산업통상자원부 보도자료 다시, 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 3. 30.(목) 19:00 < 3.31.(금) 조간 > 배포 2023. 3. 30.(목)

2030부산세계박람회 유치기원 행사 ‘광화에서 빛;나이다’ 점등식 개최

- 국제박람회기구(BIE) 실사단 한국 방문 계기 광화문광장에서 복합미디어문화 축제 개최 -

2030부산세계박람회유치위원회(위원장 : 한덕수 국무총리, 최태원 대한상의회장, 이하 유치위원회)와 부산광역시(시장: 박형준)는 3월 30일 광화문광장에서 2030부산세계박람회 유치기원 행사 ‘광화에서 빛;나이다’ 점등식을 개최하였다.

이번 행사는 세계 3대 메가이벤트인 월드엑스포 유치 한국 실사를 앞두고 대한민국 국민들의 엑스포 유치 열망을 국내외에 알리기 위해 기획되었으며, 정부·부산시·민간유치위 기업(삼성, 현대기아차, SK, LG 등)들이 한자리에 모여 부산세계박람회 주제 및 부제와 연관된 전시 및 이벤트를 진행한다.

‘광화에서 빛;나이다’의 시작을 여는 점등식에는 2030부산세계박람회유치위원회 위원장인 한덕수 국무총리와 산업통상자원부 이창양 장관, 부산광역시 안병윤 행정부시장 등이 참석하여 LED푸른장미, 에펠탑 등 엑스포 대표 빛 조형물의 빛을 밝혔다.

한덕수 국무총리는 엑스포 조형물 점등 후 광화문광장에 설치된 삼성, 현대기아차, SK, LG 등 민간유치위 기업 부스를 방문해 엑스포 유치홍보에 적극 앞장 선 기업들의 노력에 감사를 표하며, 글로벌 경쟁력을 갖춘 첨단제품과 K-콘텐츠를 부산엑스포 유치에 적극 활용해 줄 것을 당부했다.

유치위원회 관계자는 “광화에서 빛;나이다 행사를 통해 전세계에 대한민국의 2030세계박람회 유치 열기를 알리겠다” 라고 전하고, 박람회 실사단의 한국 방문을 앞두고 “국민들의 적극적인 응원과 지지를 부탁드린다”고 전했다.

한편, 유치위원회는 실사단 서울 방문을 앞두고 인천공항, 서울역, 광화문광장, 지하철 역사, 버스, 택시 등 주요 교통시설 및 시내 중심가에 환영

현수막, 가로배너 등을 게시하고 잠실 롯데타워, 서울 스퀘어, 남산타워 등에 옥외 매체에도 환영 메시지를 송출한다. 또한, 부산세계박람회 3D아나몰픽* 입체 영상 'EXPO Light Boogi**'을 제작해 대한민국 역사박물관 K-Culture Screen, 옥외 영상매체 등에서 송출하고, 세종문화회관 및 광화문 광장 해치마당에서는 해운대를 주제로 한 이상원 작가의 '부산의 추억'이 상영된다.

* 아나몰픽(Anamolphic) : 착시를 통해 입체감을 극대화하는 영상 제작 기법

** 부기(boogi) : 갈매기를 형상화한 부산광역시 소통 캐릭터로 2002년 월드컵을 계기로 만들어졌으며, 부기 명칭은 부산갈매기의 약자임

담당 부서	2030부산세계박람회 유치지원단	책임자	홍보팀장	김용건 (02-2036-9840)
		담당자	사무관	조찬희 (02-2036-9841)

대한민국 정책브리핑

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 **엑스포 유치기원 행사 '광화에서 빛;나이다'**

□ 행사 개요

○ **(행 사 명)** 광화에서 빛;나이다

○ **(일자/장소)** '23. 3. 30.(목) ~ 4. 3(월) / 광화문광장(서울 종로구)

* 운영시간: 매일 11:00~22:00 / 3.30(시작일)에는 19:00~22:00

○ **(주 최)** 2030부산세계박람회유치위원회

○ **(참 여)** 대한상의, 민간유치위(삼성·현대기아차, SK, LG 등), 부산시 등

○ **(주요내용)** 전시공간 및 홍보부스 운영, 시민참여 이벤트 실시 등

□ 세부 내용

구분	[섹션1] **Time to EXPO** **박람회의 역사를 이해하다**	[섹션2] **Feel the EXPO** **박람회의 의미를 체험하다**	[섹션3] **Vibe with EXPO** **박람회의 미래를 마주하다**
장소	육조마당	육조마당 앞, 놀이마당	인근건물
내용	박람회 역사 및 대표 상징물을 불빛 조형물로 제작 전시	2030부산세계박람회 주부제* 체험 홍보 부스 운영 (* 기후환경, 기술변화, 돌봄나눔)	광화문광장 주변 건물 활용 영상 송출 및 옥외 광고

1 [섹션1_Time to EXPO] 박람회의 역사를 이해하다

◈ 박람회 역사와 대표 상징물을 시간순으로 전시하여 이해도 제고

○ 박람회 랜드마크(에펠탑, 자유의 여신상, 수정궁)와 발명품(전화기, 축음기, 비행기)을 불빛 조형물 형태로 제작 전시

○ 투명 그래픽 월을 활용하여 세계박람회 역사 소개

○ LED 플라워, 부기캐릭터, 스노우볼 등을 설치하여 포토스팟으로 활용

2 [섹션2_Feel to EXPO] 박람회의 의미를 체험하다

◈ 2030부산세계박람회의 주부제*를 구현하는 홍보 체험 부스 운영을 통해 유치 응원 분위기 조성

* 주제: 세계의 대전환, 더 나은 미래를 향한 항해
부제1: 자연과의 지속 가능한 삶, 부제2: 인류를 위한 기술, 부제3: 돌봄과 나눔의 장

○ [부제1]**현대기아차** : 월드프리미어 EV9(친환경차) 박람회 랩핑 전시

○ [부제1]**SK** : 친환경 클린에너지 체험관 운영

○ [부제1]**부산시** : 기후에너지 콘텐츠 전시 및 재생에너지 체험

○ [부제2]**LG** : 옴니팟 미래자동차, 미디어 아쿠아리움, OLED 게임존 운영

○ [부제2]**삼성전자** : 갤럭시 신제품 체험 스튜디오 운영

○ [부제3]**롯데** : 벨리곰 및 로티·로리 전시, 마칭밴드 공연

○ [부제3]**신세계** : 스타벅스 텀블러, 커피 나눔 행사 실시

○ [부제3]**CJ** : 부산세계박람회 유치 응원 신비아파트 체험 존

○ [부제3]**SPC** : 농가상생존 운영, 제과 제품 나눔 행사 실시

3 [섹션3_Touch to EXPO] 박람회의 미래를 마주하다

◈ 주변 건물 및 매체를 활용하여 2030부산세계박람회 영상송출 및 광고 시행함으로써 박람회 이미지 각인

○ 대한민국역사박물관 K-Culture Square 영상 송출(아나몰픽 3D영상)

○ 세종문화회관 외벽 미디어파사드 영상 송출(이상원 작가 영상)

○ 서울정부청사·외교부 건물 외벽 대형현수막 게시(키비쥬얼 활용)

○ 광화문↔시청 거리 가로 배너 게시, 주요 건물 전광판 홍보영상 송출

□ 행사장 구성도(안)

