산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
보 도 자 료
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr
2014년 7월 5일(토) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
문의: 산업부 전자전기과 심진수 과장(044-203-4340), 장미연 사무관(044-203-4342)

소비자가 직접 뽑은 우수 가전제품을 세계적 명품으로 키운다!

- 「2014 BEST 중소형가전 콘테스트」 시상식 개최 -

□ 산업통상자원부(장관 윤상직)는 아이디어와 기술력을 갖춘 중소형 가전 경쟁력 강화 추진을 목적으로

○ 소비자패널 및 가전 상품기획책임자(이하 MD)*, 상품기획 전문가 70여 명이 참여한 '2014 BEST 중소형가전 콘테스트'를 지난달('14. 6. 4) 가졌고

* (국내) GS홈쇼핑, CJ오쇼핑, 롯데홈쇼핑, NS홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 하이마트, 롯데면세점, (해외) 아마존(美), 이베이(글로벌), 라쿠텐(日), 타오바오(中), 큐텐(동남아)

○ 소비자와 가전유통전문가 등이 직접 최고(베스트)제품 3점, 우수제품 8점을 선정하고 '14. 7. 4. (금) 시상식을 개최함.

* 베스트 제품 (3점): 무선마사지기(홈일렉코리아), 공기청정제습기(쿠쿠전자), 아쿠아청소기(청림아쿠아)

* 우수 제품 (8점): 사계절 냉온수매트(스팀보이), 블루투스 스피커(하젠), 스마트폰 무선 카메라 셔터(초이스테크놀로지), 아르떼-로봇청소기(유진로봇), 스카트보드(현대아이티), 컬링-로봇청소기(마미로봇), 휴대용 기타연습기(싸운드 큐), 무좀 살균수기(그렌텍)

○ 이 대회는 지난해 처음 개최('13. 9. 4.)열렸고, 올해 두 번째로 제1회 대회 수상작은 해외 현지 품평회 참석과 기술개발 등을 지원함.

* 베스트 제품 (3점): 음식물쓰레기 처리기(매직카라), 온수매트(동양이지텍), 파워매니저(다원디엔에스).

* 독일 현지 품평회 개최, 국내 홈쇼핑 입점, 명품화를 위한 기술개발 비용 지원 등

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

□ 「2014 BEST 중소형가전 콘테스트」는 공고를 통해 출품된 32개 제품 중 1차 서류심사를 거쳐 11개 제품을 선정한 뒤, 2차 심사에서 가전MD 등 전문가와 소비자평가단 평가를 거쳐 3개 제품을 최종 선정함.

○ 우수 제품 8점에게는 TV홈쇼핑 MD의 제품진단 및 컨설팅, 언론 홍보 등이 제공되고

○ 베스트 제품 3점에게는 우수제품 혜택 이외에도 추가로 해외소비자 제품평가, 제품별 상품기획 컨설팅, 국제가전전시회 공동관 출품, 공정관리시스템 개발 등 정책과제에 참여할 수 있는 기회가 제공됨.

□ 소형가전은 개발도상국의 성장, 독신가구 늘어난데 힘입어 앞으로 지속 성장이 가능한 분야로 다품종 소량생산과 시장흐름에 민감한 특징을 가지고 있어 중소기업이 역량을 발휘할 수 있는 산업영역임.

* (예1 A사: 스팀청소기 단일품목으로 매출액 급증('01 2 →'05 1,000억 원)
(예2 B사: 저속착즙방식특허를 이용한 원액기 개발('08 65 →'13 2,700억 원)

○ 산업부는 「스마트 소형가전 명품화 전략('13. 7.)」의 후속조치로 소형가전 분야 세계적인 전문기업이 성장해 나갈 수 있도록 연구개발(R&D)과 사업화, 비즈니스 모델 개발, 인프라 구축 등을 계속 지원하고 있음.

□ 이러한 명품화 전략의 일환으로 '국가별 맞춤형 명품가전 수출 지원 시스템(www.GCIS.or.kr)'을 개통하고, 중소형가전의 해외시장 진출 지원 서비스를 '14. 7. 4. (금)부터 제공함.

