산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	

2017년 6월 1일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 5. 31.(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2017. 5. 31.(수)	담당부서	지역경제총괄과
담당과장	천영길 과장(044-203-4410)	담 당 자	신정대 사무관(044-203-4412)

"우리 지역 일하기 좋은 기업, 우리 손으로 찾아요"

- 청년인재 · 지역우수기업을 연결하는 「청년희망이음프로젝트」 발대식 개최
- 페이스북 실시간 생중계로 전국 대학생 및 기업들의 참여와 소통 강화

□ 산업통상자원부는 '17. 5. 31.(수), 빛 고을 광주에서 지역 우수기업과 청년인재를 이어주는 「2017 청년희망이음프로젝트」 발대식을 개최했다.

< 2017 청년 희망이음프로젝트 발대식 개요 >

◈ 일시 : '17. 5. 31(수) 14:00～16:00
◈ 장소 : 광주 광주과학기술진흥원 국제회의실(12F)
◈ 참석 : 산업통상자원부 1차관, 한국산업기술진흥원 원장, 16개 테크노파크 관계자, 전국 대학생 100명(서포터즈 80명) 등 총 150여명

□ 「희망이음프로젝트」는 지역기업의 인식 개선을 위해 지난 2012년부터 산업통상자원부와 전국 16개 시·도가 공동으로 추진하는 사업으로, 청년들이 지역의 우수기업을 탐방, 지역기업에 대한 편견을 바로잡고, 지역기업과 청년들의 일자리 불일치 문제를 해결하는 사업이다.

○ 지난 6년간 「희망이음프로젝트」를 통해 지역 우수기업 2,000여개 사에 약 5만 명의 전국 대학생·고교생들이 탐방에 참여하여, 지역기업에 대한 인식 및 취업의사 개선에 성과를 거두고 있다.

○ 특히, 지난해('16년) 탐방 전·후 인식조사 결과, 참여 학생의 지역 중소기업에 대한 취업의사(부정적→긍정적)가 86%로 높게 나타났으며, 이 중 실제 171명이 탐방기업에 취업(전년↑22.1%)하는 가시적인 성과도 나타났다.

□ 본 행사에서는, 희망이음을 통해 청년인재를 채용한 기업에 감사패 전달, 청년들에게 희망메시지를 전달하고 성공적인 취업을 기원하는 위시월(Wish wall)행사와 넥타이 및 명예 사원증 수여식 등, 「희망이음프로젝트」 성공을 다짐하는 다양한 프로그램을 진행했다.

○ 발대식에 참가한 조선대 이승선(가명) 학생은 "대부분의 일자리가 수도권에만 있다고 생각해, 일자리를 찾아 고향을 떠나야 하는지를 고민했다."라며, "희망이음프로젝트를 통해 우리 지역의 우수한 기업을 내 눈으로 직접 확인하고, 친구들에게도 우리 지역에도 좋은 기업이 있다는 사실을 알리고 싶다."라고 말했다.

○ 무엇보다, 올해 발대식은 많은 청년들이 함께하는 행사로 만들고자 모든 프로그램을 페이스북(www.facebook.com/hopelink.korea)으로 실시간 중계하였으며, 특히 '청춘 희망라이브 톡' 코너에서는 질의응답을 실시간으로 진행하여 전국의 청년인재와 지역기업들이 직접 소통하고 참여할 수 있는 온-오프라인 통합 행사가 됐다.

□ 정만기 산업통상자원부 1차관은 위시 월(Wish wall) 행사를 통해 청년에게 희망메시지를 전달하고, "지역 곳곳에 보석과도 같은 우수기업이 많지만, 안타깝게도 지역청년에게는 잘 알려지지 않고 있다."라며,

○ "이러한 기업과 청년인재를 연결시켜주는 「희망이음 프로젝트」는 일자리를 찾기 위해 고향을 떠나는 청년인재들 뿐 아니라 훌륭한 인재 확보에 어려움을 겪는 지역 기업들에게 좋은 기회가 되리라 확신한다."라고 말했다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 지역경제총괄과 신정대 사무관(☎ 044-203-4412)에게 연락주시기 바랍니다.

try of Trade, try and Energy

붙임 1 『청년 희망이음프로젝트 사업』 개요

□ **(사업개요)** 지역 인재가 지역기업에서 성장하고 기여하는 선순환 구조를 위해 지역청년과 기업간 만남의 장을 제공(12년~)

