산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	정책브리핑

5.8(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다
(인터넷, 방송, 통신은 5.7(일) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2017. 5. 4. (목)	담당부서	수출입과
담당과장	이민우 과장(044-203-4040)	담 당 자	신세미 주무관(044-203-4047)

2016년 수출 증가율 1위 품목은 카메라 모듈
- 마스크팩을 포함한 기타 화장품, 전기용 용접기 등이 수출 급증 -

□ 2016년 1억 달러 이상 수출 품목 중 수출 증가율 1위 품목은 **카메라 모듈**('16년 109% 증가)이 차지했고, **기타 화장품**(마스크팩 등), **전기용 용접기, 연괴, 백판지, 비행기, 평판디스플레이장비부품, 메이크업·기초 화장품** 등이 **2016년 수출 감소에도 불구 40% 이상 급증했다.**

< 2016년 수출 호조품목 수출 동향 >

□ '16년 수출은 5.9% 감소했으나, 13대 주력품목외 **기타품목 0.7% 증가했다.**

○ 2016년 기준 수출이 급증한 호조품목*도 13대 주력품목 10개, 13대 품목외 기타품목 20개로 **기타 품목에서 수출 급증 품목이 많았음**

* 기준: '16년 기준 수출증가율 상위 30개 품목 ('15-'16년 연간 수출 1억 달러 이상)

○ 30개 수출 호조품목은 **'16년 36.1% 증가율**을 기록, 분기별 지속적으로 성장

* 총 수출(증감률): '16년 1Q(△13.7%) 2Q(△6.7%) 3Q(△5.0%) 4Q(1.8%)
호조품목(증감률): '16년 1Q(32.6%) 2Q(40.5%) 3Q(39.7%) 4Q(32.3%)

< 2016년 30개 수출 호조품목 (MTI 6단위 기준) >

수출증가율	13대 주력품목(10개)	기타 품목(20개)
50~100%	**카메라모듈(109%), 전기용용접기(92%)**	**기타화장품(100%),** 연괴(51%)
30~50%	기타프린터(35%), 스테인리스 및 합금강선재(33%), 기타컴퓨터부품(32%)	백판지(49%), 비행기(44%), 평판DP장비부품(41%), 메이크업·기초화장품(41%), 고압자동제어반(36%), 구강치과위생용품(35%), 자동제어기(33%), 무기류(33%)
20~30%	기타기계요소(베어링부품 등 26%), 온수보일러(26%), OLED(24%), 프로필렌(23%), 기타가전(22%)	항공기엔진(29.8%), 판유리(29.5%), 두발용제품(26%), 금(26%), 면류(24%), 로얄제리(23%), X선방사선기기부품(22%), 분석시험기부품(22%), 기타사진영화용재료(21.4%), 전자계측기(21.4%)

Indus

○ 특히, **카메라 모듈·기타화장품·전기용 용접기는 전년대비 두 배에 가까운 성장을 기록**했고, **'17년 1분기에도 높은 증가율을 유지**

* '16년 수출증가율 : 카메라모듈(109%), 기타화장품(100%), 전기용용접기(92%)

○ 상위 3개 품목을 포함하여 **수출 호조품목의 1/3*은 '15년에도 수출 증가율 상위 30대 품목에 속해 상승세를 지속**

* 모바일용 카메라모듈 등 3개 품목 외, ④메이크업·기초화장품, ⑤구강및치과위생용품, ⑥기타프린터, ⑦판유리, ⑧두발용제품, ⑨OLED, ⑩기타사진영화용재료

< 13대 주력품목 중 수출 호조품목 수출 동향 >

□ 2016년 13대 주력 품목은 7.7% 감소로 **컴퓨터**(8.5%)**를 제외**한 대부분 **품목 연간 수출 감소**했으나,

○ 주력 품목 중 **멀티패키지칩**(MCP: 반도체), **차세대저장장치**(SSD: 컴퓨터), 유기발광다이오드(OLED: 평판DP) 등 **고부가 가치 품목 수출이 증가**했고, **카메라 모듈, 기타프린터, 온수보일러, 기타가전**(마사지기기 등) 품목이 **20% 이상 증가**해 **수출 감소세가 완화**

(단위 : %, '16년 수출증감률)