* 중소가전 상품기획 및 마케팅전략 수립에 필요한 국가별 주거, 시장, 소비자, 선호제품, 유통채널 등의 정보를 제공하는 정보시스템

○ 중소형 가전은 특성상 해외시장에 진출할 때 현지 문화와 소비자 생활방식 분석과 이에 따른 시장 적합형 상품 기획·마케팅이 시장 진출의 성패를 좌우함.

○ 이에 중소형 가전기업의 해외시장 적합형 제품개발 지원을 위해 유럽연합(EU) 3개국(독일, 영국, 프랑스)의 소비자 생활 형태 자료(Life Style DB)를 구축하고, 해외 소비자들의 생생한 삶의 모습을 사진, 동영상 등으로 제공함.

* (예) - 청소, 공조와 관련된 가옥의 구조 및 국가별 환경 정보
- 조리 및 건강관리와 관련된 식습관, 조리 방식, 건강 관련 주요 트렌드
- 의류 및 이미용 이슈와 관련된 이미용 기기 사용현황 및 의류 관리 방식

○ 이 시스템은 웹사이트를 통해 국내 중소기업들이 쉽게 접근해 해외시장 진출 기회로 활용할 수 있도록 확산해 나갈 계획임.

□ 이 행사에 참석한 문승욱 시스템산업정책관은 "중소형가전산업은 다품종 소량생산에 적합하고 시장흐름에 민감해 중소기업의 역량이 발휘될 수 있는 분야로서

○ 국내 중소형가전기업의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 콘테스트 등 우수 가전제품 발굴, 상품기획 지원, 국내외 시장진입 및 유통망 확대 등 정책적 노력을 지속적으로 기울여 나갈 것"이라고 강조함.

< 참고 1 > 시상식 개최 계획
< 참고 2 > Best 중소형가전 콘테스트 수상 제품 목록
< 참고 3 > "Global Consumer Intelligence System" 개요

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 전자전기과 장미연 사무관(☎ 044-203-4342)에게 연락주시기 바랍니다.

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

참고 1 시상식 개최 계획

□ 개최 목적

○ 「2014 BEST 중소형가전 콘테스트」 선발제품* 시상 및 중소형가전 업계 애로사항 청취를 위한 간담회 추진

* 중소형가전 32개사가 참여, 베스트 3개 제품 등 11개 제품 선발 ('14.6.3)

- 중소형가전 명품화 가능성이 큰 제품을 포상하고 중소형 가전업계 시장 확대 및 지원 방안을 논의

□ 행사 개요

○ 일시 : '14.7.4(금), 15:00~16:00

○ 장소 : 전자회관(서울, 상암동) 회의실 (12층)

○ 참석자 : 산업부 시스템산업정책관, 전자전기과장, 전자진흥회, KOTRA
BEST 중소형가전 콘테스트 선발 11개 업체 대표 등 15명

○ 주요내용

- (시상) 2014 BEST 중소형가전 콘테스트 시상 (별첨: 선발 제품 목록)

* 베스트 제품 (3점), 우수 제품 (8점)

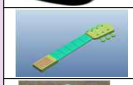
- (간담회) 중소형가전업계 애로사항 청취를 통한 중소가전의 국내외 시장 확대 및 중소기업 지원 방안 모색

* 수출 중소기업 지원을 위한 "수출 첫 걸음 사업" 설명(KOTRA)

□ 진행순서

시 간		주요 내용	비 고
15:00~15:10	10분	인사말	시스템산업정책관
15:10~15:15	5분	행사 소개	전자진흥회
15:15~15:20	5분	시상	11개 업체
15:20~15:50	30분	간담회	참석자
15:50~15:55	5분	수출 첫 걸음 사업 설명	KOTRA
15:55~16:00	5분	정리 및 마무리	시스템산업정책관

