| 지식경제부 보도자료 | http://www.mke.go.kr |
|---|---|
| **'11년 1월 7일(금) 조간**부터 보도하여 주시기 바랍니다. | |
| 자료문의 : 정보통신정책과장 김정환, 김휘강 사무관 (2110-4796) | |

# 2010년 IT 수출 및 수지, 연간 사상 최대 실적 기록

**- IT수출 1,540억 달러(27.3%↑), IT수지 782억 달러 흑자(32.7%↑)**

**- 반도체, 패널 호조와 스마트폰, 태블릿PC 등 신규 IT융합품목이 수출 견인**

지식경제부는 아이폰 충격 등 올해 초 우려와 달리 2010년 IT 수출과 수지는 연간 사상 최대 실적을 기록했다고 6일 밝혔다. 글로벌 IT경기 회복과 국내 업체의 발 빠른 대응으로 IT수출은 전년대비 27.3% 증가한 1,540억 달러, IT무역수지는 전년대비 32.7% 증가한 782억 달러로 종전 최대치를 크게 상회하였다.

* 세계 IT 시장 성장률 (%, Gartner) : ('08) 6.2 → ('09) △4.6 → ('10) 3.2
* 기존 최대치 : (수출) '08년 1,312억 달러, (수지) '07년 604억 달러 흑자

**【 IT산업 및 전체산업 수출입 동향 】**

(단위 : 억 달러, % : 전년 대비)

| 구 분 | | 2010년 | | 2009년 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 12월$^{P}$ | 연간 | 12월 | 연간 |
| 수출 | 전체 산업 | 443.4 (23.1%) | 4,674.0 (28.6%) | 360.1 (32.8%) | 3,635.3 (△13.9%) |
| | **IT 산업** | 130.5 (15.6%) | 1,539.6 (27.3%) | 112.9 (73.3%) | 1,209.5 (△7.8%) |
| 수입 | 전체 산업 | 406.0 (23.3%) | 4,256.8 (31.8%) | 329.2 (23.9%) | 3,230.8 (△25.8%) |
| | **IT 산업** | 69.4 (21.9%) | 757.6 (22.2%) | 56.9 (35.0%) | 620.2 (△15.6%) |
| 무역 수지 | 전체 산업 | 37.4 | 417.2 | 30.9 | 404.5 |
| | **IT 산업** | 61.0 | 782.0 | 55.9 | 589.3 |

휴대폰 분야를 제외하고 전반적으로 수출이 확대되었다. 반도체(507억 달러, 63.4%↑)는 '09년 글로벌 반도체 치킨 게임 승리와 스마트폰, 윈도우 7출시 등 수요 급증으로 60%가 넘는 고성장을 기록하였다. 이러한 실적 호조를 바탕으로 반도체는 단일 수출 품목으로는 처음으로 연수출 500억 달러에 진입하였으며, 선박, 자동차, 휴대폰 등을 제치고 '전체 수출 1위 품목'에 등극하였다.

【 연도별 수출 상위 품목(전체 산업 기준)】

| 순위 | 2008년 | | 2009년 | | 2010년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 선박 | 432억 달러 | 선박 | 451억 달러 | 반도체 | 507억 달러 |
| 2 | 석유제품 | 376억 달러 | 반도체 | 310억 달러 | 선박 | 497억 달러 |
| 3 | 자동차 | 350억 달러 | 휴대폰 | 287억 달러 | 자동차 | 354억 달러 |
| 4 | 휴대폰 | 334억 달러 | 패널 | 265억 달러 | 패널 | 338억 달러 |
| 5 | 반도체 | 328억 달러 | 자동차 | 254억 달러 | 석유제품 | 315억 달러 |
| 6 | 패널 | 257억 달러 | 석유제품 | 230억 달러 | 휴대폰 | 248억 달러 |

<주> MTI 3단위 기준 (IT산업은 IT산업분류체계 기준 적용)

그리고, 디스플레이 패널(337.8억 달러, 27.4%↑)은 월드컵, 아시안 게임 등 스포츠 특수 및 중국의 내수확대 정책에 따른 수요 확대로 2001년 이후 9년 연속 수출 증가세를 이어갔다. TV(74.5억 달러, 42.6%↑)는 LED TV, 3D TV 등 프리미엄 제품의 지속 출시와 신흥국가 수출 확대로 40%가 넘는 수출 호조를 기록하였다. 휴대폰(247.6억 달러, △13.7%)은 연초 스마트폰 지연 대응, 해외 생산 비중 확대 등으로 전년대비 13.7% 감소하였으나 10월 이후 증가세로 전환되었다.

* 휴대폰 수출 증가율 추이(%) : ('10.1월~9월) △21.0→ (10월) 2.1→ (11월) 8.7→ (12월) 21.7

또한, 스마트폰, 태블릿PC(휴대폰+PC+콘텐츠) 등 신규 IT융합 품목도 수출 증가를 견인하였다. 스마트폰(65.4억 달러, 216.7%↑)은 HW 경쟁력과 자체 OS 역량 강화로 세 자릿수 수출 증가를 기록하며 수출 주력 품목으로 부상하였고 세계시장 점유율도 2009년 4.2%에서 2010년 3분기에는 10.6%으로 증가하였다. 태블릿 PC도 10월 말 출시 후 5.4억 달러 수출로 IT수출 증가에 기여하였다.

냉장고(23.2억 달러, 29.9%↑), 세탁기(6.9억 달러, 5.8%↑), 에어컨(2.9억 달러, 11.9%↑), 진공청소기(4.1억 달러, 39.4%↑) 등 가정용기기(45.1억 달러, 21.1%↑)는 중국, 인도 등 신흥 시장 수출 확대와 미국 프리미엄 가전 수출 호조로 증가세가 지속되었고, 일차·이차 전지(40.8억 달러, 28.3%↑)도 최근 스마트폰, 태블릿 PC, 노트북 등 휴대기기와 하이브리드 자동차용 수요 확대로 수출이 증가하였다.

한편, 수입은 컴퓨터 및 주변기기(93.5억 달러, 29.5%↑)·휴대폰(42.8억 달러, 37.2%↑) 등 IT기기와 전자부품(444.9억 달러, 19.1%↑)의 수입 증가 등에 따라 전년 대비 22.2% 증가한 757.6억 달러를 기록하였다.

**【 '10년 IT산업 주요 국가/품목별 수출 】**

(단위 : 억 달러, % : 전년 대비)

| 구 분 | 반도체 | 패 널 | 휴대폰 | 전 체 |
|---|---|---|---|---|
| 전체 | 507.1 (63.4%) | 337.8 (27.4%) | 247.6 (△13.7%) | 1,539.6 (27.3%) |
| 중국(홍콩포함) | 270.2 (82.8%) | 214.2 (39.4%) | 60.3 (△32.0%) | 693.3 (38.3%) |
| 미국 | 36.4 (51.9%) | 7.1 (4.1%) | 84.3 (1.0%) | 185.1 (15.9%) |
| 일본 | 33.4 (22.7%) | 10.3 (19.5%) | 8.0 (6.4%) | 78.6 (18.7%) |
| EU | 37.5 (81.6%) | 52.9 (15.6%) | 37.6 (△30.0%) | 187.9 (10.3%) |

지역별로는 미국(185.1억 달러, 15.9%↑), EU(187.9억 달러, 10.3%↑), 일본(78.6억 달러, 18.7%↑) 등 선진국 수출과 중국(홍콩포함, 693.3억 달러, 38.3%↑), ASEAN(138.1억 달러, 29.4%↑), 중남미(84.2억 달러, 13.3%↑) 등 신흥 지역 수출이 호조세를 기록하였다. 제 1 IT수출국인 중국(홍콩포함, 693.3억 달러, 38.3%↑)은 반도체, 디스플레이 패널 수출 확대로 40%에 육박하는 수출증가율을 기록하였고, 이에 따라 우리나라의 對중 수출 비중은 45%로 확대되었다.

* 우리나라의 對중국 IT수출 비중(%) : ('07) 35.8→ ('08) 37.2→ ('09) 41.5→ ('10) 45.1

한편, 12월 IT수출은 전년 대비 15.6% 증가한 130.5억 달러를 기록하였다. 반도체(42.6억 달러, 23.5%↑)와 휴대폰(22.4억 달러, 21.7%↑)이 20% 대 수출 증가율을 기록하면서 수출 증가세를 주도하였다. 반면, 디스플레이 패널(26.6억 달러, 1.1%↑) 수출 증가율은 단가 하락과 글로벌 재고 누적으로 1%대로 둔화되었다.

EU(14.6억 달러, △3.1%)를 제외한 대부분 지역에서 수출이 증가하였다. 중국(홍콩포함, 57.7억 달러, 12.0%↑), 미국(15.3억 달러, 24.2%↑), 일본(8.0억 달러, 32.8%↑), ASEAN(12.6억 달러, 22.2%↑), 중동(3.7억 달러, 28.0%↑) 등은 두 자릿수 수출 증가세를 기록하였다.

**【 '10년 12월 IT산업 주요 국가 / 품목별 수출 】**

(단위 : 억 달러, % : 전년 대비)

| 구 분 | 반도체 | 패 널 | 휴대폰 | 전 체 |
|---|---|---|---|---|
| 전체 | 42.6 (23.5%) | 26.6 (1.1%) | 22.4 (21.7%) | 130.5 (15.6%) |
| 중국(홍콩포함) | 21.6 (20.2%) | 18.3 (11.3%) | 4.4 (△34.0%) | 57.7 (12.0%) |
| 미국 | 2.8 (△8.8%) | 0.2 (△68.2%) | 6.7 (62.3%) | 15.3 (24.2%) |
| 일본 | 2.6 (32.1%) | 0.9 (5.1%) | 1.9 (122.4%) | 8.0 (32.8%) |
| EU | 3.0 (35.4%) | 3.4 (△22.0%) | 3.5 (2.4%) | 14.6 (△3.1%) |

2011년 IT수출은 원화 절상, 주력 수출 품목 시장의 시장 정체 등이 수출 제약 요인으로 작용할 것으로 예상되나, 반도체, 디스플레이 패널 등 주요 품목의 독보적인 세계 시장 지배력과 신규 IT융합품목(태블릿PC, 스마트폰 등)이 새로운 수출 동력으로 부상하며 전년대비 5~10% 증가(1,600억 달러 대 수출)하여 사상 최대치를 경신할 전망이다.

