산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 대한민국 http://www.motie.go.kr

2013년 11월 12일(화) 조간(온라인 11. 11 11:00)**부터** 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 산업통상자원부 전자전기과 김정대 서기관(2110-5523), 이광일 주무관(2110-4807)
산업통상자원부 전자부품과 김정일 과장(2110-5390), 김영대 주무관(2110-4846)
미래창조과학부 정보통신방송기반과 팀장 전영수(2110-2851), 이성훈 사무관(2858)

10월 ICT수출 160억 달러 돌파, 월별 기준 사상 최대

- 수출 162.3억불(11.6%↑), 수지 84.7억불 흑자 -

□ **10월 ICT 수출 및 수지**는 각각 **162.3억불**(11.6%↑), **84.7억불 흑자**(19.7%↑)로 **사상 최대치 기록**

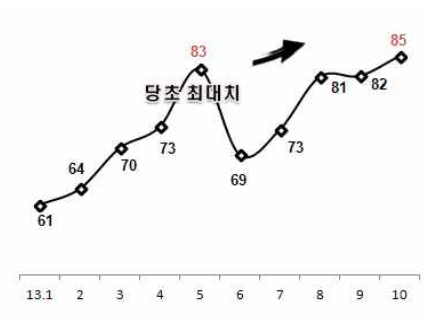
○ 휴대폰, D-TV, 반도체, 2차전지 등 ICT 주력품목의 **두 자릿수 증가**에 힘입어 **사상 처음 ICT수출 160억불을 돌파**

* '13.10월 수출 : (휴대폰) 29.4억불, 30.5%↑, (D-TV) 7.3억불, 33.3%↑, (반도체) 53.3억불, 14.9%↑, (PCB) 5.1억불, 26.7%↑, (2차전지) 4.4억불, 11.7%↑

< 월별 ICT 수출 추이 (억불) >

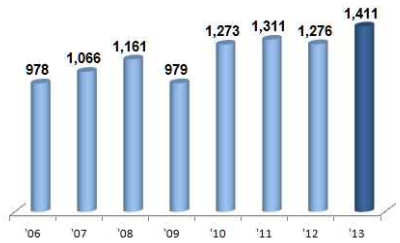


< 월별 ICT수지 흑자 추이 (억불) >

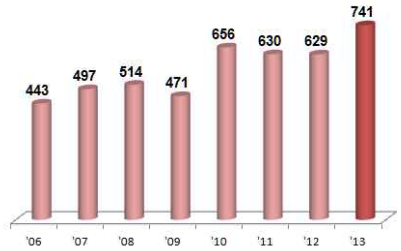


□ **10월 누적 ICT수출은 전년 동기대비 10.6% 증가한 1,411.1억불, 수지는 740.8억불 흑자**를 기록하며 **수출 및 수지 누적 최대치 달성**

< 10월 누적 ICT수출 (억불) >



< 10월 누적 ICT수지 흑자 (억불) >



ICT산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		2013		2012	
		10월P	1~10월P	10월	1~10월
수 출	전체 산업	505.1 (7.3)	4,638.6 (1.9)	470.9 (1.0)	4,551.9 (△1.4)
	ICT 산업	**162.3 (11.6)**	**1,411.1 (10.6)**	**145.4 (6.0)**	**1,276.4 (△2.6)**
수입	전체 산업	456.1 (5.1)	4,279.5 (△1.2)	433.8 (1.6)	4,331.3 (△0.6)
	ICT 산업	**77.6 (4.0)**	**670.3 (3.6)**	**74.6 (11.0)**	**647.0 (△4.9)**
무역수지	전체 산업	49.0	359.1	37.1	220.6
	ICT 산업	**84.7**	**740.8**	**70.8**	**629.4**

첨부 : 1. 품목별 수출입 실적
2. 동향 세부자료

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 전자전기과 이광일 주무관(☎ 02-2110-4807)에게 연락주시기 바랍니다.

< 첨부 1 > 품목별 수출입 실적

1. 수출 실적

□ 품목별 수출

○ 휴대폰, D-TV, 반도체 등은 **수출 호조를 기록한 반면,** 디스플레이 패널, 컴퓨터 및 주변기기 등 **일부 제품 수출**은 **감소**

【휴대폰 : 29.4억불, 30.5%↑**】**

- 휴대폰은 사상 최대 판매를 기록한 스마트폰과 해외 생산 기지로의 부분품 수출 호조로 전년 동월대비 30.5% 증가하며 30억불 수출에 근접

* 휴대폰 수출(억불) : ('13.6) 17.2 → (7) 18.7 → (8) 19.5 → (10) 29.4

- 스마트폰은 갤럭시 노트3, 갤럭시 S4, G2 등 프리미엄급 제품 선전에 힘입어 '13.5월의 14.2억불을 넘어선 17.0억불로 사상 최대 수출 실적 기록

- 부분품(11.7억불, 30.3%↑) 수출은 13개월 연속 전년 동월대비 두 자릿수 증가율을 기록하며 휴대폰 수출 증가에 일조

- **우리나라 휴대폰, 스마트폰**은 **10분기 연속 세계 1위**('11.2Q~'13.3Q) **달성**

국내 업체의 스마트폰 출하대수 및 점유율 추이



< 국내 업체 스마트폰 출하대수 및 점유율 >

자료 : SA, 2013.10



< 주요 업체별 스마트폰 점유율 >

【반도체 : 53.3억불, 14.9%↑**】**

- 메모리반도체의 수출 급증세로 전년 동월대비 **13개월 연속 증가 기록**

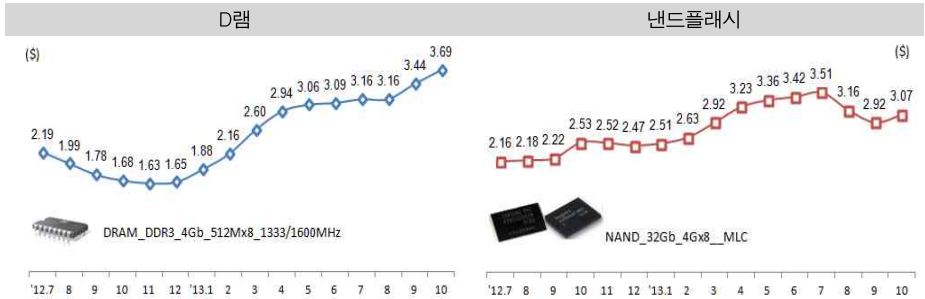
* 반도체 수출 증가율(%) : ('12.10) 6.7 → ('13.3) 6.6 → ('13.6) 6.9→ ('13.10) 14.9
* 메모리반도체 수출 증가율(%) : ('12.10) △11.8 → ('13.3) 11.1 → ('13.6) 23.1→ ('13.10) 43.1

- **(메모리반도체 : 22.9**억불, 43.1%↑**)** 스마트폰 등 **모바일 메모리반도체 수요 증대**와 **반도체 단가 급등**으로 8**개월 연속 두 자릿수 증가율 기록**

* 세계 메모리시장 성장률 전망(IHS) : ('12) 529억불 → ('13) 604.7억불, 14.2%

- **(시스템반도체 : 24.8**억불, △1.6%) Driver IC, CMOS 이미지센서 등의 수출은 증가했으나, **멀티미디어 프로세서 수출 부진**으로 **전년 동월대비 소폭 감소**

< 메모리반도체 가격동향($) >



자료 : Dramexchange, 2013.11, 고정거래 가격 기준

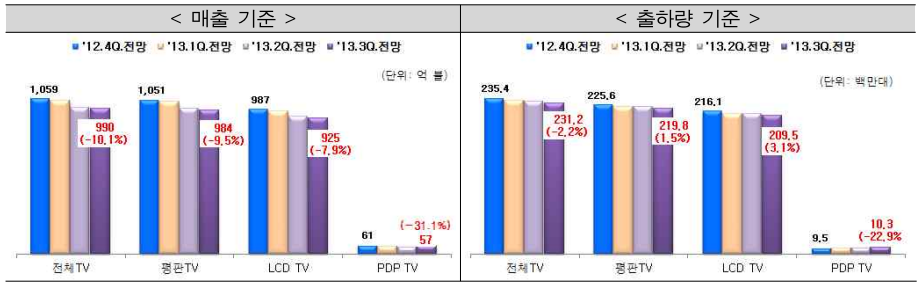
【D-TV : 7.3억불, 33.3%↑**】**

- **(LCD TV : 1.3**억불, 31.4%↑**)** 세계 TV 시장의 침체에도 불구하고, 스마트TV 등 **프리미엄 제품을 중심으로 4개월 연속 수출 증가**

- **(TV부분품 : 5.7**억불, 33.5%↑**) 중국, 중남미, 중동 수출 증가**가 이어지는 가운데, 최근 슬로바키아 공장 재가동 효과로 **동유럽 거점 수출 급증**

  * 슬로바키아 TV 수출 증가율 : ('13.8) 629% → (9) 452% → (10) 566%

< 2013년 세계 TV 시장 전망>



<자료> : DisplaySearch, 각 분기별 자료

【디스플레이 패널 : 25.6억불, △14.8%**】**

- TV 수요 약세 및 **TV용 패널 단가 하락과 對중국**(18.1억불, △15.6%) **수출 부진으로 6개월 연속 수출 감소 기록**

  * 세계 대형 LCD패널 시장성장률(DisplaySearch, %) : ('13.1Q) 0.9 → (2Q) △4.4→ (3Q) △6.6
  * 디스플레이 패널 수출증가율(%) : ('13.3) 5.4 → ('13.5) △7.9 → ('13.10) △14.8
  * TV용 LCD패널가격(DisplaySearch, $) : ('13.3) 277 → ('13.5) 273 → ('13.10) 230

- UHD TV 및 스마트폰, 태블릿PC 등의 신규 제품 출시로 **패널 업황 성장세 예상**

【컴퓨터 및 주변기기 : 5.9억불, △14.4%**】**

- **세계 PC 시장의 부진** 속에 **컴퓨터 및 주변기기 수출은 7개월 연속 감소**

  * '13년 PC 출하량 전망 변화(IDC, %) : (3월 전망) △1.3 → (5월 전망) △7.8 → (9월 전망) △9.7(3억 1,540만 대)
  * 컴퓨터 및 주변기기 수출 증가율(%) : ('13.3) 6.9 → ('13.5) △16.4 → ('13.10) △14.4

- **컴퓨터**(1.0억불, △50.8%) 수출은 **저가형 태블릿PC 출하 비중 증가에 따른 제품 단가 하락으로 감소**

  * 태블릿PC 평균판매단가 추이(달러, Gartner): ('11) 438 → ('12) 339 → ('13e) 271
  * '13.10월 태블릿PC 수출물량은 전년대비 224.2% 증가한 반면, 수출금액은 62.1% 감소

- **주변기기**(4.2억불, 16.8%↑)는 프린터, 모니터 등의 수출이 부진했으나, SSD (Solid State Disk) 등 보조기억 장치 수출 호조에 힘입어 **2개월 연속 증가**

