경제혁신 3개년 계획 "경제의 틀을 바꾸면 미래가 달라집니다."
경제혁신
희망의 새시대
산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
보 도 자 료
http://www.motie.go.kr
2015년 4월 15일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
문의: 디자인생활산업과 이종석 과장(044-203-4370), 홍경태 사무관(044-203-4376)

소비자가 선택한 세계적인 생활명품

- 2015 글로벌 생활명품전 개최, 코엑스(COEX) C·4홀 -

□ **산업통상자원부**(장관: 윤상직)는 롯데그룹, 한국디자인진흥원과 함께 **『2015 글로벌 생활명품전』을 4.15일에서 17일까지 코엑스(COEX) C・4홀에서 열린다.**

○ **이관섭 산업부 제1차관, 디자인진흥원장, 롯데홈쇼핑 대표, 대한무역투자진흥공사**(이하 코트라: KOTRA) **부사장, 무역협회 전무** 등 주최 관계자의 스카프 커팅으로 개막된 동 전시회에는 지난 2.25일부터 4.3일까지 공모한 **글로벌 생활명품 프로젝트*의 응모작 총 1,389개 제품이 전시된다.**

○ 산업부는 전시회를 통해 **소비자, 일반관람객, 전문가 평가**를 진행함과 동시에 관계사도 초청해 **기업 간 비즈니스도 지원**한다.

* 글로벌 생활명품 프로젝트는 산업부가 한국디자인진흥원, 롯데그룹 등과 함께 **'14년부터 시범 추진해 온 사업**으로 가구, 주얼리, 주방용품 등 생활용품 가운데 세계시장에서 통할 수 있는 명품을 선정하여 디자인, 연구개발(R&D) 및 마케팅을 지원하는 사업으로 금년도에는 약 30~40개 내외로 선정 계획

□ 금년도에 접수 및 전시되는 제품은 **557개 기업의 총 1,389개 제품**으로 **지난해에 비해 출품 규모가 2배**('14년 670개)이상 증가했다.

○ **주방용품, 시계・주얼리, 문구, 뷰티케어용품 군(群) 비중이** 상대적으로 **높으며, 가구, 가방, 완구, 운동레저, 위생용품 등 다양한 분야의 출품작이 전시된다.**

* 출품.전시 비중 (%) : (주방) 20 (시계.주얼리) 13, (문구) 12, (뷰티케어) 11, (위생용품) 8, (가구) 6, (가방) 6, (운동레저) 6, (완구) 5, (기타) 13

□ 출품 및 전시된 제품은 **소비자, 일반 관람객과 전문가 평가**를 통해 **소비자 요구사항(니즈)을 반영**함으로써 **시장에서의 성공 가능성을 높이고, 세계적인 생활명품으로 거듭나게 된다.**

○ 중국 등 글로벌 시장 성공가능성, 제품완성도, 융합 및 신기술 적용성, 실용성, 디자인 등이 **주요 평가 항목**이며,

○ 평가는 ① 전시기간 내내 이루어지는 **일반 관람객 평가(30%)**, ② 대학생 평가단, 주부평가단 등 **소비자 평가(30%)**, ③ 마케팅, 유통, 트렌드, 디자인 등 **전문가 평가가 40% 반영** 된다. <1차 심사>

○ 1차 심사를 통과한 기업은 **직접발표(PT, 2차 심사)를 거쳐 최종 선정할 예정**이며, 5월중 기술개발(R&D), 디자인, 마케팅, 유통 등 맞춤형 지원을 받을 수 있다.

<글로벌 생활명품 선정 과정>

공모.접수 (온라인, 현물) 2.25~3.27	→	**공모제품 전시** (소비자, 전문가 1차 심사) COEX, 4.15~4.17	→	**최종 심사** (발표 심사) 4.30~5.1	→	**최종선정 및 패키지 지원** (5월~)

□ 특히 동 전시회는 금년도에 최초로 시작된 전시회로 전시기간 내내 **관람객을 대상으로 설문평가를 실시**하여 **소정의 상품을 제공**하고

○ **'관람객이 직접 뽑은 생활명품상'** 3개를 선정함으로써 관람객의 전시 참여를 높일 계획이다.

○ 또한 전시에 참여한 기업이 비즈니스 바이어를 직접 초청할 수 있도록 유도하는 등 **비즈니스 측면도 지원**한다.

□ 한편, 당일 오전 10시에는 글로벌 생활명품전 개막을 축하하기 위한 **개막식 행사**가 있었으며

○ 이관섭 산업부 제1차관, 롯데홈쇼핑 대표, 디자인진흥원장 등을 비롯하여 **생활산업 관련 9개 협·단체***, **코트라(KOTRA)·무역협회 등 수출유관기관**과 **전시 참여기업, 일반관람객** 등 총 200여명의 참석해 '글로벌 생활명품전'에 대한 높은 관심을 보였다.