* '11년 IT 수출 전망 : (KEA) 5.9%↑, (SERI) 수출 8.0%↑, (KIET) 9.8%↑ (지경부 IT산업분류체계 기준 통계 재정리)
* '11년 주요 IT품목 세계 시장 성장률 전망 (%) : (메모리) △6.1, (LCD) 2.4%↑, (휴대폰) 10.1%↑, (TV) 0.7%↑

붙임 1. 주요 품목별 수출동향
2. 주요 국가별 수출동향
3. 수입 주요 동향
4. 무역 수지 동향
5. 2010년 12월 IT산업 수출입 통계

# 1 주요 품목별 수출 동향

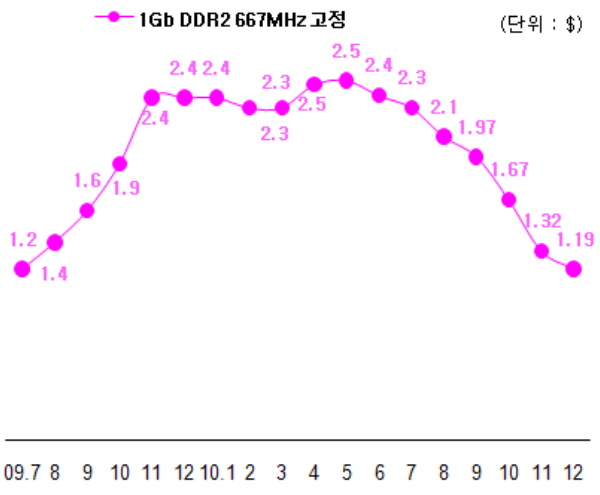
## 1 반도체 : 507.1억 달러 수출, 전년대비 63.4% 증가

○ 반도체는 '09년 글로벌 반도체 치킨 게임 승리와 스마트폰, 윈도우 7 출시 효과, 글로벌 PC 교체 시기 도래 등으로 전년대비 63.4% 증가한 507억 달러로 수출 1위 품목 등극

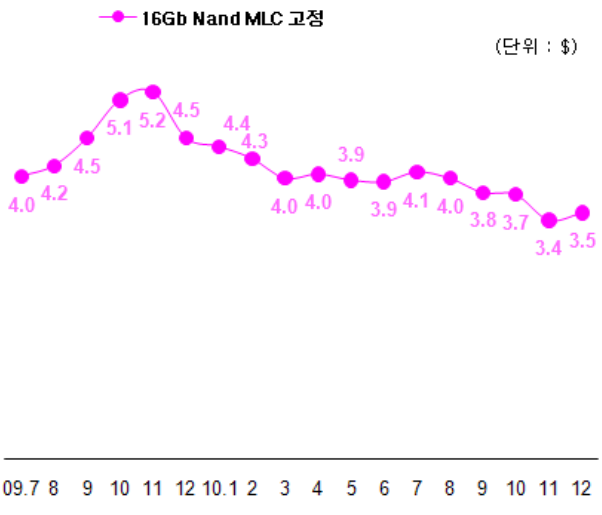
○ D램(187.9억 달러, 97.7%↑)은 PC D램 탑재량 성장률 둔화, 북미, 유럽 시장 등의 수요 약세 기조 등으로 단가 하락이 지속되고 있으나, 경쟁국 대비 국내 업체의 공정 기술 우위, 다양한 고부가가치 제품 포트폴리오(서버, 모바일, 그래픽용 D램 등)를 바탕으로 증가세 지속

○ 한편, 낸드플래시는 태블릿 PC, 스마트폰, SSD(Solid State Disk, 낸드플래시 기반 대용량 저장장치) 등 글로벌 수요 증가로 전년대비 39.7% 증가한 28.0억 달러

< D램 가격 동향 >




< 낸드 플래시 가격 동향 >




<자료> : DRAMeXchange

○ **(지역별)** 중국(홍콩포함, 270.2억 달러, 82.8%↑), 미국(36.4억 달러, 51.9%↑), 일본(33.4억 달러, 22.7%↑), EU(37.5억 달러, 81.6%↑) 등 증가세 지속

【 반도체 수출 추이 】

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

| 구분 | '10.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1-12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 반도체 | 33.0 | 33.5 | 40.4 | 41.8 | 43.9 | 43.8 | 46.2 | 47.4 | 47.7 | 45.6 | 41.3 | 42.6 | 507.1 |
| | (120.6) | (117.9) | (123.0) | (97.6) | (82.6) | (74.1) | (70.8) | (64.9) | (48.6) | (32.8) | (18.1) | (23.5) | (63.4) |
| 메모리 | 19.6 | 19.3 | 22.8 | 24.6 | 26.1 | 25.3 | 26.4 | 27.9 | 26.6 | 24.5 | 20.3 | 21.4 | 284.7 |
| | (171.8) | (144.6) | (163.9) | (150.1) | (127.5) | (103.2) | (98.5) | (90.4) | (65.8) | (37.6) | (4.4) | (7.2) | (79.4) |
| D램 | 13.8 | 13.0 | 15.1 | 16.0 | 17.6 | 16.7 | 17.8 | 18.8 | 17.5 | 16.4 | 12.7 | 12.6 | 187.9 |
| | (215.1) | (195.9) | (204.1) | (201.3) | (179.1) | (141.8) | (119.6) | (116.9) | (86.9) | (56.1) | (2.9) | (△8.9) | (97.7) |
| 낸드 | 2.1 | 2.1 | 2.4 | 2.5 | 2.4 | 2.4 | 2.4 | 2.5 | 2.2 | 2.1 | 2.2 | 2.5 | 28.0 |
| | (110.0) | (92.5) | (81.9) | (77.9) | (40.2) | (48.6) | (53.7) | (26.9) | (4.3) | (△8.9) | (11.0) | (39.9) | (39.7) |

※ 메모리반도체에 메모리 MCP 포함

## 2 패널(부분품 포함) : 337.8억 달러 수출, 전년대비 27.4% 증가

○ 패널은 월드컵, 아시안 게임 등 스포츠 특수와 중국의 내수확대 특수에 따른 글로벌 패널 수요 확대로 전년대비 27.4% 증가한 337.8억 달러

○ 디스플레이 패널은 LCD패널이 본격 수출된 2001년 이후 수출 증가세 지속

【 연도별 패널 수출 추이 】

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

| 구 분 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 | 3.5 | 13.3 | 36.3 | 93.2 | 155.3 | 215.8 | 257.0 | 265.2 | 337.8 |
| (증감률) | (17.0) | (279.5) | (173.0) | (157.2) | (66.6) | (38.9) | (19.1) | (3.2) | (27.4) |

○ 다만, 최근 글로벌 재고 확대에 따른 단가 하락으로 수출 증가율은 다소 둔화

* LCD가격(TV용Full HD, 42인치, $): ('10.7)323→(8)300→(9)285→(10)277.5→(11)265→(12)255

○ **(지역별)** 중국(홍콩포함, 39.4%↑), 브라질(85.9%↑), 헝가리(48.0%↑), 폴란드(0.3%↑) 등 생산거점이 패널 수출을 주도

【 패널 수출 추이 】

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

| 구 분 | '10.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1-12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 | 24.6 | 23.3 | 28.4 | 28.4 | 29.1 | 28.8 | 31.9 | 31.9 | 28.6 | 28.9 | 27.3 | 26.6 | 337.8 |
| (증감률) | (99.5) | (55.8) | (46.0) | (40.2) | (37.5) | (28.2) | (27.5) | (25.2) | (8.9) | (8.7) | (9.5) | (1.1) | (27.4) |

## 3 휴대폰(부분품 포함) : 247.6억 달러 수출, 전년대비 13.7% 감소

○ 휴대폰 수출은 연초 스마트폰 지연 대응, 해외 생산 비중 확대 등으로 전년대비 13.7% 감소한 247.6억 달러 수출

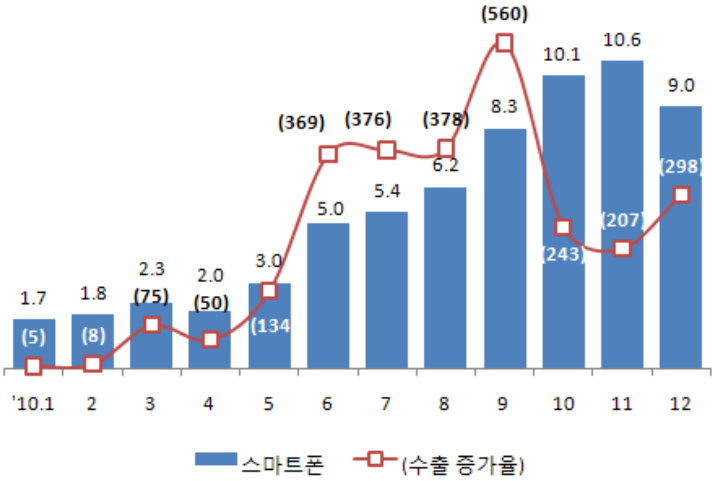
○ 국내 업체의 전략 스마트폰 출시로 10월 이후 휴대폰 수출은 증가세 회복

* 휴대폰 수출 증가율 추이(%) : ('10.1~9) △21.0→ (10) 2.1→ (11) 8.7→ (12) 21.7

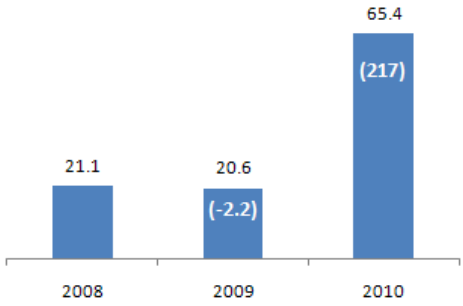
- 이러한 국내 업체의 스마트폰 시장 선전이 휴대폰 수출 및 세계시장 점유율에 반영

* 휴대폰 세계시장점유율(%) : ('08) 25.6→('09) 31.0→ ('10.1Q) 32.1→(2Q) 31.1→ (3Q) 31.0
* 스마트폰 세계시장점유율(%) : ('08) 4.1→('09) 4.2→ ('10.1Q) 5.4→(2Q) 6.4→ (3Q) 10.6

