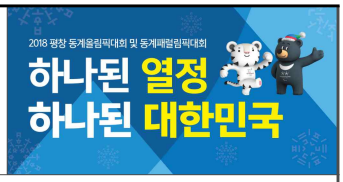
산업통상자원부

http://www.motie.go.kr

보 도 자 료



2017년 12월 29일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 12.28.(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2017. 12. 27 (수)		
담당부서	산업부 무역정책과	담 당 자	노건기 과장(044-203-4020) 임미정 사무관(044-203-4022)
	문체부 대중문화산업과		남찬우 과장(044-203-2461) 이지현 사무관(044-203-2467)
	교육부 이러닝과		이강국 과장(044-203-6428) 최윤정 서기관(044-203-3417)
	교육부 사립대학제도과		이재력 과장(044-203-6912) 박소하 사무관(044-203-6932)
	교육부 교육개발협력팀		강정자 팀장(044-203-6771) 성미정 사무관(044-203-6779)
	복지부 해외의료사업과		이현주 과장(044-202-2890) 김한얼 사무관(044-202-2893)
	국토부 [illegible]책과		백현식 과장(044-201-3888) 김민정 사무관(044-201-3998)
	해수부 [illegible]기획과		공두표 과장(044-200-5750) 이희연 사무관(044-200-5757)
	과기부 소프트웨어산업과		곽병진 과장(02-2110-1830) 박승용 사무관(02-2110-1818)
	문체부 국제관광과		김장호 과장(044-203-2831) 최혜지 사무관(044-203-2832)
	문체부 융합관광산업과		최원일 과장(044-203-2881) 윤혜민 사무관(044-203-2883)
	금융위 글로벌금융과		유영준 과장(02-2100-2880) 최범석 사무관(02-2100-2882)
	특허청 산업재산활용과		김정균 과장(042-481-5258) 정선웅 서기관(042-481-3478)
	중기부 해외시장총괄담당관실		최원영 과장(042-481-4391) 임상규 사무관(042-481-6815)

Ministry of Trade, Industry and Energy

세계 10대 서비스 수출강국, 민·관이 함께 만든다

- ‘서비스산업 해외진출 민·관 협의회’ 개최 -

-「서비스 해외진출 추진전략」 발표·논의 -

최미화 / 홍보담당관 / 2017-12-28 17:34:07

Ⅰ. 서비스산업 해외진출 민·관 협의회 개최

□ 김현종 산업통상자원부 통상교섭본부장은 12월 28일(목) **'서비스산업 해외진출 민·관 협의회'**를 주재하고, 우리 **서비스업의 수출경쟁력을 제고**하기 위한 **중장기 정책방향 및 세부 추진과제**를 논의함

< 서비스산업 해외진출 민·관 협의회 개요 >

○ **일시/장소 :** '17. 12. 28(목) 15:00~16:20 / 무역보험공사 대회의실

○ **참석자 :** 산업통상자원부 통상교섭본부장(주재), 무역투자실장, 산업·교육·문체·복지·국토·해수·과기·중기·기재부, 금융위, 특허청 등 관계부처, 서비스 수출 유관기관, 업종별 협·단체 및 유망기업 등 30여명

○ 금번 협의회는 **수출정책의 패러다임**을 양적성장에서 **일자리 중심으로 전환**해 나가는 과정에서, 일자리 창출효과가 높은 서비스업의 수출 확대가 필요하다는 범부처적인 공감대로 개최됨

Ministry of Trade, Industry and Energy

○ 이에 따라, 주요 안건으로 관계부처가 합동으로 수립한 「**서비스 해외진출 추진전략**」을 발표하고, 동 전략의 차질없는 추진을 위한 세부 과제와 향후계획을 검토·논의하였음

□ 김현종 본부장은 **"세계 경제와 산업·무역의 중심축이 서비스로 이동**하고 있는 현 시점에서, **서비스산업의 수출경쟁력 강화여부**가 우리의 **미래 먹거리 창출을 좌우**하게 될 것"이라고 하면서,

○ "서비스 수출은 **부가가치와 일자리 창출효과**가 상품수출보다 높은 만큼, 수출이 양적 성장을 넘어 **포용적 성장**을 이루기 위해서도 서비스 수출 확대가 반드시 필요하다"고 강조함

