경제혁신 3개년 계획 "경제의 틀을 바꾸면 미래가 달라집니다."
대한민국 재도약의 힘, 창조경제
경제혁신
희망의 새시대
산업통상자원부 **보 도 자 료**
http://www.motie.go.kr

**2017년 1월 26일(목) 조간부터** 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 1.25(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 배포일시 | 2017. 1. 25. (수) 09:00 | 담당부서 | 산업통상자원부 전자전기과<br>산업통상자원부 전자부품과<br>미래창조과학부 정보통신정책과 |
| 담당과장 | 김종주 과장 (044-203-4340)<br>안세진 과장 (044-203-4270)<br>서성일 과장 (02-2110-2960) | 담 당 자 | 방규철 사무관(044-203-4343)<br>임성균 주무관(044-203-4276)<br>한지현 사무관(02-2110-2964) |

# '16년 정보통신기술(ICT) 수출, 4분기에 증가세로 전환

## 1. 2016년 실적 및 특징

□ **'16년** 정보통신기술(ICT) **수출**은 1,625억 달러, 수입은 897.3억 달러, 수지는 727.7억 달러 흑자

○ 대내외 어려운 수출여건으로 상반기(763.8억불)에는 전년 대비 10.4% 감소했으나, **하반기(861.2억 달러) 들어 감소세가 1.7%로 완화**

- 특히, **12월 수출이 38개월만에 두자릿수(13.3%) 증가율**을 기록하는 등 11월부터 2개월 연속 수출이 증가하여 **4분기에는 2.5% 증가로 전환**

* 분기별 추이(억 달러) : (1Q)372.5(△11%)→(2Q)391.3(△9.9%)→(3Q)416.4(△5.9%)→(4Q)444.7(2.5%↑)
* 월별 추이(억 달러) : (1)118.5(△17.8%)→(4)125.3(△14.3%)→(8)141.2(△2.2%)→(12)147.4(13.3%↑)

○ **품목별**로는 **반도체(622.3억 달러), 컴퓨터 및 주변기기(76.1억 달러)**는 상반기 감소세(△7.4%, △2.0%)가 **하반기에는 증가세(5.1%, 18.5%)**로, **디스플레이(274.4억 달러)**는 상반기(△26.1%)에 비해 **하반기(△4.1%)에 감소폭이 크게 개선**

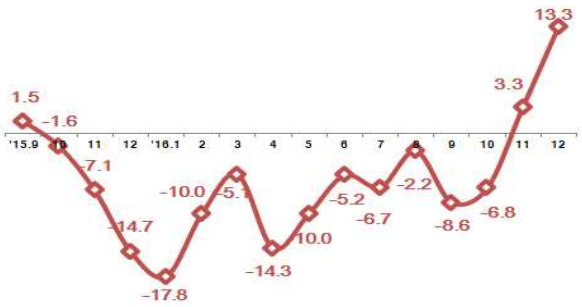
* 유기발광다이오드(이하 'OLED'), Solid State Disk(이하 'SSD') 등 신규 유망품목의 수출도 증가

< '16년 주요 정보통신기술(ICT) 수출 품목의 수출 증감률 >

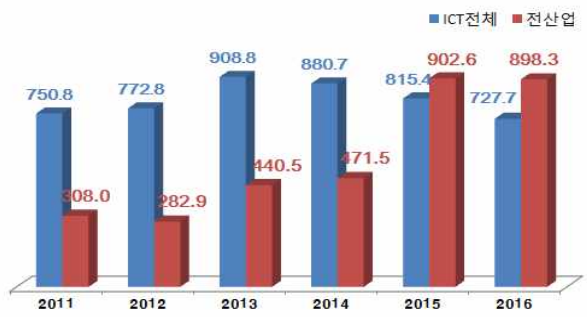
| 구분 | | '16년 수출 (%,억불) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 상반기 | | 하반기 | | 연간 | |
| | | 금액 | 증감률 | 금액 | 증감률 | 금액 | 증감률 |
| ICT 전체 | | 763.8 | △10.4 | 861.2 | △1.7 | 1625.0 | △6.0 |
| | 반도체 | 286.9 | △7.4 | 335.4 | 5.1 | 622.3 | △1.1 |
| | 휴대폰 | 126.4 | △5.7 | 117.0 | △25.2 | 243.4 | △16.2 |
| | 컴퓨터 및 주변기기 | 35.7 | △2.0 | 40.4 | 18.5 | 76.1 | 7.9 |
| | (SSD) | 15.8 | △16.9 | 22.1 | 38.6 | 37.9 | 8.3 |
| | 디스플레이 | 125.3 | △26.1 | 149.1 | △4.1 | 274.4 | △15.6 |
| | (OLED) | 28.7 | 16.6 | 33.3 | 22.0 | 62.0 | 19.4 |

○ **지역별**로는 **미국(175억불, 전년 대비 6.3%↑), 베트남(161억 달러, 34.0%↑)**의 수출이 증가한 반면, 중국(854.6억 달러, △9.1%)은 감소

○ 정보통신기술(**ICT**) **연간 수지**는 **727.7억 달러 흑자**로 **전체 수지 흑자**(898억 달러)에 이바지




< '16년 ICT 월별 수출 증감률(%) >




< 연도별 ICT 및 전산업 무역 수지(억불) >

《수출 현황》

## □ 품목별 수출 실적 및 특징

○ **(반도체** : 622.3억 달러, 상반기 △7.4%, 하반기 5.1%↑, 연간 △1.1%**) 상반기에는 공급 과잉**에 따른 **단가 하락으로 부진**했으나,

- **하반기**부터 **단가 상승, 스마트폰 탑재용량 증가** 등으로 수출 회복, **특히 10월부터 증가세로 전환하면서 11월 이후 두 자릿수 증가율을 유지**

* 반도체 분기별 수출 증감률(%) : ('16.1Q) △9.4 → (2Q) △5.5 → (3Q) △0.9 → (4Q) 11.4
* 반도체 월별 수출 증감률(%) : ('16.8월) 2.5 → (9월) △2.6 → (10월) 1.7 → (11월) 11.6 → (12월) 22.4
* 반도체 단가($, '16.상→하) : (D램 4GB) 1.7 → 2.1, (낸드 64GB) 2.7 → 3.0

○ (디스플레이: 274.4억 달러, 상반기 △26.1%, 하반기 △4.1%, 연간 △15.6%) 상반기 **수요 정체** 및 **가격 하락** 등으로 **수출 실적이 대폭 감소**하였으나,

- **하반기**에는 **감소폭이 상당 완화**됐으며 11월부터 **증가세 전환**, 특히 **유기발광다이오드(OLED)는 전년대비 19.4% 대폭 증가**하는 등 **유망 수출품목으로 자리매김**

* 디스플레이 분기별 수출 증감률(%) : ('16.1Q) △26.6 → (2Q) △25.6 → (3Q) △10.1 → (4Q) 2.6
* 디스플레이 월별 수출 증감률(%) : ('16.8월) △6.8 → (9월) △3.9 → (10월) △5.2 → (11월) 3.1 → (12월) 11.6
* OLED 수출 추이(억 달러) : ('15) 51.5(25.0%↑) → ('16) 62.0 (19.4%↑)

○ (컴퓨터 및 주변기기 : 76.1억 달러, 상반기 △2.0%, 하반기 18.5%↑, 연간 7.9%↑) **프리미엄 모니터**(고화질, 곡면 등), 차세대저장장치(**SSD**) 등의 수출 호조로 **6월부터 7개월 연속 증가세를 이어가면서 하반기 전체 18.5% 대폭 증가**

* 컴퓨터 및 주변기기 분기별 수출 증감률(%) : ('16.1Q) △4.5 → (2Q) 0.6 → (3Q) 21.7 → (4Q) 15.7
* 컴퓨터 및 주변기기 월별 수출 증감률(%) : ('16.8월) 22.7 → (9월) 14.9 → (10월) 7.4 → (11월) 15.2 → (12월) 25.3

○ (휴대폰 : 243.4억 달러, 상반기 △5.7%, 하반기 △25.2%, 연간 △16.2%) **국제 경쟁 심화**와 **국내 업체의 해외 생산 거점 확대** 등으로 **수출 하락세, 하반기 전략폰 판매부진** 등의 영향으로 **감소폭 확대**

* 휴대폰 분기별 수출 증감률(%) : ('16.1Q) 1.2 → (2Q) △11.3 → (3Q) △22.2 → (4Q) △27.7
* 휴대폰 수출 증감률(%) : ('16.8월) △18.2 → (9월) △33.8 → (10월) △33.1 → (11월) △27.4 → (12월) △20.0

## □ 지역별 수출 실적 및 특징

○ (**미국**) 휴대폰(68.3억 달러, 3.1%↑), 차세대저장장치(**SSD**) 중심의 컴퓨터 및 주변기기(15.4억 달러, 24.6%↑), 반도체(33.5억 달러, 1.2%↑) 등을 중심으로 수출 증가

○ (**베트남**) 국내 업체의 **해외 생산기지向** 휴대폰 부분품(49.4억 달러, 13.7%↑), 반도체(45.7억 달러, 59.3%↑), 디스플레이(26.5억 달러, 115.5%↑) 등 부품 수출이 증가

○ (**중국**) **경기 둔화** 및 로컬 업체와의 **경쟁 심화**로 디스플레이(211.3억 달러, △14.7%), 반도체(396.3억 달러, △2.3%), 휴대폰(90.2억 달러, △23.2%)을 중심으로 **감소**

< 2015, 2016년 ICT 수출 상위 국가 현황 >

| 순위 | 상대국가 | 2015년 | | 상대국가 | 2016년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 수출액(억불) | 비중(%) | | 수출액(억불) | 비중(%) |
| 1 | 중국(홍콩) | 939.8 | 54.4 | 중국(홍콩) | 854.6 | 52.6 |
| 2 | 미국 | 164.6 | 9.5 | 미국 | 175.0 | 10.8 |
| 3 | 베트남 | 120.2 | 7.0 | 베트남 | 161.0 | 9.9 |
| 4 | 일본 | 51.5 | 3.0 | 대만 | 44.8 | 2.8 |
| 5 | 싱가포르 | 46.6 | 2.7 | 일본 | 41.9 | 2.6 |
| 6 | 대만 | 45.7 | 2.6 | 싱가포르 | 41.4 | 2.5 |
| 7 | 멕시코 | 42.8 | 2.5 | 멕시코 | 30.2 | 1.9 |
| 8 | 필리핀 | 35.4 | 2.0 | 필리핀 | 29.6 | 1.8 |
| 9 | 인도 | 26.8 | 1.5 | 인도 | 24.3 | 1.5 |
| 10 | 브라질 | 23.6 | 1.4 | 브라질 | 19.3 | 1.2 |
| 10대국가 합계 | | 1,497.0 | 86.6 | 10대국가 합계 | 1,422.1 | 87.5 |
| ICT 수출액 | | 1,728.7 | 100.0 | ICT 수출액 | 1,625.0 | 100.0 |

## 《수입 현황》

□ **(품목별) 반도체**(366.1억 달러, △4.4%), **디스플레이**(47.4억 달러, △18.7%)는 **감소, 휴대폰**(99.1억 달러, 3.1%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(95.8억 달러, 6.4%↑) **증가**

○ **반도체**는 **메모리 멀티칩 패키지(MCP)**(41.5억 달러, 34.7%↑) 수입은 증가했으나 **낸드플래시**(10.5억 달러, △10.9%), **D램**(31.2억 달러, △23.2%) 및 **시스템 반도체**(224.6억 달러, △6.7%) 수입이 하락

○ **디스플레이**는 텔레비전(TV)용, 휴대폰용을 중심으로 한 액정표시장치(LCD) 패널(30.3억 달러, △22.9%)과 부분품(16.7억 달러, △10.0%) 수입이 감소해 두 자릿수 하락세 기록

