경제혁신 3개년 계획 경제의 틀을 바꾸면 미래가 달라집니다.

경제혁신

산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

2015년 4월 15일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 산업통상자원부 무역정책과 과장 조영태(044-203-4020), 김용운 사무관(4024)
무역진흥과 과장 이경호(044-203-4030), 오종희 사무관(4032)
수출입과 과장 김남규(044-203-4040), 이길준 사무관(4043)

최근 수출부진 타개를 위한 수출 활성화 대책

- 윤상직 산업부 장관, 수출업계와의 간담회에서 발표 -

- **중국 전자상거래·내수시장 진출**
- **미국·중동 등 유망시장 집중 공략**
- **비관세장벽 대응 등 현장지원 강화**
- **중소중견기업에 무역보험 43.5조원 지원**
- **5월 수출 마케팅행사 집중개최(5.26~29일) 등**

□ 산업통상자원부(장관 : 윤상직)는 **최근 유가하락, 세계 교역증가율 둔화, 주요 품목의 수출단가 하락 등으로 고전**하고 있는 **수출을 촉진**하기 위한 **활성화 대책**을 발표했다.

○ 4. 15. (수) 윤상직 산업부 장관은 수출업계와의 조찬간담회에서, "금번 대책은 최근 유가하락의 영향으로 **수출입이 모두 3개월 연속 감소하고 있는 현 상황을 타개하기 위해 단기 효과가 나타날 수 있는 마케팅 활동과 무역보험 지원에 역점**을 두었다."라고 말했다.

○ 이와 함께 "최근 현지공장 설립 등 해외진출이 많았던 **휴대폰·자동차 업종 등**에 대해 **국내 공장에서의 생산 확대**를 **통해 수출부진**을 **타개**하는데 **힘을 보태야** 한다."라고 당부했다.

□ 수출 활성화를 위해 정부는 우선 **중국 전자상거래·내수시장 진출**을 **본격 추진**한다.

○ **중국 온라인 시장 공략**을 위해 중소·중견기업의 온라인 몰 구축지원을 확대하고, **대중(對中)온라인 판매 전문기업-내수기업간 연결(매칭)**, 알리바바·징둥 등 **주요 전자상거래 기업과의 협력** 등을 추진한다.

○ 또한 화장품, 건강보조식품 등 **대중(對中) 수출 유망품목**(5개 분야 101개 품목)에 대한 **수출상담회**, 중국 현지 대형 유통망과 연계한 **판촉전 및 상담회** 등을 **상반기**에 **집중 실시**한다.

□ 두 번째로 미국·아세안·중동 등 **수출유망 지역**에 대한 **마케팅**을 **집중 지원**한다.

○ **경기호조를 보이고 있는 미국**의 경우, 의 개인소비 증대와 시설투자 확대에 대응하여 대형 온·오프라인 쇼핑몰에 **소비재 공급채널**을 **구축**하고, 글로벌기업과 협력을 통해 현지 **부품 소싱시장 진출도 지원**한다.

○ **아세안 지역**의 경우 한류 확산을 활용하여 **한류스타와 수출기업이 연계**해 신제품을 공동 제작하는 **마케팅 플랫폼**을 도입하고, 국가별 한류지수·유망품목 정보 등을 담은 **한류활용지도**를 **제작·보급**한다.

○ **호주, 캐나다의 자유무역협정(이하 FTA) 체결성과 활용**을 위해 진출 유망품목에 대한 **정보**를 **제공**하고, 전시·상담회 및 사절단 파견 등 **마케팅 지원을 확대**한다.

○ **중동·중남미 등 신흥시장**의 경우, 시장 특성을 반영한 맞춤형 상담회를 개최하고, **이란 제재완화에 대비**해 우리 기업의 **진출 확대 지원방안**을 **선제적으로 마련**할 계획이다.

□ 세 번째로 비관세장벽 대응 등 **중소·중견기업의 수출지원을 강화**한다.

○ **비관세 장벽 대응**을 위해 중국·아세안 등에 **현지대응반**을 **구축**하고, **해외규격인증획득 지원** 및 **해외지사 대행사업** 확대 등 **현장지원**을 **강화**한다.

○ **내수기업의 수출기업화**를 위해 **무역전문가 매칭**을 통한 직접수출 지원, **전문무역상사 활성화**를 통한 간접수출 확대 등을 **본격 추진**한다.

○ **중소·중견기업의 FTA 활용률 제고**를 위해 FTA 미활용 중소기업을 대상으로 **각 협정별 맞춤형 컨설팅**을 실시하고, **주요 10대 산업단지 등에 FTA 전문가**를 **파견**해 FTA 활용을 지원한다.

□ 마지막으로 **수출기업**에 대한 **무역보험 지원**을 **확대**한다.

○ 금년내 **중소·중견기업에 총 43.5조 원 규모의 무역보험**을 지원하고, **수출기업 대상 무역보험 홍보**활동을 **강화**한다.

○ **국제** 신용·금융기관과의 **공조***를 통해 해외 프로젝트 수주지원을 강화하고 **쿠바·이란 등** 국제사회 제재완화 국가 대상 **무역보험 지원**을 **확대**한다.

* ICIEC(이슬람 최대 수출신용기관), ABGF(브라질 공적수출신용기관) 등과 협약추진

□ 산업부는 이같은 대책과 더불어 **수출 마케팅 행사**를 **5월말(5.26~29일)에 집중 개최**하여 수출 부진 타개를 위한 모멘텀을 마련할 계획이다.

