산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 대한민국 http://www.motie.go.kr

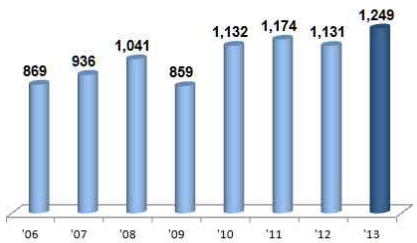
2013년 10월 11일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 산업통상자원부 전자전기과 서기웅 과장(2110-5671), 이광일 주무관(2110-4807)
산업통상자원부 전자부품과 김정일 과장(2110-5390), 김영대 주무관(2110-4846)
미래창조과학부 정보통신방송기반과 팀장 전영수(2110-2851), 박성찬 주무관(2853)

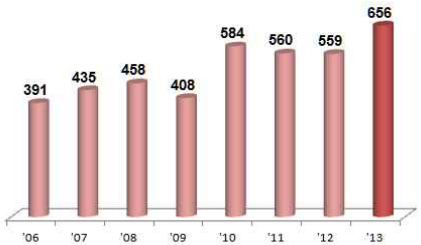
ICT수출 및 수지, 9월 누적 기준으로 최대실적 기록
- 휴대폰, 반도체, D-TV 수출 견인 -

□ **9월말까지 누적 정보통신기술(ICT) 수출 및 수지**는 각각 **1,248.8억불**(10.4%↑), **656억불 흑자**(17.4%↑)로 **역대 최대치 기록**

< 9월 누적 기준 ICT수출 추이 (억불) >



< 9월 누적 기준 ICT수지 추이 (억불) >



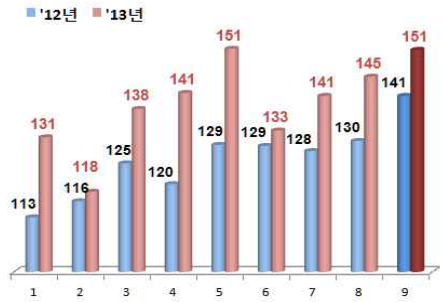
□ **9월 ICT수출은 전년 동월대비 7.5% 증가한 151.1억불, 수지는 81.6억불 흑자**를 기록

○ 9월의 경우 추석 연휴로 인한 조업일수 감소(△2일)에도 불구하고, **ICT수출 및 수지 모두 사상 두 번째 실적 달성**

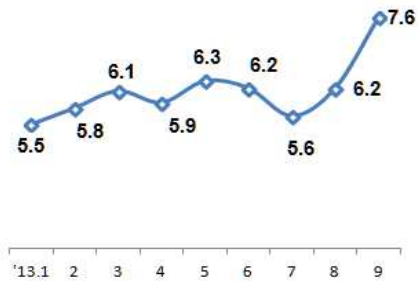
* ICT수출 최대 실적(억불) : '13.5월 151.4억불(1위), '13.9월 151.1억불(2위), '12.10월 145.4억불(3위)
* ICT수지 최대 실적(억불) : '13.5월 82.7억불(1위), '13.9월 81.6억불(2위), '13.8월 81.3억불(3위)

○ **일평균 수출**은 7.6억불로 '12.9월 6.4억불을 넘어서며 **사상 최대치를 기록**

< 월별 ICT수출액 추이 (억불) >



< 일평균 수출 추이 (억불) >



ICT산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		2013		2012	
		9월P	1~9월P	9월	1~9월
수 출	전체 산업	447.4 (△1.5)	4,134.9 (1.3)	454.1 (△2.4)	4,081.0 (△1.6)
	ICT 산업	151.1 (7.5)	1,248.8 (10.4)	140.5 (0.1)	1,131.0 (△3.7)
수입	전체 산업	410.3 (△3.6)	3,824.1 (△1.9)	425.6 (△6.0)	3,897.5 (△0.9)
	ICT 산업	69.6 (4.1)	592.9 (3.6)	66.8 (△3.9)	572.4 (△6.7)
무역수지	전체 산업	37.1	310.8	28.5	183.5
	ICT 산업	81.6	656.0	73.7	558.6

첨부 : 1. 품목별 수출입 실적
2. 동향 세부자료

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 전자전기과 이광일 주무관(☎ 02-2110-4807)에게 연락주시기 바랍니다.

< 첨부 1 > 품목별 수출입 실적

1. 수출 실적

□ 품목별 수출

○ **휴대폰, 반도체, 디지털TV(D-TV) 수출은 견조한 증가세**를 보인 반면, **디스플레이 패널, 컴퓨터 및 주변기기 수출**은 **감소**

【휴대폰 : 22.3억불, 2.0%↑**】**

- **휴대폰 수출은** 22.3억불(2.0%↑)로 '13.5월 이후 **4개월 만에 20억불대 재진입**

* 휴대폰 수출(억불) : ('13.6) 17.2 → ('13.7) 18.7 → ('13.8) 19.5 → ('13.9) 22.3

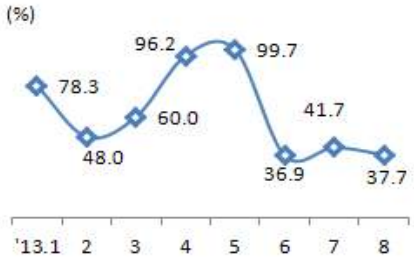
- **스마트폰**은 10.4억불 수출로 전월대비 20.5% 증가

- **부분품**(11.7억불, 30.3%↑) 수출은 **12개월 연속 전년 동월대비 두 자릿수 증가율을 기록하며 호조**

휴대폰 수출 추이



< 휴대폰 수출 추이('12년 vs '13년)>



< 휴대폰 부분품 수출 증가율(%) 추이 >

【반도체 : 54.1억불, 21.1%↑**】**

- 메모리반도체 및 시스템반도체 수출 호조로 **12개월 연속 증가 및 역대 최대 반도체 수출액**(월간)**인 54.1억불 기록**

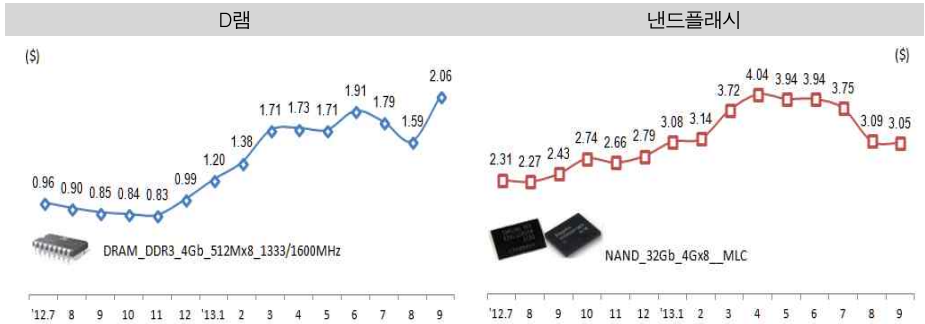
* 반도체 수출 증가율(%) : ('12.10) 6.7 → ('13.3) 6.6 → ('13.5) 17.2 → ('13. 8) 22.0
* 반도체 수출액(억불) : ('10.8) 47.4 → ('10.9) 47.7 → ('13.5) 49.5 → (8) 49.9→ (9) 54.1

- **(메모리반도체 : 22.9**억불, 45.9%↑**)** 모바일 메모리반도체 수요 증대와 SK하이닉스 중국 우시 공장 화재사고에 따른 공급차질 우려로 단가가 급등하면서 **7개월 연속 두 자릿수 증가율 기록**

* 세계 메모리시장 성장률 전망(IHS) : ('12) 529억불 → ('13) 604.7억불, 14.2%
* SK하이닉스 중국 우시 공장은 SK하이닉스 생산의 절반, 세계 D램 생산의 약 13% 담당

- (**시스템반도체 : 25.6**억불, 10.3%↑) Driver IC, CMOS 이미지센서, 멀티미디어 프로세서 등 수출 증가로 **전년 동기대비 10.3% 증가**

< 메모리반도체 가격동향($) **>**



자료 : Dramexchange, 2013.10, 현물 가격 기준

【D-TV : 8.3억불, 36.2%↑**】**

- (**LCD TV : 1.3**억불, 37.6%↑) 스마트TV 등 **프리미엄 제품이 수출을 주도**하고 있으며, 6월에 출시한 **UHD TV도 수출 확대에 기여**

- **(TV부분품 : 6.8**억불, 36.2%↑**) 중국, 중남미, 중동 수출 증가**가 이어지는 가운데, 최근 슬로바키아 공장 재가동 확정 등으로 **동유럽 거점 수출 급증**

【디스플레이 패널 : 22.7억불, △19.1%**】**

- TV 수요 약세 및 **TV용 패널 단가 하락으로 5개월 연속 수출 감소 기록**

  * 세계 대형 LCD패널 시장성장률(DisplaySearch, %) : ('13.1Q) 0.9 → (2Q) △4.4→ (3Q) △6.6
  * 디스플레이 패널 수출증가율(%) : ('13.3) 5.4 → ('13.5) △7.9 → ('13.9) △19.1
  * TV용 LCD패널가격(DisplaySearch, $) : ('13.3) 277 → ('13.5) 273 → ('13.9) 240

- UHD TV 등 신제품과 계절적 성수기 수요로 **TV패널 가격은 소폭 개선**이 **예상**되며, **중소형 패널 가격**은 스마트 기기 수요로 **안정세 지속**

【컴퓨터 및 주변기기 : 5.9억불, △3.5%**】**

- **세계 PC 시장의 부진** 속에 **컴퓨터 및 주변기기 수출은 6개월 연속 감소**

  * '13년 PC 출하량 전망 변화(IDC, %) : (3월 전망) △1.3 → (5월 전망) △7.8 → (9월 전망) △9.7(3억 1,540만 대)
  * 컴퓨터 및 주변기기 수출 증가율(%) : ('13.3) 22.7 → ('13.5) △16.3 → ('13.9) △3.5

- **컴퓨터**(0.6억불, △67.8%) 수출은 **태블릿PC 제품 단가 하락** 등에 따라 감소

  * 태블릿PC 평균판매단가 추이(달러, Gartner): ('11) 438 → ('12) 339 → ('13e) 271
  * 태블릿PC 수출(억불): ('12.8) 1.3 → ('12.9) 1.2 → ('12.10) 1.7 → ('13.8) 0.5 → ('13.9) 0.4

- **주변기기**(4.5억불, 23.4%)는 프린터, 모니터 수출 부진했으나, SSD (Solid State Disk) 등 보조기억 장치 수출 호조에 힘입어 **증가세 전환**

□ 국가별 수출 현황

○ **미국**(14.0억불, 13.4%↑), **ASEAN**(20.1억불, 27.4%↑), **중국**(홍콩포함, 77.8억불, 10.3%↑) 등 **주요 국가 수출 증가 기록**