13대 주력품목	호조품목	13대 주력품목	호조품목
반도체(1.1↓)	·MCP(33.1↑)	디스플레이(15.5↓)	·OLED(24.1↑)
컴퓨터(8.5↑)	·SSD(8.3↑) ·기타프린터(34.6↑)	일반기계(2.9↓)	·전기용용접기(91.8↑) ·온수보일러(26↑) ·다이아몬드공구(3.1↑)
석유화학(4.3↓)	·ABS(2.8↓)	무선통신기기(9.0↓)	·카메라모듈(108.8↑)
철강제품(5.5↓)	·자동차용아연도강판(4.0↑)	가전(11.6↓)	·기타가전(22.4↑)

◇ 주력품목 중 **수출 품목 고부가가치·고사양화**

○ **(반도체)** '16년 단가 하락 영향으로 전체 수출이 1.1% 감소했으나 **멀티패키지칩(MCP) 수출은 스마트폰 탑재 용량증가로 33.1% 증가**

* MCP 수출(백만 달러) : ('15)11,720(18.7%↑)→('16)15,598(33.1%↑)→('17.1Q)4,041(40.8%↑)

○ **(컴퓨터)** 스토리지 시장에서 하드디스크(HDD) → 차세대저장장치(SSD) 전환 가속 및 대중화 등 **글로벌 수요 증가에 따른 차세대저장장치**(SSD) **품목 수출 증가**(8.3%↑) **영향**으로 **13대 품목중 유일하게 수출 증가**

* SSD 수출(백만불) : ('15)3,502(26.6%↑)→('16)3,794(8.3%↑)→('17.1Q)1,053(40.0%↑)

- **기타프린터**는 **휴대용 포토프린터**(모바일, POS용 등) **수요 증가**와 대(對) 유럽연합(EU) 수출 증가('16년 63% 증가)로 **컴퓨터 수출증가에 기여**

  * 기타프린터 수출(백만불) : ('15)120(41%↑)→('16)162(34.6%↑)→('17.1Q)47(59%↑)

○ **(평판DP)** 액정표시장치(LCD) 가격 하락에 따라 15.5% 감소했으나, 유기발광다이오드(**OLED)는 스마트폰 OLED 채용과 OLED TV 시장** 확대에 따라 **2년 연속 20%이상 증가**

  * OLED 수출(백만 달러): ('15)5,528(29%↑)→('16)6,861(24%↑)→('17.1Q)1,929(35%↑)

○ **(철강제품)** 철강재 단가 하락, 수입규제 등으로 5.5% 감소하였으나, **자동차용 아연도강판 품목은** 자동차 업체의 **고강도 자동차강판 수요 지속 증가, 경쟁국 대비 품질·가격경쟁력을 확보**하여 중국, 멕시코, 일본 향(向) 수출 증대

  * 자동차용 아연도강판 수출(백만 달러/%) : ('15) 2,161 (15.8%↓) → ('16) 2,248 (4.0%↑) → ('17.1Q) 667 (24.8%↑)

○ **(석유화학)** 유가하락에 따라 4.3% 감소했으나, 아크로니트릴브타디엔스타이렌(**ABS)**는 **고급가전**(프리미엄 TV 등) 소재와 **자동차 내장재**로 활용되어 '16년 수출이 소폭 감소(2.8%↓), **'17년 1분기 증가 전환**

  * ABS 수출(백만 수출) : ('15)2,134(16.6%↓)→('16)2,073(2.8%↓)→('17.1Q)633(27%↑)

◇ **부품·소재 등 수출 품목 다변화, 틈새시장 개척 주력품목**

○ **(일반기계)** 글로벌 투자 부진의 영향으로 2.9% 감소하였으나, **전기용융접기**(91.8%↑), **온수보일러**(26%↑), **다이아몬드공구**(3.1%↑) 등의 수출이 증가하여 **전체 감소세 완화**

- **전기용융접기**는 **연관산업**(디스플레이, 전자, 통신(광섬유 연결 등))의 **수요 증가**로 대중(對中)('16년 111% 증가) 및 대(對)아세안(187% 증가) 수출 증가

  * 전기용융접기 수출(백만 달러): ('15)210(30%↑)→('16)404(91.8%↑)→('17.1Q)126(35%↑)