○ **휴대폰**은 애플 등 국제적 제품 국내 수요 감소로 **완제품**(28.9억 달러, △5.9%)은 **감소**했으며, 해외 역수입 증가로 **부분품**(70.3억 달러, 7.4%↑)은 **증가**

○ **컴퓨터 및 주변기기**는 컴퓨터(31.5억 달러, 5.5%↑), 주변기기(41.7억 달러, 4.4%↑), 컴퓨터 부품(17.7억 달러, 17.3%↑) 등 **전체 품목 수입이 증가**

□ **(지역별) 일본**(106.7억 달러, 6.6%↑), **베트남**(50.6억 달러, 63.5%↑) **수입**은 **증가**했으나, **중국**(홍콩 포함, 349.5억 달러, △7.4%), **미국**(80.3억 달러, △6.6%) 등은 **감소**

○ **일본**은 **디스플레이**(15.3억 달러, △3.9%)는 **감소**했으나 **휴대폰 부분품**(6.7억 달러, 228.8%↑)을 중심으로 **반도체**(40.6억 달러, 5.1%↑) 수입이 크게 **증가**

○ **베트남**은 **휴대폰**(24.1억 달러, 99.0%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(5.5억 달러, 38.1%↑), 디지털텔레비전(**D-TV**)(3.4억 달러, 128.0%↑) 등 **해외 역수입 물량**을 **중심**으로 **증가**

○ **중국**은 **반도체**(114.5억 달러, △4.1%), **휴대폰**(55.5억 달러, △24.4%), **디스플레이**(21.7억 달러, △31.8%) 등 **대부분 품목을 중심으로 수입 감소**

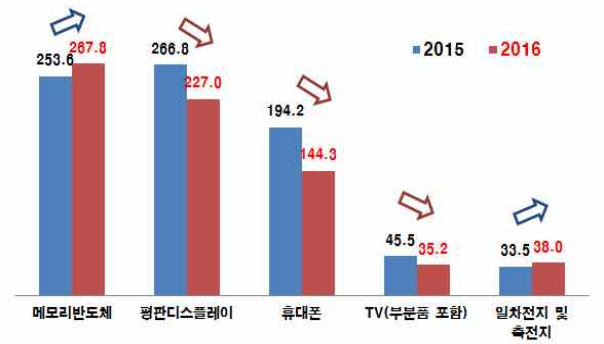
○ **미국**은 **휴대폰**(2.7억 달러, 57.9%↑)은 **증가**했으나 **반도체**(36.6억 달러, △6.5%), **컴퓨터 및 주변기기**(4.3억 달러, △17.4%), **디스플레이**(3.8억 달러, △19.2%) 등 주요 품목에서 하락하며 **감소세로 반전**

**《수지 현황》**

□ 정보통신기술(**ICT**) **무역수지**는 **728억 달러 흑자**를 창출하며 **전체 수지 흑자**(888억 달러)에 **기여**

o 휴대폰 및 디스플레이, 디지털텔레비전(D-TV) 등 수출 감소에 따른 정보통신기술(**ICT**) **무역흑자**('15년 815억불 달러→ '16년 728억 달러)는 **감소**

o 정보통신기술(ICT) 무역수지는 **중국**(홍콩, 505.1억 달러, 최대 흑자국), **베트남**(110.5억 달러), **미국**(94.7억 달러), **유럽연합**(**EU**)(27.7억 달러) 순으로 **흑자 기록**




< 수지 흑자 ICT 품목(단위:억불) >




< '16년 ICT 주요국별 수지액(억불) >

## 2. 2017년 전망

□ 스프트웨어(SW) 및 정보기술(IT) **서비스**의 **지속적인 성장**과 **반도체·디스플레이 등의 성장세 회복**으로 **'17년 정보통신기술(ICT) 시장**은 2년 연속 마이너스 성장에서 **플러스로 전환 예상**

* 세계 정보통신기술(ICT)시장 성장률(Gartner, %) : ('15) △4.7 → ('16) △0.3 → ('17) 2.9
* '17년 세계 시장 성장률(Gartner 등, %) : (LCD) 5.1, (통신서비스) 1.6, (휴대폰) 1.1, (메모리반도체) 0.8, (PC(태블릿포함) △2.1, (클라우드) 18.2, (빅데이터) 32.6

□ **'17년 정보통신기술(ICT) 수출**은 **주력 품목**의 **경쟁 심화**가 지속 예정이지만, **기술력 우위**(3D 낸드, AI탑재폰 등)를 통한 **증가세로 전환될 전망**

○ 최대 수출품목인 **반도체는 경기 회복**에 따른 **단가 상승, 3D 낸드 수요 확대** 등으로 **수출 확대 전망**

○ 디스플레이, 차세대저장장치(SSD)도 기업의 선제적 투자 및 기술경쟁력 우위로 수출 증가가 예상되며, 휴대폰은 신규 전략폰 출시, 고사양 부품 수출 확대 등으로 글로벌 스마트폰 시장 정체에도 불구하고 소폭 증가 전망

○ 다만, **선진국**의 **보호무역주의 강화**와 **신흥국**의 **경기불안** 등의 변수도 상존

첨부 1 : 12월 ICT수출입 동향
첨부 2 : 동향 세부자료

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 방규철 사무관 (☎ 044-203-4343), 임성균 주무관(☎ 044-203-4276), 미래창조과학부 한지현 사무관 (☎ 02-2110-2964), 에게 연락주시기 바랍니다.

< 첨부 1 >

# 12월 ICT수출입 동향

## 12월 ICT수출 147.4억불(13.3%↑)으로 2개월 연속 증가세, ICT수지는 66.4억불 흑자

□ '16.12월 ICT수출은 전년 동월대비 13.3% 증가한 147.4억불, 수입은 13.1% 증가한 81.0억불, 수지는 66.4억불 흑자로 잠정 집계

o 반도체·디스플레이·컴퓨터 및 주변기기 등 수출 호조세 지속으로 연내 최대 성장률 달성

* ICT수출증감률(%) : ('16.1) △17.8 → (4) △14.3 → (7) △6.7 → (9) △8.6 → (10) △6.8 → (11) 3.3 → (12) 13.3
* 12월 기준 연도별 ICT수출(억불) : ('13) 139.4 → ('14) 152.6 → ('15) 130.1 → ('16) 147.4

### ICT 산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 (동월)대비)

| 구 분 | | 2016 | | 2015 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 12월P | 연간P | 12월 | 연간 |
| 수출 | 전체 산업 | 450.7 (6.4) | 4,955.4 (△5.9) | 423.8 (△14.3) | 5,267.6 (△8.0) |
| | ICT | 147.4 (13.3) | 1,625.0 (△6.0) | 130.1 (△14.7) | 1,728.7 (△1.9) |
| 수입 | 전체 산업 | 380.7 (7.3) | 4,057.2 (△7.1) | 354.6 (△19.2) | 4,365.0 (△16.9) |
| | ICT | 81.0 (13.1) | 897.3 (△1.8) | 71.6 (△16.2) | 913.3 (3.6) |
| 무역 수지 | 전체 산업 | 70.0 | 898.3 | 69.2 | 902.6 |
| | ICT | 66.4 | 727.7 | 58.5 | 815.4 |

□ (수출) 글로벌 ICT 시장 수요 회복으로 인하여 부분품을 중심으로 수출 증가세 지속

o (반도체 : 58.6억불, 22.4%↑) 수요(모바일·서버 등) 확대 및 단가(D램, 낸드) 상승으로 '11년 1월 이후 최고치인 20% 이상의 높은 증가세 기록

* 반도체 수출 증감률(%) : ('16.8월) 2.5 → (9월) △2.6 → (10월) 1.7 → (11월) 11.6 → (12월) 22.4
* D램 현물가격(4Gb, $) : ('16.8월) 1.68 → (9월) 1.82 → (10월) 2.34 → (11월) 2.55 → (12월) 2.72
* 낸드플래시 현물가격(64Gb, $) : ('16.8월) 2.93 → (9월) 2.90 → (10월) 2.93 → (11월) 3.06 → (12월) 3.08

o **(디스플레이 : 24.7억불, 11.6%↑) OLED 수요 확대 지속** 및 **패널 단가 반등** 등으로 '13.4월 이후 처음으로 **두 자리 수의 성장률 기록**

* 디스플레이 수출 증감률(%) : ('16.8월) △6.8 → (9월) △3.9 → (10월) △5.2 → (11월) 3.1 → (12월) 11.6
* OLED 수출 증감률(%) : ('16.8월) 11.4 → (9월) 28.2 → (10월) 19.7 → (11월) 16.1 → (12월) 58.6
* 대형 패널(9인치 이상) 단가(IHS, $) : ('16.8월) 80 → (9월) 86 → (10월) 92 → (11월) 93

o **(컴퓨터 및 주변기기 : 7.5억불, 25.3%↑)** SSD 등 보조기억장치 **수출 호조세 지속**으로 **7개월 연속 증가세 기록**

* 컴퓨터 및 주변기기 수출 증감률(%) : ('16.8월)22.7 → (9월)14.9 → (10월)7.4 → (11월)15.2 → (12월)25.3
* SSD 수출 증감률(%) : ('16.8월)37.3 → (9월)22.9 → (10월)17.4 → (11월)58.8 → (12월)66.4

o **(휴대폰 : 17.8억불, △20.0%) 글로벌 경쟁 심화** 및 **스마트폰 시장 둔화** 등으로 **감소세 지속**

* 휴대폰 수출 증감률(%) : ('16.8월) △18.2 → (9월) △33.8 → (10월) △33.1 → (11월) △27.4 → (12월) △20.0
* 글로벌 스마트폰 시장 성장률(SA,%) : ('14) 27.7 → ('15) 12.9 → ('16) 3.2
* 중국기업 글로벌 시장 점유율(SA, %) : ('13) 25.4 → ('14) 32.6 → ('15) 34.1 → ('16. 3Q누적) 38.5

□ **(수입)** 전년 동월대비 **13.1% 증가한 81.0억불을 기록**

o **(품목별) 반도체**(32.8억불, 13.1%↑), **휴대폰**(8.6억불, 80.9%↑), **컴퓨터 주변기기**(8.9억불, 7.0%↑), **디스플레이**(4.4억불, 16.4%↑), **D-TV**(0.7억불, 20.9%↑) 등 대부분의 수입 품목은 증가

o **(지역별) 일본**(9.6억불, 38.8%↑), **베트남**(3.8억불, 48.0%↑)은 **증가**했으나, **중국**(홍콩 포함, 28.3억불, △3.8%), **미국**(6.9억불, △2.4%), **EU**(5.7억불, △7.0%)은 **감소**

□ **(수지)** 반도체, 휴대폰, 디스플레이 등 주력품목의 흑자로 **66.4억불 흑자**를 기록, **전체 수지 흑자달성**(70.0억불)**을 견인**

o **중국**(홍콩 포함, 55.7억불, 최대 흑자국), EU(2.0억불), **미국**(4.5억불), **베트남**(10.2억불)에 대해서는 지속적으로 **ICT 무역수지 흑자 기조**를 지속

- **일본**에 대해서는 **무역수지 적자**(△5.7억불)를 기록

< 첨부 > 동향 세부자료

# 목 차


1. 주요 품목별 수출 동향 ..... 10

2. 주요 국가별 수출 동향 ..... 15

3. 수입 및 수지 동향 ..... 17

4. 2016년 ICT산업 수출입 통계(잠정) ..... 19

# 1. 주요 품목별 수출 동향

## 1 휴대폰(부분품 포함)

▶ (2016년 수출) 선진시장 교체수요 둔화, 중저가 시장 확산과 화웨이·오포·비보 등 중국 업체의 공세로 글로벌 시장에서 판매가 위축되면서 휴대폰 수출은 부진