[별첨] **조찬간담회 행사 개요 및「수출 활성화 대책」 보고서**

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 산업정책과 김용운 사무관(☎ 044-203-4024)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 수출 활성화를 위한 수출업계 조찬간담회 개요

□ 개최배경

○ **최근 수출부진 우려를 해소**하고 우리 경제의 활력을 도모하기 위해 **수출 활성화 대책을 논의 및 발표**

□ **일시/장소** : '15.4.15(수), 7:30~9:00, 중기중앙회 2층 제2대회의실

□ 참석자 (20명)

○ (산업부) **윤상직 장관**, 무역투자실장, 무역정책국장, 무역정책과장 등

○ (유관기관) 코트라 **김재홍** 사장, 무역보험공사 **김영학** 사장, 중기중앙회 **송재희** 부회장, 무역협회 **이재출** 전무

○ (기업인) 이베이코리아 **변광윤** 대표, 롯데마트 **유경우** 상무, 진영엘디엠 **심영수** 사장, 스타콜라보 **김민석** 대표, 한도 **김정배** 대표, 정신 **방송혁** 사장, 닥터서플라이 **안승규** 대표, 건우정공 **박순황** 사장, 퍼비스코리아 **이영준** 사장, 선일아이앤티 **최유호** 대표 등

□ 진행순서

(사회 : 무역정책과장)

시 간	소요	주요내용	비 고
07:30~07:31	1'	개 회	
07:31~07:35	4'	인사말씀	장관님
07:35~07:55	20'	수출 활성화 대책 발표	무역정책국장
07:55~08:55	60'	토 론	
08:5~09:00	3'	맺음말씀	장관님

참고2

최근 수출부진 타개를 위한

수출 활성화 대책

2015. 4. 15.

산업통상자원부

순 서

I. 최근 수출동향 및 전망 1

1. 최근 수출동향 1

2. 금년 수출전망 2

II. 수출 활성화 대책 3

1. 중국 내수시장 진출 확대 4

2. 수출유망 지역 집중공략 9

3. 중소·중견 수출기업 밀착지원 13

4. 무역보험 지원 확대 16

III. 수출 마케팅 행사 집중개최(5월) 18

Ⅰ. 최근 수출 동향 및 전망

1 최근 수출 동향

□ **('14년 실적)** 수출은 전년대비 **2.3% 증가한 5,727억 달러**, 수입은 **1.9% 증가한 5,255억 달러**로 **472억 달러 흑자**

○ 무역규모 1조 달러*, 수출 및 무역수지 흑자규모 사상 최대치 달성 등 '13년에 이어 **2년 연속 무역 3관왕 달성**

* 2014년 무역 규모 사상 최대치 달성(1조 982억 달러)

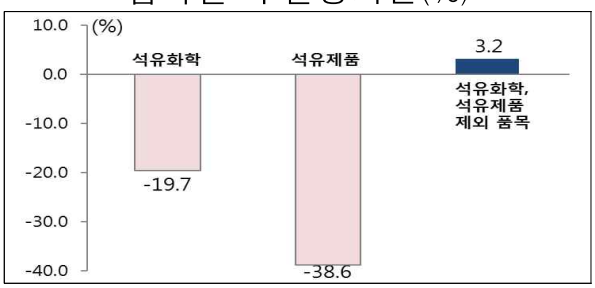
□ **('15년 1/4분기 평가)** 수출은 전년동기대비 **2.8% 감소한 1,336억 달러**, 수입은 **15.2% 감소한 1,122억 달러**로 **215억 달러 흑자**

(단위: 백만 달러, %)

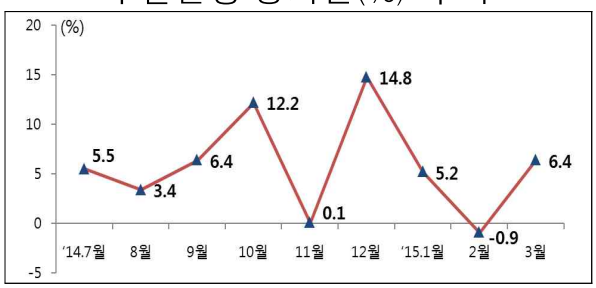
구 분	2014년		2015년			
	1/4분기	연간	1월	2월	3월	1/4분기
수 출	137,536(1.6)	572,665(2.3)	45,155(△0.9)	41,500 (△3.3)	46,988(△4.2)	133,643(△2.8)
수 입	132,366(2.0)	525,515(1.9)	39,793 (△11.1)	33,793 (△19.7)	38,596 (△15.3)	112,182(△15.2)
무역수지	5,170	47,150	5,362	7,707	8,392	21,461

○ **최근 수출부진**은 유가하락에 따른 **석유제품·석유화학의 수출단가 하락**과 **세계교역 침체** 등에 기인

< 품목별 수출증가율(%) >



< 수출물량 증가율(%) 추이 >



○ 다만, **수출물량은 지속 증가**하고 있으며, 원/달러 환율안정세에 따라 **우리 수출기업의 수출 채산성도 개선**

○ 유가하락이 본격화된 **'14.10월 이후 세계교역이 침체**된 상황에서 **우리나라 수출순위는 한 계단 상승**

* 세계 교역증가율(WTO) : ('14.10월)△1.7→(11월)△4.7→(12월)△3.0→('15.1월)△12.2

** '14.10~'15.1월 수출증가률(%) : (中)5.5 (美)△0.3 (獨)△6.1, (日)△2.7 (네덜란드)△9.7 (韓)0.5 (佛)△7.7 (홍콩) 0.3 (이탈리아)△7.9 (英)△6.4
- 수출 순위 : **(우리나라)** 7→6위, **(프랑스)** 6→7위, **(홍콩)** 9→8위

2 금년 수출 전망

□ **[수출여건]** 저유가 지속, 러시아·EU 경기침체, 미국 경기호조세 등 금년 수출여건은 **부정적·긍정적 요인이 병존**

○ **(부정적 요인) 저유가 지속*, 세계교역 침체**, 경쟁 심화에 따른 **주요 품목의 수출단가 하락**** 등

* 국제유가(두바이油) : ('14.3월) 104.4 $/B → ('15.3월) 54.7 $/B (△47.6%)
** 중국 열연강판 수출단가($/톤) : ('14.2월) 543 → ('15.2월) 400

※ 핵심변수인 유가하락은 직접적으로 **석유제품·석유화학**('14년 수출비중 17%) **수출단가 하락**으로 이어져 **단기적으로 수출에 부정적**
→ 생산비용 하락, 가처분소득 증가에 따른 세계 수요증대 등의 **긍정적 요인은 시차를 두고** 우리 수출에 영향을 미칠 전망

○ **(긍정적 요인)** 유가하락에 따른 **원유수입국 중심의 세계경기 회복**(저유가의 긍정적 요인), **미국의 경기회복세** 본격화 등

□ **[수출전망]** 단기적으로 유가하락의 부정적 요인이 더 큼에 따라 **우리 수출은 당분간 감소세 지속** 전망

○ **(수출) 現유가 유지 시** 석유제품·석유화학 수출감소가 크고, 이를 상쇄할만큼 나머지 품목의 수출증가가 어려워* **총 수출 부진 예상**

