경제혁신

산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 대한민국 http://www.motie.go.kr

2015년 4월 1일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 산업통상자원부 무역진흥과장 이경호(044-203-4030), 오종희 사무관(4032)

중소·중견기업을 위한 상시 비즈니스 협력체제 구축

- 참가업체 신청에서 사후관리까지 바이어 매칭 전 주기를 체계적 지원
- 상시 비즈니스 협력체제 구축 지원을 위한 범정부 TF 출범
- 중소·중견기업들의 수출성약 가능성 확대 및 수출기업화 촉진 기대

☞ 중동 순방 1:1 상담회 성과사례
- 아하정보통신은 아랍에미리트(이하 UAE) 1:1 상담회에서 현재 전자칠판 세계 1위인 캐나다 S사의 UAE총판인 디지타이즈 테크놀로지(Digitize Technology)와 상담을 통해 전자칠판 및 전자교탁에 대한 연 200만 달러 총 3년으로 600만 달러의 수출계약 성과 창출
- 국내 대표적 피부과인 리더스 피부과는 카타르 1:1 상담회에서 마가님(Maganim)펀드와 합작으로 500만 달러 규모의 병원 2개소를 개원하고 화장품을 수출하기로 계약을 체결

□ 산업통상자원부(장관 윤상직)는 **중소·중견기업들이 수출을 하는데 있어 해외 바이어를 상시적으로 접촉할 수 있도록 지원**에 나섰다.

○ 지원을 통해 중소·중견기업들의 **수출성약 가능성을 높여, 중소·중견기업의 수출기업화를 촉진**하고 **중소·중견기업의 수출도 확대**될 것으로 기대된다.

□ 지난 3월 박근혜 대통령의 중동 4개국 방문 당시 현지에서 열린 대통령과 참가기업 대표와의 간담회에서 기업대표들은 **해외진출시의 큰 애로사항으로 신뢰성 있는 바이어 발굴을 거론**하면서 정부의 지원을 요청했다.

○ 박 대통령은 '**중소·중견기업들이 상시적으로 믿을 수 있는 비즈니스 파트너를 만날 수 있는 시스템 구축**'을 약속했다.

○ 이에 따라 정부는 제7차 무역투자진흥회의(3.19)에서 비즈니스 상시화 내용을 포함한 **"중동순방 성과 이행 및 확산방안" 안건을 확정·발표했다.**

□ 정부는 현재에도 **경제·무역사절단 파견, 개별기업의 해외바이어 찾기, 온라인 매칭 서비스** 등을 통해 우리 기업들이 **해외바이어 상담을 할 수 있도록 지원**하고 있다.

○ 그러나, **현지 시장성을 고려하지 않고 참가업체가 선정**되고, **충분한 검증을 거치지 않고 바이어가 발굴**되는 경우가 있었고,

○ **국내 참가업체와 해외 바이어간 사전 정보교환 미흡**으로 착오가 발생하거나, **상담 이후의 사후관리 부족**으로 해외 바이어와의 지속적인 거래가 이루어지지 못해, 성과 창출에 한계로 지적되었다.

[상시 비즈니스 협력체제 구축방안]

□ 산업부는 이러한 현재의 바이어 매칭 시스템의 문제점을 개선하고 **"중동순방 성과 이행 및 확산방안"의 후속조치로서 "상시 비즈니스 협력체제 구축방안"을 마련**했다.

◇ 중소·중견기업의 참가 신청 → 참가업체 선정 → 바이어 발굴 → 사전 상담주선 → 현지상담 → 사후관리까지의 **바이어 매칭 전 주기를 개선함으로써 효율적인 지원체계를 구축**했다.

◇ 중소·중견기업의 해외진출을 **대통령 순방 연계 경제사절단, 평상시 단체상담 지원**(무역사절단, 전시회 등), **개별기업 연중 매칭 지원**으로 유형화하여 빈틈없이 지원한다.

① **(참가신청)** 기존의 **정상외교 경제활용 포털 이외에 모바일 앱을 개발**하여 중소·중견기업들의 경제사절단 신청채널을 다양화하고 상시 신청할 수 있도록 하여 신청의 편리성을 도모할 계획이다.

* 정상외교 경제활용 포털' 웹서비스를 **독립적인 앱으로 분리하여 운영**하고 **상담신청 접수** 외에 수출유관기관의 **해외 바이어 및 시장 정보 등도 통합 제공**

② **(참가업체 선정) 상대국 시장여건을 반영**하여 참가업체를 선정해 **적격품목을 가진 참가업체가 선정**할 수 있도록 했다.

* 상대국 시장여건을 KOTRA 해외무역관을 통해 참가신청기업의 사전 시장성을 평가

③ **(바이어 발굴)** 신뢰성 있는 바이어 발굴을 목표로 **바이어 평판 해외조사(무역관) 및 신용조사 정보(무보)를 연계·활용**하고, **성약 가능성이 높은** 파견국 **인근국가의 바이어 초청**을 통해 참가기업에게 많은 상담기회를 제공하기로 했다.

* (예) 페루 상담회에 콜럼비아 바이어 초청, 브라질 상담회에 아르헨티나 바이어 초청 등

④ **(사전상담 주선)** 해외로 출발하기 전 **온라인 1:1 상담관, 화상 미팅 시스템을 활용**하여 **국내업체와 바이어간 온라인 사전상담을 지원**하여 상담 현장에서의 미스매칭을 피해 성약가능성을 높이기로 했다.

⑤ **(사후관리)** 참가업체가 상담회에서 만난 바이어와 지속적으로 거래할 수 있도록 **수출전문인력을 1:1 매칭하여 밀착 지원**하는 한편,

- 성과창출 기업을 초청하여 성공사례를 공유하는 **사후 간담회 개최, 후속 사절단 파견, 바이어초청 상담회 개최 등도 지원**하기로 했다.

< 바이어 연결(매칭) 전주기 지원체계 >

참가신청	참가업체 선정	바이어발굴	사전상담	현지상담	사후관리 (범정부TF)
경제활용 포털, 모바일 앱을 통한 상시신청	▶ 상대국 시장 여건을 반영, 적격업체 선정	▶ 현지평판·신용 정보 활용, 유력바이어 발굴	▶ 국내업체와 바이어간 온라인 사전 상담 지원	▶ 상담	▶ 수출전문인력 매칭, 참가기업 간담회, 후속 사업 참가

○ 이러한 일련의 지원체제를 대통령 순방 경제사절단 뿐만 아니라 **평상시 무역사절단 파견에도 적용**하여 **중소·중견기업들이 상시적으로 체계적인 지원**을 받을 수 있도록 할 예정이다.

- 특히, **경제사절단 미선정 업체**에 대해 무역사절단에 참가하도록 지원하고, 신흥국의 경우 정부 고위인사의 해외출장과 연계해 **민관합동 사절단을 파견**하여 사절단의 신뢰성을 제공할 예정이다.

○ **개별기업의 연중 매칭 지원**을 위해, **바이어 정보 외에 해외시장 정보를 추가 제공**하여 바이 찾기 서비스*의 질을 제고할 계획이다.

* 개별기업 요청에 의해 바이어 정보를 제공하는 서비스 운영 중

- 수출유관기관별 운영 중인 **바이어 데이터베이스(DB)*를 상호 연계**하여 활용 편의를 제고하고, **화상미팅시스템을 활성화**하여 온라인을 통한 상시 바이어 상담도 지원하기로 했다.

* 코트라(BuyKorea), 무역협회(TradeKOREA), 중소기업진흥공단(고비즈)

○ 중소·중견기업이 바이어 매칭 서비스 하나 하나에 대해 알기 쉽게 이해할 수 있도록 **교육 동영상도 제작하여 배포**할 계획이다.