□ 국가별 수출 현황

○ **미국**(14.1억불, 28.6%↑), **EU**(14.9억불, 10.7%), **ASEAN**(21.6억불, 33.4%↑), **중국**(홍콩포함, 78.4억불, 3.4%↑) 등 **주요 국가 수출 증가 기록**

- 최대 ICT수출 국가인 중국(홍콩포함) 수출은 역대 최대인 78.4억불을 기록하며 **ICT수출에서 對중국(홍콩포함) 비중은 48.3% 차지**

- 중국(홍콩포함)과 ASEAN 수출이 큰 폭으로 증가하여 **아시아권 ICT수출은 전년 동월대비 18개월 연속 증가**

  * 아시아권 수출 증가율(%) : ('12.5) 2.4 → ('13.1) 16.7 → ('13.4) 17.5 → ('13.7) 9.6 → ('13.10) 8.1

- **미국 수출**은 **휴대폰**(특히 스마트폰) **수출 호조에 힘입어 8개월 연속 증가**

  * 미국 수출 증가율(%) : ('12.5) △31.8 → ('13.1) 2.9 → (4) 16.2→ (7) 37.3 → (10) 28.6

- **일본**(7.4억불, △4.0%) 수출은 엔저 현상과 반도체, 휴대폰 등 주요 수출 품목 부진 등으로 5개월 연속 **마이너스 성장 기록**

  * 일본 수출 증가율(%) : ('12.5) △3.3 → ('13.1) △20.7 → (4) △21.7 → (7) △23.6 → (10) △4.0

- **EU**(14.9억불, 10.7%↑)는 **디스플레이 패널**(2.4억불, △36.7%) 수출 부진에도 불구하고, **휴대폰**(5.3억불, 37.8%↑), **TV**(부분품 포함, 1.6억불, 63.3%↑) 수출 호조로 **수출 증가 전환**

'13년 10월 ICT산업 주요 국가/품목별 수출

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		반도체		디스플레이패널		휴대폰		ICT 전체	
전체		53.3	(14.9)	25.6	(△14.8)	29.4	(30.5)	162.3	(11.6)
	중국(홍콩포함)	31.5	(7.6)	18.1	(△15.6)	7.6	(8.7)	78.4	(3.4)
	미국	2.1	(7.4)	0.1	(△31.3)	5.8	(60.6)	14.1	(28.6)
	일본	2.0	(△1.7)	0.1	(△0.1)	2.6	(△0.5)	7.4	(△4.0)
	EU	1.1	(2.6)	2.4	(△36.7)	5.3	(37.8)	14.9	(10.7)

2. 수입 실적

□ **ICT수입**은 **전년 동월대비 4.0% 증가한 77.6억불**

○ **반도체**(33.9억불, 2.8%↑), **휴대폰**(5.4억불, 90.9%↑) 등 **수입은 증가**

○ 반면, **디스플레이 패널**(5.0억불, △19.5%), **컴퓨터 및 주변기기**(7.0억불, △5.3%), TV(0.3억불, △15.4%) 등 **수입은 감소**

○ **지역별**로는 **일본**(11.5억불, △4.0%), **미국**(7.9억불, △24.4%), **중국**(홍콩 포함, 23.1억불, △4.7%) 등의 **수입은 감소**했으나, **ASEAN**(14.2억불, 22.6%↑), **대만**(9.2억불, 0.1%↑), **EU**(5.8억불, 13.1%↑) 등 **수입 증가**

'13년 10월 ICT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		전자부품		컴퓨터 및 주변기기		ICT 응용·기반 기기		전체	
전체		46.8	(0.2)	7.0	(△5.3)	12.4	(5.2)	77.6	(4.0)
	중국(홍콩 포함)	10.4	(△21.2)	4.0	(△9.1)	2.4	(12.8)	23.1	(△4.7)
	일본	8.2	(△6.2)	0.3	(△29.9)	2.0	(2.5)	11.5	(△4.0)
	미국	4.8	(△21.7)	0.5	(△0.1)	2.2	(△34.5)	7.9	(△24.4)
	대만	8.7	(2.2)	0.2	(7.6)	0.1	(27.3)	9.2	(0.1)

3. 향후 전망

□ **ICT수출**은 세계 ICT성장률 둔화에도 불구하고, **휴대폰**(특히 스마트폰), **반도체 중심의 수출 호조로 사상 처음 1,600억불 돌파 예상**

* '13년 세계 ICT 성장률 수정 전망(Gartner, %) : ('13.3월 전망) 4.1 → ('13.6월 전망) 2.0 → ('13.9월 전망) 0.8

○ 미국 출구전략 및 채무한도 협상, 신흥국 경제성장 둔화 등으로 **대외여건을 낙관하기는 어려우나,**

○ **신규 스마트폰 출시**(갤럭시노트3, 옵티머스G2 등), **신흥시장**(중국 등)의 **스마트폰 수요 증가** 및 **선진시장**(EU 등)의 **경기 회복과 블랙프라이데이 특수**로 **ICT 호조세는 당분간 지속될 전망**

* 美 경제성장율(전기대비연율, %) : ('12.4Q) 0.1 → ('13.1Q) 1.1 → (2Q) 2.5
* EU 경제성장율(전기대비연율, %) : ('12.4Q) △0.5 → ('13.1Q) △0.2 → (2Q) 0.3

< 붙임 2 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 실적 및 전망 10

2. 주요 국가별 수출 동향 25

3. 수입 및 수지 동향 28

4. 2013년 10월 ICT산업 수출입 통계(잠정) 30

1. 주요 품목별 수출 동향

□1 휴대폰(부분품 포함)

1) 시장 환경

▶ 아시아・유럽・북미에서 3G/4G 스마트폰 수요가 증가하면서 '13년 3분기 전체 휴대폰 시장은 전년 동기대비 7.0% 성장한 4억 1,780만 대를 형성

○ 삼성전자의 3분기 스마트폰 판매량은 갤럭시노트3와 갤럭시M, Y 등 보급형 스마트폰 판매 증가에 힘입어 전년 동기대비 55.4% 증가한 8,840만 대를 기록

- 삼성전자는 '12년 3분기 이후 5분기 연속 1억 대 이상 휴대폰을 판매하였으며 스마트폰 공급도 9,000만 대에 육박하며 기존기록을 매분기 경신

○ LG전자는 지난 8월 출시한 플래그십 단말기 'G2'를 중심으로 전년 동기대비 71.4% 증가한 1,200만 대를 출하, 주요 업체 중 가장 높은 성장률을 기록

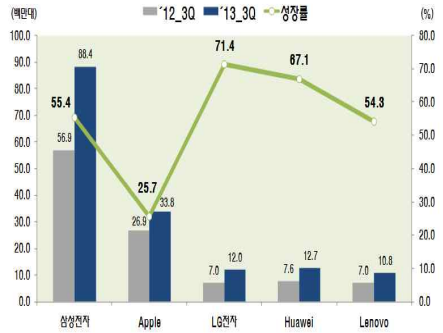
- 특히 LTE 스마트폰은 전 분기(230만 대) 대비 30% 증가한 300만 대를 기록

○ Apple은 9월 출시된 아이폰5S・5C를 중심으로 3,380만 대(25.7%↑)를 판매

'13년 3분기 업체별 휴대폰 및 스마트폰 출하 실적



< 휴대폰 >



< 스마트폰 >

자료 : SA, 2013.10

▶ 우리나라는 휴대폰/스마트폰 출하량에서 10분기('11.2Q~'13.3Q) 연속 세계 1위 달성

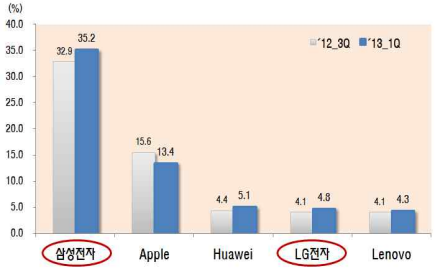
○ '13년 3분기 국내 업체의 스마트폰 출하대수는 분기기준, 사상 처음 1억 대를 돌파하였으며, 시장점유율도 40%로 역대 최고치 달성

○ 삼성전자의 스마트폰 점유율은 '12년 3분기 32.9%에서 '13년 3분기에는 35.2%로 2.2%p 상승하였으며, LG전자의 점유율도 동기간 4.1%에서 4.8%로 0.7%p 상승

국내 업체의 스마트폰 출하대수 및 점유율 추이



< 국내 업체 스마트폰 출하대수 및 점유율 >



< 주요 업체별 스마트폰 점유율 >

자료 : SA, 2013.10

2) 수출 여건

▶ 연말 성수기를 맞아 국내 업체의 휴대폰 수출환경은 전분기보다 호전된 상황이며 판매 확대를 위한 마케팅 강화가 진행되는 만큼, 11월 수출실적도 호조세 예상

○ 다만, 고가 스마트폰 시장이 포화되면서 휴대폰 평균판매단가(ASP)가 하락하기 시작한 데다 Apple의 아이폰5S·5C가 본격 출하되면서 경쟁은 더욱 심화될 전망

▶ 삼성전자는 갤럭시노트3의 글로벌 확산을 통해 프리미엄 시장에서의 리더십을 강화하는 한편, 보급형 스마트폰의 판매도 확대하는 양면 전략(Two-Track)을 강화

○ '갤럭시S4'나 '갤럭시노트3' 등 프리미엄 제품군을 중심으로 국내 수출은 확대추세를 시현할 것으로 예상

※ 9.25일 출시한 전략 스마트폰 '갤럭시 노트3'는 세계 시장에서 한 달 만에 500만 대 넘게 판매되며 호조

▶ LG전자는 글로벌 스마트폰 시장에서의 입지를 확대하기 위해 'LG G2'를 중심으로 보다 공격적인 마케팅 전략을 구사하고 있는 만큼, 11월 수출 여건은 양호

○ 미국, EU 등 선진시장뿐만 아니라 세계 최대시장으로 부상한 중국 LTE 시장 공략도 강화함으로써 브랜드 인지도 제고와 시장점유율 확대를 도모

3) 수출 실적

▶ 사상 최대의 판매실적을 기록한 스마트폰과 해외 생산을 위한 부분품의 동반 호조로 10월 휴대폰 수출은 29.4억불(30.5%)을 기록하며 30억불帶 근접

○ 스마트폰(17.0억불, 29.6%) 수출은 갤럭시S4·갤럭시노트3·G2 최상위 프리미엄 제품의 선전으로 '13.5월(14.2억불)의 기록을 경신하며 사상 최고치 달성

- 부분품(12.1억불, 34.5%) 수출은 13개월 연속 두 자릿수 증가율을 기록하며 휴대폰 수출 증가에 일조

○ (지역별) 미국(5.8억불, 60.6%↑)과 EU(5.3억불, 37.8%↑)는 프리미엄 제품을 중심으로 두 자릿수 성장세를 기록했으며 Apple 등과 경쟁이 심화되고 있는 일본(2.6억불, △0.5%) 수출도 전월대비 무려 330% 증가하며 선전

