지식경제부	보도자료	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
'11년 11월 8일(화) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 최우석 정보통신산업과장(2110-4810), 오재철 사무관(2110-4811)		

세계 모바일 시장 큰손들, 대거 한국을 방문한다!!

- "Global Mobile Vision 2011" 행사 개최[11.8(화)~10(목), KINTEX] -

□ 지식경제부(장관 최중경)는 '통신, 그 이상의 스마트라이프(Smart Life Beyond Connectivity)'라는 주제로 '글로벌 모바일 비전 2011' 행사를 11.8일(화)부터 10일(목)까지 경기도 일산 킨텍스에서 개최함

○ 금년에 4회째를 맞은 'Global Mobile Vision 2011'은 국내 모바일 중소기업에게 글로벌 기업과의 비즈니스 협력 기회를 제공하는 최대 규모의 비즈니스 전시회 행사임

○ 개막식에는 지식경제부 김재홍 성장동력실장, LG U+ 이상철 부회장, 통신학회 홍대형 회장 등 국내 인사와 CTIA(미국이동통신산업협회), IDAG(유럽DMB연합), GSMA(세계이통통신사업자협회) 등 해외 인사 및 관람객 포함 500여명 참석함

○ 개막식과 함께 국내외 이동통신 분야 CEO 및 리더 25명이 발표에 참가하여 모바일 최신 트렌드, 비즈니스 모델, 그리고 미래 발전방향에 대해서 다양한 정보를 교환하는 글로벌 모바일 포럼도 개최함

□ AT&T, 스프린트, NTT 도코모, 소프트뱅크, KDDI, 모토롤라, 소니에릭슨, 화웨이, 하이얼, 구글, IBM, 베스트바이, 월마트 등 세계적 모바일 기업들이 국내 모바일 중소기업들을 만나기 위해 대거 한국을 방문함

○ 금번에 방문하는 통신사업자, 단말기 및 장비 제조사, 유통사 등 200여개 글로벌 모바일 기업들은 3일간 진행되는 전시회에 참석하여 국내 모바일 중소기업과 비즈니스 상담을 추진할 예정임

□ 8일(화) 오전에 개회식과 함께 개막연설, 기조연설, 패널토론 등을 하였으며 주요 내용은 다음과 같음

○ CTIA 제이미 해스팅스 부사장은 개막연설에서 미국의 4G 네트워크 투자로 2016년까지 77만개 일자리와 미국 GDP 성장에 상당한 기여를 할 것으로 예측함

- 데이터 트랙픽은 2015년에 2010년 대비 20배로 증가하여 이를 해소하기 위해 2016년까지 4G 이동통신망 구축에 530억달러를 투자할 것이라고 밝힘

○ 기조연설에 나온 LGU+ 이상철 부회장은 '세계 최초 100Mbps All-IP 유무선 네트워크를 실현' 하겠다는 의지를 보임

- LTE 구축으로 '통화중 자유로운 기능 전환 서비스(음성 → 영상, 채팅 등)', '복합적인 서비스(통화·검색, 통화·D/L 등) 가능', '디바이스간 통신제약(폰과 PC, 폰과 TV 등)이 없어지는 서비스' 등이 고속으로 자유자재로 가능할 것이라고 밝힘

○ 패널토론에서는 단말기, 통신서비스, 콘텐츠 등 분야의 전문가들이 패널로 나와 '스마트 모바일 시대의 서바이벌 게임'이라는 주제로 스마트 기기 및 4G 통신 서비스의 발전 방향, 모바일 혁명 시대에서 살아남기 위한 전략에 대해서 열띤 토론을 함

□ 8일(화) 오후에는 네트워크 장비 및 단말기, 통신사업자 서비스 및 콘텐츠, 융합과 소셜 네트워크 서비스 등 3개 트랙, 18개 세부 주제에 대해서 글로벌 리더들이 발표하며 주요내용은 다음과 같음

트랙 1 : 네트워크 장비 및 단말기

① (차세대 네트워크 장비의 발전 방향) LG에릭슨 김영준 연구소장은 글로벌 데이터 트래픽은 2015년에 2010년 대비 26배로 급격히 증가할 것으로 예상되어, 이를 대처하기 위해서 세계 각국은 LTE/LTE-Adv. 네트워크의 조기 구축이 필요함을 역설함

