산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	평창

2017년 6월 23일 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 6. 22.(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2017. 6. 22.(목)	담당부서	무역협력과
담당과장	이원희 과장(044-203-4840)	담 당 자	김남혁 사무관(044-203-4841)

한국 소비재기업, 한류스타와 대·중소기업 협력으로 중화권 시장 본격 진출

- 산업부, 2017년 첫 한류박람회 대만 타이베이에서 개최 -
- 롯데홈쇼핑, 네이버 라인 등 대형기업도 현지진출 협력에 동참 -

□ 산업통상자원부와 대한무역투자진흥공사(코트라: KOTRA)는 **6. 22.~24.까지** 한류스타, 케이팝(K-Pop) 공연 등 한류를 우리 소비재와 융합 홍보하는 **한류박람회**의 **2017년 첫 행사***를 **대만 타이베이**에서 개최했다.

*2017 한류박람회: 관람객 2만여명이 참가 예상

2017 타이베이 한류박람회 개요

- **일시·장소** : '17.6.22.(목)~6.24.(토) / 대만 타이베이 국제무역빌딩(TWTC) 3관
- **주최·주관** : 산업통상자원부 / KOTRA + 롯데홈쇼핑 (공동 주관)
- **참여규모** : 해외 바이어 300개사, 소비재·의료서비스 등 국내기업 80개사
- **주요내용** : ①1:1 수출상담회 개최, ②한류 홍보대사 특별공연 및 홍보활동, ③제품 체험·시연행사, ④부대행사(사회공헌활동, 홍보관 운영 등)

※ **개막식 일정**: '17.6.22.(목) 16:00~18:30, TWTC 3관 메인무대

□ 우리 음악, 드라마 등 한류가 중국을 시작으로 전 세계로 확산되면서 한국의 **'문화와 생활방식'**이 제품으로 투영된 **소비재**에 대한 **해외 소비자들의 관심**도 높아지고 있다.

* 음악, 방송 등 한류 수출 100불 증가 시 소비재 수출 412달러 증가(수은, '12년)

○ 또한, **대만**은 **한류의 인기**가 높을 뿐 아니라 홍콩과 함께 **중화권 선도 소비시장**의 위상을 보유하고 있어, 우리 기업들에게 **한류를 활용한 전략적 마케팅** 측면에서 **중요한 지역**이다.

Indus

○ 아울러, 대만에는 **롯데홈쇼핑**(현지 1위 TV홈쇼핑 'MoMo' 지분 투자), **네이버**('17.4월 LINE 모바일 숍 오픈) 등 **대형기업**이 이미**진출**해 있고, 우리 중소기업의 **동반 진출**에 대한 **협력 의지**도 보여주고 있다.

□ 이에 따라, 산업부는 이번 한류박람회를 ❶**전략적 한류융합 마케팅**, ❷**대·중소기업 동반협력 진출**, ❸**부대행사**(사회공헌활동, 홍보관 등) 등 3개 테마에 중점을 두고 개최한다.

❶ 전략적 한류융합 마케팅

① **한류 홍보대사** 한채영과 빅스(VIXX), 케이팝(**K-Pop**) **신인그룹** '소나무'는 **행사 3일 동안** 케이팝 공연과 팬 사인회, 스타화보 전시, 기업부스 방문 등 **다양한 활동**으로 **집객·홍보 효과**를 **극대화**한다.

- 특히, 우리 스타들 뿐 아니라 **심건굉**(沈建宏, Kris.K), **왕이륜**(王以綸, Riley, 아이돌그룹 'SpeXial'의 멤버) 등 현지 인기가수들의 축하무대도 함께 진행하여 양국 문화 교류의 폭을 크게 확대할 계획이다.

② 양국 스타를 통해 확보한 현장의 열기가 수출 성과로 연결되도록 국내기업 80개사-현지바이어 300개사* **1:1 수출상담회**를 개최하고 별도의 공간에서 기업과 소비자간 거래(**B2C**) **판촉행사**를 병행한다.