* 유가 55 $/B 지속 시 석유제품·석유화학 수출감소분은 연간 360억 달러→ 나머지 수출품목의 수출증가율이 7.6% 이상 달성해야 총수출이 증가로 전환 (세계교역증가율 둔화, 단가하락 등 수출여건 부정적)

○ **(수입)** 자본재·소비재 수입증가에도 불구 **국제 원자재가 하락**('14년 수입비중 56%)으로 인해 **총 수입은 상당폭 감소 전망**

* 유가 55 $/B 지속 시 원유·석유제품·가스 수입감소분은 연간 720억 달러

○ **(무역수지)** 유가하락으로 **수출보다 수입이 더 큰 폭으로 감소**하여 **올해 무역수지는 사상 최대**를 기록할 전망

○ **(무역규모)** 現유가 유지 시, '14년 무역규모보다는 감소할 것으로 예상되나 **1조 달러는 달성 가능**(5년 연속 1조 달러)

Ⅱ. 단기 수출 활성화 대책

목표	**수출부진 타개를 통한 경제활력 제고**
기본 방향	**금번 대책에서는 단기 성과창출이 가능한 마케팅 및 무역보험 지원 중심으로 추진**

4대 추진방향	12대 세부 추진과제
1. 중국 내수시장 진출 확대	① 전자상거래를 통한 중국 내수시장 진출 ② 수출 유망품목 정보제공 및 마케팅 집중지원 ③ 현지 유통망을 활용한 시장진출 확대
2. 수출유망 지역 집중공략	① 경기호조가 가시화되는 미국시장 진출 촉진 ② 한류를 활용한 아세안 소비재 시장 공략 ③ 신규 FTA 발효국가(호주·캐나다) 수출 확대 ④ 중동 · 중남미 등 신흥시장 진출 확대
3. 중소·중견 수출기업 밀착지원	① 비관세장벽 대응 등 현장지원 확대 ② 내수기업의 수출기업화 촉진 ③ 중소·중견기업의 FTA 활용률 제고
4. 무역보험 지원 확대	① 중소·중견기업 무역보험 지원 대폭 확대 ② 신흥시장 개척을 위한 무역보험 기반 확충

⇒ **수출 마케팅 행사를 5월(5.26~29)에 집중 개최,** 수출 부진 타개를 위한 **모멘텀을 마련**

1. 중국 내수시장 진출 확대

◇ **전자상거래 수출, 유망품목 발굴 및 마케팅, 현지 유통망 활용 지원 등을 통해** 중국 내수시장 진출 확대

1 전자상거래를 통한 중국 내수시장 진출

○ **(국내기업 지원)** 중소·중견기업의 온라인 몰 구축에 필요한 **e-카달로그 제작 및 번역지원 사업을 확대***

* e-카달로그 제작(중진공) 및 번역지원(무협) : '13년 6천여건 → '15년 7천여건

- 중국 대상 **온라인 판매 전문기업*·MD**(구매담당자 등)**와 생활소비재 내수기업간 매칭상담회**(5월, MD협회) 개최

* 온라인 판매 및 사후관리 등 해외직판 제반절차 대행(바이포유·카페24 등)

- 민관합동 전자상거래 수출협의회를 통해 **통관·인증 등 애로사항 수렴 및 해소 추진**(5월중 '15년도 2차 협의회 개최)

○ **(중국유통망 활용)** 중국 內 주요 **전자상거래 기업**과 **협력,** 중국 내수시장에서 **우리 중소·중견기업의 소비재 판매 확대**

알리바바 (중국 전자상거래 1위) Alibaba.com Global trade starts here.™	○ **알리바바** 오픈마켓(Tmall, 타오바오)의 **한국상품 확대** * 중진공·무역협회 등록지원 상품수 現 550개 → 상반기내 **900개** ○ **對중국 해외직판 전문가 100人 양성** * 무역협회-알리바바 공동교육과정 운영('15.1월~)
징 둥 (중국 전자상거래 2위) JD.京东.COM	○ **한국관을 신설,** 연내 **100여개社의 입점** 추진(카페24) ○ **KOTRA를 통해 우리상품의 B2BC* 소싱 지원** * JD가 직접 한국상품을 대량구매한 후 중국 소비자에게 판매 ※ **JD는 한국제품 판매량을 연간 4~5조원** 까지 높일 계획
지역 **거점몰** 喜地 海外原产纯品商城 iGeto 爱购保税 IGET OF CFTA 重庆保税港区官方电商平台	○ **(상하이) 'Worldwide Origin(喜地) 한국관'**에 20여개 **유망 중소기업 제품의 B2BC 소싱 지원** ○ **(충칭)** 충칭보세무역구에서 운영하는 **Igetmall을 통해 130개사 500개 상품 판매**(입점형태) 추진

2 수출 유망품목 정보제공 및 마케팅 집중지원

수출 유망품목 발굴 및 정보제공

○ **[유망품목 발굴]** 중국 시장의 트렌드, 수입 시장구조 등을 분석하여 對中 수출 **유망 5개 분야 101개 품목 도출**(별첨)

유망 분야	유망 품목
생활소비재	(웰빙) 스마트 전기밥솥, 가정용 소독기, 건강보조식품 등 / (엔젤·실버) 유아용 분유, 돋보기 등 / (뷰티) 화장품, 주얼리 등
건설.에너지.환경	(건설) PVC 바닥재, 페인트, 굴삭기 등 / (에너지절감) LED 조명 등 / (환경) 리튬전지, 공기청정기 등
ICT	RFID 응용설비, LCD 패널, 메모리, 전자집적회로 등
의료기기·서비스	초음파 영상전단기, 정형외과용 기기, 컬러렌즈 등
산업용 기계	열교환기, 금속검출기, 방직기계, 포장기계, 베어링 등

○ **[시장진출 정보제공]** 품목별 시장·바이어 정보, 진출전략 등을 포괄하는 **「중국 시장진출 정보」 발간**(7월)

* **「중국 농식품시장 권역별 진출전략 '증보판'」**은 별도 발간(4월)

- 중국 진출정보 확산을 위해 **통합무역정보포털**(tradenavi.or.kr)**에 게시하고 지역별 순회 설명회* 개최**(7월~)