② (중국 모바일 단말기 시장 현황) Gionee 로얄 양 부사장은 중국 모바일 시장은 스마트폰 비중이 20%, 비스마트폰이 80%로서 중국 소비자 대부분은 스마트폰보다 피처폰을 현재 많이 사고 있으며, 2G망과 3G망을 함께 서비스하는 통신사업자가 지배적임을 강조함

③ (LTE 단말 발전 방향) 팬택 이응준 상무는 LTE 단말 발전방향에 대해서 '멀티코어 AP 성능 경쟁 및 원칩화 진행', '고화질 디스플레이 경쟁에서 기능 경쟁으로 전개', '슬림화 지속 및 제품 디자인 경쟁', 'UX 및 인식기술의 진화' 등으로 발전할 것으로 전망함

트랙 2 : 통신사업자 서비스 및 콘텐츠

① (남유럽 이동통신 시장동향) ONO(스페인) 자비어 도밍게스 이사는 데이터 트랙픽 사용량이 2015년까지 매년 100% 증가가 예상되어, 이에 대한 해소방안으로 LTE와 WiFi를 연계하는 방안을 제시함

○ ONO는 LTE 서비스를 위해 '11년 7월에 2.6Ghz에 20Mhz 대역폭을 확보하여 2012년 상반기까지 LTE & WiFi 시범서비스 진행하고, 2012년 하반기부터 LTE & WiFi 서비스를 할 예정임을 밝힘

② (일본 이동통신 시장동향) NTT 도코모 하지메 무토 이사는 2012년까지 전국 주요도시에 LTE망을 구축하고 '14년까지 인구 커버율의 70%가 되도록 확대할 예정이며, 차량(ITS), 정보가전, 방송 등과의 접목을 통한 모바일 융합서비스를 적극 추진할 것임을 밝힘

트랙 3 : 융합과 소셜 네트워크 서비스

① (한국 융합기술의 사례) 한국산업융합협회 최만범 부회장은 얼굴인식, NFC 등과 스마트폰 융합, 방송통신, 자동차, 의료, 농업, S/W 콘텐츠, 금융통신, 섬유 등 다양한 산업분야에 적용한 모바일 융합 서비스 사례를 제시함

② (기기간 융합서비스) Sony 타가시 코 부본부장은 2008년에 소니가 제안한 근거리에서 기기간 터치만으로 고속으로 데이터를 전송하는 'TransferJet'이라는 기술의 현황 및 전망을 소개함

□ 11월 8일부터 3일간 진행되는 글로벌 모바일 전시회에는 구매의사를 적극적으로 표시한 글로벌 이동통신사, 단말기 제조사, SW 개발사, IT유통기업 등 35개국 200여기업의 해외바이어가 참가하여 국내 전시기업 70여개사와 1,500여건의 일대일 상담을 진행할 예정임

○ 이번 전시회에 모바일 부품, 태블릿 PC, 네트워크 장비, N-스크린 솔루션, 모바일 부가서비스, 액세서리 등 다양한 분야에 글로벌 경쟁력을 갖춘 많은 중소기업들이 해외시장 진출을 위해 참가하여 해외 바이어들로부터 많은 상담 요청이 있을 것임

□ 지식경제부는 'Global Mobile Vision' 행사를 중장기적으로 육성하여 아시아권을 대표하는 모바일 국제행사로 발전시켜 나갈 예정임

○ 내년부터 전시회 참여업체를 국내 모바일 업체 뿐만아니라 중국 및 일본 모바일 업체도 추가 확대하여 아시아 모바일 기업간 협력을 확대하는 아시아 대표 국제 전시회로 육성해 나갈 것임

[참고1] : 글로벌모바일비전 2011 행사개요
[참고2] : 주요 연사
[참고3] : 개막식 주요 참석자
[참고4] : 글로벌모바일비전 2011 전시회 개요

참고1 글로벌모바일비전 2011 행사개요

□ **개최 배경**

○ 모바일 산업의 급속한 발전 과정에서 모바일 강국의 위상에 맞는 IT 글로벌 리더십 제고 및 활발한 국제 협력 추진

○ 국내외 모바일 기업간 국제협력을 확대하고, 이동통신 분야 글로벌 기업을 유치하여 국내기업의 글로벌 협력(수출, 투자유치) 추진

□ **일시·장소** : '11.11.8(화)~10(목) (3일간), 일산 킨텍스

□ **행사주제** : Smart Life Beyond Connectivity

□ **주최 : 지식경제부**

○ 주관 : KOTRA, 전자신문, 한국통신학회, 대구 모바일융합센터

○ 후원 : (사)벤처기업협회

□ **주요 참석자**

○ **국내** : 지식경제부 김재홍 성장동력 실장, KOTRA 우기훈 해외마케팅본부장, LG U+ 부회장, 전자신문 구원모 대표, KT 부사장, 삼성전자 전무, 카카오톡 부사장, 한국통신학회 홍대형 회장 등