- 최대 ICT수출 국가인 중국(홍콩포함) 수출은 역대 최대인 77.8억불을 기록하며 **ICT수출에서 對중국(홍콩포함) 비중은 51.5% 차지**

- 중국(홍콩포함)과 ASEAN 수출이 큰 폭으로 증가하여 **아시아권 ICT수출은 전년 동월대비 17개월 연속 증가**

  * 아시아권 수출 증가율(%) : ('12.5) 2.4 → ('13.3) 10.3 → ('13.5) 19.1 → ('13.9) 10.8

- **미국 수출**은 **휴대폰**(특히 스마트폰) **수출 호조에 힘입어 7개월 연속 증가**

  * 미국 수출 증가율(%) : ('12.5) △31.8 → ('13.3) 8.0 → ('13.5) 48.0 → ('13.9) 13.4

- **일본**(5.3억불, △18.2%) 수출은 엔저 현상과 반도체, 휴대폰 등 주요 수출 품목 부진 등으로 **4개월 연속 마이너스 성장 기록**

  * 일본 수출 증가율(%) : ('12.5) △3.3 → ('13.3) △8.4 → ('13.5) 30.1 → ('13.9) △18.2

- **EU**(12.2억불, △12.3%) **수출은 휴대폰**(2.9억불, △22.1%)**과 디스플레이 패널**(2.4억불, △34.9%) **수출은 부진**했으나, **TV 수출**(1.8억불, 76.8%↑)은 동유럽 거점向 TV 부품 수출 증가로 **큰 폭의 증가세 기록**

'13년 9월 ICT산업 주요 국가/품목별 수출

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	반도체		디스플레이패널		휴대폰		ICT 전체	
전체	54.1	(21.1)	22.7	(△19.1)	22.3	(2.0)	151.1	(7.5)
중국(홍콩포함)	32.5	(20.2)	16.2	(△19.2)	7.6	(23.3)	77.8	(10.3)
미국	2.1	(17.1)	0.1	(△59.2)	6.2	(18.0)	14.0	(13.4)
일본	2.2	(△6.0)	0.2	(49.3)	0.6	(△63.8)	5.3	(△18.2)
EU	1.2	(2.2)	2.4	(△34.9)	2.9	(△22.1)	12.2	(△12.3)

2. 수입 실적

□ **ICT수입**은 **전년 동월대비 4.1% 증가한 69.6억불**

○ **반도체**(32.1억불, 10.7%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(7.0억불, 1.5%↑), **휴대폰**(2.8억불, 4.8%↑) 등 **수입은 증가**

○ 반면, **평판디스플레이**(4.7억불, △17.3%), **TV**(0.3억불, △26.0%) 등 **수입은 감소**

○ **지역별**로는 **일본**(10.8억불, △13.8%), **미국**(6.6억불, △4.8%), **중국**(홍콩포함, 20.3억불, △7.4%) 등의 **수입은 감소**했으나, **대만**(9.3억불, 14.2%↑), **ASEAN**(12.0억불, 14.5%↑) 등 **수입은 증가**

'13년 9월 ICT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		전자부품		컴퓨터 및 주변기기		ICT 응용·기반기기		전체	
전체		43.9	(5.2)	7.0	(1.5)	10.7	(6.3)	69.6	(4.1)
	중국(홍콩 포함)	10.3	(△11.0)	4.2	(8.8)	2.1	(△9.5)	20.3	(△7.4)
	일본	7.8	(△11.4)	0.4	(△13.9)	1.7	(△26.2)	10.8	(△13.8)
	미국	4.0	(△8.4)	0.4	(△3.9)	1.8	(12.4)	6.6	(△4.8)
	대만	8.9	(17.1)	0.2	(△1.8)	0.1	(61.3)	9.3	(14.2)

3. 향후 전망

○ **ICT수출**은 선진, 신흥국 동반 침체 우려, 세계 ICT성장률 둔화 등 대외 여건 악화에도 불구하고 스마트기기 수요 증가로 **휴대폰, 반도체 중심의 수출 호조는 당분간 지속될 전망**

* '13년 세계 ICT시장 성장률전망(Gartner, %) : (당초: '13.3월 전망) 4.1 → (수정: '13.6월 전망) 2.0
* '13년 스마트기기 성장률 전망(Gartner, %) : (스마트폰) 33.1, (태블릿PC) 95.8

○ **반도체**는 SK하이닉스 우시 공장 화재로 인한 생산 차질 우려로 **단가 상승**이 하반기까지 이어질 전망이며, 국내 업체의 경쟁우위인 모바일용 메모리 수요 증가, 3D 적층 메모리 등 기술 리더쉽 확보 등으로 **수출 증가 지속 예상**

* 모바일용 메모리 반도체 시장 전망(Gartner, %) : ('12) 5.3 → ('13) 26.1
* 모바일용 D램 세계시장점유율(IHS, %) : ('13.1분기) 74.1 → (2분기) 74.4
* SK하이닉스 공장 화재로 D램 4Gb 현물가격 9월 첫째주 대비 30% 상승(Gartner)
* '13년 세계 메모리시장 상향 수정전망(IHS, %) : (당초: '13.4월 전망) 12.0 → (수정: '13.6월) 14.2

○ **휴대폰은 기저효과로 수출 증가율은 다소 둔화되겠으나,** 성수기를 겨냥한 **신규 스마트폰 출시**(갤럭시노트3, 옵티머스G2 등), 중국 등 **신흥시장 스마트폰 수요 증가**로 **수출 증가 예상**

< 붙임 2 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 실적 및 전망 10

2. 주요 국가별 수출 동향 24

3. 수입 및 수지 동향 27

4. 2013년 9월 ICT산업 수출입 통계(잠정) 29

1. 주요 품목별 수출 동향

1 휴대폰(부분품 포함)

1) 시장 환경

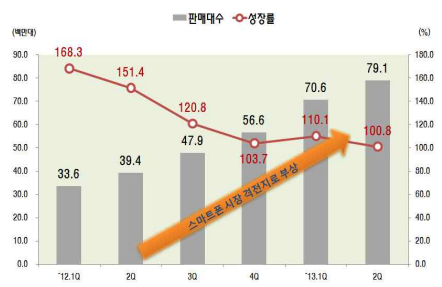
▶ 전 세계 스마트폰 판매 증가율이 40~50%對인데 반해 중국 스마트폰 시장은 무려 세 자릿수 성장률을 기록하며 글로벌 업체의 스마트폰 격전지로 부상

○ '13.2Q, 중국의 스마트폰 판매대수는 8,000만대에 육박하였으며 전 세계 시장에서 차지하는 비중도 35.1%를 기록하면서 미국과의 격차를 더욱 확대

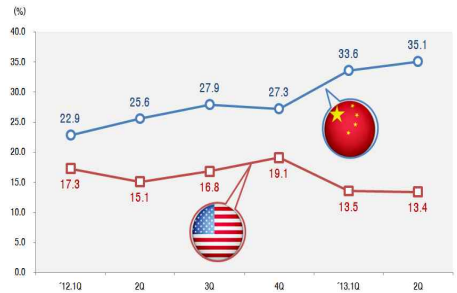
○ 중국은 올해 이통사들이 대대적으로 LTE 서비스에 돌입하면서 '13년 스마트폰 시장은 3억대, 내년에는 4.5억대의 시장을 형성할 것으로 예상

- 특히 7억 4,000만 명의 가입자를 확보한 중국 최대 통신사 차이나모바일이 연내 LTE TDD 서비스를 시작할 예정으로 있어 글로벌업체와 현지 업체 간 판매 경쟁은 더욱 치열하게 전개될 전망

중국 스마트폰 시장 판매 추이 및 세계시장 점유율



< 스마트폰 판매 추이 >



< 중국 vs 미국 점유율 >

자료 : Gartner, 2013.08

○ 중국시장에서 삼성전자는 고가~중저가에 이르는 다양한 스마트폰 출시를 통해 1위를 기록하고 있는 반면, Apple은 중저가 시장 대응 미비로 '11.1Q 2위 →'13.2Q 6위로 하락

- 한편, Lenovo・Yulong・Huawei・ZTE 등 로컬업체가 중저가폰을 공격적으로 출시하며 2~5위에 랭크

중국 스마트폰 시장에서 업체별 점유율 추이

구 분	'11.1Q	2Q	3Q	4Q	'12.1Q	2Q	3Q	4Q	'13.1Q	2Q
SAMSUNG	10.0%	14.6%	19.2%	24.7%	20.6%	17.7%	16.5%	15.9%	17.7%	18.6%
lenovo	1.2%	0.9%	1.7%	3.6%	7.3%	11.1%	14.6%	13.6%	10.2%	12.9%
YULONG	6.8%	5.2%	3.5%	3.4%	5.4%	8.5%	9.7%	10.0%	9.8%	9.4%
HUAWEI	7.5%	7.3%	11.0%	12.5%	10.4%	8.8%	10.5%	9.4%	10.1%	8.2%
ZTE中兴	3.0%	5.3%	8.4%	11.0%	8.1%	8.7%	8.5%	8.2%	7.4%	7.8%
	9.9%	13.3%	10.4%	7.5%	17.0%	12.3%	8.0%	8.7%	9.7%	7.3%

자료 : Gartner, 2013.08

2) 수출 여건

▶ '13.4Q에는 삼성전자의 '갤럭시 노트3', LG전자의 'G2', Apple의 '아이폰 5S'를 중심으로 프리미엄 스마트폰 마케팅 경쟁이 치열하게 전개될 전망

○ 삼성전자는 9.25일 국내 통신 3사를 비롯해 전 세계 58개국에서 전략 스마트폰인 '갤럭시노트3'와 스마트워치인 '갤럭시기어'를 공식 출시하였으며 오는 10월까지 전 세계 140여 개 국가에 공급할 계획

※ '13.4Q기준 갤럭시노트3는 1,000만대 / 전체 스마트폰은 9,200~9,500만대 판매될 것으로 예상

주요 업체별 전략 스마트폰 사양 비교

구 분	삼성전자 : 갤럭시노트3	LG전자 : G2	Apple : 아이폰5S
			
화면크기	5.7인치	5.2인치	4인치
해상도	1920×1080	1920×1080	1136×640
AP	쿼드코어(스냅드래곤 800)	쿼드코어(스냅드래곤 800)	듀얼코어(A7)
앞면카메라	200만 화소	210만 화소	120만 화소
뒷면카메라	1300만 화소	1300만 화소	800만 화소
LTE-A	○	○	×
지문인식	×	×	○

