산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 대한민국 http://www.motie.go.kr

2013년 7월 25(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 유통물류과 박영삼 과장, 김수아 주무관 (2110-5146)

2013년 6월 주요 유통업체 매출동향

- 대형마트·백화점·편의점 전년대비 매출 상승, SSM은 하락 -

□ 대형마트 전년 전월 대비 4.2% 증가, 상반기 대비 6% 하락

○ **('12.6月대비)** 가전제품 매출의 대폭 신장, 식품류 매출 하락폭 감소로 '12.4월 이후 명절을 포함한 달*을 제외하고 처음으로 전년대비 매출 증가

* 추석 포함 월('12.9월, 0.2%), 설 포함 월('13.2월, 8.8%)

○ **('12 상반기대비)** 주력상품군인 식품류(△7.4%)를 포함 전 품목 매출 하락

* 분기로는 '12년 2/4분기 이후 5분기째 매출 하락세 지속
'12.2Q(△5.1%), '12.3Q(△3.8%), '12.4Q(△4.5%). '13.1Q(△8.4%),'13.2Q(△3.4%)

○ **('13.5月대비)** 수입맥주 균일가 판매 등 휴일 의무휴일 대비 행사로 인한 식품류의 매출 증가 및 냉방가전제품 판매 호조세 지속으로 전월대비 매출 0.3% 소폭 상승

□ 백화점 전년전월 대비 4.1%증가, 상반기 대비 0.5% 증가

○ **('12.6月대비)** 전년대비 세일 기간 증가와(+일요일) 냉방 가전제품 매출 증가세 지속, 명품 세일로 인한 매출 증가로 4.1% 매출 상승

○ **('12 상반기대비)** 가전제품(11.9%)과 식품류(4.9%) 매출 증가를 제외하고 주력 상품인 패션상품부문의 판매 하락으로 매출 0.5% 소폭 증가

○ **('13.5月대비)** 전월대비 패션상품군의 매출 하락으로 6.7% 매출 하락

□ 편의점 전년전월 대비 9.2% 증가, 안정적 성장세 지속

○ **('12.6月대비)** 전년전월 대비 점포수 증가(10%), 주요 매출 상품인 음료 아이스크림 등 가공식품의 매출 상승이 전체 매출 신장 견인

○ **('13.5月대비)** 상품 품목별로 매출 증감이 있었으나, 전체 매출에는 영향이 없어 매출액 변동이 없음(△0.04%)

□ SSM 전년대비 2.6% 감소, 전품목 매출 감소세 지속

○ **('12.6月대비)** 감자·대파 등 주요 농산품의 시세 하락, 수산물의 출하량 부족 등으로 농수산품 매출 하락과 의무휴업 등의 영향으로 전년대비 모든 품목의 매출 하락

○ **('13.5月대비)** 주요 상품군인 농수축산물 부문 매출 하락(△2%)을 제외하고 전월 대비 전 품목 매출 상승

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점 · 할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)의 소비동향 파악을 목적으로 매월 이들 업체의 경상 매출액을 기준으로 조사 · 분석한 것임.
따라서 대형유통업체를 전수 조사하는 통계청의 자료와는 포괄범위와 작성 기준 등이 서로 달라 양 기관 자료 간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김수아 주무관(☎ 02-2110-5146)에게 연락주시기 바랍니다.

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('12.6月대비) 식품류(△0.2%)제외 하고, 가전·문화(20.6%), 잡화(7.2%), 스포츠(5.2%), 의류(4.4%), 가정생활(4.2%)등 전품목 매출 상승

○ **(가전·문화)** 전년에 비해 냉방가전제품의 높은 매출 신장(20.6%)

○ **(식품)** 계절 과일의 수확지연, 감자 등 시세하락, 조리 식품류 등의 매출 부진 등으로 식품류 매출은 하락세 지속

* '12.1Q(△0.1), 2Q(△5.5). 3Q(△3.2), 4Q(△6.1), '13.1Q(△9.2), '13.2Q(△5.3)