* 세계 수출시장 연평균 성장률('10-'16, WTO) : (서비스수출) 3.8% ≫ (상품수출) 0.6%

* 수출 백만달러당 취업유발인원('16, 명, 무역협회) : (서비스수출) 21.3 ≫ (상품수출) 8.2

최미화 / 홍보담당관 / 2017-12-28 17:34:07

Ⅱ. 「서비스 해외진출 추진전략」 주요 내용 ※ 상세내용은 별첨 자료 참고

1. 추진전략 및 방향

□ 크게 아래의 **네 가지 전략**을 통해 **서비스의 수출동력화**를 추진

❶ 창업과 수출 첫걸음부터 서비스 R&D·인력·지재권 보호까지, **수출형 서비스기업이 성장할 수 있는 생태계를 조성**

- 이를 통해 '22년까지 **글로벌 서비스수출 선도기업 100개사**를 육성

❷ 서비스기업의 수출 全과정을 아우르는 **수출지원체계를 대폭 개편**

- **서비스기업 전용 수출바우처*** **신설**, 현지 비즈니스 지원을 위한 **해외인프라 확충**, **서비스수출 맞춤형 무역보험** 신규·개편 등

* 수출준비, 해외 [illegible] 등 기업이 필요한 지원을 스스로 선택

Ministry of Trade, Industry and Energy

❸ **FTA 고도화**를 통해 해외시장진입장벽을 제거하고 진출시장을 확대

- **한·중 FTA 서비스·투자 후속협상**을 통해 시장개방을 적극 모색

❹ **고부가가치 유망서비스**를 발굴·육성하기 위한 **분야별 맞춤형 지원**

< 분야별 맞춤형 해외시장 진출 추진 목표('16년→'22년) >

- 콘텐츠 수출 : 63억달러 → 100억달러
- 외국인유학생 유치 : 10만명 → 18만명
- 외국인환자 유치 : 36만명 → 62만명
- 종합물류 수출 : 46억달러 → 73억달러
- 패키지SW 수출 : 35억달러 → 60억달러
- 전략시장 외국인관광객 : 667만명 → 850만명
- 해외점포 자산 : 1,113억달러 → 1,300억달러
- 지재권 수출 : 107억달러 → 200억달러

최미화 / 홍보담당관 / 2017-12-28 17:34:07

2. 세부 추진방안

❶ 수출생태계 조성

□ **(성장단계별 사다리)** 스타트업·내수·수출초보·강소기업에 이르는 성장지도를 통해 단계별 지원을 강화

○ **(스타트업)** 아마존웹서비스(美)·KDDI(日) 등 글로벌기업의 스타트업 지원·발굴수요를 연계하는 **서비스융합 스타트업 인큐베이팅 신설**

* 글로벌기업과 연계한 인허가·기술교육, 데모데이 개최, 입주공간제공, 투자유치 등 지원

- 사업모델 혁신, 제품개선, 시장진출 등을 종합지원하는 **창업도약 패키지 확대**('17년 500억원→'19년 1,000억원)

○ **(내수·수출초보)** 수출전문위원(PM) 매칭 및 밀착멘토링을 제공

- 수출에 성공한 초보 서비스기업의 수출중단을 방지하기 위해 **사후관리 프로그램** 운영

Ministry of Trade, Industry and Energy

○ **(강소기업)** '22년까지 **글로벌 서비스수출 선도기업 100개사**를 육성

- 이를 위해, 매년 성장잠재력이 큰 유망서비스업 100개사를 **'Service Leader 100'**으로 선정해 수출바우처, 국내외 전담 PM 매칭을 지원

- 해외 프로젝트 수주부터 제작, 현지테스트 등 전과정을 패키지로 지원하는 **'서비스 프로젝트 수출사업화'** 시범사업 추진

* 프로젝트당 최대 3천만원 지원(업체 매칭 1천만원)

□ **(성장기반)** 서비스기업이 필요로 하는 성장요소별 지원환경 강화

○ **(특화펀드)** 투자진출, 합작 프로젝트 등을 지원하기 위해 **콘텐츠·지재권·의료 등 서비스업종별 특화펀드** 조성·운영

* 글로벌콘텐츠 투자펀드(신규, 4백억원), IP서비스업 투자펀드(신규, 8백억원), 한국의료 글로벌진출펀드(5백억원), 글로벌헬스케어펀드(15백억원) 등

최미화 / 홍보담당관 / 2017-12-28 17:34:07

○ **(전문인력)** 산학연계 **'청년 무역전문가 양성사업**(GTEP)' 중 **서비스 수출 선도대학**을 신규로 지정·운영('18년 시범사업 3개대학)

