산업통상자원부 | 보도자료 | 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2023.10.16.(월) 11:00 < 10.17.(화) 조간 > | 배포 2023. 10. 16.(월)

자유무역지역이 다시 뜁니다!

- 10월 18일부터 19일까지 붐업코리아 연계 자유무역지역관 운영
- 2023 국민 참여 자유무역지역 콘텐츠 공모전 수상작 전시

산업통상자원부(장관 방문규, 이하 산업부)는 '세계로 미래로 자유무역지역이 다시 뜁니다'*(A Better Future, Trade in FTZ*)*라는 슬로건 아래 제1회 '자유무역지역 LeapUp Expo'(**별첨**)를 10월 18일부터 19일까지 킨텍스에서 개최한다.

* FTZ(Free Trade Zones)

동 행사는 자유무역지역의 50여 년간 수출 전진기지로서 역할을 재조명함과 아울러 새로운 글로벌 수출 특구로의 전환을 위한 모멘텀을 조성하고 입주기업의 국내외 판로 개척 지원 등을 위해 마련되었다.

이번 행사는 '2023 하반기 붐업코리아 수출상담회'와 연계하여 자유무역지역관 등이 운영되며, 마산, 군산, 대불 등 7개 자유무역지역관리원과 삼양이노켐 등 23개 입주기업(붙임)이 참가한다.

참가기업은 기계·중장비, 전기·전자, 자동차, 조선기자재 등 소부장 기업으로 행사 양일간 국내외 바이어 50여 개사와 수출상담회를 가진다.

이와 함께 자유무역지역의 정체성을 높이고 대국민 홍보 강화를 위해 진행된 '2023 국민 참여 자유무역지역 콘텐츠 공모전' 최우수 수상작*(붙임)도 전시한다.

* 엠 블 럼 분야 (자유로운 비즈니스 중심지, 자유무역지역)
일러스트 분야 (자유무역지역의 두드림! 대한민국의 큰울림!)

이번 행사를 통해 대한민국의 수출전진기지인 자유무역지역의 외국인 투자유치, 수출 확대와 국내외 관심도를 높이는데 기여할 것으로 기대된다.

담당 부서	경제자유구역기획단 혁신지원팀	책임자	과 장	박학희 (044-203-4630)
		담당자	사무관	김민규 (044-203-4633)

대한민국 정책브리핑 OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

별첨 「자유무역지역 Leap Up EXPO」 개요

□ 추진배경

○ **자유무역지역(FTZ)**은 70년 제도 도입 이후 우리나라 수출의 2~4%를 기록하며, 수출 1,000억불 달성에 기여

- 최근 FTA 확대 등 무역환경 변화로 수출거점으로서 역할 약화

* FTZ 수출액(억달러) : ('76)3 → ('86)11.4 → ('08)52.9 → ('21)109.4 → ('22)147.0
* 수출비중(FTZ/전체, %) : ('76) 4.1 → ('86) 3.0 → ('08) 1.3 → ('21) 1.7 → ('22) 2.15

○ 입주기업의 기술, 제품, 서비스 등의 역량 강화와 판로개척을 위한 **자유무역지역 맞춤형 수출 확대 지원 행사 필요**

□ 추진목적

○ 자유무역지역의 **50여년간 성과를 기반**으로, 새로운 글로벌 수출 특구로의 전환을 위한 **모멘텀 조성 및 미래 비전 제시**

□ 행사 개요

○ 행 사 명 : **자유무역지역 LeapUp Expo**

○ 주요내용 : ❶ 사전행사:국민참여 자유무역지역 콘텐츠 공모전 (8.14~10.4): 붙임1
❷ 자유무역지역관 운영 및 수출상담회 개최 (10.18~10.19): 붙임2

○ 슬로건 : 세계로 미래로, 자유무역지역이 다시 뜁니다!