* 글로벌 스마트폰 출하 성장률(SA) : ('13) 41.4%→ ('14) 27.7%→ ('15) 12.9%↑→ ('16) 3.2%

○ (품목별) 상반기에 출시한 갤럭시S7/S7엣지 판매는 호조세를 기록했으나, 하반기 전략폰 판매 부진 및 글로벌 경쟁 심화 등으로 수출 여건 악화

- 스마트폰 가격경쟁 심화로 인한 원가 인하 압력을 타개하기 위해 베트남 등 해외 생산거점에서 원자재 수급을 확대한 결과 국내 기반 부품 수출 감소로 연결

* 삼성전기(카메라 모듈 등)와 삼성디스플레이 등은 부품 공급을 위해 베트남 진출

○ (지역별) 주력 수출시장인 미국과 최대 생산 거점으로 자리매김한 베트남에 대한 수출은 소폭 증가했으나 중국과 브라질·인도 등은 감소

* '16년 휴대폰 수출증가율 : 베트남 13.5%, 미국 3.1%, 브라질 △12.8%, 중국(홍콩) △23.2%, 인도 △47.2%

▶ (2017년 수출) 차별화된 전략폰(AI 탑재) 출시를 통한 프리미엄 시장 공략, 해외 고객으로의 하이엔드 부품 공급 확대로 수출은 소폭 증가 예상

**휴대폰(부분품 포함) 수출 추이**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구분 | '16.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 연간 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 휴대폰 (부분품 포함) | 19.0 (△7.3) | 19.3 (2.8) | 23.2 (7.9) | 21.5 (△7.9) | 22.8 (△16.7) | 20.6 (△8.3) | 17.4 (△10.2) | 19.8 (△18.2) | 18.7 (△33.8) | 22.2 (△33.1) | 20.9 (△27.4) | 17.8 (△20.0) | 243.4 (△16.2) |
| 완제품 | 6.8 (△11.8) | 7.4 (12.3) | 9.9 (39.1) | 9.9 (27.8) | 9.1 (△26.5) | 6.2 (△36.4) | 4.1 (△38.9) | 6.7 (△29.3) | 4.6 (△44.8) | 7.0 (△48.8) | 6.4 (△29.2) | 3.4 (△33.8) | 81.6 (△21.4) |
| 부분품 | 12.3 (△4.6) | 11.9 (△2.4) | 13.3 (△7.5) | 11.6 (△25.8) | 13.7 (△8.5) | 14.4 (13.4) | 13.3 (5.0) | 13.1 (△11.0) | 14.1 (△29.3) | 15.2 (△22.0) | 14.5 (△26.6) | 14.5 (△16.0) | 161.8 (△13.2) |

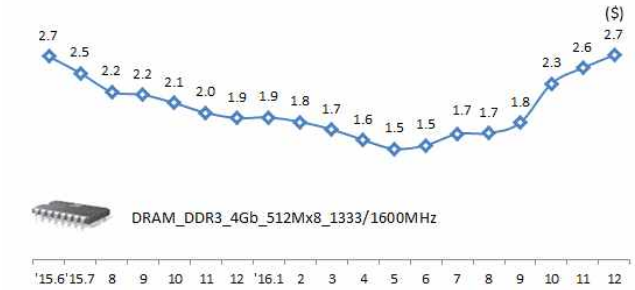
## 2 반도체

▶ (2016년 수출) 연초 공급과잉에 따른 단가 하락으로 반도체 수출은 부진했으나, 스마트폰 탑재 용량 증가 등으로 하반기 상승세 전환

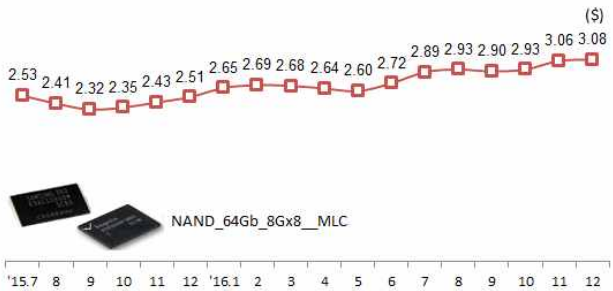
○ (메모리반도체 : 352.2억불, 4.3%↑) D램 및 낸드플래시 단가 상승에 힘입어 하반기 수출 개선

○ (시스템반도체: 204.7억불, △11.5%) 모바일AP는 양호한 실적을 기록했으나, 테스팅/패키징 분야에서의 수출 부진으로 감소

D램




낸드플래시




자료 : Dramexchange, 2016.12, 현물가격 기준

▶ (2017년 수출) 글로벌 수요 회복에 따른 시장 성장 및 단가 상승, 메모리 반도체(3D 낸드) 기술적 우위 등으로 증가 전환

**반도체 수출 추이**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구분 | '16.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 연간 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 반도체 | 45.3 (△14.0) | 41.5 (△12.8) | 52.9 (△1.9) | 45.5 (△11.8) | 48.9 (△4.4) | 52.8 (△0.5) | 50.0 (△2.6) | 55.9 (2.5) | 57.0 (△2.6) | 55.9 (1.7) | 57.9 (11.6) | 58.6 (22.4) | 622.3 (△1.1) |
| 메모리 | 24.8 (△12.4) | 22.6 (△15.2) | 27.4 (△1.1) | 24.3 (△9.8) | 28.0 (7.4) | 29.3 (2.0) | 27.4 (△3.0) | 31.4 (4.0) | 32.7 (1.0) | 32.7 (11.3) | 34.8 (26.5) | 36.8 (42.9) | 352.2 (4.3) |
| D램 | 13.2 (△28.9) | 12.0 (△32.0) | 14.4 (△16.7) | 11.9 (△26.1) | 14.0 (△11.9) | 14.1 (△22.0) | 11.7 (△29.9) | 14.0 (△9.5) | 14.5 (△6.2) | 15.9 (7.8) | 15.0 (7.9) | 16.0 (22.8) | 166.6 (△13.6) |
| 낸드 | 2.2 (△26.0) | 2.0 (△23.9) | 2.2 (5.0) | 2.5 (12.3) | 2.5 (15.1) | 2.3 (1.3) | 2.9 (32.0) | 2.3 (0.5) | 2.4 (12.9) | 2.3 (17.6) | 2.5 (15.8) | 2.6 (33.1) | 28.8 (6.2) |
| 메모리 MCP | 9.4 (39.1) | 8.6 (34.8) | 10.7 (30.5) | 9.8 (15.4) | 11.4 (43.9) | 12.8 (53.7) | 12.7 (36.6) | 15.1 (21.4) | 15.6 (6.9) | 14.4 (14.4) | 17.2 (51.2) | 18.2 (68.8) | 156.0 (33.1) |
| 시스템 반도체 | 15.9 (△17.1) | 14.1 (△13.7) | 19.5 (△6.8) | 16.0 (△19.1) | 15.2 (△25.5) | 17.6 (△8.6) | 17.1 (△3.2) | 18.8 (△1.5) | 18.6 (△11.8) | 17.8 (△13.8) | 17.5 (△10.9) | 16.7 (△4.2) | 204.7 (△11.5) |
| 개별 소자 | 1.2 (△8.6) | 1.0 (△2.9) | 1.3 (△2.4) | 1.2 (△2.6) | 1.2 (5.9) | 1.2 (2.7) | 1.2 (△6.2) | 1.3 (3.1) | 1.3 (5.2) | 1.3 (5.4) | 1.3 (3.6) | 1.3 (4.6) | 14.9 (0.5) |
| 광전 소자 | 2.7 (△11.6) | 3.0 (8.5) | 3.9 (22.0) | 3.3 (11.4) | 3.7 (35.3) | 3.8 (25.8) | 3.6 (3.6) | 3.5 (9.3) | 3.8 (16.7) | 3.6 (12.9) | 3.7 (31.7) | 3.3 (13.0) | 41.9 (14.5) |

## 3 디스플레이

▶ (2016년 수출) 전세계 디스플레이 시장의 부진으로 전년 동기 대비 △15.6%의 저조한 수출 실적을 기록하였으나, 하반기에는 회복세 전환

○ (품목별) TV패널 수요정체 및 가격 하락 등으로 감소세가 지속되었지만, 공급 감소에 따른 업황 개선과 OLED 수출 증가로 하반기부터 회복세로 전환

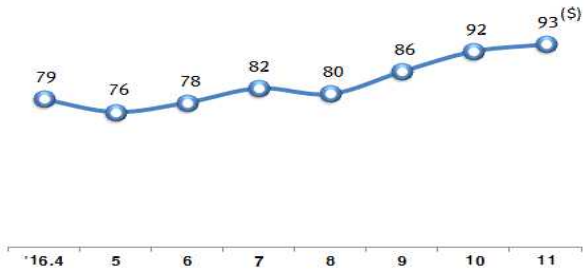
- 디스플레이 시장의 전반적인 부진에도 불구하고 OLED 수요 확대에 따라 OLED 경쟁력을 가진 국내업체의 OLED 패널 수출은 증가세를 지속

○ (지역별) EU, 중남미, 동유럽 수출은 부진했으나 중국 감소세 개선, 해외 생산기지向 수요 증가에 따른 베트남 수출 호조에 주목

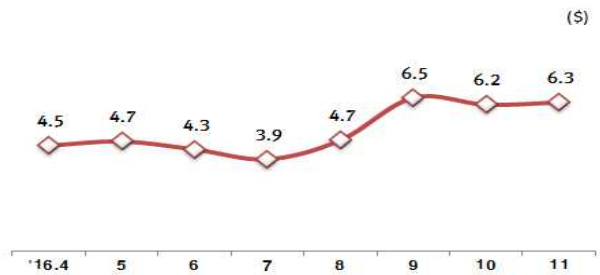
* '16년 디스플레이 수출증가율: 중국(홍콩) △14.7%, 베트남 115.5%↑, EU △48.9%, 중남미 △52.1%, 동유럽 △47.0%

▶ 패널 업체의 출하량 감소로 LCD 패널 공급 과잉이 개선되면서, 대형 패널 단가 상승세 지속

〈대형 패널 평균 판매가격(9인치 이상)〉




〈소형 패널 평균 판매가격(9인치 미만)〉




자료 : IHS, 2016.12.

