지식경제부	보도자료	"더 평화롭고 안전한 세계, 2012 서울 핵안보정상회의"
2012년 3월 9일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 미래생활섬유과 김남규 과장, 전우표 사무관(2110-5652)		

"섬유산업 해외에서 나래를 펴다"

- 해외진출 한국 섬유산업의 생산 및 고용 동향 조사 -

□ 지식경제부(장관 : 홍석우)는 KOTRA, 한국의류산업협회 등 유관기관과 공동으로 "해외진출 한국 섬유산업의 생산 및 고용 동향"을 조사(기간: '11.12~'12.1월, 대상 : 해외진출 900여개 섬유업체)하여 발표함

○ 동 조사에 따르면, 과거 경제 성장을 견인했던 국내 섬유산업은 활로를 모색하기 위하여 그동안 해외에서 활발하게 사업을 추진하여,

○ 2010년 기준으로 국내외 생산을 합산할 경우 우리나라의 섬유 수출액은 300억불에 근접하여, 중국 및 EU에 이어 실질적으로 세계 3위의 섬유강국임을 재확인

- 100만명에 육박하는 해외 고용창출과 사회공헌 등으로 세계속 한국의 위상을 제고시키는데 크게 이바지하고 있음

* 향후 격년마다 해외를 포함한 우리나라 섬유산업 현황을 조사하여 발표할 계획

□ 우리나라 섬유기업들의 구체적인 해외 활약상은 다음과 같음

○ 2010년 기준으로 한국 섬유기업의 해외 생산 섬유류 수출은 총 151억불이며, 고용인원은 97만 9천명 수준으로 추산됨

<해외진출 한국 섬유기업의 고용 및 수출액 현황 (2010년 기준)>

단위	총계	동남아	중남미	중국	기타
고용인원(명)	979,081 (100.0%)	853,930 (87.2%)	68,589 (7.0%)	43,726 (4.5%)	12,836 (1.3%)
수출액(천불)	15,139,392 (100.0%)	11,907,982 (78.7%)	1,675,674 (11.1%)	1,196,935 (7.9%)	358,801 (2.4%)

○ 한국의 국내생산 섬유 수출은 세계 8위 수준('10년 WTO 기준)이나, 해외 부문을 합산할 경우, 중국 및 EU에 이어 3위 수준으로 나타남

* 수출 : 해외('10년 151억불) + 국내('10년 139억불, 한국무역협회 기준) = 290억불
고용 : 해외('10년 98만명) + 국내('09년 26만명) = 124만명

<2010년 세계 섬유수출 국가 순위 (출처: WTO)>

순위	국 가	수출액(억불)	점유율(%)
	세계	6,021	100.0
1	중국	2,425	40.3
2	EU	1,660	27.6
3	인도	241	4.0
4	터키	217	3.6
5	방글라데시	170	2.8
6	미국	169	2.8
7	베트남	135	2.2
8	한국	126	2.1

해외진출 한국 섬유기업 수출 합산시, **290억불(4.8%), 세계 3위**

* 인도, 터키, 방글라데시 및 베트남은 임금수준이 낮아 해외에 생산기지를 구축할 유인이 매우 낮고, 미국은 섬유 분야의 해외투자가 거의 없는 것으로 파악

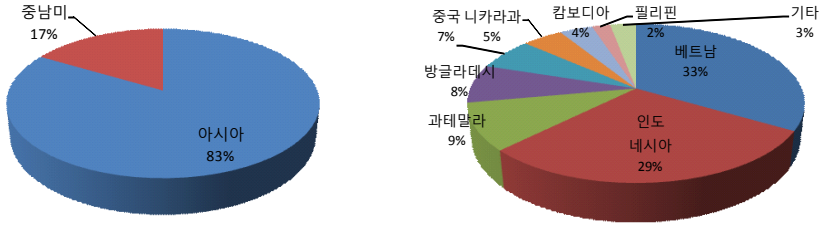
□ 특히 노동집약적 성격이 강한 해외 의류제조 분야는 글로벌 주요 브랜드의 확고한 공급처로서 시장의 입지를 지속적으로 높여 왔음

