산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2021년 7월 28일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 7.27일(화) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2021. 7. 26(월)	담당부서	유통물류과
담당과장	김호성 과장(044-203-4380)	담 당 자	정효영 사무관(044-203-4359)

'21년 상반기 및 6월 주요유통업체 매출동향

- '21. 7. 26.(월) 배포 -

< 일 러 두 기 >

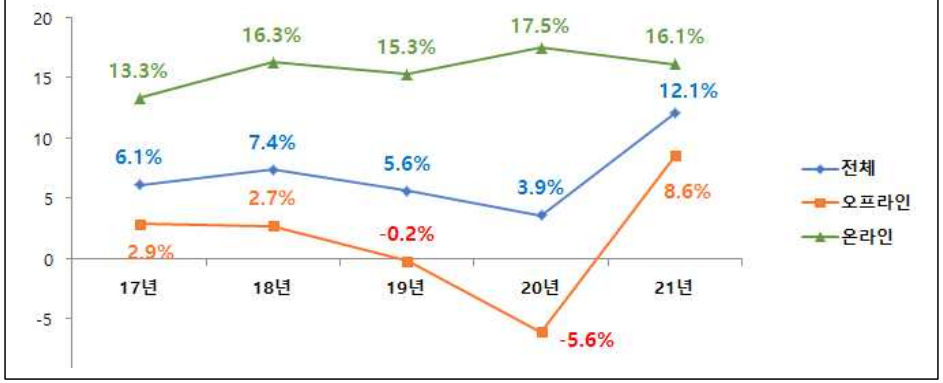
1. 본 동향은 **소비동향 파악**을 목적으로 **주요 온·오프라인 유통업체**의 **월간 매출액**을 **조사·분석**한 자료임
2. 오프라인 유통업체 매출동향은 전체 유통업체가 아닌 **주요 오프라인 유통업체 13개사**의 월간 매출액을 조사·분석한 결과임
3. 온라인 유통업체 매출동향은 **온라인 유통업체 12개사**의 월간 거래액을 조사·분석한 결과로, **통계청의 승인을 받지 않은 자료임**
4. 본 동향은 통계청의 **「서비스업동향조사」**·**「온라인쇼핑동향조사」**와는 **모집단, 작성항목** 등이 **달라** 자료간 **증감크기**나 **방향**이 **상이**할 수 있음

'21년 상반기 주요 유통업체 매출 전년 대비 12.1% 증가
- 오프라인 유통업체 8.6% 증가, 온라인 유통업체 16.1% 증가 -

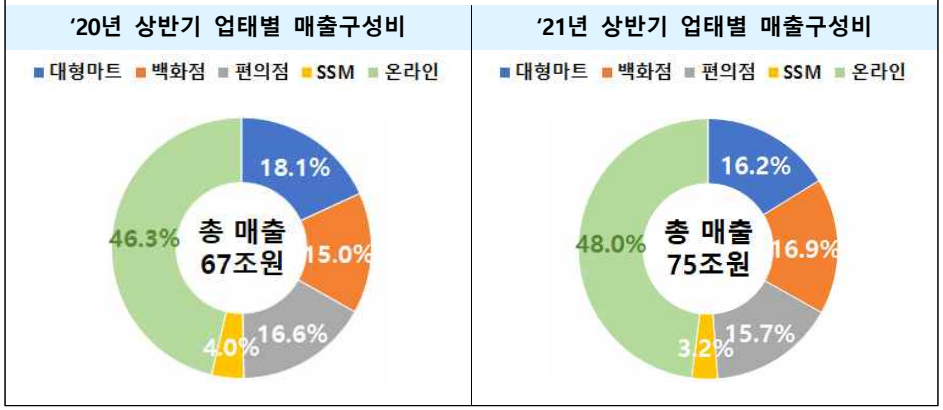
'21년 6월 주요 유통업체 매출 전년동월 대비 11.4% 증가
- 오프라인 유통업체 4.8% 증가, 온라인 유통업체 19.6% 증가 -

Ⅰ 2021년 상반기 매출동향 [반기]

<'17~'21년 상반기 전년 대비 매출 증감률(%) 추이>



<'20년 및 '21년 상반기 업태별 매출 구성비(%)>



1. 전체 매출 동향

□ **(전체 매출) '21년 상반기 주요 유통업체 매출**은 **오프라인**(8.6%) 부문과 **온라인**(16.1%) 부문이 **모두 성장세**를 **유지**하며, **전년 대비 12.1% 증가**

○ **(오프라인, 8.6%)** 지난해 **코로나19** 영향에 대한 **기저효과**와 잠재된 **소비심리**의 **표출**에 따라 **백화점**(26.2%)을 중심으로 **매출**이 **증가**

