보 도 자 료

2016년 11월 8일(화) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 11.8(화) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 11. 7(월)	담당부서	산업통상자원부 유통물류과 문화체육관광부 국제관광기획과 대중문화산업과 기획재정부 서비스경제과 농축산식품부 식품산업정책과 공정거래위원회 유통거래과 통계청 서비스업동향과 중소기업청 시장상권과
담당과장	유통물류과장 정종영(044-203-4380) 국제관광기획과장 윤양수(044-203-2860) 대중문화산업과장 최현승(044-203-2461) 서비스경제과장 강기룡(044-215-4610) 식품산업정책과장 박성우(044-201-2111) 유통거래과장 유성욱(044-200-4616) 서비스업동향과장 손은락(042-481-2585) 시장상권과장 조재연(042-481-4559)	담 당 자	유통물류과 사무관 홍충완(044-203-4384) 국제관광기획과 사무관 이승재(044-203-2866) 대중문화산업과 사무관 이화영(044-203-2459) 서비스경제과 팀장 장보현(044-215-4620) 식품산업정책과 서기관 김신재(044-201-2116) 유통거래과 사무관 전영재(044-200-4614) 서비스업동향과 사무관 김태근(042-481-2197) 시장상권과 사무관 이종택(042-481-4517)

코리아세일페스타, 소비 및 경제에 긍정적 효과

- **'16.4/4분기 민간 소비지출 0.27%p, GDP 0.13%p 증가 효과**
- **주요 참여업체 매출 8.7조원, '15년대비 12.5%, '14년 대비 30.7% 증가**
- **외국인 관광객 170만명, '15년 대비 11.6만명(7.3%) 증가**

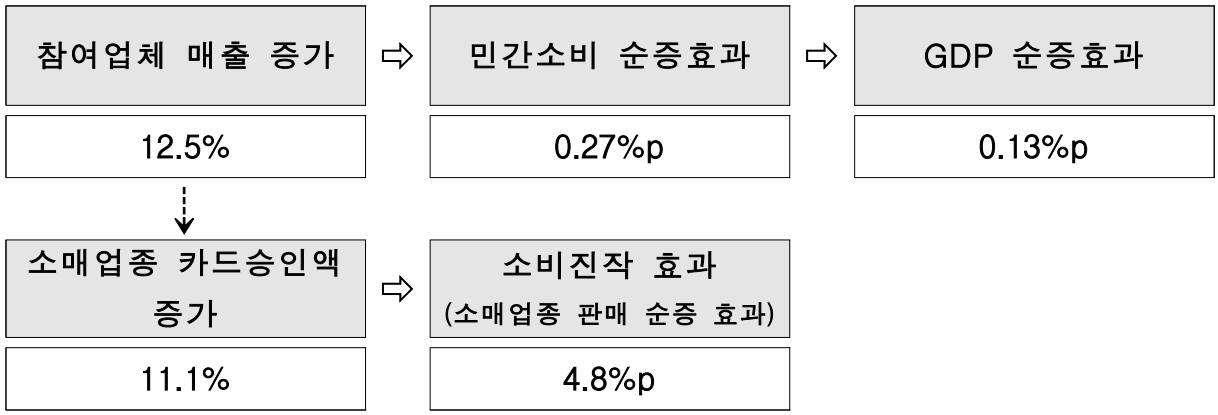
□ 소비 활성화를 도모하고 세계적인 쇼핑관광축제를 만들기 위해 **대규모 할인행사와 관광·문화축제를 통합**해 열린 33일간('16. 9 .29. ~ 10. 31.)의 **코리아세일페스타를 종료**했다.

<2016 코리아세일페스타 행사 개요>

2016 쇼핑관광축제(코리아세일페스타)			
구분	**대규모 특별 할인**	**외국인 특별 할인**	**한류문화 체험 행사**
기간	9.29~10.9	10.1~10.31	9.29~10.31
내용	전국 **유통, 제조, 서비스 업체**가 참여하는 **내외국인 대상 대규모 쇼핑행사**	**외국인 관광객을 대상**으로 **쇼핑.숙박.교통 등에 특별 할인**을 제공	**전국 55개**(수도권 18개, 지역별 대표축제 37개)의 **한류 문화축제**

성과 및 경제적 효과

□ **코리아세일페스타의 성과를 분석**(산업연구원, 통계청)**한 결과, 소비진작 및 내수활성화에 긍정적으로 기여**한 것으로 나타났다.