- **온수보일러**는 세계 각국의 에너지효율 및 질소산화물(NOx) 규제 강화 등에 따른 **고효율 친환경 보일러 시장 성장세**에 따라 증가

  * 온수보일러 수출(백만불) : ('15)129(13%↓)→('16)162(26%↑)→('17.1Q)21(11%↑)

Indus

- **다이아몬드공구**는 **산업용**(반도체웨이퍼절단), **건설석재용**(대리석 절단) **수요 증가**에 따라 수출 증가

  * 다이아몬드공구 수출(백만 달러) : ('15)258(3.3%↑)→('16)266(3.1%↑)→('17.1Q)70(18%↑)

○ **(무선통신기기)** 갤럭시 노트 사고 등으로 9% 감소했으나, **카메라모듈은 모바일용 카메라 고성능화**와 **글로벌 세트업체 납품 확대** 등에 따라 **수출 증가**

  * 카메라모듈 수출(백만 달러): ('15)1,247(189%↑)→('16)2,603(109%↑)→('17.1Q)796(117%↑)

○ **(가전)** 해외 생산 확대로 11.6% 감소했으나, **기타가전**은 미용기기·마사지기기 등 **소형 생활가전이 틈새시장을 개척**해 22% 수출 증가

  * '16년 수출(백만불) : (미용기기) 47(7%↑), (마사지기기)36(38%↑)
  * 기타가전 수출(백만불) : ('15)185(1%↑)→('16)227(22%↑)→('17.1Q)55(8%↑)

< 기타품목 중 수출 호조품목 수출 동향 >

□ 2016년 **기타품목은 0.7% 증가**로 **총수출 감소폭**(5.9%) **완화에 이바지했다.**

○ 기타 품목 중에서는 **기타화장품**, **메이크업·기초화장품**, **두발용 제품**), **연괴**, **백판지**), **평판디스플레이장비부품**, **자동제어기**(X선 및 방사선기기 부품 등 품목이 20% 이상 증가

(단위 : %, '16년 수출증감률)

기타품목	호조품목	기타품목	호조품목
비철금속(4.3↓)	·연괴(50.6↑)	기타	·백판지(48.9↑) ·평판DP장비부품(41.1↑) ·항공기엔진(29.8↑) ·X선 및 방사선기기부품(22.1↑)
화장품(43.1↑)	·기타화장품(99.8↑) ·메이크업·기초화장품(40.9↑) ·두발용제품(25.6↑)		
계측제어분석기(11.4↑)	·자동제어기(32.9↑) ·전자계측기(21.4↑)		

○ **(화장품) 기타화장품**(99.8%↑), **메이크업·기초화장품**(40.9%↑), **두발용 제품**(25.6%↑) **수출이 급증**하여 2016년 화장품 수출 상승(43.1%↑)을 견인

- 마스크팩을 포함한 **기타 화장품은 한류 마케팅 등의 영향으로 전년 대비 수출 약 2배 증가**

  * 기타화장품 수출(백만불) : ('15)198(93%↑)→('16)395(99.8%↑)→('17.1Q)137(98.3%↑)
  * '16년 지역별 수출(백만불) : (중국) 164(167%↑), (미국)28(108%↑)

- **메이크업·기초화장품**은 **한방·천연소재 사용 제품의 품질경쟁력**에 대한 **소비자 인식 확대**로 중국·홍콩·아세안 지역 중심 수출 증가

  * 메이크업·기초화장품 수출(백만불) : ('15)2,439(53%↑)→('16)3,437(41%↑)→('17.1Q)932(32%↑)
  * '16년 지역별 수출(백만불) : (중국) 1,243(25%↑), (아세안)333(35%↑)

- **두발용 제품**은 구매력이 높고 **모발건강에 관심이 많은 중화권 시장 중심**으로 수출 성장

  * 두발용제품 수출(백만 달러): ('15)176(36%↑)→('16)221(26%↑)→('17.1Q)59(14%↑)
  * '16년 지역별 수출(백만 달러): (중국) 121(44%↑), (일본) 9(56%↑)

○ **(계측제어분석기) 자동제어기**(32.9%↑), **전자계측기**(21.4%↑) 등 수출 확대로 **11.4% 수출 증가**

- **자동제어기**는 **자동차용 전자제어시스템을 중심**으로 중국·인도 등 국내 완성차 업체의 해외 생산거점 지역 중심으로 증가

  * 자동제어기 수출(백만 달러): ('15)729(10%↓)→('16)970(33%↑)→('17.1Q)210(2%↑)