○ LG전자의 전략폰 G2도 9월 중순부터 미국과 독일을 시작으로 북미・유럽・중남미・아시아 등 세계 130여 통신사에 순차적으로 출시할 예정

※ '13.4Q기준, G2는 300~500만대 / 전체 스마트폰은 1,300~1,450만대 판매될 것으로 예상

○ Apple은 세계 최대 스마트폰 시장인 중국을 아이폰 1차 출시국에 포함했고 일본 최대 이동통신사인 NTT도코모에도 아이폰을 공급하면서 신제품 출시 3일 만에 900만대를 판매

3) 수출 실적

▶ 9월 휴대폰 수출은 22.3억불(2.0%)로 '13.5월 이후 4개월 만에 20억불帶 재진입

○ 스마트폰(10.4억불, △13.5%) 수출은 갤럭시노트3・G2 등의 선전으로 전월대비 증가(20.5%)했으나 기저효과('12.9월 12.0억 달러, 32.8%↑)로 전년대비 감소

- 부분품(11.7억불, 30.3%) 수출은 1년 연속 두 자릿수 증가율을 기록하며 호조

○ (지역별) 미국(6.2억불, 18.0%)에 대한 수출은 LTE폰을 중심으로 증가하였으나 EU(2.9억불, △22.1%)는 현지 보조금 축소, 일본(0.6억불, △63.8%)은 Apple・Sony 등과의 경쟁심화로 부진

- 한편 중국(홍콩 포함 7.6억불, 23.3%)・베트남(2.0억불, 57.3%)・브라질(0.7억불, 19.3%)・인도(0.2억불, 0.1%) 등 생산거점으로의 부품수출은 호조세 지속

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월(동기)대비)

구분	'12.9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9
휴대폰(부분품 포함)	21.9 (7.6)	22.6 (18.1)	23.2 (23.5)	16.7 (10.7)	19.1 (32.5)	14.9 (11.8)	18.4 (23.8)	21.9 (50.3)	24.9 (61.1)	17.2 (8.8)	18.8 (31.2)	19.5 (28.5)	22.3 (2.0)
스마트폰	12.0 (32.8)	13.1 (32.9)	13.6 (30.2)	8.3 (3.2)	9.5 (11.1)	7.0 (△3.9)	9.1 (6.6)	11.1 (30.8)	14.2 (48.3)	8.4 (△6.2)	8.5 (27.4)	8.6 (22.2)	10.4 (△13.5)
피처폰	0.9 (△53.9)	0.5 (△80.7)	0.6 (△71.5)	0.6 (△63.9)	0.6 (△20.9)	0.4 (△58.9)	0.5 (△37.8)	0.4 (△49.5)	0.4 (△49.8)	0.5 (△39.5)	0.5 (△35.4)	0.5 (△14.4)	0.3 (△66.1)
부분품	8.9 (△3.9)	9.0 (33.9)	9.0 (44.7)	7.8 (43.9)	8.9 (78.3)	7.5 (48.0)	8.8 (60.0)	10.4 (96.2)	10.4 (99.7)	8.3 (36.9)	9.8 (41.8)	10.4 (37.6)	11.7 (30.3)

2 반도체(메모리반도체, 시스템반도체)

1) 시장 환경

▶ 세계 반도체 시장은 하반기 스마트폰 등 스마트 기기 수요 확대에 힘입어 상저하고(上底下高)의 증가세 예상

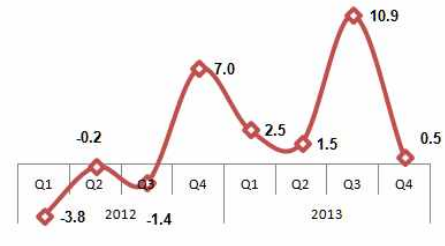
○ 반도체 시장은 '13.상반기 1%대의 저성장에서 스마트 기기 수요 확대로 하반기 8.0%의 성장세 확대 전망

○ 국내 업체가 주도하고 있는 메모리반도체 시장은 Elpida 등 업계 재편에 따른 수급 균형과 하반기 스마트폰 탑재 메모리 용량 증가(2GB→3GB) 및 수요 증가로 두 자릿수 증가세 예상

세계 반도체 전체 및 메모리 반도체 성장률 전망



<반도체 전체 성장률 (%)>



<메모리반도체 성장률(%) >

자료 : IHS, 2013.07.

▶ 삼성전자는 3D 적층 V-낸드 전환으로 경쟁사 대비 1년 이상의 기술 격차를 확보한 것으로 전문가들은 보고 있으며, SK하이닉스는 올해 말까지 기술 개발을 완료할 예정

▶ 삼성전자는 2015년까지 애플 A9 납품 예약으로 시스템반도체 성장세 지속 예상

○ 삼성전자는 2007년 아이폰 이후 맡아온 모바일 AP 파운드리를 시장의 우려와 달리 내년과 내후년에도 계속 생산할 예정

▶ 대만 TSMC 중심의 글로벌 파운드리 업계, 지각 변동 시작

○ TSMC는 다수의 IP(Intellectual Property) 확보, 미세공정 기술 우위 등을 바탕으로 2012년 생산능력 기준 50.2%를 점유하는 등 순수 파운드리 업계에서 절대적 지위를 확보했으나,

○ 글로벌 파운드리, 삼성전자 등 후발 업체의 미세공정 기술력, 팹리스 업체의 자체 IP 활용 증가 등으로 TMSC의 영향력이 점차 감소할 전망

※ 퀄컴이 기존 100% TSMC 발주를 주던 AP 파운드리 물량 일부를 글로벌 파운드리로 이전

2) 수출 여건

▶ D램, 낸드플래시 가격의 증가세 지속

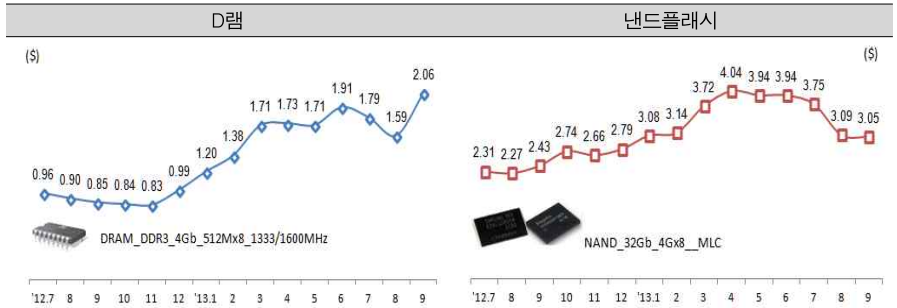
○ D램은 SK하이닉스의 중국 우시공장 화재로 반도체 현물가격이 급등하였고, 모바일기기의 고성능 연산 확대로 D램 가격 증가세가 지속

※ SK하이닉스 중국 우시공장은 300mm 웨이퍼 기준 월 13만장 규모의 PC용 D램을 생산해 왔으며, SK하이닉스 생산의 절반, 세계 D램 생산의 13%를 담당

※ 우시 공장의 정상화가 예상되는 연말까지는 D램 가격 강세가 지속될 전망

○ 낸드 플래시는 애플의 아이폰5S 등 호재는 있으나, 공급과잉 등 시장 불확실성이 해소되고 있지 않아 전월 대비 감소세 지속

메모리반도체 가격 동향



자료 : Dramexchange, 2013.10, 현물 가격 기준

3) 수출 동향

▶ 9월 반도체 수출(54.1억불, 21.1%↑)은 메모리반도체 및 시스템반도체 수출 호조로 12개월 연속 증가 및 월간 역대 최대 반도체 수출액인 54.1억불 기록

※ 반도체 수출액(억불) : ('10.8) 47.4 → ('10.9) 47.7 → ('13.5) 49.5 → (7) 47.9 → (9) 54.1

○ (메모리반도체 : 22.9억불, 45.9%↑) 모바일 메모리반도체 수요 증대와 SK하이닉스 화재사고에 따른 공급차질 우려로 단가가 급등하면서 7개월 연속 두 자릿수 증가율 기록

※ 세계 메모리시장 성장률 전망(IHS) : ('12) 529억불 → ('13) 604.7억불, 14.2%

○ (시스템반도체 : 25.6억불, 10.3%↑) Driver IC, CMOS 이미지센서, 멀티미디어 프로세서 등 수출 증가로 전년 동기대비 10.3% 증가

▶ (지역별) 중국(홍콩포함, 32.5억불, 20.2%↑), 미국(2.1억불, 17.1%↑), EU(1.2억불, 2.2%↑) 수출은 증가한 반면, 일본(2.2억불, △6.0%) 수출은 감소

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9
반도체	44.7 (△2.7)	46.4 (6.7)	46.0 (12.9)	43.3 (1.0)	40.3 (7.2)	39.0 (0.9)	45.9 (6.6)	43.1 (12.5)	49.5 (17.2)	46.5 (6.9)	48.0 (21.7)	49.9 (22.0)	54.1 (21.1)
메모리	15.7 (△15.8)	16.0 (△11.8)	15.3 (△11.7)	15.7 (△2.5)	13.5 (△8.2)	15.0 (△1.3)	19.5 (11.1)	20.7 (34.5)	22.3 (27.0)	23.9 (23.1)	23.1 (55.2)	22.8 (46.6)	22.9 (45.9)
D램	8.0 (△15.5)	8.1 (△9.9)	7.3 (△14.9)	7.8 (△11.0)	7.2 (△9.7)	8.1 (△0.2)	10.0 (3.0)	10.4 (18.3)	11.6 (21.2)	12.1 (17.4)	12.6 (43.8)	12.3 (51.8)	11.6 (44.3)
낸드	1.7 (△41.3)	1.9 (△33.5)	2.1 (△21.7)	2.3 (△8.7)	2.0 (4.7)	2.5 (51.4)	3.0 (88.1)	2.8 (95.1)	3.1 (121.7)	3.4 (125.7)	2.9 (71.7)	3.0 (84.5)	3.2 (90.8)
시스템 반도체	23.2 (8.7)	25.2 (24.1)	25.2 (33.4)	22.7 (6.3)	21.5 (16.4)	19.3 (7.5)	20.7 (4.3)	16.7 (△3.3)	20.9 (10.5)	16.7 (△9.3)	19.1 (2.0)	21.4 (9.9)	25.6 (10.3)

3 디스플레이 패널

1) 시장 환경

▶ 프리미엄 급인 3D TV와 스마트 TV 비중이 정체되는 등 전반적인 수요부진으로 인한 LCD 패널 시장 위축 지속

○ TV 수요가 당초 예상을 하회하고 있어 높은 패널 재고로 인한 시장 부담이 지속되고 있으며, 당초 기대를 모았던 UHD TV는 시장회복 견인에는 역부족이나 50" 이상 패널 수요 확대에 기여