- 중국(홍콩 포함 7.6억불, 8.7%↑)·베트남(2.2억불, 70.9%↑)·브라질(0.9억불, 58.2%↑)·인도(0.4억불, 180.8%↑) 등 해외 생산거점으로의 수출도 호조 지속

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월(동기)대비)

구분	'12.10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
휴대폰 (부분품 포함)	22.6 (18.1)	23.2 (23.5)	16.7 (10.7)	19.1 (32.5)	14.9 (11.8)	18.4 (23.8)	21.9 (50.3)	24.9 (61.1)	17.2 (8.8)	18.7 (31.2)	19.5 (28.5)	22.3 (2.0)	29.4 (30.5)
스마트폰	13.1 (32.9)	13.6 (30.2)	8.3 (3.2)	9.5 (11.1)	7.0 (△3.9)	9.1 (6.6)	11.1 (30.8)	14.2 (48.7)	8.4 (△6.0)	8.6 (27.8)	8.7 (22.5)	10.4 (△13.2)	17.0 (29.6)
피처폰	0.5 (△80.7)	0.6 (△71.5)	0.6 (△63.9)	0.6 (△21.0)	0.4 (△59.0)	0.5 (△38.1)	0.4 (△49.8)	0.3 (△54.7)	0.4 (△41.8)	0.4 (△38.7)	0.5 (△17.6)	0.3 (△69.5)	0.4 (△18.4)
부분품	9.0 (33.9)	9.0 (44.7)	7.8 (43.9)	8.9 (78.3)	7.5 (48.0)	8.8 (60.0)	10.4 (96.2)	10.4 (99.7)	8.3 (37.0)	9.8 (41.8)	10.4 (37.6)	11.7 (30.3)	12.1 (34.5)

2 반도체(메모리반도체, 시스템반도체)

1) 시장 환경

▶ 세계 반도체 시장은 하반기 스마트폰 탑재 메모리 용량 증가(2GB→3GB) 및 수요 증가에 힘입어 상저하고(上底下高)의 증가세 예상

○ 반도체 시장은 '13.상반기 1%대의 저성장에서 스마트 기기 수요 확대로 하반기 8.0%의 성장세 확대 전망

※ 분기별 성장률 전망(IHS, '13.3Q → 4Q, %) : (반도체 전체) 9.5 → 1.2, (메모리) 10.9 → 0.5

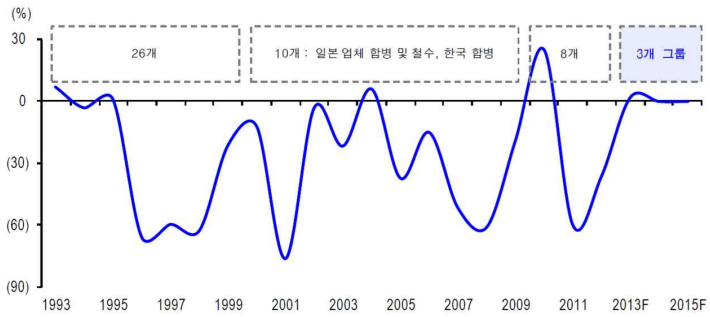
▶ D램은 삼성전자, SK하이닉스, 마이크론 등 3개 업체 재편에 따른 시장 과점화로 당분간 가격 상승세 및 단가 개선에 따른 성장세 지속

○ D램 업계 재편은 설비투자 경쟁 완화, 수급 안정화, 세트업체와의 가격협상력 제고 등으로 가격 및 수출 증가에 긍정적 영향을 미칠 전망

○ 마이크론-엘피다 통합 출범은 SK하이닉스의 점유율을 넘어서는 경쟁업체 등장으로 우려가 제기되고 있으나, 국내 업체가 미세공정 기술, 패키징, 테스팅 등 후공정 기술 우위를 점하고 있는 만큼 부정적 영향보다는 긍정적 효과 예상

※ SK하이닉스는 올해 말 D램 29나노 양산 비중이 60%에 이를 전망이나, 마이크론은 올해 3분기 25나노 공정 양산에 돌입하는 등 SK하이닉스가 공정기술이 1년 가량 앞선다고 평가함

D램 가격 변화율과 업계 재편 현황



자료 : Gartner, 신한금융투자 재인용

▶ 대만 TSMC 중심의 글로벌 파운드리 업계, 지각 변동 시작

○ TSMC는 다수의 IP(Intellectual Property) 확보, 미세공정 기술 우위 등을 바탕으로 2012년 생산능력 기준 50.2%를 점유하는 등 순수 파운드리 업계에서 절대적 지위를 확보했으나,

○ 글로벌 파운드리, 삼성전자 등 후발 업체의 미세공정 기술력, 팹리스 업체의 자체 IP 활용 증가 등으로 TMSC의 영향력이 점차 감소할 전망

※ 퀄컴이 기존 100% TSMC 발주를 주던 AP 파운드리 물량 일부를 글로벌 파운드리로 이전

2) 수출 여건

▶ D램, 낸드플래시 가격의 증가세 지속

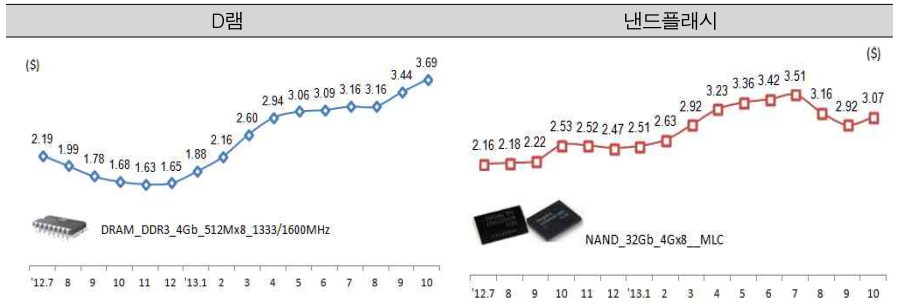
○ D램은 SK하이닉스의 중국 우시공장 화재로 반도체 현물가격이 급등과 업계 재편으로 D램 가격 증가세지속

※ SK하이닉스 중국 우시공장은 300mm 웨이퍼 기준 월 13만장 규모의 PC용 D램을 생산해 왔으며, SK하이닉스 생산의 절반, 세계 D램 생산의 13%를 담당

※ 우시 공장의 정상화가 예상되는 연말까지는 D램 가격 강세가 지속될 전망

○ 낸드 플래시는 애플의 아이폰5S 등 호재는 있으나, 공급과잉 등 시장 불확실성이 해소되고 있지 않아 전월 대비 감소세 지속

메모리반도체 가격 동향



자료 : Dramexchange, 2013.11, 고정거래 가격 기준

3) 수출 동향

▶ 10월 반도체 수출(53.3억불, 14.9%↑)은 메모리반도체 및 시스템반도체 수출 호조로 13개월 연속 증가 기록

※ 반도체 수출 증가율(%) : ('12.10) 6.7 → ('13.3) 6.6 → (6) 6.9→ (10) 14.9

○ (메모리반도체 : 22.9억불, 43.1%↑) 모바일 메모리반도체 수요 증대와 SK하이닉스 화재사고에 따른 공급차질 우려로 단가가 급등하면서 8개월 연속 두 자릿수 증가율 기록

※ 세계 메모리시장 성장률 전망(IHS) : ('12) 529억불 → ('13) 604.7억불, 14.2%

○ (시스템반도체 : 24.8억불, △1.6%↑) Driver IC, CMOS 이미지센서 수출은 증가했으나, 멀티미디어 프로세서 등 수출 부진으로 소폭 감소

▶ (지역별) 중국(홍콩포함, 31.5억불, 7.6%↑), 미국(2.1억불, 7.4%↑), EU(1.1억불, 2.6%↑) 등은 증가했으나, 일본(2.0억불, △1.7%) 수출은 감소

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
반도체	46.4 (6.7)	46.0 (12.9)	43.3 (1.0)	40.3 (7.2)	39.0 (0.9)	45.9 (6.6)	43.1 (12.5)	49.5 (17.2)	46.5 (6.9)	48.0 (21.7)	49.9 (22.0)	54.1 (21.1)	53.3 (14.9)
메모리	16.0 (△11.8)	15.3 (△11.7)	15.7 (△2.5)	13.5 (△8.2)	15.0 (△1.3)	19.5 (11.1)	20.7 (34.5)	22.3 (27.0)	23.9 (23.1)	23.1 (55.2)	22.8 (46.6)	22.9 (45.9)	22.9 (43.1)
D램	8.1 (△9.9)	7.3 (△14.9)	7.8 (△11.0)	7.2 (△9.7)	8.1 (△0.2)	10.0 (3.0)	10.4 (18.3)	11.6 (21.2)	12.1 (17.4)	12.6 (43.8)	12.3 (51.8)	11.6 (44.3)	11.9 (47.3)
낸드	1.9 (△33.5)	2.1 (△21.7)	2.3 (△8.7)	2.0 (4.7)	2.5 (51.4)	3.0 (88.1)	2.8 (95.1)	3.1 (121.7)	3.4 (125.7)	2.9 (71.7)	3.0 (84.5)	3.2 (90.8)	3.1 (58.7)
시스템 반도체	25.2 (24.1)	25.2 (33.4)	22.7 (6.3)	21.5 (16.4)	19.3 (7.5)	20.7 (4.3)	16.7 (△3.3)	20.9 (10.5)	16.7 (△9.3)	19.1 (2.0)	21.4 (9.9)	25.6 (10.3)	24.8 (△1.6)

3 디스플레이 패널

1) 시장 환경

▶ 전반적인 TV 수요부진으로 LCD 패널 시장 위축이 지속되고 있으나 UHD TV 패널을 중심으로 한 수요 증가로 완화 예상

○ TV 수요가 당초 예상을 하회하고 있으나 UHD TV 시장 선점을 위한 TV 패널 주문이 증가하고 있어 우리나라, 대만 등 주요 패널업체들의 가동률 조정은 미비

※ 대형 LCD패널 시장규모(억불) : ('12.3Q)231→(4Q)219→('13.1Q)180→(2Q)188→(3Q)191→(4Qe)197

※ 대형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'13.3Q, %) : 한국 47.5, 대만 34.3, 중국 9.5, 일본 8.7

○ 중소형 LCD 패널 시장은 스마트폰, 태블릿 PC 등 모바일 기기의 보급 확대로 지속적인 시장 성장세 예상

- 태블릿 패널의 경우 노트북과 모니터 등의 제품 대비 높은 수익성을 보이고 있어 태블릿 패널 비중 증가는 패널 업체 실적 개선에 긍정적

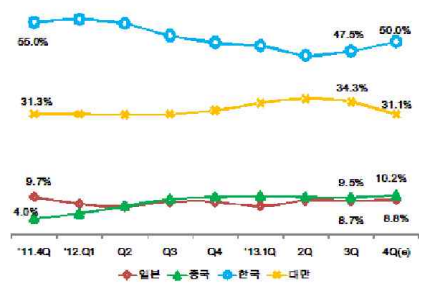
※ 태블릿 PC 수요는 10월부터 본격 공급을 개시한 7.9″ 아이패드 미니2와 9.7″ 아이패드 에어 신제품향 출하로 견조한 흐름을 이어가고 있어 전망치 상향