○ 스마트폰은 전년대비 217% 증가한 65.4억 달러로 휴대폰 수출 회복을 견인하며 수출 주력 품목으로 부상




<월별 스마트폰 수출 추이(억 달러, %) >




<연도별 스마트폰 수출추이(억 달러) >

○ **(지역별)** 미국(84.3억 달러, 1.0%↑)과 일본(8.0억 달러, 6.4%↑)은 스마트폰 수출 호조로 수출 증가를 기록하는 가운데, 중남미(14.4억 달러, 42.7%↑), ASEAN(12.4억 달러, 29.7%↑), 중동(7.7억 달러, 26.5%↑) 등 신흥국가 수출도 확대

- 반면, 주요 생산 거점 안정화에 따른 부분품 수출 감소로 對중국(홍콩 포함, 60.3억 달러, △32.0%)수출은 두자릿수 감소세 기록

【 휴대폰(부분품 포함) 수출 추이 】

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

| 구 분 | '10.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1-12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 | 21.2 | 18.7 | 20.4 | 17.5 | 17.5 | 18.7 | 18.8 | 18.6 | 20.9 | 26.3 | 26.8 | 22.4 | 247.6 |
| (증감률) | (△3.4) | (△21.0) | (△14.9) | (△28.2) | (△29.9) | (△25.6) | (△28.3) | (△18.4) | (△16.8) | (2.1) | (8.7) | (21.7) | (△13.7) |

## 4 칼라 TV(부분품 포함) : 74.5억 달러 수출, 전년대비 42.6% 증가

○ TV 수출은 LED TV, 3D TV 등 고부가가치 시장 확대 및 유통 채널 강화로 40%대의 높은 수출 증가율 시현

- 국내업체는 LED TV 등 프리미엄 제품의 지속적 출시와 해외 생산거점 향 부분품 수출 확대로 수출 증가세 지속

- 다만, 글로벌 TV 재고 누적과 업체 간 경쟁 심화에 따른 단가 하락으로 최근 수출 증가율은 둔화 추세

* LCD TV 가격(42인치, $) : ('10.6) 993→(7) 960→(8) 939→(9)898→(10) 871→(11) 904→(12) 844
* LED TV 수출 추이: ('10.10) 0.2억 달러, 274%↑→(11) 0.24억 달러, 97%↑→(12) 0.16억 달러, 130%↑

○ **(지역별)** 중국(홍콩포함, 73.7%↑), 중남미(42.2%↑), 멕시코(45.5%↑), 인도(63.9%↑) 등 주요 생산거점으로의 수출 증가세 지속

【 칼라TV(부분품 포함) 수출 추이 】

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

| 구분 | '10.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1-12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 칼라TV (부분품 포함) | 5.3 (90.4) | 5.1 (51.0) | 6.4 (47.5) | 6.9 (44.1) | 6.6 (67.9) | 6.5 (58.6) | 7.0 (55.8) | 7.0 (57.6) | 6.6 (22.1) | 6.2 (26.9) | 5.7 (22.0) | 5.2 (3.0) | 74.5 (42.6) |
| LCD TV | 0.5 (77.6) | 0.3 (7.4) | 0.5 (13.6) | 0.5 (36.4) | 0.6 (14.7) | 0.8 (46.6) | 0.6 (24.9) | 0.5 (47.2) | 0.6 (9.8) | 0.6 (△11.7) | 0.6 (△7.0) | 0.5 (△16.3) | 6.5 (15.7) |
| PDP TV | 0.2 (29.5) | 0.2 (△17.5) | 0.2 (20.3) | 0.3 (15.7) | 0.3 (△12.3) | 0.3 (8.3) | 0.3 (8.5) | 0.3 (14.0) | 0.3 (7.5) | 0.3 (43.3) | 0.3 (17.6) | 0.2 (5.1) | 3.0 (10.3) |
| TV 부분품 | 4.6 (96.7) | 4.6 (61.6) | 5.7 (54.3) | 6.0 (47.6) | 5.7 (84.9) | 5.5 (65.2) | 6.1 (64.1) | 6.1 (63.2) | 5.7 (25.5) | 5.3 (33.4) | 4.8 (28.6) | 4.5 (7.8) | 64.6 (49.4) |

## ⑤ 컴퓨터 및 주변기기 : 77.1억 달러 수출, 전년 동월대비 10.5% 증가

○ 컴퓨터 및 주변기기 수출은 태블릿PC 수출 효과 및 프린터 수출 증가로 증가세로 지속

- 반면, 모니터 수출은 모니터용 패널의 해외 생산 확대로 전년대비 7.9% 감소한 23.1억 달러

○ **(지역별)** 미국(12.3억 달러, 26.1%↑), EU(13.8억 달러, 20.9%↑), 일본(4.4억 달러, 13.0%↑) 등 선진국 수출이 증가한 가운데, 중국(홍콩포함, 26.9억 달러, △6.4%), ASEAN(4.9억 달러, △0.9%) 등 일부 신흥국가 수출은 소폭 감소

**【 컴퓨터 및 주변기기 수출 추이 】**

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

| 구분 | '10.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1-12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 컴퓨터 및 주변기기 | 6.1<br>(33.7) | 6.0<br>(15.3) | 6.9<br>(27.8) | 6.8<br>(20.6) | 6.2<br>(14.9) | 6.5<br>(17.9) | 5.8<br>(△8.8) | 5.3<br>(△5.7) | 5.9<br>(△7.3) | 7.3<br>(11.0) | 7.8<br>(18.5) | 6.5<br>(△1.2) | 77.1<br>(10.5) |
| 컴퓨터 | 0.3<br>(57.8) | 0.5<br>(228.8) | 0.5<br>(72.8) | 0.3<br>(△5.6) | 0.5<br>(74.2) | 0.8<br>(88.7) | 0.6<br>(20.0) | 0.3<br>(△15.6) | 0.7<br>(118.1) | 1.9<br>(203.4) | 2.7<br>(342.7) | 0.9<br>(65.1) | 10.1<br>(114.5) |
| 주변기기 | 4.8<br>(29.1) | 4.4<br>(8.0) | 5.2<br>(27.4) | 5.2<br>(22.8) | 4.7<br>(17.3) | 4.5<br>(11.6) | 4.4<br>(△9.0) | 4.0<br>(△7.5) | 4.2<br>(△14.8) | 4.4<br>(△10.4) | 4.1<br>(△12.4) | 4.4<br>(△10.6) | 54.2<br>(2.9) |
| 보조기억장치 | 1.8<br>(56.5) | 1.7<br>(37.9) | 1.8<br>(40.5) | 1.8<br>(32.9) | 1.6<br>(27.5) | 1.3<br>(3.4) | 1.3<br>(△23.1) | 1.5<br>(△2.9) | 1.5<br>(△6.9) | 1.5<br>(△8.5) | 1.4<br>(△19.9) | 1.3<br>(△9.7) | 18.3<br>(7.6) |
| 프린터 | 0.9<br>(16.0) | 0.9<br>(20.3) | 0.9<br>(21.4) | 1.0<br>(24.2) | 0.9<br>(46.2) | 1.0<br>(59.3) | 1.0<br>(17.5) | 0.9<br>(14.4) | 1.0<br>(△2.9) | 1.1<br>(21.0) | 0.9<br>(18.2) | 1.0<br>(8.7) | 11.4<br>(20.2) |
| 모니터 | 2.0<br>(18.8) | 1.8<br>(△14.1) | 2.4<br>(22.5) | 2.3<br>(16.7) | 2.0<br>(0.4) | 2.2<br>(2.9) | 2.0<br>(△10.2) | 1.6<br>(△21.7) | 1.6<br>(△27.7) | 1.6<br>(△26.2) | 1.7<br>(△20.2) | 1.9<br>(△22.3) | 23.1<br>(△7.9) |
| 기타 | 1.1<br>(50.9) | 1.0<br>(9.4) | 1.2<br>(16.1) | 1.2<br>(20.9) | 1.1<br>(△7.7) | 1.1<br>(11.9) | 0.8<br>(△21.4) | 0.9<br>(8.2) | 1.0<br>(△11.7) | 1.1<br>(△1.0) | 1.0<br>(△21.5) | 1.3<br>(6.8) | 12.8<br>(3.0) |

## ⑥ 기타

○ 가정용기기(45.1억 달러, 21.1%↑)는 중국, 인도 등 신흥 시장 수출 확대와 미국 프리미엄 가전 수출 호조로 증가세 지속

- 냉장고(23.2억 달러, 29.9%↑), 세탁기(6.9억 달러, 5.8%↑), 에어컨(2.9억 달러, 11.9%↑), 진공청소기(4.1억 달러, 39.4%↑) 등 주요 가전제품 수출 증가
- 중국(홍콩 포함, 2.4억 달러, 37.3%↑), 인도(0.7억 달러, 79.2%↑), ASEAN(1.6억 달러, 20.6%↑) 등 아시아권 국가 수출은 두 자릿수 증가세를 기록한 가운데, 미국(13.3억 달러, 13.9%↑), EU(5.8억 달러, 1.1%↑) 등 서구권 수출도 증가세 기록

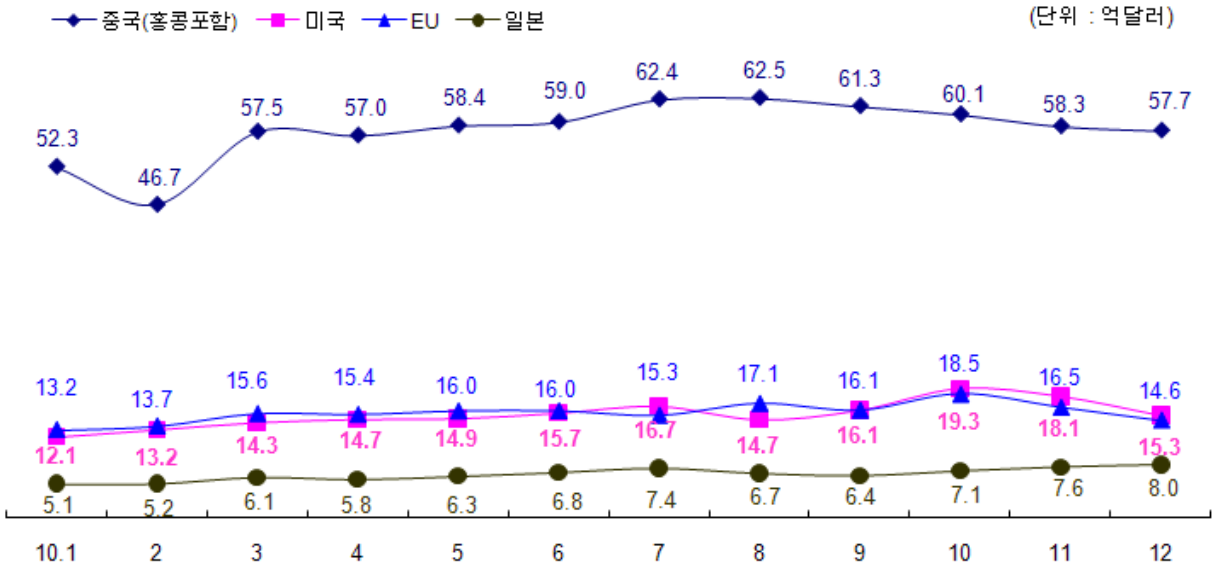
○ 일차전지 및 축전지(40.8억 달러, 28.3%↑)는 최근 스마트폰, 태블릿 PC, 노트북 등 휴대기기와 하이브리드 자동차용 전지 수요 증가로 증가세 지속