○ **해외** : CTIA(미국이동통신산업협회), IDAG(유럽 DMB 연합), Sony(일본), ZTE(중국), Bestbuy(미국), NTT Docomo(일본) 등 해외 인사 220명

□ **주요 행사 내용**

일시	행사	주요 참석자	주요 특징(메세지 내용)
11월8일	글로벌 모바일 포럼	지식경제부 성장동력실장, KOTRA 해외마케팅본부장, LG U+ 부회장, KT 부사장, 삼성전자 전무, 카카오톡 부사장, CTIA 부사장, IDAG 대표, Sony 본부장 등 **이동통신 분야 글로벌리더 및 500여명 참석**	○ 국내외 이동통신분야 **CEO 및 리더 25**여명의 발표 참가 ○ 주제 : Smart life,beyond connectivity - 스마트 기기로 촉발된 smart life가 일상생활에서 가져 온 패러다임 변화, 모바일 최신 트렌드와 비즈니스 모델, 그리고 미래 발전방향을 국내외 리더와 공유 - IT 발전을 주도했던 우리나라가 향후 모바일강국으로서 **글로벌 리더십을 확대**할수 있는 기회 모색 ○ 글로벌 기업의 발전 전략 공개
11월8일 ~ 10일	GMV2011 전시회	○ **국내기업 : 120여개사** (전시회 70개사, 상담회 50개사 등) ○ **해외기업 : 200여개사**(35개국)	○ 모바일 분야 **국내 최대 비즈니스 행사** - AT&T, Sprint 등 주요국 이통사, Motorola, Sony Ericsson, Haier 등 제조사 및 유통기업을 포함한 **글로벌 모바일기업 200개사 참가** - 약 1,500건의 상담건수 및 2억불 상담실적 예상 ○ MOU 및 수출계약 체결 - KOTRA-CTIA 협력 MOU - IDAG-(주)한텍아시아 수출계약 (2년간 1,100만 유로) ○ VC 일대일 상담 - 모바일 분야 전문 Venture Capital을 초청하여 국내 기업의 전략적 투자유치 기회 제공 ○ 모바일분야해외진출컨설팅 상담회 - 모바일 수출 컨설팅 상담

○ 오전 포럼 프로그램

시간	프로그램	비고
10:00 - 10:20	개막연설	Jamie Hastings CTIA 부사장
10:20 - 10:40	개회식	개회사, 축사, 환영사
10:40 - 11:10	기조연설	이상철 LG U+ 부회장
11:10 - 11:30	글로벌기업 구매전략	Best Buy
11:30 - 12:50	패널 토론	**주제 : 스마트 모바일 시대의 서바이벌 게임** - Smart device의 발전 방향 - LTE 4G 서비스 전망 패널 : KT 송정희 부사장, 삼성전자 박준호 전무 카카오톡 이석우 부사장, 지경부 이현우 PD
12:50 - 13:50	VIP 오찬	주최 및 주관기관 대표 국내외 연사 및 좌장 등 30명 내외
14:00 - 17:30	Breakout session	3개 트랙으로 구분 운영