○ 일례로 해외진출 상위 4개 업체*의 의류 수출액은 약 30억불에 달하는 가운데, 지속적인 성장세를 유지하고 있음

* 세아상역, 한세실업, 한솔섬유, 영원무역

○ 해외진출 국내 의류제조 업체의 주요 생산처는 베트남, 인도네시아 등 동남아와 과테말라 등 중남미의 저임금 및 특혜관세 국가에 집중됨

<생산국가 비중>

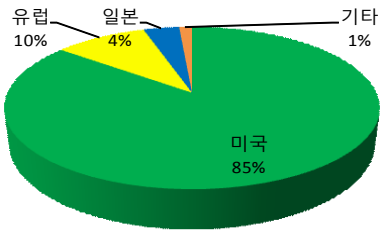


* 한국의류산업협회 설문조사(24개 업체)

○ 해외진출 국내 의류제조 업체들의 주요 수출대상국은 미국으로, 전체 수출의 85.5%를 차지함

<수출 대상국 비중>

	수출액(억불)	비중
전체	52.80	100.0%
미국	45.12	85.5%
유럽	5.03	9.5%
일본	1.95	3.7%
기타	0.70	1.3%



* 한국의류산업협회 설문조사(24개 업체)

□ 금번 조사를 통해 한국이 여전히 세계 섬유강국의 위치를 점유하고 있음을 재확인 하였으며, 우리나라 섬유산업은 향후 생산기지와 수출시장 다변화 등을 통하여 지속적인 글로벌화 노력이 필요할 것임

○ 해외진출 의류제조 업체들은 기존 OEM 또는 ODM을 넘어, 패션 브랜드 인수* 등을 통하여 최근 브랜드로 사업 영역을 확장하는 추세로,

* 例 : 세아상역 '06년 인디에프(브랜드: 꼼빠니아, 조이너스, 트루젠 등) 인수, 한세실업 '11년 드림스코(브랜드: 컬리수 등) 인수 → 최근 중국 진출 중

○ 한류와 결합한 문화 콘텐츠 등과의 융합을 통하여, 섬유산업의 글로벌화를 패션산업으로도 이어가길 기대함

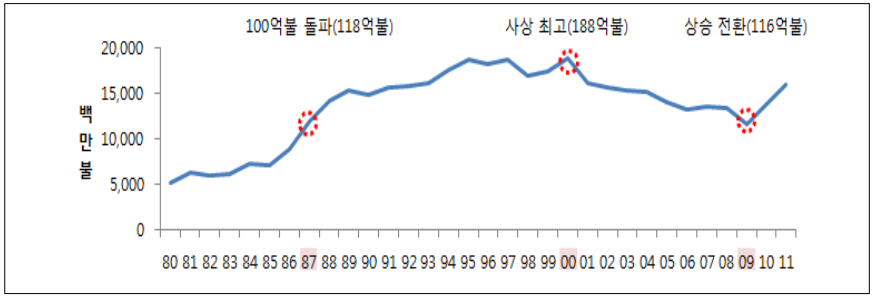
참고1 국내 섬유산업 현황

□ 국내 섬유산업은 정부의 적극적 지원에 힘입어 '87년 단일업종 최초 수출 100억달러를 돌파하는 등 `70, `80년대 우리나라 경제 성장을 견인하였으나,

○ 임금상승, 섬유쿼터 폐지 등으로 침체기를 겪은 후, 최근 다시 수출 부분에서 회복세를 보이고 있음

* 국내생산 섬유수출(억불) : '80년 51 ⇨ **'87년 118(최초 100억불 돌파)** ⇨ '95년 187 ⇨ **'00년 188(사상 최고치, 세계 4위)** ⇨ '09년 116('86년 88억불 이래 최저) ⇨ **'11년 159**

<국내생산 섬유 수출 추이>



<국내 섬유산업 고용 현황>

연도	종사자수(명)		연도	종사자수(명)
93	740,819		01	460,962
94	659,253		02	439,703
95	612,643		03	407,541
96	590,319		04	370,755
97	481,712		05	338,936
98	446,589		06	310,879
99	454,959		07	302,298
00	475,730		08	288,887
			09	258,936

* 전체 제조업 대비 섬유고용 추이: '95년 16.5% → '00년 14.3% →'05년 9.8% → '09년 7.9%

<국내생산 섬유 수출 현황>

(단위 : 백만불)