참고 2 2014 BEST 중소형가전 콘테스트 수상 제품 목록

	제품사진	회사명/제품명	제품 설명
CONSUMER BEST (3개)		**쿠쿠** [공기청정 제습기]	- 공기청정 + 제습 + 제균 동시사용 최초 제품 - 리버스오토스윙, 에너지아이 등
		**휴일렉 코리아** [무선 마사지기]	- 선이 없는 안마기 - 실리콘 재질로 뼈 인접 부분 (손가락, 손목, 발)안마 효과적
		**청림아쿠아** [아쿠아 청소기]	- 국내 유일 물필터 청소기 - 미세먼지 배출 없음 - 액상 오염물 청소 가능
GOOD PRODUCT (8개)		**스팀보이** [사계절 냉온수매트]	- 온수매트에 냉수까지 가능토록 만든 냉온수매트 - 전자파 無
		**하젠** [Handy-블루투스 스피커]	- 작은 수첩 형태의 휴대성 - 넓은 주파수대역의 명료한 사운드, 90dB 풍부한 출력
		**초이스테크놀로지** [셀피-스마트폰 무선카메라 셔터]	- 스마트폰 셀프/단체 촬영 지원 - 자동전절 기능으로 배터리절약
		**유진로봇** [아르떼-로봇청소기]	- 카메라, 기계식 범퍼, 바퀴 엔코더로 정보 수집 → 집안구조 파악, 자체 위치 인식
		**현대아이티** [스마트보드]	- 40" 터치스크린 장착 - TV, 판서, 자체 콘텐츠 활용 - 옵션PC와 원파워 시스템 연동
		**마미로봇** [컬링-로봇청소기]	- 초음파 센서로 장애물 회피 - 거미가 집을 짓듯 공간 파악, 경로 계산
		**싸운드 큐** [휴대용 기타 연습기]	- 기타 넥 축소 형태로 휴대 용이 - 책자 없이 자동으로 원하는 코드 훈련 가능
		**그렌텍** [무좀 살균수기]	- 백금 전극판을 이용한 수소 살균수 생성 - 발 마사지와 함께 무좀 완화

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

참고 3 국가별 맞춤형 명품가전 수출지원 시스템 개요

□ 개 요 (www.GCIS.kr)

○ (정의) 중소가전 상품기획 및 마케팅전략 수립에 필요한 국가별 주거, 시장, 소비자, 선호제품, 유통채널 등의 정보를 제공하는 시스템

○ (대상국가) EU 3개국 (독일, 영국, 프랑스)

- 시장특성 : 중소형가전 시장규모 및 성장률이 높고, 국내 기업의 시장 점유율이 낮음
- 소비자특성 : 제품 내구성을 중시하여 저가 중국산 제품 대비 우리 제품의 경쟁력 확보 가능

○ (조사방법) 소비자집단조사, 가정방문, 유통채널조사, 문헌연구 등

○ (제공방법) 웹사이트 상에서 동영상, 사진, 리포트 형태로 제공(www.GCIS.kr)

[시장 니즈의 제품 반영 사례]
* 자연환경 예) 물이 귀한 중동의 특성을 반영한 자물쇠 달린 냉장고
* 인문환경 예) 유럽의 경우 달걀 판매 단위가 12개로 구성, 기존의 달걀트레이 10개로 구성된 냉장고는 불편 → 달걀 트레이를 12개로 변경

□ 주요 내용

○ 국가정보

- 지리, 기후 등 생활과 밀접한 자연환경 정보
- 가전제품 구매와 관련된 국가 정책 및 경제지표, 관련 정부 정책 등

○ 중소형가전 시장규모 및 보급률, 브랜드별 시장 점유율

○ 가정 내 생활방식, 가전 사용환경 및 구매 경로 정보

- 건축현황, 주택유형, 주요 공간 설계, 바닥재질, 공조환경 등
- 주요 식단 및 식생활 트렌드, 조리방법, 식자재 구매/보관/처리 방식, 주방가전 사용방식 등

○ 공조/주방/이미용/청소/의류관리/헬스 주요제품 현황 및 이용 방법