- 리튬이온전지(19.1억 달러, 14.7%↑)와 리튬폴리머전지(1.9억 달러, 227%↑)가 전지 수출 증가를 견인

○ 셋탑박스(7.6억 달러, 12.3%↑)는 미국(2.0억 달러, 21.0%↑), EU(1.2억 달러, 2.6%↑), 중국(0.1억 달러, 188%↑) 주요 국가 수출 증가세

## 2 주요 국가별 수출 동향

【 주요 국가별 수출 추이 】




### 1 중국(홍콩 포함) : 693.3억 달러 수출, 전년대비 38.3% 증가

○ 반도체(270.2억 달러, 82.8%↑), 패널(214.2억 달러, 39.4%↑) 등 전자부품과 프린터(2.8억 달러, 39.3%↑), TV(8.9억 달러, 73.7%↑)등이 對중국 IT수출을 견인

- 휴대폰(60.3억 달러, △32.0%), 모니터(11.1억 달러, △15.5%) 등은 국내 업체의 해외 생산 거점 안정화로 수출 감소세

【 對중국(홍콩 포함) 수출 추이 】

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

| 구분 | '10.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1-12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 (증감률) | 52.3 (110.6) | 46.7 (56.2) | 57.5 (69.5) | 57.0 (56.3) | 58.4 (55.8) | 59.0 (42.5) | 62.4 (35.2) | 62.5 (33.8) | 61.3 (19.5) | 60.1 (16.9) | 58.3 (16.0) | 57.7 (12.0) | 693.3 (38.3) |
| 중국 | 42.0 (124.5) | 36.5 (55.2) | 45.8 (67.3) | 45.3 (56.0) | 45.9 (55.9) | 45.8 (41.5) | 48.5 (34.4) | 49.2 (34.7) | 47.2 (16.9) | 47.4 (19.1) | 45.6 (17.1) | 44.0 (6.7) | 543.2 (38.1) |
| 홍콩 | 10.3 (68.2) | 10.2 (60.1) | 11.8 (78.6) | 11.7 (57.2) | 12.5 (55.6) | 13.2 (46.2) | 13.9 (38.1) | 13.4 (30.7) | 14.1 (28.8) | 12.7 (9.4) | 12.8 (12.1) | 13.7 (33.6) | 150.1 (39.0) |

## 2 미국 : 185.1억 달러 수출, 전년대비 15.9% 증가

○ 반도체(36.4억 달러, 51.9%↑), 패널(7.1억 달러, 4.1%↑) TV(2.0억 달러, 65.6%↑), 프린터(3.3억 달러, 11.6%↑) 등이 수출 증가를 주도

- 對미 최대 수출 품목인 휴대폰(84.3억 달러, 1.0%↑)은 상반기 감소(△25.9%) 했으나, 스마트폰을 중심으로 수출이 회복되면서 전년대비 증가세 시현

【 對미국 수출 추이 】

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

| 구분 | '10.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1-12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 | 12.1 | 13.2 | 14.3 | 14.7 | 14.9 | 15.7 | 16.7 | 14.7 | 16.1 | 19.3 | 18.1 | 15.3 | 185.1 |
| (증감률) | (3.1) | (5.5) | (14.9) | (3.2) | (2.7) | (12.2) | (15.0) | (12.9) | (21.2) | (42.2) | (33.0) | (24.2) | (15.9) |

## 3 EU : 187.9억 달러 수출, 전년대비 10.3% 증가

○ 남유럽 재정위기 등 수출 악재에도 불구하고 두 자릿수 증가세 기록

- 패널(52.9억 달러, 15.6%↑), 반도체(37.5억 달러, 81.6%↑) 등이 EU 수출을 견인

【 對EU 수출 추이 】

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

| 구분 | '09.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1-12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 | 13.2 | 13.7 | 15.6 | 15.4 | 16.0 | 16.0 | 15.3 | 17.1 | 16.1 | 18.5 | 16.5 | 14.6 | 187.9 |
| (증감률) | (30.5) | (19.3) | (7.4) | (10.1) | (16.8) | (15.5) | (7.5) | (30.2) | (3.8) | (3.2) | (△2.7) | (△3.1) | (10.3) |

## 4 일본 : 78.6억 달러 수출, 전년대비 18.7% 증가

○ 반도체(33.4억 달러, 22.7%↑), 패널(10.3억 달러, 19.5%↑), 휴대폰(8.0억 달러, 6.4%↑) 등 수출 주력 품목의 수출 호조로 증가세

【 對일본 수출 추이 】

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

| 구분 | '10.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1-12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 | 5.1 | 5.2 | 6.1 | 5.8 | 6.3 | 6.8 | 7.4 | 6.7 | 6.4 | 7.1 | 7.6 | 8.0 | 78.6 |
| (증감률) | (33.5) | (41.2) | (45.6) | (4.1) | (16.7) | (13.8) | (23.7) | (12.4) | (△5.0) | (10.6) | (19.3) | (32.8) | (18.7) |

## 5 기타 국가

○ ASEAN(138.1억 달러, 29.4%↑), 중동(38.8억 달러, 28.7%↑), 중남미(84.2억 달러, 13.3%↑), 동유럽(104.4억 달러, 22.1%↑)등 신흥시장도 두 자릿수 증가세

## 3 수입 주요 동향

□ 2010년 IT수입은 전년 동월대비 22.2% 증가한 757.6억 달러

○ 컴퓨터 및 주변기기(93.5억 달러, 29.5%↑)와 휴대폰(42.8억 달러, 37.2%↑) 등 IT기기와 전자부품(444.9억 달러, 19.1%↑) 수입 증가로 사상 최대인 757.6억 달러 기록

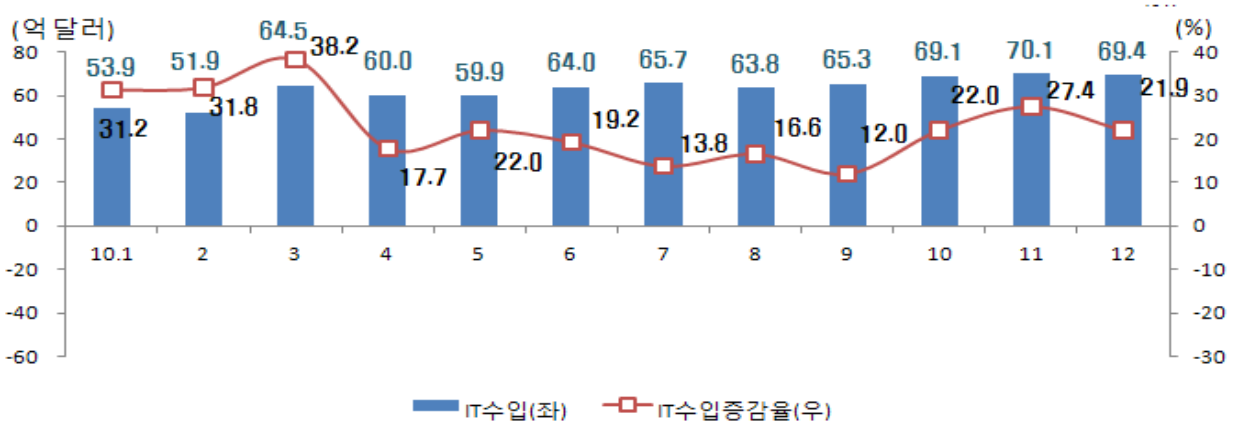
- 반도체(312.7억 달러, 17.5%↑), 패널(65.0억 달러, 21.7%↑) 등 수입 증가세 지속
- 태블릿PC, 넷북 등 수입 증가로 컴퓨터 및 주변기기(93.5억 달러, 29.5%↑) 등의 수입도 증가세
- 국내 스마트폰 시장의 확대로 휴대폰(부분품 포함, 42.8억 달러, 37.2%↑) 수입이 크게 증가
  - 중국(홍콩포함, 272.1억 달러, 32.2%↑), 일본(119.4억 달러, 15.6%↑), 대만(96.8억 달러, 41.4%↑) 등 수입 증가

**【 '10년 IT산업 주요 국가/품목별 수입 】**

(단위 : 억 달러, %는 전년 동월대비)

| 구 분 | 전자부품 | | 컴퓨터 및 주변기기 | | IT 응용기반기기 | | 전체 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | 444.9 | (19.1) | 93.5 | (29.5) | 104.9 | (25.1) | 757.6 | (22.2) |
| 중국(홍콩포함) | 139.0 | (30.4) | 58.9 | (38.6) | 23.6 | (25.0) | 272.1 | (32.2) |
| 일본 | 79.3 | (18.6) | 4.9 | (17.6) | 23.7 | (32.3) | 119.4 | (15.6) |
| 미국 | 39.9 | (19.2) | 7.6 | (5.1) | 21.3 | (24.9) | 76.3 | (18.6) |
| 대만 | 77.3 | (34.3) | 1.6 | (8.6) | 0.7 | (31.5) | 96.8 | (41.4) |

