산업통상자원부	보도참고자료	다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 배포 즉시 배포 2024. 12. 5.(목)

“함께 이룬 무역강국, 도약하는 대한민국”

- 올해도 수출이 경제성장의 핵심동력 … 3분기까지 수출이 경제성장에 99% 기여
- 글로벌 고금리 등 녹록지 않은 여건에도 14개월 연속 수출플러스, 18개월 연속 무역수지 흑자
- 해외 바이어에 외국인 최초로 금탑산업훈장 수여

산업통상자원부(장관 안덕근)와 한국무역협회는 12.5(목) 오전 11시부터 서울 코엑스에서 무역 유공자, 정부·유관기관장 등 1,000여명이 참석한 가운데 제61회「무역의 날」기념식을 개최하였다.

▸ 2024년도 수출 성과 및 평가

올해에도 글로벌 고금리·고물가, 미 대선, 러-우전쟁, 중동 사태 등 우리 수출을 둘러싼 대외 여건의 불확실성이 여전한 가운데, 우리 수출은 ①’23년 10월에 플러스로 전환하여 주요 수출국 대비 위기를 조기에 극복하였고, 이러한 흐름을 이어나가 올해에도 14개월 연속 수출 플러스와 18개월 연속 무역수지 흑자 기조를 유지하며 세계 수출 상위 10개국 가운데 가장 높은 수출 증가세를 기록하였다. 아울러 올해 1월부터 11월까지 수출은 전년 대비 8.3% 증가한 6,222억불, 무역수지는 452억불 흑자를 기록하여 수출이 우리 경제성장에 99%를 기여하는 등 우리 경제의 든든한 버팀목 역할을 수행하였다.

* ‘24.上 10대 수출국 및 수출증감률(WTO, %) : 1위中홍콩포함(+5.5), 2위美(+2.3), 3위獨(△1.5), 4위네(△5.8), 5위伊(△1.1), 6위日(△3.6), 7위한국(+9.1), 8위佛(△2.5), 9위 멕(+2.6), 10위 캐(+0.03)

* 금년 3분기까지 경제성장 2.33% 중 2.30%를 상품 수출로 달성하여 98.6% 기여(무역협회)

우리 수출의 대표적인 주력 품목인 ②반도체는 9월까지만의 실적으로도 전년 실적을 상회하였으며 올해는 1,400억불 돌파를 목표로 노력하고 있다. 자동차도 2년 연속으로 역대 최고 실적이 기대되는 가운데 선박도 3~4년치 수주잔량을 확보하고 LNG 운반선과 대형 컨테이너선 등 고부가가치 선박 중심으로 올해 수출이 전년 대비 24% 증가하였다. 아울러 중국·미국·아세안 3대 주력시장과 함께 중남미·중동·인도 등 글로벌 사우스 및 신흥시장으로의 수출이 골고루 성장세가 유지되며 우리 수출 구조가 품목·시장 측면에서 다변화되고 있다.

* 반도체: 9월까지 실적(1,025억불)이 작년 실적(986억불) 상회, 역대 최대실적 경신 확실시
자동차: 11월까지 누적 기준 역대 최대 기록(647억불), 연 단위 최대실적 재경신 기대
선박 수출액(억불) : (’23.1~11) 181 → (’24.1~11) 225 (24.3%↑)

* ‘24.1~11월 기준 주력·신흥시장 수출 증감률(전년 동기 대비, %):
(주력시장) 미국 +11.0, 중국 +6.5, 아세안 +4.7, (신흥시장) 중남미 +17.7, 중동 +4.1, 인도 +4.9

③수출 중소기업도 지속 증가하여 3분기 누계 기준으로 역대 최다인 8.7만 개사를 기록하고, 비대면 소비 트렌드를 기회로 전자상거래를 통한 수출도 역대 최대인 10억불을 돌파하는 등 우리 수출의 저변도 확산되고 있다.

* 수출 중소기업 수(1~9월, 개사): ('21) 84,116 → ('22) 83,792→ ('23) 85,731 → ('24) 86,877
전자상거래 수출액(억불): ('21) 8.58 → ('22) 9.12 → ('23) 9.95 → ('24.1~9) 10.02

④글로벌 한류 열풍을 기회로 화장품은 11월에 이미 93억불을 기록하며 역대 최대 실적('21년 92억불)을 경신하고, 라면은 역대 최초로 10억불을 돌파하여 K-뷰티, K-푸드 등 소비재가 주력으로 떠오른 가운데, 바이오시밀러·CMO(의약품 위탁생산) 등 의약품이 제2의 반도체로 성장할 가능성을 보이고 있다. 또한, 연 평균 방산수주 150억불 달성, 플랜트 수주 건 단위 역대 3위인 73억불 규모 가스 플랜트(사우디 파딜리) 증설 수주, UAE 수주 이후 15년만에 최대 24조원 규모의 체코 원전건설 우선 협상대상자 선정 등 방산·플랜트·원전도 우리 수출의 새로운 동력으로 확고히 자리잡았다.

* 화장품(억불): ('21) 92 → ('22) 80 → ('23) 85 → ('24.1~11) 93
라 면(억불): ('21) 6.7 → ('22) 7.7 → ('23) 9.5 → ('24.1~11) 11.4
의약품(억불): ('21) 85 → ('22) 105 → ('23) 79 → ('24.1~11) 89

안덕근 장관은 "작년 10월 이후 수출이 우리 경제를 이끄는 핵심 견인차 역할을 해 왔는데 연말까지 유종의 미를 거둘 수 있도록 민관 원팀으로 가용한 모든 자원을 집중하겠다."고 각오를 밝히면서 "수출 우상향 모멘텀을 강화하기 위해 새로운 수출엔진도 지속 발굴해 나가겠다."고 강조하였다.

▸ 제61회 무역의 날 기념식

올해는 1964년도 우리나라가 최초로 수출 1억불을 돌파하여 무역의 날을 기념하기 시작한 이후 61번째로 맞이하는 해이다. 지난 60년간 우리 국민, 기업, 정부 등 모두가 수출원팀 코리아로 이루어낸 수출 6천억불 돌파, 무역 1조불 달성 등 과거의 성과를 바탕으로 올해를 수출 5강 도약의 원년으로 삼아 앞으로도 다 같이 함께 힘차게 나아가자는 의미에서 '함께 이룬 무역강국, 도약하는 대한민국'을 행사 슬로건으로 제시하였다.

기념식은 개식 선언, 주제 영상 상영, 무역 유공자 포상 및 수출의 탑 수여, 국무총리 축사 순으로 진행되었고, 대한민국 무역이 힘차게 도약해 나가는 염원을 상징하는 세리머니를 끝으로 마무리되었다.

▸ 제61회 무역의 날 포상

올해 우리 수출을 이끌어온 무역인들을 격려하기 위해 무역 유공자 597명에게 포상을 실시하는 한편, 1,545개 기업에게 수출의 탑을 수여하였다.

특히 올해에는 수출의 경제성장 기여도를 높게 평가하여 금탑산업훈장을 1점 확대하여 총 5점 포상하였으며, 새로운 품목·시장 발굴, 수출저변 확대 등 우리 수출 확대에 특히 기여도가 높다고 평가받은 정부포상 수상자, 수출의 탑 수상기업에 대해서는 기념식 현장에서 수여가 진행되었다.