▶ (2017년 수출) 업황 수급 개선에 따른 가격 상승 및 OLED 시장 확대 등으로 증가 전환

**디스플레이 패널 수출 추이**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구분 | '16.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 연간 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 패널 | 20.1 (△30.7) | 19.3 (△23.6) | 21.5 (△25.2) | 21.2 (△27.6) | 22.0 (△24.7) | 21.1 (△24.4) | 22.8 (△19.2) | 25.4 (△6.8) | 25.7 (△3.9) | 25.9 (△5.2) | 24.7 (3.1) | 24.7 (11.6) | 274.4 (△15.6) |
| OLED | 4.0 (8.8) | 4.3 (30.2) | 5.0 (5.7) | 5.4 (26.6) | 5.3 (30.4) | 4.8 (2.9) | 5.4 (9.5) | 6.0 (11.4) | 5.7 (28.2) | 5.6 (19.7) | 5.1 (16.1) | 5.5 (58.6) | 62.0 (19.4) |
| 부분품 | 2.3 (△17.1) | 2.0 (△20.1) | 2.3 (△16.1) | 2.1 (△21.6) | 2.3 (△10.7) | 2.3 (△2.4) | 2.6 (△7.3) | 2.9 (8.3) | 3.0 (6.6) | 2.9 (7.8) | 2.9 (24.4) | 3.0 (24.3) | 30.4 (△2.4) |

## 4 컴퓨터 및 주변기기

▶ (2016년 수출) 컴퓨터 부품 수출 감소세가 지속되었지만, 프리미엄 모니터 수출 호조 및 SSD 등 보조기억장치 수출 상승에 힘입어 증가세 기록

○ (품목별) 컴퓨터는 윈도우즈 10 등 신제품 PC 출시에 따라 해외 생산기지로의 컴퓨터 부품 수출 감소폭이 다소 완화되었으나, 전체 PC 및 태블릿PC 시장 침체로 인하여 장기화된 수출 부진 타개에는 역부족

* 세계 PC시장 성장률 전망(IDC, %) : ('15)△1.8→ ('16)0.02→ ('17)0.5 → ('18) 0.7 → ('19)△0.6

- 반면 주변기기는 SSD 양산 확대 등 보조기억장치의 수출 상승(8.4%↑) 및 모니터 수출액 증가(32.0%↑)에 힘입어 두 자릿수의 증가세 시현

○ (지역별) 중국(홍콩포함, 35.9억불, △4.8%)은 감소했으나 미국(15.4억불, 24.6%↑), EU(10.4억불, 42.4%↑) 등 선진국 수출이 증가

▶ (2017년 수출) SSD 수출의 완만한 증가와, 프리미엄 모니터 제품 수출 상승에 힘입어 주변기기를 중심으로 성장세를 지속할 전망

**컴퓨터 및 주변기기 수출 추이**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구분 | '16.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 연간 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 컴퓨터 및 주변기기 | 5.9 (△10.2) | 5.4 (8.7) | 6.2 (△8.7) | 5.5 (△14.9) | 5.9 (△0.7) | 6.9 (18.9) | 6.0 (29.3) | 6.3 (22.7) | 6.9 (14.9) | 7.0 (7.4) | 6.6 (15.2) | 7.5 (25.3) | 76.1 (7.9) |
| 컴퓨터 | 0.2 (△63.7) | 0.2 (△57.8) | 0.3 (△22.5) | 0.2 (△36.6) | 0.2 (4.9) | 0.3 (45.3) | 0.3 (△24.0) | 0.2 (10.8) | 0.2 (△14.5) | 0.2 (△25.1) | 0.2 (△21.9) | 0.5 (44.0) | 3.0 (△20.4) |
| 컴퓨터 부품 | 0.7 (27.3) | 0.5 (12.4) | 0.5 (41.4) | 0.5 (51.8) | 0.4 (28.0) | 0.3 (2.2) | 0.4 (△14.7) | 0.3 (△15.0) | 0.4 (△22.1) | 0.3 (△23.1) | 0.5 (△1.8) | 0.7 (21.9) | 5.4 (7.6) |
| 주변기기 | 4.8 (△7.5) | 4.6 (12.2) | 5.3 (△10.4) | 4.7 (△15.6) | 5.1 (△1.4) | 5.8 (19.8) | 5.2 (42.1) | 5.7 (31.5) | 6.1 (17.3) | 6.3 (13.1) | 5.8 (23.3) | 6.0 (26.5) | 65.3 (10.8) |
| 보조기억장치 | 2.5 (△21.6) | 2.3 (△3.9) | 2.8 (△24.7) | 2.4 (△36.5) | 2.6 (△22.0) | 3.6 (22.8) | 3.0 (41.5) | 3.5 (36.5) | 3.9 (22.3) | 4.2 (17.1) | 4.0 (57.6) | 4.1 (64.3) | 38.7 (8.4) |
| 프린터 | 0.4 (△20.9) | 0.4 (△6.0) | 0.4 (△19.9) | 0.5 (△24.2) | 1.3 (56.5) | 0.6 (△32.1) | 0.5 (4.1) | 0.5 (10.9) | 0.6 (24.8) | 0.6 (13.9) | 0.5 (△26.5) | 0.5 (7.1) | 6.7 (△1.4) |
| 모니터 | 1.6 (46.9) | 1.7 (72.7) | 1.8 (36.3) | 1.7 (77.8) | 1.1 (24.2) | 1.3 (56.0) | 1.5 (97.8) | 1.4 (38.1) | 1.4 (7.2) | 1.3 (11.2) | 1.1 (△1.8) | 1.0 (△27.2) | 16.8 (32.0) |

## 5 D-TV

▶ (2016년 수출) 글로벌 시장의 침체 지속, 중국의 해외 시장 공략 강화 등을 배경으로 전년 동월대비 15.6% 감소한 42.3억불 기록

○ (품목별) 상반기까지의 실적은 '08년 이후 최저점을 기록할 정도로 부진했으며 이러한 추세는 하반기에도 이어져 '16년 전체적으로 크게 하락

○ (지역별) 현지 시장 경쟁 심화에 따른 중국(△32.6%)과 경기부진으로 EU(△17.0%), 중남미(△20.3%)는 감소했으나 미국(52.2%↑), 일본(16.4%↑) 등 프리미엄 시장과 신규 생산거점 기지인 베트남(55.7%↑) 수출은 증가

▶ (2017년 수출) 전체 TV 시장의 성장 반전, UHD TV 시장 확대 등을 배경으로 증가가 예상

○ (긍정적 요인) 전체 TV 시장의 성장 반전이 예상되는 가운데 가격 프리미엄이 높은 UHD TV 시장 확대는 긍정적 요인으로 작용할 것으로 관측

○ (부정적 요인) 월등한 가격 경쟁력을 기반으로 한 중국 기업들의 글로벌 시장 잠식 강화, 일본 기업들의 점유율 회복 등은 부정적 요인

○ (변수) '16년 진행된 美 대선에서 도널드 트럼프 후보가 45대 대통령으로 당선되며 향후 통상 환경이 크게 변화될 전망

- 특히 공약대로 멕시코산 제품에 높은 관세가 적용될 경우 멕시코 생산 거점을 통한 북미 공급에 타격 우려

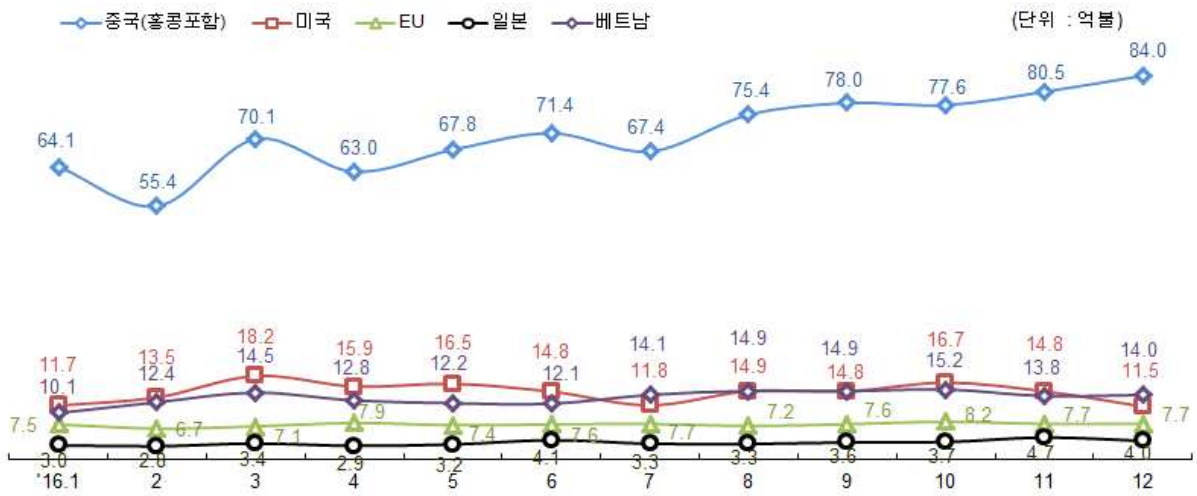
**D-TV(부분품 포함) 수출 추이**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구분 | '16.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 연간 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| D-TV (부분품 포함) | 2.9 (△29.1) | 2.9 (△21.4) | 3.6 (△17.9) | 3.2 (△21.4) | 3.6 (14.1) | 3.6 (0.6) | 3.7 (△28.5) | 4.3 (△19.3) | 4.3 (△29.3) | 4.2 (0.3) | 3.2 (△0.1) | 2.7 (△11.3) | 42.3 (△15.6) |
| LCD TV | 0.8 (△35.1) | 0.8 (△9.4) | 0.9 (△10.1) | 1.0 (△6.5) | 1.0 (4.8) | 0.8 (1.9) | 0.8 (△15.6) | 0.8 (△4.5) | 0.8 (△23.2) | 0.8 (△33.1) | 0.4 (△64.3) | 0.4 (△56.8) | 9.0 (△22.2) |
| TV 부분품 | 2.1 (△29.4) | 2.1 (△27.1) | 2.6 (△22.3) | 2.2 (△28.1) | 2.5 (14.0) | 2.7 (△1.9) | 2.9 (△32.4) | 3.3 (△25.6) | 3.2 (△35.7) | 3.2 (6.2) | 2.7 (32.3) | 2.2 (3.6) | 31.7 (△16.7) |

## 2. 주요 국가별 수출 동향

**주요 국가별 수출 추이**




### 1 중국(홍콩 포함) : 854.6억불 수출, 전년 대비 9.1% 감소

▶ 최대 수출 상대 국가인 중국은 로컬 업체와의 경쟁 심화로 디스플레이(211.3억불, △14.7%), 반도체(396.3억불, △2.3%), 휴대폰(90.2억불, △23.2%)을 중심으로 감소

○ 對중국 수출은 '01년 이후 처음으로 하락세를 기록했으나 우리나라 ICT 수출에서 차지하는 비중이 52%를 넘어서는 등 여전히 높은 중국 의존도 기록

**중국(홍콩 포함) 수출 추이**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구 분 | '16.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 연간 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 (증감률) | 64.1 (△17.3) | 55.4 (△15.6) | 70.1 (△9.2) | 63.0 (△19.0) | 67.8 (△12.4) | 71.4 (△6.7) | 67.4 (△9.5) | 75.4 (△3.7) | 78.0 (△11.1) | 77.6 (△12.5) | 80.5 (△3.6) | 84.0 (11.8) | 854.6 (△9.1) |
| 중국 | 48.6 (△23.9) | 41.3 (△21.7) | 53.0 (△12.1) | 46.0 (△24.2) | 48.0 (△20.1) | 49.8 (△14.9) | 48.6 (△15.6) | 53.9 (△11.0) | 57.2 (△16.5) | 57.0 (△18.5) | 57.3 (△8.8) | 58.4 (10.6) | 619.1 (△15.0) |
| 홍콩 | 15.5 (13.1) | 14.1 (9.3) | 17.2 (1.0) | 16.9 (△0.1) | 19.8 (14.3) | 21.5 (20.0) | 18.8 (11.1) | 21.5 (21.4) | 20.9 (7.8) | 20.6 (9.8) | 23.2 (12.4) | 25.6 (14.6) | 235.5 (11.4) |

### 2 미국 : 175.0억불 수출, 전년 대비 6.3% 증가

▶ 주요 프리미엄 시장인 미국은 휴대폰(68.3억불, 3.1%↑), 컴퓨터 및 주변기기(15.4억불, 24.6%↑) 등 완제품을 중심으로 수출 증가

**미국 수출 추이**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구 분 | '16.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 연간 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 | 11.7 | 13.5 | 18.2 | 15.9 | 16.5 | 14.8 | 11.8 | 14.9 | 14.8 | 16.7 | 14.8 | 11.5 | 175.0 |
| (증감률) | (△2.9) | (22.8) | (39.9) | (25.2) | (8.3) | (△2.0) | (△10.9) | (△5.2) | (2.7) | (△2.5) | (4.9) | (4.2) | (6.3) |

### 3 베트남 : 161.0억불 수출, 전년 대비 34.0% 증가

▶ 베트남 수출은 국내 업체의 현지 생산기지向 휴대폰 부분품(49.4억불, 13.7%↑), 반도체(45.7억불, 59.3%↑), 디스플레이(26.5억불, 115.5%↑) 등 부품 수출이 증가