- **전자계측기**는 **자동차용 전자계측기, 전력 설비용 계측 장비** 등을 중심으로 증가

  * 전자계측기 수출(백만 달러): ('15)176(13.7%↓)→('16)214(21%↑)→('17.1Q)57(19%↑)

○ **(비철금속)** '16년 수출이 4.3% 감소함에도, **연**(납)**괴**는 **배터리 주요 증가**와 **연 단가 강세** 영향으로 수출 증가

  * 연괴 수출(백만 달러): ('15)510(17%↓)→('16)767(51%↑)→('17.1Q)188(17%↑)

○ **(기타) 백판지**(48.9%↑), **평판DP장비부품**(41.1%↑), **항공기엔진**(29.8%↑), **X선 및 방사선기기부품**(22.1%↑)등 수출 확대

- **백판지**는 **제조업 신흥성장국인 인도에서 포장용지 수요 증가**와 경제제재가 해제된('16.1월) 이란 등 수출 증가 영향으로 증가

  * 백판지 수출(백만 달러): ('15)148(29%↓)→('16)220(49%↑)→('17.1Q)59(12%↑)

Indus

- **평판 디스플레이(DP) 장비부품**은 일본 등의 **디스플레이 설비 투자 확대에 따른 장비 부분품 수요 증가**에 기인

  * 평판DP장비부품 수출(백만 달러): ('15)207(11%↑)→('16)292(41%↑)→('17.1Q)182(256%↑)

- **항공기엔진**은 **엔진부품 수출 증가**로, 유럽연합(EU) 중심(21%↑) 수출 증가

  * 항공기엔진 수출(백만불) : ('15)261(39%↓)→('16)339(29.8%↑)→('17.1Q)122(18%↑)

- **X선 및 방사선기기 부품**은 산업용 X선 장비 및 X선 장비 부품 등을 중심으로 증가

  * X선/방사선기기부품 수출(백만불) : ('15)129(3.8%↓)→('16)158(22%↑)→('17.1Q)36(16%↑)

□ 산업통상자원부는 13대 주력품목에 대한 수출 집중도를 축소하고, 수출 품목의 저변을 확대하기 위해 **소비재, 에너지 신산업 등 차세대 수출 품목을 집중 육성**해 나갈 계획이다.

○ **문화 융합 마케팅**과 **품목별 특화 마케팅**을 통해 '17년 **5대 소비재 수출 270억 달러**(14.9%↑) 달성 지원

○ **에너지 신산업 수출 확산**을 위해 **규제 완화, 초기 시장 창출**

□ 아울러, 주력 품목 내 경쟁력이 떨어지는 품목을 전기·자율차, 멀티패키지칩(MCP), 차세대저장장치(SSD) 등 **차세대 수출 품목으로 점진적으로 대체**하기 위해 **신산업 분야 연구개발(R&D) 투자**('17년 3.7조원), **공기업 수요 발굴** 등 **지원할 예정이다.**

  * 수출(백만 달러): ①전기차('16)315(7.2%↓)→('17.1Q)107(9%↑), ②MCP ('16)15,598(33%↑)→('17.1Q)4,041(40.8%↑), ③SSD ('16)3,794(8.3%↑)→('17.1Q)1,053(40%↑)

○ 다만, 13대 품목은 기타품목 대비 수출 규모가 커* **13대 품목 내 고성장 품목 또한 지속 발굴**해야 할 **필요**

  * 2016년 수출호조품목 중 13대 품목 수출 금액 비중 : 55%, 기타품목 비중 : 45%
  * 2016년 총 수출 중 13대 품목 수출 금액 비중 : 78%, 기타품목 비중 : 22%

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 수출입과 신세미 주무관(☎044-203-4047)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 '16년 수출 호조품목 수출 동향(MTI 6단위 기준)

① 13대 품목 중 수출 호조품목 '16년 수출증감 요인분석 (10개 품목)