* 한국귀금속보석단체장협의회, 대한가구산업협동조합연합회, 한국완구공업협동조합, 한국문구공업협동조합, 한국시계산업협동조합, 한국안경산업지원센터, 한국가방공업협동조합, 한국미용산업협회, 생활산업디자인기업협회 등

○ 이관섭 산업통상자원부 제1차관은 "**생활산업은 소득수준의 향상, 감성 소비 확대, 소비자 생활양식의 변화 등으로 재인식이 필요한 창조산업이다.**"라고 강조했다.

○ 또한, "**고부가가치화를 위한 글로벌 생활명품 발굴·육성과 기업간 협업·성장생태계 구축을 위해 민관이 노력할 필요가 있으며, 참여한 모든 중소·중견기업 제품이 글로벌 명품으로 재탄생할 수 있기를 기대한다.**"라고 말했다.

붙임 : 2015 글로벌 생활명품전 개요, 개막식 행사 개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 디자인생활산업과 홍경태 사무관(☎ 044-203-4376)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 **2015 글로벌 생활명품전 개요**

1. 추진배경

○ 생활산업의 재도약을 위해 산업부가 발표('14.10월)한 「**생활산업 고도화 대책**」 **후속조치의 일환**으로 「2015 글로벌생활명품 모집공모」 실시

○ 2015 글로벌 생활명품 **모집공고에 응모한 제품의 전시**와 함께 **일반인이 참가하는 평가 등**을 **실시**하여 소비자의 니즈 반영

2. 전시회·평가 개요

○ 행사명 : **2015 글로벌생활명품전**

(GLOBAL PREMIUM LIVIING GOODS : SHOWCASE & BUSINESS)

○ 주최/주관 : 산업통상자원부・롯데그룹/한국디자인진흥원

○ 일시/장소 : **'15.4.15(수)~4.17(금)/** 서울 **COEX** C・4홀

* 관람객 평가 : 4.15~4.17, 소비자평가단・전문가평가단 평가 : 4.16

○ 전시제품 : **총 1,389개 제품** (557개 기업)

* 접수('15.2.25~4.3) 결과 **'14년 670개 접수대비 2배이상 증가**, 생활산업 12개 업종별 참신하고 유망한 제품이 다수 출품

3. 주요일정

일정	내용	비고
'15.4.15(수)	- 개막식 - 주요내빈 전시・관람	10:00-10:50
	- 관람객 평가 실시	관람시간
'15.4.16(목)	- 소비자 평가단 및 전문가 평가단 평가 실시	10:00-14:00
	- 관람객 평가 실시	관람시간
'15.4.17(금)	- 관람객 평가 실시	관람시간

※ 전시회 기간 동안 평가와 함께 일반인 무료관람 실시

참고 2 **2015 글로벌 생활명품전 개막식 개요**

1. 행사개요

○ 일시/장소 : '15. 4.15(수), 10:00~10:50/서울 COEX C·4홀

○ 참석자 : 산업부 제1차관, 강현구 롯데홈쇼핑 대표, 이태용 한국디자인진흥원장, KOTRA 부사장, 무역협회 전무이사, 생활산업 관련 협회·조합 단체장* 등 200여명

* 한국귀금속보석단체장협의회, 대한가구산업협동조합연합회, 한국완구공업협동조합, 한국문구공업협동조합, 한국시계산업협동조합, 한국안경산업지원센터, 한국가방공업협동조합, 한국미용산업협회, 생활산업디자인기업협회 등

2. 세부일정(안)

구분	시간	내 용	비고
환 담 (10분)	9:40~9:50	• 참석 주요인사 (총 15명)	환담장 (1층)
이 동 (10분)	9:50~10:00	• 개막식장(전시장입구)로 이동	전시장 입구 (3층)
개막식 (25분)	10:00~10:15	• 개막 멘트 및 참석 내빈 소개	전시장 입구 (사회자)
	10:15~10:20	• 1차관 인사말 • 롯데홈쇼핑 대표 인사말 • 진흥원장 인사말	
	10:20~10:25	• 스카프 커팅 및 기념촬영	
행사 브리핑 (5분)	10:25~10:30	• 전시주제 및 현황 보고	현황 청취 및 전시장 관람
전시 관람 (25분)	10:30~10:50	• 전시장 관람	
	10:50~10:55	• 퇴장 및 이동	전시장 입구