○ **(온라인, 16.1%)** 온라인을 통한 장보기, 음식배달 주문 등 **온라인·비대면 소비 문화**의 **확산**이 이어져 **온라인 매출**이 **두 자릿수 성장**

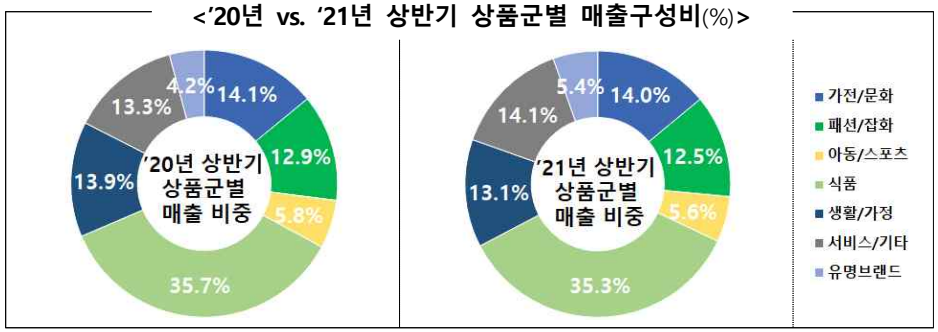
<'20년 상반기 vs. '21년 상반기 매출 비중 및 매출 증감률>

구분	'20년 상반기		'21년 상반기	
	매출 비중	매출 증감률	매출 비중	매출 증감률
대형마트	18.1%	△5.6%	16.2%	0.3%
백 화 점	15.0%	△12.9%	16.9%	26.2%
편 의 점	16.6%	1.9%	15.7%	6.2%
S S M	4.0%	△4.9%	3.2%	△10.0%
오프라인 합계	**53.7%**	**△5.6%**	**52.0%**	**8.6%**
온라인 합계	**46.3%**	**17.5%**	**48.0%**	**16.1%**
전체	**100.0%**	**3.9%**	**100.0%**	**12.1%**

□ **(상품군별 매출비중) 해외여행**에 대한 **제약**이 **지속**되면서 **유명브랜드**(1.2%p)의 **매출비중**이 **증가**하고, **온라인**을 통한 **음식배달·e-쿠폰 사용** 등이 늘어 **서비스/기타**(0.8%p) 상품군의 **비중**도 **증가**

○ 지난해 코로나19의 영향으로 매출이 늘었던 **생활/가정**(△0.9%p), **식품**(△0.4%p), **가전/문화**(△0.1%p) 등 **다른 상품군**의 **비중**은 **감소**

<'20년 vs. '21년 상반기 상품군별 매출구성비(%)>



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ 지난해 **코로나19 영향**에 대한 **기저효과**와 **소비심리 회복**으로 **백화점**(26.2%) 매출이 큰 폭으로 성장하고 **대형마트**(0.3%)·**편의점**(6.2%)의 매출도 늘어 **SSM**(△10.0%)의 매출 감소에도 **전체 오프라인 매출**은 **8.6% 증가**

○ **(대형마트)** 다중이용시설 기피로 매출이 감소했던 **식품**(3.3%)·**가전문화**(2.1%)·**의류**(1.8%) 등의 **매출 회복**으로 **전체 매출(0.3%) 소폭 증가**

○ **(백화점)** 해외여행에 대한 제약이 지속되며 **유명브랜드**(45.0%)의 매출이 큰 폭으로 성장하고, **아동/스포츠**(35.1%)·**가정용품**(28.8%) 등 **전 상품군**의 **매출**이 **호조**를 이어가 **전체 매출(26.2%)** 크게 **증가**

○ **(편의점) 근거리·소량구매 선호**에 따라 가공·즉석 등 **식품군**(9.2%)의 매출이 늘고 **담배 등 기타**(3.8%)의 매출도 증가해 **전체 매출(6.2%) 증가**

○ **(준대규모점포(SSM))** 온라인으로 구매채널이 이동한 일상용품(△21.3%)·생활잡화(△15.9%) 등 **비식품군**(△18.9%)과 **식품군**(△9.0%) 매출이 **모두 감소**하여 **전체 매출(△10.0%) 감소**