품 목 (13대 품목분류)	수출실적 (백만불) '15년	'16년	수 출 증 감 요 인
카메라 모듈 (무선통신기기)	1,247 (188.5%)	2,603 (108.8%)	ㅇ 모바일기기 고성능화·복합화 및 짧은 교체주기로 모바일용 카메라 모듈 등 수요 확대 * 아이폰7 등 스마트폰 신제품 출시 효과 ㅇ 특히, 수출의 80% 이상 차지하고 있는 중국 중심으로 수출 증가 * '16년 수출(백만불) : (중국) 2,068(160%↑), (아세안)154(49%↑)
전기용융접기 (일반기계)	210 (30.1%)	404 (91.8%)	ㅇ 연관 산업(디스플레이, 전자)의 수요 증가와 함께 양호한 중국 및 아세안('16년 : 187%↑) 시장 영향 * 광섬유융착접속기(HSK8515809000), 레이저용접기(HSK8515803000) 등
기타프린터 (컴퓨터)	120 (40.7%)	162 (34.6%)	ㅇ 휴대용 포토프린터(모바일, POS용 등) 수요 증가 * 미국 폴라로이드 등에 수출을 통해 증가, '16년 수출(백만불) : (미국)68(64.8%↑), (EU)40(63.3%↑)
스테인리스 및 합금강선재 (철강)	153 (△46.5%)	203 (32.5%)	ㅇ '15년 스테인리스 선재 수출 급감에 따른 기저효과 * '15년 주요수출국인 대만/태국/중국 철강 수요 감소 중국 철강수요(백만톤) : ('14) 711→('15) 672→('16) 681
기타컴퓨터부품 (컴퓨터)	1,252 (△6.2%)	1,652 (32%)	ㅇ 패널 등 PC 주요 부품가격 상승과 소형 패널 수요 증가로 수출증가 * '16년 수출(백만불) : (중국) 1,141(59%↑), (아세안)108(15.2%↑)
기타기계요소 (일반기계)	823 (4.4%)	1,038 (26.1%)	ㅇ 베어링 부품 등 자동차부품용 기계 수요 증가에 따른 수출증가 * '16년 수출(백만불) : (중국) 345(95.4%↑), (아세안)105(36%↑)
온수보일러 (일반기계)	129 (△12.6%)	162 (26%)	ㅇ 에너지효율과 NOx(질소산화물) 규제 강화 등 각국 친환경 정책 전환에 따른 고효율 친환경 보일러 시장 지속 성장 ㅇ 특히, 미국의 경우 고효율 제품 선호와 한국산 품질 경쟁력 바탕으로 선호도 확대, 중국은 증가하는 환경오염 대응과 개별난방 선호 등 수요 증가 * '16년 수출(백만불) : (미국) 52(40.7%↑), (중국)54(69.1%↑)
OLED (평판DP)	5,528 (28.5%)	6,861 (24.1%)	ㅇ 스마트폰의 OLED 채용 및 OLED TV 시장 확대에 따른 OLED 수요 증가 * 글로벌모바일용 OLED 출하량(백만대):('15)257 → ('16)385(49.8%↑) * 글로벌 TV용 OLED 출하량(백만대) : ('15)0.4 → ('16)0.9 (115.5%↑)
프로필렌 (석유화학)	977 (△44.5%)	1,204 (23.2%)	ㅇ 프로필렌 생산 공장 증설로 인해 수출 물량 증가 * 수출물량(증감률) : ('14) 7.3% →('15) △3.0% →('16) 34.4%
기타가정용전자 (가전)	185 (1.2%)	227 (22.4%)	ㅇ 미용기기, 마사지기기 등 소형 생활가전 중심으로 수출증가 * '16년 수출(백만불) : (미용) 47(7%↑), (마사지기기)36(38%↑) * '16년 수출(백만불) : (미국) 52(35%↑), (일본)46(54%↑)

Indus

② 기타품목 중 수출 호조품목 '16년 수출증감 요인분석 (20개 품목)

