지식경제부	보도자료	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2012년 10월 26일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
관련문의 : 강장진 디자인브랜드과장(02-2110-5101), 이원규 사무관(5106)		

산업융합의 핵심! 디자인 재발견으로 미래를 준비

- '디자인코리아 2012' 개최(10.25-28, 대구 EXCO) -

□ 지식경제부와 대구시는 국내외 첨단 디자인 융합 사례를 한눈에 볼 수 있는 『디자인코리아 2012』 행사를 10.25(목)부터 10.28(일)까지 나흘간 대구 EXCO에서 공동으로 개최함

○ 동 행사는 창의적인 디자인 강국 구현과 디자인산업의 역량 증대를 위하여 2003년부터 매년 1회 개최한 행사로,

○ 금년도는 특히, 제10회째를 맞이하면서 국내 디자인산업의 고른 발전을 위하여 처음으로 지역에서 개최하게 되었음

○ 또한, 과거 전시중심의 행사에서 '디자인 융합'이라는 주제로 국내외 최신 트렌드와 미래 디자인 정보와 사례 등을 보고, 듣고, 경험해 볼 수 있도록 다채로운 프로그램으로 구성되었음

□ 행사 첫날 16시부터 시작된 개막 행사는 지식경제부 홍석우 장관, 김범일 대구시장, 이재술 대구시의회의장, 심학봉·권은희·김상훈 국회의원을 비롯하여 이태용 한국디자인진흥원장, 정용빈 대구경북디자인센터원장 등 디자인 산학연 관계자 800여명이 참가한 가운데 개최

○ 이번 개막행사는 기존 주최측 중심의 의례적인 프로그램에서 내빈과 디자인 관계자 등이 함께 참여하여, 행사 개최를 다 같이 축하할 수 있도록 공연과 퍼포먼스 등 각종 이벤트를 가미하였음

○ 특히, 개막식 이후 '디자인의 밤' 행사를 최초로 기획하여 국가산업 발전에 기여하신 디자인 관계자의 노고를 치하하고, 향후 디자인 융합 시대를 열어갈 수 있도록 디자인계 산학연 관계자간 서로 격려하는 자리를 마련하였음

○ 이날 홍석우 지식경제부장관은 격려사를 통해 "우리가 융합의 시대라는 새로운 산업패러다임을 주도하기 위해서는 新성장동력으로 부각되는 디자인을 우리의 성장 모멘텀으로 잘 활용할 수 있도록 모두가 노력하여야 한다"라며 디자인의 중요성을 강조하였음

□ 행사장내에서는 기존 첨단 디자인 사례의 단순 수집 소개에서 '디자인 융합'이라는 주제로 주제관, 세계디자인여행, 한국디자인DNA, 트리풀 디자인, 디자인의미래 등 총 5개의 전시존으로 국내외 첨단 디자인 융합 사례들을 총망라하였음

○ 또한, 과거 전시중심의 행사에서 어린이들이 해외 디자인 걸작들을 체험해 볼 수 있는 어린이를 위한 감성뮤지엄존을 새로이 구성하여 디자인을 직접 경험할 수 있게 하였으며, 청년들의 취업지원 등 디자인 나눔을 지원하는 청년창조디자인존을 마련하였음

○ 특히, 행사장내 디자인톡톡톡* 스페이스를 마련하여, 디자인 멘토들의 이야기를 들을 수 있는 디자인톡톡톡(3회), 최근 디자인 이슈에 대한 디자인컨퍼런스(2회), 디자인기업의 창업스토리와 마케팅 플랜 등 산업현장의 프리젠테이션 시간, 공연, 디자인명상 영상 등을 제공할 계획임

* 디자인톡톡톡은 멘토가 들려주는 디자인 이야기라는 컨셉의 토크콘서트로, 국내 유명 디자이너와 대학생간 함께 이야기 하고(Talk), 서로를 격려하면서(어깨를 톡톡 두드리다), 새로운 아이디어를 같이 모색하자는(톡톡 튀는 생각) 의미를 담고 있음

○ 이번에 또 별도로 추가된 것으로는 EXCO 야외 광장 공간을 활용하여 4개 지역 디자인센터(대구/광주/부산 디자인센터, 한국디자인진흥원 중부지원)의 KDM* 사업 성과를 내용으로 하는 KDM 부스와 대구경북디자인센터의 더나누기부스를 마련(컨테이너 16개 활용)하여 제품 전시, 판매, 체험, 상담, 기부 등 다양한 프로그램을 제공할 계획임