**베트남 수출 추이**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구 분 | '16.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 연간 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 | 10.1 | 12.4 | 14.5 | 12.8 | 12.2 | 12.1 | 14.1 | 14.9 | 14.9 | 15.2 | 13.8 | 14.0 | 161.0 |
| (증감률) | (27.9) | (51.9) | (43.9) | (19.4) | (17.5) | (20.1) | (24.0) | (30.6) | (25.6) | (46.0) | (42.1) | (72.5) | (34.0) |

### 4 EU : 90.2억불 수출, 전년 대비 11.1% 감소

▶ 경기 침체에 따른 소비 둔화으로 휴대폰·반도체·디스플레이 등 주력품목의 두 자리 수 수출 감소 기록

**EU 수출 추이**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구 분 | '16.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 연간 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 | 7.5 | 6.7 | 7.1 | 7.9 | 7.4 | 7.6 | 7.7 | 7.2 | 7.6 | 8.2 | 7.7 | 7.7 | 90.2 |
| (증감률) | (△20.2) | (△11.7) | (△15.8) | (△0.3) | (△7.2) | (△9.2) | (△8.2) | (△5.1) | (△22.9) | (△21.8) | (△1.9) | (0.6) | (△11.1) |

### 5 일본 : 41.9억불 수출, 전년 대비 18.6% 감소

▶ 휴대폰 부분품(2.7억불, 29.8%↑)은 증가했으나 휴대폰 완제품(0.5억불, △87.3%)을 중심으로 반도체(14.7억불, △16.3%) 등이 부진하며 감소세 지속

**일본 수출 추이**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구 분 | '16.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 연간 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 | 3.0 | 2.8 | 3.4 | 2.9 | 3.2 | 4.1 | 3.3 | 3.3 | 3.6 | 3.7 | 4.7 | 4.0 | 41.9 |
| (증감률) | (△37.4) | (△36.3) | (△28.9) | (△51.2) | (△42.5) | (△10.2) | (△16.2) | (3.6) | (4.8) | (△6.9) | (33.0) | (13.8) | (△18.6) |

## 3. 수입 및 수지 동향

▶ 2016년 ICT 수입은 897.3억불로 전년(913.3억불) 대비 1.8% 감소

○ (품목별) 휴대폰(99.1억불, 3.1%↑), 컴퓨터 및 주변기기(95.8억불, 6.4%↑), D-TV(7.1억불, 54.9%↑)는 증가

- 반면 반도체(366.1억불, △4.4%), 디스플레이(47.4억불, △18.7%)는 감소

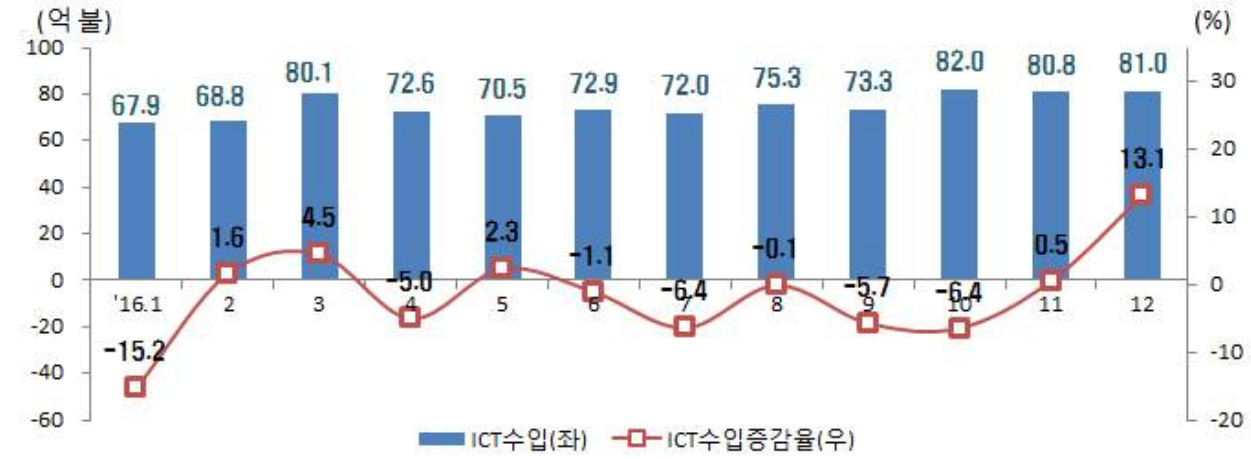
○ (지역별) 일본(106.7억불, 6.6%↑), 베트남(50.6억불, 63.5%↑) 수입은 증가했으나, 중국(홍콩 포함, 349.5억불, △7.4%), 미국(80.3억불, △6.6%) 등은 감소

**'16년 ICT산업 주요 국가/품목별 수입**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구 분 | 전자부품 | 컴퓨터 및 주변기기 | ICT 응용·기반 기기 | 전체 |
|---|---|---|---|---|
| 전체 | 475.1 (△6.6) | 95.8 (6.4) | 149.0 (0.8) | 897.3 (△1.8) |
| 중국(홍콩 포함) | 161.2 (△11.1) | 58.5 (8.9) | 40.7 (11.0) | 349.5 (△7.4) |
| 미국 | 43.0 (△8.4) | 4.3 (△17.4) | 24.1 (△7.5) | 80.3 (△6.6) |
| 일본 | 68.9 (1.1) | 4.2 (0.1) | 22.3 (7.4) | 106.7 (6.6) |
| 대만 | 116.1 (△4.2) | 2.7 (15.9) | 1.6 (△2.4) | 123.3 (△3.4) |
| 베트남 | 4.5 (△2.1) | 5.5 (38.1) | 4.0 (△12.6) | 50.6 (63.5) |

**최근 ICT 수입 추이**



▶ 2016년 ICT 무역수지는 727.7억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자(898.3억불)에 기여

**ICT 무역 수지**

(단위 : 억불)

| 구 분 | '16.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 연간 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | 49.3 | 67.8 | 96.7 | 87.0 | 67.2 | 113.5 | 75.2 | 51.0 | 68.9 | 69.6 | 82.0 | 70.0 | 898.2 |
| ICT산업 | 50.7 | 45.7 | 59.4 | 52.6 | 60.8 | 61.8 | 58.0 | 65.9 | 71.9 | 67.3 | 67.2 | 66.4 | 727.7 |

○ (품목별) 휴대폰(144.3억불), 반도체(256.2억불), 디스플레이(227.0억불)는 흑자 기조를 유지

**주요 품목별 무역 수지**

(단위 : 억불)

| 구 분 | '16.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 연간 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 휴대폰 | 12.7 | 12.8 | 14.5 | 13.6 | 15.4 | 13.5 | 11.1 | 12.5 | 11.7 | 8.0 | 9.2 | 9.3 | 144.3 |
| 반도체 | 17.3 | 11.9 | 18.5 | 16.0 | 19.5 | 22.9 | 20.0 | 24.6 | 27.4 | 25.8 | 26.6 | 25.8 | 256.2 |
| 패 널 | 16.4 | 15.8 | 17.6 | 17.6 | 18.3 | 16.9 | 19.0 | 21.3 | 21.7 | 21.7 | 20.4 | 20.3 | 227.0 |
| D-TV | 2.5 | 2.4 | 3.2 | 2.8 | 3.1 | 3.1 | 3.0 | 3.6 | 3.5 | 3.4 | 2.5 | 2.0 | 35.2 |

○ (국가별) 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 505.1억불), EU(27.7억불), 미국(94.7억불), 베트남(110.5억불)은 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 64.7억불을 기록

**주요 국가별 무역 수지**

(단위 : 억불)

| 구 분 | '16.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 연간 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 중국(홍콩) | 35.9 | 29.9 | 39.6 | 34.7 | 40.4 | 43.4 | 39.5 | 46.6 | 49.7 | 43.3 | 46.4 | 55.7 | 505.1 |
| EU | 3.0 | 1.8 | 1.8 | 2.5 | 2.7 | 2.7 | 2.5 | 1.9 | 2.8 | 1.7 | 2.2 | 2.0 | 27.7 |
| 미국 | 5.3 | 6.6 | 11.0 | 9.6 | 9.8 | 8.0 | 5.4 | 8.6 | 8.5 | 9.5 | 8.1 | 4.5 | 94.7 |
| 베트남 | 7.6 | 9.1 | 10.0 | 8.5 | 7.9 | 7.9 | 10.1 | 9.7 | 9.9 | 10.5 | 8.9 | 10.2 | 110.5 |
| 일본 | △4.1 | △5.0 | △6.9 | △6.6 | △5.3 | △3.9 | △5.4 | △5.7 | △5.4 | △5.7 | △5.1 | △5.7 | △64.7 |