○ 장 소 : 일산 킨텍스 제1전시장

○ 주 최 : 산업통상자원부/ 주 관 : 코트라

○ 주요분야 : 기계·중장비, 전기·전자·자동차, 조선기자재 등 소부장

○ 참가규모 : 자유무역지역 입주기업 23개사, 바이어 50여개사

붙임 1 「2023 국민 참여 자유무역지역 콘텐츠 공모전」

□ 공모개요

○ **(공모기간)** 2023년 8월 14일(월) ~ 9월 8일(금)

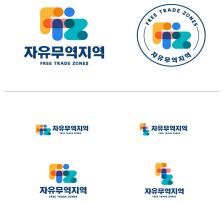
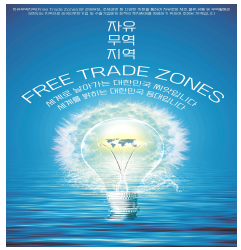
○ **(공모자격)** 자유무역지역에 관심있는 전 국민 누구나(개인)

○ **(공모분야)** 엠블럼, 일러스트, 슬로건 3개 분야

○ **(주최/주관)** 산업통상자원부/대한무역투자진흥공사(KOTRA)

○ **(추진일정)** 공모접수(8.14~9.8), 1차 서류심사(9.13), 2차 발표평가(9.18), 공개검증(9.21~10.5)

□ 선정결과

구 분	최우수상	우수상	장려상
엠블럼			
수상자	유광	최정현	이용기
일러스트			
수상자	박홍진	정우준	황정민
슬로건*	-	자유무역, 세계를 누비는 기회의 창!(Free trade, a window of opportunity around the world!)	자유로운 무역, 미래의 문을 열다.(Free trade opens the doors to the future.)
수상자	-	김수만	태혜영

* 슬로건 최우수상은 산업부 정책 기준에 적합한 작품이 없어 미선정

붙임 2 「자유무역지역관 운영」 주요 내용

❶ 자유무역지역 공동 홍보관

○ **(목 적)** 자유무역지역 대외 홍보 강화 및 기업 참여율 제고

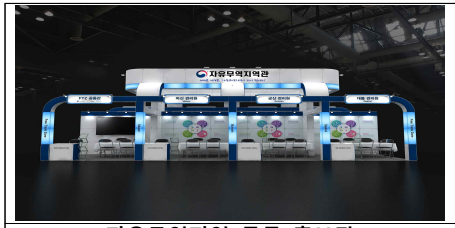
○ **(주요내용)**

- 자유무역지역 소개자료 및 동영상 디스플레이
- 붐업코리아 참가 입주기업 대상 1:1 자유무역지역 입주 상담
- 자유무역지역 콘텐츠 공모전 선정작 전시 등

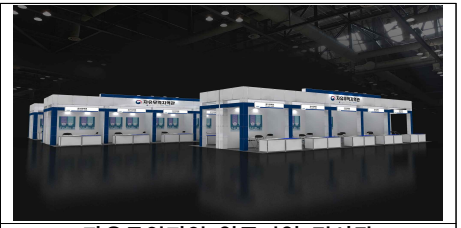
❷ 자유무역지역 입주기업 전시관

○ **(전시품목)** 소부장(기계중장비, 전기전자자동차, 조선기자재, 의료기기 등)

○ **(전시규모)** 참가기업 23개사 부스설치·운영



자유무역지역 공동 홍보관



자유무역지역 입주기업 전시관

❸ 자유무역지역 입주기업(23개사) 수출상담회

○ **(상담운영방식)**

- 10.18일(1:1): 입주기업, 바이어 수출상담부스 방문 1:1 수출 상담
- 10.19일(1:多): 바이어의 입주기업 전시부스 방문 상담

※ 지역별 참가기업 현황

지 역		기업수	참가업체명
계		23	
경남	마산	11	㈜한성비씨씨, 에이트론(주), ㈜이성, 여명라이팅, ㈜웰템, 나노아이텍(주), 한산스크류(주), 오알에스코리아, 에어로디스팬싱솔루션, 이플로우, 젬텍
전북	군산	4	㈜풍림파마텍, 삼양화인테크놀로지, 삼양이노켐, 한일온열기
	김제	1	브이디엠메탈즈코리아(주)
전남	대불	3	㈜제이비앤아이, ㈜오스템이엑스티, 아즈텍
	율촌	1	마린테크노
울산	울산	2	㈜뉴캐스트인더스트리, ㈜프록시헬스케어
강원	동해	1	문샷옵티컬(주)