○ **(R&D)** 제품·서비스 융합 및 신서비스 창출을 위한 서비스 R&D 지원 등

○ **(지재권보호) 해외지식재산권센터**(IP-DESK)·**해외저작권센터** 확충을 통해 침해모니터링, 분쟁대응 지원 등 보호 강화

* IP-DESK : ('17년) 8개국·14개소 → ('18년) 16개국→22개소

❷ 수출지원 시스템 전면 개편

□ **(맞춤정보) 통합무역정보포털**(tradenavi.or.kr)에 **서비스수출 유관기관 DB를 추가연계**하여 서비스시장 심층정보를 확대·통합 제공

○ 주요 국가별 **서비스시장 동향보고서**를 생산·제공하고, **지역별 서비스수출 명**를 통해 지방기업에 대한 정보지원 강화

Ministry of Trade, Industry and Energy

□ **(마케팅)** 서비스기업의 해외진출을 위한 마케팅 지원을 대폭 확대

○ **(수출바우처)** 수출준비·마케팅·현지화 등 기업이 필요한 지원을 스스로 선택하는 **'수출바우처'**를 서비스수출 관련부처로 확산

* ('17) 산업부·중기부 → ('18) 농림부·해수부·특허청 → ('19) 과기부·문화부 등

- 콘텐츠·소프트웨어 등 유망서비스 수출지원을 위한 **서비스기업 전용 '수출바우처' 신설**

* 업체당 3천만원 한도 수출바우처(기업매칭 9백만원) 제공, 총 30여개사

○ **(전시·상담) 해외유력 서비스전시회** 참가지원을 확대하고, **국내외 대규모 서비스 수출상담회** 개최

* (해외) 하노버 물류운송전시회(4월) 등 / (국내) 대한민국 서비스수출대전(5월) 등

최미화 / 홍보담당관 / 2017-12-28 17:34:07

□ **(해외인프라) '해외시장 서비스수출지원센터'**(KOTRA)를 유망시장 중심으로 **단계적 확충**('17년 9개소→ '18년 12개소)

○ **(수출인큐베이터)** 현지 입주공간을 제공하는 인큐베이터(13개국 22개소)를 **공유오피스化**해 1인 창업기업 등 소규모 서비스기업의 입주 확대

□ **(수출금융)** 서비스수출의 특성을 감안한 **맞춤형 금융상품**을 신규개발하고, 서비스기업이 이용하기 쉽도록 지원체계를 개선

○ 선하증권(B/L) 등이 없어 수출보증·대출이 제한되는 서비스수출을 위한 **'서비스보험 청구권 현금화 제도'** 신설

* 서비스수출기업이 가입한 '서비스 종합보험(수출대금 미회수 손실보상)' 청구권을 담보로 대출 가능

○ 소액서비스수출에 대한 **간편심사방식**(Fast Track, 2개월→2주)을 도입하고, 다양한 업종의 진출방식·수요를 반영한 무역보험을 제공

Ministry of Trade, Industry and Energy

❸ FTA를 통한 해외진입장벽 제거

□ **(네트워크 강화) 한·중 FTA 서비스·투자 후속협상**을 통해 **對중국 진출수요가 큰 분야**(의료·법률·문화·관광 등)의 시장개방을 적극 모색

○ **RCEP, 한·EAEU FTA 등**을 통해 신남방·신북방시장 진출기반 마련

□ **(FTA 이행·활용)** FTA 산하 이행기구를 통해 이행상황을 점검하고 우리기업의 진출애로를 적극 제기·해소

* 기체결 15개 FTA 산하 150여개 이행기구 중 서비스·투자관련 28개 운영중

□ **(무역장벽 분석)** 유망서비스 분야별로 주요시장의 FTA 개방 범위, 서비스 무역장벽 등을 분석한 **'업종별 서비스수출 전략보고서'** 발간

최미화 / 홍보담당관 / 2017-12-28 17:34:07

❹ 분야별·지역별 맞춤형 지원

<콘텐츠>

□ 中·日 시장에 편중된 **콘텐츠 수출시장 다변화** 및 게임, 방송 등 **장르별** 특성을 감안한 **맞춤형 진출 지원**

* 콘텐츠 수출시장 다변화 : ①유망(동남아) ②신규(중남미, 중동) ③전략(북미, EU)