# 4. 2016년 ICT산업 수출입 통계(잠정)

## 전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

| 구 분 | 수 출 | | | 수 입 | | | 무역수지 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 전체산업 | ICT산업 | 증감률 | 전체산업 | ICT산업 | 증감률 | 전체산업 | ICT산업 |
| 2000년 | 1,722.7 | 672.1 | 29.4 | 1,604.8 | 443.5 | 36.5 | 117.9 | 228.6 |
| 2001년 | 1,504.4 | 526.7 | -21.6 | 1,411.0 | 355.4 | -19.9 | 93.4 | 171.3 |
| 2002년 | 1,624.7 | 617.8 | 17.3 | 1,521.3 | 389.8 | 9.7 | 103.4 | 227.9 |
| 2003년 | 1,938.2 | 759.0 | 22.9 | 1,788.3 | 461.1 | 18.3 | 149.9 | 297.9 |
| 2004년 | 2,538.4 | 997.1 | 31.4 | 2,244.6 | 542.3 | 17.6 | 293.8 | 454.8 |
| 2005년 | 2,844.2 | 1,082.5 | 8.6 | 2,612.4 | 592.7 | 9.3 | 231.8 | 489.9 |
| 2006년 | 3,254.6 | 1,191.1 | 10.0 | 3,093.8 | 646.8 | 9.1 | 160.8 | 544.3 |
| 2007년 | 3,714.9 | 1,301.0 | 9.2 | 3,568.5 | 697.3 | 7.8 | 146.4 | 603.7 |
| 2008년 | 4,220.1 | 1,311.6 | 0.8 | 4,352.7 | 735.2 | 5.4 | -132.7 | 576.4 |
| 2009년 | 3,635.3 | 1,209.5 | -7.8 | 3,230.8 | 620.2 | -15.6 | 404.5 | 589.3 |
| 2010년 | 4,663.8 | 1,539.4 | 27.3 | 4,252.1 | 756.2 | 21.9 | 411.7 | 783.2 |
| 2011년 | 5,552.1 | 1,566.2 | 1.7 | 5,244.1 | 815.4 | 7.8 | 308.0 | 750.8 |
| 2012년 | 5,478.7 | 1,552.4 | -0.9 | 5,195.8 | 779.5 | -4.4 | 282.9 | 772.8 |
| 2013년 | 5,596.3 | 1,726.8 | 11.2 | 5,155.9 | 818.0 | 4.9 | 440.5 | 908.8 |
| 2014년 | 5,726.6 | 1,762.3 | 2.1 | 5,255.1 | 881.7 | 7.8 | 471.5 | 880.7 |
| 2015년 | 5,267.6 | 1,728.7 | -1.9 | 4,365.0 | 913.3 | 3.6 | 902.6 | 815.4 |
| 1/4분기 | 1,334.0 | 418.3 | 0.3 | 1,117.7 | 224.4 | 7.5 | 216.3 | 193.9 |
| 2/4분기 | 1,351.0 | 434.1 | 0.7 | 1,105.0 | 219.1 | 1.2 | 246.1 | 215.1 |
| 상반기 | 2,685.0 | 852.5 | 0.5 | 2,222.6 | 443.5 | 4.3 | 462.4 | 409.0 |
| 3/4분기 | 1,282.4 | 442.5 | -0.4 | 1,079.6 | 230.1 | 6.3 | 202.8 | 212.4 |
| 4/4분기 | 1,300.2 | 433.7 | -7.7 | 1,062.7 | 239.7 | -0.1 | 237.4 | 194.0 |
| 하반기 | 2,582.5 | 876.2 | -4.1 | 2,142.3 | 469.8 | 2.9 | 440.2 | 406.4 |
| **2016년** | **4,955.4** | **1,625.0** | **-6.0** | **4,057.2** | **897.3** | **-1.8** | **898.2** | **727.7** |
| 1/4분기 | 1,151.9 | 372.5 | -11.0 | 938.1 | 216.8 | -3.4 | 213.8 | 155.7 |
| 2/4분기 | 1,260.3 | 391.3 | -9.9 | 992.5 | 216.0 | -1.4 | 267.8 | 175.3 |
| 상반기 | 2,412.2 | 763.8 | -10.4 | 1,930.6 | 432.8 | -2.4 | 481.6 | 330.9 |
| 3/4분기 | 1,218.7 | 416.4 | -5.9 | 1,023.6 | 220.6 | -4.1 | 195.1 | 195.8 |
| 4/4분기 | 1,324.5 | 444.7 | 2.5 | 1,102.9 | 243.9 | 1.7 | 221.6 | 200.9 |
| 하반기 | 2,543.2 | 861.2 | -1.7 | 2,126.5 | 464.5 | -1.1 | 416.7 | 396.7 |
| 1월 | 362.6 | 118.5 | -17.8 | 313.3 | 67.9 | -15.2 | 49.3 | 50.7 |
| 2월 | 359.2 | 114.5 | -10.0 | 291.5 | 68.8 | 1.6 | 67.8 | 45.7 |
| 3월 | 430.0 | 139.5 | -5.1 | 333.4 | 80.1 | 4.5 | 96.7 | 59.4 |
| 4월 | 410.8 | 125.3 | -14.3 | 323.8 | 72.6 | -5.0 | 87.0 | 52.6 |
| 5월 | 397.4 | 131.3 | -10.0 | 330.2 | 70.5 | 2.3 | 67.2 | 60.8 |
| 6월 | 452.1 | 134.8 | -5.2 | 338.6 | 72.9 | -1.1 | 113.5 | 61.8 |
| 7월 | 408.9 | 130.0 | -6.7 | 333.6 | 72.0 | -6.4 | 75.2 | 58.0 |
| 8월 | 401.3 | 141.2 | -2.2 | 350.3 | 75.3 | -0.1 | 51.0 | 65.9 |
| 9월 | 408.5 | 145.2 | -8.6 | 339.6 | 73.3 | -5.7 | 68.9 | 71.9 |
| 10월 | 419.7 | 149.4 | -6.8 | 350.1 | 82.0 | -6.4 | 69.6 | 67.3 |
| 11월 | 454.1 | 148.0 | 3.3 | 372.1 | 80.8 | 0.5 | 82.0 | 67.2 |
| **12월** | **450.7** | **147.4** | **13.3** | **380.7** | **81.0** | **13.1** | **70.0** | **66.4** |

## 주요 ICT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

| 구 분 | 2015년 | | | 2016년 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 12월 | | 연간 | | |
| | 금액 | 증가율 | 비중 | 금액 | 증가율 | 금액 | 증가율 | 비중 |
| ICT 전체 | 172,866 | -1.9 | 100.0 | 14,740 | 13.3 | 162,496 | -6.0 | 100.0 |
| 정보통신기기 | 152,217 | -1.1 | 88.1 | 12,857 | 13.2 | 142,975 | -6.1 | 88.0 |
| ㅇ전자부품 | 104,072 | -2.5 | 60.2 | 9,039 | 18.3 | 98,318 | -5.5 | 60.5 |
| - 반도체 | 62,916 | 0.4 | 36.4 | 5,864 | 22.4 | 62,228 | -1.1 | 38.3 |
| · 메모리반도체 | 33,785 | -0.6 | 19.5 | 3,681 | 42.9 | 35,223 | 4.3 | 21.7 |
| · 시스템반도체 | 23,133 | 2.7 | 13.4 | 1,666 | -4.2 | 20,470 | -11.5 | 12.6 |
| - 디스플레이 | 32,504 | -6.8 | 18.8 | 2,470 | 11.6 | 27,437 | -15.6 | 16.9 |
| - 전자관 | 11 | -55.8 | 0.0 | 0 | -38.4 | 9 | -13.9 | 0.0 |
| - 수동부품 | 1,681 | 1.7 | 1.0 | 117 | -0.2 | 1,589 | -5.4 | 1.0 |
| - 접속부품 | 6,512 | -4.6 | 3.8 | 567 | 13.7 | 6,824 | 4.8 | 4.2 |
| - 기타전자부품 | 160 | -12.8 | 0.1 | 14 | 8.8 | 155 | -2.9 | 0.1 |
| ㅇ컴퓨터 및 주변기기 | 7,047 | 0.2 | 4.1 | 754 | 25.3 | 7,606 | 7.9 | 4.7 |
| - 컴퓨터 | 377 | -50.6 | 0.2 | 46 | 44.0 | 300 | -20.4 | 0.2 |
| - 주변기기 | 5,896 | 8.1 | 3.4 | 598 | 26.5 | 6,534 | 10.8 | 4.0 |
| · 보조기억장치 | 3,574 | 25.1 | 2.1 | 410 | 64.3 | 3,874 | 8.4 | 2.4 |
| · 프린터 | 681 | 1.8 | 0.4 | 54 | 7.1 | 672 | -1.4 | 0.4 |
| · 모니터 | 1,270 | -16.4 | 0.7 | 101 | -27.2 | 1,676 | 32.0 | 1.0 |
| - 컴퓨터부품 | 501 | -9.1 | 0.3 | 75 | 21.9 | 539 | 7.6 | 0.3 |
| - SW 및 콘텐츠* | 273 | 1.5 | 0.2 | 35 | -1.4 | 232 | -15.0 | 0.1 |
| ㅇ통신 및 방송기기 | 32,919 | 10.7 | 19.0 | 2,566 | 0.3 | 29,810 | -9.4 | 18.3 |
| - 통신기기 | 31,787 | 7.8 | 18.4 | 2,177 | -10.1 | 27,123 | -14.7 | 16.7 |
| · 유선통신기기 | 668 | -12.1 | 0.4 | 77 | 28.2 | 748 | 12.0 | 0.5 |
| · 무선통신기기 | 31,119 | 8.3 | 18.0 | 2,100 | -11.0 | 26,375 | -15.2 | 16.2 |
| 휴대폰(부분품 포함) | 29,033 | 9.8 | 16.8 | 1,783 | -20.0 | 24,340 | -16.2 | 15.0 |
| - 방송국용 기기 | 1,132 | 351.1 | 0.7 | 388 | 181.0 | 2,687 | 137.3 | 1.7 |
| ㅇ영상 및 음향기기 | 7,418 | -23.0 | 4.3 | 455 | -9.4 | 6,389 | -13.9 | 3.9 |
| - 영상기기 | 5,300 | -25.1 | 3.1 | 300 | -8.7 | 4,549 | -14.2 | 2.8 |
| · TV | 5,009 | -26.1 | 2.9 | 268 | -11.3 | 4,230 | -15.6 | 2.6 |
| LCD TV | 1,156 | -16.2 | 0.7 | 36 | -56.8 | 899 | -22.2 | 0.6 |
| TV 부분품 | 3,803 | -26.8 | 2.2 | 221 | 3.6 | 3,168 | -16.7 | 1.9 |
| - 음향기기 | 1,224 | -18.8 | 0.7 | 96 | 12.0 | 1,069 | -12.7 | 0.7 |
| - 기타 영상음향기기 | 894 | -14.9 | 0.5 | 59 | -33.2 | 771 | -13.8 | 0.5 |
| · 셋탑박스 | 280 | -8.2 | 0.2 | 12 | -65.7 | 173 | -38.3 | 0.1 |
| ㅇ광자기매체 | 760 | 1.2 | 0.4 | 44 | -24.4 | 853 | 12.2 | 0.5 |
| 정보통신응용·기반기기 | 20,649 | -7.4 | 11.9 | 1,883 | 13.9 | 19,521 | -5.5 | 12.0 |
| ㅇ의료정밀광학기기 | 8,566 | -3.4 | 5.0 | 823 | 25.7 | 7,213 | -15.8 | 4.4 |
| ㅇ가정용 기기 | 4,528 | -12.3 | 2.6 | 312 | -4.6 | 4,345 | -4.0 | 2.7 |
| ㅇ사무용 기기 및 장비 | 352 | -20.9 | 0.2 | 31 | -11.0 | 333 | -5.6 | 0.2 |
| ㅇ전기 장비 | 7,203 | -7.9 | 4.2 | 716 | 12.5 | 7,631 | 5.9 | 4.7 |
| - 일차전지 및 축전지 | 4,701 | -4.0 | 2.7 | 483 | 14.1 | 5,098 | 8.5 | 3.1 |