<'21년 상반기 오프라인 업태별 전년 대비 매출 증감률 (단위: %)**>**

구분	전체	대형마트	백화점	편의점	SSM
매출 증감률	8.6	0.3	26.2	6.2	△10.0

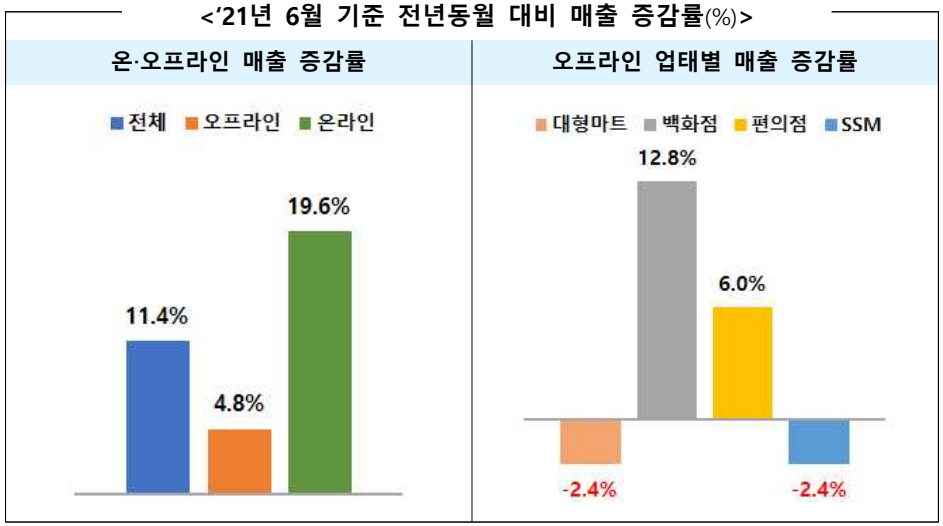
온라인 유통업체

□ 온라인을 통한 **장보기**가 **보편화** 되면서 **식품군**(27.1%) 매출이 꾸준히 증가하고 **음식배달·e-쿠폰 사용** 등이 확산됨에 따라 **서비스/기타**(40.4%) 매출이 **가파르게 성장**하여 **전체 온라인 매출 16.1% 증가**

○ 가전/전자(13.4%), 화장품(12.6%), 패션/의류(7.7%) 등 **대부분 상품군**의 **매출이 증가**하였으나 **아동/유아**(△7.1%)의 매출은 **감소**

Ⅱ 2021년 6월 매출동향 [월간]

<'21년 6월 기준 전년동월 대비 매출 증감률(%)>



1. 전체 매출 동향

□ **(전체 매출) '21년 6월 주요 유통업체 매출**은 **오프라인**(4.8%)과 **온라인** 부문(19.6%)이 **모두 성장**세를 이어가 **전년동월 대비 11.4% 상승**

○ **(오프라인, 4.8%) 소비심리**가 **회복**되고 백신 접종 등 **코로나19 상황**이 **호전 조짐**을 보이며 **백화점**을 중심으로 **매출**이 **증가**하였으나, 지난해 **재난지원금*** **지급**에 따른 **기저효과**로 **증가세**는 **완화**

* 1차 재난지원금 7.6조 규모 ('20.5월부터 신청 및 지급)

○ **(온라인, 19.6%) 식품·패션**의 **온라인 구매**와 **음식배달·e-쿠폰** 사용의 확산 등 **서비스 부문**의 **급성장**으로 **두 자릿수 매출 신장 유지**

<주요 유통업체의 전년동월 대비 월별 매출 증감률 (단위 : %)**>**

구분	'20년							'21년					
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
전체	4.6	4.4	6.6	8.5	8.4	6.3	9.0	6.1	10.0	18.5	13.7	12.9	11.4
오프라인	△3.0	△2.1	△2.4	1.0	2.1	△2.4	△4.4	△5.8	14.3	21.7	11.2	8.8	4.8
온라인	15.9	13.4	20.1	20.0	17.1	17.0	27.2	22.6	5.5	15.2	16.5	17.6	19.6

□ **(상품군별 매출)** 대부분 상품군의 매출이 늘었으며, 매출 증가폭은 **해외유명브랜드**(31.5%), **서비스/기타**(33.2%), **식품**(15.1%) 순임

○ **(오프라인) 해외유명브랜드**(31.5%)의 매출 호조가 지속되는 가운데 **아동/스포츠**(12.4%)·**식품**(6.6%) 등의 **매출**도 늘었으나, **가전/문화**(△15.2%)·**생활/가정**(△7.7%)·**패션/잡화**(△3.3%) **매출**은 **감소**

○ **(온라인)** 음식배달·e-쿠폰 등 **서비스/기타**(85.7%)와 **식품**(40.0%) **매출**이 지난달에 이어 **크게 상승**하는 등 **대부분 상품군**의 매출이 **증가**하였으나 **아동/스포츠**(△1.8%) 매출은 5개월 연속 **감소**

<'21년 6월 전년동월 대비 상품군별 매출 증감률 (단위 : %)**>**

구분	전체	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	해외유명브랜드
전체	11.4	1.8	1.5	2.6	15.1	0.2	33.2	31.5
오프라인	4.8	△15.2	△3.3	12.4	6.6	△7.7	3.7	31.5
온라인	19.6	4.7	6.0	△1.8	40.0	6.5	85.7	-