* 대전, 대구, 부산, 원주, 광주 등 5개 지역 설명회 개최

【 품목별 시장 및 바이어 정보의 예 : 베이커리 기계 】

◇ **(시장 전망)** '13년 중국의 수입규모는 전년대비 17.8%로 급성장하고 있으며 추후 네덜란드, 일본, 독일, 한국 등의 기기 수요 증가 전망

◇ **(소비 현황)** 젊은 세대들이 홈메이드 제품을 선호하면서 가정용 기계의 수요 확대

◇ **(유통 채널)** 백화점·가전전문매장·대형유통매장 등의 전통 채널, 징둥상청·텐마오 등의 라인 채널, 궈메이·쑤닝 등의 온라인쇼핑몰이 존재

◇ **(기업 동향)** 동링·베이메이·메이디 3대 메이저 현지업체가 80%이상 점유, 중국 소비자에게 LG, 쿠쿠, 쿠첸, 휴롬 등 한국 소형주방가전에 대한 관심과 인지도 높으나 베이커리 기기에 대한 인지도는 낮은편

참고 **중국 진출 유망품목 리스트(안)**

분야	품목(101개)
생활소비재	**(웰빙)** 스마트 전기밥솥, 가정용 소독기, 건강보조식품, 낚시용품, 녹즙기, 식물성 방직용 섬유, 생리대, 조미김, 유제품, 유리 밀폐용기, 캠핑용품, 조리용기구, 가공식품, 온수매트, 로봇청소기, 침구용 진공청소기, 의류건조기, 전자기 비데, 베이커리 기기, 헬스 기구
	(엔젤·실버) 영유아 교육 영상콘텐츠, 아동 교육용 기기, 유아용 분유, 아동 의약품, 유아용 화장품, 아동 가구, 임산부 기능성 의류, 돋보기, 안마기, 인삼
	(뷰티) 화장품, 가정용 피부미용기기, 남성용 화장품, 이너뷰티 제품, 주얼리, 안경테
건설·에너지·환경	**(건설)** PVC바닥재, 벽지, 페인트, 엘리베이터 부품, 아연도금 강판, 굴삭기, 금속기와, 인조대리석
	(에너지절감) 난방제품, 자동온도조절기, LED조명, 스마트조명, 절수기
	(환경) 리튬전지, 공기청정기, 오수처리용 가압여과기, 음식물 쓰레기 처리기, 정수설비, 탈질설비, 수질분석기, 친환경 특수도료
ICT	RFID 응용설비, LCD패널, 메모리, 전자집적회로, 모바일 게임, 스마트폰 어플리케이션, 이동식 충전기, 주차유도시스템, 휴대폰 부품, 정밀몰드, 케이블 전선류, 마이크로폰과 헤드폰 및 이어폰, CCTV 카메라, 본딩와이어, 보안용 비디어폰, 차량용 블랙박스, 디지털 도어락 및 부품, IT보안 SW, 바이오 메트릭스, 기어박스, 차량용 GPS
의료기기·서비스	초음파 영상진단기, 진단기기, 정형외과용 기기, 콜드체인 냉장설비, 임플란트, 요양 양로서비스, 건강검진, 혈압측정기, 혈당계, 컬러렌즈
산업용 기계	열교환기, 금속검출기, 방직기계, 포장기계, 베어링, 산업용 냉방기, 농업용 트랙터, 초음파 유량 측정계, 불꽃감지기, 선박엔진 및 부품, 공구절삭기, 농산물 건조기계

유망품목 수출마케팅 집중지원

◇ **금년 상반기** 중, 對中 수출 유망품목에 대한 상담회 등을 **전년 대비 39% 증가한 32회 집중적으로 실시**

* 중국진출 상담회 및 전시회 개최 : ('14.上) 23회 → **('15.上) 32회**

○ **(건설·에너지·환경)** 중국의 新도시화 및 신환경법 관련 **프로젝트**를 **수주**한 **중국기업과 우리기업 간 매칭 지원**

주요 상담회	우리기업 참여규모
· 한-중 FTA 비즈 플라자 환경·에너지관 운영(4월, 서울)	60개사
· 중국 중서부 환경시장 진출 로드쇼(5월, 우한)	14개사
· 한중 환경협력 포럼 및 상담회(11월, 서울)	25개사

○ **(의료기기·서비스)** 한국제품의 수요가 높은 의료기기·의료IT·디지털병원을 포괄하는 **종합 수출상담회 개최**

주요 상담회	우리기업 참여규모
· 글로벌 바이오 메디컬 포럼(9월, 서울)	200개사
· K-Service Plaza in China(6월, 다롄)	15개사
· 의약품·의료기기 글로벌파트너링 서울(5월, 서울)	20개사

- 또한, 중국시장에 특화된 **의약·의료기기 분야 해외진출 선도기업 30여개사를 선정하여 집중 지원**

* 선정된 업체에 대해 KOTRA가 중국시장에 특화된 마케팅, 인허가 취득 등을 패키지로 지원('15.3월~12월)

○ **(ICT·산업기계)** 하이얼(가전), 화웨이(통신), ZTE(전자) 등 중국 **글로벌 대기업의 수요에 특화된 수출 확대**를 지원

- 특히, **기술 혁신형 中企의 高부가 소재·부품 수출**을 위한 **글로벌 파트너링 상담회를 대폭 확대 : ('14년) 7회 → ('15년) 13회**

주요 상담회	우리기업 참여규모
· 중국 글로벌 기업 초청 기술상담회(4월, 서울)	45개사
· IT 핀포인트 상담회(5월, 서울)	15개사
· 글로벌 파트너링(GP) China 베이징(7월)	30개사
· 글로벌 파트너링(GP) China 상하이(11월)	30개사

3 현지 유통망을 활용한 시장진출 확대

중국기업 유통망 활용

○ **[대형유통망] 쑤닝기업**(蘇寧, 中 매출 1위 민영기업), **롄화마트**(聯華) 등 中 현지 대형유통망을 활용한 한국제품 판매 지원

中 유통업체	주요 상품전	우리기업 참여규모
쑤닝기업	쑤닝기업 초청 상담회(4월, 서울)	식품 등 분야 25개사
롄화마트	한국상품 판촉전(10월, 항저우)	생활소비재 등 분야 25개사