**【 최근 IT산업 수입 추이 】**



## 4 무역수지 동향

□ **IT수지**는 종전 최대치인 '07년 603.7억 달러를 크게 상회하는 782억 달러 흑자

【 IT 무역수지 추이 】 (단위 : 억 달러)

| 구분 | '10.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1-12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전산업 | △7.8 | 20.0 | 17.4 | 37.9 | 40.4 | 66.7 | 51.5 | 18.6 | 44.1 | 64.1 | 26.7 | 37.4 | 417.2 |
| IT산업 | 56.4 | 54.8 | 62.6 | 65.9 | 67.9 | 66.3 | 69.9 | 70.1 | 69.2 | 71.8 | 66.0 | 61.0 | 782.0 |

○ **(품목별)** 휴대폰(204.8억 달러), 패널(272.9억 달러), 반도체(194.4억 달러) 및 컬러TV(72.5억 달러)는 흑자 기조를 유지

【 주요 품목별 무역수지 추이 】 (단위 : 억 달러)

| 구분 | '10.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1-12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 휴대폰 | 18.1 | 16.1 | 16.8 | 14.9 | 14.2 | 15.7 | 15.9 | 15.7 | 16.5 | 21.5 | 21.6 | 17.8 | 204.8 |
| 반도체 | 10.2 | 12.4 | 14.9 | 16.9 | 19.5 | 16.5 | 17.9 | 20.8 | 20.6 | 16.5 | 13.6 | 14.7 | 194.4 |
| 패널 | 20.2 | 18.9 | 22.7 | 23.2 | 23.9 | 23.3 | 26.1 | 26.2 | 22.8 | 23.0 | 21.4 | 21.1 | 272.9 |
| 컬러TV (부분품포함) | 5.2 | 4.9 | 6.2 | 6.8 | 6.4 | 6.4 | 6.9 | 6.9 | 6.4 | 6.1 | 5.5 | 5.1 | 72.5 |

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함)은 421.2억 달러 흑자를 기록했고, EU는 136.8억 달러 흑자, 미국은 108.8억 달러 흑자를 기록한 반면, 일본은 40.8억 달러 적자를 기록

【 주요 국가별 무역수지 추이 】 (단위 : 억 달러)

| 구분 | '10.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1-12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 중국 (홍콩포함) | 33.3 | 28.6 | 33.5 | 35.3 | 36.5 | 35.6 | 40.6 | 40.2 | 37.1 | 33.9 | 31.4 | 35.2 | 421.2 |
| EU | 9.7 | 10.1 | 10.9 | 11.4 | 11.8 | 12.0 | 10.9 | 12.8 | 11.9 | 13.9 | 11.6 | 9.8 | 136.8 |
| 미국 | 6.8 | 8.2 | 7.6 | 8.4 | 8.5 | 9.0 | 10.2 | 8.3 | 9.8 | 12.5 | 11.4 | 8.2 | 108.8 |
| 일본 | △2.4 | △3.2 | △3.6 | △3.9 | △2.7 | △4.0 | △5.0 | △3.9 | △4.3 | △2.8 | △2.5 | △2.6 | △40.8 |

# 5 2010년 IT산업 수출입 통계(잠정)

표 1 전체산업/IT산업 연도별·월별 수출입 실적 (단위 : 억 달러, %)

| 구 분 | 수 출 | | | 수 입 | | | 무역수지 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 전체산업 | IT산업 | 증감률 | 전체산업 | IT산업 | 증감률 | 전체산업 | IT산업 |
| 2003년 | 1,938.2 | 759.0 | 22.9 | 1,788.3 | 461.1 | 18.3 | 149.9 | 297.9 |
| 2004년 | 2,538.4 | 997.1 | 31.4 | 2,244.6 | 542.3 | 17.6 | 293.8 | 454.8 |
| 2005년 | 2,844.2 | 1,082.5 | 8.6 | 2,612.4 | 592.7 | 9.3 | 231.8 | 489.9 |
| 2006년 | 3,254.6 | 1,191.1 | 10.0 | 3,093.8 | 646.8 | 9.1 | 160.8 | 544.3 |
| 2007년 | 3,714.9 | 1,301.0 | 9.2 | 3,568.5 | 697.3 | 7.8 | 146.4 | 603.7 |
| 2008년 | 4,220.1 | 1,311.6 | 0.8 | 4,352.7 | 735.2 | 5.4 | -132.7 | 576.4 |
| 8월 | 366.1 | 114.7 | -0.5 | 404.2 | 62.9 | 8.5 | -38.1 | 51.9 |
| 9월 | 374.3 | 121.4 | 9.2 | 395.3 | 67.3 | 20.8 | -21.0 | 54.1 |
| 10월 | 371.1 | 119.6 | -8.5 | 361.0 | 63.5 | -6.4 | 10.1 | 56.1 |
| 11월 | 288.4 | 85.9 | -32.6 | 288.5 | 46.7 | -29.3 | -0.1 | 39.3 |
| 12월 | 271.2 | 65.1 | -39.2 | 265.8 | 42.2 | -32.4 | 5.4 | 22.9 |
| **2009년** | **3,635.3** | **1,209.5** | **-7.8** | **3,230.8** | **620.2** | **-15.6** | **404.5** | **589.3** |
| 1/4 | 744.2 | 233.7 | -30.1 | 714.2 | 127.1 | -33.2 | 30.0 | 106.6 |
| 2/4 | 903.6 | 292.5 | -16.2 | 739.7 | 153.7 | -21.4 | 163.9 | 138.8 |
| 상반기 | 1,647.8 | 526.2 | -23.0 | 1,453.9 | 280.8 | -27.2 | 193.9 | 245.4 |
| 3/4 | 947.8 | 332.9 | -6.9 | 848.5 | 170.7 | -13.3 | 99.4 | 162.2 |
| 4/4 | 1,039.7 | 350.4 | 29.5 | 928.5 | 168.6 | 10.7 | 111.2 | 181.8 |
| 하반기 | 1,987.5 | 683.3 | 8.8 | 1,777.0 | 339.4 | -2.9 | 210.5 | 343.9 |
| 1월 | 211.3 | 69.1 | -38.7 | 249.0 | 41.1 | -36.6 | -37.7 | 28.1 |
| 2월 | 254.0 | 76.7 | -24.5 | 226.0 | 39.4 | -32.2 | 28.0 | 37.4 |
| 3월 | 278.9 | 87.8 | -26.8 | 239.2 | 46.7 | -30.8 | 39.7 | 41.1 |
| 4월 | 303.3 | 94.5 | -19.6 | 248.7 | 51.0 | -25.0 | 54.5 | 43.6 |
| 5월 | 278.2 | 96.5 | -17.2 | 234.1 | 49.1 | -22.1 | 44.2 | 47.4 |
| 6월 | 322.1 | 101.5 | -11.8 | 256.9 | 53.7 | -16.9 | 65.2 | 47.8 |
| 7월 | 319.1 | 108.7 | -10.5 | 276.8 | 57.7 | -13.7 | 42.3 | 51.0 |
| 8월 | 289.5 | 105.9 | -7.7 | 274.1 | 54.7 | -13.0 | 15.4 | 51.2 |
| 9월 | 339.2 | 118.3 | -2.5 | 297.6 | 58.3 | -13.4 | 41.7 | 60.0 |
| 10월 | 339.7 | 120.3 | 0.6 | 304.0 | 56.7 | -10.8 | 35.7 | 63.6 |
| 11월 | 339.9 | 117.2 | 36.4 | 295.3 | 55.0 | 17.9 | 44.6 | 62.2 |
| **12월** | **360.1** | **112.9** | **73.3** | **329.2** | **56.9** | **35.0** | **30.9** | **55.9** |
| **2010년** | **4,674.0** | **1,539.6** | **27.3** | **4,256.8** | **757.6** | **22.2** | **417.2** | **782.0** |
| 1/4 | 1,010.9 | 344.1 | 47.2 | 981.3 | 170.3 | 34.0 | 29.6 | 173.8 |
| 2/4 | 1,202.5 | 384.0 | 31.3 | 1,057.4 | 183.9 | 19.6 | 145.1 | 200.1 |
| 상반기 | 2,213.4 | 728.1 | 38.4 | 2,038.7 | 354.2 | 26.1 | 174.7 | 373.9 |
| 3/4 | 1,171.2 | 403.9 | 21.3 | 1,056.9 | 194.8 | 14.1 | 114.3 | 209.2 |
| 4/4 | 1,289.5 | 407.5 | 16.3 | 1,161.2 | 208.7 | 23.8 | 128.3 | 198.9 |
| 하반기 | 2,460.7 | 811.5 | 18.8 | 2,218.1 | 403.4 | 18.9 | 242.5 | 408.0 |
| 1월 | 307.4 | 110.3 | 59.5 | 315.2 | 53.9 | 31.2 | -7.8 | 56.4 |
| 2월 | 330.4 | 106.7 | 39.0 | 310.4 | 51.9 | 31.8 | 20.0 | 54.8 |
| 3월 | 373.1 | 127.2 | 44.8 | 355.7 | 64.5 | 38.2 | 17.4 | 62.6 |
| 4월 | 393.0 | 125.9 | 33.2 | 355.1 | 60.0 | 17.7 | 37.9 | 65.9 |
| 5월 | 388.9 | 127.8 | 32.5 | 348.5 | 59.9 | 22.0 | 40.4 | 67.9 |
| 6월 | 420.6 | 130.2 | 28.3 | 353.8 | 64.0 | 19.2 | 66.7 | 66.3 |
| 7월 | 405.7 | 135.5 | 24.7 | 354.2 | 65.7 | 13.8 | 51.5 | 69.9 |
| 8월 | 371.3 | 133.9 | 26.4 | 352.7 | 63.8 | 16.6 | 18.6 | 70.1 |
| 9월 | 394.1 | 134.5 | 13.7 | 350.0 | 65.3 | 12.0 | 44.1 | 69.2 |
| 10월 | 433.1 | 141.0 | 17.2 | 369.0 | 69.1 | 22.0 | 64.1 | 71.8 |
| 11월 | 412.9 | 136.1 | 16.1 | 386.2 | 70.1 | 27.4 | 26.7 | 66.0 |
| **12월** | **443.4** | **130.5** | **15.6** | **406.0** | **69.4** | **21.9** | **37.4** | **61.0** |