○ 오후 포럼 프로그램

구분	시간	주제	발표자
Track 1 : Mobile Infrastructure & Device			
모바일 인프라	14:00-14:30	LTE 시스템과 장비의 발전 방향	김영준 소장(LG Ericsson)
	14:30-15:00	중국 모바일장비 시장 동향	로얄 양 부사장(Gionee)
	15:00-15:30	쾀토셀(소형기지국) 시장 동향	정재웅 소장(콘텔라)
모바일 기기	15:45-16:15	스마트폰의 기술동향 및 미래	윤성표 상무(삼성전자)
	16:15-16:45	LTE폰 개발 전략	이응준 상무(팬택)
	16:45-17:15	모바일 브로드밴드	박성일 이사(Qualcomm)
Track 2 : Mobile Network Service & Contents			
네트워크 서비스	14:00-14:30	NFC 기술 전망	리드 피터슨 이사(GSMA)
	14:30-15:00	유럽 이동통신 시장 현황 및 전망	자비어 도밍게스 이사(ONO)
	15:00-15:30	모바일 엔터테인먼트 서비스	조산구 상무(LG U+)
컨텐츠	15:45-16:15	일본 이동통신 시장 현황 및 전망	하지메 무토 이사(NIT Docomo)
	16:15-16:45	모바일게임 발전방향	이종하 팀장(컴투스)
	16:45-17:15	DMB 및 콘텐츠 시장 동향	건나 가포스 회장(IDAG)
Track 3 : Convergence & Social Connectivity			
융합	14:00-14:30	모바일 분야 융합	최만범 부회장(한국산업융합협회)
	14:30-15:00	모바일 비즈니스의 미래	정지훈 교수(관동의대)
	15:00-15:30	기기간 융합 서비스	타가시 코 부본부장(Sony)
SNS	15:45-16:15	소셜 네트워크 비즈니스	윤위훈 PM(카카오톡)
	16:15-16:45	모바일 커머스 비즈니스	김성필 부장(DKI테크놀로지)
	16:45-17:15	포털 서비스 현황과 전망	김지현 본부장(Daum)

참고2 주요 연사



특별강연자
CTIA Jamie Hastings 부사장
(전) T-모바일 부사장



기조강연자
LG U+ 이상철 부회장
(현) 한국산업융합협회 회장
(전) 정보통신부 장관
(전) KTF, KT 사장
(전) 광운대 총장



패널토론 좌장
인하대 박재천
정보통신대학원 교수
방통위 mVoIP 대책반 위원장



패널토론 연사
지식경제부 이현우
이동통신 PD / KEIT
지경부 차세대 이동통신
Program Director



패널토론 연사
KT 송정희 부사장
(Service Innovation 부문장)
(전) IITA 연구기획관리본부장
(전) 서울특별시 정보화기획단장



패널토론 연사
카카오톡 이석우 부사장

카카오톡 해외진출 및 플랫폼 전략 발표



패널토론 연사
삼성전자 박준호 전무

IBM 및 Lucent Technologies 근무



국내 연사
관동의대 정지훈 교수

미래학자, IT융합전문가



국내 연사
Daum 김지현 본부장

다음커뮤니케이션 전략담당 이사
카이스트 정보미디어 경영대학원
겸직교수



해외 초청 연사

GSMA / Reed Peterson
수석 이사
GSMA는
세계이동통신사업자협회로서
전세계 이동통신업계를 대표



해외 초청 연사

ONO / Javier Dominguez
Wireless Strategy 이사
ONO는 모바일 네트워크 분야
스페인 선두기업



해외 초청 연사

NTT DOCOMO Hajime Muto
이사
NTT DOCOMO 는 일본 최대
이동통신회사



해외 초청 연사

IDAG / Gunnar Garfors
회장
노르웨이 모바일 TV (NMTV) 및
International DMB Advancement
Group(IDAG) 대표



해외 초청 연사

Sony / Hiroyuki Matsumura
본부장
TransferJet 콘소시엄 의장

참고3 개막식 주요 참석자

구 분	번호	소 속	성 명	직 위	비고
정부	1	지식경제부	김재홍	성장동력실장	
유관기관	2	KOTRA	우기훈	해외마케팅 본부장	
	3	한국통신학회	홍대형	회 장	
	4	대구 모바일융합센터	김우택	센터장	
언론기관	5	전자신문	구원모	대표이사	
업 계 (국내)	6	LG U+	이상철	부회장 (대표이사)	이동통신 통합서비스
	7	KT	송정희	부사장	
	8	삼성전자	박준호	전 무	최대 단말사
	9	카카오톡	이석우	부사장	
해 외	10	CTIA (미국통신사업자협회)	제이미 해스팅스	부사장	
	11	GSMA (세계이동통신사업자협회)	리드 피터슨	수석 이사	
	12	IDAG (International DMB Advancement Group)	건나 가르포스	회장	유럽 5개국 DMB 사업자
	13	Best Buy	데이지 얀	구매부장	IT전문 유통기업
	14	Wal-mart	아티프 메라즈	이 사	세계 최대 유통기업
	15	Sony	히로유키 미쓰무라	본부장	TransferJet 콘소시엄 의장
	16	Digital China	왕디펑	총경리	중국최대 IT유통기업
	17	ZTE	리잉펑	부사장	휴대폰제조
	18	Skyworth	왕웨이	부사장	
	19	KONKA	주오빈	부사장	중국대형가전
	20	Smart Telecommunication	찰스 가투스라오	부사장	필리핀 최대통신사
	21	NTT DoCoMo	하지메 무토	이 사	일본최대이통사

참고4 글로벌모바일비전 2011 전시회 개요

□ 개요

○ 기간·장소 : '11. 11. 8(화) ~ 10(목) / KINTEX Hall 3

○ 규모

- 해외 바이어 : 이동통신사, 단말기/장비 제조사, 유통기업 등 200여개사
- 전시기업 : 중소기업 70여개사, 유관기관 및 휴대폰 제조사
- 전시규모 : 72개사 97개 부스(전시 면적 5,386 s/m)

○ 전시 품목 : 모바일 기기 및 부품, 통신장비, 멀티미디어, 콘텐츠, S/W, 통신기술, 액세서리 등 모바일 분야 전반

□ 전시장 구성

○ 전시장 구성

구분	주요 전시 품목	참가기업 수
모바일 네트워크	모뎀, 중계기, 라우터, 기지국안테나 등	9
단말기 및 부품	태블릿PC, 카메라 모듈, 블루투스폰, GPS, 터치스크린 패널, 안테나 등	10
SW 및 Solution	N-스크린, NFC(근거리통신), 증강현실, 모바일 플랫폼, 어플리케이션 등	16
모바일 서비스	메시지, 링톤, 기트티콘 등	6
액세서리 및 주변기기	블루투스 스피커, 휴대폰 케이스, 배터리 충전시스템 등	7
모바일 공동관	한국네트워크산업협회관(10) 모바일융합센터관(9) World Champ관(3)	22
대기업 홍보관	LTE 폰, 태블릿 PC 등	2

□ 주요 내용 및 효과

○ 해외 바이어와 전시참가기업의 상호 선호도를 반영한 사전 매치메이킹 및 RFID 기술을 이용한 1,500여 건의 스마트 상담시스템 운영

○ 해외기업의 구매 수요에 적극 대응하기 위하여 전시 미참가 기업 50여개사를 초청, 일대일 수출상담 지원

○ 증강현실, NFC, N-스크린, 모바일 플랫 폼 등 SW 분야 전시참가 확대를 통해 다양한 체험과 볼거리를 제공

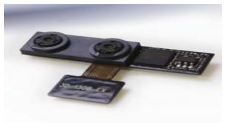
□ 해외 바이어 방문 현황

○ **35개국 200여개사**

바이어 분류	주요 방한 기업
이동통신사 및 통신서비스	AT&T, Sprint, T-Mobile, France Telecom, NTT Docomo, KDDI, Softbank mobile, Telkomsel, Smart, ONO, Aircel 등 50여개사
단말기 및 장비 제조사	Motorola, Hp, Sony Ericsson, Huawei, Nokia Siemes Networks, ZTE, Haier, Konka Gionee 등 40여개사
유통사	Best Buy, Walmart, Tech Data, Digital China, Samtack, Supercom 등 50여개사
Venture Capital	Storm Ventures, XG Ventures, Altos Ventures, Walden 등 9개사
SW/SI 관련 업체	Google, IBM, Hitachi, NEC, Fujitsu, Compuware 등 40여개사

□ 주요 기업 전시품목

분야	기업명	전시품목	사진
네트워크 장비	위다스	ICS(간섭제거) 중계기	
	버텍스와이어리스	라우터	
	다산네트웍스	모바일 백홀 솔루션	
단말기	랜디마크	스마트패드	
	조아텔레콤	블루투스폰	
	픽스트리	모바일TV 시스템	

			
단말기 부품	에이직뱅크	3D 카메라 모듈	
	에스알아이텍	터치스크린패널	
	메닉스	휴대폰 안테나	
모바일 서비스	액세스모바일	이동통신 부가서비스(메시지)	
	윈큐브 마케팅	모바일 쿠폰 서비스	
	아이디미디어	부가서비스(링톤)	
액세서리	유앤아이	블루투스 제품	
	민스타	휴대폰 케이스	
	펜앤프리	교육 및 사무용 전자칠판	
	하이엘리더스 투모로우	스마트미러 (휴대폰-모니터 화면 전송)	