* 정부포상(금탑): 정순원((주)화신볼트산업 대표이사), 이상락(에스테이하이닉스(주) 부사장), 윤승규(기아(주) 부사장), 아브라함운가르(레이 쉬핑 그룹 회장), 조기준(신창에프에이 대표이사)

* 수출의 탑: 기아(주)(250억불, 대표자: 송호성), 포스코퓨처엠(20억불, 대표자: 유병옥), 에이치디현대일렉트릭(주)(10억불, 대표자: 조석), 삼양식품(주)(7억불, 대표자: 김정수)

올해 포상 대상기업들의 주요 특징을 살펴보면, 첫째, △AI 반도체 시장을 정확히 예측하고 글로벌 빅테크 기업에 HBM을 수출하여 AI 시장에서의 입지를 굳힌 반도체 기업, △전략시장인 미국에 거점을 확보하고 전기차 특화 모델을 최초로 개발하여 북미지역 수출을 확기적으로 높인 자동차 기업이 금탑산업훈장을 수상함으로써 우리 주력수출 품목은 어떠한 여건에도 굳건함을 다시 한 번 확인할 수 있다.

둘째, 전기차 케즘으로 수출 환경이 녹록지 않음에도 배터리 수출 기업이 동탑산업훈장, 양극재·음극재 생산 기업이 20억불 수출의 탑을 수상함으로써 K-배터리의 글로벌 경쟁력이 확고하게 유지되고 있음을 알 수 있다.

셋째, 첨단산업(반도체·바이오 등), AI 데이터센터 등 안정적인 전력공급의 중요성이 대두됨에 따라 변압기 등 전력기자재를 생산하는 기업들이 동탑산업훈장, 10억불 수출의 탑 등을 수상하는 영예를 누렸으며, 이외에도 미용의료기기(은탑산업훈장), K-푸드(7억불 수출의 탑), 의류(6억불 수출의 탑), K-뷰티(2억불 수출의 탑) 등 다양한 분야에서 의미있는 성과를 보여주었다.

넷째, 그간 초대형 유조선, 운반선 등 45척의 선박과 함께 50만 대의 완성차 발주를 통해 우리 주력 산업의 경쟁력 제고 및 수출 확대를 지원한 해외 바이어에 외국인 최초로 대한민국 금탑산업훈장을 수여하였다.(아브라함운가르, 레이 쉬핑 그룹 회장)

안 장관은 “대한민국은 어떤 어려움에 직면하더라도 위기를 기회로 만드는 저력이 있다.”면서 “정부는 우리 무역인들이 세계시장에서 마음껏 날개를 펼칠 수 있도록 든든한 지원군이 될 것”이라고 각오를 밝혔다.

담당 부서	산업통상자원부 무역정책과	책임자	과 장	김태우 (044-203-4020)
		담당자	서기관	김윤희 (044-203-4021)
			사무관	권승기 (044-203-4023)
				서두원 (044-203-4024)
				김정훈 (044-203-4018)

대한민국 정책브리핑

더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임1 **「제61회 무역의 날」 기념식 개요**

1. 기념식 목적

□ 「무역의 날」은 **1964년 수출 1억불 달성**을 **기념**하여 제정한 **법정 기념일**로서 매년 무역유공자에 대한 포상 등 기념식 거행

○ '24년 어려운 대외여건에도 **수출이 우리 경제활력 회복을 이끌 수 있도록 노력한 무역인들의 노고를 격려**하고 도약을 위한 방향 제시

□ 主슬로건 : **"함께 이룬 무역강국, 도약하는 대한민국"**

문 구	의 미
함께 이룬 무역강국	▸ 올해의 수출 성과는 국민, 기업, 정부 모두가 수출원팀 코리아로 노력하여 함께 이룬 성과
도약하는 대한민국	▸ 지난 60년간의 성과를 기반으로 새로운 60년을 향해 다시 한번 도약하겠다는 의지 강조

2. 기념식 개요

□ **(일시/장소)** '24.12.5(목) 11:00~, 서울 코엑스 3층 D홀

□ **(참석대상)** 국무총리, 산업부 장관, 무역협회 회장, 경제단체장, 정부 포상 및 수출의 탑 수상자 등 약 1,000명

3. 행사 주요 내용

□ 개식 선언 → 국민의례 → 개회사 → 주제영상 상영→ 유공자 포상 및 수출의 탑 수여 → 축사 → 세리머니 → 폐식

구 분	의 미
주제영상	▸ 선대무역인의 나레이션을 통해 1960년대 과거 '수출입국' 이라는 국가적 비전을 바탕으로 경공업부터 중화학공업, IT 등 현재까지 이루어낸 산업 발전과 수출 성과를 조명 ▸ 청년의 다짐을 통해 K-콘텐츠, K-푸드, AI, 방산·원전·플랜트 등 新수출동력 발굴로 60년을 향해 도약하자는 메시지 전달
세리머니	▸ 올해 수출성과에 기여한 주력품목 기업인('함께 이룬')과 유망품목 기업인('도약하는')이 함께 무대에 올라와 버튼을 터치하면, 우리 수출품목을 실은 항공기가 이륙하며 전세계로 뻗어나가는 모습 연출

붙임2 **2024년 한국 무역의 특징 및 주요 성과**

◈ 러-우전쟁, 중동사태 등 **어려운 대외 여건 하에서 수출 플러스, 무역 흑자** 기조 이어나가며 **글로벌 10대 수출국 중 가장 높은 증가율** 기록

1 총괄

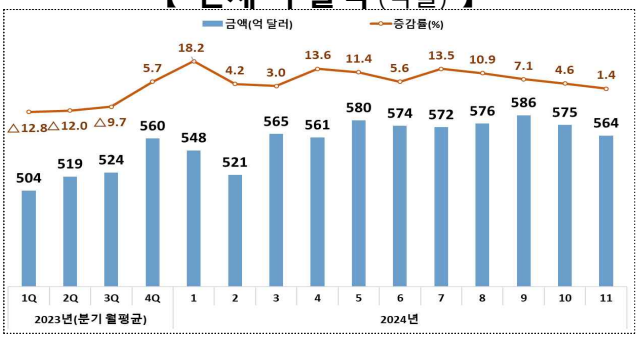
○ **(수출)** '23.10월 이후 **14개월 연속 플러스**, '24.1~11월 누적 수출은 전년 동기 대비 +8.3% 증가한 **6,222억불**로 **역대 2위**

* 수출증감률(%) : ('24.1Q) +8.0 → (2Q) +10.1 → (3Q) +10.4 → (10월) +4.6 → (11월) +1.4

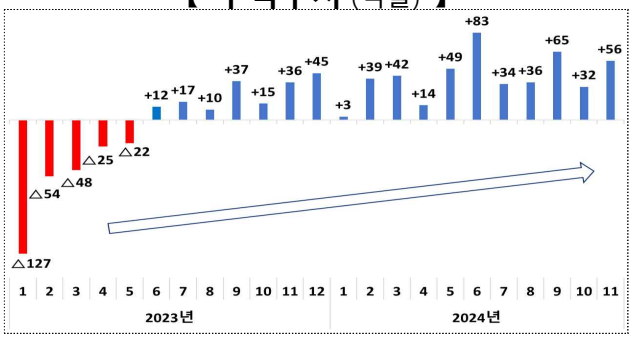
○ **(수지)** '23.6월 이후 **18개월 연속 흑자기조** 유지 중, 1~11월 누적 기준으로는 **'18년**(+655억불) 이후 **최대 흑자규모인 452억불** 기록

* 무역수지(억불) : ('24.1Q) +84.2 → (2Q) +145.4 → (3Q) +134.6 → (10월) +31.5 → (11월) +56.1