**표 2** 주요 IT 품목별 수출실적 (단위 : 백만 달러, %)

| 구 분 | 2009년 | | | 2010년 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 12월 당월 | | 연간 | | |
| | 금액 | 증가율 | 비중 | 금액 | 증가율 | 금액 | 증가율 | 비중 |
| IT 전체 | 120,949 | -7.8 | 100.0 | 13,048 | 15.6 | 153,956 | 27.3 | 100.0 |
| 정보통신기기 | 109,806 | -8.1 | 90.8 | 11,670 | 14.5 | 138,770 | 26.4 | 90.1 |
| ㅇ전자부품 | 62,716 | -1.6 | 51.9 | 7,507 | 14.1 | 91,438 | 45.8 | 59.4 |
| - 반도체 | 31,042 | -5.3 | 25.7 | 4,255 | 23.5 | 50,707 | 63.4 | 32.9 |
| · 메모리반도체 | 15,865 | -6.8 | 13.1 | 2,143 | 7.2 | 28,470 | 79.4 | 18.5 |
| - 평판디스플레이 | 26,522 | 3.2 | 21.9 | 2,659 | 1.1 | 33,782 | 27.4 | 21.9 |
| - 전자관 | 315 | -33.8 | 0.3 | 18 | -36.1 | 279 | -11.4 | 0.2 |
| - 수동부품 | 1,150 | 5.6 | 1.0 | 124 | 5.5 | 1,599 | 39.0 | 1.0 |
| - 접속부품 | 3,169.2 | -2.2 | 2.6 | 371 | 18.0 | 4,202 | 32.6 | 2.7 |
| - 기타전자부품 | 62 | -26.6 | 0.1 | 8 | 23.1 | 79 | 27.2 | 0.1 |
| ㅇ컴퓨터 및 주변기기 | 6,979 | -29.1 | 5.8 | 654 | -1.2 | 7,710 | 10.5 | 5.0 |
| - 컴퓨터 | 470 | 16.0 | 0.4 | 90 | 65.1 | 1,009 | 114.5 | 0.7 |
| - 주변기기 | 5,265 | -30.9 | 4.4 | 436 | -10.6 | 5,420 | 2.9 | 3.5 |
| · HDD | 1,365 | -23.9 | 1.1 | 78 | -30.6 | 1,405 | 2.9 | 0.9 |
| · 프린터 | 950 | 1.1 | 0.8 | 97 | 8.7 | 1,142 | 20.2 | 0.7 |
| · 모니터 | 2,504 | -42.0 | 2.1 | 186 | -22.3 | 2,307 | -7.9 | 1.5 |
| -컴퓨터부품 | 1,071 | -31.5 | 0.9 | 104 | 7.0 | 1,091 | 1.8 | 0.7 |
| -SW및컨텐츠 | 173 | -31.2 | 0.1 | 25 | 6.0 | 191 | 10.4 | 0.1 |
| ㅇ통신 및 방송기기 | 30,966 | -14.0 | 25.6 | 2,565 | 24.5 | 27,648 | -10.7 | 18.0 |
| - 통신기기 | 30,849 | -14.1 | 25.5 | 2,549 | 24.3 | 27,400 | -11.2 | 17.8 |
| · 유선통신기기 | 1,052 | -24.1 | 0.9 | 193 | 101.4 | 1,333 | 26.7 | 0.9 |
| · 무선통신기기 | 29,797 | -13.7 | 24.6 | 2,356 | 20.5 | 26,067 | -12.5 | 16.9 |
| 휴대폰(부분품 포함) | 28,673 | -14.3 | 23.7 | 2,235 | 21.7 | 24,758 | -13.7 | 16.1 |
| - 방송국용 기기 | 117 | -7.5 | 0.1 | 16 | 57.5 | 247 | 111.1 | 0.2 |
| ㅇ영상 및 음향기기 | 8,041 | -10.6 | 6.6 | 803 | 3.4 | 10,488 | 30.4 | 6.8 |
| - 영상기기 | 5,738 | -12.5 | 4.7 | 581 | 5.4 | 8,027 | 39.9 | 5.2 |
| · 칼라 TV | 5,227 | -10.5 | 4.3 | 522 | 3.0 | 7,453 | 42.6 | 4.8 |
| LCD TV | 561 | -13.0 | 0.5 | 49 | -16.3 | 649 | 15.7 | 0.4 |
| TV 부분품 | 4,325 | -9.6 | 3.6 | 453 | 7.8 | 6,461 | 49.4 | 4.2 |
| - 음향기기 | 1,004 | -22.1 | 0.8 | 85 | -0.6 | 1,082 | 7.7 | 0.7 |
| - 기타 영상음향기기 | 1,298 | 12.8 | 1.1 | 138 | -2.1 | 1,380 | 6.3 | 0.9 |
| · 셋탑박스 | 679 | 28.7 | 0.6 | 75 | -1.6 | 763 | 12.3 | 0.5 |
| ㅇ광자기매체 | 1,103 | 13.2 | 0.9 | 141 | 27.2 | 1,486 | 34.7 | 1.0 |
| 정보통신응용·기반기기 | 11,143 | -4.1 | 9.2 | 1,378 | 25.5 | 15,185 | 36.3 | 9.9 |
| ㅇ의료정밀광학기기 | 2,603 | -2.6 | 2.2 | 444 | 49.3 | 3,945 | 51.6 | 2.6 |
| ㅇ가정용 기기 | 3,722 | -7.2 | 3.1 | 324 | 7.4 | 4,509 | 21.1 | 2.9 |
| · 냉장고 | 1,784 | -4.2 | 1.5 | 162 | 12.1 | 2,318 | 29.9 | 1.5 |
| · 세탁기 | 648 | 12.3 | 0.5 | 49 | -20.2 | 685 | 5.8 | 0.4 |
| · 에어컨 | 256 | -18.1 | 0.2 | 13 | 29.8 | 286 | 11.9 | 0.2 |
| · 전자레인지 | 113 | -36.5 | 0.1 | 6 | -34.9 | 106 | -6.8 | 0.1 |
| ㅇ사무용 기기 및 장비 | 350 | -31.5 | 0.3 | 41 | -4.2 | 445 | 27.0 | 0.3 |
| ㅇ전기 장비 | 4,468 | 1.1 | 3.7 | 568 | 24.7 | 6,286 | 40.7 | 4.1 |
| - 일차전지 및 축전지 | 3,183 | 1.3 | 2.6 | 344 | 7.5 | 4,084 | 28.3 | 2.7 |

**표 3** 주요 IT 품목별 수입실적 (단위 : 백만 달러, %)

| 구 분 | 2009년 | | | 2010년 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 12월 당월 | | 연간 | | |
| | 금액 | 증가율 | 비중 | 금액 | 증가율 | 금액 | 증가율 | 비중 |
| IT 전체 | 62,020 | -15.6 | 100.0 | 6,944 | 21.9 | 75,758 | 22.2 | 100.0 |
| 정보통신기기 | 53,642 | -15.1 | 86.5 | 5,917 | 22.4 | 65,273 | 21.7 | 86.2 |
| ㅇ전자부품 | 37,344 | -14.2 | 60.2 | 3,932 | 23.9 | 44,491 | 19.1 | 58.7 |
| - 반도체 | 26,619 | -16.9 | 42.9 | 2,786 | 25.0 | 31,266 | 17.5 | 41.3 |
| · 메모리반도체 | 4,137 | -32.0 | 6.7 | 623 | 55.4 | 6,048 | 46.2 | 8.0 |
| - 평판디스플레이 | 5,338 | 0.7 | 8.6 | 554 | 17.5 | 6,496 | 21.7 | 8.6 |
| - 전자관 | 156 | 28.1 | 0.3 | 9 | -23.8 | 118 | -24.4 | 0.2 |
| - 수동부품 | 1,330 | -7.3 | 2.1 | 143 | 20.5 | 1,707 | 28.3 | 2.3 |
| - 접속부품 | 2,925 | -14.8 | 4.7 | 325 | 23.8 | 3,684 | 25.9 | 4.9 |
| - 기타전자부품 | 87 | -8.0 | 0.1 | 12 | 40.9 | 132 | 52.1 | 0.2 |
| ㅇ컴퓨터 및 주변기기 | 7,215 | -15.3 | 11.6 | 863 | 20.4 | 9,345 | 29.5 | 12.3 |
| - 컴퓨터 | 1,956 | -13.9 | 3.2 | 278 | 38.3 | 3,079 | 57.5 | 4.1 |
| - 주변기기 | 2,863 | -20.0 | 4.6 | 324 | 21.0 | 3,426 | 19.7 | 4.5 |
| · HDD | 642 | -6.6 | 1.0 | 71 | 22.6 | 770 | 19.9 | 1.0 |
| · 프린터 | 861 | -20.0 | 1.4 | 96 | 5.5 | 1,065 | 23.7 | 1.4 |
| · 모니터 | 855 | -26.9 | 1.4 | 98 | 32.4 | 1,001 | 17.1 | 1.3 |
| -컴퓨터부품 | 1,836 | -3.6 | 3.0 | 197 | 9.5 | 2,248 | 22.4 | 3.0 |
| -SW및컨텐츠 | 561 | -26.3 | 0.9 | 64 | -6.2 | 592 | 5.5 | 0.8 |
| ㅇ통신 및 방송기기 | 5,505 | -16.7 | 8.9 | 721 | 27.1 | 6,893 | 25.2 | 9.1 |
| - 통신기기 | 5,403 | -16.6 | 8.7 | 708 | 27.0 | 6,757 | 25.1 | 8.9 |
| · 유선통신기기 | 1,401 | -22.5 | 2.3 | 169 | 18.2 | 1,504 | 7.4 | 2.0 |
| · 무선통신기기 | 4,002 | -14.3 | 6.5 | 538 | 30.1 | 5,253 | 31.2 | 6.9 |
| 휴대폰(부분품 포함) | 3,119 | -15.2 | 5.0 | 455 | 44.8 | 4,279 | 37.2 | 5.6 |
| - 방송국용 기기 | 102 | -21.2 | 0.2 | 14 | 33.2 | 136 | 33.5 | 0.2 |
| ㅇ영상 및 음향기기 | 2,593 | -18.4 | 4.2 | 231 | -6.6 | 2,891 | 11.5 | 3.8 |
| - 영상기기 | 862 | -14.7 | 1.4 | 76 | -6.9 | 940 | 9.0 | 1.2 |
| · 칼라 TV | 195 | -11.9 | 0.3 | 15 | -8.4 | 198 | 1.8 | 0.3 |
| LCD TV | 14 | -54.4 | 0.0 | 2 | 47.2 | 17 | 27.8 | 0.0 |
| TV 부분품 | 149 | -2.8 | 0.2 | 11 | -16.8 | 152 | 1.8 | 0.2 |
| - 음향기기 | 1,259 | -19.7 | 2.0 | 115 | 3.0 | 1,368 | 8.7 | 1.8 |
| - 기타 영상음향기기 | 472 | -21.3 | 0.8 | 41 | -25.6 | 583 | 23.4 | 0.8 |
| · 셋탑박스 | 27 | -72.8 | 0.0 | 10 | 51.1 | 108 | 298.8 | 0.1 |
| ㅇ광자기매체 | 984 | -29.1 | 1.6 | 168 | 33.2 | 1,652 | 67.9 | 2.2 |
| 정보통신응용·기반기기 | 8,379 | -18.9 | 13.5 | 1,027 | 19.2 | 10,485 | 25.1 | 13.8 |
| ㅇ의료정밀광학기기 | 5,399 | -21.6 | 8.7 | 716 | 21.4 | 7,111 | 31.7 | 9.4 |
| ㅇ가정용 기기 | 752 | -20.2 | 1.2 | 83 | 23.2 | 899 | 19.6 | 1.2 |
| · 냉장고 | 70 | -31.8 | 0.1 | 7 | 65.0 | 83 | 19.5 | 0.1 |
| · 세탁기 | 53 | -4.8 | 0.1 | 5 | -18.7 | 71 | 32.7 | 0.1 |
| · 에어컨 | 28 | -51.1 | 0.0 | 2 | 6.1 | 32 | 14.2 | 0.0 |
| · 전자레인지 | 8 | -50.9 | 0.0 | 2 | 95.3 | 17 | 110.6 | 0.0 |
| ㅇ사무용 기기 및 장비 | 171 | -20.4 | 0.3 | 9 | -44.4 | 136 | -20.7 | 0.2 |
| ㅇ전기 장비 | 2,056 | -9.8 | 3.3 | 218 | 16.6 | 2,340 | 13.8 | 3.1 |
| - 일차전지 및 축전지 | 1,037 | -11.8 | 1.7 | 115 | 35.4 | 1,166 | 12.5 | 1.5 |