○ **[홈쇼핑]** Happigo(快樂購), Jiayougo(家有購物) 등 현지 유력 홈쇼핑 통한 한국상품 판매 지원

주요 상품전	우리기업 참여규모
• 해외홈쇼핑 방송 중기제품 소싱페어(5월, 서울)	생활용품, 의류 등 분야 200개사
• Happigo 초청 한국상품 프로모션(5월, 서울)	3~4개

○ **[중국 2·3선 도시 진출]** 최근 중국內 소비재 수요가 급증하고 있는 **2·3선 도시 진출을 위한 한국 상품전 집중 개최**

주요 상품전	우리기업 참여규모
• 광동성 2선도시 한국상품전(5월, 광저우)	가전, 화장품 등 분야 30개사
• Yiwu市 한국 생활용품 판촉전(5월)	주방용품, 가구 등 분야 30개사
• 귀양市 한국상품판촉전(6월)	식품, 의류 등 분야 30개사

大-中企 동반진출

○ 홈플러스, 롯데마트, 이마트 등 **中 진출 한국 유통 대기업을 활용**한 중소·중견기업 제품 판매확대 지원

- **100만불 규모 홈플러스 협력사 상품의 중국 뱅가드**(中 현지 1위 유통회사) **점포內 입점** 지원(홈플러스-뱅가드 MOU 체결(4월))

- 중국內 **롯데마트** 매장에서 **한국상품특별전을 개최('15.3분기)**하여 80여개 **중소·중견기업의 상품판매를 지원**

2. 수출유망 지역 집중공략

◇ **경기호조지역, 한류확산지역 및 신규 FTA 체결지역 등** 수출유망시장 **공략**을 통한 수출 확대 추진

1 경기호조가 가시화되는 미국시장 진출 촉진

◇ 경기회복이 **개인소비 증대**와 **시설투자 확대**로 나타남에 따라 **온·오프라인 유통시장**과 **글로벌 구매시장 진출을 확대**

* **美글로벌소싱에 국내기업 참여 확대** : ('14년) 100개 → **('15년) 200개**

○ **[소비재] 대형 온오프라인 쇼핑몰**에 **생활용품 공급채널 구축**

- **(아마존) 중소기업 100개사 입점을 신규 지원**('15.5월 설명회, 중점분야 : 패션, 화장품, IT 등)하고 기업의 **온라인마케팅 역량 강화***

  * KOTRA-아마존 공동의 온라인 파워셀러 육성 교육('15.6월)

- **(월마트)** 식품, 의류 분야를 중심으로 **한국상품 전용코너 개설**

  * 국내 2~3곳 식품업체에서 제안서 제출('15.3월) 및 월마트 검토단계
  * 월마트-무역관(뉴욕/달라스)간 상시 협력채널 구축('15.5월)

○ **[부품] 글로벌기업과 협력**을 통해 **부품 소싱시장 진출**을 촉진

- **(대상확대) 글로벌기업 파트너링 대상**을 확대하고(現18→43개사*), 분야도 자동차 부품에서 **IT, 항공, 플랜트 등**으로 **다각화**

  * Ford(자동차), IBM(IT), Boeing(항공), GE(플랜트), Caterpillar(건설기계) 등
  * Korea Autoparts Plaza Ford('15.6월, 디트로이트), GP Dell ('15. 8월, 달라스)

- **(역량강화) 국내 부품업체 200개사***를 **대상**으로 **벤더등록 교육을 실시**하고 **R&D 지원 확대**('14년 150억원→'15년 200억원)

  * 자동차(60개사), 기계(60개사), IT(40개사), 플랜트(20개사), 항공(20개사) 등

2 한류를 활용한 아세안 소비재시장 공략

◇ 아세안 지역의 **중산층 증가**와 **한류 확산을 활용**하여 화장품, 패션, 식품 등 **소비재 시장을 적극 공략**

○ **(한류마케팅)** **한류스타, 한류공연, 한국상품전** 등을 복합적으로 **연계**하여 우리 중소·중견기업의 **현지시장 진출**을 강화

- (**한류스타+기획상품**) 중소기업이 **한류스타와 연계해 신제품을 공동 제작·출시·수출**하는 **한류스타 마케팅 플랫폼*** **도입**

  * 연예기획사 10개사와 중소기업 20개사를 대상으로 시범사업('15.4월)

- (**한류공연+한국상품전**) **한류공연*과 한국상품전**** 등을 **동반 개최**('15년 2회)하여 중소기업의 현지진출 촉진('15년 100개사)

  * 연예기획사와 협업하여 인니('15.6월), 베트남('15.9월) 등 한류공연 개최

  ** 한국MD 상품상담회, IT-한류콘텐츠 융합상담회, 한류 e-Biz쇼 등과 연계

- (**한류활용지도**) 기업이 한류확산 이점을 쉽게 활용하도록 국가별 **한류지수***, **유망품목** 등을 담은 **한류활용지도 제작·보급**('15년 下)

  * 한류콘텐츠 연관품목의 수입비중, 한국상품의 전반적인 호감도 등

○ **(모바일쇼핑)** 현지 유명 **모바일 쇼핑몰*에 한국상품 전용관을 신규 개설**하고 **중소기업 150개사를 선정**하여 **입점 지원**

  * 태국 네이버社 Line Shop('15.5월), 싱가폴 ebay社 Qoo10('15년下) 등 상담회 개최

○ **(한-아세안FTA)** 기업의 한-아세안 FTA 활용률('13년 38.7%)을 높이고 FTA **개방품목 확대 및 제도개선*** **등 추진**

  * 전자 원산지증명서 인정, 원산지 사전심사제 도입, 통관 변경사항 신속 공개 등

3 신규 FTA 발효국가(호주·캐나다) 수출 확대

* 한-호주 FTA는 '14.12월, 한-캐나다 FTA는 '15.1월 발효

○ **(정보제공) FTA 발효에 따른 수출 유망품목 및 호주·캐나다 소비 성향, 유통채널, 생산·공급 상황** 등의 정보 종합제공('15.7월)

