산업통상자원부	보 도 자 료		다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라
보도 일시	2022. 10. 30.(일) 11:00 < 10.31.(월) 조간 >	배포 일시	2022. 10. 28.(금)
담당 부서	중견기업정책관 유통물류과	책임자	과 장 정상용 (044-203-4380)
		담당자	사무관 박진현 (044-203-4385)

'22년 9월 주요유통업체 매출동향

- '22. 10. 28. (금) 배포 -

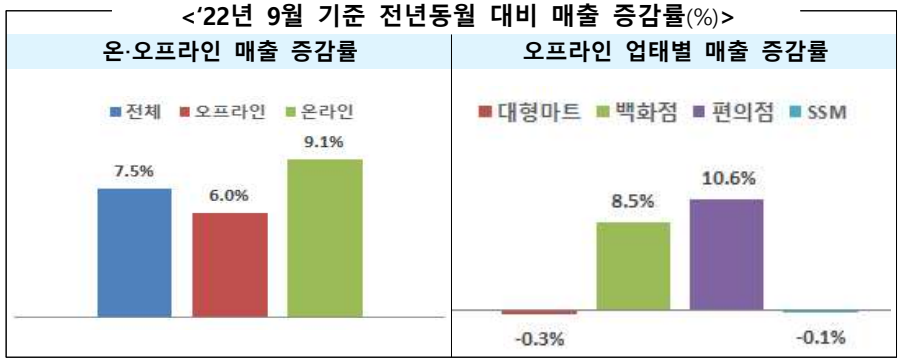
< 일 러 두 기 >

1. 본 동향은 **소비동향 파악**을 목적으로 **주요 온·오프라인 유통업체**의 **월간 매출액**을 **조사·분석**한 자료임
2. 오프라인 유통업체 매출동향은 전체 유통업체가 아닌 **주요 오프라인 유통업체 13개사**의 월간 매출액을 조사·분석한 결과임
3. 온라인 유통업체 매출동향은 **온라인 유통업체 12개사**의 월간 거래액을 조사·분석한 결과로, **통계청의 승인을 받지 않은 자료임**
4. 본 동향은 통계청의 **「서비스업동향조사」·「온라인쇼핑동향조사」**와는 **모집단, 작성항목** 등이 **달라** 자료간 **증감크기**나 **방향**이 **상이**할 수 있음

22년 9월 주요 유통업체 매출, 전년동월 대비 7.5% 증가

- 오프라인 유통업체 6.0% 증가, 온라인 유통업체 9.1% 증가 -

<'22년 9월 기준 전년동월 대비 매출 증감률(%)>



1. 전체 매출 동향

□ **(전체 매출)** 전년 대비 코로나 완화 영향에도 불구, 전년보다 이른 추석명절 기간('21.9.21 → '22.9.10)으로 인해 **오프라인 부문(6.0%)**과 **온라인 부문(9.1%)**의 **성장세가 다소 둔화되었으나,** 전체 매출은 **전년동월 대비 7.5% 상승**

○ **(오프라인)** 코로나 기저효과로 외부활동이 증가하며, **아동/스포츠·패션/잡화 매출 증가세**와 **가전/문화·생활/가정 분야 하락세가 이어짐**

○ **(온라인)** 다양한 판촉행사를 통해 **화장품·서비스**(e쿠폰, 공연·여행 상품 등)에서 **판매호조**를 보이며, 아동/스포츠를 제외한 전품목에서 매출 상승

* 오프라인/온라인 매출규모(조원) : ('22.7월) 7.42 / 6.75 ⇒ ('22.8월) 7.65 / 6.96 ⇒ **('22.9월) 7.54 / 6.67**

<주요 유통업체의 전년동월 대비 월별 매출 증감률 (단위 : %)>

구분	'21년				'22년								
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
전체	8.2	14.4	9.6	11.6	13.9	4.7	7.1	10.6	10.1	9.2	9.7	15.4	**7.5**
오프라인	3.3	10	4.6	10.3	18.4	△3.8	6.3	10.2	9.3	9.3	12.1	14.5	**6.0**
온라인	14.5	19.7	14.8	12.8	9.1	14.2	7.9	11.0	11.0	9.1	7.3	16.4	**9.1**

□ **(상품군별 매출) 서비스/기타**(19.6%), **해외유명브랜드**(14.2%), **패션/잡화**(14.0%) **등,** 생활/가정(△0.5%)을 제외한 전체 상품군에서 매출 상승

○ **(오프라인)** 생활/가정(△6.9%), 가전/문화(△2.8%) 분야에서 소폭 하락했으나, **아동/스포츠**(19.9%), **패션/잡화**(18.2%) 분야가 **상승세 유지**