※ 중소형 LCD패널 시장규모(억불) : ('12.3Q)89→(4Q)115→('13.1Q)101→(2Q)99→(3Q)123→(4Qe)135

※ 중소형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'13.3Q, %) : 한국 38.1, 일본 31.2, , 대만 17.6, 중국 9.6

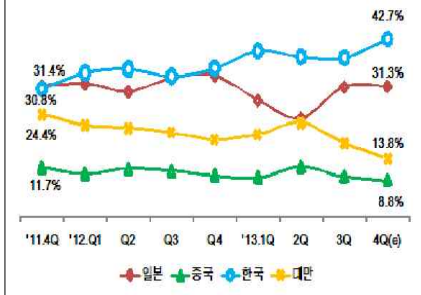
주요 패널 국별 점유율 현황

<대형 LCD 패널>



자료 : DisplaySearch(2013.3Q)

<중소형 LCD 패널>



자료 : DisplaySearch(2013.3Q)

▶ 삼성 디스플레이(SDC), 미국 코닝社와 포괄적 사업협력 계약 체결(10.23)

○ SDC는 본 계약을 통해 △ LCD 글라스 공급업체 다변화를 통한 원가절감, △ OLED 글라스 생산 합작사인 삼성코닝어드밴스드글라스에 역량 집중 가능, △과거 160년간 무기화학 소재사업의 핵심기술을 개발해 온 코닝의 다양한 사업 포트폴리오 이용이 가능

※ SDC는 삼성코닝정밀소재(SCP) 보유지분 43% (19억달러)를 미국 코닝社에 매각하는 동시에 코닝의 7.4%(23억 달러, 최대주주) 전환우선주를 취득

▶ 국내 LCD 패널 업계 UHD 시장 공략 가속화

○ 퍼블릭 디스플레이와 프리미엄 TV 정도로만 UHD LCD 패널을 만들어 온 국내 업계가 중저가 시장까지 개척할 준비를 서둘고 있어 그 동안 침체되어 있던 LCD 관련 산업 생태계도 활기

※ 삼성디스플레이와 LG디스플레이가 UHD LCD 패널 대중화에 나서면서 관련 부품 및 패널 검사를 위한 프로브 유닛 등의 수요 증가

○ 삼성디스플레이는 UHD 패널 사이즈 다양화로, LG디스플레이는 내년 초부터 중저가용 UHD 패널 생산 및 UHD 외에 프리미엄 제품 생산 비중 확대 추진

2) 수출 여건

▶ 10월 패널 수출은 부진한 TV 수요로 5월 이후 수출 하락세 지속

○ 그러나 계절적 수요시즌(11월 : 블랙프라이데이, 12월: 크리스마스) 도래, 글로벌 모바일 업체의 신제품 효과 본격화, 단가가 높은 UHD TV 패널의 신규 출하 증가로 4분기 수출 하락세 완화 예상

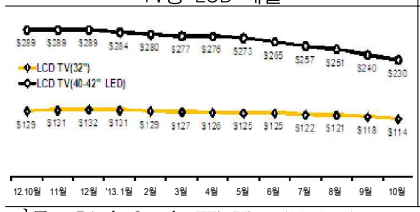
▶ 10월 TV 패널가격은 하락이 지속되고 있으나 향후 하락세는 다소 둔화될 전망이며, PC 패널 가격은 공급축소 효과로 하락세 약화 예상

○ 국경절 이후 중국 TV 세트업체들의 패널 재고 감소, 일부 TV 세트업체들의 UHD 시장선점을 위한 주문 증가로 TV 패널가격 하락은 감소할 전망

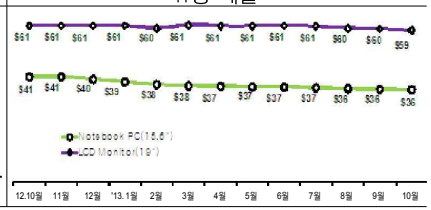
○ 특히 우리나라, 대만업체가 32, 40인치 등 범용패널 생산을 축소하고, 50인치 이상 UHD TV 패널 비중을 확대하고 있어 낮은 생산수율에 따른 공급축소효과 예상

디스플레이 패널 가격동향

<TV용 LCD 패널>



<IT용 패널>



자료 : DisplaySearch, WitsView (2013.10)

3) 수출 동향

▶ 10월 디스플레이 패널 수출은 TV 시장 침체에 따른 수요 감소로 전년 동월 실적대비 14.8% 감소한 25.6억불 기록

- LCD 패널은 전년 동월 실적대비 14.8% 감소한 22.8억불, 부분품 수출은 전년 동월대비 15.2% 감소한 2.8억불 기록

▶ (지역별) ASEAN, 대만을 제외한 대부분 국가로의 수출이 감소하였으며, 중국(홍콩 포함)으로의 수출이 큰 폭으로 감소함에 따라 전체 수출에 영향

- 대만(5.1억불, 0.3%↑), ASEAN(1.3억불, 50.8%↑)으로의 수출은 소폭 증가하였으나, 미국(0.1억불, △31.3%), EU(2.4억불, △36.7%) 등 선진국은 물론 중남미(2.4억불, △8.6%), 중동(0.2억불, △57.5%) 등 개도국으로의 수출 감소

- 10월 전체 디스플레이 수출의 70.6%를 차지하고 있는 중국(홍콩 포함) 수출은 약 18.1억 불로 전년 동월대비 15.6% 감소하며 전체 수출 감소를 주도

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억 불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
패널 (증감률)	30.1 (3.2)	28.3 (6.5)	27.9 (10.2)	26.2 (15.3)	23.7 (4.6)	26.6 (5.4)	26.4 (1.9)	24.9 (△7.9)	21.7 (△14.3)	23.5 (△15.2)	24.7 (△12.7)	22.7 (△19.1)	25.6 (△14.8)
부분품 (증감률)	3.3 (19.8)	3.0 (0.9)	2.8 (0.1)	2.8 (1.9)	2.6 (△7.)	2.7 (△4.6)	2.8 (△2.7)	2.7 (△12.)	2.6 (△10.6)	2.9 (△9.1)	3.0 (△8.3)	2.8 (△12.1)	2.8 (△15.2)

4 D-TV

1) 시장 환경

▶ (시장 환경) 글로벌 시장 침체 속에 '13년 TV 시장 전망치 재차 하향 조정

○ 2분기까지만 해도 금년 세계 TV 시장은 1,000억불을 넘어설 것으로 예상되었으나 분기 실적 부진이 이어지며 최초로 1,000억불 규모를 돌파한 2007년 이후 처음으로 1,000억불 밑으로 떨어질 전망

- '13년 세계 TV 시장, 전년 대비 10.1% 줄어 든 990억불(평판TV 925억불, △7.9%) 규모에 그칠 전망

※ 세계 TV시장 추이(억불): 2006 (979) → 2007 (1,042) → 2008 (1,119) → 2009 (1,041) → 2010 (1,178) → 2011 (1,171) → 2012 (1,102)

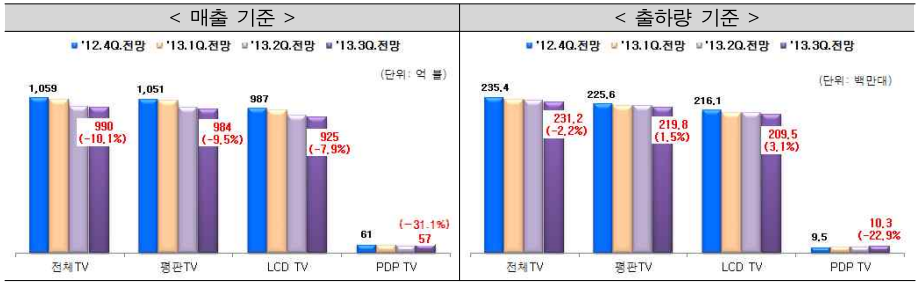
○ 평판TV 시장 포화, 신흥시장 위축 등 다양한 요인이 복합 작용하며 시장 침체

- ① 2000년대부터 이어진 평판 TV로의 교체 수요 포화, ② 중국의 보조금 종료에 따른 신흥시장 위축 확대, ③ 태블릿 등 모바일기기의 TV 기능 일부 수행에 따른 가정 내 두 번째(2nd) TV 수요 둔화, ④ 높은 가격 등에 따른 차세대 TV 시장 확대 지연 등이 TV 시장 부진의 요인으로 작용

- 세계 TV 시장은 2015년에 다시 1,000억불 규모를 회복할 전망

※ 세계 TV시장 전망(억불): 2014 (997) → 2015 (1,035) → 2016 (1,047)

2013년 세계 TV 시장 전망



<자료> : DisplaySearch, 각 분기별 자료

2) 수출 여건

▶ 중·일 주도로 흘러가는 UHD TV 시장, 경쟁력 강화 시급

○ 중국은 금년 76%를 시작으로 당분간 UHD TV 최대 시장의 위상을 이어갈 전망

※ 세계 UHD TV 시장內 중국 비중(판매대수, %): '13 (76.1)→ '14 (66.7)→ '15 (60.0)→ '16 (56.3)→ '17 (53.6)

- UHD TV 시장이 중국 중심으로 형성되면서 중국 시장을 장악하고 있는 중국 브랜드가 그동안 TV시장을 주도하던 한국·일본을 위협하고 있다는 분석 대두

○ 일본 Sharp가 풀 HD 화면에 4K 상당의 고해상도를 가진 LCD TV '아쿠오스'를 개발했다고 발표하면서 4K UHD TV로의 전환을 위한 일본 기업의 행보 가속화

- Sharp는 46~80인치 4K TV를 11월 말부터 순차적으로 출시할 계획. 가격은 26만~88만 엔 전후가 될 것으로 예상

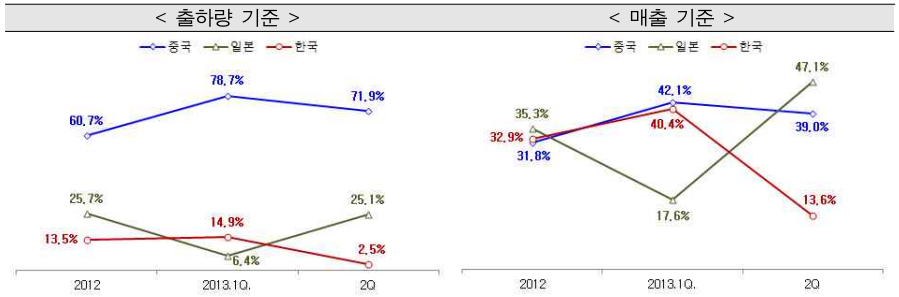
- Sharp의 참여로 4K TV 판매사는 기존 Toshiba, Sony, Panasonic 포함 4개사로 확대

- 기업들의 적극적인 시장 참여로 자국 TV시장 활성화에 기여함은 물론 세계 시장에서의 점유율도 빠르게 상승

※ 일본 전자정보기술산업협회(JEITA)에 따르면, 9월 일본 내 평판TV 출하량은 48만 7,000대로 전년 동월대비 14.2% 증가. 일본 내 평판TV 출하량이 전년 동월대비 증가한 것은 26개월 만의 일로 니혼게이자이는 올 여름부터 각사가 4K TV를 본격 출시한 것이 오랜 부진을 벗어난 가장 큰 이유로 분석

※ DisplaySearch 자료에 따르면 2분기 일본의 세계 UHD TV 시장 점유율이 1분기 대비 급상승

세계 UHD TV 시장 점유율 추이



<자료> : DisplaySearch, 2013.3Q.