* 주요 바이어(예): MoMo(TV홈쇼핑), PCHOME(온라인쇼핑), T.S. MALL(백화점), WORKING HOUSE(생활용품 체인), COSMED(드럭스토어 체인) 등

- 특히, **일정 금액 이상**(한화 75,000원 상당) **현장 구매**한 관람객에게 개막식 및 팬 사인회 **프리미엄 좌석**을 **제공**하여, **한류와 소비재 마케팅**의 **연계 효과**를 **극대화**할 계획이다.

③ 아울러, **신인그룹 '소나무'**, **현지 홈쇼핑**, **왕홍**(3명) 등을 활용하여 우리 유망 제품을 현장에서 **체험 형식**으로 **소개·시연**하는 한편, 페이스 북, 인스타그램 등으로 현지 소비자에게 **집중 홍보**한다.

* 한류그룹 '소나무' : 멤버 당 2개 제품을 시연·소개하는 토크쇼 개최
MoMo홈쇼핑 쇼 호스트 : 한국 최신 패션·화장품 소개(페이스 북으로 생중계)
왕홍(하가용·서위안·닝닝) : 1명 당 4개 제품 사전홍보 및 현장 제품시연회

❷ 대 · 중소기업 동반협력 진출

① **롯데홈쇼핑**은 이번 행사에 **공동 주관사**로 **참여**하여 우리 소비재 중소기업들의 **현장 마케팅**에 **특별한 도움**을 제공한다.

- 우선, **우리 행사 참여기업**들에게 **숙박비**를 **전액 지원**하는 한편, 홈쇼핑 구매담당자(MD)를 통해 **1:1 해외진출 컨설팅***을 제공한다.

* 품목별 MD를 통해 3차례 사전 컨설팅 지원(5월말~6월초) + 현장 컨설팅 예정

- 또한, 현지 최대 TV홈쇼핑 '**모모(MoMo)**' **벤더 12개사** 등 한국제품 취급 구매자(바이어)와 우리 기업의 **수출상담** 주선 후, 구매가 결정한 제품은 모모 홈쇼핑을 통해 **현지 판매**할 수 있도록 협력할 예정이다.

* 롯데홈쇼핑과 롯데쇼핑은 MoMo홈쇼핑(연매출 1조원)의 지분 15.1% 보유

② 아울러, **네이버 라인** 역시 모바일 숍(LINE Shopping) 본사 담당자와 핵심 벤더(최소 2개사)를 통해 타이베이 한류박람회 현장에서 **입점 제품**을 상담 · 결정할 계획이다.

❸ 부대행사

① 양국 상생 발전과 사회공헌활동(CSR)의 일환으로 **한류 홍보대사**(희망티셔츠 판매수익금, 1,100만원)와 **롯데홈쇼핑**(의류 등 PB제품, 1억원), **18개 참여 중소기업**(현물, 1,200만원)은 **합동**으로 현지 복지시설에 **약 1억 2천만원 상당**을 **기부**한다.

* (CSR 전달식) 6.22.(목) 16:30~16:40, 메인 무대 (개막식 일환으로 개최),
(전달 기관) ①타이베이 시정부 사회국(산하기관), ②리상 사회복지사업 기금회

② 아울러, **대기업 제품***, **한국 관광** 및 **평창올림픽**, **아트콜라보** 제품, 증강현실 · 가상현실(**AR · VR**) **활용 소비재 체험** 등 다채로운 볼거리로 구성한 **'홍보 · 체험관'**을 운영한다.

* 롯데 · 모모(MoMo) 홈쇼핑 제품 전시 · 판매, 네이버 LINE Shopping 홍보 등

Indus

③ 마지막으로, 사전 비즈니스 매칭을 통해 성사시킨 **수출 계약 및 양해각서(MOU)* 7건**(총 152만불 규모)을 현장에서 **체결**한다.

* 총 7개 국내기업 참여(한류 음반, 벽지, 김치, 포토카드사진기, 조미 김 등)

□ 박진규 산업부 무역정책관은 "중화권 시장은 **세계 최대**의 **소비재 시장**으로 **한류 영향력** 또한 크기 때문에 우리 수출기업들이 반드시 공략해야 하는 **전략시장이다.**"라고 강조하며,

○ "**대만**과 같은 선도 소비시장에서 우리 소비재 수출 확대의 관건은 **프리미엄 이미지 구축**이며, **한류스타 스토리텔링**, **대 · 중소기업 협력**을 통한 동반진출이 큰 도움이 될 것이다."라고 기대했다.

○ 아울러, "중화권 소비재시장 진출을 위한 **패키지**로 7월 **홍콩에서 한류박람회**를 연이어 개최할 예정이며, 향후에는 인도네시아 등 아세안(**ASEAN**) **유망시장**에서 **1~2차례 추가 개최**하겠다."고 밝혔다.

□ 김두영 코트라(KOTRA) 전략마케팅본부장은 개회사를 통해 "2017 타이베이 한류박람회는 종래 전자 · 디스플레이 등 산업재 하드웨어 중심으로 오고 간 한국-대만 교역구조가 문화를 담은 소비재와 서비스로까지 확대되는데 촉매역할을 할 것으로 기대한다."라며,

○ "중화권 전략시장 대만에서 한류를 활용해 스타마케팅과 대 · 중소 동반성장의 상생 비즈니스 플랫폼을 적극 활용하겠다."라고 말했다.

【붙 임】 1. 「2017 대만 타이베이 한류박람회」 개막식 개요
2. 「2017 대만 타이베이 한류박람회」 행사 개요

OPEN 공공누리 · 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역협력과 김남혁 사무관(☎ 044-203-4841)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 「2017 대만 타이베이 한류박람회」 개막식 개요

□ **개막식 개요**

○ **(일시 · 장소) 6.22.(목) 16:00~18:30*** / **행사장 내 메인 무대**

* 1부(개식선언, 축사, 홍보대사 표창수여 등)와 2부(축하공연)로 진행

○ **(주요 참석자)** 정부, 한류 홍보대사, 대만 측 대표 등 **15여명**

- (정부 · 유관기관) 산업부, 주타이베이대표부, KOTRA, 롯데홈쇼핑 등
- (홍보대사 등) 배우 한채영, 그룹 빅스(VIXX) + 신인그룹 소나무
- (대만 측) 대만경제부, 대외무역발전협회(TAITRA), MoMo 홈쇼핑, 수출입공회, 삼삼회, 대만 인기가수(심건굉 · 왕이륜) 등

○ **(주요 내용) ❶홍보대사 표창 수여 및 소감 발표, ❷행사장 순회, ❸개막 축하공연 및 특별 인터뷰** 등

□ **세부 진행순서**

시 간		세부 내용	비 고
16:00~17:10	**('70)**	**< 1부 행사 : 공식 개막식 >**	
16:00~16:01	('01)	· 오프닝 영상 상영	
16:01~16:06	('05)	· 개막 축하공연 1	양국 뮤지컬 가수
16:06~16:08	('02)	· 개식선언 및 참석 VIP 소개	양국 사회자
16:08~16:23	('15)	· 개막사 및 축사	영어로 진행
16:23~16:33	('10)	· 홍보대사 표창수여 및 소감발표	산업부 수여
16:33~16:38	('05)	· CSR 전달식	
16:38~16:43	('05)	· 개막 퍼포먼스	영상 홍보물 상영
16:43~16:47	('04)	· 단체 기념촬영	
16:47~17:10	('23)	· 참석 VIP 전시장 순회	
17:10~18:30	**('80)**	**< 2부 행사 : 한류 공연 >**	
17:10~17:11	('10)	· 2부 오프닝	양국 사회자
17:11~17:41	('30)	· 개막 축하공연 2 (가수 당 3곡)	소나무 · 심건굉
17:41~17:51	('10)	· 홍보대사 특별인터뷰	한채영
17:51~18:26	('35)	· 개막 축하공연 3 (가수 당 3~4곡)	이륜 · VIXX
18:26~18:30	('04)	· 개막식 종료	양국 사회자

Indus

참고 2 「2017 대만 타이베이 한류박람회」 행사 개요

□ **(주최 · 주관)** 산업통상자원부 / KOTRA + 롯데홈쇼핑

□ **(일시 · 장소)** 6.22.(목)~24.(토), 타이베이 국제무역빌딩(TWTC) 3관

□ **(참가 규모) 우리 기업 80개사***, **해외바이어 300개사**

* 품목별 참가기업(개): (화장품)27, (생활용품)19, (패션의류)17, (의료)5, (기타)12

□ **(행사 내용) ❶수출상담 및 현장 판촉전, ❷한류스타 마케팅, ❸제품 시연 · 소개행사, ❹홍보관** 운영, **❺부대행사** 등 다각적 수출마케팅