('12.상반기대비) 주상품군인 식품류(△7.4%)포함 전품목 매출하락

○ 올 상반기 전국적인 의무휴업 및 자율휴업이 정착됨에 따라 전년 대비 매출 6% 하락

('13.5月대비) 가전문화(1.5%), 가정생활(6.7%), 식품(3.1%)매출상승, 의류(△15.2%), 스포츠(△2%) 등은 매출하락

○ 냉방가전제품 판매호조, 여름이불 및 제습/살충제 등 계절 가정생활 상품 판매증가, 수입맥주 행사 등으로 식품류 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	**20.6**	**4.4**	**4.2**	**5.2**	**7.2**	**8.3**	**△0.2**	**4.2**
전년상반기	**△2.3**	**△7.6**	**△5.7**	**△4.6**	**△4.1**	**△5.0**	**△7.4**	**△6.0**
금년전월	1.5	△15.2	6.7	△2.0	△0.2	△0.4	3.1	0.3

(소비자구매패턴)
전년동월대비 구매 건수(1.7%)및 구매 단가(0.6%)는 소폭 증가

○ 자율 휴점 대비 주말 프로모션 및 마지막주 빅세일 등 행사로 구매건수 증가, 기획 상품의 구성 비중 증가로 구매단가는 소폭 증가

* 1인당 구매단가 43,315 원 (전년동월 42,692원)

[구매 건수 및 구매 단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'12년							'13년					
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	**6월**
구매건수	△6.2	△6.3	△1.6	△2.0	△4.4	△0.7	△5.2	△14.1	△2.8	△4.9	△8.1	△4.8	1.7
구매단가	△1.1	△2.0	△1.7	2.3	△2.3	△1.0	0.2	△12.2	12.0	0.5	△1.8	0.6	0.6

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('12.6月대비) 여성정장(△3.1%)를 제외하고 모든 품목 매출 상승

○ **(가정용품)** 에어컨/제습기의 높은 매출 신장으로 매출증가(15.7%)

○ **(명품)** 세일행사로 명품 쥬얼리 및 시계 매출증가(5.4%)

○ **(의류·스포츠)** 글로벌 SPA 판매호조로 캐주얼 매출 상승(3.4%), 수입화장품은 매출 하락세 지속되었으나 썬그라스 등 여름 트렌드 상품 판매호조로 잡화류 소폭 매출 상승

('12.상반기대비) 가정용품(11.7%), 아동스포츠(3.8%), 식품(4.9%)은 매출 상승, 주력 패션 상품군은 매출 하락

○ 전년 윤달 영향 혼수가전 및 가정용품 판매호조, 식품류는 식당가 및 델리 등 조리식품 위주로 신장

('13.5月대비) 가정용품(8.8%), 명품(7.7%) 매출상승, 아동스포츠(△17.5%), 여성캐주얼(△7.9%), 잡화(△17.4) 등 패션상품 매출 하락

○ 5월 어린이날 등 행사 대비 아동제품 판매 약세로 아동스포츠 판매 부문 매출 큰 폭 감소

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	**1.1**	**△3.1**	**3.2**	**-**	**4.1**	**15.7**	**5.4**	**3.6**	**4.6**	**4.1**
전년상반기	**△1.8**	**△6.2**	**△1.0**	**△6.6**	**3.8**	**11.7**	**0.5**	**△0.2**	**4.9**	**0.5**
금년전월	△17.4	△5.5	△7.9	5.1	△17.5	8.8	7.7	△7.2	△3.2	△6.7

(소비자구매패턴)
전년동월대비 구매 건수(7.8%)증가, 구매 단가(△3.3%)는 감소

○ 전년대비 주말 세일 일수 증가(+일요일)로 구매건수는 증가, 행사 구성비 증가로 인한 구매단가는 감소세 지속

* 1인당 구매단가 71,427원 (전년동월 73,951원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'12년							'13년					
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	**6월**
구매건수	0.6	0.8	0.4	1.5	1.6	8.4	2.2	0.1	3.7	9.8	0.8	3.5	**7.8**
구매단가	△2.3	△2.1	△7.3	△2.3	△2.0	0.6	△2.3	△8.3	△1.9	△2.0	△2.7	△2.4	**△3.3**

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('12.6月대비) 잡화류 판매의 소폭 감소(△0.1%)를 제외하고, 가공식품(11%), 즉석·신선식품(9.1%), 담배 및 의약품류(7.6%)등 전품목 매출 상승

○ **(가공식품)** 신규 카테고리(즉석컵밥류) 등의 매출 상승과 기온 상승으로 인한 주요 매출 상품군인 맥주, 소주, 아이스크림, 아이스커피 등 판매 호조가 전체 매출 신장을 주도

○ **(담배등 기타)** 담배매출은 전년과 비슷하나 신규 의약외품 상품 매출이 꾸준히 증가 (7.6%)

