산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2013년 10월 23일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 동반성장팀장 김종주 팀장(2110-3994), 양정식 사무관(2110-3995)

1년6개월만에 성과공유제 도입기업 100개사

- 산업부, 「2013 성과공유제 확산협의회」 개최 -

□ 산업통상자원부(장관 윤상직)는 **"2013 동반성장 주간행사"**의 일환으로 **"성과공유제 확산협의회"**를 개최하고, 2·3차 협력사로 확산을 위한 개발모델과 우수사례, 정책 발표 등을 진행함

< 행사 개요 >

○ 일시·장소 : '13.10.23(수), 10:00~13:00

○ 참석 : 박원주 산업부 산업경제정책관, 김종국 동반성장위 사무총장, 김경묵 덕성여대 교수(성과공유제 연구회장), 대·중견기업 임원 및 공공기관 관계자

○ 내용 : 업종별 성과공유제 개발모델 발표, 정부정책 방향 설명, 우수사례 소개, 동반성장지수에서 적용되는 가점 설명 등

□ 성과공유제는 대기업·중견기업이 협력사와 함께 원가절감, 신사업 개발 등을 위해 **공동 협력·개선 활동을 추진**하고,

○ 그 성과를 **사전에 합의한 계약대로 상호 분배**하는 제도로 작년 **"성과공유제 확산방안**('12.3)" 발표로 산업계에 본격 도입되었음

□ 현재 **'성과공유 확인제' 도입기업이 101개社, 과제등록 2,307건을 돌파**하여 산업 현장에 동반성장 협력모델로 자리잡아 가고 있음

* 대·중견(공)기업 : 77개社('12년末, 공공30개社) → 101개社(10월현재, 공공33개社)

○ 특히, 산업부-중견기업간 성과공유제 자율추진협약(7.17) 이후 9개 중견기업이 중견기업 최초로 성과공유제 도입기업으로 확인

□ 성과공유제 결과로 대기업·협력사의 **매출액·생산성이 동반상승**하는 등 성과창출이 나타나고 있음

○ 대기업과 협력사간 오랜 기간 각고의 노력 끝에 이뤄낸 국산화 등의 성과공유제 사례는 **많은 참여기업들의 공감**을 얻음

< 성과공유제 효과 >

○ 완료된 67건의 성과공유 과제분석 결과, 과제당 대기업 2.4억원, 중소기업 2.7억원의 이익발생(전경련 실태분석, '13.6)

○ (우수사례1) 대기업 A사는 협력사인 중소기업 B사와 함께 원자력 발전소 증기발생기의 핵심부품인 Dryer Vane 국산화에 성공하여, 프로젝트 당 A사 9.3억원 원가절감, B사 6.5억원 신규매출 발생

○ (우수사례2) 대기업 C사는 협력사인 중소기업 D사와 함께 중국 상용차 시장에 동반진출 성공하여, C사 안정적인 납품업체 확보 및 기술력 보호, D사 1.7억원 신규매출 발생('16년까지 150억원 매출 계약)

□ 성과공유제의 빠른 확산을 위해 **기업 현장에 적용 가능한 업종별 성과공유제 모델**을 개발하여 **보급 개시**함

○ '성과공유제 연구회'를 운영을 통해 성과공유제 8개 업종, 32개 유형에서 금년 21개 업종, 73개 유형으로 확대 개발

○ 금번 확대 개발은 2·3차 협력사를 포함한 全산업 생태계에 성과공유제를 적용 확대하기 위한 모델을 확보했다는 데 큰 의미

□ 앞으로도 **성과공유제가 전 산업으로 지속 확산**되도록, 성과공유제 연구회 모델 개발 등에서 **중견기업 분과를 강화**하고,

○ 사내전문가를 양성하는 '**성과공유제 아카데미**'와 현장방문을 통해 도입을 지도하는 **코칭제도** 등의 운영을 강화할 예정

□ (참고) 동반위는 성과공유제 실효성을 높이기 위해 **이행 우수기업에게 적용**되는 **'동반성장지수' 가점제도 개선** (1점에서 2점으로 상향)