지역	신규 수출 유망품목
호주	자동차범퍼(5%, 즉시철폐), 전력케이블(5%, 즉시철폐), 공기청정기필터(5%, 즉시철폐), 국수 등 면류(5%, 즉시철폐) 등
캐나다	승용차(6.1%, 3년) 자동차부품(6%, 즉시/3년), 칼라TV(5%, 즉시), 세탁기·진공청소기(8%, 즉시) 등

- 호주·캐나다 진출 정보를 **통합무역정보포털**(tradenavi.or.kr)**에 게시**하고, **지역별 순회 설명회를 개최**('15.7월~)

○ **(마케팅 강화)** 호주·캐나다 진출 유망품목에 대한 **전시회 및 상담회, 무역사절단 파견 등 마케팅 지원을 대폭 확대**

* 전시회 및 상담회 개최 : ('14년) 29회 → ('15년) 40회
* 무역사절단 파견 : ('14년) 19회, 178개사→ ('15년) 30회, 300개사

- **(호주) 자동차 부품 및 현지 소매유통망 진출** 확대를 위해 전시회·상담회 개최 및 무역사절단 파견 등을 집중 지원

주요 전시회 및 상담회	우리기업 참여규모
· 2015 호주 자동차 엑스포 한국관 참가(4월, 멜버른)	10개사
· 대양주 유통망 초청 수출상담회 (6월, KOTRA)	150개사
· LED&OLED Expo 2015(6월, 서울)	300개사

* 금년 중 무역사절단 10회(약 100개사) 파견

- **(캐나다)** 주력 수출품목인 **승용차·자동차부품 등의 수출 확대**를 위해 상담회 개최 및 무역사절단 파견 등을 확대

주요 전시회 및 상담회	우리기업 참여규모
· Korea Autoparts Plaza-Magna & Tier 1(10월, 토론토)	30~40개사
· GP 소싱플라자(전력기자재, 차부품)(6월, 토론토)	20개사
· FTA 수혜품목 Export-Plaza(하반기, 서울)	100개사

* 금년 중 무역사절단 20회(약 200개사) 파견

4 중동 · 중남미 등 신흥시장 진출 확대

○ **(중동)** 정상 순방 후속조치를 **차질없이** 추진하고 **중동의 산업 다각화 정책**을 활용한 **중소형 프로젝트, 기자재 등 진출 확대**

주요 상담회 등	우리기업 참여규모
• 중동 순방 후속 무역사절단 파견(6월, 사우디/쿠웨이트)	15개사
• 중동 기계/건설 구매단 방한상담회 (5.20-5.21/서울)	80개사
• 중동 발전기자재 구매상담회(하반기, 서울)	150개사
• 한-이라크 경제포럼 개최(하반기, 바그다드)	100개사

- **(이란)** 핵협상 결과에 따른 국제사회의 제재완화조치(6월말)에 대비하여 우리 기업의 **진출 확대 지원방안을 선제적으로 마련***

* 이란시장 진출방안 보고서 발간(5월), 시장진출 설명회 개최(5.27), 시장조사단 파견(6월) 등

○ **(중남미)** 정상외교와 연계한 **1:1 상담회를 통한 경제성과 창출**

* 4개국(콜롬비아, 칠레, 페루, 브라질) 1:1 비즈니스 상담회(우리기업 80여개사 참가)

- **글로벌기업의 중남미 생산기지화**에 맞춘 **중소형 플랜트 수출 지원** 및 중산층 증가에 따른 **고급소비재·웰빙제품 시장 공략**

주요 상담회 등	우리기업 참여규모
• 중남미 전력기자재 조사단(7월, 도미니카, 콜롬비아, 멕시코) → 바이어 초청 상담회·세미나(10월) → 사절단 파견(11월)	15개사
• 베네수엘라 수출유망 프로젝트 사이버상담회 (연중)	20개사
• 아르헨티나 섬유바이어 초청 수출상담회(5월, 수원, 대구)	30개사

○ **(아프리카)** 인프라 부족에 따른 개발 프로젝트에 우리기업 참여 제고를 위해, **주요 발주처와의 상담 및 네트워킹 기회 확대**

주요 상담회 등	우리기업 참여규모
• 아프리카 중소형플랜트(기계/건설) 수출상담회(서울/5월)	80개사
• 한국전력 협력사 아프리카 해외동반진출 로드쇼(나이지리아/5월)	14개사

○ **(중앙아)** 정유·발전 플랜트 등 **자원인프라 확충**에 대응한 **메가 프로젝트* 수주지원 및 무역사절단 파견**

* (투르크) 투르크멘바쉬 정유공장(10억불), (카자흐) 에키바스투스 석탄화력발전(10억불) 등

주요 상담회 등	우리기업 참여규모
• 한-우즈벡 비즈니스 포럼 개최(5월, 서울)	20개사
• 무역사절단 파견(하반기, 우즈벡/카자흐)	30개사

3. 중소·중견 기업 수출 밀착지원

◇ **해외시장에서의 현장지원**을 **확대**하고 **내수기업의 수출기업화 및 FTA 활용도 제고** 사업 등을 본격 추진

1 비관세장벽 대응 등 현장지원 확대

○ **(비관세장벽 대응)** 중국·ASEAN 등에 **현지대응반*** **구축, 비관세장벽 중점무역관**** **지정** 등 **현지대응 활동 강화**

* 중국 현지대응반 출범(북경·상해 등 7개 지역, '15.3월), ASEAN 현지대응반 출범 추진('15.下)

** 현지 공관의 대응활동 지원 및 기업 애로사항 해소(중국 등 10개국 16개 무역관)

- WTO TBT 위원회*, 시험성적서 상호인정(MRA)** 등 양자·다자간 채널을 활용하여 **무역기술장벽 해소 추진**

* TBT 포털/컨소시엄을 통해 업계애로를 발굴·분석하여 차기회의에서 논의(6월)

** 한-인도 MRA 체결 추진(상반기)

○ **(해외인증 획득)** 부처·유관기관 **공동 해외인증 설명회***, 중소기업 **해외규격인증획득 지원 확대****등을 통해 기술장벽 해소

* 중기청·KOTRA·무협이 공동 개최하는 한·중 FTA 활용 순회 설명회(부산, 인천 등 9개 지역)를 통해 '중국 인증제도 실무' 교육(3월말~4월)