❶ 수출상담 및 현장판촉

○ 참여기업 80개사-현지바이어 300개사 **1:1 수출상담회**를 개최하고, 별도의 전시 · 판매 공간에서 기업별 **현장 B2C 판촉** 진행

* 기업별 2명의 담당자를 파견하여 수출상담 · 현장판촉 부스에 각 1명 배치

○ **MoMo 홈쇼핑**(핵심 벤더 12개사 등) · **LINE**(본사 · 핵심벤더 등)은 현장 수출상담 및 판촉성과 등을 종합 고려하여 입점 기업과 제품 결정

❷ 한류스타 마케팅

① **개막 K-Pop 공연***(가수 당 3~4곡), **팬 사인회, 특별인터뷰** 등으로 현장 집객효과 및 B2C 판촉성과 극대화

* 한국-대만 문화교류 차원에서 개막공연에 대만 인기가수(2팀) 참여 예정

② **기업부스 방문** 및 **사진촬영, 스타화보**(한채영) **전시*** 등을 통해 한류스타를 활용한 우리 제품 노출 · 홍보 강화

* 행사장 내 '홍보관'의 일환으로 화보 · 제품 전시, 관련영상 상영 등 예정

❸ 제품 시연행사

○ ①**K-Pop 신인그룹**(소나무) + ②**MoMo 홈쇼핑 쇼 호스트** + ③**현지 왕홍**(3명)을 통해 우리 유망제품을 **체험 형식**으로 **집중 홍보**

< 제품 시연행사 현황 >

구분	주체(이름)	품목	시연 · 체험행사 내용
한류 스타	· 소나무	화장품, 패션의류	· 멤버 당 2개 제품(총 14개) 소개 · 체험 토크쇼
홈쇼핑 MD	· MoMo 쇼 호스트		· 한국의 최신 패션 · 메이크업 트렌드와 제품을 소개하고, 페이스 북을 통해 현장 생중계
왕홍	· 하가용 · 서위한 · 닝닝		· 1명 당 4개 제품(총 12개)을 페이스북, 인스타그램 등을 통해 사전 홍보 및 현장에서 제품 시연

❹ 홍보관 운영

○ ①**대기업 제품**, ②**한국 관광 · 평창올림픽**, ③**아트콜라보**, ④**VR · AR 소비재 체험**, ⑤**스타화보** 등 다채로운 홍보 포인트 제시

< 분야별 홍보관 구성 현황 >

구분	홍보 협업기관	주요 홍보내용
대기업	· 롯데홈쇼핑 + MoMo홈쇼핑 · 네이버 LINE	· PB · 입점 제품 등 전시 · 판매 · LINE 모바일 숍, 결재시스템 등
유관 기관	· 한국관광공사 · 평창올림픽 조직위원회 · 부산경제진흥원 신발산업진흥센터	· 한국관광 안내 및 여행상품 판매 · 평창 동계올림픽 전시 · 홍보 · 기능성 신발 제품(4개사) 전시 · 수출상담
융합 체험	· KOTRA · 바른손 이앤에이 (기기 협찬) · KOTRA + 한류 홍보대사	· 아트콜라보 제품(10개사) 전시 · VR · AR 통한 소비재 · 게임 체험 · 스타화보 전시 및 '희망티셔츠/모자' 판매

❺ 부대행사

① **(CSR 전달식 개최) 한류 홍보대사**(희망티셔츠 판매수익금, 1,100만원) + **롯데홈쇼핑**(현물, 1억원) + **중소기업**(18개사 현물, 1,200만원) **합동**

* (일시 · 장소) 6.22.(목) 16:30～16:40, 메인 무대 (개막행사의 일환으로 개최), (전달기관) ①시정부 사회국(산하기관), ②리상 사회복지사업 기금회(재단법인)

② **(수출 계약 및 MOU 체결) 총 7건, 152.4만불 규모**