□ **유통, 금융** 등 콘텐츠 진출 기반과 **해외 저작권 보호체계 강화**

* 번역·더빙 등 중소기업 제작 콘텐츠의 현지화, 글로벌 온라인 플랫폼과의 협력 등을 통해 해외유통 확대 지원

○ 모태펀드 내 **4백억 규모**의 **글로벌 프로젝트 펀드를 신규 조성**하여 해외 진출에 대한 투자를 촉진하고,

Ministry of Trade, Industry and Energy

○ 해외에서의 우리 콘텐츠 저작권 보호를 위해, **해외저작권센터와 민간 저작권단체의 협업**으로 **불법 콘텐츠 감시망 강화**

<교육>

□ **국내대학의 해외진출**을 체계적으로 지원하기 위한 **전담기구 설치**

* 대학의 해외캠퍼스 설치근거 마련을 위한「고등교육법」개정 추진(교문위 계류중)

□ **정부초청장학생**을 **확대**하여 **우수 유학생 유치**를 지원하고, **한국유학박람회·사이버박람회 개최**를 통한 **유치국가 다변화** 추진

□ **이러닝** 교육콘텐츠를 개발하는 중소기업의 해외진출 지원을 위해 **교육 ODA 사업**(첨단 ICT활용 시범교실 구축 등)**을 활용**한 해외마케팅 지원 추진

최미화 / 홍보담당관 / 2017-12-28 17:34:07

<의료>

□ 우호적인 해외진출 여건 조성을 위해 민·관 합동 보건의료사절단 파견 등으로 **의료특구 진출시 우대조건 강화, 신규 협력사업 발굴** 추진

○ **해외진출 유망 프로젝트**를 선정하여 단계별로 **최대 1억원**까지 소요 자금 지원 및 법률·금융·조세 등 **분야별 맞춤형 컨설팅** 강화

□ **외국인환자 유치 확대**를 위해 외국 의료인 국내연수 프로그램을 활용하여 암·이식 등 다양한 분야에서 우리의 **의료기술·시스템 홍보** 주력

○ **외국인환자 우수 유치기관을 지정**하여 전반적인 국내 유치기관의 경쟁력 제고를 모색하는 한편,

○ '메디컬코리아 지원센터'를 통해 제공되는 **외국인환자 대상 원스톱 지원서비스**를 [illegible]여 만족도 제고

Ministry of Trade, Industry and Energy

<물류>

□ 유럽 등 **거점항만**에 **물류거점 구축***, 유라시아·북극항로 등 **新물류 루트 개척** 등을 통해 물류산업의 중장기 경쟁력 기반을 강화

* 네덜란드 로테르담항 공동물류센터, 러시아 블라디보스톡항 수산물류가공복합단지 등

□ '민·관 합동 물류지원센터'(대한상의)를 통한 **화주·물류 기업**의 **동반 해외진출 지원**

○ 화주·물류기업 컨소시엄 구성 및 진출시 **컨설팅 비용의 최대 50%**까지 지원, **비즈니스 매칭 상담회** 등을 통해 네트워크 구축 지원

최미화 / 홍보담당관 / 2017-12-28 17:34:07

<소프트웨어>

□ 국내SW의 **품질개선·인증획득 지원** 등으로 글로벌 시장 경쟁력을 강화하고, 동남아·중국 등 **주요 패키지SW 시장**에 대해 **현지화**를 지원

○ 수출SW 현지화 지원 규모를 '17년 10건 → '20년 50건으로 확대하고 SW산업계에서 보편 활용 가능한 현지화 지침*을 개발·보급

* ('17) 미·일·중·유럽·인도 → ('20) 유럽 각 국가별 가이드라인 및 동남아·아프리카 등 신시장用 20건 추가 개발

□ 결합 시너지가 높은 **제품·기업 간 패키지형 사업모델** 대상 **기술로드쇼 및 전략 마케팅, 온라인 쇼케이스** 등 지원

* 국산SW의 공공·민간 우수도입 사례를 소개하고, 공급기업-해외 수요기관(기업) 간 직접접촉 가능한 온라인 포털

Ministry of Trade, Industry and Energy

<관광>

□ 전략적인 방한시장 다변화를 위해 **주력·도약·신흥·고부가시장으로** 분류하고, **국가별 맞춤형 마케팅 전략**을 **수립**

* ①주력(중국, 일본, 미국) ②도약(인니, 베트남, 대만 등) ③신흥(인도, 몽골 등) ④고부가(러시아·중동) 시장으로 구분하고, 특히 관광객 증가율이 높은 도약·신흥시장에 집중