3) 수출 동향

▶ 10월 TV 수출은 전년 동월 대비 33.3% 증가한 7.3억불로 집계

○ (부문별) LCD TV(31.4%↑), PDP TV(18.9%↑) 등 세트는 물론 당월 수출의 78%를 차지한 부분품 수출(33.5%↑)에 이르기까지 전월에 이어 全부문 수출 크게 증가

○ (지역별) TV부문 1, 2위 수출 지역인 **중남미**(36.9%↑), **EU**(63.6%↑)은 물론 중국(19.4%), 중동(22.6%), ASEAN(14.1%)에 대한 수출이 전월에 이어 증가세 지속. 또한 비중은 그리 크지 않으나 對미(110.3%) 수출이 6개월 연속 증가하였고, 인도(128.5%)는 크게 성장 반전. 반면 對아프리카(△2.0%) 수출은 3개월 연속 하락

- 對중남미 수출 확대는 對멕시코 및 對브라질 수출 성장에 기인

※ 최근 對멕시코 수출 추이(전년 동월대비): **8월(72%), 9월(75%), 10월(32%)**

※ 최근 對브라질 수출 추이(전년 동월대비): **8월(41%), 9월(136%), 10월(149%)**

- 對EU 수출 확대는 전월에 이어 對슬로바키아 수출의 폭발적 성장에 기인

※ 최근 對슬로바키아 수출 추이(전년 동월대비): **8월(629%), 9월(452%), 10월(566%)**

D-TV 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'12.10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
칼라TV (부분품 포함)	5.5 (△11.2)	4.8 (△11.6)	3.7 (△14.0)	5.0 (5.1)	4.9 (△9.1)	5.1 (△4.2)	5.7 (5.0)	6.1 (19.1)	5.0 (2.2)	6.9 (19.1)	8.7 (40.7)	8.3 (36.2)	7.3 (33.3)
LCD TV	1.0 (34.5)	0.9 (7.8)	0.6 (32.1)	0.8 (40.8)	0.8 (41.6)	0.9 (37.1)	0.8 (6.2)	1.0 (23.0)	0.6 (△10.5)	0.9 (28.1)	1.1 (30.5)	1.3 (37.6)	1.3 (31.4)
PDP TV	0.2 (△17.5)	0.2 (4.5)	0.1 (△25.1)	0.2 (△19.0)	0.1 (△44.8)	0.2 (33.4)	0.2 (54.4)	0.2 (95.8)	0.1 (△28.6)	0.2 (19.8)	0.3 (45.2)	0.2 (26.7)	0.3 (18.9)
TV 부분품	4.3 (△17.5)	3.7 (△16.1)	2.9 (△19.5)	3.9 (1.2)	4.0 (△13.5)	4.0 (△11.2)	4.6 (3.3)	4.9 (16.4)	4.2 (6.0)	5.7 (17.7)	7.3 (42.4)	6.8 (36.2)	5.7 (33.5)

5 컴퓨터 및 주변기기

1) 시장 환경

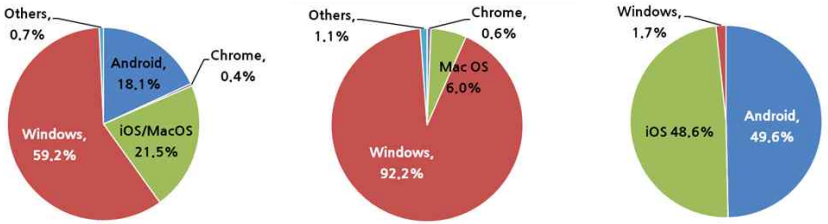
▶ 마이크로소프트는 새로운 운영체제 윈도8.1 출시로 인하여 PC 시장이 회복되기를 기대하고 있으나 업계 전문가들의 전망은 대체로 회의적

○ 전통 PC업계 강자인 마이크로소프트는 최근 PC 시장 침체에 대응하기 위하여 통합 OS인 윈도8 출시를 시작으로 태블릿PC 등 모바일 OS 시장 공략에 나섬

※ 윈도8 출시에도 신규 PC 수요 창출 효과가 미미하게 나타남에 따라 마이크로소프트는 직접 '서피스' 태블릿PC를 제조, 노키아를 인수 하는 등 모바일 시장경쟁력 강화에 주력

○ 윈도8을 보완한 버전으로 윈도8.1을 출시, 터치 인터페이스 강조와 애플리케이션의 역할 확대에도 불구하고 전문가들은 신규 PC 수요를 일으키는 데는 부족하다고 분석, 태블릿PC 시장에서의 OS 점유율 확보 또한 아직 미지수라는 입장

2013년 부문별 OS 시장점유율 전망 [출하량 기준]



< PC+태블릿PC > < PC > < 태블릿PC >

자료 : Gartner(2013.09)

▶ (PC) 2013년 3분기 세계 PC 시장규모 전년대비 7.6~8.7% 축소

○ Gartner와 IDC에 따르면 3분기 PC 출하량은 각각 8,030만대와 8,200만대로 전년대비 감소(전년대비 각각 8.7%, 7.6% 감소)

※ Gartner는 PC 출하량이 6분기 연속 감소하여, '08년 이래 최저 출하량을 기록한 것으로 발표

○ 한편 올해 3분기 레노버의 시장점유율은 17.6%로 집계, 중국 내수시장을 바탕으로 성장을 지속하며 지난 분기에 이어 1위 수성

※ '13년 3분기 PC 시장점유율(전년대비, 출하량, %): (레노버) 17.6 (HP) 17.1 (델) 11.6 (에이서) 8.3 (아수스) 6.1

▶ (태블릿PC) 2013년 3분기 애플 시장점유율 전년 동기 대비 하락, 삼성전자 상승세

○ 애플의 아이패드는 올해 3분기 태블릿PC 시장점유율 29.6%로 1위를 유지하였으나 전년 대비 점유율 10.6%p 하락. 한편, 삼성전자는 동 기간 8%p 상승한 20.4%로 2위

○ '13년 2, 3분기 새로운 아이패드 제품의 출시가 없었던 것이 가장 큰 요인으로 분석, 4분기 태블릿PC 시장점유율은 애플의 신제품 영향력에 의해 변화할 전망

2) 수출 여건

▶ 마이크로소프트와 노키아, 애플과 같은 날 태블릿PC 신제품 발표로 연말 태블릿PC 경쟁 참여

○ 마이크로소프트는 '서피스2'와 '서피스 프로2', 노키아는 10.1인치 윈도 태블릿PC인 '루미아2520'을 공개로 북미시장을 중심으로 한 태블릿PC 경쟁 심화 예상

▶ 인텔의 '하스웰', '베이트레일' CPU 기반 신제품과 10월 마이크로소프트의 윈도 8.1 제품 출시 대기 등으로 PC 제조업체가 재고 관리에 돌입

○ 인텔이 태블릿PC 전용으로 개발한 베이트레일 칩을 쓰는 신제품 10종이 미국 연말 쇼핑 시즌이 시작되는 11월 말 출시 예정이며, 4세대 코어 프로세서 하스웰을 태블릿PC에 접목하는 시도도 함께 추진 중

○ 델과 도시바는 윈도8.1 기반 베이트레일 태블릿PC를 출시(최저 가격 299달러, 약 32만원)하였으며, 마이크로소프트는 신제품 '서피스 프로2'에 하스웰을 채용

3) 수출 동향

▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출은 전년대비 14.4% 감소한 5.9억불

○ 태블릿PC를 포함한 컴퓨터 수출액(1.0억불, △50.8%)은 저가형 태블릿PC 출하 비중 증가에 따른 제품 단가 하락의 영향으로 전년대비 감소세

※ 세계 태블릿PC 평균판매단가 추이($, Gartner, '13.09): ('11) 438 → ('12) 339 → ('13e) 271

※ '13년 10월 태블릿PC 수출물량은 전년대비 224.2% 증가한 반면, 수출금액은 62.1% 감소

○ SSD에 힘입은 보조기억장치 수출(2.1억불, 86.2%↑) 증가가 지속되면서 전체 주변기기 수출액은 전년대비 16.8% 증가한 4.2억불

- 프린터(0.6억불, △9.0%)와 모니터(1.1억불, △21.1%) 수출액 감소세가 계속되는 가운데 프린터 수출 하락 폭 축소

※ 프린터 수출액 증감율 추이(전년대비, %): ('12.8월)△18.9 → ('13.3월)△33.7 → (10월)△8.6

▶ (지역별) 미국, 일본, EU 등 선진시장으로의 수출이 감소한 한편, 중국 수출이 상승

○ 전체 보조기억장치 수출액의 약 2/3가 중국(홍콩포함, 2.4억불, 2.4%↑) 수출로부터 발생, 컴퓨터 완제품 수출도 증가

○ 미국(1.0억불, △22.2%)과 일본(0.3억불, △77.2%)에서도 보조기억장치 수출은 상승세이나 전체 컴퓨터 및 주변기기 수출은 감소

○ EU(0.9억불, △0.2%)지역으로의 컴퓨터 완제품, 보조기억장치 수출은 증가하였으나 프린터, 모니터 시장 침체로 전체 주변기기 수출이 전년 실적을 하회

