지식경제부 Ministry of Knowledge Economy **보도자료**	http://www.mke.go.kr
2011년 5월 11일(수) 11:00부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 전자산업과 조영신과장, 정승혜 사무관 (02-2110-5676)	

조명·융합 新시장 선도를 통해 LED산업 제2도약 달성

– IT기술력을 활용한 '시스템 조명' 집중육성 –
– 식물공장, 지능형 자동차 조명 등 융합 新분야 개척 –
– 대–중소기업 협력을 위한 포럼신설 –

□ **지식경제부**(장관 : 최중경)는 '11.5.11 경제정책조정회의를 통해 **대표적 녹색산업이자 핵심 신성장동력**인 **LED산업 발전을 위한 종합계획**으로서 **"LED산업 제2도약 전략"**을 발표함

* 'LED산업 新성장동력화 발전전략' ('08.5)이후 변화한 국내외 산업환경을 반영

□ 우리나라는 LED산업에 뒤늦게 뛰어들었음에도 불구하고, **'09년 LED TV를 세계최초로 상용화**하면서 **단기간에 LED산업 주요국가로 부상**

* **'10년 일본에 이어 세계2위의 LED 소자생산국**으로 발돋움
* **대기업 대거 진출, 全분야 기업들의 진입**으로 새로운 산업생태계 형성 ('10년 업체수 843개)

○ 그러나 이는 **우리나라의 기존 주력산업인 TV시장의 개화**에 힘입은 것으로, '12년부터 본격화될 **LED 조명·융합산업 경쟁력은 여전히 취약**

○ LED TV의 성공에 안주하지 말고, **역량을 최대한 결집**하여 **조명·융합 新시장 선도를 통한 제2도약 달성을 모색**해야 할 때

□ 본 전략은 **IT 기술력 활용 및 대-중소기업 협력**을 통해 **'2015년 LED조명·융합사업 글로벌 선두권 진입'하는 것을 목표**로,

○ ① **新시장주도 경쟁력확보**, ② **시장창출·소비자 신뢰확보**, ③ **선순환적 산업생태계 조성** 등의 3대 주요정책과제를 제시

〈 전략 주요내용 〉

① 新시장주도 경쟁력확보

○ **LED의 강점**을 살린 **인간·환경중심 솔루션** 개발을 통해 **LED 조명시장 선점 역량 확보**

- 조명용 소자 **저가화 및 고효율화 구현**을 위한 **핵심 기술개발**

- **IT 기술과 결합**을 통해 **획기적 에너지 절감**이 가능하고 **다양한 고부가가치 新기능을 구현**하는 **'시스템 조명' 개발**

* **(시스템 조명 주요특징)** 개별/중앙제어 시스템을 통한 **에너지절감, 사용자 심리·생리 등을 고려**한 **맞춤형 조명**, 컨텐츠 제공·살균·정화 등의 **新기능**

- 인간감성과 생활의 질을 증진시키는 **빛 환경 관련 기초 연구를 강화**

○ **창의적 LED융합산업 활성화 토대조성**

- 원천기술개발을 통해 청색위주에서 **특수파장(UV, IR)·풀컬러(R/G/B/O/Y)** LED로 **기술다변화**

- **주력산업 융합형**(지능형 자동차 전조등), **미래시장창출형**(LED 식물공장, LED피부테라피) 등 **핵심 유망 LED융합제품 개발**

- 기존 LED융합 관련 센터-기관간 **효율적 네트워킹 및 허브기능 강화**를 통해 **LED융합산업의 全방위적 발전토대** 마련 **(LED융합 K-belt)**

* (허브) 한국광기술원, (지역별 센터·기관) 영남대 LED-IT센터, 부경대 LED-해양센터, 전북대 LED-농생명 센터, 한국 조명연구원 등

○ 이를 위해 **R&D투자의 점진적 확대** 추진 (5년간 총 3,000억원)

② 시장창출 및 LED제품에 대한 소비자 인식제고

○ **대규모 공공프로젝트** 추진, **해외진출 지원, 범부처 협력**을 통한 융합산업 활성화로 **새로운 시장을 창출**

- **세종시의 LED특화도시化, 4대강 유역 LED조명 사업**실시

* 세종시 **청사조명 70%를 LED로 도입** 및 공원등과 연계한 **"빛의 도시" 추진**
* 4대강 **16개 보 경관조명의 약 60%**를 LED조명으로 도입 추진 ('11년 중)

- **러시아, 미국, 동남아, 중국** 등 수출시장이 열리는 지역과의 **정부 간 협력 추진** 및 **글로벌 거점·시장진출 모델 구축**

- **LED융합 분야 다변화**에 따라, 효율적 산업화 지원을 위해 **범부처 차원의 상호협력체계** 마련 (가칭 'LED 정책협의회')

○ LED조명에 대한 **소비자의 이해제고 및 신뢰 향상**을 위한 **제도개선**

- 소비자가 KS 및 고효율인증제품의 성능특성을 쉽게 확인할 수 있는 **「조명성능표시제도」** 도입 ('11년)

- 인증제품 **사후관리 범위를 확대**하고, 품질유지 및 성능향상을 위하여 **사후관리 평가결과 공개** ('11년)

③ 선순환적 산업생태계 조성

○ **대-중소기업 파트너쉽 강화 유도**

- **동반성장 인식확산 및 실행과제 구체화**를 위한 **논의의 場**으로서 민간 중심 **'LED산업포럼' 구성** ('11년 중)

  * (주요역할) **대-중소기업 간 역할분담** 및 **전략적 파트너쉽 구축**, **중소기업 특화·전문화**를 위한 **분야 발굴·지원 , 산업계 역량결집 방안 등 논의**

○ **중소기업의 지속적 성장 기반 조성**

- 기업간 **기술교류·혁신가속화**를 위한 동반성장형 **'LED비교·체험 전시관' 시범운영** ('11. 下)

  * **LED 부품 및 기술을 전시**하고 구매자가 **체험·제조 컨설팅·구매**를 실현할 수 있는 **one-stop 쇼핑 솔루션 구축**

- **'조명용 엔진' 표준·인증제도** 도입, **다양한 인증 간소화 추진** 등을 통해 **중소기업의 LED조명제품 인증관련 부담 경감**

□ 지식경제부 **유수근 정보통신산업정책관**은 "정부와 산업계의 역량을 결집한다면, **1-2년 내 본격화될 LED조명·융합시장 확보 경쟁**에서 **우리나라가 글로벌 승자**가 될 수 있을 것" 이라고 언급