* KDM(Korea Design Membership) : 디자인인력양성 세부사업으로 지역의 우수 디자인 인재 육성 및 산학협력 프로그램 지원('12년 : 16억원)

<참고1> 「디자인코리아 2012」 행사 개요 및 주요 프로그램
<참고2> 개막행사시 정부포상 수상 명단

※ 디자인코리아 공식홈페이지 : http:// www.designkorea.or.kr

<참고1> 「디자인코리아 2012」 행사 개요 및 주요 프로그램

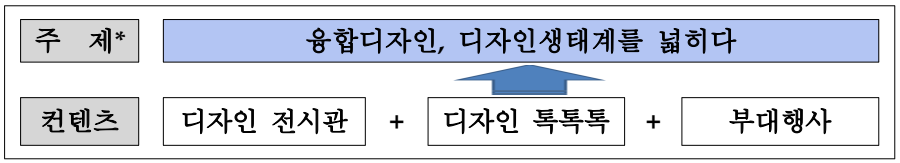
□ **연혁** : 창의적인 디자인 강국 구현과 디자인산업의 역량 증대를 위하여 2003년부터 한국디자인 우수성 홍보를 위해 매년 1회 개최
* (VIP) '03년, (영부인) '10년, (장관) '03/'05/'07/'10년 참석

□ **일시/ 장소 : 2012. 10. 25(목) ~ 28(일) / 대구 EXCO**
* 금년부터 지방 디자인산업 활성화를 위해 지방-서울 격년제 개최

□ **주최 : 지식경제부·대구광역시**

□ **주관** : 한국디자인진흥원, 대구경북디자인센터

□ **주요 컨텐츠**



* 기술/비즈니스/예술과 디자인의 융합, 자연과학/인문학/사회과학과 디자이너의 상호 협력을 의미하며, 자연생태계와 같이 디자인 생태계의 상호작용을 통한 확장을 의미

< 컨텐츠별 주요 내용 >

구 분		주 요 내 용
디자인 전시관	디자인 전시	· 인트로, 주제관, 세계디자인여행, 한국디자인DNA, 트리플디자인, 디자인의미래
	디자인 체험	· 어린이를 위한 감성 뮤지엄(디자인놀이터, 디자인워크샵 등)
	디자인 나눔	· 청년창조디자인(1인창조기업PR, 구인구직 등 취업지원)
디자인 톡톡톡	사전붐 조성	· 사전붐 조성(9.11 광주, 9.17 대전, 10.5 서울, 10.12 부산)
	톡톡톡 개최	· 행사기간중 3회 개최(10.26 13:00, 27~28 15:00)
	기타 행사	· 컨퍼런스(2회), 기업 프리젠테이션(7회), 공연(2회) 등
부대행사	개 막 식	· 테이프커팅, 관람, 공연(10.25 16:00, 1F)
	디자인의 밤	· 축사, 시상, 공연, 퍼포먼스(10.25 17:30, 5F 컨벤션홀)
	야외 이벤트	· KDM부스, 더나누기부스, 시티투어 무료버스 운행

참고1 전시존별 주요 내용

전시 내용	주요 이미지
주제관 : 디자인 융합(69점) ❑ 예술과의 융합(오브제 14점, 영상 1점) ❑ 기술과의 융합(오브제 18점, 영상 1점) ❑ 서비스와의 융합(오브제 22점, 영상 2점) ❑ 인문사회와의 융합(오브제 10점, 영상 1점)	 <디지털 테이블 기술과의 융합>
세계디자인여행 : 디자인 트렌드를 보다(230점) ❑ 한국관 GD(오브제 30점) ❑ 독일관 IF(판넬 100점) ❑ 미국관 IDEA(오브제 17점, 판넬 18점) ❑ 중국관 Red Star(오브제 30점) ❑ 호주관 AIDA(오브제 35점)	 <다양한 두께의 절단 가능 공구>
한국디자인DNA : 산업디자인의 뿌리(24점) ❑ 건축(4점) ❑ 가구(4점) ❑ 도자유기(4점) ❑ 의복(4점) ❑ 인문정신(4점) ❑ 예술정신(4점)	 <한복과 항아리를 모티프한 용기>
어린이를위한감성뮤지엄 : 놀이+발견+상상(64점) ❑ 국내외 디자인 걸작을 직접 체험하고 학습 ❑ 디자인 놀이터, 어린이디자인워크숍, 키즈디자인으로 공간 구분하여 매일 워크샵 프로그램 진행	 <테트리스 형 소파>
청년 창조디자인 : 창조+상상(500여점) ❑ 1인 창조기업 상품 전시·홍보(30개사) ❑ 디자인 창업지원 상담 및 디자인 구인구직	 <참여기업: 미메시스디자인>
트리풀 디자인 : 컬러풀, 원더풀, 뷰티풀(170점) ❑ 대구지역의 특화된 소재 중심의 융합 결과물	 <낮은 에너지를 사용하는 전등>
디자인의 미래 : 융합+상상(260점) ❑ 한국청소년디자인전람회(127점) ❑ 대한민국디자인전람회(74점) ❑ 2012우수디자인 수상작(59점)	 <세발자전거로 변형 가능한 유모차>