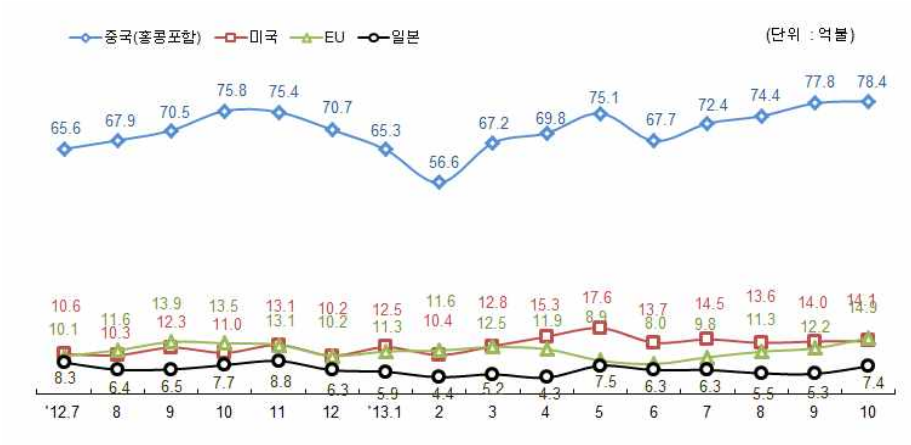
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
컴퓨터 및 주변기기	6.9 (△1.3)	7.4 (10.7)	5.8 (△11.5)	6.9 (22.7)	5.7 (△9.6)	6.0 (6.9)	5.7 (△5.5)	5.6 (△16.4)	6.4 (△1.5)	6.4 (△12.1)	5.8 (△17.7)	5.9 (△3.5)	5.9 (△14.4)
컴퓨터	2.0 (9.2)	2.2 (63.1)	1.2 (36.8)	1.0 (△4.9)	1.2 (7.3)	0.9 (23.3)	1.2 (20.9)	1.1 (△15.2)	1.2 (△1.0)	0.9 (△53.7)	0.7 (△60.6)	0.6 (△67.8)	1.0 (△50.8)
컴퓨터 부품	1.1 (63.7)	0.5 (△6.2)	0.5 (△30.0)	1.4 (147.3)	0.7 (7.4)	0.8 (54.1)	0.7 (14.1)	0.5 (7.6)	0.7 (31.7)	0.7 (27.7)	0.5 (△18.1)	0.6 (57.7)	0.5 (△52.7)
주변기기	3.6 (△15.9)	4.5 (△1.8)	3.9 (△18.7)	4.3 (10.9)	3.5 (△13.9)	4.1 (△1.5)	3.7 (△15.9)	3.8 (△21.0)	4.2 (△6.2)	4.5 (△3.2)	4.5 (△2.2)	4.5 (23.4)	4.2 (16.8)
보조기억장치	1.1 (△7.7)	2.2 (25.2)	1.6 (△10.5)	1.8 (47.4)	1.4 (31.5)	1.7 (62.5)	1.5 (△0.8)	1.7 (△0.7)	2.1 (17.0)	2.1 (7.0)	2.2 (43.6)	2.4 (121.9)	2.1 (86.2)
프린터	0.7 (△25.3)	0.6 (△11.4)	0.6 (△38.3)	0.7 (△26.9)	0.6 (△47.5)	0.6 (△33.7)	0.7 (△28.5)	0.7 (△30.1)	0.5 (△42.0)	0.7 (△25.3)	0.6 (△23.4)	0.6 (△30.4)	0.6 (△9.0)
모니터	1.3 (△28.5)	1.1 (△37.3)	1.2 (△29.7)	1.1 (△18.5)	1.1 (△32.6)	1.3 (△25.8)	1.2 (△21.8)	1.1 (△34.2)	1.0 (△21.1)	1.2 (△15.5)	1.1 (△39.9)	1.0 (△18.7)	1.1 (△21.1)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 78.4억불 수출, 전년 동월대비 3.4% 증가

▶ 반도체(31.5억불, 7.6%↑), 휴대폰(7.6억불, 8.7%↑), TV(부분품 포함, 0.8억불, 19.4%↑) 등 주요 품목 호조에 힘입어 對 중국(홍콩 포함) ICT수출 역대 최대치 기록

○ 중국 수출은 8개월 연속 증가로 10월 누적기준 對중국(홍콩 포함) ICT수출 비중은 49.9%를 기록

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		'12.10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
금액		75.8	75.4	70.7	65.3	56.6	67.2	69.8	75.1	67.7	72.4	74.4	77.8	78.4
(증감률)		(14.8)	(21.7)	(9.9)	(16.5)	(△0.6)	(7.7)	(17.0)	(16.2)	(4.4)	(10.4)	(9.6)	(10.3)	(3.4)
	중국	57.9	59.6	54.6	52.3	44.6	52.5	55.3	58.5	52.7	57.9	59.2	60.4	62.3
		(18.4)	(27.2)	(12.6)	(21.6)	(2.7)	(11.2)	(20.7)	(20.0)	(2.6)	(8.5)	(9.3)	(9.8)	(7.5)
	홍콩	17.9	15.8	16.1	13.1	12.0	14.7	14.5	16.7	15.0	14.5	15.2	17.4	16.1
		(4.6)	(4.7)	(1.7)	(△0.1)	(△11.2)	(△3.1)	(4.9)	(4.6)	(11.1)	(18.6)	(10.7)	(12.1)	(△9.9)

2 미국 : 14.1억불 수출, 전년 동월대비 28.6% 증가

▶ 휴대폰(5.8억불, 60.6%↑)을 중심으로 반도체(2.1억불, 7.4%↑), TV(부분품 포함, 0.2억불, 110.3%↑) 등 주요품목의 수출 호조로 미국 수출은 5개월 연속 증가

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
금액	11.0	13.1	10.2	12.5	10.4	12.8	15.3	17.6	13.7	14.5	13.6	14.0	14.1
(증감률)	(△30.2)	(△13.0)	(△27.0)	(3.0)	(△13.7)	(8.0)	(16.1)	(48.0)	(24.7)	(37.3)	(32.0)	(13.4)	(28.6)

3 EU : 14.9억불 수출, 전년 동월대비 10.7% 증가

▶ EU는 휴대폰(5.3억불, 37.8%↑), TV(부분품 포함, 1.6억불, 63.3%↑), 반도체(1.1억불, 2.6%↑) 등 주요 품목 수출 호조로 5개월 만에 수출 증가 전환

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
금액	13.5	13.1	10.2	11.3	11.6	12.5	11.9	8.9	8.0	9.8	11.3	12.2	14.9
(증감률)	(7.6)	(18.1)	(4.6)	(31.8)	(16.2)	(11.2)	(10.6)	(△28.5)	(△18.5)	(△2.8)	(△3.1)	(△12.3)	(10.7)

4 일본 : 7.4억불 수출, 전년 동월대비 4.0% 감소

▶ 휴대폰(2.6억불, △0.5%), 반도체(2.0억불, △1.7%) 등 주요 품목 수출 부진으로 5개월 연속 수출 감소

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
금액	7.7	8.8	6.3	5.9	4.4	5.2	4.3	7.5	6.3	6.3	5.5	5.3	7.4
(증감률)	(15.6)	(13.6)	(△11.6)	(△20.7)	(△27.7)	(△8.4)	(△21.9)	(29.8)	(△31.0)	(△24.2)	(△15.1)	(△18.2)	(△4.0)

5 기타 국가

▶ 디스플레이 패널 생산 전진기지인 동유럽(7.5억불, △4.2%)은 감소한 반면, 반도체 주요 수출 지역인 ASEAN(21.6억불, 33.4%↑) 수출은 증가 기록

○ BRICs(69.5억불, 10.9%↑), 중남미(9.1억불, 25.5%↑) 등은 증가세 지속

3. 수입 및 수지 동향

▶ 10월 ICT수입은 전년 동월대비 4.0% 증가한 77.6억불

○ 반도체(33.9억불, 2.8%↑), 휴대폰(5.4억불, 90.9%↑) 등 수입은 증가

○ 반면, 평판디스플레이(5.0억불, △22.3%), 컴퓨터 및 주변기기(7.0억불, △5.3%), TV(0.3억불, △15.4%) 등 수입은 감소

○ 지역별로는 일본(11.5억불, △4.0%), 미국(7.9억불, △24.4%), 중국(홍콩 포함, 23.1억불, △4.7%) 등의 수입은 감소했으나, ASEAN(14.2억불, 22.6%↑), 대만(9.2억불, 0.1%↑), EU(5.8억불, 13.1%↑) 등 수입 증가

'13년 10월 ICT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		ICT 응용·기반 기기		전체	
전체	46.8	(0.2)	7.0	(△5.3)	12.4	(5.2)	77.6	(4.0)
중국(홍콩 포함)	10.4	(△21.2)	4.0	(△9.1)	2.4	(12.8)	23.1	(△4.7)
일본	8.2	(△6.2)	0.3	(△29.9)	2.0	(2.5)	11.5	(△4.0)
미국	4.8	(△21.7)	0.5	(△0.1)	2.2	(△34.5)	7.9	(△24.4)
대만	8.7	(2.2)	0.2	(7.6)	0.1	(27.3)	9.2	(0.1)

최근 ICT 수입 추이



▶ 10월 ICT 무역수지는 84.7억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자의 약 1.7배

ICT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
전체	37.1	44.2	18.1	4.4	19.4	32.9	24.4	59.1	59.7	25.3	48.0	36.8	49.0
ICT산업	70.8	78.4	65.0	61.1	63.6	70.1	73.5	82.7	69.0	73.0	81.4	81.6	84.7

○ **(품목별)** 휴대폰(24.0억불), 반도체(19.4억불), 디스플레이 패널(20.7억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
휴대폰	19.7	20.0	11.4	13.6	13.1	16.3	20.0	22.7	15.0	15.7	16.8	19.5	24.0
반도체	13.5	18.3	17.7	12.6	15.7	16.4	13.8	18.5	19.2	19.7	22.5	21.9	19.4
패 널	23.9	22.9	23.4	21.7	19.5	22.1	21.8	20.1	17.0	18.6	19.4	18.0	20.7
TV	5.1	4.4	3.4	4.6	4.7	4.9	5.4	5.8	4.7	6.6	8.5	8.0	7.0

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 55.3억불), EU(9.1억불), 미국(6.2억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 4.1억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
중국(홍콩)	51.5	52.2	47.3	39.0	37.7	44.0	46.6	51.5	45.2	48.3	52.2	57.5	55.3
EU	8.3	7.9	4.0	5.5	7.4	6.9	6.8	3.8	2.2	4.7	6.3	6.1	9.1
미국	0.6	6.7	3.6	6.2	4.7	6.1	8.4	11.3	8.1	7.9	7.4	7.4	6.2
일본	△4.3	△2.7	△4.4	△4.0	△4.5	△5.0	△6.5	△2.4	△2.8	△3.8	△4.2	△5.5	△4.1