□ **(구매건수·구매단가) 백화점**과 **편의점**은 **구매건수·단가**가 **동반 상승**하였으나 **대형마트**는 **동반 하락**하고 **SSM**는 **구매건수**가 **감소**

<'21년 6월 오프라인 부문 구매건수·단가 증감률 (단위 : %)**>**

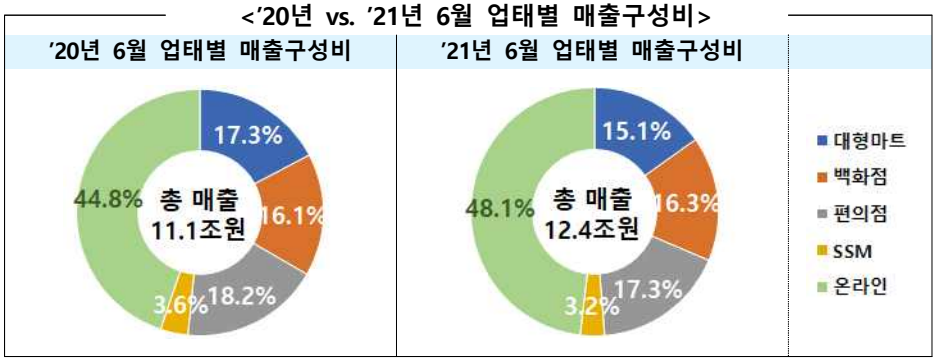
구분	전체	대형마트	백화점	편의점	SSM
구매건수	△0.3	△1.8	1.4	0.1	△5.6
구매단가	5.2	△0.6	11.2	5.9	3.4

* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

□ **(업태별 매출 비중)** 상대적으로 매출이 크게 증가한 **온라인 부문**의 **매출 비중**(44.8% → 48.1%, 3.3%p)은 **늘고, 오프라인 부문**의 **매출 비중**(55.2% → 51.9%)은 줄어듦

○ 오프라인 업태 중에서 **매출 상승폭이 큰 백화점**(0.2%p)의 **매출 비중**은 **확대**되었으나 **다른 업태**(대형마트 △2.1%p, 편의점 △0.9%p, SSM △0.4%p)의 **매출 비중**은 모두 **축소**

<'20년 vs. '21년 6월 업태별 매출구성비>



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ **소비심리**의 **회복**과 **여름 시즌상품 수요 증가**로 **백화점** 매출이 **증가**하고 **편의점** 매출도 **성장세**를 유지해 **대형마트**와 **SSM**의 매출 소폭 **감소**에도 **전체 매출**이 전년동월 대비 **4.8% 증가**

○ **(대형마트)** 지난해보다 **늦은 더위**와 **높은 강수량**으로 **시즌가전**(△15.2%) 수요가 줄고, **식품**(6.0%)을 제외한 **잡화**(△29.4%)·**가정생활**(△15.3%) 등 전 상품군 매출이 감소해 **전체 매출 2.4% 감소**

○ **(백화점) 해외유명브랜드**(31.5%)와 **골프 관련 상품**(아동/스포츠 17.0%)의 판매 호조를 비롯해 **전 상품군**의 **매출**이 **증가**해 **전체 매출 12.8% 성장**

○ **(편의점)** 근거리·소량구매 선호로 **편의점 장보기**가 확산되어 **식품군**(9.1%)과 **담배 등 기타**(3.4%)의 매출이 증가해 **전체 매출 6.0% 증가**

○ **(준대규모점포(SSM))** 온라인으로 구매채널이 이동한 일상용품(△11.7%)·생활/잡화(△7.6%)의 **매출 하락**이 **지속**되고, **식품군**(△1.5%) **매출**도 **줄어 전체 매출 2.4% 감소**

<'21년 6월 오프라인 업태별 전년동월 대비 매출 증감률 (단위 : %)**>**

구분	전체	대형마트	백화점	편의점	SSM
매출액 증감률	4.8	△2.4	12.8	6.0	△2.4

□ **(점포당 매출)** 매출이 증가한 **백화점·대형마트**와 점포수가 줄어든 **SSM***의 **점포당 매출**은 **증가**하고, 점포수가 늘어난 **편의점***의 **점포당 매출**은 **하락**

* 점포 증가율 : 대형마트 △3.2%, 백화점 1.8%, SSM △6.2%, 편의점 6.2%

<'21년 6월 전년동월 대비 점포당 매출 증감률 (단위 : %)**>**

구분	대형마트	백화점	편의점	SSM
점포당 매출액 증감률	0.9	10.8	△0.2	4.0

온라인 유통업체

□ 온라인을 통한 **음식배달 주문**과 **e-쿠폰 사용**이 **확산**되고 **신선식품 등 온라인 장보기**가 보편화되면서 **주요 온라인 유통업체 매출**이 전년동월 대비 **19.6% 상승**