※ 대형 LCD패널 시장규모(억불) : ('12.2Q)206→(3Q)231→(4Q)219→('13.1Q)182→(2Q)197→(3Qe)216

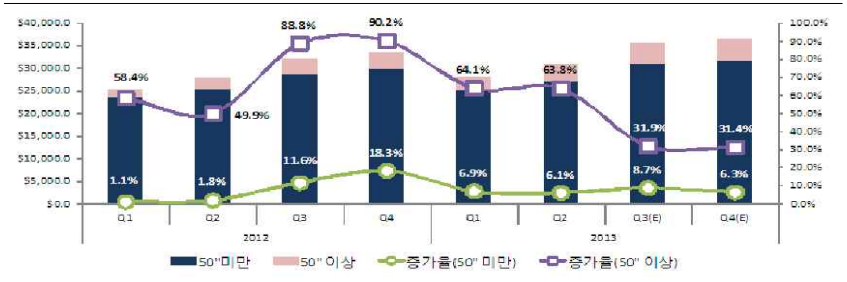
※ 대형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'13.2Q, %) : 한국 48.3, 대만 35.3, 중국 9.4, 일본 6.9

○ 중소형 LCD 패널 시장은 스마트폰, 태블릿 PC 등 모바일 기기의 보급 확대로 지속적인 시장 성장세 지속

※ 중소형 LCD패널 시장규모(억불) : ('12.2Q)71→(3Q)89→(4Q)115→('13.1Q)101→(2Q)111→(3Qe)140

※ 중소형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'13.2Q, %) : 한국 42.1, 일본 22.5, 대만 22.1, 중국 9.6

전체 LCD TV 패널 중 50"이상 비중 및 증가율 (전년 동분기 대비)



자료 : DisplaySearch(2013.2Q)

▶ 삼성·애플의 전략제품인 '갤노트3', '아이폰5S'의 출시가 임박함에 따라 삼성디스플레이와 LG디스플레이의 하반기 실적 긍정적

○ 삼성디스플레이는 갤럭시노트3가 유기발광다이오드(OLED)를 채택한 제품 외에 액정표시장치(LCD)를 채택한 보급형 제품으로 출시되는 만큼 중소형 OLED와 LCD 동반 매출 확대 기대

▶ AUO와 이노룩스 등 타이완 패널업체들은 39.5" LCD 패널 개발로 국내 업체 견제

○ 6세대 라인에서 37" 패널을 생산해왔던 대만 업체들은 삼성디스플레이의 40"나 LG디스플레이의 42" 제품에 대항할 새 제품으로 39.5" 패널 준비

○ 39.5" 패널은 기존의 6세대 라인을 활용할 수 있어 추가 투자비용이 소요되지 않고, 효율 또한 97%에 달해 생산비용 절감 예상

▶ 플렉시블 디스플레이는 ´13년 2,190만 달러에서 ´14년 9,480만 달러로 성장전망(IHS)

○ 플렉시블 디스플레이는 '13년 플라스틱 소재로 깨지지 않는(Durable) 제품에서 '16년 이후 말거나(Rollable), 접을 수 있는(Foldable) 형태로 진화

○ 삼성디스플레이와 LG디스플레이는 각각 5.5세대, 4세대 파일럿 라인을 통해 AM OLED 패널 양산을 준비 중

※ 일본은 도시바, 샤프 등이 플렉시블 OLED를 적극 개발하고 있으며, 대만은 국가 과제를 통해 플렉시블 OLED 기술을 개발하고 있으나 양산까지는 시간이 소요될 것으로 예상

2) 수출 여건

▶ 9월 패널 수출은 부진한 TV 수요 및 중국 노동절 이후 증가한 패널재고로 5월 이후 수출 하락세 지속

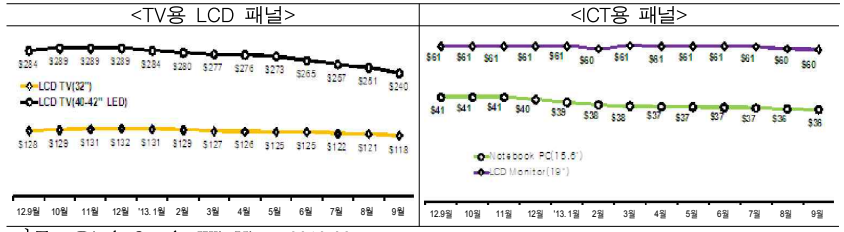
○ 그러나 미국 ISM 제조업 지수의 개선, 유럽의 소매판매 동향의 반등 등 글로벌 수요지표가 개선되고 있어 향후 TV 패널 수요 개선에 긍정적

○ 또한 계절적 수요시즌(10월: 국경절, 11월 : 블랙프라이데이, 12월: 크리스마스) 도래, 글로벌 모바일 업체의 신제품 효과 본격화, 단가가 높은 UHD TV 패널의 신규 출하 증가로 4분기 수출 하락세 완화 예상

▶ 9월 TV 패널가격은 재고조정과 수요둔화 영향으로 하락하였으며, PC 패널 가격은 공급축소 효과로 약보합 기록

○ 성수기를 앞두고 TV 패널가격 약세가 지속되고 있지만 1) 미국, 유럽의 소비지표 개선, 2) 글로벌 TV 세트업체들의 가격인하 마케팅 강화로 TV 패널 가격 하락세는 둔화될 전망

디스플레이 패널 가격동향



자료 : DisplaySearch, WitsView, 2013.09.

3) 수출 동향

▶ 9월 디스플레이 패널 수출은 TV 수요 약세에 따른 수요 감소로 전년 동월 실적대비 19.1% 감소한 22.7억불 기록

- LCD 패널은 전년 동월 실적대비 20.1% 감소한 19.9억불, 부분품 수출은 전년 동월대비 12.1% 감소한 2.8억불 기록

▶ (지역별) ASEAN, 일본을 제외한 대부분 국가로의 수출이 감소하였으며, 중국(홍콩포함)으로의 수출이 큰 폭으로 감소함에 따라 전체 수출에 영향

- 일본(0.2억불, 49.3%↑), ASEAN(1.0억불, 17.5%↑)으로의 수출은 소폭 증가하였으나, 미국(0.1억불, 59.2%↓), EU(27)(2.4억불, 34.9%↓) 등 선진국은 물론 남미(1.9억불, 11.6%↓), 중동(0.2억불, 55.2%↓) 등 개도국으로의 수출 감소

- 9월 전체 평판디스플레이 수출의 71.3%를 차지하고 있는 중국(홍콩 포함)으로의 수출은 약 16.2억 불로 전년 동월대비 19.2% 감소하며 전체 수출 감소폭 확대를 주도

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억 불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9
패널 (증감률)	28.0 (1.7)	30.1 (3.2)	28.3 (6.5)	27.9 (10.2)	26.2 (15.3)	23.7 (4.6)	26.6 (5.4)	26.4 (1.9)	24.9 (△7.9)	21.7 (△14.3)	23.5 (△15.2)	24.7 (△12.7)	22.7 (△19.1)
부분품 (증감률)	3.2 (14.1)	3.3 (19.8)	3.0 (0.9)	2.8 (0.1)	2.8 (1.9)	2.6 (△7.0)	2.7 (△4.6)	2.8 (△2.7)	2.7 (△12.5)	2.6 (△10.6)	2.9 (△9.1)	3.0 (△8.3)	2.8 (△12.1)

4 D-TV

1) 시장 환경

▶ (시장 환경) 한국, 상반기 TV 시장에서 점유율은 유지하였으나 매출은 감소

○ 2013년 상반기 평판TV 시장은 전년 동기대비 하락하며 2년 연속 하락세

※ 상반기 기준 세계 TV 시장 실적 추이(억 불) : 2011년 1H (509), 2012년 1H (485), 2013년 1H (440)

○ 전체 한국 업체들의 매출 역시 세계 시장 하락폭과 같은 정도로 하락. 다만 시장 점유율에 있어서는 전년 동기와 같은 수준 유지

※ 삼성전자(28.4→27.1)의 점유율이 소폭 하락하였으나 LG전자(15.0→16.3)가 이를 커버하며 전년 동기 수준 유지

2013년 상반기 한국의 세계 TV 시장 점유율 (매출기준, 억 불, %)

구분	세계 시장			한국 업체 매출			한국 점유율(%)		
	'11.1H.	'12.1H.	**'13.1H.**	'11.1H.	'12.1H.	**'13.1H.**	'11.1H.	'12.1H.	**'13.1H.**
평판TV	508.6	485.4	**439.7**	192.7	211.3	**191.4**	37.9	43.5	**43.5**
전년비(%)		-4.6	**-9.4**		9.7	**-9.4**			
LCD TV	454.0	446.5	**408.1**	163.9	184.7	**170.8**	36.1	41.4	**41.9**
전년비(%)		-1.7	**-8.6**		12.7	**-7.5**			
PDP TV	54.5	38.9	**28.1**	28.8	26.6	**18.9**	52.8	68.3	**67.4**
전년비(%)		-28.7	**-27.7**		-7.7	**-28.7**			

자료 : DisplaySearch

▶ 초기 UHD TV 시장, 중국 중심으로 형성될 전망

○ 중국은 금년 76%를 시작으로 당분간 UHD TV 최대 시장의 위상을 이어갈 전망

※ 세계 UHD TV 시장內 중국 비중(판매대수, %): '13 (76.1)→ '14 (66.6)→ '15 (60)→ '16 (56.4)→ '17 (54.1)

- ①대만·중국의 디스플레이·TV 제조업체들이 저가 제품을 공급하며 적극적인 시장 창출 도모, ②다양한 크기의 제품 구비, ③구매력을 갖춘 중국 소비자들의 적극적인 구매 참여 등이 중국 UHD TV 시장 확대의 요인

- 시장이 중국 중심으로 형성됨에 따라 초기 UHD TV 시장은 중국 시장內 위상이 높은 중국 및 일본 기업들이 선점해 가는 형국

※ 세계 UHD TV 시장 점유율(판매대수, '13.2Q, %): SkyWorth (24.8), Changhong (23.1), Sony (21.8), TCL (18.4)

2) 수출 여건

▶ UHD TV 가격, 빠르게 하락

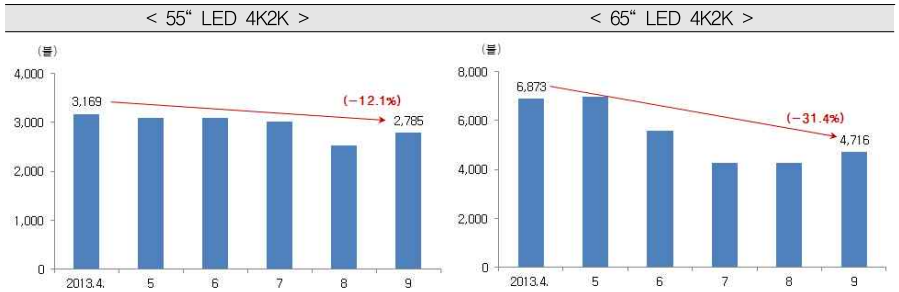
○ 55 및 65인치 제품으로 목표 소비자 계층의 폭을 넓힌 UHD TV 시장이 2분기 들어 크게 성장한 것으로 나타나고 있으며 가격 또한 가파르게 하락