4. 2013년 10월 ICT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
2012년	5,478.7	1,552.4	-0.9	5,195.8	779.5	-4.4	282.9	772.8
1월	412.0	112.6	-12.2	435.2	63.5	-9.0	-23.2	49.1
2월	463.2	116.3	4.2	451.0	61.3	4.6	12.2	55.0
3월	473.3	125.0	-7.3	450.5	66.1	-8.5	22.8	58.9
4월	460.9	120.2	-9.5	439.6	63.2	-5.3	21.4	57.1
5월	468.7	129.3	-3.1	444.8	63.8	-8.3	23.9	65.5
6월	471.6	129.0	-2.5	419.9	62.0	-10.3	51.7	67.0
7월	446.7	127.8	-1.7	419.8	63.6	-4.9	26.9	64.2
8월	430.5	130.2	0.0	411.2	62.0	-12.7	19.3	68.2
9월	454.1	140.5	0.1	425.6	66.8	-3.9	28.5	73.7
10월	**470.9**	**145.4**	**6.0**	**433.8**	**74.6**	**11.0**	**37.1**	**70.8**
11월	478.1	145.1	12.1	433.8	66.7	-2.1	44.2	78.4
12월	448.8	130.9	4.1	430.7	65.9	-1.2	18.1	65.0
2013	4,638.6	1,411.1	10.6	4,279.5	670.3	3.6	359.1	740.8
1/4분기	1,353.4	387.0	9.4	1,296.7	192.2	0.6	56.7	194.8
2/4분기	1,411.7	425.2	12.3	1,268.5	200.0	5.9	143.2	225.2
상반기	2,765.1	812.2	10.9	2,565.1	392.2	3.2	200.0	420.0
3/4분기	1,368.4	436.6	9.5	1,258.3	200.6	4.2	110.1	236.0
1월	456.8	131.0	16.3	452.4	69.9	10.1	4.4	61.1
2월	423.4	118.5	1.9	404.0	54.8	-10.6	19.4	63.6
3월	473.2	137.5	10.0	440.3	67.4	2.0	32.9	70.1
4월	461.7	141.2	17.4	437.2	67.7	7.2	24.4	73.5
5월	483.2	151.4	17.1	424.1	68.7	7.8	59.1	82.7
6월	466.8	132.6	2.8	407.1	63.6	2.5	59.7	69.0
7월	458.3	140.5	9.9	433.0	67.5	6.1	25.3	73.0
8월	463.0	144.9	11.3	415.0	63.5	2.4	48.0	81.4
9월	447.1	151.1	7.5	410.3	69.6	4.1	36.8	81.6
10월	**505.1**	**162.3**	**11.6**	**456.1**	**77.6**	**4.0**	**49.0**	**84.7**

주요 ICT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년				
				10월 당월		1~10월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	155,236	-0.9	100.0	16,230	11.6	141,109	10.6	100.0
정보통신기기	131,819	-3.7	84.9	13,781	10.3	118,633	9.4	84.1
○전자부품	91,229	2.4	58.8	8,883	4.9	80,390	7.1	57.0
- 반도체	50,430	0.6	32.5	5,334	14.9	46,980	13.2	33.3
· 메모리반도체	19,293	-18.0	12.4	2,289	43.1	20,652	27.5	14.6
· 시스템반도체	24,544	23.0	15.8	2,479	-1.6	20,678	4.7	14.7
- 평판디스플레이	31,924	1.7	20.6	2,564	-14.8	24,611	-6.4	17.4
- 전자관	46	-75.5	0.0	2	-48.0	22	-44.6	0.0
- 수동부품	1,524	-5.1	1.0	150	18.2	1,392	10.3	1.0
- 접속부품	6,031	23.9	3.9	715	28.5	6,196	25.6	4.4
- 기타전자부품	117	3.6	0.1	14	43.2	108	10.3	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,718	1.3	5.0	592	-14.4	6,017	-5.9	4.3
- 컴퓨터	1,726	23.7	1.1	99	-50.8	978	-29.5	0.7
- 주변기기	5,072	0.1	3.3	423	16.8	4,130	-2.4	2.9
· HDD	99	-80.9	0.1	6	-34.4	66	-20.2	0.0
· 프린터	1,022	-14.9	0.7	62	-9.0	622	-30.6	0.4
· 모니터	1,742	-11.5	1.1	106	-21.1	1,121	-25.7	0.8
- 컴퓨터부품	698	-27.0	0.4	54	-52.7	713	18.9	0.5
- SW 및 콘텐츠	221	11.3	0.1	15	17.8	196	8.2	0.1
○통신 및 방송기기	22,870	-17.8	14.7	3,254	31.5	22,858	24.2	16.2
- 통신기기	22,602	-18.0	14.6	3,236	32.0	22,660	24.7	16.1
· 유선통신기기	826	-24.1	0.5	72	12.7	578	-19.8	0.4
· 무선통신기기	21,775	-17.8	14.0	3,164	32.5	22,082	26.5	15.6
휴대폰(부분품 포함)	20,226	-19.3	13.0	2,945	30.5	20,638	27.1	14.6
- 방송국용 기기*	268	14.5	0.2	18	-23.8	198	-12.2	0.1
○영상 및 음향기기	9,180	-14.2	5.9	997	24.5	8,791	12.8	6.2
- 영상기기	6,769	-18.5	4.4	762	29.8	6,622	13.7	4.7
· TV	6,290	-19.4	4.1	734	33.3	6,303	15.7	4.5
LCD TV	919	8.0	0.6	132	31.4	973	26.4	0.7
TV 부분품	5,144	-22.4	3.3	572	33.5	5,106	13.9	3.6
- 음향기기	1,331	15.5	0.9	138	17.9	1,330	22.3	0.9
- 기타 영상음향기기	1,080	-13.5	0.7	97	0.0	839	-4.8	0.6
· 셋탑박스	358	-38.2	0.2	28	-11.1	230	-20.9	0.2
○광자기매체	822	-49.2	0.5	54	-8.7	577	-20.9	0.4
정보통신응용·기반기기	23,417	18.7	15.1	2,449	20.0	22,476	16.9	15.9
○의료정밀광학기기	6,400	21.3	4.1	735	34.2	6,925	39.7	4.9
○가정용 기기	4,659	-2.2	3.0	475	14.1	4,180	4.7	3.0
· 냉장고	454	-6.0	0.3	43	22.1	346	-7.7	0.2
· 세탁기	11,904	29.2	7.7	1,196	14.9	11,026	11.4	7.8
· 에어컨	4,782	-3.1	3.1	451	10.3	4,005	0.0	2.8
○사무용 기기 및 장비	454	-6.0	0.3	36	-12.6	234	-12.5	0.2
○전기 장비	11,904	29.2	7.7	1,214	10.4	7,571	12.8	7.9
- 일차전지 및 축전지	4,782	-3.1	3.1	430	-5.8	2,768	-1.0	2.9

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 ICT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년				
				10월 당월		1~10월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	77,954	-4.4	100.0	7,755	4.0	67,033	3.6	100.0
정보통신기기	65,365	-6.2	83.9	6,514	3.7	56,301	3.9	84.0
○전자부품	46,679	0.2	59.9	4,681	0.2	41,133	5.7	61.4
- 반도체	32,242	-0.7	41.4	3,391	2.8	29,012	7.8	43.3
· 메모리반도체	5,446	-19.7	7.0	528	-22.3	4,921	6.0	7.3
· 시스템반도체	20,349	6.6	26.1	2,298	12.4	18,637	10.5	27.8
- 평판디스플레이	6,468	-3.3	8.3	497	-19.5	4,723	-13.7	7.0
- 전자관	79	-1.2	0.1	5	23.3	54	-19.6	0.1
- 수동부품	1,821	-0.4	2.3	175	13.8	1,675	10.2	2.5
- 접속부품	4,572	11.5	5.9	426	-5.0	4,156	12.5	6.2
- 기타전자부품	292	8.8	0.4	22	-9.4	217	-12.0	0.3
○컴퓨터 및 주변기기	9,030	-2.8	11.6	703	-5.3	7,378	-2.6	11.0
- 컴퓨터	3,047	-6.0	3.9	240	-0.3	2,528	-1.9	3.8
- 주변기기	3,813	4.7	4.9	292	-5.1	3,065	-3.9	4.6
· HDD	772	-0.2	1.0	54	-7.9	599	-6.2	0.9
· 프린터	1,196	-2.8	1.5	95	0.2	940	-7.0	1.4
· 모니터	1,016	11.3	1.3	60	-21.2	814	-4.6	1.2
- 컴퓨터부품	1,523	-15.9	2.0	124	-6.9	1,315	4.1	2.0
- SW 및 콘텐츠	647	8.0	0.8	46	-23.5	471	-13.1	0.7
○통신 및 방송기기	6,270	-34.2	8.0	858	49.0	5,277	7.2	7.9
- 통신기기	6,132	-34.6	7.9	849	52.6	5,177	7.7	7.7
· 유선통신기기	1,602	-33.4	2.1	152	16.1	1,253	-7.1	1.9
· 무선통신기기	4,530	-35.0	5.8	697	63.8	3,924	13.5	5.9
휴대폰(부분품 포함)	3,146	-40.4	4.0	544	90.9	2,968	29.4	4.4
- 방송국용 기기*	138	-9.8	0.2	9	-53.6	100	-14.8	0.1
○영상 및 음향기기	2,775	1.8	3.6	247	-2.0	2,204	-2.7	3.3
- 영상기기	945	13.1	1.2	71	-26.2	661	-13.0	1.0
· TV	290	46.7	0.4	31	-15.4	279	22.8	0.4
LCD TV	76	41.0	0.1	5	-49.3	45	-28.1	0.1
TV 부분품	171	25.4	0.2	22	21.5	193	50.2	0.3
- 음향기기	1,322	-5.8	1.7	133	18.5	1,178	7.0	1.8
- 기타 영상음향기기	507	4.3	0.7	43	-1.5	365	-9.6	0.5
· 셋탑박스	144	16.0	0.2	17	16.4	135	18.4	0.2
○광자기매체	612	-60.2	0.8	24	-35.7	308	-44.1	0.5
정보통신응용·기반기기	12,589	6.1	16.1	1,242	5.2	10,733	2.4	16.0
○의료정밀광학기기	8,528	6.2	10.9	826	-1.7	6,999	-1.5	10.4
○가정용 기기	1,285	14.4	1.6	122	20.1	1,265	16.8	1.9
· 냉장고	75	-27.8	0.1	4	-41.4	43	-34.9	0.1
· 세탁기	2,700	3.5	3.5	290	24.8	2,426	8.7	3.6
· 에어컨	1,205	-8.6	1.5	128	28.7	1,083	7.0	1.6
○사무용 기기 및 장비	75	-27.8	0.1	3	-51.3	31	-38.4	0.1
○전기 장비	2,700	3.5	3.5	258	10.1	1,664	8.0	3.6
- 일차전지 및 축전지	1,205	-8.6	1.5	114	3.6	755	5.0	1.6