○ 음식배달·e-쿠폰 등 **서비스/기타**(85.7%)의 **매출**이 큰 폭의 **상승세**를 이어가고, **식품**(40.0%)·**화장품**(19.0%)·**생활가구**(6.5%) 등 **대부분** 상품군의 **매출**이 **증가**

○ 백화점·대형마트 등으로 구매채널이 이동한 **아동/유아**(△2.7%)·**스포츠**(△0.9%)의 **매출**은 지난달에 이어 **감소**

<'21년 6월 상품군별 전년동월 대비 매출증감률·매출비중 (단위 : %)**>**

구분	가전 전자	도서 문구	패션 의류	스포츠	화장품	아동 유아	식품	생활 가구	서비스 기타
매출증감률	3.8	17.7	1.3	△0.9	19.0	△2.7	40.0	6.5	85.7
매출비중	22.1	1.9	10.2	4.0	4.3	3.6	22.4	15.7	15.8

참고 조사대상 및 유사통계 간 비교

【 (참고1) 매출동향 조사대상 】

□ **오프라인 유통업체(13개사)**

- **백화점(3)** : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트(3)** : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점(3)** : 지에스25, 씨유, 세븐일레븐(바이더웨이 포함)
- **준대규모점포(SSM)(4)** : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스더후레쉬, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체(12개사)**

- 이베이코리아(G마켓·옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡, SSG(이마트·신세계), 에이케이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데마트, 롯데온, 위메프, 티몬

※ 유통업체별 협회(백화점·체인스토어·온라인쇼핑협회) 및 개별 유통업체(편의점)를 통해 조사

【 (참고2) 유사통계 간 비교 】

통계 명	주요 유통업체 (오프라인) 매출동향조사	서비스업동향조사	온라인쇼핑동향조사
작성기관	산업통상자원부	통계청	
작성목적	소비동향 파악	서비스업·도소매업 사업체의 경영실태 파악	온라인쇼핑동향 분석
모집단	주요 오프라인 유통업체 (13개사)	국내에서 서비스업을 운영하는 사업체 전체	연간거래액이 24백만원 이상인 온라인쇼핑 운영업체 (16,000여개)
표본추출틀	주요 오프라인 유통업체 (13개사)	2015 경제총조사 결과, 한국표준산업분류 대분류 13개 업종	공정위 PG사, 새올 행정시스템, 경총자료
조사대상	주요 오프라인 유통업체 13개사 (유의표본)	표본 17,300개 사업체	표본 1,100개 사업체
포괄범위	상품 및 서비스 거래금액	판매액(상품)	23개 상품군별 상품 및 서비스 거래금액

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 정효영 사무관(☎ 044-203-4359)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 조사대상 유통업체별 매출 추이

□ 대형마트

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비 식품							식품	합계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	기타	소계		
'20. 7월	1.8	△21.2	△6.7	△24.4	△29.1	△19.1	△9.4	△2.7	△5.5
8월	17.1	△20.2	△8.3	△18.0	△26.8	△22.4	△4.2	△0.6	△2.3
9월	1.5	△28.2	△6.6	△24.0	△37.1	△31.0	△10.7	14.9	5.3
10월	22.2	△0.4	△0.6	0.6	△9.6	△21.2	4.8	1.7	2.3
11월	11.7	△23.7	△11.4	△12.9	△31.1	△25.8	△8.7	△0.3	△4.1
12월	△0.4	△33.1	△10.0	△19.8	△34.1	△35.2	△12.6	12.4	2.1
'21. 1월	9.9	△29.3	△26.6	△20.2	△42.0	△31.2	△17.4	△8.4	△11.7
'21. 2월	21.8	32.5	2.8	16.8	1.1	1.8	11.4	17.1	15.0
'21. 3월	15.3	56.1	△6.8	36.9	36.9	28.0	10.2	△2.1	2.1
'21. 4월	△4.8	18.1	△10.3	7.3	△3.9	11.1	△3.9	△2.5	△2.8
'21. 5월	△7.1	△11.9	△7.9	△6.0	△15.2	8.5	△8.6	15.2	5.6
'21. 6월	△15.2	△10.4	△15.3	△8.4	△29.4	0.0	△15.3	6.0	△2.4
'21. 상반기	2.1	1.8	△11.7	1.3	△13.8	0.1	△5.3	3.3	0.3