** 해외규격인증획득 지원 확대 : ('14) 2200개사, 132억원 → ('15) 2700개사, 165억원

○ **(상시 비즈니스 협력체계)** 중소·중견기업의 **1:1 수출 상담회 상시화 및 바이어 매칭 全주기 관리·개선 추진**

* 정상 순방외 장차관, 지자체장 등 정부 주요인사 해외출장시에도 수출 상담회 개최 지원

○ **(해외지사 대행)** 수출 유망기업의 수출 경쟁력 강화를 위해 **해외지사화사업 지원기업 수 확대(('14) 2,400 → ('15) 2,600개社)**

- 중소기업 공동 활용 **해외 물류네트워크 확충**(42→46개소*) 및 **반품처리 등 A/S서비스 지역 확대**(9→13개소**) 등 추진

* (물류 확충) 뭄바이, 달라스, 보고타, 선양 / ** (A/S 확충(잠정)) 상하이, 베이징, 싱가폴, 호치민

2 내수기업의 수출기업화 촉진

○ **[직접수출 활성화]** 내수기업 및 수출 10만불이하 기업 2,400개社에 **무역전문가**(105명)를 매칭하여 수출 전과정 **밀착지원**

> **[실적]** '14.9~12월(4개월)간 시범사업 결과, **500개 대상기업 중 68개사(13.6%) 383만불 첫 수출 실현**
> * 참여기업의 68%가 만족을 보였고, 정부지원 서비스 중 무역전문가(PM) 밀착지원에 크게 만족(74%)

- **초보 수출기업에게도 무역금융을 제공**하고, 카다로그 제작, 전시회 참가 등 **마케팅에 소요되는 비용지원**

  * 선정기업 대상 단기수출보험료, 수출신용보증료 50% 할인
  * 최대 350개사를 대상으로 마케팅 소요비용중 90% 자금지원

- 주요 시장 및 바이어 대상으로 **대규모 수출상담회** 실시(9월)

  * 중국, 동남아 등의 바이어(200명)를 한국에 초청하여 내수기업과 매칭

- 산업단지 입주기업 대상 **글로벌 수출지원단*** **운영을 확대**(('14)111→('15)200개사)하고, **해외시장개척단****('15.上)도 파견

  * **수출전문위원(5명)**과 수출 경험 **멘토업체 수출노하우를 전수**
  ** 유망 중소기업 30개사 내외를 선발하여 동남아 등 타겟시장에 파견

○ **[간접수출 지원]** 수출능력이 부족한 내수기업의 수출지원을 위해 수출을 전문으로 하는 **전문무역상사와의 매칭 지원**

> **[실적] '14.9월 전문무역상사 167개사 지정** 이후, '14.4분기 전문무역상사의 수출실적*이 **전년 동기대비 14.0% 증가**
> * **전체 수출실적은 8,488만불**(상사별 평균 51만불)이며, 타사제품 수출액(간접수출)은 7,846만불로 **전년동기대비 15.1% 증가**

- 167개 **전문무역상사의 특화업종·전문지역*** **정보를 내수기업에 제공하고, 상담회**(상반기, 10회) 등을 통해 **매칭 확대**

  * 지역 : 아시아(28%), 일본(19%), 중동(17%), 유럽(12%), 미국(9%) 등
  * 업종 : 기계(16%), 화학(12%), 농수산(10%), 철강(10%), 가공식품(8%) 등

- 전체 업종·지역 포괄 위해 **전문무역상사 100여개 추가지정**

  * 중국, 미국 등의 지역과 섬유, 전자 등의 업종으로 확대

○ **(바이어 발굴 지원)** 중동·아프리카 등 신흥국을 포함한 전세계 **우량 바이어 정보*** **10만건**(신흥국 3.6만건) **제공**

* 무역보험 지원이 가능한 바이어 연락처, 업종, 주요 상품 등 정보제공
→ (기대효과) 수출기업이 검증된 우량바이어 대상 선별 마케팅 실시 가능

3 중소·중견기업의 FTA 활용률 제고

○ **(컨설팅)** **FTA 미활용 중소기업**을 대상으로 각 협정별 맞춤형 **활용지원 컨설팅 실시**

- FTA 미활용 상위 5,000개 기업에 대해서 산업부, 관세청, 중기청 합동으로 FTA 활용 **컨설팅 실시**('15.2분기)

산업부	FTA종합지원센터 지역FTA활용지원센터(16개)	3,500개사 지원
관세청	전국 30대 세관	1,000개사 지원
중기청	중소기업진흥공단	500개사 지원

○ **(홍보)** 해외 바이어에 대한 FTA활용 홍보와 수출기업에 대한 FTA 활용 알림으로 **우리 기업들의 FTA 활용 수출수요 창출**

- 국내·외 **'우수상품전시회'**, 국내 업종별·분야별 **'바이어 초청 수출상담회'** 개최시 주관기관과 협조하여 FTA활용 홍보

○ **(찾아가는 서비스)** **주요 10대*** **산업단지 등에 FTA 전문가를 파견**하고, 중소기업을 직접 방문하여 **FTA 활용 진단 및 지원**

* 서울 디지털, 천안아산, 광주, 울산, 녹산, 창원, 남동, 반월, 시화, 구미

○ **(취약업종 지원)** **농수산식품 특화 원산지관리시스템 보급** 및 교육·설명회 등을 통한 **농수산식품 분야 수출 확대 지원**

* 산업부·농식품부 등 협조, **농식품분야 FTA 활용 매뉴얼북 간행·배포**('15년 하)

※ 한중 FTA의 활용도 제고를 위한 종합대책 준비중

4. 수출기업 무역금융 지원 확대

◇ **총 43.5조원**(5조원↑) **규모**의 중소·중견기업 **무역보험 지원**
◇ 신흥시장 개척을 위한 **해외 금융기관 등과의 공조 강화**

1 중소·중견기업 무역보험 지원 대폭 확대

○ **〔규모〕** 중소·중견기업 수출 촉진을 위해 **무역보험 공급규모**를 전년(38.5조원) 대비 13% 증가한 **43.5조원**(5조원↑)**으로 확대**

<최근 5년간 對중소·중견기업 무역보험 지원현황>

구 분	'10	'11	'12	'13	'14
지원실적(조원)	19.0	18.8	29.5	35.9	38.5
이용기업수(개)	8,290	8,048	8,265	11,826	14,047