○ **(거시경제 효과)** 할인행사 **참여업체 매출증가**와 **외국인 관광객 소비지출 증가분**을 통한 **거시경제 효과 분석***(산업연구원) 결과, **'16.4분기 민간소비지출**을 **약 0.27%p**, 국내총생산(GDP)를 **약 0.13%p 높이는 효과**가 있는 것으로 추정하고 있다.

* '15년 코리아블랙프라이데이: 민간 소비지출 0.2%p, 국내총생산(GDP) 0.1%p 증가

* 참여업체 매출 증가액과 외국인 소비지출 증가액에서 추세적 증가율을 제외하고 부가가치 유발계수를 적용하여 산출

○ **(소비진작 효과)** 소매업종 카드승인액 분석(통계청) 결과, **행사기간중 관련 소매업종 카드승인액**이 **평소대비 4.8%p 늘어나 소매부문 전반에 걸친 판매증대에도 큰 효과**가 있었다는 분석했다.

* 코리아 블랙프라이데이가 없었을 때의 '15.10월 카드승인액 추정치와 비교

<카드승인액을 통해 분석한 할인행사에 따른 소비진작 효과>

구 분	'15년 코리아블랙프라이데이 (10.1~10.14)			'16년 코리아세일페스타 (9.29~10.31)		
	카드승인액	추세치	소비진작효과	카드승인액	추세치	소비진작효과
증가율	9.2%	6.8%	**2.4%p**	11.1%	6.3%	**4.8%p**

* 조사대상 업태: 백화점, 대형할인점, 면세점, 슈퍼마켓, 편의점, 전문소매점, 온라인
* 추세치는 2012년부터 카드사용 자연증가 부분과 소매판매 업태별 증감 추세치를 고려하여 산출

○ **(참여업체 매출실적)** 할인행사에 참여한 **주요 유통업체**의 **총 매출액**은 **약 8.7조원**으로서, 코리아블랙프라이데이가 있었던 **'15년 대비 12.5%** 증가하였고, **'14년 대비**로는 **30.7%**가 증가(산업부)했다.

< 주요 업태별 매출액(백만원) 및 증가율(%) >

업태	'16년 매출액	'15년 대비		'14년 대비	
		증가액	증가율	증가액	증가율
면세점(9)	1,130,876	303,150	36.6%	361,794	47.0%
편의점·SSM(9)	1,759,579	259,956	17.3%	622,599	54.8%
온라인쇼핑(49)	1,531,356	210,538	15.9%	477,933	45.4%
백화점(9)	2,222,556	179,678	8.8%	440,281	24.7%
가전전문점(4)	793,985	7,776	1.0%	95,930	13.7%
대형마트(5)	1,106,245	5,983	0.5%	28,786	2.7%
아울렛·쇼핑몰(5)	163,195	3,620	2.3%	21,003	14.8%
기타(10)	14,007	1,304	10.3%	2,691	23.8%
합계(100)	8,721,799	972,005	12.5%	2,051,018	30.7%

* 비교기간 : '16.9.29(목)-10.31(월) / '15.10.1(목)-11.2(월) / '14.10.2(목)-11.3(월)
(전체 행사기간중 업체별로 상이한 자체 할인기간의 매출실적을 기준으로 비교)

* 341개 참여업체중 규모가 크고, 3년간의 자료제출이 가능한 100개 유통업체를 대상으로 실적 집계(제조·서비스업체는 유통업체와 중복계산의 우려가 있어 제외)

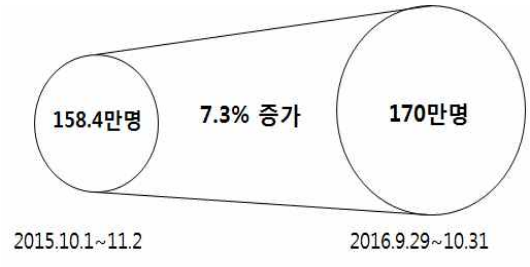
○ **(외국인 관광객 효과)** 행사기간(9.29~10.31)중 **외국인 관광객**은 **170만명이 방한**하여 전년동기대비 **11.6만명**(7.3%)**이 증가**했고, **총 관광수입은 2조 2천억 원으로 추산**(문체부)했다.