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

'18년		연간	'19년				연간	'20년				연간	'21년	
3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기
1.4	△7.1	△2.3	△3.1	△5.1	△8.1	△4.0	△5.1	△5.8	△5.5	△0.7	0.1	△3.0	0.4	0.2

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품							식품	합계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	기타	소계		
'21. 1Q	11.4	2.9	13.6	1.2	2.2	1.6	33.1	66.9	100.0
'21. 2Q	11.5	4.8	13.4	1.8	2.1	1.9	35.5	64.5	100.0
'21. 상반기	11.5	3.8	13.5	1.5	2.1	1.8	34.3	65.7	100.0
'21. 5월	12.6	4.9	13.2	1.9	2.1	1.9	36.6	63.4	100.0
'21. 6월	11.1	5.0	14.3	1.9	2.2	2.0	34.4	65.6	100.0

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	'20년						'21년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
구매건수	△14.9	△13.7	△9.3	△8.4	△12.7	△9.2	△18.3	△1.9	1.6	△4.7	0.9	△1.8
구매단가	11.0	13.1	16.1	11.7	9.8	12.3	8.0	17.2	0.5	2.0	4.6	△0.6
점포당 매출	△4.6	△0.4	8.2	5.4	△1.7	4.6	△9.7	18.2	1.9	0.4	9.4	0.9

* '21.6월 1인당 구매단가 : 49,295원 (전년동월 49,596원)
** '21.6월 점포당 매출액 : 48.1억원 (전년동월 47.7억원) / '21.6월 점포 수 : 390개

□ 백화점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비 식품								식품	합계
	잡화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'20. 7월	△17.9	△15.5	△27.2	△12.4	△18.3	11.6	32.5	0.4	△15.1	△2.1
8월	△25.5	△28.2	△31.1	△18.0	△20.5	18.8	27.6	△1.2	△29.3	△6.5
9월	△28.9	△30.6	△37.4	△24.6	△18.5	21.6	15.3	△8.2	3.8	△6.2
10월	△18.6	△9.1	△10.8	0.3	10.2	24.1	23.8	6.8	△13.3	4.2
11월	△24.8	△15.8	△25.2	△12.1	△10.4	23.5	17.9	△2.7	△15.3	△4.3
12월	△36.7	△38.1	△44.0	△31.0	△27.4	9.6	9.1	△16.0	△22.0	△16.9
'21. 1월	△31.8	△21.0	△30.5	△20.1	△17.1	41.4	21.9	△0.2	△29.3	△6.3
'21. 2월	11.1	12.2	18.3	21.1	54.4	44.5	45.7	35.3	66.0	39.6
'21. 3월	55.4	79.8	84.5	78.2	109.8	60.4	89.0	81.0	54.9	77.6
'21. 4월	18.8	30.4	25.1	31.9	39.2	19.4	57.5	37.4	21.0	34.5
'21. 5월	△2.1	5.7	6.1	11.4	18.1	20.4	36.6	20.4	16.2	19.1
'21. 6월	△5.4	4.1	4.1	4.9	17.0	△0.5	31.5	12.9	10.8	12.8
'21.상반기	2.3	14.3	14.8	17.7	35.1	28.8	45.0	28.5	14.4	26.2

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

'18년		연간	'19년				연간	'20년				연간	'21년	
3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기
3.4	△1.1	1.3	0.5	1.0	△1.7	△0.2	△0.1	△19.9	△8.4	△5.0	△6.0	△9.8	31.2	21.5

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품								식품	합계
	잡화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'21. 1Q	8.6	7.5	6.8	5.0	10.9	16.3	30.7	85.7	14.3	100.0
'21. 2Q	7.7	7.1	7.1	5.1	10.2	15.4	35.3	88.0	12.0	100.0
'21. 상반기	8.1	7.3	7.0	5.0	10.5	15.9	33.0	86.8	13.2	100.0
'21. 5월	7.2	7.1	7.1	5.1	9.3	16.4	35.4	87.7	12.3	100.0
'21. 6월	9.1	7.1	7.3	4.8	9.9	14.7	35.2	88.0	12.0	100.0

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	'20년						'21년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
구매건수	△24.1	△27.5	△28.9	△17.3	△23.4	△35.3	△25.2	14.0	67.7	19.0	5.4	1.4
구매단가	29.0	29.1	32.0	26.0	24.8	28.5	25.2	22.4	5.9	13.1	13.0	11.2
점포당 매출	1.4	△3.2	△2.9	7.8	△1.0	△15.0	△3.0	42.0	80.7	36.9	17.1	10.8

* '21.6월 1인당 구매단가 : 108,860원 (전년동월 97,913원)
** '21.6월 점포당 매출액 : 347.2억원 (전년동월 313.3억원) / '21.6월 점포 수 : 58개