※ (동반성장지수) 공정위와 동반위는 대·중소기업간 동반성장을 촉진하기 위하여 기업별 동반성장 수준을 평가하여 계량화한 지표를 정기적으로 산정·공표

* 성과공유제 도입확인 여부, 과제 건수, 최종과제 건수, 공유실적 등의 추진 실적을 평가하여 '동반성장지수' 평가에서 2점 이내의 가점

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 동반성장팀 양정식 사무관(☎ 02-2110-3995)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 2013 『성과공유제 확산협의회』 행사 개요

□ 추진목적

○ 성과공유제 참여 및 관심기업을 대상으로 정부의 정책방향 설명, 업종별 개발모델 발표, 성과공유제 운영현황 보고, 업계 의견수렴 등을 통한 사업 참여 및 활성화 유도

○ 참여기관 간 정보교류 활성화를 위한 네트워크 구축

□ 행사개요

○ 일시/장소: 2013. 10. 23(수), 10:00 / 서울 팔래스호텔 로얄볼룸(1층)

○ 참석대상 : 대기업, 중견기업, 공공기관, 1차 협력사 등 150여명

○ 주요내용

- 성과공유제 정부정책 방향 설명(1차(중견기업)→2·3차 협력사 성과공유제 확산)
- 성과공유 연구회 업종별 개발모델 발표
- 성과공유제 운영현황 보고
- 성과공유, 투자재원, 지수평가 가점 설명
- 기업 의견수렴 및 상호교류

* 우수 사례집(3권)(성과공유, 투자재원, 생산성 혁신) 자료 배포

□ 행사일정

시 간	내 용	비 고
10:00~10:05 (5')	◦ 개회사	동반위 사무총장
10:05~10:10 (5')	◦ 축사	산업부 산업정책국장
10:10~10:50(40')	◦ 성과공유제 업종별 개발모델 발표	성과공유연구회장
10:50~11:10(20')	◦ 성과공유제 정부정책 방향 설명 및 운영현황 보고 - 1차(중견기업)→2·3차 협력사 성과공유제 확산 -	산업부 담당사무관
11:10~11:20(10')	◦ 휴식(Break Time)	
11:20~11:40(20')	◦ 성과공유 우수사례 발표	두산중공업
11:40~12:00(20')	◦ 성과공유, 투자재원, 지수평가 가점 설명	협력재단
12:00~13:00(60')	◦ 기업 의견수렴 및 상호 교류	오찬

참고2 업종별 성과공유제 모델 개요

구분	현재 적용	개발 모델
민간부문	□ 6개 업종 24개 유형 ① 통신·정보서비스(4개 유형) - 개선대체 공동개발형, 창조형 신기술 공동개발형, 앱 개발 사업화형, 협력사 경쟁력 향상형 ② 전기·전자(6개 유형) - 재료비 절감형, 가공비 절감형, 신기술·신공정 개발형, 국산화 개발형, 협력사 경쟁력 향상형, 대외 과제연계형 ③ 철강·비철금속(4개 유형) - 신기술·신공정 개발형, 국산화 개발형, 협력사 경쟁력 향상형, 대외과제 연계형 ④ 유통(4개 유형) - 상품개발형, 매출목표초과형, 녹생성장형, 해외시장개척형 ⑤ 건설(3개 유형) - 신기술·신공법 개발형, 신제품 개발형, 품질관리 공동협력체계 개발형 ⑥ 자동차·기계·조선(3개 유형) - 신제품·신기술 개발형, 국산화 개발형, 협력사 경쟁력 향상형	□ 15개 업종 58개 유형 ① 통신서비스(5개 유형) - 창조형 신기술 개발형, 개선대체 신기술 개발형, 앱·콘텐츠·S/W 개발 사업화형, 협력사 경쟁력 향상형, 대외과제연계형 ② 정보서비스(3개 유형) - 정보 신기술·신제품 개발형, 협력사 경쟁력 향상형, 대외과제연계형 ③ 전기·전자(4개 유형) - 재료비·가공비 절감형, 신기술·신공정(국산화포함) 개발형, 협력사 경쟁력 향상형, 대외과제연계형 ④ 조선 - 신제품·신기술 개발형, 국산화 개발형, 협력사 경쟁력 향상형, 중소기업 자격인증형 ⑤ 기계 - 신제품·신기술 개발형, 국산화 개발형, 협력사 경쟁력 향상형, 협력사와 VE형 ⑥ 자동차 - 신제품·신기술 개발형, 국산화 개발형, 협력사 경쟁력 향상형, 협력사 해외동반진출형 ⑦ 철강 - 성능 개선형, 신기술·신공정 개발형, 원가개선형, 협력사 개발형, 보유기술지원형, 대외과제연계형 ⑧ 건설 - 신기술·신공법 개발형, 신제품 개발형, 협력사 시공성 향상형