**표 4** 주요 IT 품목별 무역수지 (단위 : 백만 달러, %)

| 구 분 | 2009년 | | | 2010년 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 12월 당월 | | | 연간 |
| | 수출 | 수입 | 수지 | 수출 | 수입 | 수지 | 수지 |
| IT 전체 | 120,949 | 62,020 | 58,929 | 13,048 | 6,944 | 6,104 | 78,198 |
| 정보통신기기 | 109,806 | 53,642 | 56,164 | 11,670 | 5,917 | 5,753 | 73,498 |
| ㅇ전자부품 | 62,716 | 37,344 | 25,372 | 7,507 | 3,932 | 3,574 | 46,947 |
| - 반도체 | 31,042 | 26,619 | 4,423 | 4,255 | 2,786 | 1,469 | 19,441 |
| · 메모리반도체 | 15,865 | 4,137 | 11,728 | 2,143 | 623 | 1,520 | 22,422 |
| - 평판디스플레이 | 26,522 | 5,338 | 21,184 | 2,659 | 554 | 2,105 | 27,286 |
| - 전자관 | 315 | 156 | 159 | 18 | 9 | 8 | 161 |
| - 수동부품 | 1,150 | 1,330 | -180 | 124 | 143 | -19 | -107 |
| - 접속부품 | 3,169 | 2,925 | 244 | 371 | 325 | 46 | 518 |
| - 기타전자부품 | 62 | 87 | -25 | 8 | 12 | -5 | -53 |
| ㅇ컴퓨터 및 주변기기 | 6,979 | 7,215 | -236 | 654 | 863 | -209 | -1,635 |
| - 컴퓨터 | 470 | 1,956 | -1,485 | 90 | 278 | -188 | -2,070 |
| - 주변기기 | 5,265 | 2,863 | 2,402 | 436 | 324 | 112 | 1,993 |
| · HDD | 1,365 | 642 | 723 | 78 | 71 | 7 | 635 |
| · 프린터 | 950 | 861 | 89 | 97 | 96 | 0 | 77 |
| · 모니터 | 2,504 | 855 | 1,648 | 186 | 98 | 88 | 1,306 |
| - 컴퓨터부품 | 1,071 | 1,836 | -765 | 104 | 197 | -94 | -1,157 |
| -SW및컨텐츠 | 173 | 561 | -388 | 25 | 64 | -39 | -401 |
| ㅇ통신 및 방송기기 | 30,966 | 5,505 | 25,462 | 2,565 | 721 | 1,844 | 20,754 |
| - 통신기기 | 30,849 | 5,403 | 25,446 | 2,549 | 708 | 1,841 | 20,643 |
| · 유선통신기기 | 1,052 | 1,401 | -348 | 193 | 169 | 23 | -171 |
| · 무선통신기기 | 29,797 | 4,002 | 25,794 | 2,356 | 538 | 1,817 | 20,814 |
| 휴대폰(부분품 포함) | 28,673 | 3,119 | 25,553 | 2,235 | 455 | 1,781 | 20,479 |
| - 방송국용 기기 | 117 | 102 | 15 | 16 | 14 | 3 | 111 |
| ㅇ영상 및 음향기기 | 8,041 | 2,593 | 5,448 | 803 | 231 | 571 | 7,597 |
| - 영상기기 | 5,738 | 862 | 4,876 | 581 | 76 | 505 | 7,086 |
| · 칼라 TV | 5,227 | 195 | 5,032 | 522 | 15 | 506 | 7,255 |
| LCD TV | 561 | 14 | 547 | 49 | 2 | 47 | 631 |
| TV 부분품 | 4,325 | 149 | 4,176 | 453 | 11 | 442 | 6,309 |
| - 음향기기 | 1,004 | 1,259 | -255 | 85 | 115 | -30 | -286 |
| - 기타 영상음향기기 | 1,298 | 472 | 826 | 138 | 41 | 97 | 797 |
| · 셋탑박스 | 679 | 27 | 652 | 75 | 10 | 64 | 655 |
| ㅇ광자기매체 | 1,103 | 984 | 119 | 141 | 168 | -28 | -166 |
| 정보통신응용·기반기기 | 11,143 | 8,379 | 2,765 | 1,378 | 1,027 | 351 | 4,700 |
| ㅇ의료정밀광학기기 | 2,603 | 5,399 | -2,796 | 444 | 716 | -271 | -3,165 |
| ㅇ가정용 기기 | 3,722 | 752 | 2,970 | 324 | 83 | 241 | 3,609 |
| · 냉장고 | 1,784 | 70 | 1,715 | 162 | 7 | 155 | 2,235 |
| · 세탁기 | 648 | 53 | 594 | 49 | 5 | 44 | 614 |
| · 에어컨 | 256 | 28 | 228 | 13 | 2 | 11 | 254 |
| · 전자레인지 | 113 | 8 | 105 | 6 | 2 | 4 | 89 |
| ㅇ사무용 기기 및 장비 | 350 | 171 | 179 | 41 | 9 | 32 | 309 |
| ㅇ전기 장비 | 4,468 | 2,056 | 2,412 | 568 | 218 | 350 | 3,947 |
| - 일차전지 및 축전지 | 3,183 | 1,037 | 2,147 | 344 | 115 | 229 | 2,918 |

**표 5** 주요 지역별 IT 수출실적 (단위 : 백만 달러, %)

| 품목 | 2009년 | | | 2010년 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 12월 당월 | | 연간 | | |
| | 금액 | 증가율 | 비중 | 금액 | 증가율 | 금액 | 증가율 | 비중 |
| **전세계** | **120,949** | **-7.8** | **100.0** | **13,048** | **15.6** | **153,956** | **27.3** | **100.0** |
| **○ 아시아** | **73,397** | **-2.7** | **60.7** | **8,650** | **17.1** | **99,248** | **35.2** | **64.5** |
| - 중 국 | 39,344 | 2.9 | 32.5 | 4,400 | 6.7 | 54,322 | 38.1 | 35.3 |
| - 홍 콩 | 10,802 | 1.7 | 8.9 | 1,370 | 33.6 | 15,011 | 39.0 | 9.8 |
| - 일 본 | 6,617 | -17.0 | 5.5 | 796 | 32.8 | 7,856 | 18.7 | 5.1 |
| - ASEAN | 10,673 | -8.7 | 8.8 | 1,262 | 22.2 | 13,809 | 29.4 | 9.0 |
| · 싱가폴 | 4,693 | -1.6 | 3.9 | 514 | 23.5 | 5,643 | 20.2 | 3.7 |
| · 인 니 | 876 | 5.5 | 0.7 | 81 | -2.6 | 952 | 8.7 | 0.6 |
| · 말 련 | 1,963 | -34.3 | 1.6 | 189 | 1.2 | 2,415 | 23.1 | 1.6 |
| · 태 국 | 992 | -6.4 | 0.8 | 96 | -5.9 | 1,136 | 14.5 | 0.7 |
| - 대 만 | 4,407 | -16.9 | 3.6 | 645 | 37.7 | 6,420 | 45.7 | 4.2 |
| - 인 도 | 1,320 | -1.6 | 1.1 | 139 | 22.8 | 1,538 | 16.4 | 1.0 |
| **○ 북미** | **16,764** | **-6.6** | **13.9** | **1,626** | **25.2** | **19,589** | **16.8** | **12.7** |
| - 미 국 | 15,973 | -5.8 | 13.2 | 1,533 | 24.2 | 18,509 | 15.9 | 12.0 |
| - 캐나다 | 631 | -20.4 | 0.5 | 80 | 72.1 | 879 | 39.3 | 0.6 |
| **○ 유럽** | **18,759** | **-22.4** | **15.5** | **1,674** | **1.6** | **21,131** | **12.6** | **13.7** |
| - EU | 17,037 | -21.9 | 14.1 | 1,459 | -3.1 | 18,787 | 10.3 | 12.2 |
| · 영 국 | 1,718 | -26.5 | 1.4 | 141 | 4.3 | 1,496 | -13.0 | 1.0 |
| · 독 일 | 2,910 | -21.3 | 2.4 | 251 | -7.4 | 3,301 | 13.4 | 2.1 |
| · 프랑스 | 1,224 | -33.6 | 1.0 | 93 | 29.3 | 931 | -23.9 | 0.6 |
| · 이탈리아 | 587 | -27.0 | 0.5 | 77 | 125.7 | 755 | 28.6 | 0.5 |
| - 러시아 | 1,071 | -27.4 | 0.9 | 139 | 51.8 | 1,535 | 43.2 | 1.0 |
| **○ 중동** | **3,013** | **1.5** | **2.5** | **369** | **28.0** | **3,879** | **28.7** | **2.5** |
| - 사우디 | 402 | 26.6 | 0.3 | 42 | 28.6 | 430 | 6.8 | 0.3 |
| - UAE | 873 | -6.8 | 0.7 | 151 | 69.4 | 1,268 | 45.3 | 0.8 |
| **○ 중남미** | **7,435** | **-16.3** | **6.1** | **571** | **8.0** | **8,420** | **13.3** | **5.5** |
| - 브라질 | 2,008 | -12.7 | 1.7 | 167 | -7.5 | 2,429 | 21.0 | 1.6 |
| - 멕시코 | 4,897 | -18.9 | 4.0 | 363 | 23.0 | 5,188 | 5.9 | 3.4 |
| - 칠 레 | 185 | 2.5 | 0.2 | 10 | -41.4 | 195 | 5.1 | 0.1 |
| **○ 대양주** | **992** | **-9.8** | **0.8** | **105** | **63.3** | **1,020** | **2.8** | **0.7** |
| - 호 주 | 906 | -8.5 | 0.7 | 98 | 71.8 | 944 | 4.3 | 0.6 |
| **○ 아프리카** | **569** | **-12.2** | **0.5** | **51** | **-21.6** | **635** | **11.6** | **0.4** |
| **○ 브 릭 스** | **43,744** | **0.9** | **36.2** | **4,846** | **7.5** | **59,823** | **36.8** | **38.9** |