□ 편의점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비 식품				식품			합계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'20. 7월	14.3	8.5	6.2	6.9	1.9	△2.8	1.0	3.7
8월	10.7	7.8	5.7	6.2	0.1	△5.6	△0.9	2.3
9월	△4.7	△1.6	4.9	3.9	2.4	△5.2	1.0	2.3
10월	3.5	0.5	4.0	3.8	3.8	△5.1	2.1	2.9
11월	△0.8	△14.1	6.6	5.5	3.8	△9.2	1.3	3.3
12월	△11.8	△15.6	2.0	0.3	8.3	△9.8	4.9	2.7
'21. 1월	△14.6	△18.2	2.4	0.2	7.4	△8.7	4.4	2.4
'21. 2월	△23.6	△15.9	1.3	△1.7	8.9	△8.4	5.7	2.1
'21. 3월	13.9	11.4	8.9	9.3	13.1	7.2	12.1	10.7
'21. 4월	11.9	10.2	6.5	7.0	17.7	7.7	15.9	11.6
'21. 5월	△1.5	5.3	0.5	0.4	9.9	1.7	8.4	4.6
'21. 6월	△3.5	△6.0	3.4	2.6	10.0	4.8	9.1	6.0
'21. 상반기	△4.2	△3.1	3.8	2.9	11.1	0.7	9.2	6.2

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

'18년		연간	'19년				연간	'20년				연간	'21년	
3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기
7.5	5.4	8.5	4.4	3.9	2.9	5.2	4.1	3.4	0.5	2.8	2.9	2.4	5.1	7.2

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품				식품			합계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'21. 1Q	3.5	1.3	42.1	46.8	44.4	8.8	53.2	100.0
21. 2Q	3.6	1.3	41.2	46.0	44.9	9.1	54.0	100.0
'21. 상반기	3.5	1.3	41.6	46.4	44.6	9.0	53.6	100.0
'21. 5월	3.7	1.4	41.1	46.2	44.9	8.9	53.8	100.0
'21. 6월	3.6	1.2	40.6	45.4	45.3	9.3	54.6	100.0

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	'20년						'21년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
구매건수	△5.0	△8.6	△11.3	△8.9	△8.2	△14.5	△14.0	△8.7	9.2	10.0	0.8	0.1
구매단가	9.2	11.9	15.3	12.9	12.5	20.1	19.0	11.8	1.4	1.5	3.7	5.9

* '21.6월 1인당 구매단가 : 6,446원 (전년동월 6,090원)

○ 점포당 매출액 증감률 추이 및 점포수 현황 (단위 : %)

증감률	'20년						'21년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
점포증가율	6.0	5.9	5.9	5.8	5.8	5.7	5.7	5.8	5.9	6.0	6.2	6.2
점포당매출액	△2.2	△3.5	△3.4	△2.8	△2.4	△2.8	△3.1	△3.5	4.6	5.2	△1.5	△0.2

* '21.6월 점포당 매출액 : 5,206만원 (전년동월 5,216만원) / '21.6월 점포 수 : 41,210개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비식품			식품				합계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'20. 7월	△13.2	△16.5	△14.6	△11.9	△11.6	△11.0	△11.6	△11.9
8월	△13.0	△13.8	△13.3	△6.2	△5.1	△9.8	△6.9	△7.6
9월	△16.2	△11.7	△14.2	9.9	5.5	3.9	6.9	4.6
10월	△16.7	△15.3	△16.1	△14.0	△10.4	△10.4	△12.0	△12.4
11월	△18.5	△17.3	△17.9	△10.7	△6.5	△7.9	△8.8	△9.8
12월	△17.7	△12.9	△15.6	6.3	6.0	7.1	6.5	4.0
'21. 1월	△25.4	△22.1	△23.9	△1.0	4.6	△3.9	△0.8	△3.3
'21. 2월	△33.5	△26.2	△30.4	△14.2	△21.7	△20.1	△17.8	△19.2
'21. 3월	△23.6	△17.1	△20.8	△16.5	△21.1	△19.3	△18.4	△18.6
'21. 4월	△16.3	△10.1	△13.5	△11.0	△13.2	△10.9	△11.5	△11.7
'21. 5월	△14.1	△10.3	△12.4	△0.5	△3.6	0.2	△1.0	△2.2
'21. 6월	△11.7	△7.6	△9.9	△1.3	△4.4	0.5	△1.5	△2.4
'21. 상반기	△21.3	△15.9	△18.9	8.0	7.5	△9.6	△9.0	△10.0

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2018년		연간	2019년				연간	2020년				연간	2021년	
3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기
3.4	2.1	2.0	1.1	0.3	△2.0	△3.6	△1.5	2.1	△10.0	1.6	△6.1	△4.8	△13.9	△5.6