□ **(탐방절차)** 지역 우수기업 중 일하기 좋은 기업을 선정하고, 탐방 학생을 모집하여 기업탐방 실시

< 탐방 프로그램 절차 >

참여학생 모집	⇒	탐방 매칭	⇒	탐방 운영	⇒	탐방 후속프로그램
• 설명회 개최 • 기업(업종)-학생(전공) 수요 등 고려		• 탐방요령 교육 및 기업 매칭		• 탐방프로그램 운영 (기업CEO · 인사담당자 인터뷰, 현장견학 등)		• 기업탐방 우수후기 공모전 참여

□ **(사업성과)** 참여기업과 학생의 만족도가 높았으며, 특히 참여 학생의 지역 중소기업에 대한 인식이 긍정적으로 바뀐 것으로 조사

○ **(탐방운영)** 연도별 약 10,000여명 이상의 지역 청년이 400여개 지역 우수기업 탐방활동에 참여

구 분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	합 계
참여학생	9,010명	9,983명	10,000명	10,709명	12,073명	51,775명
참여기업	461개社	450개社	411개社	414개社	527개社	2,263개社

* 참여기업 현황(2016년) : 중소기업(403개, 76.5%) > 중견기업(81개, 15.3%) > 기타(대기업·공공기관·외국계 등)(43개, 8.2%)

○ **(인식개선)** 취업의사 변화, 지역기업에 대한 인식개선 등 탐방 참여 학생의 지역기업에 대한 긍정적 인식확산에 기여

구분	주요내용	설문결과				
		2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
학생	지역(중소)기업에 대한 취업의사의 긍정적 변화	69%	82%	76%	98%	86%
	지역(중소)기업에 대한 긍정적 인식 변화(부정→긍정)	65%	79%	76%	88%	84%

○ **(취업성과)** 매년 참여학생 중 졸업생을 대상으로 취업조사를 실시 중이며, '16년 **희망이음 참여기업으로 취업은 171여명** (전년대비 22.1% 증가)



<취업조사 방식>

- 전체 참여학생 중 졸업생 대상
- 방법 : 취업추적조사 및 TP자체조사
- 결과 : 희망이음 참여기업으로 171명 취업

붙임 2 『청년 희망이음프로젝트』 발대식 행사 개요

□ 행사 목적

○ 지역청년과 기업간 만남의 장을 제공하여, **청년인재의 지역기업에 대한 인식개선 및 지역성장에 기여**하는 선순환 생태계 구축

⇒ 2017년 희망이음 서포터즈 발대식 및 기업탐방 시작을 선포

□ 발대식 개요

○ **(일시/장소)** '17.5.31(수), 14:00~16:00, 광주과학기술진흥원

○ **(주최·주관)** 산업통상자원부, 16개 시·도, 한국산업기술진흥원

○ **(참석)** 산업부, KIAT, 광주광역시, 전국 16개 TP, 대학생 100명* 등 총 150여명

* 전국 대학생 100명 : 희망이음 서포터즈 80명, 광주지역대학생 20명

○ **(내용)** 2017년 희망이음 프로젝트 발대식, 희망메시지 전달, 중소·중견기업 인식개선 강의

시 간	내 용	비 고
10:30~12:00	· [기업탐방] 광주지역 기업탐방(지오씨(주)) - 광주, 서울, 인천, 경북, 대구 대학생 참여	대학생 40여명
14:00~15:00	· 인트로 영상(발대식 개회 영상)	동영상
	· 개회사	KIAT원장
	· 환영사	산업부
	· 희망이음 프로젝트 소개 영상	동영상
	· [희망메시지 전달] Wish wall 이벤트	산업부, KIAT원장
	· 희망이음 채용기업 감사패 전달 (15개, 지역별 1개社)	
	· 희망이음 출정 퍼포먼스 (넥타이 및 명예사원증 수여)	
	· 희망이음 서포터즈 대표선서 (남/여 각 1명)	
	· 행사 폐회 및 기념촬영	참석자

< ※ 부대행사 : 본행사 이후>

◈ 청춘 희망라이브, 인식개선 강좌 등을 페이스북연계로 생중계 추진

① (청춘 희망라이브/15:10~15:20) 페이스북 소셜 라이브를 활용해 청년 고민 상담

② (인식개선 강좌/15:20~16:00) 청년취업 및 중소기업 인식개선관련 강좌 현장중계

try of Trade,
try and Energy