연 도	섬유원료	섬유사	섬유직물	섬유제품	섬유류(전체)
77	8	251	643	2,174	3,076
78	7	339	1,002	2,690	4,037
79	9	443	1,138	2,990	4,580
80	40	619	1,276	3,163	5,099
81	44	558	1,543	4,137	6,282
82	28	496	1,440	4,039	6,002
83	24	546	1,556	4,012	6,138
84	75	617	1,643	4,860	7,195
85	77	596	1,614	4,797	7,084
86	59	624	2,214	5,918	8,815
87	98	687	2,890	8,159	11,834
88	185	838	3,421	9,727	14,171
89	267	909	3,893	10,169	15,237
90	325	878	4,675	8,889	14,766
91	374	995	5,747	8,462	15,578
92	428	1,061	6,547	7,798	15,834
93	532	961	7,366	7,171	16,030
94	730	1,074	8,960	6,699	17,462
95	996	1,353	10,195	6,111	18,656
96	852	1,494	10,485	5,280	18,112
97	958	1,802	10,823	5,156	18,738
98	758	1,531	9,065	5,510	16,864
99	733	1,401	9,401	5,889	17,424
00	859	1,535	10,263	6,126	18,783
01	690	1,269	8,843	5,279	16,081
02	678	1,392	8,666	4,938	15,674
03	782	1,564	8,307	4,601	15,253
04	916	1,582	8,350	4,343	15,192
05	922	1,421	8,038	3,564	13,946
06	883	1,322	7,824	3,203	13,232
07	1,036	1,455	7,955	2,999	13,446
08	1,007	1,352	8,043	2,916	13,317
09	793	1,175	7,119	2,547	11,634
10	1,109	1,580	8,464	2,747	13,899
11	1,431	1,794	9,684	3,034	15,943

참고2 **세계 의류교역 및 해외진출 한국 의류제조기업 현황**

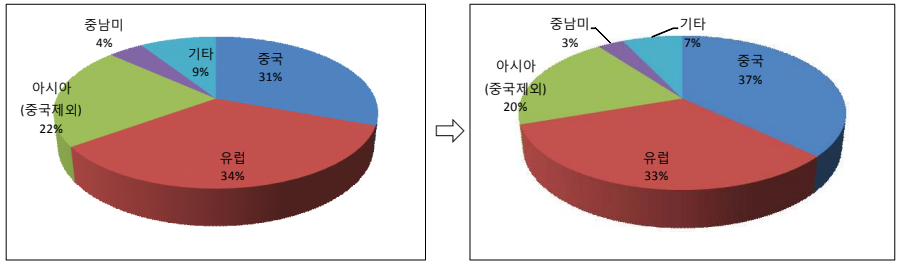
(조사 : 한국의류산업협회)

□ 세계 의류 수출 현황 (출처 : WTO)

○ `10년 세계 의류 수출은 3,515억불을 기록하였으며, 최근 5년간 연평균 3.1% 증가 추세임

○ `10년 주요 생산지는 중국, 유럽, 아시아(중국 제외) 순이며, 중국의 對세계 수출액은 1,298억불, 전체 대비 37%의 비중을 차지함

<생산지별 비중 변화 추이>



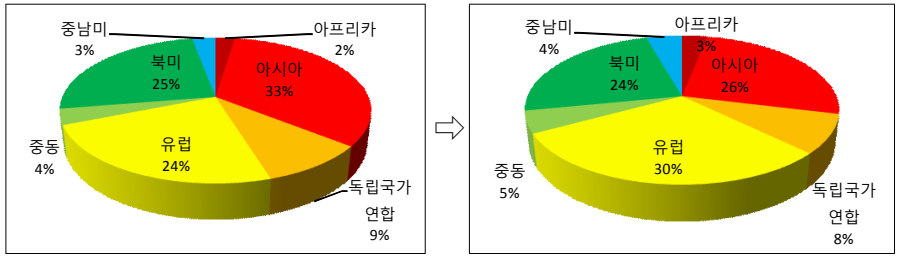
2006년 생산지 비중 2010년 생산지 비중

□ 생산지별 주요 수출대상지역 분석 (출처 : WTO)

○ 중국의 주요 수출대상지역 분석

* 중국의 최대 수출대상 지역은 **아시아**에서 **유럽**으로 변화함
* 중국은 타지역에 비해 상대적으로 수출대상지역의 다각화 및 고른 분포를 보임