【 전체 수출액 (억불) **】**



【 무역수지 (억불) **】**



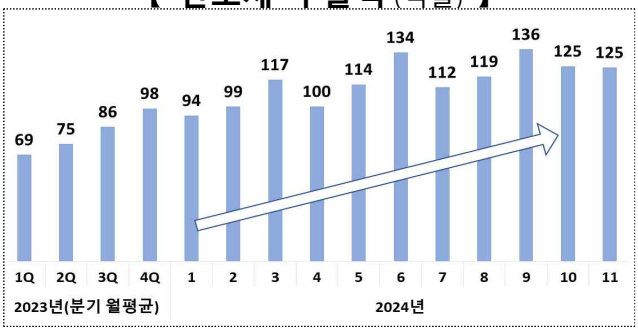
2 수출 품목(주요 품목)

❶ **(반도체)** '23.1분기 저점 이후 **증가 흐름**, HBM·DDR5 등 高부가 제품 수출 호조에 힘입어, **올해 역대 최고치 달성**이 **확실시**

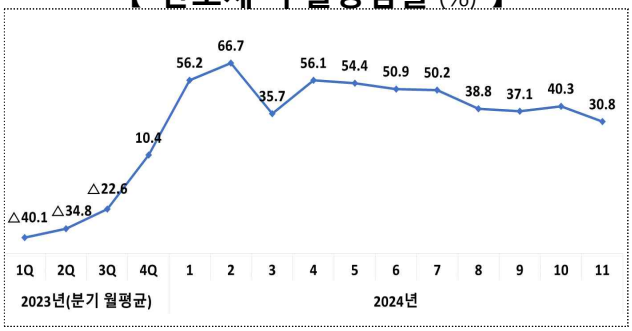
⇒ 4개월(8~11월) 연속 **월별 최대실적 달성 중**으로, 1~11월 누계 수출액은 기존 역대 최대인 '22년(1,292억불)과 **불과 18억불 차이**

* 수출증감률(%) : ('24.1Q) +50.7 → (2Q) +53.5 → (3Q) +41.4 → (10월) +40.3 → (11월) +30.8

【 반도체 수출액 (억불) **】**



【 반도체 수출증감률 (%) **】**



❷ (자동차) 전기차 케즘 후 **하이브리드·내연기관 수요 확대 대응**을 통해 **11월 누계**로 **역대 최고치 기록** 중

* 자동차 역대 수출 순위(억불, 11월 누적 기준) : (1위)647('24년) → (2위) 645('23년) → (3위) 486('22년)

❸ (선박) '22.上 이후 **높은 선가로 수주**했던 **고부가 선박(LNG船 등)의 수출이 호조세**를 보이며, '17년도(422억불) 이후 **최대 실적**을 달성

* 선박 11월 누계 수출액 추이(억불) : '21년216 → '22년157 → '23년181 → '24년225

❹ (컴퓨터) 올해 들어 AI서버용 등 **데이터센터向 SSD 수요**가 확대되며, **11개월 연속 플러스** 및 **두 자릿수 이상 증가율** 기록

* 수출증감률(%) : ('24.1Q) +26.3 → (2Q) +58.9 → (3Q) +118.9 → (10월) +54.1 → (11월) +122.3

3 수출 시장(주요 시장)

❶ (중국) 최근 **5개월 연속 110억불** 이상, **12개월 연속 일평균 수출 증가**

* 對中 수출액(억불) : ('24.1Q 월평균) 103 → ('24.2Q 월평균) 109 → ('24.3Q 월평균) 115 → (10월) 122 → (11월) 113

** 對中 일평균 증감률(%) : ('24.1Q) +5.2 → (2Q) +7.2 → (3Q) +9.3 → (10월) +5.7 → (11월) +1.5

- **최대 수출시장 지위 유지** 중이나, **중국 의존도**는 **4년 연속 감소**

* 對中 수출비중(%) : ('20년) 25.9 → ('21년) 25.3 → ('22년) 22.8 → ('23년) 19.7 → ('24.1~11월) 19.5

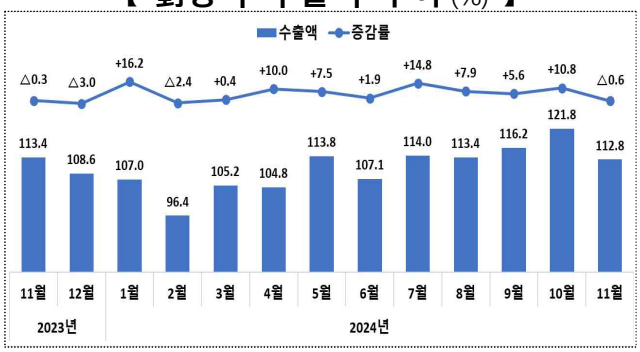
❷ (미국) **11월 누계**가 이미 **역대 연간 최대실적**을 **상회, 2년 연속 우리나라 제2의 수출시장**('06~'22까지는 3위 이하)

* 對美 역대 수출 순위(억불) : (1위) **1,159('24.1~11월)** → (2위) 1,157('23년) → (3위) 1,098('22년)

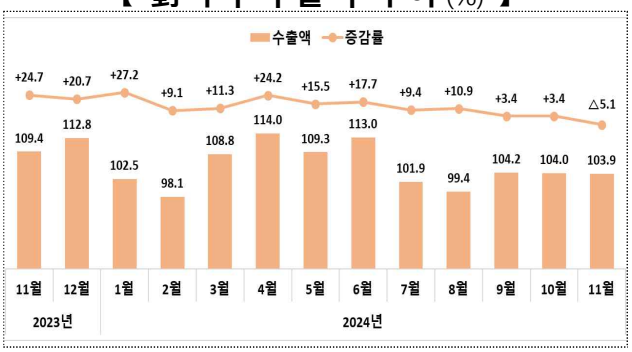
- 특히, **반도체·자동차** 등 주력품목은 **역대 최대 실적** 경신 중

* 對美 기존 최대실적과 비교(억불) : **자동차 320('24.1~11월)** vs 322('23년) / **반도체 92('24.1~11월)** vs 91('21년)

【 對중국 수출액 추이 (%) 】



【 對미국 수출액 추이 (%) 】



붙임3 **「제61회 무역의 날」 포상 세부내용**

□ (무역진흥유공자) 역대 최고의 수출실적을 거둔 무역인들을 격려하고 사기 제고를 위해 유공자 597명 포상

【 2024년 무역의 날 유공자 포상 현황 】

구분	산업훈장						산업포장	표창			합계
	금탑	은탑	동탑	철탑	석탑	계		대통령	총리	장관	
전체	5	6	9	9	4	33	31	77	86	370	**597**

○ 최고 영예인 **금탑산업훈장**의 경우, 수출 증대 및 일자리 창출, 사회공헌 등에 탁월한 성과를 보이고 국민의 삶에 기여한 **5명**에게 수여

【 2024년 무역의 날 금탑산업훈장 수상자 현황 】

구 분	기 업 명	직 위	수상자	비 고
중소기업	(주)화신볼트산업	대표이사	정 순 원	특수 볼트
대기업	에스케이하이닉스(주)	부사장	이 상 락	반도체
대기업	기아 (주)	부사장	윤 승 규	자동차
중견기업	레이 쉬핑 그룹	회장	아브라함 운가르	물류(해외바이어)
중소기업	신창에프에이	대표이사	조기준	자동차 부품

○ 이 외에도 무역발전에 기여한 무역인 592명이 훈·포장 및 대통령·국무총리·산업부장관 표창을 수상

- **은탑산업훈장** : ㈜클래시스 대표이사 백승한 등 **6명**
- **동탑산업훈장** : ㈜엘파워텍 대표이사 최성규 등 **9명**
- **철탑산업훈장** : ㈜금오중공업 대표이사 김태규 등 **9명**
- **석탑산업훈장** : 오비오주식회사 대표이사 이은천 등 **4명**
- **근정포장** : 국립대학법인 서울대학교 교수 이재민 **1명**
- **산업포장** : 호성기계공업 대표이사 정재석 등 **30명**
- **대통령표창** : ㈜신화인텍 대표이사 최병진 등 **77명**
- **국무총리표창** : ㈜이니바이오 대표이사 이기세 등 **86명**
- **산업부장관표창** : 이레테크 부장 박용우 등 **370명**

