산업통상자원부	**보 도 자 료**	http://www.motie.go.kr

2018년 8월 10일(금) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 8.10.(금) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2018. 8. 9.(목)	담당부서	중견기업혁신과
담당과장	박훈 과장(044-203-4370)	담 당 자	김가희 주무관(044-203-4372)

안방에서 인정받은 중견기업, 이제는 해외시장을 노린다!

- **'수출도약 중견기업' 20개 기업 신규 선정, '18년 총 99개 기업 지원**
- 소형가전, 가구, 문구 등 **내수시장 위주 기업 선정 확대로 내수형 중견기업의 수출기업화를 촉진**

□ 산업통상자원부는 **'18년 하반기 '수출도약 중견기업 육성 사업' 지원 대상 20개 기업을 선정**하고, 8. 10.(금) 대한무역투자진흥공사(KOTRA)에서 선정된 기업을 대상으로 워크숍을 개최했다.

* **수출도약 중견기업 워크숍**

- 일시/장소 : 8.10.(금) 11:00~17:00 / KOTRA 국제회의장
- 참석 : 산업부 중견기업정책관, KOTRA 중견기업실장, 신규 선정기업 관계자 등
- 주요내용 : 사업 지원내용 소개, 신청 등 행정절차 안내, 지원기업 Q&A 등

○ '수출도약 중견기업 육성 사업'은 잠재력을 갖춘 **유망 중견기업의 해외마케팅을 지원**함으로써 이들의 세계 **시장 진출을 돕고, 중견기업의 수출기업화를 촉진**하기 위한 사업으로

○ 지난 4월 1차로 79개 기업을 선정했고, 이번에 추가로 20개 기업을 선정해 총 99개 중견기업의 해외마케팅을 지원할 계획이다.

* **수출도약 중견기업 육성 사업**

- 목적 : 중견기업의 해외시장 진출 및 해외마케팅 지원
- 예산('18) : 78억원(기업당 7,500만원 이내 지원)
- 지원내용 : 해외전시회 참가 등 해외마케팅 지원, 해외무역관과 연계한 해외진출 전략 수립, 수출전문위원의 컨설팅 등

□ 특히 이번 선정에서는 보다 많은 중견기업을 수출기업화해 우리 수출의 저변을 확대하기 위해 **매출액 대비 수출액 비중이 5% 미만이고, 내수시장 위주로 성장해 온 기업을 다수 선정**했다.

* 하반기 선정기업 20개 중 8개(40%)가 수출비중 5% 미만인 내수형 기업

○ 이들 기업에 대해서는 **목표시장 분석 등 해외진출 모든 과정에 대한 보다 세밀한 지원**이 이뤄질 예정으로 이들이 **내수시장에서 벗어나 국제 시장으로 진출하는 발판을 마련**해 줄 것으로 기대된다.

○ 선정기업 중 하나인 '청호나이스' 관계자는 "현재 수출 비중이 1.5%에 불과하지만, 이번 지원을 계기로 신남방 정책과 연계한 동남아 시장 진출 등 해외시장 개척에도 적극 나설 계획이다."라고 밝혔다.

□ 산업부는 향후에도 보다 많은 중견기업들이 해외시장으로 진출할 수 있도록 **금융 등 수출 인프라를 강화**하고, 신**남방 정책 등과 연계한 유통 등 서비스기업의 해외진출도 적극 지원**할 계획이다.

* 금융 지원 : 강소·중견기업 특별자금 지원(2.5조 원, 산업은행), 무역보험 한도 증액(46조 원 → 65조 원) 및 보험료 할인(무보) 등

* 서비스기업 해외진출 지원 : 말레이시아 프랜차이즈 사절단 파견(10월), 싱가포르 한류 박람회 참가(11월), 서비스기업 전용 수출바우처 지원(연 9억 원) 등

○ 이날 워크숍에 참석한 이동욱 산업부 중견기업정책관은 "우리 경제의 수출 저변 강화를 위해서는 **보다 많은 중견기업들이 세계 시장으로 진출할 필요가 있다.**"라고 강조하면서,

○ "산업부는 중견기업의 해외진출을 위한 **해외마케팅, 기술개발, 금융지원** 등과 함께 **유통 등 서비스업 분야 중견기업의 글로벌 시장 개척**에도 적극 나서 **현재 44%인 수출 중견기업 비중을 '22년까지 50% 이상으로 확대**해 나갈 계획이다."라고 밝혔다.

붙임 1. 워크숍 개최 계획
2. 수출도약 중견기업 육성 사업 개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 중견기업혁신과 박훈 과장(☎ 044-203-4370) 또는 김가희 주무관(☎ 044-203-4372)으로 연락주시기 바랍니다.