<중국의 주요 수출대상지역 현황>

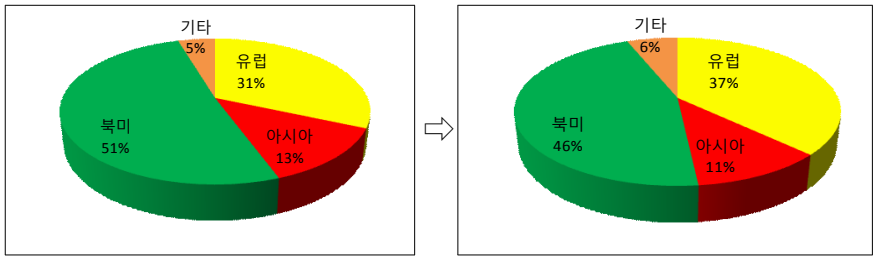


2005년 2010년

○ 아시아(중국 제외)의 주요 수출대상지역 분석

＊ 아시아(중국 제외)는 주로 **북미, 유럽 지역**을 중심으로 수출이 집중됨

<아시아(중국 제외)의 주요 수출대상지역 현황>

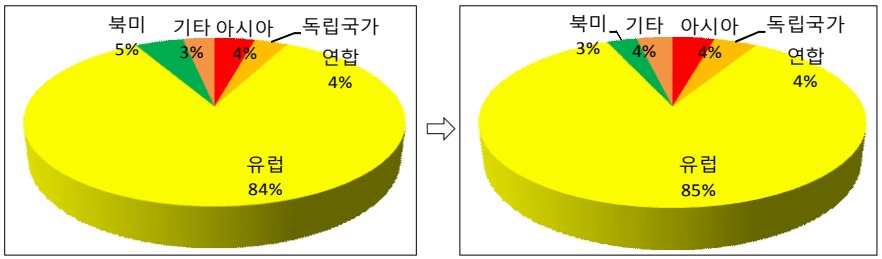


2005년 2010년

○ 유럽의 주요 수출대상지역 분석

＊ 유럽에서 생산된 의류 제품은 역내 수출 비중이 **85%**를 차지함

<유럽의 주요 수출대상지역 현황>

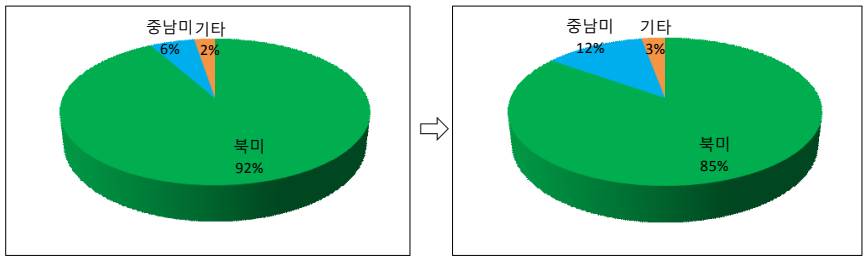


2005년 2010년

○ 중남미의 주요 수출대상지역 분석

＊ 중남미의 의류 수출은 對북미 수출이 85%를 차지하는 것으로 나타남

<중남미의 주요 수출대상지역 현황>



2005년 2010년

□ 한국 의류제조기업의 해외투자 현황

○ 한국 의류제조기업의 해외 누적 투자액은 28.51억불을 기록

＊ 최대 투자대상국은 중국으로 법인수 2,210개, 누적 투자금액 10.81억불 규모임

＊ 그 밖에 베트남, 인도네시아 등 아시아 지역에 집중됨

<국가별 투자 현황>

<누적, 개 / 백만불>

국가	총합	중국	베트남	미국	인도네시아	필리핀	과테말라	방글라데시	캄보디아	기타
신규 법인수	3,412	2,210	283	225	166	100	55	43	35	295
투자 금액	2,851	1,088	463	163	327	39	73	99	37	563

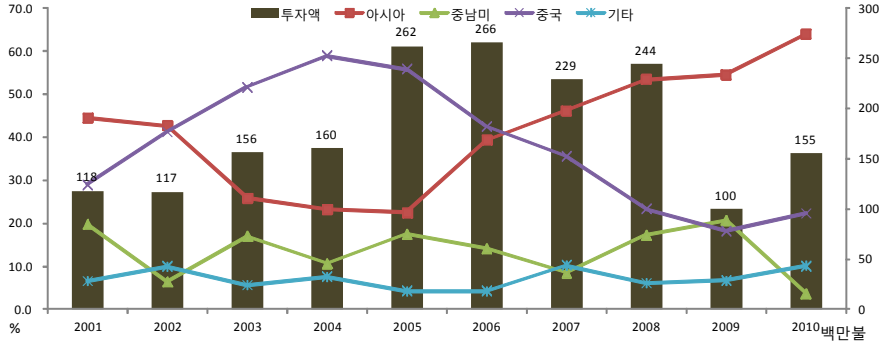
＊ 출처 : 한국수출입은행(의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업), 2010년 기준