※ LED 4K2K 55인치 제품의 경우 9월 가격이 4월 대비 12% 이상 하락. 동 65인치의 경우 31% 이상 하락

- 초기 시장에서 중국 기업들이 저가를 앞세워 시장을 선점해 나감에 따라 삼성전자, LG전자, Sony 등 메이저 기업들도 잇달아 가격 인하

※ 미국 시장을 기준으로 55인치 제품은 기존 5,000~5,500불에서 4,000불로, 65인치 제품은 기존 7,000~7,500불에서 5,500불 수준으로 크게 하락

UHD TV 평균 가격 추이



<자료> : WitsView

▶ 신흥시장, 선진시장보다 스마트TV 구매에 더 적극적(DisplaySearch)

○ 브라질, 중국 등 신흥시장에서 현재 인터넷이 연결된 커넥티드TV를 사용 중인 소비자 가운데 71%가 향후 12개월 안에 스마트TV 구매 의향

- 반면 프랑스, 영국 등 선진시장의 경우 긍정적인 답변 비율은 37%에 불과

- 한편, 신흥시장 소비자들의 스마트TV 구입 저해 요인으로는 ① '(온라인) 콘텐츠에 접근할 수 있는 다른 스마트기기 보유, ②비싼 가격 등으로 분석

3) 수출 동향

▶ 9월 D-TV 수출은 전년 동월 대비 36.2% 증가한 8.3억불로 집계

○ (부문별) LCD TV(37.6%), PDP TV(26.7%) 등 세트는 물론 당월 수출의 81.1%를 차지한 부분품 수출(36.2%)에 이르기까지 전월에 이어 전 부문 수출 크게 증가

○ (지역별) TV부문 1, 2위 수출 지역인 중남미(72.4%↑), EU(76.8%↑)에 대한 수출이 크게 증가하고 중국(12.7%), 중동(20.8%), ASEAN(18.6%) 수출 또한 크게 증가. 반면 아프리카(△13.9%), 인도(△52.5%) 등에 대한 수출은 하락

- 對중남미 수출 확대는 對멕시코 및 브라질 수출 성장에 기인

※ 최근 3개월간 對멕시코 수출 추이(전년 동월대비): 7월(△2.7%), **8월(71.8%), 9월(74.9%)**

※ 최근 3개월간 對브라질 수출 추이(전년 동월대비): **7월(28.3%), 8월(41.1%), 9월(135.7%)**

- 對EU 수출 확대는 전월에 이어 對슬로바키아 수출의 폭발적 성장에 기인

※ 최근 3개월간 對슬로바키아 수출 추이(전년 동월대비): **7월(751%)**, **8월(629%)**, 9**월(452%)**

D-TV 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'12.9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9
D-TV	6.1 (△21.2)	5.5 (△11.2)	4.8 (△11.6)	3.7 (△14.0)	5.0 (5.1)	4.9 (△9.1)	5.1 (△4.2)	5.7 (5.0)	6.1 (19.1)	5.0 (2.2)	6.9 (19.1)	8.7 (40.7)	8.3 (36.2)
LCD TV	1.0 (14.3)	1.0 (34.5)	0.9 (7.8)	0.6 (32.1)	0.8 (40.8)	0.8 (41.6)	0.9 (37.1)	0.8 (6.2)	1.0 (23.0)	0.6 (△10.5)	0.9 (28.1)	1.1 (30.5)	1.3 (37.6)
PDP TV	0.2 (△35.4)	0.2 (△17.5)	0.2 (4.5)	0.1 (△25.1)	0.2 (△19.0)	0.1 (△44.8)	0.2 (33.4)	0.2 (54.4)	0.2 (95.8)	0.1 (△28.6)	0.2 (19.8)	0.3 (45.2)	0.2 (26.7)
TV 부분품	5.0 (△25.0)	4.3 (△17.5)	3.7 (△16.1)	2.9 (△19.5)	3.9 (1.2)	4.0 (△13.5)	4.0 (△11.2)	4.6 (3.3)	4.9 (16.4)	4.2 (6.0)	5.7 (17.7)	7.3 (42.4)	6.8 (36.2)

5 컴퓨터 및 주변기기

1) 시장 환경

▶ (태블릿PC) 2013년 출하량 1억 8,400만대, 2014년엔 노트북PC 출하량 추월 예상

○ 태블릿PC는 북미 지역을 중심으로 출하되고 있으며, 우리나라와 중국을 포함한 아시아/태평양 지역의 출하 비중도 점차 증가하는 추세

※ 중국, 인도 등에서 생산과 거래가 집중되고 있는 화이트박스를 포함할 경우, '13년 태블릿PC 출하 비중은 아시아/태평양이 37%, 북미 지역이 28%를 차지할 것으로 전망(SA, 2013.08)

○ Gartner에 따르면 '13년 전체 태블릿PC 출하량의 37%가 북미 지역에서, 26.9%가 아시아/태평양 지역에서 출하될 것으로 전망

○ '14년 태블릿PC 시장은 노트북PC 출하량(1억 8,600만대)을 넘는 2억 6,300만대 규모로 성장할 전망

지역별 태블릿PC 출하 비중



< 2012년 > < 2013년 전망 >

자료 : Gartner, 2013.09.

▶ (PC) 2013년 출하량 전년대비 8.4% 감소한 3억 2,170만대 예상, 전망치 하향세

○ 시장조사기관의 올해 PC 출하량 전망치 하향 조정 거듭, 스마트폰과 태블릿PC 등에 밀려 전통 PC의 신규·교체 수요가 급감한 데에 따른 현상으로 분석

※ IDC, '13년 PC 출하량 전망치 변화(전년대비, %) : (3월) △1.3 → (5월) △7.8 → (9월) △9.7(3억 1,540만 대)

○ 중국 레노버가 PC 시장 부진을 반영하여 전체 직원의 10~15% 수준에서 인원을

감축하는 방안으로 결정한 것으로 보도

- 레노버가 인원 감축을 고려하고 있는 것은 최근 PC 시장 정체로 인하여 PC 제조의 수익성이 악화됐기 때문으로 분석

○ 윈도8.1 출시로 인하여 축소된 PC시장이 회복되기를 기대하고 있지만, 업계 전문가들의 전망은 대체로 회의적

- 윈도8.1에서 강조하고 있는 터치 인터페이스와 앱의 역할 확대에도 신규 수요를 일으키는 데는 부족하다고 분석, PC시장 하락세를 막기에는 역부족일 것으로 예상

2) 수출 여건

▶ LG전자, 태블릿PC 'G패드 8.3' 세계 30개국 출시

○ LG전자는 한국을 시작으로 북미, 유럽, 중남미, 아시아, CIS, 아프리카 등에 'G패드 8.3'을 순차적으로 출시할 예정

○ 8인치 대에서 처음 선보인 풀HD 디스플레이, 태블릿PC와 스마트폰을 이어주는 'Q페어' 등이 긍정적으로 평가, 보도됨에 따라 글로벌 판매 선전을 기대

▶ 애플은 새 아이패드 공개로 구글, 삼성과 태블릿PC 시장 경쟁 준비 완료

○ '5세대 아이패드'와 '아이패드미니2'의 공개일이 10월 15일로 구체화됨에 따라 구글의 '넥서스7 2세대', 삼성의 '갤럭시탭3', '갤럭시노트10.1' 등 경쟁 본격화

○ 최대 시장인 북미 지역의 연말 성수기를 겨냥한 시장 경쟁이 치열해질 전망

3) 수출 동향

▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출은 전년대비 3.5% 감소한 5.9억불

○ 컴퓨터 부품(0.6억불, 57.7%↑)과 컴퓨터(0.6억불, △67.8%) 수출 등락 교차

- 태블릿PC를 포함한 컴퓨터 수출은 제품 단가 하락의 영향으로 감소

※ 세계 태블릿PC 평균판매단가 추이($, Gartner, '13.09): ('11) 438 → ('12) 339 → ('13e) 271

※ '13년 9월 태블릿PC 수출물량은 전년대비 270.7% 증가한 반면, 수출금액은 69% 감소

○ 프린터(0.6억불, △30.4%)와 모니터(1.0억불, △18.7%) 수출 감소가 계속되는 가운데 보조기억장치 수출 호조로 전체 주변기기 수출은 전년대비 23.4% 증가한 4.5억불

- 낸드플래시 가격상승에도 불구하고 수요 증가에 힘입어 SSD 월 수출액이 최고를 기록함에 따라 보조기억장치 수출은 전년대비 121.9% 증가한 2.4억불 기록

※ 낸드 32Gb 4Gx8 MLC 가격 추이($, Dramexchange): ('12.9.14) 2.2 → ('13.9.2) 2.9

▶ (지역별) 최대 수출 지역인 중국과 미국을 제외한 주요 지역으로의 수출 감소

○ 중국(홍콩포함, 2.7억불, 62.3%↑)으로의 컴퓨터 및 부품, 보조기억장치 수출 모두 증가

○ 주요 지역 중 가장 높은 보조기억장치 수출 증가율을 기록한 미국(1.1억불, 14.6%↑)의 전체 컴퓨터 및 주변기기 수출 상승

○ 유럽(0.7억불, △46.8%)과 ASEAN(0.5억불, △20.3%) 지역 수출은 전년 태블릿PC 수출 호조에 대한 기저효과, 전년대비 조업일수 감소 영향(22일→20일) 등으로 하락