구분	현재 적용	개발 모델
공공부문		⑨ **화학** - 신기술·신공정 개발형, 국산화 개발형, 협력사 경쟁력 향상형, 대외과제연계형 ⑩ **소재** - 신기술·신공정 개발형, 국산화 개발형, 협력사 생산성 향상형, 대외과제연계형 ⑪ **백화점** - 상품개발형, 매출목표 초과형, 브랜드 공모형, 유틸리티 절감형 ⑫ **대형마트** - 브랜드 개발형, 녹색성장형 ⑬ **홈쇼핑** - 상품개발형, 매출목표초과형, 방송 아이디어 제안형 ⑭ **식품** - 신제품 개발형, 시설개선형, 관리체계 개선형, 우수식품인증형 ⑮ **2·3차 협력사** - 신제품·신기술 개발형, 국산화개발형, 협력사 경쟁력 향상형, 대외과제연계형
	□ **2개 업종 8개 유형** ① **발전·플랜트·에너지(7개 유형)** - 신기술·신제품 개발형, 국산화개발형, 성능·품질 향상형, 환경오염 방지형, 신재생에너지 개발형, 신개발 공법형, 적기조달형 ② **일반공공·서비스(1개 유형)** - 서비스수준 협약형	□ **6개 업종 15개 유형** ① **발전·플랜트·에너지(10개 유형)** - 신기술·신제품 개발형, 국산화개발형, 성능·품질 향상형, 환경오염 방지형, 신재생에너지 개발형, 신개발 공법형, 적기조달형, 테스트-베드 제공형, 패키지 개발형, 빅데이터 활용형 ② **일반공공·시설관리·운영관리서비스 (5개 유형)** - 서비스수준 협약형, 일반 프랜차이즈형, 사회공헌 프랜차이즈형, 기술이전형, 해외동반진출형