**표 6** 주요 지역별 IT 수입실적 (단위 : 백만 달러, %)

| 품목 | 2009년 | | | 2010년 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 12월 당월 | | 연간 | | |
| | 금액 | 증가율 | 비중 | 금액 | 증가율 | 금액 | 증가율 | 비중 |
| **전세계** | **62,020** | **-15.6** | **100.0** | **6,944** | **21.9** | **75,758** | **22.2** | **100.0** |
| **○ 아시아** | **49,174** | **-13.9** | **79.3** | **5,572** | **25.8** | **61,005** | **24.1** | **80.5** |
| - 중 국 | 19,868 | -13.1 | 32.0 | 2,202 | 18.2 | 26,306 | 32.4 | 34.7 |
| - 홍 콩 | 715 | -33.2 | 1.2 | 49 | -27.2 | 902 | 26.2 | 1.2 |
| - 일 본 | 10,333 | -23.8 | 16.7 | 1,060 | 16.7 | 11,940 | 15.6 | 15.8 |
| - ASEAN | 11,369 | -5.7 | 18.3 | 1,021 | 4.4 | 11,820 | 4.0 | 15.6 |
| · 싱가폴 | 5,912 | -7.1 | 9.5 | 469 | 6.1 | 5,227 | -11.6 | 6.9 |
| · 인 니 | 295 | -24.5 | 0.5 | 38 | 27.1 | 415 | 40.5 | 0.5 |
| · 말 련 | 2,263 | -7.5 | 3.6 | 228 | 0.4 | 2,686 | 18.7 | 3.5 |
| · 태 국 | 1,299 | -4.5 | 2.1 | 130 | 9.7 | 1,552 | 19.5 | 2.0 |
| - 대 만 | 6,845 | -4.7 | 11.0 | 926 | 52.8 | 9,676 | 41.4 | 12.8 |
| - 인 도 | 38 | -40.8 | 0.1 | 2 | -53.9 | 43 | 14.1 | 0.1 |
| **○ 북미** | **6,855** | **-22.3** | **11.1** | **752** | **16.5** | **8,044** | **17.3** | **10.6** |
| - 미 국 | 6,433 | -23.2 | 10.4 | 716 | 16.8 | 7,633 | 18.6 | 10.1 |
| - 캐나다 | 224 | -6.8 | 0.4 | 24 | 26.5 | 238 | 5.8 | 0.3 |
| **○ 유럽** | **5,029** | **-22.3** | **8.1** | **522** | **-1.9** | **5,708** | **13.5** | **7.5** |
| - EU | 4,548 | -24.7 | 7.3 | 481 | 0.7 | 5,112 | 12.4 | 6.7 |
| · 영 국 | 353 | -30.5 | 0.6 | 35 | -4.2 | 387 | 9.7 | 0.5 |
| · 독 일 | 1,938 | -24.1 | 3.1 | 214 | -2.1 | 2,336 | 20.5 | 3.1 |
| · 프랑스 | 731 | -22.0 | 1.2 | 73 | -9.0 | 659 | -9.8 | 0.9 |
| · 이탈리아 | 225 | -16.6 | 0.4 | 22 | -8.2 | 260 | 15.6 | 0.3 |
| - 러시아 | 39 | -7.3 | 0.1 | 2 | -76.2 | 88 | 125.5 | 0.1 |
| **○ 중동** | **495** | **-20.7** | **0.8** | **45** | **16.6** | **436** | **-12.0** | **0.6** |
| - 사우디 | 0 | -29.1 | 0.0 | 0 | 12.4 | 1 | 426.2 | 0.0 |
| - UAE | 7 | 34.4 | 0.0 | 0 | -95.9 | 4 | -40.0 | 0.0 |
| **○ 중남미** | **363** | **2.4** | **0.6** | **40** | **3.8** | **441** | **21.5** | **0.6** |
| - 브라질 | 17 | 11.5 | 0.0 | 3 | 57.5 | 16 | -7.0 | 0.0 |
| - 멕시코 | 344 | 2.3 | 0.6 | 36 | 0.1 | 420 | 22.1 | 0.6 |
| - 칠 레 | 0 | -56.1 | 0.0 | 1 | 3,901.2 | 2 | 231.8 | 0.0 |
| **○ 대양주** | **92** | **-14.6** | **0.1** | **13** | **28.3** | **106** | **15.3** | **0.1** |
| - 호 주 | 83 | -17.0 | 0.1 | 11 | 16.5 | 95 | 14.6 | 0.1 |
| **○ 아프리카** | **11** | **-42.0** | **0.0** | **0** | **-80.4** | **16** | **54.4** | **0.0** |
| **○ 브 릭 스** | **19,962** | **-13.2** | **32.2** | **2,208** | **17.6** | **26,452** | **32.5** | **34.9** |

**표 7** 주요 지역별 IT 수지실적 (단위 : 백만 달러, %)

| 품목 | 2009년 | | | 2010년 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 12월 당월 | | | 연간 |
| | 수출 | 수입 | 수지 | 수출 | 수입 | 수지 | 수지 |
| **전세계** | **120,949** | **62,020** | **58,929** | **13,048** | **6,944** | **6,104** | **78,198** |
| **ㅇ 아시아** | **73,397** | **49,174** | **24,223** | **8,650** | **5,572** | **3,078** | **38,243** |
| - 중 국 | 39,344 | 19,868 | 19,476 | 4,400 | 2,202 | 2,198 | 28,016 |
| - 홍 콩 | 10,802 | 715 | 10,087 | 1,370 | 49 | 1,321 | 14,109 |
| - 일 본 | 6,617 | 10,333 | -3,716 | 796 | 1,060 | -264 | -4,084 |
| - ASEAN | 10,673 | 11,369 | -696 | 1,262 | 1,021 | 241 | 1,989 |
| · 싱가폴 | 4,693 | 5,912 | -1,219 | 514 | 469 | 45 | 416 |
| · 인 니 | 876 | 295 | 581 | 81 | 38 | 43 | 537 |
| · 말 련 | 1,963 | 2,263 | -300 | 189 | 228 | -39 | -270 |
| · 태 국 | 992 | 1,299 | -306 | 96 | 130 | -33 | -416 |
| - 대 만 | 4,407 | 6,845 | -2,438 | 645 | 926 | -280 | -3,256 |
| - 인 도 | 1,320 | 38 | 1,283 | 139 | 2 | 137 | 1,495 |
| **ㅇ 북미** | **16,764** | **6,855** | **9,909** | **1,626** | **752** | **874** | **11,545** |
| - 미 국 | 15,973 | 6,433 | 9,540 | 1,533 | 716 | 817 | 10,876 |
| - 캐나다 | 631 | 224 | 407 | 80 | 24 | 56 | 642 |
| **ㅇ 유럽** | **18,759** | **5,029** | **13,730** | **1,674** | **522** | **1,152** | **15,423** |
| - EU | 17,037 | 4,548 | 12,489 | 1,459 | 481 | 978 | 13,675 |
| · 영 국 | 1,718 | 353 | 1,365 | 141 | 35 | 106 | 1,109 |
| · 독 일 | 2,910 | 1,938 | 972 | 251 | 214 | 38 | 965 |
| · 프랑스 | 1,224 | 731 | 492 | 93 | 73 | 20 | 271 |
| · 이탈리아 | 587 | 225 | 362 | 77 | 22 | 55 | 495 |
| - 러시아 | 1,071 | 39 | 1,033 | 139 | 2 | 137 | 1,447 |
| **ㅇ 중동** | **3,013** | **495** | **2,518** | **369** | **45** | **325** | **3,444** |
| - 사우디 | 402 | 0 | 402 | 42 | 0 | 42 | 428 |
| - UAE | 873 | 7 | 866 | 151 | 0 | 150 | 1,264 |
| **ㅇ 중남미** | **7,435** | **363** | **7,072** | **571** | **40** | **532** | **7,980** |
| - 브라질 | 2,008 | 17 | 1,991 | 167 | 3 | 165 | 2,413 |
| - 멕시코 | 4,897 | 344 | 4,553 | 363 | 36 | 327 | 4,768 |
| - 칠 레 | 185 | 0 | 185 | 10 | 1 | 9 | 193 |
| **ㅇ 대양주** | **992** | **92** | **900** | **105** | **13** | **92** | **914** |
| - 호 주 | 906 | 83 | 823 | 98 | 11 | 87 | 850 |
| **ㅇ 아프리카** | **569** | **11** | **558** | **51** | **0** | **50** | **619** |
| **ㅇ 브 릭 스** | **43,744** | **19,962** | **23,782** | **4,846** | **2,208** | **2,638** | **33,371** |