산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

# 보 도 자 료

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

**2014년 2월 21일(금) 조간**부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 산업부 디자인생활산업과 이종석 과장(044-203-4370), 김태훈 사무관(044-203-4374)

## 제조업의 숨은 조력자, 패키징 산업!

□ 산업통상자원부(장관 : 윤상직)에 따르면, 'KOREA PACK'(국제포장기자재전)의 '14년 글로벌 TOP 전시회 선정('14.2월) 및 한국생산기술연구원 패키징기술센터의 도미니카공화국 수출투자청과의 MOU 체결('14.2.18)을 계기로 패키징산업이 무역 1조 달러 돌파의 숨은 공신으로 새롭게 주목받고 있다고 밝힘

□ 패키징은 과거 상품(Product)의 상태를 보존하기 위해 적합한 재료·용기 등으로 포장하는 것을 의미하였으나,

○ 최근에는 첨단기술과의 융합 등을 통해 우리의 일상을 보다 편리하게 변화시키고 있으며, 상품의 가치를 창출·향상시키는 역할로 변화 중

① 아이의 성장을 위한 한 팩의 우유, 환자의 생명을 구하는 혈액팩, 나노 소재 필름으로 포장된 첨단 LCD 제품은 모두 패키징을 통해 시장에서 거래가 가능하게 된 사례임

② 소비자는 패키징을 통해 '제품을 처음으로 인지'하므로, 수요기업은 패키징을 1차적 마케팅 수단으로 활용할 수 있음

- 포장방법 및 단위 변경으로 완전히 새로운 상품으로서 역할이 가능

* 프리미엄 소형 썰은 김치(CJ 제일제당) : 1인 가구 증가 및 김치 섭취량 감소라는 사회적 트랜드를 반영하여 어린이용, 간편식용 등 다양한 제품을 출시

③ 포장방법에 따라 무게와 부피를 변화시켜 물류의 효율화에 기여함으로서, 「제조업의 종점, 물류의 시발점」의 역할 수행

* 삼성전자 : 세탁기 포장개선을 통해 연 100억원 이상 물류비 절감('10년)

□ 1인 가구의 증가 및 신흥국의 경제성장 등을 고려할 때 패키징 산업의 전망은 밝으며, 우리나라 패키징 시장도 급속히 확대되고 있음

○ 세계 패키징 시장규모는 약 6,700억 달러('11년)로, '16년까지 연간 3% 성장률을 보일 것으로 예상



○ 국내 패키징 산업규모도 1인 가구의 증가 등으로 약 6%의 성장률을 보이는 등 지속적으로 증가하는 추세

* '09년, 28.8조원→'10년, 31.3조원→'11년, 33.4조원→'14년, 38.3조원(추정)

○ 1인당 패키징 소비량(韓 : $115)과 신흥국(中, 印)의 제조업 발전 가능성을 고려할 때, 우리 패키징 기업의 성장 가능성은 높은 상황

* 주요 선진국(美, 獨, 日, 伊 등)의 1인당 패키징 소비량은 $355, 中 : $32, 印 : $8

□ 최근의 국내 패키징 산업계가 거둔 성과를 구체적으로 살펴보면,

○ '보스팩'은 세계 최초로 수분흡착필름을 개발하여 미국 'GRAS(Generally Recongnized As Safe) 인증'을 획득

- 14조원에 달하는 식품 포장재 시장에 반향을 일으킬 것으로 기대

○ '연우'의 R&D 경쟁력과 신뢰를 기반으로, 세계 100대 화장품 기업 중 40여개사가 연우社가 제조한 화장품용 용기를 사용

- 실적 증가로 최근 3년간 근로자수가 2배 이상으로 증가('08년, 527명→'11년, 1,110명)

○ '대웅제약'은 사용자 편의성을 고려한 '케어트로핀 펜 주사기'를 개발, 용량 조절이 쉽고 환자 스스로 안전하게 주사가 가능케 함

- 해외에서 우수성을 인정받아 베트남·이란 등 총 7개국에 수출 중

□ 정만기 산업부 산업기반실장은 "패키징 산업은 국민에게 다소 생소하고 제조업에 가려있는 산업이지만 첨단 기술과 융합하여 우리경제를 견인하는 숨은 공신으로,

○ 세계 무역규모와 더불어 패키징 산업 자체로 성장이 기대되는 만큼, 중소중견기업을 위한 인력양성·R&D·해외진출 등을 지원해 나갈 예정"이라고 밝힘

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 디자인생활산업과 김태훈 사무관(☎ 044-203-4374)에게 연락주시기 바랍니다.

## 참고 주요 패키징 상품

| 구분 | | 주요내용 |
|---|---|---|
| CJ제일제당, '프리미엄 소형 썰은김치' |  | o 1인 가구 증가 및 김치 섭취량 감소라는 사회적 트렌드 반영<br>- 어린이용, 노약자용, 여성용, 조리용, 간편식용 등 다양한 패키징 개발 |
| 대륭포장산업, 'O2 싱싱필름' |  | o 농산물 호흡량에 적합한 산소투과도를 조절할 수 있는 필름개발<br>- '12년 미래패키징신기술 정부포상 수상 |
| 사조참치, '안심따개' |  | o 기존 강철따개 참치 캔이 가지고 있던 위험성을 보완<br>- 알루미늄 호일을 사용해 뚜껑의 두께가 얇아져 무게가 50% 감소 |
| 연우 '화장품패키지' |  | o 화장품용 디스펜스 펌프를 한국 최초 개발<br>- 세계 100대 화장품 기업 중 40여개 사가 연우社 용기를 사용 |
| 효성 '페트병용기' |  | o 맥주, 음료 패트병 용기 제조 기술력을 통해 국내 페트병 시장의 30%를 차지<br>- '12년 매출은 2,300억원 수준으로 화학사업 매출의 1/7 수준 |
| 락앤락 '밀폐용기' |  | o 고품질의 내열유리를 통해 안전성을 확보, 조리부터 보관, 테이블 웨어로도 사용이 가능<br>- 중국기업 브랜드 연구소가 실시한 '13년 중국브랜드파워지수 조사에서 1위(밀폐용기 및 보온병 분야) |
| 삼성전자 '친환경 패키지' |  | o 'GALAXY S4' 유럽 TCO인증과 美 포장재 친환경 인증<br>- 美 안전규격 기관인 'UL(Underwriters Laboratories)'이 친환경 제품 인증 중 최고 등급인 '플래티넘(Platinum)'을 부여, |
| 대웅제약 '케어트로핀 펜 주사기' |  | o 리셋버튼이 장착되어 용량조절이 쉽고, 환자 스스로 안전하게 주사할 수 있도록 디자인<br>- 현재 케어트로핀 펜 주사기를 인도네시아, 베트남, 이란 등 총 7개국에 수출 진행 |
| LG생명과학 '이브아르 블리스터 팩' |  | o 특수 히알루론산 기술을 적용해 탄성·점성이 높아 시술효과가 오래가고 이중 블리스터 포장으로 유통과정의 오염 가능성을 차단<br>- 급성장하고 있는 중국의 미용성형 필러시장에서 3년내 20%의 시장점유율을 차지할 것으로 기대 |

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY