코리아세일페스타 추진위원회 / 산업통상자원부	**보 도 자 료**	힘내라 대한민국

2020년 10월 31일(토) 오후 2시부터 보도하여 주시기 바랍니다.

배포일시	2020년 10월 30일(금)	담당부서	코리아세일페스타 추진위원회 사무국 산업통상자원부 유통물류과
추진위 사무국	강명수 팀장(02-6050-1510)	담당자	이은철 연구위원 (02-6050-1512)
산업통상자원부	김호성 과장(044-203-4380)		조성욱 사무관(044-203-4359)

힘차게 뛰는 한국 경제

힘내요! 대한민국 2020년 코리아세일페스타 11월1일 개막

- **올해 1,600여개 기업 참여, 제조업은 전년대비 3배로 역대 최대 규모**
- **특별손님으로 정세균 총리, 신동빈 롯데그룹 회장, 홍보모델 강호동 등 참석**
- **온라인 공모 통해 선정된 국민참여단 100여명 나눔·기부 운동 동참**

□ 코리아세일페스타 추진위원회(위원장: 김연화)가 주최하고, 정부와 전국 17개 광역시·도가 지원하는 '2020 코리아세일페스타' 개막식이 10.31일 오후 2시 서울시청 '서울온(ON)' 스튜디오에서 개최됐다.

○ 코리아세일페스타는 대한민국 대표 쇼핑주간으로 11.1일부터 11.15일까지 2주간 개최되며, 코로나19라는 특수한 상황을 고려하여 온라인·비대면 방식으로 개막행사가 개최되었다.

□ 개막식에는 김연화 코세페 추진위원장과 업계대표, 국민참여단, 특별손님 등 100여명 이상이 스튜디오 현장과 화상을 통해 참여했다.

○ 이번 개막식은 코세페 개최 이래 최초로 국민이 함께 참여하는 행사로 진행되었는데, 국민참여단은 전통시장·마트 등 업계 종사자를 비롯하여 일반 국민을 대상으로 온라인 공모를 통해 선정된 대학생, 신혼부부, 영향력자 등으로 구성됐다.

○ 행사 특별손님으로는 ❶행사 현장에 정세균 국무총리와 성윤모 산업통상자원부 장관, 박양우 문화체육관광부 장관, 신동빈 롯데그룹 회장, 홍보모델 강호동씨 등이 참석하고, ❷화상으로는 박영선 중소벤처기업부장관과 최문순 강원도지사, 원희룡 제주특별자치도지사 등이 참여했다.

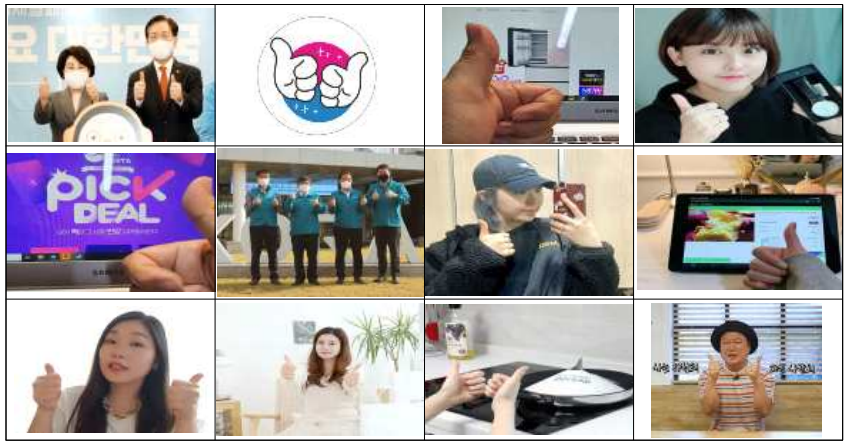
< 2020 코리아세일페스타 온라인 개막식 개요>

- **일시 / 장소** : '20.10.31(토) 14시, 서울시청 서울온(ON) 스튜디오
- **주최 / 후원** : 코리아세일페스타 추진위원회 / 정부 및 전국 17개 시·도
- **참석자** : (현장) 추진위, 업계대표, 국민참여단 일부, 총리, 산업부·문체부장관 등 15명
  (화상) 국민참여단, 참여기업, 중기부장관, 강원·제주도지사 등 총 100여명

□ 개막식에서는 김연화 코세페 추진위원장의 행사취지와 행사내용에 대한 소개에 이어 정세균 총리 등 특별손님의 축하와 응원의 메시지가 전해졌다.

○ 다음으로 정세균 총리와 홍보모델 강호동씨로 이어지는 소비자와 기업인, 국민이 서로 격려·응원하는 이벤트인 '코세페 엄지척 챌린지'가 진행됐는데, 엄지척 챌린지는 지난 10.16일부터 시작되어 현재 영향력자, 소비자, 정부·공공기관 등 각계각층에서 전하는 격려·응원의 메시지가 계속 이어지고 있다.

<엄지척 챌린지 참여 사진>



○ 또한, 개막식 참석자들이 어려운 이웃과 따뜻한 마음을 나누는 '코세페 하이파이브 기부 캠페인' 소개와 함께 나눔·기부 문화 확산에

동참하는 시간을 가졌는데, '하이파이브 기부 캠페인'은 네이버 기부·기금조성 플랫폼인 해피빈에서 10.23일부터 11.22일까지 한 달간 진행되며 그 수익금은 사랑의 열매와 국제백신연구소 등에 기부될 예정이다.

<하이파이브 팬 상품 현황>



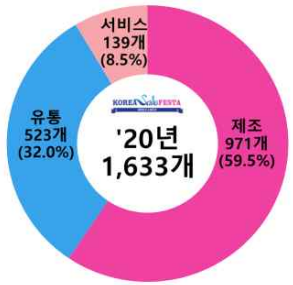
○ 마지막으로 국민참여단이 중심이 되어 현장과 화상 참석자들 모두가 '엄지척 챌린지'를 통해 국민에게 희망의 메시지를 전하며, 2020 코리아세일페스타의 개막을 선언하였다.

□ 한편, 코세페 추진위원회에 따르면, 10.30일 현재 약 1,600여개 업계가 행사에 참여하며, 특히 제조업계의 참여가 지난해의 3배에 달하는 역대 최대 규모로 진행된다.

<2019년 참여기업 총 704개>



<2020년 참여기업 총 1,633개(10.30일 09시 기준)>



○ 올해 코세페에서는 많은 제조업체가 참여하여 가전제품, 스마트폰을 포함한 정보기술(IT)제품, 자동차·타이어, 의류, 화장품, 가구,

식기 등 대표 소비재에 대한 특별할인전(11.1~)들이 민간 업계 주도로 추진되며, (참여기업 현황 및 주요 할인계획: 붙임4 참고)

○ 이외 관계부처와 17개 시·도의 적극적인 지원을 바탕으로 특징적인 행사가 다양하게 진행된다.

< 부처별 특별행사 추진 현황 >

세부 추진내용	주관기관	일정
[농축수산]	해수부	10.26~11.15
▪ 코리아수산페스타 수산물 할인		
▪ 온라인쇼핑몰 연계 농축산물 할인(20%)	농식품부	11.1~11.15
* 위메프, 인터파크, 이베이코리아 등		
▪ 대한민국이 한우먹는 날(11.1)		10.29~11.15
* 백화점, 대형마트, 전통시장 등과 연계한 할인행사		
▪ 한돈몰 보쌈용 한돈 할인판매(30%)		
▪ 온오프라인 계란할인판매(2,020판, 11.12~14)		
* 네이버 해피빈 활용 할인판매 및 수익금 기부		
[중소·소상공인 등]	산업부 중기부	11.1~11.15
▪ 중소기업 우수제품 할인판매(10~50%)		
* 코세페 전용매장 및 할인행사, 온·오프라인 기획전 '득템마켓'		
▪ 환경표지 인증제품 할인 판매(최대 20%)	환경부	10.21~11.20
* 친환경대전 홈페이지 내 온라인 녹색매장(인터파크 연계)		
* 글로비TV(라이브 커머스 포함) 운영		
▪ 소상공인 온라인기획전(16개 온라인몰, 할인쿠폰)	중기부	11.1~11.15
▪ 라이브커머스 프로그램 운영	중기부	11.1~11.15
* 가치삽시다 플랫폼 및 티몬 등 민간 채널 활용		
▪ 비대면 제로페이 코세페 경품 이벤트 개최	중기부	11.1~11.15
* 인스타그램에 게시한 인증샷(해시태그, 후기) 추첨·경품		
▪ 사회적경제기업 제품 판로 지원	고용부	11.1~11.15
* 코세페 특별기획전, 추첨을 통한 경품 이벤트		
▪ 우체국 쇼핑 코세페 할인특가전	우본	11.1~11.15
* 타임딜 등 할인행사(10~30%) 및 할인쿠폰 지급		
[여행, 문화]	문체부	10.22부터 순차지원
▪ 여행, 문화소비할인권 지원		
* 여행 30%, 숙박 3~4만원, 전시 3천원, 공연 8천원, 영화 6천원		
[글로벌 쇼핑문화행사]	산업부 문체부	11.7
▪ 언택트 한류개막식(한류스타공연과 한류 상품전 등 연계)		
▪ 세계일류상품전(글로벌기업, 유력바이어 1:1 화상수출상담)	산업부	11.2~11.13
▪ K-Beauty in ASEAN(韓화장품기업 자카르타 현지유통망 판촉)	산업부	11.2~11.30
▪ 말련 할랄 판촉행사(현지 식품전시회 연계 오프라인 판촉행사)	산업부	11.13~11.15
▪ Vogue K-Beauty Night Out	산업부	11.4~11.5
* 네덜란드 암스텔담 온라인 연결 B2B화상상담, B2C체험행사 등		

< 17개 시·도별 특별행사 추진 현황 >

지자체	주요 행사 내용
서울	▸ 코로나19 극복! 서울 중소기업 우수제품 판매전(온·오프라인) ▸ 서울시 코리아세일페스타 땡큐공감 할인마켓(온·오프라인)
부산	▸ 코세페와 함께하는 힘내요! 부산! : 부산국제수산 EXPO (온라인+오프라인 드라이브스루), 부산제품 쇼핑샵 및 항공·숙박권 50% 할인 특판전(오프라인), 부산기업 위메프 특판전(온라인) 등
대구	▸ 코세페 연계 전통시장 세일행사(오프라인)
인천	▸ 전통시장 가는 날 행사 : 우수 농수축산물 직거래 판매, 인천사랑상품권(인천이음) 활성화 지원(오프라인)
광주	▸ 광주세계김치 랜선축제 : 랜선김치마켓 할인행사, 김치요리교실 등(온라인)
대전	▸ 온통세일 축제 : 온통대전(대전지역화폐) 혜택 3종 세트(캐시백 10%+소비촉진지원금 10%+플러스할인가맹점 할인5%)(온·오프라인)
울산	▸ '울산몰' 개장할인 행사(온라인)
세종	▸ 골목상권 공동마케팅, 조치원전통시장 250주년 기념행사, 김장 한마당 행사(오프라인)
경기	▸ (성남) 성남세일페스타 ▸ (김포) 코세페와 함께하는 패션문화의 거리 소비촉진 행사 ▸ (이천) 도자 문화 마켓 (온·오프라인)
강원	▸ 코세페와 함께하는 쿵짝 꿍짝 강원 세일페스타 : 전통시장 라이브커머스, 강원마트 할인전(온라인), 대형마트 연계 특판전(오프라인) 등
충북	▸ 청주 소비-ON 사업 "굿-Bye 코로나, 굿-Buy 충북" : 지역화폐 환급, 지역농산물 꾸러미 경품행사 등(오프라인)
충남	▸ 독립기념관 2020 단풍나무 숲길 힐링 판매전(오프라인, 드라이브스루) ▸ 충남 온라인 판매전-위메프와 협업하여 충남 지역관 운영(온라인)
경북	▸ 포항 구룡포 과메기 축제(온라인)
경남	▸ 위드 코로나, 소비백신 프로젝트 : 쇼핑몰 기획전(온라인), 김해소상공인 어울림 한마당(오프라인) 등
전북	▸ 사는게 즐거운 전북세일페스타 : 전통시장 가을맞이 경품 행사, 2020 전북상품 가을맞이 온라인 할인 등(온라인+오프라인)
전남	▸ 행복나눔 전남 농특산물 세일 페스타, 해남미소 농수축산물 소비촉진 행사, 진도 아리랑몰 청정 농수산물 기획전 (온라인+오프라인)
제주	▸ 힘내요 대한민국 온라인 판매전(쿠팡기획전 운영 "이제주" 브랜드샵) (온라인)

□ 업계와 정부·지자체는 올해 코세페가 무엇보다도 안전한 행사로 추진될 수 있도록 철저한 방역관리에 최선의 노력을 다하고, 업계와 정부, 지자체가 서로 긴밀히 협력해 방역과 경제가 조화되는 모범적인 사례로 만들어 나간다는 계획이다.

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 코리아세일페스타 추진위원회 사무국 이은철 연구위원(☎02-6050-1512), 산업통상자원부 유통물류과 조성욱 사무관(☎044-203-4359)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 2020 코리아세일페스타 개막식 개요

□ 추진 배경

o 대한민국 대표 쇼핑주간인 '코리아세일페스타'를 통해 내수활성화와 경제활력 회복의 모멘텀을 마련하여 위기극복과 경기 반등을 도모

→ '2020 코리아세일페스타' 온라인 개막식을 통해 대규모 소비진작 행사의 취지와 내용을 알리고, 국민적 관심 제고와 행사 참여 홍보

□ 행사 개요

o 일시/장소 : 10.31(토) 14:00~14:40 / 서울시청 '서울 ON' 스튜디오(B2)

o 주관/후원 : 2020 코리아세일페스타 추진위원회 / 정부, 전국 17개 시·도

o 주요 참석

- 현장(15명) : [민간] 추진위, 업계대표, 국민참여단, 홍보모델(강호동)
  [정부] 국무총리, 산업부장관, 문체부장관 등
- 화상(100여명) : [민간] 국민참여단(소비자, 참여기업)
  [정부·공공] 중기부장관, KOTRA사장 / 강원·제주도지사 등

□ 행사 진행 순서

일 정	세부 내용
개회	o 참석자 소개
환영사 및 축사	o 환영사 및 2020 코세페 소개(추진위원장) o 축사 및 격려말씀(국무총리)
멀티뷰 현장-화상 연결	o 중기부장관 및 지자체장 축하·응원 영상 o 온·오프라인 업계대표와 화상참석자 인터뷰·응원
엄지척 챌린지(격려·응원) 하이파이브 캠페인(나눔·기부)	o 엄지척 챌린지(격려·응원) 캠페인 동참 이벤트 o 하이파이브 캠페인(나눔·기부) 캠페인 동참 이벤트
개막 선언	o 국민참여단 중심 개막영상 화면 터치 o 참석자 전원 엄지척 포즈로 개막 선언 퍼포먼스

< 화상회의 스튜디오 「서울온 (SEOUL ON Conference Room)」 소개 >

- 서울시청 지하2층 시민청 태평홀에 위치(면적 348.06㎡)
- 다방향 온라인 회의와 발표가 가능한 화상회의 솔루션과 실감형 영상 스튜디오
- 대형 LED 스크린(벽면 - 가로 33m × 높이 5m / 바닥 - 가로 6m × 세로 3m), 최첨단 음향·조명 시스템 등 설비 구비
- 화상회의 프로그램(100~150명 이상 동시 접속) 및 행사 영상 실시간 송출(유튜브 등) 지원

붙임2 2020 코리아세일페스타 격려·응원 캠페인 개요

□ **(행사명)** 「힘내요! 대한민국 코세페 엄지척 챌린지」

□ **(행사취지)** '엄지척' 챌린지를 활용하여 소비자와 기업이 함께 'win-win' 할 수 있는 소비와 판매를 통한 위기극복 및 경기반등·응원

◇ **('엄지척') 커뮤니케이션 이미지(11월, 판매자+소비자, 1+1 등 다중의미)**
"기업은 제품가격을 내리고, 소비자는 얼어붙은 지갑을 열고, 수익금은 나눔으로써, 서로를 응원하고 모두가 행복해진다."

- '엄지척'을 홍보 이미지로 활용한 마스크 등 **코세페 기획상품 제작, 키비주얼 제작** 등 다양한 캠페인 병행 추진

□ **(참여방식)** 응원 메시지와 함께 엄지척 포즈를 촬영하여 기업 또는 개인 SNS에 게시

* 필수 해시태그 : #엄지척챌린지 #사고파는행복 #코세페엄지척

<엄지척 챌린지 예시>





붙임3 2020 코리아세일페스타 나눔 · 기부 캠페인 개요

□ (행사명) 「힘내요! 대한민국 코세페 하이파이브」

□ (행사취지) 코로나19로 어려운 경제 상황에서 제조·유통·서비스 기업과 소비자 등 모든 경제 주체가 참여하는 2020 코리아세일페스타가

o 단순한 소비진작행사를 넘어 소비자와 기업인이 함께하고 국민이 서로 격려·응원하고 함께 마음을 나누는 희망의 메시지 확산

□ (행사방식) 온라인 기부 사이트인 네이버 해피빈에 코세페 기부 캠페인 기획전을 개설(하이파이브 캠페인), EBS 펭수 캐릭터 굿즈를 판매하고 판매수익금은 기부

* 품목 구성 : 에코백, 무릎담요, 휴대폰 그립톡, 면마스크

<제품 구매 방법>



네이버 해피빈 캠페인 페이지 접속 | 구매를 원하는 굿즈 선택 후 결제 | 상품 수령

□ (판매기간) 10.23(금) ~ 11.22(일)

□ (기부) '20.12월 판매수익금을 '사랑의 열매' 및 '국제백신연구소'에 기부

붙임4 참가기업 현황 및 주요 할인계획

1 참가기업 현황 : 총 1,633개 기업(작년대비 +929개)

□ 총 1,633개사('20.10.30. 09시 기준) : 유통 523개, 제조 971개, 서비스 139개

* '19년 704개사 : 유통 256개, 제조 345개, 서비스 103개

□ '16년 코세페 개최 이래 최대 규모이고, 유통업체 뿐만 아니라 제조업체들의 신청이 작년대비 약 3배 증가

2 유통 · 제조 · 서비스 업계 행사계획

※ 업체별 구체적 행사내용은 개별일정에 따라 홈페이지 등에 별도 공개 예정

① 대표소비재 할인계획

업태	주요 행사 내용
가전/디지털	▸ TV·냉장고·노트북 등 인기상품 및 중소·중견제품 최대 40% 할인 ▸ 삼성·LG 등 주요기업 및 쿠첸, 위니아대우 등 중소·중견기업 68개 업체
자동차	▸ 각 사별로 인기차종 대상 전년·10월 수준 이상 특별 할인행사 추진 ▸ 현대, 기아, 한국GM, 르노삼성, 쌍용 등 완성차 5개 업체
타이어	▸ 20~40% 사계절·윈터타이어 할인 및 주유권 등 사은품 증정 ▸ 한국, 금호, 넥센타이어 등 3개사
가구	▸ 침대, 소파, 테이블, 의자 등 주요 가구 대상 10~50% 할인 ▸ 한샘, 장수돌침대, 현대리바트, 에몬스, 까사미아 등 주요 23개 업체
패션·잡화	▸ 힘내요! 대한민국 코리아패션마켓 시즌2 기간 중 최대 90% 할인 ▸ 한섬, 세정, 지오지아, 탠디, 컬럼비아 등 온·오프라인 153개사
화장품	▸ 스킨·로션 등 인기상품 대상 최대 60% 할인 및 1+1 행사 ▸ LG생활건강, 아모레퍼시픽, 더페이스샵, 등 대·중소기업 157개 업체

② 유통업태별 참여계획

업태	주요 행사 내용
전통 시장	▸ 일정금액 이상 구매 시 온누리상품권 증정 및 각종 이벤트 개최 ▸ 대구, 인천, 세종, 강원, 전북 등 지역별 주요 전통시장 참여
수퍼 마켓	▸ 할인행사 개최 및 슈퍼마켓(전국 805개)에서 일정금액 구매 시 복권증정 ▸ 한국수퍼마켓협동조합연합회, 한국수퍼체인유통사업협동조합 지역회원사
프랜 차이즈	▸ 주요 브랜드 높은 할인제공 및 각종 경품 이벤트 개최 ▸ 던킨, 아딸 등 주요업체 포함 약 60개 브랜드 5,000여개 매장 참여
편의점	▸ 인기상품 1+1, 2+1 행사확대(130%) 및 결제할인 제공(최대 50%) ▸ 씨유, GS25, 세븐일레븐, 이마트24, 미니스톱, 씨스페이시스 등 참여
백화점	▸ 패션상품 할인행사 및 최대 10% 사은혜택, 쿠폰이벤트 진행 ▸ 롯데·신세계·현대백화점 및 AK, 갤러리아 등 중소백화점 포함 8개 업체
대형 마트/ SSM	▸ 식료품, 농축수산물, 가전, 의류 등에 대한 할인행사(최대 50%) ▸ 이마트, 홈플러스, 롯데쇼핑, GS리테일, 농협하나로유통, 서원유통, 코스트코 등 주요 대형마트 7개사 및 롯데수퍼 등 주요 SSM 참여
온라인	▸ 최대 80%할인, 25%할인쿠폰 제공 및 중소기업·소상공인 특별전 개최 ▸ G마켓, 11번가, 롯데on, SSG 등 주요 온라인업체 포함 371개사 참여 ▸ 글로벌지마켓, 11번가, 인터파크 등은 역직구몰 쇼핑행사 진행
홈쇼핑	▸ 매일 특가상품전 개최 및 행사기간 결제금액 10%할인+10%적립 ▸ 현대·롯데·GS·NS·공영홈쇼핑, 홈&쇼핑, 신세계TV쇼핑 등 7개업체 참여

③ 서비스업체 참여계획

업태	주요 행사 내용
카드	▸ 가맹점 2~6개월 무이자할부 제공 및 결제액 할인 쿠폰 제공(7%) 등 ▸ 우리, 비씨, KB국민, 현대카드 등 7개사 참여
통신사	▸ 공시지원금 상향 및 추가 사은품 제공을 통한 할인 ▸ SKT, LGU+ 현상경품 확대 등 통신사 참여
숙박/ 문화/ 외식	▸ 온라인(인터파크 등 27개소) 통해 예매 시 숙박 3만원 할인 ▸ 각 영화관 온라인 예매처 통해 예매 시 1인당 6천원 할인 ▸ 온라인(티켓링크 등 8개소) 통해 예매 시 1인당 8천원 할인 ▸ 인터컨티넨탈(코엑스), 신라스테이 등 주요호텔, 커피베이 등 식음료 35개 업체 프로모션 실시