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년			
				10월 당월			10월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
ICT 전체	155,236	77,954	77,282	16,230	7,755	8,475	74,076
정보통신기기	131,819	65,365	66,454	13,781	6,514	7,267	62,332
○전자부품	91,229	46,679	44,550	8,883	4,681	4,202	39,256
- 반도체	50,430	32,242	18,188	5,334	3,391	1,943	17,968
· 메모리반도체	19,293	5,446	13,847	2,289	528	1,761	15,731
· 시스템반도체	24,544	20,349	4,195	2,479	2,298	181	2,041
- 평판디스플레이	31,924	6,468	25,456	2,564	497	2,067	19,889
- 전자관	46	79	-33	2	5	-3	-32
- 수동부품	1,524	1,821	-297	150	175	-24	-283
- 접속부품	6,031	4,572	1,459	715	426	289	2,040
- 기타전자부품	117	292	-175	14	22	-9	-109
○컴퓨터 및 주변기기	7,718	9,030	-1,312	592	703	-111	-1,361
- 컴퓨터	1,726	3,047	-1,321	99	240	-141	-1,550
- 주변기기	5,072	3,813	1,260	423	292	131	1,065
· HDD	99	772	-673	6	54	-48	-533
· 프린터	1,022	1,196	-174	62	95	-33	-318
· 모니터	1,742	1,016	726	106	60	45	306
- 컴퓨터부품	698	1,523	-825	54	124	-70	-602
- SW 및 콘텐츠	221	647	-425	15	46	-31	-275
○통신 및 방송기기	22,870	6,270	16,600	3,254	858	2,396	17,581
- 통신기기	22,602	6,132	16,469	3,236	849	2,387	17,483
· 유선통신기기	826	1,602	-776	72	152	-80	-675
· 무선통신기기	21,775	4,530	17,245	3,164	697	2,467	18,158
휴대폰(부분품 포함)	20,226	3,146	17,080	2,945	544	2,401	17,670
- 방송국용 기기*	268	138	131	18	9	9	98
○영상 및 음향기기	9,180	2,775	6,405	997	247	750	6,587
- 영상기기	6,769	945	5,824	762	71	691	5,961
· TV	6,290	290	6,000	734	31	703	6,024
LCD TV	919	76	843	132	5	127	927
TV 부분품	5,144	171	4,973	572	22	549	4,914
- 음향기기	1,331	1,322	9	138	133	4	152
- 기타 영상음향기기	1,080	507	573	97	43	55	474
· 셋탑박스	358	144	214	28	17	11	95
○광자기매체	822	612	211	54	24	30	269
정보통신응용·기반기기	23,417	12,589	10,828	2,449	1,242	1,208	11,744
○의료정밀광학기기	6,400	8,528	-2,128	735	826	-91	-74
○가정용 기기	4,659	1,285	3,374	475	122	353	2,915
· 냉장고	454	75	378	43	4	40	303
· 세탁기	11,904	2,700	9,204	1,196	290	906	8,600
· 에어컨	4,782	1,205	3,578	451	128	323	2,922
○사무용 기기 및 장비	454	75	378	36	3	33	203
○전기 장비	11,904	2,700	9,204	1,214	258	956	5,907
- 일차전지 및 축전지	4,782	1,205	3,578	430	114	316	2,014

주요 지역별 ICT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년				
				10월 당월		1~10월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	155,236	-0.9	100.0	16,230	11.6	141,109	10.6	100.0
○ 아시아	111,091	4.4	71.6	11,385	8.1	100,250	10.7	71.0
- 중 국	61,412	9.4	39.6	6,226	7.5	55,558	11.1	39.4
- 홍 콩	17,625	-0.3	11.4	1,611	-9.9	14,910	3.3	10.6
- 일 본	8,367	0.0	5.4	736	-4.0	5,806	-15.3	4.1
- ASEAN	17,167	13.1	11.1	2,156	33.4	18,083	30.6	12.8
· 싱가폴	5,893	1.5	3.8	608	8.8	5,455	16.2	3.9
· 인 니	871	0.9	0.6	67	-8.3	711	3.8	0.5
· 말 련	1,838	-10.2	1.2	198	28.3	1,578	2.9	1.1
· 태 국	1,052	-8.8	0.7	109	4.0	960	8.1	0.7
- 대 만	4,858	-30.4	3.1	412	1.2	4,304	6.1	3.1
- 인 도	1,211	-28.0	0.8	201	89.8	1,236	22.9	0.9
○ 북미	14,713	-22.0	9.5	1,557	35.4	14,780	20.6	10.5
- 미 국	13,943	-21.3	9.0	1,410	28.6	13,844	19.1	9.8
- 캐나다	536	-42.6	0.3	132	241.9	828	92.8	0.6
○ 유럽	15,669	-6.7	10.1	1,775	14.6	13,110	0.7	9.3
- EU	13,508	-6.7	8.7	1,494	10.7	11,231	0.4	8.0
· 영 국	1,081	1.2	0.7	157	8.5	957	7.0	0.7
· 독 일	1,968	-20.0	1.3	236	19.6	1,724	4.3	1.2
· 프랑스	910	29.9	0.6	101	2.6	835	18.9	0.6
· 이탈리아	432	-22.4	0.3	91	130.7	369	-0.9	0.3
- 러시아	1,390	3.9	0.9	145	14.0	1,034	-12.5	0.7
○ 중동	4,406	0.3	2.8	464	4.8	3,654	-0.4	2.6
- 사우디	524	-12.5	0.3	38	5.5	437	-2.8	0.3
- UAE	1,394	-2.4	0.9	211	37.3	1,095	-3.1	0.8
○ 중남미	7,843	-7.0	5.1	910	25.5	8,170	19.7	5.8
- 브라질	3,071	8.7	2.0	378	55.1	3,521	30.2	2.5
- 멕시코	3,922	-16.0	2.5	425	4.6	3,839	14.2	2.7
- 칠 레	152	-28.8	0.1	27	105.9	164	20.6	0.1
○ 대양주	999	-1.3	0.6	86	-17.1	725	-14.3	0.5
- 호 주	901	-1.1	0.6	75	-22.2	651	-14.6	0.5
○ 아프리카	512	-19.3	0.3	48	20.6	412	-6.5	0.3
○ 브 릭 스	67,084	8.2	43.2	6,950	10.9	61,349	11.8	43.5

주요 지역별 ICT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년				
				10월 당월		1~10월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	77,954	-4.4	100.0	7,755	4.0	67,033	3.6	100.0
○ 아시아	61,257	-5.8	78.6	6,153	7.8	53,238	4.8	79.4
- 중 국	26,180	-10.6	33.6	2,269	-2.8	21,979	1.4	32.8
- 홍 콩	974	-10.9	1.2	40	-55.9	748	-7.7	1.1
- 일 본	12,710	3.6	16.3	1,150	-4.0	10,097	-3.8	15.1
- ASEAN	11,305	-7.0	14.5	1,424	22.6	10,631	13.0	15.9
· 싱가폴	5,046	-9.3	6.5	759	48.7	4,918	15.3	7.3
· 인 니	473	6.1	0.6	44	-10.1	384	-1.7	0.6
· 말 련	2,418	-11.6	3.1	221	-11.1	2,074	3.1	3.1
· 태 국	1,440	-4.9	1.8	131	-15.3	1,174	1.0	1.8
- 대 만	10,022	-1.6	12.9	923	0.1	9,113	9.0	13.6
- 인 도	55	6.9	0.1	6	39.2	54	16.3	0.1
○ 북미	9,089	3.1	11.7	824	-24.2	6,898	-10.6	10.3
- 미 국	8,596	2.0	11.0	787	-24.4	6,462	-11.5	9.6
- 캐나다	207	1.2	0.3	14	-36.8	211	26.6	0.3
○ 유럽	6,517	-2.4	8.4	647	13.5	5,907	12.2	8.8
- EU	5,924	-4.8	7.6	584	13.1	5,356	11.6	8.0
· 영 국	476	3.1	0.6	55	24.0	471	20.9	0.7
· 독 일	2,845	11.4	3.6	284	15.9	2,715	22.5	4.1
· 프랑스	596	-8.3	0.8	61	15.7	490	-0.1	0.7
· 이탈리아	222	-15.1	0.3	20	17.0	200	8.9	0.3
- 러시아	22	12.7	0.0	2	-46.1	25	29.9	0.0
○ 중동	474	41.3	0.6	66	103.4	413	8.1	0.6
- 사우디	2	47.7	0.0	0	-82.8	3	102.1	0.0
- UAE	35	132.3	0.0	11	79.1	46	76.7	0.1
○ 중남미	480	-8.6	0.6	48	-4.0	460	14.0	0.7
- 브라질	25	-28.7	0.0	3	-60.0	40	89.8	0.1
- 멕시코	451	-6.5	0.6	45	4.7	416	9.6	0.6
- 칠 레	1	70.6	0.0	0	11.7	1	20.9	0.0
○ 대양주	105	-19.0	0.1	13	60.8	87	0.4	0.1
- 호 주	84	-27.9	0.1	11	101.5	69	-1.9	0.1
○ 아프리카	28	116.6	0.0	4	111.3	30	30.3	0.0
○ 브 릭 스	26,282	-10.5	33.7	2,280	-2.9	22,098	1.5	33.0

주요 지역별 ICT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년			
				10월 당월			10월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	155,236	77,954	77,282	16,230	7,755	8,475	74,076
○ 아시아	111,091	61,257	49,834	11,385	6,153	5,232	47,012
- 중 국	61,412	26,180	35,232	6,226	2,269	3,957	33,579
- 홍 콩	17,625	974	16,652	1,611	40	1,571	14,161
- 일 본	8,367	12,710	-4,344	736	1,150	-414	-4,291
- ASEAN	17,167	11,305	5,862	2,156	1,424	732	7,452
· 싱가폴	5,893	5,046	847	608	759	-152	537
· 인 니	871	473	398	67	44	23	327
· 말 련	1,838	2,418	-580	198	221	-23	-496
· 태 국	1,052	1,440	-388	109	131	-22	-214
- 대 만	4,858	10,022	-5,165	412	923	-511	-4,809
- 인 도	1,211	55	1,156	201	6	195	1,182
○ 북미	14,713	9,089	5,624	1,557	824	733	7,883
- 미 국	13,943	8,596	5,347	1,410	787	623	7,382
- 캐나다	536	207	329	132	14	118	617
○ 유럽	15,669	6,517	9,152	1,775	647	1,128	7,203
- EU	13,508	5,924	7,584	1,494	584	910	5,876
· 영 국	1,081	476	604	157	55	102	487
· 독 일	1,968	2,845	-877	236	284	-47	-991
· 프랑스	910	596	314	101	61	40	345
· 이탈리아	432	222	211	91	20	71	168
- 러시아	1,390	22	1,368	145	2	143	1,009
○ 중동	4,406	474	3,932	464	66	398	3,241
- 사우디	524	2	523	38	0	38	434
- UAE	1,394	35	1,360	211	11	201	1,048
○ 중남미	7,843	480	7,363	910	48	863	7,710
- 브라질	3,071	25	3,046	378	3	375	3,481
- 멕시코	3,922	451	3,471	425	45	380	3,423
- 칠 레	152	1	151	27	0	27	163
○ 대양주	999	105	894	86	13	73	638
- 호 주	901	84	817	75	11	64	581
○ 아프리카	512	28	484	48	4	44	382
○ 브 릭 스	67,084	26,282	40,802	6,950	2,280	4,670	39,251