○ 지역수출 지원을 촉진하여 최우수 광역자치단체로 선정된 「경상남도」에 대통령표창(단체)을 수여하고,

- 충청북도, 강원특별자치도에게 국무총리표창(단체)을 수여함

□ (**수출의 탑**) '73년부터 수여를 시작한 「수출의 탑」은 **올해 총 1,545개사**로 대기업 20개사, 중견기업 92개사, 중소기업 1,433개사

○ 올해 최고액 수출의 탑은 '**250억불 탑**'으로 **기아(주)**가 **수상**하고, ㈜**신창에프에이** 등 55**개사**가 **1억불탑 이상**을 **수상**

붙임4 「제61회 무역의 날」 수상기업 주요 사례(현장 수여)

1. (주)화신볼트산업 정순원 대표이사 ····· 9
2. 에스케이하이닉스(주) 이상락 부사장 ····· 10
3. 레이쉬핑 그룹 아브라함 운가르 회장 ····· 11
4. (주)클래시스 백승한 대표이사 ····· 12
5. 삼성전자(주) 정윤 부사장 ····· 13
6. (주)엘파워텍 최성규 대표이사 ····· 14
7. (주)금오중공업 김태규 대표이사 ····· 15
8. (주)뉴아이디 박준경 대표이사 ····· 16
9. 에이치디현대미포(주) 이승훈 기장 ····· 17
10. 기아(주) ····· 18
11. (주)포스코퓨처엠 ····· 19
12. 에이치디현대일렉트릭(주) ····· 20
13. 삼양식품 (주) ····· 21
14. 한울생약(주) ····· 22
15. (주)씨엠티엑스 ····· 23
16. (주)엑소루브 ····· 24
17. (주)기어세컨드 ····· 25

1. 정순원(鄭舜元) 금탑 / (주)화신볼트산업 대표이사

▲ 수출품목 : 특수볼트
▲ 수출실적 : 3천 3백만불
▲ 담 당 자 : 김영미 (☎ 051-264-2522)

공적내용

상기인은 방산, 원전, 플랜트용 고품질 특수 볼트 연구개발 및 국산화를 통해 수출 3,100만불 달성('23년), 전 세계 30여 개국의 핵심 공급사로 국가 경제 성장에 기여함.

GE Power, SLB, Siemens 등 글로벌 대기업에 제품을 공급하는 과정에서 납기 준수율 95% 이상, 불량률 0.2% 이하 조건을 만족하였고, UAE 바라카 원전에서 65만불, 캐나다 BWXT(원전폐기물시설)에서 118만불 수출 달성에 기여함.

2018년 미국석유협회(API) 표준인증을 취득하여 SLB, TFMC, NOV 등 글로벌 석유 시추 기업들의 핵심 장비 부품을 확대 공급하여 2023년 기준 200억원 이상의 수출에 기여함.

특수볼트 산업경쟁력을 확보하기 위해 AS9100&ISO 9001(항공), ISO 14001(환경), ISO 45001(건강), KEPIC(원자력 품질 시스템), PED(압력용기), NORSOK(노르웨이 해양표준) 등 철저한 생산·관리 시스템 인증을 획득함.

산업통상자원부와 '21년 항공용 Ti 합금 D/B 개발, 23년 우수연구소육성사업 (ATC+) 외 5건의 기술을 개발하고, 중기부와 '19년 금속적층 다이스 표면강화 및 발전 터빈용 고강도 인코넬 볼트 국산화 개발, '23년 해양플랜트용 BONNET BOLT 제조 기술 개발 외 6건의 산학연협력 新기술 개발을 통해 사업 영역을 확대함.

최초로 한국형 잠수함용 볼트/너트 개발에 성공하며 1910년 국형 잠수함(장보고-Ⅱ) 국산화 개발 프로젝트, 국내 설계 잠수함인 3,000톤급 장보고-Ⅲ사업, 한국항공우주(KAI)의 보라매(KF21)사업에 제품을 공급함으로써 국내 방위산업 발전에 기여함.

2. 이상락(李相樂) 금탑 / 에스케이하이닉스(주) 부사장

▲ 수출품목 : 메모리 반도체
▲ 수출실적 : 272억불
▲ 담 당 자 : 박현수 (☎ 010-3174-2002)

공적내용

상기인은 AI 환경 변화에 대한 선제적 대응으로 AI 시장을 선도하며, 2023년 216억불 수출 달성 등 국내 반도체 위상을 제고하고 관련 산업 수출 증진에 기여함.

2024년 상반기 186억불 수출 실적 달성으로 대한민국 경제 성장을 견인하고 최근 3년간 매출액 대비 수출 비중이 99% 를 달성하며 반도체 산업의 국가적 위상 제고에 기여함.

HBM 제품의 시장성을 선제적으로 예측하여, 미국 NVIDIA사에 HBM2e 사업진입 및 3년 장기 공급 계약 체결을 통해 초기 시장 선점과 장기적인 사업 안정성을 확보하고, 데이터센터(IDC, TDC)와의 서버 제품 지원 및 협업을 통해 전략적 협력관계를 구축하여, AI향 서버 판매 확대를 위한 기반을 마련함.

HBM '23년 M/S 62%로 세계 1위 점유율을 확보하고, 글로벌 빅테크 기업(NVIDIA, Amazon 등)에 HBM 등 고부가 선단제품들을 수출하여 글로벌 AI시장 내 입지를 강화하고, 세계 HBM 시장 1위를 공고히 함.

2023년 상반기 DRAM/NAND 판매 가격 대비 '24년 상반기 판매 가격 상승을 예측(DRAM +80%, NAND +78% 인상)하고 이를 적기에 활용하며 선제적인 시장 예측과 대응으로 국가 핵심 수출 품목인 메모리 반도체 시장을 주도함.

2023년 말 기준 지식재산권(IP) 총 19,969건, 특허 19,656건(국내 3,408건, 해외 16,248건)을 보유하며 미래 AI 시장에서 국가 경쟁력 제고에 기여함.

3. 아브라함운가르(Abraham Ungar) 금탑 / 레이 쉬핑 그룹 회장

▲ 수출품목 : 선박
▲ 수출실적 : -
▲ 담 당 자 : 박종배 (☎ 02-551-1181)

공적내용

상기인은 초대형 유조선, 운반선 등 45척(36억불)의 국내 선박 및 50만 대의 완성차 및 부품(71억불) 발주를 통해 우리나라 조선과 자동차 산업 발전에 기여함.

2008년 금융위기 이후 해운조선업종에 극심한 불황이 도래한 상황에서도, 현대중공업 미포 조선소와의 긴밀한 협력을 통해 국내 조선·해운업을 지원함.

2008년 기아차 5,800여대를 수입·판매한 이후 '14년 3만2천여 대로 단기간에 10% 이상의 시장점유율(판매실적 2위)을 달성하는 등 현재까지 국산브랜드 인식제고에 기여함.

2022년 이후 조선·해운업의 경기회복에 따른 신규 조선 발주가 대량으로 진행될 당시 중국과 건조 단가가 큰 차이에도 불구하고 유일하게 한국의 현대중공업 계열 조선소로 친환경 선박 발주를 집중하여 국내 조선산업 발전에 기여함.

2024년 자동차운반선 최대 개인 선주(62척)로서 국내 조선소뿐 아니라 현대 글로비스 및 유코 카캐리어 등 국내 해운산업과도 상호 발전적인 관계를 유지함.