품 목	수출실적 (백만불) '15년	'16년	수 출 증 감 요 인
기타화장품	198 (93.2%)	395 (99.8%)	ㅇ 마스크팩 등 기타화장품은 해외 제품에 비해 뛰어난 가성비를 인정받아 전년대비 두배 가까운 성장 기록 * '16년 수출(백만불) : (중국) 164(167%↑), (미국)28(108%↑)
연괴	510 (△17.3%)	767 (50.6%)	ㅇ 배터리 수요 증가와 연(납) 단가 강세 영향으로 수출증가 * '16년 수출(백만불) : (미국) 226(35%↑), (아세안) 271(41%↑) (인도) 131(33.4%↑)
백판지	148 (△28.8%)	220 (48.9%)	ㅇ 제조업 신흥성장국인 인도에서 포장용지 수요가 증가했고, 16.1월 경제제재가 해제된 이란 등의 수출이 증가한 결과 * '16년 수출(백만불) : (중동) 43(78.5%↑), (인도)17(86%↑)
비행기	170 (8.3%)	245 (44.3%)	ㅇ 중고 항공기 판매 등으로 전년대비 수출이 증가
평판DP장비부품	207 (10.9%)	292 (41.1%)	ㅇ 중국 및 일본의 디스플레이 설비투자 확대에 따른 장비 부분품 수요 증가
메이크업, 기초화장품	2,439 (53.1%)	3,437 (40.9%)	ㅇ 한방·천연소재 사용 제품의 경쟁력을 바탕으로 수출 증가 ㅇ 한류 선도지역인 중국·홍콩이 수출을 견인, 최근 한류 드라마 흥행 등 한류열풍이 확산되는 아세안지역 수출 확대 * '16년 수출(백만불) : (중국) 1,243(25%↑), (아세안)333(35%↑)
고압자동제어반	294 (△24.6%)	400 (35.9%)	ㅇ 고압자동제어반 수출의 95% 이상을 차지하는 기타 배전·제어반의 GIS* 등을 중심으로 전년대비 39.4% 증가 * GIS(Gas Insulated Switchgear, 가스절연개폐장치) ㅇ 전력·발전 수요가 증가한 인도(196백만불, 250.9%↑), 사우디(134백만불, 20.8%↑), 이집트(13백만불, 80.8%↑) 등 중심으로 증가
구강·치과 위생용품	109 (25.9%)	147 (34.6%)	ㅇ 중국의 위생관심 증대 및 자국제품 불신 확대 등에 따라 우리 위생용품 수요 증가 * 중국내 양치질을 하는 사람의 비율('15, 코트라) : (도시) 85%, (농촌) 50%
자동제어기	729 (△10.3%)	970 (32.9%)	ㅇ 자동차용 전자제어시스템을 중심으로 전년대비 32.9% 증가 ㅇ 중국, 인도 등 국내 완성차 업체의 해외 생산거점 지역을 중심으로 증가 * '16년 지역별 수출(백만불) : (중국) 392(38%↑), (인도) 70(160%↑)

품 목	수출실적 (백만불)		수 출 증 감 요 인
	'15년	'16년	
무기류	398 (△3.6%)	528 (32.8%)	○ 미국(84.5%↑) 중심으로 수출 호조
항공기엔진	261 (△38.7%)	339 (29.8%)	○ 엔진부품 수출 증가로, EU 중심(21%↑) 항공기 엔진부문의 수출 증가
판유리	604 (58.8%)	782 (29.5%)	○ 디스플레이용 유리 수출 호조에 따라 수출증가 * '16년 수출(백만불) : (중국) 325(41%↑)
두발용 제품	176 (36%)	221 (25.6%)	○ 구매력 있고 모발건강에 관심이 높은 중화권 시장중심으로 수출 성장 * '16년 수출(백만불) : (중국) 121(44%↑), (일본) 9(56%↑)
금	918 (△12.7%)	1,152 (25.5%)	○ 골드바의 일본 수출증가 영향으로 16년 32.8% 증가 * '16년 지역별 수출(백만불) : (일본) 209(105%↑), (중국) 56(34%↑)
면류	331 (3.3%)	410 (23.9%)	○ 면류는 한류 확산에 따른 한국산 라면에 대한 수요증가로 '16년 수출이 크게 증가 * 라면 증가율: '14년 △1.9% → '15년 5.0% → '16년 32.7%
로얄제리	243 (△0.7%)	299 (23.1%)	○ 아시아 지역 수요 증가로 수출 호조 * '16년 지역별 수출(백만불) : (일본) 100(13%↑), (중국) 38(44%↑), (아세안) 54(25%↑)
X선방사선기기부품	129 (△3.8%)	158 (22.1%)	○ 2차 전지 검사 등 산업용 X선 장비 및 X선 장비 부품 등을 중심으로 증가 * '16년 지역별 수출(백만불) : (중국) 27(56↑%), (아세안) 27(133%↑)
분석시험기부품	171.9 (△1.4%)	209 (21.5%)	○ 혈당측정기 등 의료용 분석기 및 관련 온도센서 등의 국내 기업 글로벌 경쟁력 상승으로 수출 증가 * '16년 지역별 수출(백만불) : (중국) 37(32%↑), (미국) 28.9(80%↑)
기타사진영화용재료	393 (25.7%)	477 (21.4%)	○ 반도체 제조용 화학약품 등 수출증가 * '16년 수출(백만불) : (중국) 347(26.4%↑), (일본) 12(29%↑)
전자계측기	176 (△13.7%)	214 (21.4%)	○ 자동차용 전자계측기, 전력설비용 계측 장비 등을 중심으로 증가 * '16년 지역별 수출(백만불) : (중국) 91(50%↑), (중동) 10(140%↑)