붙임1 **워크숍 개최 계획**

□ 행사개요

○ 일시 : 8.10.(금) 11:00 ~ 17:00

○ 장소 : KOTRA 국제회의장(서울 양재동)

○ 참석자 : 산업부 중견기업정책관, KOTRA 중견실장, 수출도약중견기업육성 선정기업 관계자 등 약 150여명

□ 주요내용

○ '18년도 2차 수출도약중견기업육성사업 주요내용 설명

○ 선정기업 해외진출 우수사례 발표 등

□ 행사일정

시 간		내 용	비 고
11:00~11:10	10′	. 인사말씀	산업부 중견국장 KOTRA 중견실장
11:10~11:40	30′	. 수출중견사업 내용 및 지원범위 안내	KOTRA 강소중견기업팀
11:40~12:20	40′	. 중견기업 해외진출 우수사례	삼양옵틱스 등
12:20~13:10	50′	. 휴식	도시락 제공
13:10~13:40	30′	. 사업수행 로드맵 작성 가이드	KOTRA 강소중견기업팀
13:40~14:10	30′	. 바우처시스템 활용방법 및 주의사항	KOTRA 강소중견기업팀
14:10~15:40	90′	. <특강> 월드챔프 참가기업을 위한 B2B 분야의 디지털마케팅 트렌드	디지털마케팅코리아 박세정 대표
15:40~15:50	10′	. 이동	지정 회의실 (추후 공지)
15:50~17:00	70′	. 로드맵 작성, 사업수행 실무 교육(조별)	KOTRA 강소중견기업팀

붙임2 **수출도약중견기업육성사업 개요**

1. 사업 개요

□ **중견기업과 예비중견기업**의 수출 확대와 글로벌 시장 개척을 위해 필요한 **해외마케팅 비용을 수출바우처로 지원**

- **예산** : ('17) 100억원, ('18) 78억원
- **지원규모** : 100개 기업 내외, 기업 당 1년간 7,500만원 이내 지원
- **대상** : 중견기업, 예비중견기업
- **전담기관** : 대한무역투자진흥공사(KOTRA)

2. 선정 기업 특징 ('17년 기준)

□ 매출액

구 분	3천억 미만	3천억-5천억	5천억이상-1조	합계
기업수(개사)	74	13	12	**99**

□ 수출 비중

구 분	5% 미만	5%~19.9%	20% 이상	합계
기업수(개사)	16	29	54	**99**

□ 제조업 비중

구 분	제조업	비제조업	합계
기업수(개사)	94	5	**99**

□ 중견기업·예비중견기업 비중

구 분	중견기업	예비중견기업	합계
기업수(개사)	69	30	**99**

3. 하반기 주요 선정 기업

기업명(지역)	대표 제품	기업 특징
청호나이스		- 자체기술 생산 및 보급함으로써 완벽한 정수 기술 보유 - 얼음 정수기, 커피 정수기, 와인셀러 정수기, 폭포 청정기 등 혁신적인 제품을 세계 최초로 출시하여 환경가전 업계 선도
선창아이티에스		- 목재산업 이외에 인테리어 건자재 사업 확장 - 주요성능을 갖춘 Legno 목재 방화문 특허 수여 - 베트남 및 캄보디아 법인 설립으로 SUNWOOD VINA 공장 가동
일동제약		- 최첨단의 연구소 설비를 기반으로 내성균, 악성종양, 알츠하이머, 비만, 노화 등을 표적으로 다수의 신약 출시 - 세계 30여 개국에 완제 및 원료 의약품 수출 - 해외 주요 13개의 제휴사와 교류를 맺어 해외시장 개척
소화		- 감염위험을 줄인 병상 전동침대, 운반카 제조 - IT기술과 접목된 의료정보 시스템, 신속한 환자수송을 위한 자동차 산업 등 의료 산업 분야의 신기술 제품 출시
펜믹스		- CDMO 전문 제약기업으로 페니실린, 주사제 특화 - 슈퍼항생제, 항진균제 등 30여개 신약, 제네릭 의약품 파이프라인 구축 - 미국 및 유럽 등 선진 제약시장 진출을 목표로 파너사들의 맞춤형 개발 제조 서비스 제공
농심엔지니어링		- 환경 친화적, 효율적인 제조공장과 최첨단 자동화 설비를 통한 무인화 공장을 건설하는 식품 전문 엔지니어링 - 세계적 경쟁력을 가진 이물검사장치, 비전검사장치, 자동 포장기 등의 제품 개발
팬코		- 국내외 1만 6,000여명 직원과 베트남, 미얀마에 총 6개의 생산기지를 가동하여 연간 2억 5,000만 달러 수출실적 달성 - 버티컬생산기지(베트남 호치민, 다낭지역)에 편직/염색/봉제공정을 일괄 처리하는 최첨단 생산시스템 구축
모나미		- 국내 필기구의 국민브랜드로 성장 - 신세대를 위한 깨끗하고 맑은 문구 에버그린 브랜드를 출시 - 국내 관계회사와 해외에 ON-LINE으로 실시간 데이터 공유 위해 ERP시스템과 Group Ware 구축