2014 對이란 경제 제재가 시행되어 이란에 자동차를 수출할 수 없는 상황에서 미국과 협의해 자동차 수출을 對이란 제재의 예외사항으로 만드는데 지대하게 공헌함.

4. 백승한(白承翰) 은탑 / (주)클래시스 대표이사

▲ 수출품목 : 미용 의료기기
▲ 수출실적 : 1.1억불
▲ 담 당 자 : 이민진 (☎ 02-6313-2169)

공적내용

상기인은 고강도 초음파 기술을 통해 일본, 태국, 홍콩 등 에스테틱 의료기기 시장에 진출하여 1.1억불 수출 등 K뷰티 위상 제고에 기여함.

수출금액은 2021년 6,483만불, 2022년 7,837만불, 2023년 1억1,362만불로 에스테틱 미용의료기기의 글로벌 인지도 상승으로 꾸준한 매출 및 수출 상승세를 이어가며 해외 미용의료기기 시장 개척을 견인함.

주력 브랜드인 슈링크는 글로벌 HIFU 시술의 트렌드를 선도하여 '23년 브라질 3,000대, 태국 1,000대의 누적 판매 등 전세계 70여개국에 미용의료기기를 수출함으로써 국내의 우수한 기술력 전파와 시장 확대에 기여함.

미용의료기기뿐만 아니라, 에스테틱샵용 기기 및 홈케어 디바이스 제품들을 지속 출시하며 미용의료기기 시장의 저변을 확대하고. 2023년 말 기준 지식재산권(IP) 총 902건, 특허 122건(국내 100건, 해외 22건) 보유 등 기술경쟁력을 제고함.

매출의 5% 이상을 고객의 니즈와 시술 트렌드를 반영한 연구개발에 주력하여 지속적인 신제품 출시를 통해 기기 교체 및 신규 수요를 창출하고, 소모품 연구개발을 통해 적용부위(얼굴, 복부, 허벅지 등)와 적용처(피부과, 성형외과, 산부인과 등)를 넓혀 세계 진출 시장 영역을 확대함.

5. 정윤(鄭潤) 은탑 / 삼성전자(주) 부사장

▲ 수출품목 : 이동전화기 등 전자제품
▲ 수출실적 : 962억불
▲ 담 당 자 : 이주형 (☎ 010-7116-4816)

공적내용

상기인은 스마트폰, 태블릿, PC, 웨어러블 등 모바일 세계시장 진출을 주도하여 2023년 962억불 수출 실적 달성 및 13년 연속 스마트폰 시장 글로벌 1위 수성에 기여함.

단순 판매 중심의 영업 관행을 벗어나 '고객 중심 비즈니스'의 필요성 설파 및 실행으로 일하는 방식의 혁신을 실현하여 2023년 글로벌 경기 둔화와 러-우 전쟁 등 글로벌 악재 속에도 13년 연속 글로벌 스마트폰 시장 점유율 1위를 수성하며 국가 위상을 고취함.

적극적인 해외시장 개척으로 PC 수출 국가 확대(2023년 17개국), PC 사업 진출 국가를 2021년 9개국→'22년 13개국→'23년 17개국으로 확장하며 지속적으로 신시장을 개척하며, 중국 브랜드가 과점하고 있는 글로벌 PC 시장에서 PC 수출액 10억불 달성에 기여함.

모바일 부문에서 혁신 폼팩터 시장을 개척함으로써 신규 수출 기회를 확보(2023년 81억불)하고, 전통적인 Bar 타입 스마트폰 외 폴더블과 같은 혁신 폼팩터 시장을 개척함
('갤럭시폴드' 출시 등 2023년, 혁신 폼팩터 수출 81억불. 폴더블 스마트폰 53억불, 웨어러블 28억불).

120여 개 협력 업체의 신규 비즈니스 기회 발굴 및 사업 경쟁력 강화에 기여하며, 국내 협력 업체(슈피겐코리아 등 9개) 수출 지원으로 상생 발전 방안을 마련함.

'스마트스쿨' 운영/ 학습 콘텐츠/솔루션, 최신 스마트기기 지원 및 스마트 수업 교사 연수 제공(최근 4년간 총 37.5억원 지원(국내 98개 교육기관, 누적 280만명 이상 지원))을 통해 교육 격차 해소 및 청소년 미래 역량 강화를 지원함.

6. 최성규(崔成圭) 동탑 / (주)엘파워텍 대표이사

▲ 수출품목 : 변압기
▲ 수출실적 : 5천 3백만불
▲ 담 당 자 : 김홍균 (☎ 031-355-1743)

공적내용

상기인은 지난 38년간 전기산업 단일 분야에 종사하면서, 초기 변압기부터 최근 고압 건식 다중권선 변압기와 유입식 변압기까지 국내 변압기 全단계 기술개발에 기여함.

최근 3년 평균 674%의 성장률을 달성하며 기술 중심 수출에 기여하였고, 최근 2년간 매출액 대비 수출비 중 평균 85%를 달성하여 변압기 수출의 호황을 견인함.

2022년 미국 LA수전력청(LADWP)과의 패드 변압기 납품 계약 체결, 2023년 Minnesota Power, PSEG, Tacoma Power와 패드 변압기 납품 계약 체결, 2024년 Tampa Electric과 Togami사와의 패드변압기 납품 계약(5,000만 USD) 등 총 1.5억불 상당의 계약을 통해 북미 시장에서의 영향력을 확대함.

2006년 일본 YASKAWA사와의 상분식 건식 변압기 및 리액터 협력 계약을 체결, 고품질 변압기를 공급하며 시장 점유율을 확대 2023년 필리핀 전기협회와의 협력으로 TOM′el e-KT(2023년)와 패드변압기 공급 계약(100만 달러 규모) 체결하는 등 주요 글로벌 기업과의 납품 계약으로 시장 개척 및 수출 확대에 기여함.

제조산업에 필수적인 고압 건식 다중권선 변압기(6만 9000KV 전압, 80MVA 규격)와 유입식 변압기(6만 9000KV 전압, 80MVA 규격) 기술 개발(각각 2015, 2022년 UL 인증 획득), 중국과 일본에 의존하던 변압기 및 변압기 호흡 장치를 국산화(2016)하여 연간 1,590만불의 수입대체효과(연간 2.3만대 생산)에 기여함.

2022년 12월 기준, 43명에서 2024년 8월 기준 97명으로 54명의 신규 고용으로 고용률 약 125%를 증가시키고, 국제 환경경영시스템(ISO 14001) 인증 획득, 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 획득, 품질경영시스템(ISO 9001) 인증 획득 등으로 일자리 창출 및 ESG 경영을 실천함.

7. 김태규(金兌圭) 철탑 / (주)금오중공업 대표이사

▲ 수출품목 : 크레인
▲ 수출실적 : 2,400만불
▲ 담 당 자 : 박광신 (☎ 055-521-5700)

공적내용

상기인은 크레인 제작 설치라는 특수분야에서 경쟁력 있는 자체 특허 기술을 활용하여 교량 제작 해외 의존도를 낮추고, 국내 매출 확대, 해외시장 개척 등 국가 경제 발전에 기여함.

자체 기술력을 바탕으로 한수원 공급자 승인을 받았으며, 국내 제철소, 조선소, 항만부두 하역 크레인 등 ㈜금오중공업을 크레인 제작 최대 기업으로 성장시킴. 이를 통해 교량 케이블 장비 및 크레인 분야 시장 개척에도 기여함.

자동 장력조절 가능 현수교 카운트 밸런스, 현수교 케이블 설치용 인양장치 등 주요 특허 2건을 국내 출원, 현수교 제작 시 높은 기술력을 바탕으로 해외 의존도를 낮춰 국가 경제 및 일자리 창출에 기여함.