('13.5月대비) 음료 등 가공식품(3.2%)을 제외하고 전 품목 매출 감소

○ 매출비중이 적은 잡화류 매출이 큰 폭으로 하락하였으나 50%의 매출 비중을 차지하는 가공식품류의 매출 상승으로 전체 매출 변동 없음

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	11.5	△0.1	7.6	7.3	11.0	9.1	10.8	9.2
금년전월	△6.3	△16.4	△1.7	△3.3	3.2	△0.2	2.8	0.04

(소비자구매패턴)
고객유입수의 확대로 구매 건수 증가(5.5%), 구매단가도 상승 (3.6%)

○ 전년 동월대비 점포수 증가로(10.1%) 유입고객 확대로 인한 구매건수 증가, 도시락·주류 등의 고단가 상품판매 증가로 구매단가도 상승세(3.6%) 지속

* 1인당 구매단가 3,881원 (전년동월 3,747원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'13년			
	3월	4월	5월	**6월**
구매건수	5.9	5.9	5.7	**5.5**
구매단가	2.4	2.4	3.3	**3.6**

□ SSM 주요 상품군별 동향

('12.6月대비) 농수축산(△2.7%), 신선제품(△2.4%), 가공·조리식품(△2.4)%등 식품류 매출하락과 일상용품(△2.4%), 생활잡화(△4.9%) 전 품목 매출 하락

○ **(농수축산)** 감자·대파 등 주요 농산품의 시세 하락, 고등어 등 대표 선어물 출하량 감소, 수입육 물량 부족 등으로 농수축산 모든 부문 매출 하락

○ **(신선제품)** 유통 기간이 짧은 두부, 유제품 등의 판매 부진

○ **(가공·조리식품)** 더운 날씨로 맥주와 탄산음료 판매는 늘었으나, 커피·차 등 기호 상품의 매출 부진과 조미료 부문의 판매 하락으로 매출 감소

('13.5月대비) 농수축산품(△2%)를 제외, 전품목 매출 상승

[상품군별 매출 증가율 및 매출비중]

구분 (단위: %)		비식품			식품부문				총 계
		일상용품*	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공,조리식품	소계	
전년동월	**'12.6**	**△2.3**	**△4.9**	**△3.2**	**△2.7**	**△2.4**	**△2.4**	**△2.5**	**△2.6**
	'12.5	△7.4	△8.1	△7.6	△7.7	△6.5	△6.3	△7.0	△7.1
전월대비		**5.4**	**8.6**	**6.5**	**△2.0**	**5.7**	**2.8**	**1.3**	**2.0**
매출비중 ('13.6)		9.3	4.9	14.2	36.9	19.1	29.7	85.8	100

* 세제, 치약, 화장품, 여성용품 등

(소비자구매패턴)
의무휴업 영향으로 구매 건수 감소(△3.1%), 구매단가는 소폭 상승 (0.5%)

○ 의무휴업의 영향으로 구매건수는 감소하였으나, 각종 프로모션 행사 등으로 구매단가는 소폭 상승

* 1인당 구매단가 13,076원 (전년동월 13,017원)

참 고 주요유통업체 매출동향 참고자료

□ 대형마트

○ 전년동월대비 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	'12년							'13년					
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	**6월**
대형마트	△7.2	△8.2	△3.3	0.2	△6.6	△1.7	△5.0	△24.6	8.9	△4.4	△9.8	△4.3	**4.2**

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분 ('12년)	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
상반기	10.9	8.1	18.5	3.7	4.4	45.6	54.4	100.0
하반기	10.9	8.6	18.5	3.8	4.4	46.1	53.9	100.0
연간	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13.상반기	11.3	8.1	18.4	3.8	4.2	45.7	54.3	100.0
'13.6월	**12.2**	**8.2**	**19.1**	**4.5**	**4.6**	**48.6**	**51.4**	100.0