* 외국인 1인당 관광수입은 약 131만원('15년, 한국은행)

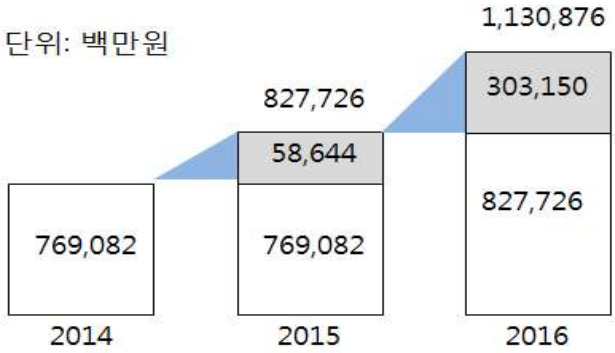
- 내국인 소비와 달리 **사실상 수출과 같은 효과가 있는 외국인 매출이 크게 늘어나 소비 확대에 직접적으로 기여**

- 특히, **참여 면세점 매출이 약 1.13조원**에 달했으며, **'15년 대비 36.6% 증가**하여 **가장 높은 증가율을 시현**

< 외국인 관광객 수('15년/'16년 비교) >



< 면세점 매출 ('14년/'15년/'16년 비교) >



□ **전통시장**(전체 1439개중 405개 참여)의 경우에도 일부의 인식과 달리 코리아세일페스타에 참여한 시장은 **지난해에 비해 매출과 고객수가 증가**한 것으로 평가했다.(중기청)

* 중기청 설문조사(총 90개 참여시장 대상, 11.1~11.3) 결과: **응답자의 70.5%**가 **전년 동기 대비 매출액이 증가**하였으며, **평균 15.4%**의 **매출액이 증가**한 것으로 조사

* 중소기업중앙회 설문조사(참여시장 150개 및 미참여시장 150개 등 총 300개 시장 대상, 10.24~10.28) 결과: 행사에 참여한 150개 시장 **응답자의 77.3%**가 **고객수가 증가**하였다고 답변(변화없음 22.0%, 감소 0.7%)

평가 및 향후계획

□ 지난해 대비 **좋지 않은 소비여건***에도 불구하고, **충분한 준비기간**을 통해 **참여기업**과 **할인품목 및 할인율이 확대**되는 등 **행사가 양적·질적으로 성장했다.**

* '16년 2분기 가계 평균소비성향은 70.9%로 '03년 이후 최저치로, 메르스가 발생했던 '15년 3분기(71.5%)보다 낮음

○ **참여기업**이 **지난해 92개 유통업체**에서 **341개**(유통 211개, 제조 93개, 서비스 37개)**로 증가**(백화점과 대형마트 협력업체를 포함할 경우 2,500개 이상 업체가 참여한 것으로 추산)하여 **할인행사의 규모가 대폭 확대됐다.**

○ 의류·패션, 디지털·가전, 화장품 등 **소비자 관심품목** 뿐만 아니라, **프리미엄제품과 No-Sale 브랜드** 등이 할인행사에 대폭 참여

* 소비자 구매희망 품목 여론조사 결과(9.9), 선호도는 의류·잡화(77.9%), 디지털·가전(50.8%), 생활용품(47.3%), 식품(45%), 화장품(43.7%) 순

○ 공동할인구매(소셜커머스) 등 **온라인업체가 대거 참여**('15년 16개→'16년 107개)하였고, **'사이버 핫데이(Hot Days)**(10.4~7)' 행사를 통해 **요일별**(패션, 디지털, 뷰티, 리빙) **파격 할인행사**를 실시해 **변화하는 유통채널의 흐름에 효과적 대응했다.**

* 온라인쇼핑몰 매출액 : ('15년) 1.32조원 → ('16년) 1.53조원, 15.9% 증가

○ **민관합동으로 추진한 코리아세일페스타의 성공**을 위해, **산업부·문체부** 중심으로 **범부처가 참여해 체계적으로 지원했다.**

* 기본계획(4.28, 국무회의) → 명칭제정(6.21, 제1차 민관합동추진위) → 종합추진계획(9.21, 제2차 민관합동추진위/제14차 경제장관회의)

* 관계부처의 중소상공인 및 소비자 애로해결 지원: 백화점 입점수수료 평균 4.7%p 인하(28.0%→23.3%) 및 불공정 거래 감시(공정위), 온라인 업체 배송비 10~33% 인하(산업부), 중소기업 상시 애로접수 체계 및 소비자 콜센터 운영(산업부), 신용카드 혜택 확대(금융위), 전통시장 주차 지원(행자부), 온누리 구매한도 확대(중기청), 외국인 관광객 특별관리대책(문체부·법무부 등), 농축산물 판매촉진 행사(농식품부) 등