* (내용) 바이어조사서비스, 무역사절단, 바이어 DB 등 활용방법을 동영상으로 제작, (배포방법) 각 기관 홈페이지 및 모바일 앱에 등재, CD로 제작하여 배포

[비즈니스 협력체제 상시화 TF 출범]

□ 정부는 「**비즈니스 상시화 태스크 포스(이하 TF)**」**를 설치하고 분기별로 개최**하여 **상시 비즈니스 협력체제의 원활한 운영을 총괄**하고 수출기업들의 **애로사항을 신속히 해결**할 예정이다.

○ 「**비즈니스 상시화 TF**」는 **산업부 제1차관을 위원장으로 하여 관계부처 실장급(7명)과 수출유관기관 부기관장(8명)으로 구성**되며, **'15.3.31(화) 무역보험공사 대회의실에서 제1차 회의를 개최**했다.

* 관계부처 : 기재부, 미래부, 문화부, 농림부, 복지부, 해수부, 중기청/ 유관기관 : 코트라, 무역협회, 중진공, aT, 콘텐츠진흥원, 보건산업진흥원, 전경련, 대한상의

- 먼저 TF 활동의 실무를 지원하기 위해 관계부처 국·과장급과 수출유관기관 관계자가 참여하는 **실무 TF(단장: 산업부 무역정책관)를 설치**하고,

- '상시 비즈니스 협력체제'에서 이루어지는 모든 사업을 실무적으로 담당할 **전담조직을 코트라에 설치할 예정**이다.

○ TF에서는 **상시 비즈니스 협력체제 구축방안, 정상외교 활용포털 개선방안, 사우디의 우리나라 투자유치 유망프로젝트 발굴**을 논의했다.

□ 비즈니스 상시화 TF의 팀장인 이관섭 제1차관은 “비즈니스 상시화 TF를 통해 **관계부처와 유관기관이 합심하여 중소·중견기업들이 안심하고 바이어를 만날 수 있도록 총력**을 다하겠다.”라고 강조했다.

○ 이외 참석자들은 TF의 운영과 관련해 각 부처 및 수출유관기관에서 각각 추진하고 있는 무역사절단 등 **수출지원제도를 동 TF에서 총괄·점검함으로써 유사·중복 사업을 정비**하고, **상시 비즈니스 협력체제를 더욱 발전시켜 나갈 수 있는 구체적 방안을 개발**해 나가기로 하였다.

[참고] **제1차 비즈니스 상시화 TF 회의개요**

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 이경호 과장(☎ 044-203-4030), 오종희 사무관(☎ 044-203-4032)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 **제1차 비즈니스 상시화 T/F 개최 계획(안)**

□ 회의개요

○ **목적** : 중동순방 성과 이행 및 확산방안(제7차 무투회의, 3.19) 후속 조치로서 상시 비즈니스 협력체제 구축 지원을 위한 범정부 T/F 출범

○ **일시 및 장소** : 3.31(화) 16:30, 무역보험공사 대회의실

○ **참석자** : 산업부 1차관, 관계부처 실장급, 유관기관 부기관장

* 관계부처 : 기재부, 미래부, 문화부, 농림부, 복지부, 해수부, 중기청/ 유관기관 : 코트라, 무역협회, 중진공, aT, 콘텐츠진흥원, 보건산업진흥원, 전경련, 대한상의

○ **논의안건**

- 상시 비즈니스 협력체제 구축·운영방안
- 정상외교 활용포털 개선방안
- 사우디 對韓 투자유치 유망프로젝트 발굴

□ 세부일정

(사회 : 무역정책관)

시 간	소요	주요내용	비 고
16:30~16:35	5′	· 인사말씀	· 차관
16:35~16:45	10′	· 안건발표 - 상시 비즈니스 협력체제 구축·운영방안 - 정상외교 활용포털 개선방안	· 무역진흥과장 · 코트라 부사장
16:45~17:30	45′	· 안건토론	
17:30~17:35	5′	· 안건발표 - 사우디 對韓 투자유치 유망프로젝트 발굴	· 투자유치과장
17:35~17:58	‘23	· 안건토론	
17:58~18:00	2′	· 마무리말씀	· 차관