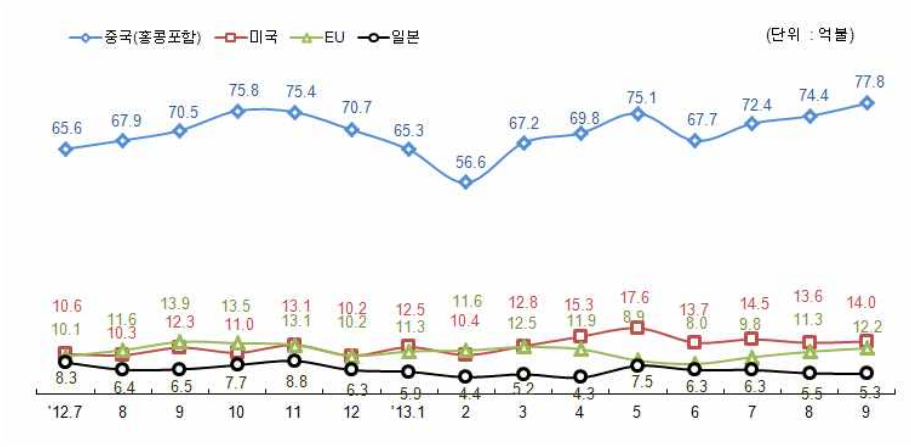
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9
컴퓨터 및 주변기기	6.1 (△17.1)	6.9 (△1.3)	7.4 (10.7)	5.8 (△11.5)	6.9 (22.7)	5.7 (△9.6)	6.0 (6.9)	5.7 (△5.5)	5.6 (△16.4)	6.4 (△1.5)	6.4 (△12.1)	5.8 (△17.7)	5.9 (△3.5)
컴퓨터	1.9 (△13.0)	2.0 (9.2)	2.2 (63.1)	1.2 (36.8)	1.0 (△4.9)	1.2 (7.3)	0.9 (23.3)	1.2 (20.9)	1.1 (△15.2)	1.2 (△1.0)	0.9 (△53.7)	0.7 (△60.6)	0.6 (△67.8)
컴퓨터 부품	0.4 (△43.2)	1.1 (63.7)	0.5 (△6.2)	0.5 (△30.0)	1.4 (147.3)	0.7 (7.4)	0.8 (54.1)	0.7 (14.1)	0.5 (7.6)	0.7 (31.7)	0.7 (27.7)	0.5 (△18.1)	0.6 (57.7)
주변기기	3.6 (△16.1)	3.6 (△15.9)	4.5 (△1.8)	3.9 (△18.7)	4.3 (10.9)	3.5 (△13.9)	4.1 (△1.5)	3.7 (△15.9)	3.8 (△21.0)	4.2 (△6.2)	4.5 (△3.2)	4.5 (△2.2)	4.5 (23.4)
보조기억장치	1.1 (△11.8)	1.1 (△7.7)	2.2 (25.2)	1.6 (△10.5)	1.8 (47.4)	1.4 (31.5)	1.7 (62.5)	1.5 (△0.8)	1.7 (△0.7)	2.1 (17.0)	2.1 (7.0)	2.2 (43.6)	2.4 (121.9)
프린터	0.8 (△29.6)	0.7 (△25.3)	0.6 (△11.4)	0.6 (△38.3)	0.7 (△26.9)	0.6 (△47.5)	0.6 (△33.7)	0.7 (△28.5)	0.7 (△30.1)	0.5 (△42.0)	0.7 (△25.3)	0.6 (△23.4)	0.6 (△30.4)
모니터	1.3 (△25.2)	1.3 (△28.5)	1.1 (△37.3)	1.2 (△29.7)	1.1 (△18.5)	1.1 (△32.6)	1.3 (△25.8)	1.2 (△21.8)	1.1 (△34.2)	1.0 (△21.1)	1.2 (△15.5)	1.1 (△39.9)	1.0 (△18.7)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 77.8억불 수출, 전년 동월대비 10.3% 증가

▶ 휴대폰(7.6억불, 23.3%↑), 반도체(32.5억불, 20.2%↑), TV부분품(0.8억불, 11.5%↑) 등 주요 품목 호조에 힘입어 對 중국(홍콩 포함) ICT수출 역대 최대치 기록

○ 중국 수출은 7개월 연속 증가로 9월 누적기준 對중국(홍콩 포함) ICT수출 비중은 50.2%를 기록

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		'12.9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9
금액		70.5	75.8	75.4	70.7	65.3	56.6	67.2	69.8	75.1	67.7	72.4	74.4	77.8
(증감률)		(5.8)	(14.8)	(21.7)	(9.9)	(16.5)	(△0.6)	(7.7)	(17.0)	(16.2)	(4.4)	(10.4)	(9.6)	(10.3)
	중국	55.1	57.9	59.6	54.6	52.3	44.6	52.5	55.3	58.5	52.7	57.9	59.2	60.4
		(8.9)	(18.4)	(27.2)	(12.6)	(21.6)	(2.7)	(11.2)	(20.7)	(20.0)	(2.6)	(8.5)	(9.3)	(9.8)
	홍콩	15.5	17.9	15.8	16.1	13.1	12.0	14.7	14.5	16.7	15.0	14.5	15.2	17.4
		(△4.1)	(4.6)	(4.7)	(1.7)	(△0.1)	(△11.2)	(△3.1)	(4.9)	(4.6)	(11.1)	(18.6)	(10.7)	(12.1)

2 미국 : 14.0억불 수출, 전년 동월대비 13.4% 증가

▶ 휴대폰(6.2억불, 18.0%↑)을 중심으로 반도체(2.1억불, 17.1%↑), TV(부분품 포함, 0.1억불, 15.0%↑) 등 주요품목의 수출 호조로 미국 수출은 7개월 연속 증가

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9
금액	12.3	11.0	13.1	10.2	12.5	10.4	12.8	15.3	17.6	13.7	14.5	13.6	14.0
(증감률)	(△21.0)	(△30.2)	(△13.0)	(△27.0)	(3.0)	(△13.7)	(8.0)	(16.1)	(48.0)	(24.7)	(37.3)	(32.0)	(13.4)

3 EU : 12.2억불 수출, 전년 동월대비 12.3% 감소

▶ EU는 TV부분품(1.9억불, 100.8%↑) 수출 호조에도 불구하고, 휴대폰(2.9억불, △22.1%), 디스플레이 패널(2.4억불, △34.9%) 수출 부진으로 5개월 연속 감소

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9
금액	13.9	13.5	13.1	10.2	11.3	11.6	12.5	11.9	8.9	8.0	9.8	11.3	12.2
(증감률)	(12.7)	(7.6)	(18.1)	(4.6)	(31.8)	(16.2)	(11.2)	(10.6)	(△28.5)	(△18.5)	(△2.8)	(△3.2)	(△12.3)

4 일본 : 5.3억불 수출, 전년 동월대비 18.2% 감소

▶ 휴대폰(0.6억불, △63.8%, 반도체(2.2억불, △6.0%) 등 주요 품목 수출 부진으로 4개월 연속 수출 감소

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9
금액	6.5	7.7	8.8	6.3	5.9	4.4	5.2	4.3	7.5	6.3	6.3	5.5	5.3
(증감률)	(△4.1)	(15.6)	(13.6)	(△11.6)	(△20.7)	(△27.7)	(△8.4)	(△21.9)	(29.8)	(△31.0)	(△24.2)	(△15.0)	(△18.2)

5 기타 국가

▶ 디스플레이 패널 생산 전진기지인 동유럽(7.1억불, △13.5%)은 감소한 반면, 반도체 주요 수출 지역인 ASEAN(20.1억불, 27.4%↑) 수출은 증가 기록

○ BRICs(66.0억불, 8.7%↑), 중남미(9.0억불, 21.2%↑) 등은 증가세 지속

3. 수입 및 수지 동향

▶ 9월 ICT수입은 전년 동월대비 4.1% 증가한 69.6억불

○ 반도체(32.1억불, 10.7%↑), 컴퓨터 및 주변기기(7.0억불, 1.5%↑), 휴대폰(2.8억불, 4.8%↑) 등 수입은 증가

○ 반면, 평판디스플레이(4.7억불, △17.3%), TV(0.3억불, △26.0%) 등 수입은 감소

○ 지역별로는 일본(10.8억불, △13.8%), 미국(6.6억불, △4.8%), 중국(홍콩포함, 20.3억불, △7.4%) 등의 수입은 감소했으나, 대만(9.3억불, 14.2%↑), ASEAN(12.0억불, 14.5%↑) 등 수입은 증가

'13년 9월 ICT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		ICT 응용·기반 기기		전체	
전체	43.9	(5.2)	7.0	(1.5)	10.7	(6.3)	69.6	(4.1)
중국(홍콩 포함)	10.3	(△11.0)	4.2	(8.8)	2.1	(△9.5)	20.3	(△7.4)
일본	7.8	(△11.4)	0.4	(△13.9)	1.7	(△26.2)	10.8	(△13.8)
미국	4.0	(△8.4)	0.4	(△3.9)	1.8	(12.4)	6.6	(△4.8)
대만	8.9	(17.1)	0.2	(△1.8)	0.1	(61.3)	9.3	(14.2)

최근 ICT 수입 추이



▶ 9월 ICT 무역수지는 81.6억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자를 견인

ICT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9
전체	28.5	37.1	44.2	18.1	4.2	19.5	32.9	24.4	59.0	59.8	25.4	48.5	37.1
ICT산업	73.7	70.8	78.4	65.0	61.1	63.6	70.1	73.5	82.7	69.0	73.0	81.3	81.6

○ **(품목별)** 휴대폰(19.5억불), 반도체(21.9억불), 디스플레이 패널(18.0억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9
휴대폰	19.2	19.7	20.0	11.4	13.6	13.1	16.3	20.0	22.7	15.0	15.7	16.8	19.5
반도체	15.6	13.5	18.3	17.7	12.6	15.7	16.4	13.7	18.5	19.1	19.7	22.5	21.9
패 널	22.4	23.9	22.9	23.4	21.7	19.5	22.1	21.8	20.1	17.0	18.6	19.4	18.0
TV	5.7	5.1	4.4	3.4	4.6	4.7	4.9	5.4	5.8	4.7	6.6	8.5	8.0

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 57.5억불), EU(6.1억불), 미국(7.4억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 5.5억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9
중국(홍콩)	48.6	51.5	52.2	47.3	39.0	37.7	44.0	46.6	51.5	45.2	48.3	52.2	57.5
EU	9.0	8.3	7.9	4.0	5.5	7.4	6.9	6.8	3.8	2.2	4.6	6.3	6.1
미국	5.5	0.6	6.7	3.6	6.2	4.7	6.1	8.4	11.3	8.1	7.9	7.4	7.4
일본	△6.1	△4.3	△2.7	△4.4	△4.0	△4.5	△4.9	△6.5	△2.4	△2.8	△3.8	△4.2	△5.5