○ 코리아세일페스타 관련 **언론보도 5,600여건, 홈페이지 방문자수 152만명, 온라인상에 관련 게시물 2.5만건** 이상* 등 국민들의 관심도 높았음

* 누적기준(10.31) : 블로그 6,902건, 카페 1,653건, 인스타그램 2,678건, 유투브 15,100건

□ 이번 행사기간동안 지적되었던 **전통시장의 상대적인 참여 부족, 민간의 제한적 역할** 등에 대해서는, 민관합동추진위의 평가를 통해 수정·보완하여 **2017년 코리아세일페스타에 반영**할 계획이다.

○ **참여 전통시장의 숫자를 확대**(500개 이상)**하고 성과 제고 등 행사의 실효성을 강화**하기로 했다.

○ 거리상권, 가맹점(프랜차이즈), 전문점 등의 **참여업체도 확대**하고, 전국적 분위기 확산을 위해 **지자체의 참여도 확대한다.**

○ 행사운영을 민간주도방식으로 단계적 전환해 **민간의 역할을 확대하기로 했다.**

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 홍충완 사무관(044-203-4384), 문화체육관광부 이승재 사무관(044-203-2866),이화영 사무관(044-203-2459), 기획재정부 장보현 팀장(044-215-4620), 농축산식품부 김신재 서기관(044-201-2116), 공정거래위원회 전영재 사무관044-200-4614), 통계청 김태근 사무관(042-481-2197), 중기청 이종택 사무관(042-481-4517)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 **관계부처별 추진 내용**

□ **(행사홍보) 공식홈페이지, 옥외광고** 등을 통해 **코리아세일페스타 인지도**를 높이고, **총 22회의 보도자료**를 배포(산업부)

○ 각 **지자체 및 공공기관** 건물 등에 **대형현수막**, 전국 **주요 번화가에 배너광고**를 설치(행자부, 기재부, 지자체)

○ **총리, 경제부총리, 각부처 장·차관** 등의 **행사현장 집중 방문**을 통해 행사 진행 및 홍보 현황, 소비자 반응 등을 점검

○ **국외홍보**는 **관광공사·방문위의 해외 네트워크**를 활용(문체부)하고, **Kotra**를 통해 외국 기업인 등에 홍보(산업부)

□ **(백화점 입점수수료 인하)** 할인율 확대에 따른 **입점업체의 부담경감**을 위해 행사기간중 **입점수수료 인하 유도**(공정위)

* 공정위 조사결과, 행사기간중 5대 백화점(롯데·신세계·현대·갤러리아·AK)의 판매수수료율이 **평균 4.7%p 인하(28.0%→23.3%)**되어, 입점업체의 수수료 부담이 **약 264억원(1,701억원→1,437억원)** 경감

□ **(불공정거래 감시 강화)** 대형 유통업체의 불공정 행위 방지를 위해 **인터넷 신고센터**(공정위) 및 **입점·납품업체의 애로사항**에 대한 **상시 접수 체계**(산업부)를 운영

□ **(배송비 인하) 온라인업체의 할인폭 확대** 지원을 위해 **국내배송비**(10~20%, 대한통운·우본)와 **해외배송비**(33%, 우본) 인하(산업부)

□ **(신용카드 혜택)** 행사기간 중 최장 **5개월 무이자 할부**, 경품행사, 포인트 적립 확대 등 **카드사별로 다양한 프로모션 진행**(금융위)

□ **(전통시장 주차지원)** 행사기간중 **전통시장 부근**의 **공영주차장 등을 무료 활용**할 수 있도록 지원(행자부)

□ **(온누리상품권 구매 활성화)** 행사기간중 **개인구매시 5% 할인**이 가능한 **1인당 판매한도를 증액**(현행 30만원→50만원) (중기청)

□ **(농식품 업계 지원) 농축산물 판매 증진**을 위해 '인삼축제'(9.24~10.23), '한돈제품 할인행사', '찾아가는 양조장' 행사 등 실시(농식품부)

* 대규모 특별할인기간중 할인 농축산물의 판매액은 약 902억원으로, 일반농산물(49%), 축산물(669%), 인삼(7.7%) 등의 매출이 전년대비 크게 증가