○ **〔저변〕 단체보험 지원강화**, 산단내 **무역보험 서비스 확대** 등을 통한 **무역보험 이용 활성화**

- 단체보험 **협약체결 기관 지속 확충** ('14년 46개 → '15년 50개)

* 내수기업 수출기업화 사업 및 중기청 수출역량강화사업과 연계하여 단체보험 체결 신규가입 유도

* 단체보험 지원실적 : ('14) 6,902개사 6.3조원 → ('15) 7,000개사 6.5조원

- 보험 **수요가 많은 산업단지 대상 상담 강화**(일일 상담센터 운영), 단지별 **무역보험 아카데미 개최** 등 **무역보험 홍보 강화**

* 주요 산업단지 수출액('14) : 서울디지털(U$39억), **반월시화(U$142억)**

- 환율관련 정보를 통합 제공하는 **환관리종합정보사이트를 개설**('15.상)하여 **수출중기 환위험 대응력 제고**

* 中企 CEO 대상 SMS·이메일 등을 통한 환율정보 지속 제공

○ 환변동보험 공급규모 : ('14) 1.5조원 → ('15) 2.0조원
  * ('14.1/4분기) 2,434 억원 → ('15.1/4분기) 2,918억원(19.9%↑)
○ 환변동보험 이용업체 : ('14) 500개 → ('15) 600개

2 신흥시장 개척을 위한 무역보험 기반 확충

○ **(해외기관과의 금융공조)** 신흥시장內 주요 수출신용기관, 금융기관 등과 **네트워크 구축 및 협력강화**를 통해 **신흥시장 진출 활성화**

- **(중동·아프리카) 이슬람 최대 수출신용기관***과 인프라·보건의료·통신·에너지 분야 **해외프로젝트 지원을 위한 협약 체결**

* ICIEC : 중동·아프리카 이슬람 41개국으로 구성된 다국적 개발금융기구

⇒ 우리기업의 중동·아프리카 진출시 **이슬람자금 활용도 제고**

<사례> '10년 사우디 국영석유기업 Aramco가 발주하고, SK건설 컨소시엄이 수주한 Jubail 정유설비 프로젝트(총 사업비 U$128억, 금융규모 U$83억)에 대해 무보가 U$10억의 보증(U$2.5억의 이슬람자금 포함) 지원

- **(브라질)** 브라질의 수출보험공사와 **양국기업이 공동 참여**하는 수출·투자거래에 대한 **무역보험 공동 제공 추진**

- **(기타 지역) 지역거점별 주요 글로벌 은행**에게 무보의 **보증한도를 사전에 제공**하는 **약정 체결(최대 U$100억 보증)**

* 프로젝트 금융지원 한도를 사전에 설정하여 우리기업 수출시 즉시 대출 가능

<지역거점별 금융약정체결 현황>

지역	은행명(본점소재국)	약정금액	예상체결일
중남미	Santander(스페인)	U$20억	'15.4월
동남아	ANZ(호주)	U$20억	'15.6월
동유럽	Credit-Agricole(프랑스)	U$20억	'15.6월
북 미	ING(네덜란드)	U$20억	'15.9월

○ **(쿠바, 이란 진출기반 확충)** 제재 완화 국가에 대한 **우리기업 수출촉진**을 위해 **무역보험 지원 확대**

- **(쿠바) 중앙은행의 지급보장**에 기반하여 **무역보험 지원한도** (€25백만→€60백만) **증액**

* 對쿠바 수출실적(U$백만) : ('11년) 74 → ('12년) 74 → ('13년) 58 → ('14년) 56

- **(이란)** 핵협상 진전에 따른 **제재 완화時** 무역보험 **공급 확대**

* 현재 보험인수 중지중인 **대기업 보험인수 재개** 및 조건부 인수중인 **중소기업 부보율 상향조정 검토**(현재 80%)

Ⅲ. 수출 마케팅 행사 집중개최(5월)

◇ **수출 마케팅 행사를 5월말(5.26~29일)에 집중 개최**하여 수출 부진타개를 위한 **모멘텀을 마련**

① **FTA·정상외교 활용 수출촉진** 위한 3中 시장 마케팅 강화

* 3中(중국, 중동, 중남미) 시장 수출전략 설명회(5.27, 서울)
* 중동 중고차 및 부품 수출상담회(5.27-5.28, 서울/인천)

② **온라인·홈쇼핑 유통망 진출 지원** 위한 소싱페어 등 개최

* 글로벌 온라인유통망 위크(5.27-5.28, 서울)
  - 중국 등 소매유통 바이어·벤더 약 100개사에 대한 제품소싱 지원
* 해외 홈쇼핑 중소기업 제품 소싱페어(5.27, 서울)
  - GS 등 해외진출 홈쇼핑의 국내 유망 중기제품 소싱 지원

③ **신산업 수출산업화** 위한 **글로벌 파트너링** 상담회 등 개최

* Korea Service & Contents Market (5.26-5.27, 서울)
* 글로벌 바이오의약제조기업 GP(5.27, 서울)
* 한·중·일 글로벌 IT 기업 초청 핀포인트 상담회 (5.27-5.28, 서울)
* GP Lockheed Martin Day (5.27, 서울)
  - 국내 항공산업의 글로벌밸류 체인 진입을 위한 전략 상담회

④ **중견기업 수출확대** 위한 대규모 상담회 등 개최

* 2015 Good to Great 플라자 (5.28-5.29, 서울)
  - 강소·중견기업 수출 확대를 위한 맞춤형 수출상담회
* 日종합상사-中企간 무역투자 융복합 상담회 (5.28, 서울)

⑤ **지방·내수 기업의 수출기업화** 위한 집중 컨설팅 제공

* 경기지역 내수기업 대상 G-Trade Japan 수출상담회(5.28, 수원)
* '찾아가는 해외진출지원 서비스' 운영(5.26-5.29, 지방)
* 지방·내수기업 수출기업화 온라인화상상담회(5.27, 서울)
* 지방 순회 1:1 수출전략 컨설팅(5.26-5.29, 지방)

◇ 「**수출지원 비상대책반***」과 「**12개 지역수출지원센터**」를 통해 **수출입 동향을 긴밀히 모니터링**하고, **수출기업의 현장 애로사항**을 집중 해결

* 정부(산업부 등), 수출유관기관(무협, KOTRA, 무보), 업종별 단체 등