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임

## 주요 ICT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

| 구 분 | 2015년 | | | 2016년 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 12월 | | 연간 | | |
| | 금액 | 증가율 | 비중 | 금액 | 증가율 | 금액 | 증가율 | 비중 |
| ICT 전체 | 91,329 | 3.6 | 100.0 | 8,103 | 13.1 | 89,730 | -1.8 | 100.0 |
| 정보통신기기 | 76,547 | 3.4 | 83.8 | 6,665 | 14.6 | 74,831 | -2.2 | 83.4 |
| ㅇ전자부품 | 50,883 | 0.7 | 55.7 | 4,252 | 12.1 | 47,515 | -6.6 | 53.0 |
| - 반도체 | 38,278 | 5.0 | 41.9 | 3,279 | 13.1 | 36,605 | -4.4 | 40.8 |
| · 메모리반도체 | 8,430 | 34.2 | 9.2 | 810 | 15.4 | 8,443 | 0.2 | 9.4 |
| · 시스템반도체 | 24,074 | -0.1 | 26.4 | 1,960 | 13.5 | 22,462 | -6.7 | 25.0 |
| - 디스플레이 | 5,828 | -6.2 | 6.4 | 441 | 16.4 | 4,738 | -18.7 | 5.3 |
| - 전자관 | 69 | -0.5 | 0.1 | 4 | -44.1 | 66 | -5.2 | 0.1 |
| - 수동부품 | 1,753 | -5.4 | 1.9 | 147 | 8.4 | 1,768 | 0.8 | 2.0 |
| - 접속부품 | 4,240 | -8.3 | 4.6 | 354 | 2.6 | 4,027 | -5.0 | 4.5 |
| - 기타전자부품 | 210 | -12.3 | 0.2 | 20 | 13.2 | 220 | 4.9 | 0.2 |
| ㅇ컴퓨터 및 주변기기 | 9,006 | -7.6 | 9.9 | 894 | 7.0 | 9,578 | 6.4 | 10.7 |
| - 컴퓨터 | 2,988 | -4.4 | 3.3 | 308 | 11.0 | 3,152 | 5.5 | 3.5 |
| - 주변기기 | 3,995 | -4.1 | 4.4 | 363 | 4.9 | 4,171 | 4.4 | 4.6 |
| · 보조기억장치 | 1,192 | -0.2 | 1.3 | 130 | 28.1 | 1,492 | 25.2 | 1.7 |
| · 프린터 | 1,096 | -4.4 | 1.2 | 84 | 2.4 | 1,022 | -6.7 | 1.1 |
| · 모니터 | 934 | -6.0 | 1.0 | 69 | 5.8 | 722 | -22.7 | 0.8 |
| - 컴퓨터부품 | 1,505 | -4.8 | 1.6 | 174 | 14.5 | 1,766 | 17.3 | 2.0 |
| - SW 및 콘텐츠* | 518 | -40.6 | 0.6 | 49 | -18.0 | 489 | -5.6 | 0.5 |
| ㅇ통신 및 방송기기 | 13,744 | 27.5 | 15.0 | 1,217 | 33.1 | 14,544 | 5.8 | 16.2 |
| - 통신기기 | 12,996 | 22.4 | 14.2 | 1,161 | 38.7 | 13,401 | 3.1 | 14.9 |
| · 유선통신기기 | 1,687 | 3.2 | 1.8 | 157 | -13.5 | 1,685 | -0.1 | 1.9 |
| · 무선통신기기 | 11,309 | 26.0 | 12.4 | 1,004 | 53.1 | 11,716 | 3.6 | 13.1 |
| 휴대폰(부분품 포함) | 9,611 | 32.5 | 10.5 | 856 | 80.9 | 9,911 | 3.1 | 11.0 |
| - 방송국용 기기 | 748 | 361.2 | 0.8 | 56 | -27.5 | 1,143 | 52.8 | 1.3 |
| ㅇ영상 및 음향기기 | 2,678 | -4.0 | 2.9 | 269 | 9.5 | 2,901 | 8.3 | 3.2 |
| - 영상기기 | 839 | 3.7 | 0.9 | 98 | 14.7 | 1,041 | 24.0 | 1.2 |
| · TV | 459 | 18.7 | 0.5 | 67 | 20.9 | 710 | 54.9 | 0.8 |
| LCD TV | 151 | 102.5 | 0.2 | 53 | 50.7 | 496 | 227.8 | 0.6 |
| TV 부분품 | 217 | -5.2 | 0.2 | 8 | -38.1 | 163 | -25.0 | 0.2 |
| - 음향기기 | 1,348 | -7.3 | 1.5 | 114 | 3.5 | 1,320 | -2.1 | 1.5 |
| - 기타 영상음향기기 | 490 | -6.9 | 0.5 | 56 | 13.8 | 539 | 10.1 | 0.6 |
| · 셋탑박스 | 133 | -11.4 | 0.1 | 11 | 2.7 | 107 | -19.0 | 0.1 |
| ㅇ광자기매체 | 235 | 9.7 | 0.3 | 33 | 17.1 | 293 | 24.4 | 0.3 |
| 정보통신응용·기반기기 | 14,782 | 4.7 | 16.2 | 1,438 | 6.8 | 14,899 | 0.8 | 16.6 |
| ㅇ의료정밀광학기기 | 9,678 | 4.9 | 10.6 | 942 | 2.3 | 9,446 | -2.4 | 10.5 |
| ㅇ가정용 기기 | 1,920 | 10.1 | 2.1 | 189 | 25.6 | 2,294 | 19.5 | 2.6 |
| ㅇ사무용 기기 및 장비 | 43 | -8.8 | 0.0 | 8 | 59.5 | 50 | 16.7 | 0.1 |
| ㅇ전기 장비 | 3,141 | 1.6 | 3.4 | 298 | 11.1 | 3,109 | -1.0 | 3.5 |
| - 일차전지 및 축전지 | 1,351 | 0.4 | 1.5 | 123 | 9.3 | 1,300 | -3.8 | 1.4 |

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임

## 주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

| 구 분 | 2015년 | | | 2016년 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 12월 | | | 연간 |
| | 수출 | 수입 | 수지 | 수출 | 수입 | 수지 | 수지 |
| ICT 전체 | 172,866 | 91,329 | 81,537 | 14,740 | 8,103 | 6,637 | 72,766 |
| 정보통신기기 | 152,217 | 76,547 | 75,670 | 12,857 | 6,665 | 6,192 | 68,143 |
| ㅇ전자부품 | 104,072 | 50,883 | 53,189 | 9,039 | 4,252 | 4,787 | 50,803 |
| - 반도체 | 62,916 | 38,278 | 24,638 | 5,864 | 3,279 | 2,585 | 25,623 |
| · 메모리반도체 | 33,785 | 8,430 | 25,356 | 3,681 | 810 | 2,870 | 26,779 |
| · 시스템반도체 | 23,133 | 24,074 | -941 | 1,666 | 1,960 | -294 | -1,991 |
| - 디스플레이 | 32,504 | 5,828 | 26,676 | 2,470 | 441 | 2,028 | 22,700 |
| - 전자관 | 11 | 69 | -58 | 0 | 4 | -4 | -56 |
| - 수동부품 | 1,681 | 1,753 | -72 | 117 | 147 | -29 | -179 |
| - 접속부품 | 6,512 | 4,240 | 2,273 | 567 | 354 | 213 | 2,797 |
| - 기타전자부품 | 160 | 210 | -50 | 14 | 20 | -7 | -65 |
| ㅇ컴퓨터 및 주변기기 | 7,047 | 9,006 | -1,959 | 754 | 894 | -140 | -1,973 |
| - 컴퓨터 | 377 | 2,988 | -2,611 | 46 | 308 | -262 | -2,852 |
| - 주변기기 | 5,896 | 3,995 | 1,901 | 598 | 363 | 235 | 2,363 |
| · 보조기억장치 | 3,574 | 1,192 | 2,382 | 410 | 130 | 280 | 2,382 |
| · 프린터 | 681 | 1,096 | -414 | 54 | 84 | -30 | -350 |
| · 모니터 | 1,270 | 934 | 336 | 101 | 69 | 32 | 954 |
| - 컴퓨터부품 | 501 | 1,505 | -1,004 | 75 | 174 | -100 | -1,226 |
| - SW 및 콘텐츠* | 273 | 518 | -245 | 35 | 49 | -14 | -257 |
| ㅇ통신 및 방송기기 | 32,919 | 13,744 | 19,175 | 2,566 | 1,217 | 1,349 | 15,265 |
| - 통신기기 | 31,787 | 12,996 | 18,791 | 2,177 | 1,161 | 1,016 | 13,722 |
| · 유선통신기기 | 668 | 1,687 | -1,018 | 77 | 157 | -80 | -937 |
| · 무선통신기기 | 31,119 | 11,309 | 19,810 | 2,100 | 1,004 | 1,096 | 14,659 |
| 휴대폰(부분품 포함) | 29,033 | 9,611 | 19,422 | 1,783 | 856 | 927 | 14,429 |
| - 방송국용 기기 | 1,132 | 748 | 384 | 388 | 56 | 332 | 1,543 |
| ㅇ영상 및 음향기기 | 7,418 | 2,678 | 4,740 | 455 | 269 | 186 | 3,488 |
| - 영상기기 | 5,300 | 839 | 4,460 | 300 | 98 | 202 | 3,508 |
| · TV | 5,009 | 459 | 4,551 | 268 | 67 | 201 | 3,520 |
| LCD TV | 1,156 | 151 | 1,005 | 36 | 53 | -17 | 403 |
| TV 부분품 | 3,803 | 217 | 3,586 | 221 | 8 | 213 | 3,006 |
| - 음향기기 | 1,224 | 1,348 | -124 | 96 | 114 | -18 | -251 |
| - 기타 영상음향기기 | 894 | 490 | 404 | 59 | 56 | 2 | 232 |
| · 셋탑박스 | 280 | 133 | 148 | 12 | 11 | 1 | 65 |
| ㅇ광자기매체 | 760 | 235 | 525 | 44 | 33 | 11 | 560 |
| 정보통신응용·기반기기 | 20,649 | 14,782 | 5,867 | 1,883 | 1,438 | 445 | 4,622 |
| ㅇ의료정밀광학기기 | 8,566 | 9,678 | -1,112 | 823 | 942 | -119 | -2,233 |
| ㅇ가정용 기기 | 4,528 | 1,920 | 2,608 | 312 | 189 | 123 | 2,050 |
| ㅇ사무용 기기 및 장비 | 352 | 43 | 309 | 31 | 8 | 23 | 283 |
| ㅇ전기 장비 | 7,203 | 3,141 | 4,061 | 716 | 298 | 418 | 4,522 |
| - 일차전지 및 축전지 | 4,701 | 1,351 | 3,350 | 483 | 123 | 360 | 3,798 |

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임

## 주요 지역별 ICT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

| 구 분 | 2015년 | | | 2016년 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 12월 | | 연간 | | |
| | 금액 | 증가율 | 비중 | 금액 | 증가율 | 금액 | 증가율 | 비중 |
| 전세계 | 172,866 | -1.9 | 100.0 | 14,740 | 13.3 | 162,496 | -6.0 | 100.0 |
| ○ 아시아 | 130,727 | 3.0 | 75.6 | 11,872 | 17.2 | 123,886 | -5.2 | 76.2 |
| - 중국(홍콩포함) | 93,985 | 3.8 | 54.4 | 8,401 | 11.8 | 85,460 | -9.1 | 52.6 |
| - 일 본 | 5,150 | -16.7 | 3.0 | 395 | 13.8 | 4,193 | -18.6 | 2.6 |
| - ASEAN | 24,047 | 10.6 | 13.9 | 2,312 | 36.9 | 27,004 | 12.3 | 16.6 |
| · 싱가폴 | 4,662 | -12.7 | 2.7 | 332 | -15.2 | 4,135 | -11.3 | 2.5 |
| · 인 니 | 698 | -11.8 | 0.4 | 55 | 13.2 | 649 | -6.9 | 0.4 |
| · 말 련 | 1,922 | -8.9 | 1.1 | 146 | -8.1 | 1,901 | -1.1 | 1.2 |
| · 태 국 | 1,107 | -7.8 | 0.6 | 98 | 32.2 | 1,176 | 6.2 | 0.7 |
| · 베트남 | 12,022 | 40.0 | 7.0 | 1,403 | 72.5 | 16,105 | 34.0 | 9.9 |
| - 대 만 | 4,568 | -19.0 | 2.6 | 385 | 27.6 | 4,476 | -2.0 | 2.8 |
| - 인 도 | 2,677 | 13.0 | 1.5 | 349 | 37.3 | 2,432 | -9.2 | 1.5 |
| ○ 북미 | 17,124 | -2.8 | 9.9 | 1,191 | 3.8 | 18,014 | 5.2 | 11.1 |
| - 미 국 | 16,465 | -2.6 | 9.5 | 1,148 | 4.2 | 17,504 | 6.3 | 10.8 |
| - 캐나다 | 565 | -4.0 | 0.3 | 35 | -9.3 | 419 | -25.9 | 0.3 |
| ○ 유럽 | 12,096 | -24.4 | 7.0 | 900 | -1.7 | 10,443 | -13.7 | 6.4 |
| - EU | 10,145 | -23.8 | 5.9 | 770 | 0.6 | 9,023 | -11.1 | 5.6 |
| · 영 국 | 1,139 | -18.1 | 0.7 | 42 | -47.9 | 774 | -32.0 | 0.5 |
| · 독 일 | 1,693 | -23.1 | 1.0 | 202 | 48.1 | 1,879 | 11.0 | 1.2 |
| · 프랑스 | 563 | -21.7 | 0.3 | 52 | 3.5 | 527 | -6.4 | 0.3 |
| · 이탈리아 | 284 | -34.6 | 0.2 | 22 | -6.8 | 258 | -9.2 | 0.2 |
| - 러시아 | 641 | -44.7 | 0.4 | 48 | 3.1 | 587 | -8.5 | 0.4 |
| ○ 중동 | 4,296 | -12.6 | 2.5 | 269 | -21.4 | 3,548 | -17.4 | 2.2 |
| - 사우디 | 658 | 29.8 | 0.4 | 23 | -61.1 | 408 | -38.1 | 0.3 |
| - UAE | 1,257 | -21.7 | 0.7 | 72 | -31.7 | 1,042 | -17.1 | 0.6 |
| ○ 중남미 | 7,568 | -20.6 | 4.4 | 436 | 11.4 | 5,598 | -26.0 | 3.4 |
| - 브라질 | 2,357 | -41.5 | 1.4 | 158 | 97.5 | 1,927 | -18.2 | 1.2 |
| - 멕시코 | 4,277 | -8.7 | 2.5 | 234 | -6.3 | 3,022 | -29.3 | 1.9 |
| - 칠 레 | 145 | -19.9 | 0.1 | 15 | 69.8 | 122 | -15.9 | 0.1 |
| ○ 대양주 | 625 | -11.8 | 0.4 | 50 | -8.6 | 688 | 10.0 | 0.4 |
| - 호 주 | 528 | -14.6 | 0.3 | 44 | -1.4 | 583 | 10.5 | 0.4 |
| ○ 아프리카 | 419 | -17.5 | 0.2 | 21 | -33.5 | 314 | -25.1 | 0.2 |
| ※ 브 릭 스 | 78,511 | -1.6 | 45.4 | 6,393 | 12.9 | 66,852 | -14.9 | 41.1 |