광양대교, 이순신대교, 울산대교 등 국내 현수교 케이블 가설 장비 제작 및 납품 경험을 바탕으로 튀르키예 보스포러스 제3교 등 해외 현수교 수주 및 제작에 기여함.

Monopile plant crane & Auto lifter 해상풍력 구조물 제작용 크레인을 제작하고 UK Monopile Plant Crane & Auto Lifter를 자체 설계하여 설치하는 등 유럽시장 진출에 기여함.

최근 현대건설 칠레 차카오 교량 공사에 현수교 케이블 가설을 위한 특수 장비 제작 및 공급 견적이 진행되는 등 크레인 해외시장 개척에도 기여함.

8. 박준경(朴埈慶) 산업포장 / (주)뉴아이디 대표이사

▲ 수출품목 : 방송프로그램, OTT 콘텐츠
▲ 수출실적 : 2백만불
▲ 담 당 자 : 변지영 (☎ 02-6978-5778)

공적내용

상기인은 아시아 최초 FAST(광고 기반의 무료 스트리밍 TV) 시장 진출, 200여 개의 K-콘텐츠 채널 신설 등 누적 84억 원의 수출 실적을 달성하여 한국 콘텐츠 유통 판로 개척과 미디어 인재 양성에 기여함.

2019년 10월 7일 국내 최초의 '기술 기반 콘텐츠 유통 기업' ㈜뉴아이디를 설립하였고, 이듬해 미국 지사를 설립하여 아마존 등에 K-콘텐츠를 수출함. 북미 기반의 FAST 서비스 시장에 아시아 최초로 진입하여 한국 콘텐츠 유통 판로 개척하는 등 K-콘텐츠, K-컬처의 진출 및 성장을 견인함.

자체 송출, 광고, 플랫폼별 기술 규격 정합력을 발판으로 K-콘텐츠의 불모지였던 북미, 유럽, 남미 총 44개국 메이저 FAST 플랫폼에 200여개 이상의 K-콘텐츠 채널을 운영하며 아시아 최대 FAST 사업자이자 북미 내 최다 국외 콘텐츠 공급사로 성장 하였음.

실시간 방송 및 광고 송출, 편성, 콘텐츠 가공, 국가별 언어 지원, 통계 등 글로벌 30여 개 플랫폼 규격을 맞출 수 있는 자체 콘텐츠 매니지먼트 시스템을 통해 송출 비용 최적화, 국가별 실시간 시청 데이터를 통해 한국 콘텐츠의 수요를 확대함.

독자적 기술력을 통해 기존에 없던 한국 콘텐츠의 유통망 확장으로 IP 가치 상승과 수명을 연장하고, 해외 광고의 국내 유치로 국내 CTV 시장 규모 확장, 콘텐츠뿐 아니라 'K-솔루션' 수출 효과로 K-콘텐츠 시장의 미래를 선도함

또한 미래 지향적 고용 인력 창출 종업원 수는 2019년 3명에서 2024년 현재 시점 40명으로 13배 이상 증가하였고, 90% 이상의 청년 직원들이 미디어 기술 전문성을 갖추도록 인재 양성에(5년간 40여 명) 기여함.

9. 이승훈(李承勳) 대통령표창 / 에이치디현대미포 주식회사 기장

▲ 수출품목 : 중형 컨테이너선
▲ 수출실적 : 23억불
▲ 담 당 자 : 한은비 (☎ 052-250-3486)

공적내용

상기인은 안테나 및 Gauge Board, Local Group Starter Panel, 전장품 Seat 개선을 통해 안전 작업장 조성에 기여함.

상기인은 선실 내 전장 공사를 담당하면서 사외 Deck House의 작업 및 품질을 개선하고 사외 업체 전수 검사를 통하여 대책을 강구하는 등 선박의 적기 인도에 기여함.

고질적 품질 문제로 여겨지던 Unit Toilet 누수 해결을 위해 작업 표준 개선을 통하여 고품질 선박에 기여하고, 고소 전장품 Seat 타입 개선과 LGSP 설치 타입 개선으로 안전한 작업장을 조성하는데 이바지하였음.

고품질 선박 건조를 위한 업무별 적정 인원 배정, 선공정 사전 점검을 통한 공정 흐름 원활화, “갤리 장비의 그룹 시트화”, “차트테이블 TB 축소”의 개선을 통한 업무 효율성 향상에 기여함

10. 250억불 탑 기아(주)

▲ **수출품목** : 자동차
▲ **수출실적** : 255.8억불
▲ **담 당 자** : 강지수 (☎ 02-3464-5541)

공적내용

기아는 1944년 설립 이후 80주년을 맞이하며, 끊임없는 도전정신으로 세계적인 자동차 브랜드로 성장함. 2023년에는 매출 99조원, 영업이익 11조원을 기록하며 창사 이래 최대 실적을 달성했음. 2021년 브랜드 리런칭을 통해 '기아자동차'에서 '기아'로 사명과 로고를 변경하고, 지속 가능한 모빌리티 브랜드로 전환함. 이를 통해 고수익 RV 모델을 확대하고, 수익 구조 개선을 통해 글로벌 고객들의 신뢰를 얻고 있음.

기아는 2021년 첫 전용 전기차 EV6을 출시하며 전기차 시장에 본격적으로 진입했음. 2023년에는 EV9를 포함한 다양한 전기차 라인업을 성공적으로 출시하며 전기차 대중화를 선도하고 있음. 기아는 2027년까지 15개 전기차 모델을 출시할 계획이며, 2025년부터 PBV 전용 공장을 통해 차별화된 모빌리티 경험을 제공할 예정임. 고객의 다양한 수요를 반영한 전기차와 친환경차 모델을 확대하여, 시장에서의 입지를 더욱 강화하고 있음.

기아는 2023년 글로벌 판매 최대 실적을 달성하며, 상반기 158만 대를 수출함. 2023년 7월부터 2024년 6월까지 해외 수출 실적 255.8억불을 기록, 전년 대비 9% 증가함. 기아는 북미, 유럽, 아시아·태평양 등 다양한 시장에서 고수익 RV와 친환경 차 판매를 확대하며, 글로벌 전 지역에서 브랜드에 대한 신뢰와 수요가 증가하고 있음.

기아는 품질과 성능 향상에 지속적인 노력을 기울이며, 2021~2023년 미국 J.D. 파워 내구품질조사에서 3년 연속 1위를 달성했음. 또한, J.D. 파워 상품성 만족도 조사에서는 'EV6', '카니발' 등 7개 차종이 최우수 차량으로 선정되며, 기아는 최다 수상 브랜드로 기록됨. EV6은 유럽 올해의 차, EV9는 세계 올해의 차로 선정되며 기아의 기술력을 입증함.

기아는 전기차 대중화를 위한 전방위적인 전략하에 광명 2공장을 전기차 전용 공장으로 전환하고, 글로벌 충전 인프라를 확대하는 등 전동화에 대한 투자를 지속하고 있음.

또한, 목적기반 모빌리티(PBV) 사업을 추진하고 있으며, PBV 전용공장에서 첫 모델인 'PV5'를 양산할 예정임. 이를 통해 기아는 새로운 형태의 모빌리티 사업을 본격적으로 확대하고, 고객 맞춤형 솔루션을 제공할 계획임.