참고3 성과공유제 연구회 개요

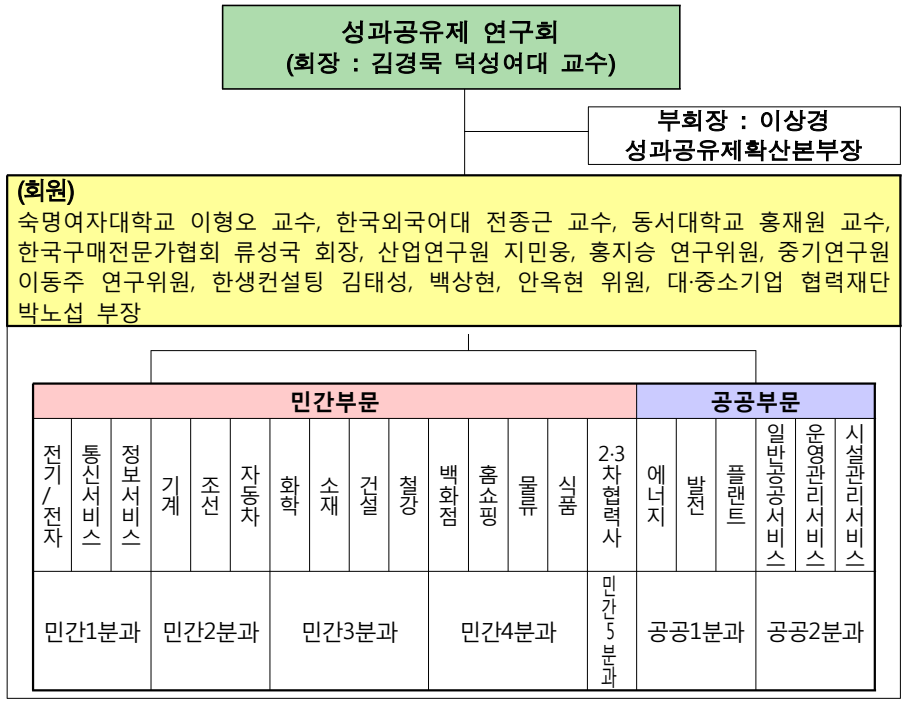
□ 연구회 목표

○ 성과공유제를 시행하는 업종을 중심으로 연구회를 구성·운영하여, 현장에서 바로 적용 가능한 성과공유제 시행 모델을 개발·보급

○ 업종별 거래특성을 반영한 적용 성과공유모델 세분화 및 고도화

□ **[추진체계]** 공공부문과 민간부문으로 나누어 21개 업종, 7개 분과 연구 추진

○ 기업 수용성과 현장 적용성 제고를 위해 기업·기관 담당자를 중심으로 기업자문단 구성



참고4 **성과공유확인제 현황** ('13년 10월 현재)

성과공유제 도입기업 101개 社
(대기업 59社, 공공기관 33社, 중견기업 9社)

1. 성과공유제 도입기업 확인

○ 대기업(59社)

전기·전자(9)	삼성전자, LG전자, LG디스플레이, SK하이닉스, 삼성디스플레이, 삼성SDI, 삼성전기, 삼성테크윈, LG이노텍
기계·자동차·조선(14)	현대자동차, 현대중공업, 기아자동차, 삼성중공업, 대우조선해양, 현대모비스, 두산중공업, STX조선해양, 현대삼호중공업, 현대미포조선, 현대위아, 현대로템, 두산인프라코어, 두산엔진
화학·금속·비금속(13)	SK종합화학, 포스코, 효성, 호남석유화학, 삼성코닝정밀소재, 제일모직, LG하우시스, 포스코켐텍, 포스코에너지, 포스코특수강, 포스코강판, 포스코플랜텍, 에스엔엔씨
건설(12)	삼성물산, GS건설, 포스코건설, 롯데건설, SK건설, 삼성엔지니어링, 두산건설, 대림산업, 현대건설, 현대엠코, 대우건설, 한진중공업
도소매·식품·유통(5)	롯데마트, 롯데쇼핑(백화점), 롯데홈쇼핑, CJ제일제당, LG생활건강
통신·정보서비스(6)	KT, SK텔레콤, LG유플러스, 삼성SDS, 포스코ICT, LG CNS

○ 공공기관(33社)

공기업(20)	한국수자원공사, 한국남동발전, 한국전력공사, 인천국제공항공사, 한국남부발전, 한국중부발전, 한국서부발전, 한국동서발전, 한국토지주택공사, 한국가스공사, 한국공항공사, 한국마사회, 한국철도공사, 한국지역난방공사, 한국석유공사, 한국조폐공사, 한국수력원자력, 인천항만공사, 한국도로공사, 제주국제자유도시개발센터
준정부기관(6)	한국철도시설공단, 한국환경공단, 한국인터넷진흥원, 도로교통공단, 한국디자인진흥원, 교통안전공단
기타 공공기관(7)	수도권매립지관리공사, 한전원자력연료, 한국전력기술, 인천종합에너지, 주택관리공단, 한전KDN, 한전KPS

○ 중견기업(9社)

중견(9)	골프존, 농심, 희성전자, 오뚜기, 한국항공우주산업, 에스엔티모티브, 경신, 디아이씨, 인성정보

2. 성과공유 등록과제 및 확인과제

○ 등록과제(2,307) : 민간(1,113), 공공(1,194)

○ 확인과제(140) : 민간(94), 공공(46)