○ `05년 ~ `08년간 아시아 중심으로 집중적인 투자가 이루어짐

＊ `05년 기점으로 4년간 평균 2.5억불 이상의 투자가 이루어짐

＊ `05년 기점으로 아시아(중국 제외)에 대한 투자비중 증가에 반비례하여 중국에 대한 투자비중 감소

<지역별 투자 비중 추이>



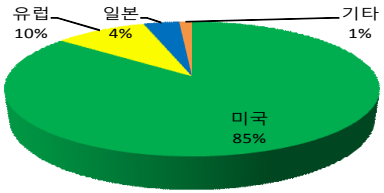
＊ 출처 : 한국수출입은행 (의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업), 2010년 기준

□ 해외진출 한국 의류제조기업 현황

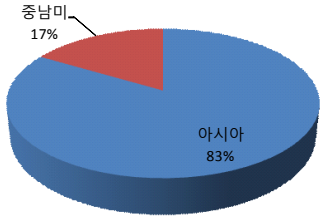
(조사대상 : 한국의류산업협회 설문 24개 업체, 2010년 기준)

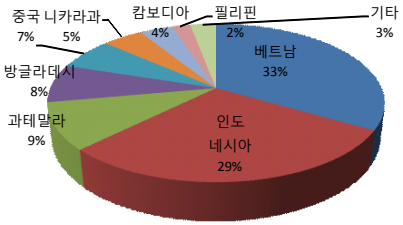
<수출 대상국 비중>

	수출액 (억불)	비중
전체	52.80	100.0%
미국	45.12	85.5%
유럽	5.03	9.5%
일본	1.95	3.7%
기타	0.70	1.3%



<생산국가별 비중>





<생산지별 수출 현황>

지역			수출액(억불)	비중
전 체			**52.80**	**100%**
	아시아		**44.05**	**83.4%**
		베트남	17.6	33.4%
		인도네시아	15.4	29.2%
		방글라데시	4.12	7.8%
		중국	3.4	6.5%
		캄보디아	2.0	3.8%
		필리핀	1.11	2.1%
		미얀마	0.31	0.6%
	중남미		**8.75**	**16.6%**
		과테말라	5.02	9.5%
		니카라과	2.45	4.6%
		아이티	0.44	0.8%
		도미니칸 공화국	0.33	0.6%
		온두라스	0.32	0.6%
		엘살바도르	0.18	0.3%
		멕시코	0.0003	0.0%

참고3 주요 해외진출 의류제조기업 현황

1 세아상역 주식회사 (SAE-A TRADING CO.,LTD.)

□ 업체 개황

○ 설립 : 1986년

○ 2010년 매출액 : 1조3,200억원

○ 주요 계열사 : IN THE F, SAE-A EINS, S&A SYSTEM

○ 주요 생산품목 : 니트 의류

○ 주요 바이어 :

* 타겟, 월마트, 콜스, JC 페니, 갭, 올드네이비, 아베크롬비 & 피치, 카터스, 에어로포스테일, 아디다스, 포에버21, 아메리칸 이글, 자라, 망고, H&M 등

○ 주요 해외 생산공장 :

* 중국, 베트남, 인도네시아, 과테말라, 니카라과, 방글라데시

□ 주요 사항 (☎ 대표번호 : 02-6252-7000)

○ 수출 현황 (백만불)

2008	2009	2010	2011
800	900	960	1,140

○ 세계 6개국 17개 현지법인과 24개 공장을 통해 3만 여명의 근로자가 근무, 진출국가의 한국계 협력업체의 직원들을 포함하면 8개국 5만명의 근로자가 근무

○ 2015년까지 인도네시아에 순차적으로 총 2억달러를 신규 투자해 편직, 염색, 봉제가 모두 가능한 버티컬(Vertical) 생산시스템인 초대형 패브릭 밀(Fabric Mill)을 설립 계획

○ 지난해 1월 美 국무부 및 아이티 정부 등과 함께 본계약을 체결한 Haiti 섬유공단 조성에 관한 프로젝트를 통해, 공장 설립 중이며 올해 상반기중 1차 가동을 목표

2 한세실업 주식회사 (HANSAE CO., LTD.)