11. 20억불 탑 (주)포스코퓨처엠

▲ **수출품목** : 이차전지소재 (양극재/음극재)
▲ **수출실적** : 20.6억불
▲ **담 당 자** : 김형우 (☎ 054-290-0837)

공적내용

포스코퓨처엠은 1963년 삼화화성에서 출발해 2010년 리튬 이차전지용 음극재 사업에 진출하고 2018년 양극재 사업에도 참여함. 국내 유일하게 양극재와 음극재를 동시에 생산하는 기업으로, 제철 부산물인 피치코크스를 활용한 인조흑연 제조기술을 보유하고 있음. 포스코그룹 내 리튬과 니켈 전문 회사들이 있어 이차전지 원료 공급망을 안정적으로 구축함. 현재 광양, 포항, 구미에 양극재 공장을 운영 중이며, 2030년까지 양극재 100만 톤, 음극재 37만 톤 생산을 목표로 함.

2023년 매출 4조 7,599억원, 영업이익 359억원, 자본금 387억원, 종업원 수는 2,835명임. 중국과 캐나다에 해외 현지법인이 있으며, 중국 공장은 양극재 2.5만 톤, 전구체 3.5만 톤, 캐나다 공장은 양극재 6만 톤, 전구체 4.5만 톤을 생산 중임. 최근 유럽과 미주 지역으로 수출을 확대하며 2023년 3분기부터 2024년 2분기까지 20.67억불의 수출실적을 기록함. 주요 수출 품목은 양극재로, 전체 수출금액의 92.8%를 차지함. 유럽 배터리쇼와 미국 완성차 社와 협력하여 수출을 다변화하고 있음.

2023년 단결정 양극재를 양산하여 공급했으며, 2023년 4월에는 인조흑연 음극재 국산화에 성공하여 공급을 시작함. 전구체 생산성을 3.5배 향상시킨 기술을 광양 전구체 공장에 적용함. 북미 시장의 수요 증가에 대응하여 양극재와 음극재 양산 기술을 확보하고 생산 능력을 확대하고 있음. 광양에 90천 톤, 포항에 106천 톤 규모의 양극재 공장을 건설 중임.

2022년부터 탈중국화 전략을 통해 북미와 유럽 시장에서 원료 내재화 및 공급망 다변화를 추진하고 있으며 이를 통해 국내 배터리 소재 공급망을 안정적으로 구축하고 있음. 또한 비수도권 지역에 투자 확대를 통해 일자리 창출 및 국가 균형발전에 기여할 계획임.

12. 10억불 탑 에이치디현대일렉트릭(주)

▲ **수출품목** : 전동기·발전기
▲ **수출실적** : 12억불
▲ **담 당 자** : 이성원 (☎ 010-7146-2240)

공적내용

HD현대일렉트릭은 1977년 현대중공업 중전기사업본부로 출발하여 40여 년간 변압기, 고압차단기 등 전력기자재를 수출하며 글로벌 전력기기 시장에서 경쟁력을 쌓음. 2017년 인적 분할을 통해 전력기자재 및 솔루션 전문기업으로 독립하였으며, 전력 인프라는 반도체, AI, 전기차 등 신산업에 필수적인 요소로, HD현대일렉트릭은 이에 대응하기 위해 대규모 설비 투자와 기술 개발을 진행함. 울산 변압기공장 증설과 청주 중저압차단기 신공장 건설 등이 대표적인 예임.

수출 실적은 최근 3년간 꾸준히 증가하여, 2023년 직수출 9.6억불, 로컬 수출 2.4억불을 기록하였고, 주요 수출국은 사우디, 북미, 아시아 등으로 다양화됨. 특히, 북미 최대 재생에너지 기업인 '인베너지'와 대규모 계약을 체결하며 수출 증대에 기여함.

글로벌 R&D 네트워크를 확장하고, 국내 최초로 신뢰성 센터를 통해 제품의 내구성, 안정성 등을 연구함. 또한, 친환경 브랜드 '그린트릭'을 런칭하고, 다양한 친환경 제품을 개발하여 환경 규제에 선제적으로 대응함. 에너지/자산관리 솔루션 및 ICT 융합지능형 제품에 대한 특허를 확보하여 경쟁력을 강화함.

미국, 사우디, 중국 등 현지 판매 및 생산 법인을 운영하며, 전시회와 세미나를 통해 해외 시장을 적극 공략하고 있음. 또한, 스마트 에너지 플랫폼 구축 사업과 ESS 사업을 통해 국가 산업 경쟁력 강화에 기여하고 있음.

내부적으로는 근로자의 복지와 안전을 중시하며, 역멘토링, 타운홀미팅 등을 통해 조직 문화를 개선하고, '가족친화기업', '건강친화기업' 인증을 받음. 또한, ESG 경영을 통해 환경과 사회적 책임을 다하고 있으며, 100억원 규모의 ESG채권 기금을 마련하여 지속 가능한 기업 문화를 확립함.

13. 7억불 탑 삼양식품 (주)

▲ **수출품목** : 식품가공
▲ **수출실적** : 7억불
▲ **담 당 자** : 조수빈 (☎ 02-940-3131)

공적내용

삼양식품(주)는 1961년 삼양식품 공업 주식회사로 창립하였으며, 3년간의 연구개발을 통해 국내 최초의 라면인 삼양라면을 출시했음. 이후 1990년 삼양식품주식회사로 상호를 변경하고, 국내외에 식품을 판매하며 성장했음. 2023년 기준으로 2,083명이 근무 중이며, 해외 판매법인을 일본, 미국, 중국, 인도네시아에 두고 있음. 2019년 일본법인은 23년 매출 23% 증가를 달성하였고, 2022년 중국법인은 2023년 누계 매출 12억 위안을 기록했음. 미국법인은 2023년 연매출 122백만불을 달성하고, 월마트와 코스트코 등 주요 유통망에 입점해 폭발적인 성장세를 보였음. 2023년 설립된 인도네시아 법인은 5,817백만 루피아 매출을 기록함.

삼양식품의 2023년 수출 실적은 57,852만불로 전년 대비 36% 성장했으며, 주요 수출국은 중화권(29.7%), 아시아(24.0%), 미주(22.6%) 등임. 2023년 주요 수출 품목은 불닭 브랜드(89.7%)와 삼양 브랜드(10.3%)임. 불닭볶음면은 2015년부터 유튜브와 1인 미디어에서 소개되며 해외에서 큰 인기를 끌었고, BTS 등 글로벌 아티스트가 이를 홍보하며 K-Food 열풍을 일으켰음. 삼양식품은 수출 확대를 위해 글로벌 시장에 맞는 신제품을 지속적으로 개발하고 있음.

삼양식품은 HALAL 인증을 취득하고, 해외 시장에 맞는 제품을 개발해 브랜드 위상을 높였음. 또한, 2022년 밀양에 수출 전용 생산라인을 완공하여 글로벌 수요에 빠르게 대응하고 있음. 2024년까지 수출 실적 7억불 달성을 목표로 하고 있으며, 더 넓은 해외 시장으로 확장할 계획임. 국내 공장은 원주, 밀양, 익산에 위치하며, 1,500여 명의 고용을 창출하고 있음.

대관령 삼양라운드힐을 통해 지역사회와 함께하는 발전을 추구하고 있음. 삼양이건장학재단과 삼양원동문화재단을 통해 사회적 책임을 다하고 있으며, 공익사업비용을 꾸준히 증가시키며 학술 연구와 인재 개발, 문화 예술 진흥 활동을 펼치고 있음.

14. 5천만불 탑 한울생약(주)

▲ **수출품목** : 위생용품 및 안전용품
▲ **수출실적** : 5천만불
▲ **담 당 자** : 최영준 (☎ 031-956-9028)

공적내용

대한민국 위생용품 전문 기업으로 다양한 종류의 위생용품과 안전용품을 국내는 물론 글로벌 시장으로 확대하여 브랜드 인지도 제고는 물론 국가 경쟁력 확보에 주력하고 있음. Gentle Baby, Aroma, ReTree, Recipe, Rico Baby 등 다수의 자사 브랜드를 운영하고 있으며 가장 안전하고 신뢰할 수 있는 위생용품 개발을 위해 자체적인 R&D 연구실을 운영하는 등 품질향상 및 유지를 위해 노력함.