4. 2013년 9월 ICT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
2012년	5,478.7	1,552.4	-0.9	5,195.8	779.5	-4.4	282.9	772.8
1/4분기	1,348.5	353.9	-5.5	1,336.7	190.9	-4.8	11.8	163.0
2/4분기	1,401.3	378.5	-5.0	1,304.3	188.9	-8.0	97.0	189.6
3/4분기	1,331.3	398.6	-0.5	1,256.5	192.5	-7.2	74.7	206.1
4/4분기	1,397.7	421.4	7.4	1,298.3	207.2	2.6	99.4	214.2
1월	412.0	112.6	-12.2	435.2	63.5	-9.0	-23.2	49.1
2월	463.2	116.3	4.2	451.0	61.3	4.6	12.2	55.0
3월	473.3	125.0	-7.3	450.5	66.1	-8.5	22.8	58.9
4월	460.9	120.2	-9.5	439.6	63.2	-5.3	21.4	57.1
5월	468.7	129.3	-3.1	444.8	63.8	-8.3	23.9	65.5
6월	471.6	129.0	-2.5	419.9	62.0	-10.3	51.7	67.0
7월	446.7	127.8	-1.7	419.8	63.6	-4.9	26.9	64.2
8월	430.5	130.2	0.0	411.2	62.0	-12.7	19.3	68.2
9월	**454.1**	**140.5**	**0.1**	**425.6**	**66.8**	**-3.9**	**28.5**	**73.7**
10월	470.9	145.4	6.0	433.8	74.6	11.0	37.1	70.8
11월	478.1	145.1	12.1	433.8	66.7	-2.1	44.2	78.4
12월	448.8	130.9	4.1	430.7	65.9	-1.2	18.1	65.0
2013년	4,134.9	1,248.8	10.4	3,824.1	592.9	3.6	310.8	656.0
1/4분기	1,353.4	387.0	9.4	1,296.9	192.1	0.6	56.6	194.9
2/4분기	1,411.9	425.2	12.3	1,268.7	200.0	5.8	143.2	225.2
상반기	2,765.3	812.2	10.9	2,565.6	392.1	3.2	199.8	420.1
3/4분기	1,369.5	436.6	9.6	1,258.5	200.8	4.3	111.0	235.9
1월	456.8	131.0	16.3	452.6	69.9	10.1	4.2	61.1
2월	423.4	118.5	1.9	404.0	54.8	-10.6	19.5	63.6
3월	473.2	137.5	10.0	440.3	67.4	1.9	32.9	70.1
4월	461.8	141.2	17.4	437.4	67.7	7.2	24.4	73.5
5월	483.2	151.4	17.1	424.2	68.7	7.8	59.0	82.7
6월	466.9	132.6	2.8	407.1	63.6	2.5	59.8	69.0
7월	458.3	140.5	9.9	433.0	67.6	6.2	25.4	73.0
8월	463.8	145.0	11.4	415.3	63.6	2.6	48.5	81.3
9월	**447.4**	**151.1**	**7.5**	**410.3**	**69.6**	**4.1**	**37.1**	**81.6**

주요 ICT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년				
				9월 당월		1~9월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	155,236	-0.9	100.0	15,114	7.5	124,880	10.4	100.0
정보통신기기	131,819	-3.7	84.9	12,805	6.7	104,853	9.3	84.0
○전자부품	91,229	2.4	58.8	8,596	6.7	71,506	7.3	57.3
- 반도체	50,430	0.6	32.5	5,409	21.1	41,646	13.0	33.3
· 메모리반도체	19,293	-18.0	12.4	2,286	45.9	18,363	25.8	14.7
· 시스템반도체	24,544	23.0	15.8	2,558	10.3	18,198	5.6	14.6
- 평판디스플레이	31,924	1.7	20.6	2,269	-19.1	22,047	-5.4	17.7
- 전자관	46	-75.5	0.0	2	-49.2	20	-44.2	0.0
- 수동부품	1,524	-5.1	1.0	139	10.8	1,241	9.5	1.0
- 접속부품	6,031	23.9	3.9	665	23.4	5,482	25.2	4.4
- 기타전자부품	117	3.6	0.1	11	12.1	95	6.8	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,718	1.3	5.0	587	-3.5	5,426	-4.9	4.3
- 컴퓨터	1,726	23.7	1.1	60	-67.8	879	-25.9	0.7
- 주변기기	5,072	0.1	3.3	448	23.4	3,707	-4.1	3.0
· HDD	99	-80.9	0.1	6	-10.3	60	-18.5	0.0
· 프린터	1,022	-14.9	0.7	57	-30.4	560	-32.4	0.4
· 모니터	1,742	-11.5	1.1	102	-18.7	1,015	-26.1	0.8
- 컴퓨터부품	698	-27.0	0.4	63	57.7	659	35.8	0.5
- SW 및 콘텐츠	221	11.3	0.1	16	-11.3	180	7.5	0.1
○통신 및 방송기기	22,870	-17.8	14.7	2,479	2.9	19,603	23.1	15.7
- 통신기기	22,602	-18.0	14.6	2,461	3.1	19,423	23.5	15.6
· 유선통신기기	826	-24.1	0.5	65	13.9	506	-23.0	0.4
· 무선통신기기	21,775	-17.8	14.0	2,396	2.9	18,918	25.5	15.1
휴대폰(부분품 포함)	20,226	-19.3	13.0	2,233	2.0	17,693	26.6	14.2
- 방송국용 기기*	268	14.5	0.2	18	-23.9	180	-10.9	0.1
○영상 및 음향기기	9,180	-14.2	5.9	1,082	24.0	7,795	11.5	6.2
- 영상기기	6,769	-18.5	4.4	863	32.1	5,860	11.9	4.7
· TV	6,290	-19.4	4.1	833	36.2	5,569	13.8	4.5
LCD TV	919	8.0	0.6	133	37.6	841	25.6	0.7
TV 부분품	5,144	-22.4	3.3	675	36.2	4,535	11.9	3.6
- 음향기기	1,331	15.5	0.9	135	8.7	1,192	22.8	1.0
- 기타 영상음향기기	1,080	-13.5	0.7	84	-11.7	743	-5.3	0.6
· 셋탑박스	358	-38.2	0.2	24	-26.4	202	-22.0	0.2
○광자기매체	822	-49.2	0.5	63	10.5	523	-22.0	0.4
정보통신응용·기반기기	23,417	18.7	15.1	2,308	12.6	20,027	16.6	16.0
○의료정밀광학기기	6,400	21.3	4.1	694	35.3	6,189	40.3	5.0
○가정용 기기	4,659	-2.2	3.0	409	-8.5	3,706	3.7	3.0
○사무용 기기 및 장비	454	-6.0	0.3	36	-10.9	303	-10.8	0.2
○전기 장비	11,904	29.2	7.7	1,170	11.4	9,830	11.0	7.9
- 일차전지 및 축전지	4,782	-3.1	3.1	406	4.0	3,554	-1.2	2.8

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 ICT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년				
				9월 당월		1~9월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	77,954	-4.4	100.0	6,958	4.1	59,285	3.6	100.0
정보통신기기	65,365	-6.2	83.9	5,884	3.7	49,791	3.9	84.0
○전자부품	46,679	0.2	59.9	4,388	5.2	36,458	6.5	61.5
- 반도체	32,242	-0.7	41.4	3,215	10.7	25,629	8.6	43.2
· 메모리반도체	5,446	-19.7	7.0	551	6.2	4,393	10.8	7.4
· 시스템반도체	20,349	6.6	26.1	2,112	17.9	16,346	10.3	27.6
- 평판디스플레이	6,468	-3.3	8.3	466	-17.3	4,223	-13.1	7.1
- 전자관	79	-1.2	0.1	4	-4.1	48	-22.6	0.1
- 수동부품	1,821	-0.4	2.3	166	6.4	1,502	9.8	2.5
- 접속부품	4,572	11.5	5.9	404	-2.3	3,730	14.9	6.3
- 기타전자부품	292	8.8	0.4	20	-15.5	195	-12.3	0.3
○컴퓨터 및 주변기기	9,030	-2.8	11.6	700	1.5	6,674	-2.3	11.3
- 컴퓨터	3,047	-6.0	3.9	234	25.1	2,288	-2.1	3.9
- 주변기기	3,813	4.7	4.9	290	-1.6	2,771	-3.9	4.7
· HDD	772	-0.2	1.0	62	-7.1	545	-6.1	0.9
· 프린터	1,196	-2.8	1.5	90	-0.7	844	-7.7	1.4
· 모니터	1,016	11.3	1.3	63	-0.1	753	-3.1	1.3
- 컴퓨터부품	1,523	-15.9	2.0	132	-2.4	1,191	5.4	2.0
- SW 및 콘텐츠	647	8.0	0.8	44	-39.2	425	-11.8	0.7
○통신 및 방송기기	6,270	-34.2	8.0	542	-0.4	4,421	1.7	7.5
- 통신기기	6,132	-34.6	7.9	532	-0.3	4,330	1.9	7.3
· 유선통신기기	1,602	-33.4	2.1	124	-17.5	1,100	-9.6	1.9
· 무선통신기기	4,530	-35.0	5.8	407	6.5	3,230	6.5	5.4
휴대폰(부분품 포함)	3,146	-40.4	4.0	282	4.8	2,424	20.7	4.1
- 방송국용 기기*	138	-9.8	0.2	10	-7.1	91	-7.0	0.2
○영상 및 음향기기	2,775	1.8	3.6	223	-2.0	1,955	-2.9	3.3
- 영상기기	945	13.1	1.2	68	-25.1	587	-11.6	1.0
· TV	290	46.7	0.4	31	-26.0	244	28.4	0.4
LCD TV	76	41.0	0.1	5	-14.9	41	-24.5	0.1
TV 부분품	171	25.4	0.2	21	-33.4	167	51.9	0.3
- 음향기기	1,322	-5.8	1.7	124	13.9	1,045	5.7	1.8
- 기타 영상음향기기	507	4.3	0.7	31	11.6	324	-10.1	0.5
· 셋탑박스	144	16.0	0.2	12	10.5	118	18.7	0.2
○광자기매체	612	-60.2	0.8	31	-24.9	283	-44.7	0.5
정보통신응용·기반기기	12,589	6.1	16.1	1,074	6.3	9,494	2.0	16.0
○의료정밀광학기기	8,528	6.2	10.9	722	11.4	6,176	-1.4	10.4
○가정용 기기	1,285	14.4	1.6	106	-4.5	1,143	16.5	1.9
○사무용 기기 및 장비	75	-27.8	0.1	4	-26.6	39	-34.2	0.1
○전기 장비	2,700	3.5	3.5	242	-1.4	2,136	6.8	3.6
- 일차전지 및 축전지	1,205	-8.6	1.5	112	10.3	955	4.6	1.6

