산업통상자원부 **보 도 자 료**

http://www.motie.go.kr

2016년 12월 27일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷.방송.통신은 12월 26일(월) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 12. 26.(월)	담당부서	무역협력과
담당과장	이원희 과장(044-203-4840)	담 당 자	조우신 사무관(044-203-4842)

4차 산업혁명 시대의 주인공 프리미엄 생활소비재, 소비재 + 이(異)업종 융합 프로젝트로 미래 생활산업을 이끈다
- 산업부, 생활소비재 융합 얼라이언스 성과 공유회 개최 -

□ 산업통상자원부(장관 주형환)는 12.26(월), 서울 스퀘어에서 무역정책관 주재로 **생활소비재 융합 얼라이언스 성과 공유회를 개최**하고, 미래 생활소비재 산업을 이끌 **"소비재+이(異)업종 융합 프로젝트" 발굴 성과 및 향후 지원방안** 등을 공유하였다.

□ 산업부는 **'소비재 수출활성화 대책**('16.3월)**' 및 '생활용품 산업 프리미엄화 방안**('16.7월)**'** 등을 발표하면서, 다양한 분야 간의 **협업에 의한 메디치(Medici) 효과를 통해 생활소비재 산업을 수출효자산업으로 육성**하겠다는 의지를 표명해왔다.

* 메디치 효과 : 상호 무관해 보이는 업종간 융합을 통해 창조적 시너지를 창출하는 효과

○ 이에 따라 지난 5월에는 소비재·생활용품 등 **신규 유망품목의 수출 촉진 업무를 총괄**하는 부서로서 **무역협력과를 신설**하였으며,

○ 소비재 **융합형 R&D**, 한류와 융합한 **간접광고(PPL) 상품 수출 촉진 특별팀 운영** 등을 추진하여, 어려운 여건 속에서도 금년도(1~11월) **생활소비재 수출은 전년동기 대비 16%가 성장**하는 성과도 있었다.

□ 아울러 **지난 8월**부터는 가구 · 가방 등 7대* **생활용품 융합 얼라이언스를 출범 · 운영**하여, **민간의 자발적인 네트워크 형성 및 수출 융합 프로젝트 발굴에 집중**하고 있다.

* 7대 생활용품 : 가구, 가방, 레저용품, 문구, 시계, 안경, 주방용품

○ 생활소비재 기업뿐 아니라, 가구 명장 등과 같은 **각 분야의 명장**, 삼성전자 · LG U+ 등 **ICT 대기업**, iHQ · CJ헬로비전 등 **콘텐츠 기업**, 대구시 · 경기도 등 **관련 지자체**, **디자인진흥원 · 코트라와 같은** 지원기관 등 **총 210여명**(총 10회, 중복 참여 포함)**의 다양한 전문가들이 융합 얼라이언스에 참여**하여 **서로간의 협업 방안을 논의**하였다.

○ 참여한 한 가구기업은 "중소기업은 **협업을 희망시에도 다른 기업 등을 만나는 것이 쉽지 않다**"며, "융합 얼라이언스를 통해서 서로 **협업 가능한 전문가들을 다수 만날 수** 있었다"고 평가하였다.

□ 이번 행사에서는 **그간의 운영 성과를 공유**하며, **융합 얼라이언스를 통해 발굴**한 가구·가방 분야의 **소비재 + 이업종 융합 신제품 개발 과제도 발표**하였다.

○ **기업 대표·실무자의 의견과 수요를 바탕**으로 가구·가방과 ICT 기술 등을 융합하는 **총 10개의 융합 프로젝트를 발굴**하였으며,

○ **전문가 평가** 등을 거쳐 **최종적으로 선정된 총 4개 과제**에 대해서는 **최대 5억원의 예산을 투입하여 기술개발을 지원**할 예정이다.

< 가구·가방 융합 프로젝트 지원과제 >

품목과제명	개념 및 범위	지원기간	지원금액
센서 등 IT기술을 활용한 복합형 가구	<가구 + IT + 건강 + 엔터테인먼트 > ● 새로운 라이프스타일 맞춤형 ICT 기술을 적용한 복합형 가구(침대 등) 개발	33개월 이내	5억/년 이내
가구와 가전제품 복합형 가구	<가구 + ICT + 가전 + 유통기업> ● 유명가전제품 + ICT 인프라가 복합된 스마트 가구제품 개발	33개월 이내	5억/년 이내
크라우드 소싱을 통한 소비자맞춤 사업모델 개발	<소비자 공모+제조기업+유통기업 연계 플랫폼 > ● 글로벌 디자인공모, 제조 및 판매로 이어지는 플랫폼 구축으로 신사업모델 정립	33개월 이내	5억/년 이내
융복합 기능성 가방 개발	<가방 + IoT + 소재 + 유통 > ● 비즈니스, 여행, 스포츠 등 매니아층을 대상 스마트 캐리어·백팩 등 다용도/다기능 가방 개발	33개월 이내	5억/년 이내