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12. 4월	△6.1	△1.7	△0.2	4.1	△4.7	△2.0	△3.3	△2.4
5월	△11.3	△6.3	△3.8	1.3	△3.6	△5.7	△6.5	△5.7
6월	△14.4	△12.4	△4.4	△0.5	△10.9	△8.6	△6.7	△7.2
7월	△6.5	△9.1	△4.6	△6.8	△8.7	△6.4	△10.8	△8.2
8월	0.2	△4.9	△5.2	△0.2	△1.6	△3.0	△3.7	△3.3
9월	△5.5	△9.1	△2.7	△11.3	△6.2	△5.6	4.3	0.2
10월	△6.3	△6.9	△3.4	△5.5	△2.8	△4.9	△9.2	△6.6
11월	△7.7	7.9	△1.1	5.1	2.3	△0.1	△4.1	△1.7
12월	△8.1	△9.0	△5.5	1.1	△3.6	△6.2	△4.9	△5.0
'13.1월	△24.5	△26.4	△24.1	△9.0	△21.9	△23.4	△26.5	△24.6
2월	△4.0	5.0	6.2	△10.1	5.1	2.1	14.5	8.9
3월	1.7	△0.8	△2.2	0.5	1.9	△0.4	△8.2	△4.4
4월	△6.8	△17.7	△9.8	△12.2	△9.6	△10.8	△9.3	△9.8
5월	2.4	△5.0	△4.3	△4.9	△5.0	△3.0	△6.1	△4.3
6월	**20.6**	**4.4**	**4.2**	**5.2**	**7.2**	**8.3**	**△0.2**	**4.2**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

□ 백화점

○ 전년동월대비 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	'12년							'13년					
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	**6월**
백화점	△2.0	△1.3	△6.9	△0.8	△0.4	9.1	△0.2	△8.2	1.7	7.5	△1.9	1.0	**4.1**

○ 상품군별 매출 비중

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12상반기	18.6	11.7	13.3	8.5	13.4	8.1	13.4	87.1	12.9	100.0
'12하반기	17.8	11.4	13.8	7.9	14.1	8.9	13.2	87.2	12.8	100.0
12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13 상반기	20.1	10.4	13.2	7.9	14.4	8.9	11.9	86.9	13.1	100.0
'13.6월	**20.2**	**9.3**	**12.9**	**8.9**	**14.1**	**9.6**	**12.6**	**87.6**	**12.4**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12. 4월	△5.1	△8.1	△1.8	△9.4	7.1	△7.5	△5.9	△3.9	1.3	△3.4
5월	2.0	△6.4	0.1	△5.6	6.4	△1.9	4.9	0.6	3.6	1.0
6월	△0.7	△6.0	△4.1	△9.7	1.6	△6.4	2.4	△2.6	2.8	△2.0
7월	△1.9	△7.8	△5.0	△5.2	0.7	0.6	2.2	△2.1	0.6	△1.3
8월	△6.7	△13.0	△7.8	△12.6	△4.3	△7.9	△2.2	△7.2	△9.7	△6.9
9월	△6.6	△11.5	△6.6	△6.4	△1.8	3.8	2.4	△4.1	12.9	△0.8
10월	△5.7	△10.6	△6.1	△10.6	0.7	5.6	4.8	△3.4	△2.7	△0.4
11월	1.2	5.7	11.1	4.5	17.2	13.3	10.0	8.7	8.1	9.1
12월	△5.7	△7.4	△1.4	△8.2	10.5	8.5	△0.3	△1.2	6.4	△0.2
'13.1월	△11.0	△0.9	△5.6	△15.4	0.3	12.8	△7.1	△5.1	△22.5	△8.2
'2월	△3.2	△19.8	△5.5	△7.6	2.3	3.0	△6.3	△5.5	55.1	1.7
'3월	4.0	△1.8	7.8	2.7	13.8	21.7	8.0	7.5	8.5	7.5
'4월	△3.2	△7.9	△6.7	△10.4	△2.5	12.1	4.1	△2.5	2.9	△1.9
'5월	0.4	△2.8	0.6	△5.4	4.6	4.1	0.1	0.5	1.7	1.0
'6월	**1.1**	**△3.1**	**3.2**	**-**	**4.1**	**15.7**	**5.4**	**3.6**	**4.6**	**4.1**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 자사 분류 기준

□ 편의점

○ 상품군별 매출 비중

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.3	3.5	4.6	37.8	45.9	46.4	7.7	54.1	100
'13.4	4.0	4.0	38.0	46.0	46.4	7.6	54.0	100
'13.5	3.6	3.9	37.2	44.7	48.3	7.0	55.3	100
'13.6	**3.4**	**3.3**	**36.6**	**43.2**	**49.8**	**7.0**	**56.8**	**100**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.3	7.6	△2.2	7.0	6.0	9.9	15.8	10.6	8.5
'13.4	6.6	△3.1	7.1	6.0	9.9	15.1	10.6	8.5
'13.5	16.7	1.5	8.1	8.1	9.9	11.8	10.1	9.2
'13.6	**11.5**	**△0.1**	**7.6**	**7.3**	**11.0**	**9.1**	**10.8**	**9.2**