Indus

참고2 수출 호조품목 통계(2016년 수출 증가율 順)

(단위 : MTI 6단위, 백만불, %)

순위	품목명	2015년		2016년		2017년 3월		기타품목
		수출액	증감률	수출액	증감률	수출액	증감률	
1	**카메라 모듈**	**1246.7**	**188.5**	**2603.1**	**108.8**	**795.8**	**116.8**	
2	**기타화장품**	**197.7**	**93.2**	**395.0**	**99.8**	**137.4**	**98.3**	○
3	**전기용 융접기**	**210.4**	**30.1**	**403.5**	**91.8**	**126.1**	**34.9**	
4	연괴	509.5	-17.3	767.1	50.6	187.7	17	○
5	백판지	147.9	-28.8	220.3	48.9	59.2	12.3	○
6	비행기	170.1	8.3	245.4	44.3	308.3	477.3	○
7	평판 디스플레이 장비 부품	207.0	10.9	292.1	41.1	181.9	256	○
8	**메이크업, 기초 화장품**	**2439.4**	**53.1**	**3436.7**	**40.9**	**931.5**	**32.1**	○
9	고압자동제어반	294.0	-24.6	399.6	35.9	46.4	-46.8	○
10	**구강및치과 위생용품**	**109.4**	**25.9**	**147.3**	**34.6**	**32.3**	**-2.7**	○
11	**기타프린터**	**120.4**	**40.7**	**162.0**	**34.6**	**46.8**	**58.6**	
12	자동제어기	729.4	-10.3	969.5	32.9	210.4	1.8	○
13	무기류	397.7	-3.6	528.2	32.8	110.1	-32.4	○
14	스테인레스 및 합금강선재	153.0	-46.5	202.8	32.5	59.9	92	
15	기타컴퓨터부품	1251.5	-6.2	1652.1	32	297.2	-45.8	
16	항공기엔진	261.2	-38.7	338.9	29.8	122.4	17.8	○
17	**판유리**	**603.7**	**58.8**	**781.5**	**29.5**	**167.1**	**5.4**	○
18	기타기계요소	823.2	4.4	1037.7	26.1	263.8	12.8	
19	온수보일러	128.8	-12.6	162.3	26	20.6	10.8	
20	**두발용 제품**	**176.2**	**36**	**221.4**	**25.6**	**59**	**13.7**	○
21	금	918.1	-12.7	1152.1	25.5	139.2	-41.4	○
22	**OLED**	**5527.8**	**28.5**	**6861.2**	**24.1**	**1929**	**35.2**	
23	면류	330.7	3.3	409.6	23.9	126.4	50.5	○
24	프로필렌	976.7	-44.5	1203.7	23.2	384	107.1	
25	로얄제리	243.0	-0.7	299.3	23.1	76.7	10.4	○
26	기타가정용전자	185.4	1.2	226.9	22.4	55	7.8	
27	X선및방사선기기부품	129.2	-3.8	157.8	22.1	36.2	15.7	○
28	분석시험기부품	171.9	-1.4	208.8	21.5	26	-44.4	○
29	**기타사진영화용재료**	**392.7**	**25.7**	**476.6**	**21.4**	**132**	**21.9**	○
30	전자계측기	175.9	-13.7	213.6	21.4	56.8	19.1	○

* 노란색 표시 : '15-'16년 연속 수출 증가 품목
* Bold 표시 : '15-'16년 연속 수출 증가율 상위 30개 품목 포함품목