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년			
				9월 당월			9월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
ICT 전체	155,236	77,954	77,282	15,114	6,958	8,155	65,595
정보통신기기	131,819	65,365	66,454	12,805	5,884	6,921	55,062
○전자부품	91,229	46,679	44,550	8,596	4,388	4,208	35,048
- 반도체	50,430	32,242	18,188	5,409	3,215	2,194	16,017
· 메모리반도체	19,293	5,446	13,847	2,286	551	1,735	13,970
· 시스템반도체	24,544	20,349	4,195	2,558	2,112	446	1,851
- 평판디스플레이	31,924	6,468	25,456	2,269	466	1,803	17,824
- 전자관	46	79	-33	2	4	-3	-28
- 수동부품	1,524	1,821	-297	139	166	-26	-260
- 접속부품	6,031	4,572	1,459	665	404	262	1,751
- 기타전자부품	117	292	-175	11	20	-9	-100
○컴퓨터 및 주변기기	7,718	9,030	-1,312	587	700	-113	-1,248
- 컴퓨터	1,726	3,047	-1,321	60	234	-174	-1,409
- 주변기기	5,072	3,813	1,260	448	290	158	936
· HDD	99	772	-673	6	62	-55	-485
· 프린터	1,022	1,196	-174	57	90	-33	-285
· 모니터	1,742	1,016	726	102	63	38	262
- 컴퓨터부품	698	1,523	-825	63	132	-69	-531
- SW 및 콘텐츠	221	647	-425	16	44	-28	-244
○통신 및 방송기기	22,870	6,270	16,600	2,479	542	1,937	15,182
- 통신기기	22,602	6,132	16,469	2,461	532	1,929	15,093
· 유선통신기기	826	1,602	-776	65	124	-59	-594
· 무선통신기기	21,775	4,530	17,245	2,396	407	1,989	15,688
휴대폰(부분품 포함)	20,226	3,146	17,080	2,233	282	1,951	15,269
- 방송국용 기기*	268	138	131	18	10	8	89
○영상 및 음향기기	9,180	2,775	6,405	1,082	223	859	5,840
- 영상기기	6,769	945	5,824	863	68	794	5,273
· TV	6,290	290	6,000	833	31	802	5,325
LCD TV	919	76	843	133	5	128	801
TV 부분품	5,144	171	4,973	675	21	654	4,368
- 음향기기	1,331	1,322	9	135	124	11	148
- 기타 영상음향기기	1,080	507	573	84	31	53	419
· 셋탑박스	358	144	214	24	12	12	84
○광자기매체	822	612	211	63	31	32	240
정보통신응용 · 기반기기	23,417	12,589	10,828	2,308	1,074	1,234	10,533
○의료정밀광학기기	6,400	8,528	-2,128	694	722	-28	13
○가정용 기기	4,659	1,285	3,374	409	106	303	2,563
○사무용 기기 및 장비	454	75	378	36	4	31	264
○전기 장비	11,904	2,700	9,204	1,170	242	928	7,694
- 일차전지 및 축전지	4,782	1,205	3,578	406	112	294	2,599

주요 지역별 ICT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년				
				9월 당월		1~9월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	155,236	-0.9	100.0	15,114	7.5	124,880	10.4	100.0
○ 아시아	111,091	4.4	71.6	10,878	10.8	88,866	11.0	71.2
- 중 국	61,412	9.4	39.6	6,044	9.8	49,332	11.6	39.5
- 홍 콩	17,625	-0.3	11.4	1,736	12.1	13,299	5.2	10.6
- 일 본	8,367	0.0	5.4	532	-18.2	5,070	-16.8	4.1
- ASEAN	17,167	13.1	11.1	2,006	27.4	15,928	30.2	12.8
· 싱가폴	5,893	1.5	3.8	585	6.2	4,848	17.2	3.9
· 인 니	871	0.9	0.6	59	-27.0	644	5.2	0.5
· 말 련	1,838	-10.2	1.2	156	5.8	1,380	0.1	1.1
· 태 국	1,052	-8.8	0.7	85	-3.2	851	8.8	0.7
- 대 만	4,858	-30.4	3.1	403	12.0	3,893	6.6	3.1
- 인 도	1,211	-28.0	0.8	118	-8.6	1,035	15.0	0.8
○ 북미	14,713	-22.0	9.5	1,481	13.0	13,223	19.1	10.6
- 미 국	13,943	-21.3	9.0	1,400	13.4	12,434	18.1	10.0
- 캐나다	536	-42.6	0.3	69	13.1	695	77.9	0.6
○ 유럽	15,669	-6.7	10.1	1,410	-12.6	11,335	-1.1	9.1
- EU	13,508	-6.7	8.7	1,217	-12.3	9,737	-1.0	7.8
· 영 국	1,081	1.2	0.7	131	-25.2	800	6.7	0.6
· 독 일	1,968	-20.0	1.3	206	-6.6	1,487	2.1	1.2
· 프랑스	910	29.9	0.6	71	-34.6	735	21.6	0.6
· 이탈리아	432	-22.4	0.3	25	-37.4	278	-16.6	0.2
- 러시아	1,390	3.9	0.9	103	-38.7	889	-15.7	0.7
○ 중동	4,406	0.3	2.8	346	-17.6	3,190	-1.1	2.6
- 사우디	524	-12.5	0.3	37	22.4	399	-3.5	0.3
- UAE	1,394	-2.4	0.9	101	-35.0	883	-9.5	0.7
○ 중남미	7,843	-7.0	5.1	900	21.2	7,260	19.0	5.8
- 브라질	3,071	8.7	2.0	332	25.7	3,144	27.8	2.5
- 멕시코	3,922	-16.0	2.5	482	21.4	3,413	15.5	2.7
- 칠 레	152	-28.8	0.1	19	45.9	137	11.5	0.1
○ 대양주	999	-1.3	0.6	65	-32.3	639	-14.0	0.5
- 호 주	901	-1.1	0.6	59	-33.4	576	-13.5	0.5
○ 아프리카	512	-19.3	0.3	34	-38.8	364	-9.0	0.3
○ 브 릭 스	67,084	8.2	43.2	6,596	8.7	54,400	11.9	43.6

주요 지역별 ICT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년				
				9월 당월		1~9월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	77,954	-4.4	100.0	6,958	4.1	59,285	3.6	100.0
○ 아시아	61,257	-5.8	78.6	5,531	3.8	47,078	4.4	79.4
- 중 국	26,180	-10.6	33.6	1,988	-5.7	19,707	1.8	33.2
- 홍 콩	974	-10.9	1.2	46	-47.9	709	-1.6	1.2
- 일 본	12,710	3.6	16.3	1,085	-13.8	8,945	-3.8	15.1
- ASEAN	11,305	-7.0	14.5	1,205	14.5	9,205	11.6	15.5
· 싱가폴	5,046	-9.3	6.5	619	36.0	4,158	10.8	7.0
· 인 니	473	6.1	0.6	38	-17.3	340	-0.5	0.6
· 말 련	2,418	-11.6	3.1	217	6.0	1,852	5.0	3.1
· 태 국	1,440	-4.9	1.8	123	-32.4	1,043	3.5	1.8
- 대 만	10,022	-1.6	12.9	933	14.2	8,190	10.1	13.8
- 인 도	55	6.9	0.1	4	18.5	48	13.9	0.1
○ 북미	9,089	3.1	11.7	691	-5.3	6,084	-8.2	10.3
- 미 국	8,596	2.0	11.0	656	-4.8	5,684	-9.3	9.6
- 캐나다	207	1.2	0.3	18	11.3	196	36.7	0.3
○ 유럽	6,517	-2.4	8.4	659	21.4	5,264	12.2	8.9
- EU	5,924	-4.8	7.6	611	24.5	4,777	11.6	8.1
· 영 국	476	3.1	0.6	55	34.7	415	20.5	0.7
· 독 일	2,845	11.4	3.6	345	45.0	2,435	23.5	4.1
· 프랑스	596	-8.3	0.8	51	17.2	431	-1.7	0.7
· 이탈리아	222	-15.1	0.3	18	23.4	180	8.0	0.3
- 러시아	22	12.7	0.0	3	218.9	24	45.2	0.0
○ 중동	474	41.3	0.6	29	-6.2	347	-0.8	0.6
- 사우디	2	47.7	0.0	0	-52.0	3	146.5	0.0
- UAE	35	132.3	0.0	5	46.7	36	76.0	0.1
○ 중남미	480	-8.6	0.6	40	8.9	412	16.5	0.7
- 브라질	25	-28.7	0.0	1	112.4	37	156.0	0.1
- 멕시코	451	-6.5	0.6	39	7.5	371	10.2	0.6
- 칠 레	1	70.6	0.0	0	-99.1	1	21.4	0.0
○ 대양주	105	-19.0	0.1	6	-38.8	74	-5.8	0.1
- 호 주	84	-27.9	0.1	4	-46.0	58	-10.8	0.1
○ 아프리카	28	116.6	0.0	3	121.9	26	22.9	0.0
○ 브 릭 스	26,282	-10.5	33.7	1,997	-5.5	19,816	2.0	33.4

주요 지역별 ICT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년			
				9월 당월			9월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	155,236	77,954	77,282	15,114	6,958	8,155	65,595
○ 아시아	111,091	61,257	49,834	10,878	5,531	5,347	41,788
- 중 국	61,412	26,180	35,232	6,044	1,988	4,056	29,625
- 홍 콩	17,625	974	16,652	1,736	46	1,690	12,590
- 일 본	8,367	12,710	-4,344	532	1,085	-553	-3,875
- ASEAN	17,167	11,305	5,862	2,006	1,205	801	6,723
· 싱가폴	5,893	5,046	847	585	619	-35	689
· 인 니	871	473	398	59	38	20	305
· 말 련	1,838	2,418	-580	156	217	-61	-471
· 태 국	1,052	1,440	-388	85	123	-38	-192
- 대 만	4,858	10,022	-5,165	403	933	-530	-4,297
- 인 도	1,211	55	1,156	118	4	113	987
○ 북미	14,713	9,089	5,624	1,481	691	789	7,139
- 미 국	13,943	8,596	5,347	1,400	656	744	6,749
- 캐나다	536	207	329	69	18	51	499
○ 유럽	15,669	6,517	9,152	1,410	659	751	6,071
- EU	13,508	5,924	7,584	1,217	611	606	4,960
· 영 국	1,081	476	604	131	55	75	385
· 독 일	1,968	2,845	-877	206	345	-139	-948
· 프랑스	910	596	314	71	51	20	304
· 이탈리아	432	222	211	25	18	7	97
- 러시아	1,390	22	1,368	103	3	99	866
○ 중동	4,406	474	3,932	346	29	317	2,843
- 사우디	524	2	523	37	0	37	396
- UAE	1,394	35	1,360	101	5	97	847
○ 중남미	7,843	480	7,363	900	40	860	6,848
- 브라질	3,071	25	3,046	332	1	330	3,107
- 멕시코	3,922	451	3,471	482	39	444	3,042
- 칠 레	152	1	151	19	0	19	136
○ 대양주	999	105	894	65	6	60	565
- 호 주	901	84	817	59	4	55	518
○ 아프리카	512	28	484	34	3	31	339
○ 브 릭 스	67,084	26,282	40,802	6,596	1,997	4,599	34,584