한울생약은 국내 식약처는 물론 미국 FDA 승인을 완료하여 코로나 시기에도 위생용품의 적시 공급을 통해 기업 및 국가 신뢰도가 향상에 기여 했으며, 천연 소재 유아 전용 물티슈를 비롯 다양한 타입의 위생용품을 14개국에 수출하는 등 국내 위생용품의 해외 수출을 견인함.

유아용 구강청결 티슈로 121도 고온에서 고압으로 멸균 처리를 한 무방부제, 100% 유기농 면 제품으로 최고의 위생 수준을 갖춘 제품임. 물티슈 원단에 사용되는 부직포에 대한 다양한 소재 개발과 해외 글로벌 스탠다드에 부합하는 Eco-Friendly 소재 개발은 물론 다수의 친환경 Biodegradable 제품 개발을 통해 수출 경쟁력을 확보함.

중소벤처기업부 주관 ESG 경영혁신대전에서 447개 업체 중 1위를 달성하여 중소벤처기업부 장관상을 수상하는 등 국내외 공인인증기관으로부터 우수한 ESG 경영 실적을 인정받고 있음. 국제 ESG 플랫폼 에코바디스(EcoVadis) 평가에서 상위 5%에 해당하는 '골드' 등급을 획득하여 세계적으로 인정받는 ESG경영 기업으로 발돋움함.

15. 3천만불 탑 (주)씨엠티엑스

▲ **수출품목** : 반도체, 집적회로
▲ **수출실적** : 3천만불
▲ **담 당 자** : 강우상 (☎ 070-4432-9432)

공적내용

㈜씨엠티엑스는 반도체의 핵심적 역할을 담당하는 중요한 식각공정에 필요한 소모성 부품(실리콘, 쿼츠, 세라믹, 사파이어)제조 기업으로 구미 3공단, 5공단에 일괄 양산체제를 MES기반의 스마트팩토리형 공장으로 구축하여 연간 10만 장 이상의 생산능력을 보유함.

반도체 소재·부품의 국산화를 위하여 SI Ingot 소재의 국산화와 SI Parts 부품의 국산화에 성공하여 국내 반도체 부품 수출 향상에 기여함.

최근 3개년 수출실적은 2021년 261만 불, 2022년 546만 불, 그리고 2023년 2,423만 불을 달성하며, 109%, 344%의 증가율을 기록하였고, 3개년 평균 210%라는 수출 성장율을 달성하며 수출기업으로 입지를 다짐. 주요 수출국으로 중국(78.2%), 싱가포르(12.49%), 대만(6.19%), 미국(1.57%), 일본(0.5%), 이스라엘(0.4%), 인도(0.3%), 이탈리아(0.06%) 등으로 구성되어 있으며, 2024년 총 4천 만불 수출 달성이 예상됨.

주요 수출 품목으로는 반도체 식각공정에 사용되는 소모성 단결정 실리콘 가공품(85%) 외 동일 공정에 사용되는 석영(쿼츠) 가공품(8%), 사파이어 가공품(6%)뿐 아니라, 디스플레이 장비, 의료기기 등 난삭재 가공품(산업용 알루미나 세라믹 가공품)등을 수출하며 기술력을 인정 받음.

해외규격 인증 중심의 기업경영과 고객 요구사항에 맞는 제품을 만들기 위하여 ISO9001(품질경영시스템), ISO14001(환경경영시스템), ISO45001(안전/보건경영시스템) 인증을 획득하는 등 글로벌 기업으로 발돋움함.

16. 7백만불 탑 (주)엑소루브

▲ **수출품목** : 조제윤활유, 윤활조제품
▲ **수출실적** : 7백만불
▲ **담 당 자** : 박승상 (☎ 070-4353-6665)

공적내용

㈜엑소루브는 자체 브랜드인 X-OIL을 만들어 러시아 및 CIS 국가들을 대상으로 10년 이상 수출을 이어왔으며, 2021년 신공장 설립으로 생산량을 증가시키고 이라크, 터키, 아랍에미레이트 등의 중동시장에도 진출하는 등 시장 다변화에 성공함.

㈜엑소루브는 국제 시장에서의 생산 및 공급능력을 확보하기 위해 대대적인 설비 투자를 진행하였고, 그룹사인 DUX를 통한 체계적인 물류 및 선적 관리를 통해 업무 효율성 제고, 비용 절감, 고객 신뢰도 확보 등으로 경쟁력을 강화함.

최근 3년간 전년 대비 2배의 수출 증가세를 기록하고 있으며 매출 또한 2021년에는 2,191,748달러, 2022년에는 5,700,437달러, 2023년에는 7,176,158달러로 매년 성장세를 기록, 이를 통해 고용 창출과 국가 경제발전에 기여함.

㈜엑소루브는 유럽, 북미의 자동차 메이커를 비롯하여, 일본차 메이커, 한국차 메이커의 최신 엔진 기술과 트랜스미션 규격에 사용가능한 다종다양한 제품군을 보유함. 또한 API SP, ILSAC GF-6, ACEA 등 최신 엔진을 위한 윤활유 협회 다양한 규격을 기초로 하여 BMW, BENZ, 폭스바겐 등의 독일 3사를 비롯한 여러 제조사 규격에 준하는 품질을 갖추기 위해 양질의 기유와 첨가제를 사용, 제조 및 철저한 품질관리로 글로벌 수출기업으로 성장함.

17. 5백만불 탑 (주)기어세컨드

▲ **수출품목** : 게임소프트웨어, 모바일게임
▲ **수출실적** : 7백만불
▲ **담 당 자** : 김민상 (☎ 010-4933-1937)

공적내용

㈜기어세컨드는 2021년 모바일 게임을 국내 구글 플레이스토어에 출시하고, 2022년 하반기 해외 시장으로 진출을 시작으로 꾸준한 시장 분석, 게임 본질에 대한 연구로 유저들에게 큰 호응을 얻어 2021년 약 99억 원, 2022년에는 약 40억 원의, 2023년에는 약 191억 원으로 약 4배 상승한 매출을 기록하며 성장세를 이어옴.

국내 시장에서 인정받은 '슬레이어 키우기'는 2022년 미국, 호주, 캐나다 등 영어권 국가의 구글 플레이스토어에 진출했고, 2023년도 애플 앱스토어에도 진출하며 및 한국어, 영어 포함 13개 언어로 세계 시장에 출시되었으며, 그 결과 22년 87만 달러, 23년 438만 달러, 24년 510만 달러의 수출을 기록함.

㈜기어세컨드는 해외 진출을 위해 해외 시장에 맞는 UA 마케팅 전략을 세우고, 한국어, 영어를 포함한 13개 언어를 지원하는 라이브 진행을 통해 기존유저의 충성도를 높이고 신규 유저를 유치함. 또한 슬레이어 키우기(SLAYER LEGEND)의 지적재산권을 보호하기 위해 저작권 등록 및 상표 7개국 마드리드 국제 출원하였으며 미국, 일본, 대만, 유럽연합 등에서 등록하여 상표권을 획득하며 글로벌 게임시장에서의 입지를 다짐.

2023년 상반기 경기게임마이스터고와 고교 산학협력 협약을 체결, 회사가 보유한 인프라와 경험을 바탕으로 학교 교육을 지원하며, 현장실습 등 실무 기회를 제공하여 우수한 게임 분야 인재를 양성하고 채용하는 등 청년 일자리 창출에 기여함.