경제혁신 3개년 계획 "경제의 틀을 바꾸면 미래가 달라집니다."
대한민국 재도약의 힘, 창조경제
경제혁신
희망의 새시대
산업통상자원부 **보도참고자료**
http://www.motie.go.kr
배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.
문의 : 산업통상자원부 유통물류과 정종영 과장(044-203-4380) 정홍곤 서기관(4388)

코리아세일페스타 연휴기간 매출실적

(9.29(목)~10.3(월), 누계기준)

□ 조사대상 : 백화점, 대형마트, 면세점

□ 조사기간 및 지표 : '16.9.29(목)~10.3(월), '15년 대비* 매출증가율

* 비교대상 : '15.10.1(목)~10.5(월) (→ 코리아 블랙프라이데이는 '15.10.1(목)~10.14(수)간 시행)

□ 조사결과

○ '15년 대비 백화점 15.7%, 대형마트 10.4% 매출 증가

< 주요 참여업체 매출 실적 >

구분	'15년 대비 매출증가율(%)
백화점 5개 회사 (롯데, 현대, 신세계, 갤러리아, AK)	15.7% ('15년 6,349억원 → '16년 7,344억원)
대형마트 4개 회사 (이마트, 롯데마트, 홈플러스, 하나로마트)	10.4% ('15년 4,450억원 → '16년 5,075억원)

○ 면세점은 업체수 변동*으로 정확한 비교가 어렵지만, 15년 1,379억 원(6개 회사)에서 '16년 1,685억 원(9개 회사)으로 매출이 증가

* '15년 면세점 사업자 선정 결과 롯데월드점이 제외되고, HDC 신라·에쓰엠·두타 등 3개 면세점이 신규 포함

< 면세점 매출 실적 >

구분	조사대상	매출액(억원)
'15년	6개 회사(롯데, 신라, 신세계, JDC, 동화, 갤러리아)	1,379
'16년	9개 회사(6개 회사 + HDC신라, SM, 두타)	1,685

※ 전체 면세점 매출 비중 : ('15.8월, 6개社) 93.3%, ('16.8월, 9개社) 96.5%

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 정홍곤 서기관(044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.