참고2 디자인톡톡톡 스페이스 운영안

일시	10.26(금)	10.27(토)	10.28(일)
11:00		디자인명언 영상(10:50~)	
	디자인명언 영상(11:20~)	톡톡톡 프리젠테이션B	디자인명언 영상(11:20~)
12:00	톡톡톡 프리젠테이션A	톡톡톡 프리젠테이션C	톡톡톡 프리젠테이션F
13:00	디자인명언 영상(12:50~)	디자인명언 영상(12:50~)	디자인명언 영상(12:50~)
	<디자인톡톡톡> 서울디자인재단 백종원 대표이사	톡톡톡 공연	톡톡톡 공연
14:00		톡톡톡 프리젠테이션D	톡톡톡 프리젠테이션G
		톡톡톡 프리젠테이션E	<디자인 오픈 컨퍼런스> 디자인의 권리 보호
15:00		디자인명언 영상(14:50~)	
	디자인명언 영상(15:20~)	<디자인톡톡톡> 스토리텔러 김상아 (봄바람 대표)	<디자인톡톡톡> 쇼프러덕션 디자이너 유재헌 (유잠스튜디오 대표)
16:00	<디자인 오픈 컨퍼런스> 디자인이 주도하는 미래 산업융합 전략		
17:00			

참고3 야외광장 이벤트

○ **KDM 부스** : KDM 참여학생(150여명)이 컨테이너 10개 설치 운영

구분	KDM소개 Zone	Global Zone	성공취업 Zone	창업 Zone
내용	• 각 권역별 KDM 소개 및 성과 홍보(영상)	• Global Network 상품 경험 및 선배와의 워크샵	• 성공취업 KDM 회원 배너형식 전시 및 상담	• Design Product 20여종 전시 판매(나눔실현)

○ **더나누기 부스** : 대구RDC(이주여성 30여명 포함 총 50여명)에서 운영(6개)

구분	더나누기 전시 Zone	더나누기 판매 Zone	더나누기 체험 Zone
내용	• 신상품 20종, 콜라보레이션 10종 전시	• 주력상품 25종 기부 판매	• 가방(3천원), 담요(만원) 현장 제작 기부 판매

○ **시티투어 무료 버스 운행** : 일반 방문객 대상으로 대구시 투어 (대구 근대 골목 관람 : 90분 소요) 버스 운행

* 매일 2회(13시, 16시) 행사입장권 제시시 무료 탑승(4시간 소요)

참고4 디자인툭툭튀 멘토

서울디자인재단 대표이사 (계원예술대학교 교수) 백종원 (55세) 	계원예술대학교 라이프스타일군 어린이디자인과 부교수로 재직하였으며, 2012년 3월부터는 서울디자인재단 대표이사로 재직중이다. 주요저서 및 이력으로는 '미래를 위한 투자 디자인', '디자인?!' 집필 및 서울시 DDP 실시설계 PM, 공공디자인컨설팅 관리 및 운영 모델 개발, 디자인강국 구현을 위한 법제개선 연구위원으로 활동했다.
봄바람 대표 (스토리텔러) 김상아 (45세)  	봄바람 김상아 대표는 제각각 흩어져있는 브랜드의 감취진 이야기를 발견하고 정리하며 지루하게 느껴지는 기업이념을 친숙하고 흥미로운 방식으로 소비자에게 전달하는 우리나라의 대표 스토리텔러다. 대표작품으로는 'PRIDE' 현대카드가 일하는 방식50, 광주요 'YUNA컬렉션', 삼성갤럭시S2 HD LTE '보이는 라디오' 프로젝트 등 다수의 작품에 참여했다.
유잠스튜디오 대표 (쇼프러덕션 디자이너) 유재헌 (39세)  	서양화를 전공한 그는 몇 년 동안 그림생활을 하다가 우리나라 화랑의 구조적 취약점 등에 한계를 느끼던 차에 팝을 해보자는 생각이 들어 그 길로 작업소를 나와 무대제작소에 들어가게 되었다. 무대제작소에서 많은 경험을 쌓은 후 현재 프리랜서로 영역을 넓혀 youjam 스튜디오를 운영하고 있으며, 2012년 대표 작업으로 '싸이의 흠뻑쇼', 'IFINITE 콘서트', '아이유 콘서트' 등 우리나라 최정상 가수들의 콘서트 무대디자인을 진행했다.