□ 업체 개황

○ 설립 : 1982년

○ 2010년 매출액 : 8,640억원

○ 주요 계열사 : 한세예스24홀딩스(주), 예스24, DREAMSCO

○ 주요 생산품목 : 니트 의류

○ 주요 바이어 :

* 타겟, 월마트, 콜스, 갭, 올드 네이비, 아베크롬비 & 피치, 아메리칸 이글, DKNY, H&M, 나이키 등

○ 주요 해외 생산공장 :

* 중국, 베트남, 인도네시아, 과테말라, 니카라과

□ 주요 사항 (☎ 대표번호 : 02-3779-0779)

○ 수출 현황 (백만불)

2008	2009	2010	2011
601	645	741	870

○ 해외법인 9개에서 2만 8천명, 협력업체를 포함하면 5만 명을 고용하고 있으며, "미국인 3명 중 1명은 한세실업의 옷을 입습니다"를 통해 미국내 시장점유율을 간접적으로 홍보

○ 베트남 법인은 니트 138개 라인, 우븐 60개 총 198개 라인에 14,000여명의 직원이 근무 중이며, 연간 4,000여 만장의 완제품을 수출. 인도네시아 법인은 108개 라인에서 약 8,000여명의 직원이 근무하고 있으며 2,550여 만장의 완제품을 생산·수출

○ 금년 우븐의류 생산을 확대하여 수출 목표액을 11억불로 설정

3 한솔섬유 주식회사 (HANSOLL TEXTILE LTD.)

□ 업체 개황

○ 설립 : 1992년

○ 2010년 매출액 : 7,740억원

○ 주요 계열사 : 한샘텍스 (주)

○ 주요 생산품목 : 니트 의류

○ 주요 바이어 :

* 아베크롬비 & 피치, 아디다스, 포에버 21, 갭, H&M, 콜스, 망고, 올드 네이비, 리복, 유니클로, 빅토리아 시크릿, 월마트

○ 주요 해외 생산공장 :

* 베트남, 인도네시아, 과테말라, 니카라과, 캄보디아, 필리핀, 온두라스

□ 주요 사항 (☎ 대표번호 : 02-3287-8000)

○ 수출 현황 (백만불)

2008	2009	2010	2011
500	580	670	850

○ 본사 800여명, 7개국 해외법인 26,000여명(총 27,000여명)이 근무하고 있으며, 2012년 매출액 목표를 10억 5천만불로 설정

○ 최근 인도네시아 공장을 새로 매입하였으며, 올해 베트남 호치민 공장에 화섬편직 및 염색설비 추가를 추가하는 등 해외 투자 확대 예정

○ 2010년 베트남섬유협회가 주최한 '2010 섬유 우수기업 시상식'에서 각각 수출실적 분야 우수상, 염색부분 우수상을 수상

4 영원무역 주식회사(YOUNGONE CORPORATION)

□ 업체 개황

○ 설립 : 1974년

○ 2010년 매출액 : 8,170억원

○ 주요 계열사 : (주)영원무역 홀딩스, (주)골드윈 코리아

○ 주요 생산품목 : 기능성 위주의 아웃도어 및 스포츠 의류

○ 주요 해외 생산공장 :

* 중국, 베트남, 방글라데시, 엘살바도르

□ 주요 사항 (☎ 대표번호 : 02-390-6114)

○ 수출 현황 (백만불)

2008	2009	2010	2011
-	400	600	870

* 2009년 (주)영원무역홀딩스로부터 회사분할을 통해서 신설법인으로 설립

○ 약 30여개의 세계 유명 BUYER들로부터 기능성 위주의 아웃도어 및 스포츠 의류, 신발 및 Backpack제품을 수주 받아 방글라데시, 중국, 베트남 및 중남미 지역에 소재한 현지 법인 공장을 이용하여 OEM 방식으로 제품을 생산 수출

○ 방글라데시 치타공에 6천만불을 투자하여 상당규모의 신발 공장을 확장 추진 중. 2009년 말에 기반공사가 시작되어, 투자 종료시점 기준으로 약 3만명의 신규 고용 창출과 연간 약 3억 달러의 매출 예상

○ 베트남 남딘에 3백만불을 투자, 니트 공장 건설로 제품 다양화를 통한 매출증대와 현지공장의 비수기 생산 확대를 통하여 가동율을 높일 계획