□ 한편, 산업부는 융합 얼라이언스 등을 통해 수렴한 **업계 의견을 바탕**으로 **생활용품 7대 유망 분야별 융합형 기술개발 과제를 기획, '17년에만 총 21억원을 투입**하여 과제 수행을 지원할 계획이다.

try of Trade, try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-26 11:03:30

○ 생활소비재 분야 기술개발(R&D) 과제의 기존 지원한도가 **연 3억원 이내**였던 것과 달리, **올해는 과제당 연 5억원까지 지원 가능범위를 확대**하여, **보다 혁신적이고 중장기적인 과제도 지원**할 수 있는 기반을 마련하였다.

< 기획(품목지정) 과제 >

분야	품목명	지원기간	지원금액
가구	공간 맞춤형 복합 · 가변형 가구	33개월 이내	5억/년 이내
가방	한류 콘텐츠를 활용한 가방 / 패션잡화 상품 개발	33개월 이내	5억/년 이내
레저용품	체격조건과 사용환경을 고려한 운동·레저용품 개발	33개월 이내	5억/년 이내
문구	필기입력 수단 고도화를 위한 스마트 문구 개발	33개월 이내	5억/년 이내
시계	신개념 워치 디바이스 개발	33개월 이내	5억/년 이내
안경	신소재 및 다양한 라이프스타일 맞춤형 안경 등 개발	33개월 이내	5억/년 이내
주방용품	전통 도자기술이 융합된 스마트 주방용품 개발	33개월 이내	5억/년 이내

□ 이날 참석한 **정용빈 디자인진흥원장**은 "**디자인**은 다종다양한 산업들과 **융합하여 새로운 부를 창출**하고 있다"며, "**디자인의 진화와 소비재 산업의 융합**이 가져올 엄청난 파급효과에 주목"해야 한다고 강조했다.

□ 산업부 **박진규 무역정책관**은 "스마트 워치 혁명이 사라져가던 손목시계 시장을 되살렸듯이, **4차 산업 혁명의 원천은 융합**"이라고 강조하며, "**소비재 산업과 관련 산업이 끊임없이 융합**되어 **새로운 혁신 제품이 탄생**할 수 있도록 **정부도 적극 지원**하겠다."고 밝혔다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역협력과 조우신 사무관(☎ 044-203-4842)에게 연락주시기 바랍니다.

참 고 **융합 얼라이언스 성과공유회 개요**

□ 추진배경(목적)

○ '16.8월 가구 분과 출범을 시작으로, 지난 4개월간의 생활산업 융합 얼라이언스 운영을 통해 **소비재+이업종 융합 프로젝트를 발굴**

→ 금년도 **융합 얼라이언스의 성과를 점검**하고, **차년도 융합 얼라이언스 운영 방향을 논의**

□ 성과보고회 개요

○ **(일시·장소)** '16.12.26(월) 15:00, 서울스퀘어(서울역 앞)

* 공동주관 : 한국디자인진흥원·국가산업융합지원센터

○ **(참 석)** 산업부 무역정책관, 무역협력과장
생활용품 제조·유통기업 및 관련 협·단체, 異업종 기업, 디자인진흥원, 코트라, 산기평, 생기원, CJ헬로비전 등(40인 내외)

○ **(내 용)**

- ①융합 얼라이언스 운영 성과 및 융합 프로젝트 도출 결과 보고
- ②도출된 융합 프로젝트에 대한 R&D 등 향후 지원방향 및 차년도 융합 얼라이언스 운영방향 등

□ 행사 순서 (안)

시간		내용	기타
		그간 융합얼라이언스 추진경과(슬라이스쇼)	
15:00 ~ 15:10	10	회의개요 참석자 소개, 인사말씀	무역정책관
15:10 ~ 16:10	60	융합 얼라이언스 추진현황 및 경과 보고	KIDP
		융합 얼라이언스 도출 과제 발표	과제 전문가
		도출과제 지원방향 및 향후 운영방향 등 소개	산업부
		생활산업 협업사례 등 발표(클레어B, 솔라페이퍼)	기업 대표
16:10 ~ 16:15	5	총 평	디자인진흥원장
16:15 ~		자유토론, 의견취합 및 맺음말	산업부

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-26 11:03:30