○ **평창올림픽 연계 마케팅**을 지속 강화하는 한편, 개별관광 등 방한객 선호 및 특성에 따른 상품을 확충하고 시장 최적화 해외광고를 확대

□ 관광 산업의 수익성을 높이기 위한 **고부가 콘텐츠**(한류연계·럭셔리·웰니스 관광 등)도 집중 육성

최미화 / 홍보담당관 / 2017-12-28 17:34:07

<금융>

□ 업권별·지역별 **맞춤형 컨설팅** 지원, **현지정보 수시 제공** 등을 통해 금융회사의 전략적 해외진출 지원

○ 우리 금융기관의 **진출 애로사항**을 현지 금융당국에 전달하고 개선을 요구할 수 있는 **직·간접 대화채널**(양자채널, 협력포럼 등) 구축·활용

□ **금융인프라*의 해외 진출**을 통해 우리 금융기관이 현지에 진출하고 영업 하는데 있어 우호적 환경을 조성

* 금융인프라 : 금융활동의 기반이 되는 법, 제도, 시스템 전반(결제시스템, 신용보증 및 평가 시스템, 예금보험제도, 신용정보 인프라 등)

○ **국내 ODA, 국제기구 사업 등을 활용**하는 한편, 수원국의 금융인프라 수요 창출을 위한 홍보활동 병행

Ministry of Trade,
Industry and Energy

<지식재산권>

□ 지역별 해외진출 유망 중소기업을 **'글로벌 IP 스타기업'**으로 육성

○ 기업의 지식재산 역량에 따라 **최대 3년간** 해외 출원비용 지원, 특허기술 홍보영상, 단계별 컨설팅 등 **지재권(IP) 종합 지원**

* 글로벌 IP 스타기업(신규) : ('17) 280개 → ('22) 840개

□ 해외 IP분쟁 예방·대응 역량을 강화하여 **국내 기업의 IP 보호**

○ **해외지식재산센터(IP-DESK)를 확충**하여 침해 모니터링, 분쟁대응 지원 등 우리기업의 지재권 보호 강화('17년 8개국·14개소→'18년 16개국·22개소)

○ 소송비용을 보장하는 **지식재산 소송보험 가입 지원을 확대하고** IP 전문로펌 등을 활용한 분쟁 대응 전략 등 컨설팅 제공

* IP소송보험 : ('17) 220건 → ('22년) 1,000건, IP컨설팅 : ('17) 416건 → ('220 1,000건

최미화 / 홍보담당관 / 2017-12-28 17:34:07

3. 기대효과 및 향후계획

□ 금번 전략의 차질없는 추진을 통해 '16년 기준으로 세계 17위인 우리나라의 서비스 수출을 **'22년까지 세계 10위**(1,500억불 수출)로 도약시키고, **서비스수지의 흑자전환**을 이루어 나갈 계획

□ 이를 위해, 향후 '서비스산업 해외진출 민·관 협의회'를 중심으로, 세부 과제의 이행상황을 점검하고,

○ 서비스업계와의 스킨쉽을 보다 확대하면서, 업계가 겪는 **해외진출 관련 애로사항 또는 관련 규제**를 검토·개선해 나갈 계획임

Ministry of Trade,
Industry and Energy

【붙 임】 1. 서비스산업 해외진출 민·관 협의회 개요
2. 서비스 해외진출 추진전략(안)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역정책과 임미정 사무관(☎ 044-203-4022)에게 연락주시기 바랍니다.

최미화 / 홍보담당관 / 2017-12-28 17:34:07

붙임1 **서비스산업 해외진출 민·관 협의회 개요**

1. 일시 : ’17. 12. 28(목), 15:00~16:20

2. 장소 : 무역보험공사 11층 대회의실

3. 참석자 : 30명 내외

○ (회의주재) 산업부 통상교섭본부장

○ (정부) 산업부, 기재부, 교육부, 문체부, 복지부, 국토부, 해수부, 과기부, 중기부, 금융위, 특허청

○ (지원기관) 코트라, 무역협회, 무역보험공사, 중소기업진흥공단, 콘텐츠진흥원, 보건산업진흥원

Ministry of Trade, Industry and Energy

○ (업계) 서비스총연합회, 웹툰산업협회, 캐릭터협회, 지식재산서비스협회, 에듀테크산업협회 및 서비스수출 유망기업 등

4. 세부일정

시 간		주요 내용
15:00～15:05	(5’)	▪ 모두 말씀
15:05～15:15	(10’)	▪ 안건 발표 - 서비스 해외진출 추진전략 - 지역별 서비스시장 현황 및 진출방향
15:15～16:15	(60’)	▪ 자유 토론
16:15～16:20	(5’)	▪ 마무리 말씀

최미화 / 홍보담당관 / 2017-12-28 17:34:07