## 주요 지역별 ICT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

| 구 분 | 2015년 | | | 2016년 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 12월 | | 연간 | | |
| | 금액 | 증가율 | 비중 | 금액 | 증가율 | 금액 | 증가율 | 비중 |
| 전세계 | 91,329 | 3.6 | 100.0 | 8,103 | 13.1 | 89,730 | -1.8 | 100.0 |
| ○ 아시아 | 73,946 | 4.8 | 81.0 | 6,652 | 18.2 | 73,023 | -1.2 | 81.4 |
| - 중국(홍콩포함) | 37,733 | 10.2 | 41.3 | 2,831 | -3.8 | 34,947 | -7.4 | 38.9 |
| - 일 본 | 10,006 | -10.3 | 11.0 | 962 | 38.8 | 10,668 | 6.6 | 11.9 |
| - ASEAN | 13,227 | -2.3 | 14.5 | 1,076 | 6.0 | 14,109 | 6.7 | 15.7 |
| · 싱가폴 | 4,052 | -35.6 | 4.4 | 203 | -11.0 | 3,106 | -23.3 | 3.5 |
| · 인 니 | 430 | -5.8 | 0.5 | 32 | -7.7 | 403 | -6.2 | 0.4 |
| · 말 련 | 2,639 | 8.5 | 2.9 | 216 | -9.8 | 2,569 | -2.6 | 2.9 |
| · 태 국 | 1,593 | 1.0 | 1.7 | 132 | 9.4 | 1,593 | 0.0 | 1.8 |
| · 베트남 | 3,094 | 119.7 | 3.4 | 381 | 48.0 | 5,058 | 63.5 | 5.6 |
| - 대 만 | 12,759 | 11.1 | 14.0 | 958 | -0.4 | 12,328 | -3.4 | 13.7 |
| - 인 도 | 213 | 58.5 | 0.2 | 12 | -3.6 | 151 | -29.2 | 0.2 |
| ○ 북미 | 8,950 | 2.1 | 9.8 | 722 | -2.5 | 8,385 | -6.3 | 9.3 |
| - 미 국 | 8,596 | 4.5 | 9.4 | 694 | -2.4 | 8,031 | -6.6 | 9.0 |
| - 캐나다 | 195 | -23.1 | 0.2 | 20 | 16.9 | 227 | 16.5 | 0.3 |
| ○ 유럽 | 6,871 | -9.0 | 7.5 | 615 | -6.6 | 6,773 | -1.4 | 7.5 |
| - EU | 6,255 | -9.0 | 6.8 | 566 | -7.0 | 6,251 | -0.1 | 7.0 |
| · 영 국 | 631 | 0.4 | 0.7 | 40 | -30.5 | 477 | -24.4 | 0.5 |
| · 독 일 | 2,827 | -13.4 | 3.1 | 264 | -2.4 | 2,799 | -1.0 | 3.1 |
| · 프랑스 | 658 | 18.3 | 0.7 | 64 | 9.6 | 743 | 12.9 | 0.8 |
| · 이탈리아 | 249 | 10.2 | 0.3 | 26 | 26.0 | 267 | 7.5 | 0.3 |
| - 러시아 | 37 | 23.5 | 0.0 | 2 | 42.5 | 18 | -50.5 | 0.0 |
| ○ 중동 | 461 | -6.0 | 0.5 | 33 | -27.6 | 455 | -1.4 | 0.5 |
| - 사우디 | 4 | 75.1 | 0.0 | 0 | -55.1 | 3 | -25.9 | 0.0 |
| - UAE | 100 | 26.1 | 0.1 | 9 | 0.1 | 102 | 2.3 | 0.1 |
| ○ 중남미 | 672 | 7.6 | 0.7 | 69 | 2.6 | 670 | -0.2 | 0.7 |
| - 브라질 | 36 | 29.5 | 0.0 | 1 | -77.0 | 15 | -58.3 | 0.0 |
| - 멕시코 | 632 | 6.8 | 0.7 | 68 | 6.6 | 649 | 2.8 | 0.7 |
| - 칠 레 | 1 | -42.7 | 0.0 | 0 | 438.4 | 1 | 112.6 | 0.0 |
| ○ 대양주 | 84 | -28.1 | 0.1 | 7 | -2.3 | 84 | -0.8 | 0.1 |
| - 호 주 | 58 | -34.1 | 0.1 | 6 | 5.4 | 59 | 1.5 | 0.1 |
| ○ 아프리카 | 54 | -26.8 | 0.1 | 5 | 8.8 | 83 | 54.4 | 0.1 |
| ※ 브 릭 스 | 37,080 | 11.3 | 40.6 | 2,798 | -3.0 | 34,260 | -7.6 | 38.2 |

## 주요 지역별 ICT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

| 구 분 | 2015년 | | | 2016년 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 12월 | | | 연간 |
| | 수출 | 수입 | 수지 | 수출 | 수입 | 수지 | 수지 |
| 전세계 | 172,866 | 91,329 | 81,537 | 14,740 | 8,103 | 6,637 | 72,766 |
| ○ 아시아 | 130,727 | 73,946 | 56,781 | 11,872 | 6,652 | 5,220 | 50,863 |
| - 중국(홍콩포함) | 93,985 | 37,733 | 56,251 | 8,401 | 2,831 | 5,570 | 50,513 |
| - 일 본 | 5,150 | 10,006 | -4,856 | 395 | 962 | -567 | -6,474 |
| - ASEAN | 24,047 | 13,227 | 10,820 | 2,312 | 1,076 | 1,236 | 12,895 |
| · 싱가폴 | 4,662 | 4,052 | 610 | 332 | 203 | 128 | 1,029 |
| · 인 니 | 698 | 430 | 268 | 55 | 32 | 24 | 246 |
| · 말 련 | 1,922 | 2,639 | -717 | 146 | 216 | -70 | -668 |
| · 태 국 | 1,107 | 1,593 | -486 | 98 | 132 | -34 | -417 |
| · 베트남 | 12,022 | 3,094 | 8,928 | 1,403 | 381 | 1,022 | 11,047 |
| - 대 만 | 4,568 | 12,759 | -8,192 | 385 | 958 | -573 | -7,852 |
| - 인 도 | 2,677 | 213 | 2,464 | 349 | 12 | 336 | 2,281 |
| ○ 북미 | 17,124 | 8,950 | 8,174 | 1,191 | 722 | 470 | 9,629 |
| - 미 국 | 16,465 | 8,596 | 7,869 | 1,148 | 694 | 454 | 9,472 |
| - 캐나다 | 565 | 195 | 370 | 35 | 20 | 16 | 192 |
| ○ 유럽 | 12,096 | 6,871 | 5,225 | 900 | 615 | 285 | 3,670 |
| - EU | 10,145 | 6,255 | 3,891 | 770 | 566 | 204 | 2,772 |
| · 영 국 | 1,139 | 631 | 508 | 42 | 40 | 3 | 297 |
| · 독 일 | 1,693 | 2,827 | -1,134 | 202 | 264 | -61 | -920 |
| · 프랑스 | 563 | 658 | -95 | 52 | 64 | -13 | -216 |
| · 이탈리아 | 284 | 249 | 35 | 22 | 26 | -4 | -10 |
| - 러시아 | 641 | 37 | 605 | 48 | 2 | 46 | 568 |
| ○ 중동 | 4,296 | 461 | 3,834 | 269 | 33 | 236 | 3,093 |
| - 사우디 | 658 | 4 | 654 | 23 | 0 | 23 | 405 |
| - UAE | 1,257 | 100 | 1,157 | 72 | 9 | 63 | 940 |
| ○ 중남미 | 7,568 | 672 | 6,897 | 436 | 69 | 367 | 4,928 |
| - 브라질 | 2,357 | 36 | 2,321 | 158 | 1 | 157 | 1,913 |
| - 멕시코 | 4,277 | 632 | 3,645 | 234 | 68 | 166 | 2,373 |
| - 칠 레 | 145 | 1 | 145 | 15 | 0 | 15 | 121 |
| ○ 대양주 | 625 | 84 | 541 | 50 | 7 | 43 | 604 |
| - 호 주 | 528 | 58 | 470 | 44 | 6 | 38 | 524 |
| ○ 아프리카 | 419 | 54 | 366 | 21 | 5 | 16 | 231 |
| ※ 브 릭 스 | 78,511 | 37,080 | 41,431 | 6,393 | 2,798 | 3,595 | 32,591 |

# 일 러 두 기

□ 이 통계는 관세청 통관자료로서 OECD ICT 품목 분류 체계를 기초로 HSK코드를 연계·가공하여 작성하였습니다.

□ 본 보도자료에 수록된 자료는 ICT통계포털(http://www.itstat.go.kr)을 통해 이용하실 수 있습니다.

○ 본 통계는 ICT 시장 상황에 대한 수출입 모니터링을 강화하고, 우리나라 ICT의 수출 경쟁력 및 수입 현황 파악의 목적으로 만들었습니다.

○ 본문에 수록된 통계자료의 최근 수치(1개월)에는 잠정치(p)가 포함되어 있으므로 추후 수정될 수 있습니다.

□ 법적 근거 및 통계법상 위상

| 관련 법령 | 내용 |
|---|---|
| 방송통신발전기본법 | o 제41조(통계의 작성・관리) 미래창조과학부장관 또는 방송통신위원회는 방송통신 발전 관련 시책을 효율적으로 수립하기 위하여 통계청장과 협의하여 방송통신에 관한 통계를 작성·관리하여야 한다.<br>o 제44조(권한의 위임・위탁) ① 이 법에 따른 미래창조과학부장관 또는 방송통신위원회의 권한은 그 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 소속 기관의 장이나 전담기관 또는 그 밖에 대통령령으로 정하는 기관 또는 단체에 위임·위탁할 수 있다. |
| 정보통신산업진흥법 | o 제6조(통계의 작성) ① 미래창조과학부장관은 진흥계획의 효율적인 수립·시행을 위하여 통계청장과 협의하여 정보통신산업에 대한 통계를 작성·관리하여야 한다.<br>o 제22조(관련 기관에 대한 지원 등) ① 미래창조과학부장관은 다음 각 호의 업무를 수행하고 있는 정보통신기술 및 정보통신산업 관련 기관 및 단체에 대하여 그 업무 수행에 드는 비용을 지원할 수 있다. |
| 통계법 | o 통계법 제15조(통계작성기관)과 제17조(지정통계의 지정 및 지정취소), 제18조(승인통계작성)등에 따라 통계작성기관 승인 |