<참고2> 개막행사시 정부포상 수상 명단

훈 격	소 속 성명/직위	사 진	공 적 요 지
은탑산업훈장	강병인캘리그라피연구소 강병인 대표		한글 디자인의 뛰어난 조형성과 예술성을 세계에 알리고, 다양한 한글 디자인개발(약 2,000건), 디자인 나눔활동을 통해 디자인산업에 기여
동탑산업훈장	㈜LG전자 이건표 디자인센터장		KAIST내 인간중심 인터렉션디자인연구소 설립, 사용자 행태분석프로그램(Videow) 개발, 사용자중심적 디자인 분야의 이론적 근간을 연구할 수 있는 기반을 구축하여 산업발전에 기여
산업포장	㈜크레아(WELLZ) 양영원 대표		국내 유명 가구 업체에서 디자인연구소장등을 거치며, 국내최초로 시스템 가구디자인 및 설계 개념을 처음 도입, 발전시키는 등 국가디자인경쟁력 향상에 기여
	㈜디자인이가스퀘어 이상철 고문		국내 최초 아트디렉션 시스템 도입하여, 월간 '뿌리 깊은 나무' 아트디렉터로 활동, 샘이 깊은 물체 등의 디자인 개발(약 800건)로 산업발전에 기여
근정포장	제주특별자치도청 박노섭 도시디자인단장		제주특별자치도 시설물 표준디자인 개발, 안산시 공공디자인 가이드라인 수립 등 공공디자인과 LG 가전제품 디자인 250건 개발 등 산업디자인 발전에 기여
대통령표창	한국토지주택공사 김선미 처장		디자인 LH 비전을 수립하여 통합 공사 디자인의 방향을 설정 LH 현장들이 부응하도록 실행 로드맵 구축 및 보금자리주택 디자인 등 디자인산업발전에 기여
	한국마사회		CIP표준매뉴얼, 실내건축디자인표준매뉴얼, 그래픽 디자인사인물가이드등 디자인의 통일성과 일관성을 위해 노력하는 등 공공기관의 디자인경쟁력의 향상
	(사)출판도시 입주기업협의회		2011년 환경디자인 마스터플랜 수립(파주출판도시 책방거리 환경디자인, 독자적 사인시스템 개발등)으로 국가디자인경쟁력 향상에 기여함
	㈜아이리버		설립당시부터 디자인중심 경영을 도입하여 혁신적인 IT제품을 제공
	대구광역시		2008. 8. 5. 도시디자인총괄본부를 신설, 디자인 개념을 도입시켜 2011 세계 육상선수권대회 성공개최하여 국가디자인경쟁력향상에 기여
대통령상	LG OLED TV		2012 우수디자인(GD)상품선정에서 대통령상을 수상 본 티비는 얇고 가벼운(두께 4mm, 무게 10kg수준) OLED를 사용하여 뛰어난 명암비, 밝기, 시야각을 지닌 TV로 유리한장과 같은 비주얼을 구현함
	서원대학교 홍현우 학생		제47회 대한민국디자인전람회에서 고무놀이터라는 디자인으로 대통령상을 수상 고무놀이터는 이동식조형물로 운동시간과 장소가 부족한 도시인의 건강문제를 해결하고제 제안한 것임
지경부장관표창	구혜선필름 구혜선 대표		2009년, 인사동 갤러리카페 '라메르'에서 첫 개인전, 2010년, 한국디자인 디자인코리아2010 한남 일러스트에 작품 전시(주관: 한국디자인진흥원)