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비식품			식품				합계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'21. 1Q	4.9	4.1	8.9	41.6	19.4	30.1	91.1	100.0
'21. 2Q	5.1	4.4	9.5	40.3	20.6	29.6	90.5	100.0
'21. 상반기	5.0	4.2	9.2	41.0	20.0	29.8	90.8	100.0
'21. 5월	5.1	4.4	9.5	40.4	20.1	30.0	90.5	100.0
'21. 6월	5.4	4.5	9.9	39.4	21.8	28.9	90.1	100.0

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	'20년						'21년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
구매건수	△15.5	△13.7	△6.8	△16.6	△12.9	△6.8	△10.9	△21.0	△15.4	△10.5	△5.3	△5.6
구매단가	4.3	7.1	12.2	5.1	3.5	11.5	8.6	2.4	△3.8	△1.3	3.3	3.4
점포당 매출	△5.9	△1.8	10.4	-6.7	△3.2	11.0	2.7	△12.2	△12.4	△5.1	4.8	4.0

* '21.6월 1인당 구매단가 : 15,674원 (전년동월 15,165원)

** '21.6월 점포당 매출액 : 3.54억원 (전년동월 3.41억원) / '21.6월 점포 수 : 1,107개

□ 온라인 유통

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

'20년						'21년					
7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
13.4	20.1	20.0	17.1	17.0	27.2	22.6	5.5	15.2	16.5	17.6	19.6

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	합계
'20. 7월	6.7	30.4	5.1	10.4	16.1	11.2	46.0	26.3	△16.3	13.4
8월	28.0	33.5	5.2	7.7	14.0	18.1	43.0	25.4	△6.3	20.1
9월	26.0	32.4	△1.6	10.8	19.3	8.3	60.2	14.7	△12.3	20.0
10월	27.9	18.0	10.7	15.6	18.5	5.4	42.1	18.6	△18.1	17.1
11월	25.6	31.0	△0.4	7.3	8.3	2.8	46.4	23.4	△9.8	17.0
12월	34.0	46.0	△0.1	9.7	22.0	10.7	74.4	35.7	△9.3	27.2
'21. 1월	43.3	42.9	△0.1	16.5	11.8	5.5	48.8	22.1	△14.2	22.6
'21. 2월	10.9	3.6	△2.9	△3.8	△3.0	△19.3	16.7	△5.7	13.4	5.5
'21. 3월	9.2	7.3	26.1	6.3	10.6	△13.1	11.5	△0.3	73.5	15.2
'21. 4월	8.3	0.5	19.9	4.6	19.8	△5.5	18.9	7.6	62.6	16.5
'21. 5월	10.2	3.0	2.7	△6.0	19.4	△4.9	32.9	8.3	61.1	17.6
'21. 6월	3.8	17.7	1.3	△0.9	19.0	△2.7	40.0	6.5	85.7	19.6
'21.상반기	13.4	11.5	7.7	2.0	12.6	△7.1	27.1	5.9	40.4	16.1

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

'18년		연간	'19년				연간	'20년				연간	'21년	
3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기
13.3	17.7	15.9	16.0	14.6	13.8	12.6	14.2	19.8	15.4	17.8	20.4	18.4	14.3	17.9

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	합계
'20. 7월	22.3	2.3	10.6	5.1	4.5	4.5	20.8	17.7	12.3	100.0
8월	24.8	2.2	8.4	3.8	4.1	4.3	21.5	16.7	14.2	100.0
9월	23.3	2.2	9.6	4.1	4.4	4.2	25.0	16.7	10.6	100.0
10월	23.5	2.0	12.5	4.9	4.5	4.3	20.9	16.5	10.9	100.0
11월	25.1	2.2	12.1	4.4	4.3	3.9	20.2	16.2	11.7	100.0
12월	23.3	2.9	10.2	3.6	4.2	5.1	22.9	16.5	11.3	100.0
'21. 1월	24.5	2.6	8.1	3.1	4.4	3.8	25.5	15.7	12.3	100.0
'21. 2월	24.7	2.4	8.3	2.9	4.4	3.8	24.0	15.8	13.8	100.0
'21. 3월	22.0	2.5	10.3	3.4	4.2	3.7	22.1	15.6	16.0	100.0
'21. 4월	22.2	2.2	10.2	4.2	4.5	4.1	22.9	15.9	13.8	100.0
'21. 5월	23.2	1.8	10.0	4.0	4.4	3.9	22.1	15.9	14.6	100.0
'21. 6월	22.1	1.9	10.2	4.0	4.3	3.6	22.4	15.7	15.8	100.0
'21.상반기	23.1	2.2	9.5	3.6	4.4	3.8	23.2	15.8	14.4	100.0