○ **(온라인) 서비스/기타**(30.8%), **패션/잡화**(10.2%) 분야에서 **상승세를 유지**하였으며, 아동/스포츠(△0.9%)를 제외한 **전 품목**에서 **매출 상승**

<'22년 9월 전년동월 대비 상품군별 매출 증감률 (단위 : %)>

구분	전체	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	해외유명브랜드
전체 (비중,%)	7.5 (100)	2.1 (12.1)	14.0 (12.6)	6.9 (5.5)	4.8 (37.2)	△0.5 (12.0)	19.6 (14.9)	14.2 (5.8)
오프라인	6.0	△2.8	18.2	19.9	2.7	△6.9	9.9	14.2
온라인	9.1	2.8	10.2	△0.9	9.2	4.4	30.8	-

□ **(구매건수·구매단가)** 외부활동 증가로 모든 오프라인 업태의 방문객이 늘어나며 **전체 구매건수**(11.2%)가 **증가**하였으나, 물가인상 영향 등으로 모든 오프라인 업태의 구매단가가 감소하여 **전체 구매단가**(△4.6%)는 **감소**

<'22년 9월 오프라인 부문 구매건수·단가 증감률 (단위 : %)>

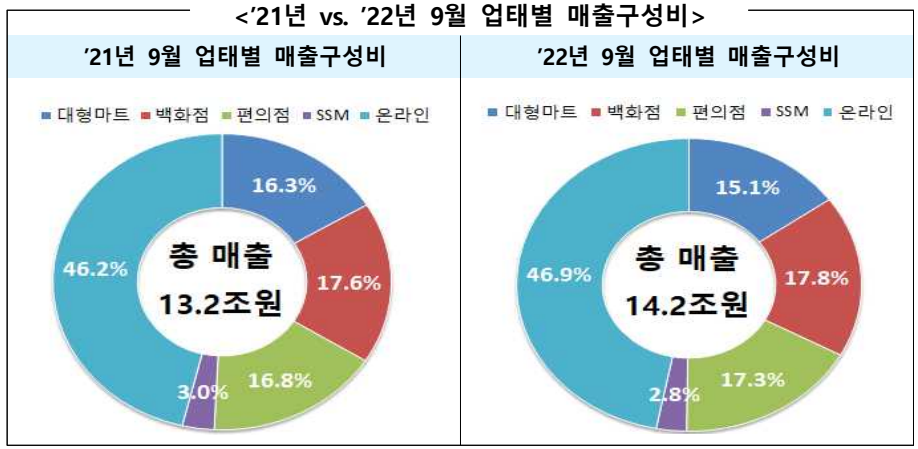
구분	전체	대형마트	백화점	편의점	SSM
구매건수	11.2	6.2	8.6	12.5	1.8
구매단가	△4.6	△6.1	△0.1	△1.7	△1.8

* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

□ **(업태별 매출 비중)** 전년 동월 대비 **온라인 매출 비중이 소폭 증가(0.7%p)**

○ 오프라인 업태 중 **백화점**(0.2%p)·**편의점**(0.5%p)의 **매출 비중은 늘고, 대형마트**(△1.2%p)·**준대규모점포**(△0.2%p)는 **감소**

<'21년 vs. '22년 9월 업태별 매출구성비>



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ **대형마트**(△0.3%)·**준대규모점포**(△0.1%)의 **매출**은 **소폭 하락**하였으나, **백화점**(8.5%)·**편의점**(10.6%)의 **매출**이 **상승세**를 **유지**하며, **전체 매출은 6.0% 증가**

○ **(대형마트)** 전년보다 빠른 추석 명절 기간 차이로 **가정/생활**(△5.1%)·**가전/문화**(△2.8%)에서 **소폭 하락**하는 등 **전체 매출은 0.3% 감소**

○ **(백화점)** 코로나 감소세에 따른 야외활동 증가로 **가정용품**(△14.3%)·**식품**(△12.8%)에서 **매출**이 **하락**하였으나, **여성정장**(31.3%)·**남성의류**(20.2%) 등 의류 품목 판매호조로 **전체 매출은 8.5% 증가**

○ **(편의점)** 물가상승 영향으로 구매단가는 낮아졌으나, 야외활동 증가로 이용객수가 늘며 **전 품목에서 판매호조**를 보이면서 **전체 매출 10.6% 증가**

○ **(준대규모점포) 가공식품**(5.5%)·**신선/조리식품**(5.0%) 등 매출은 상승하였으나, **생활잡화**(△5.1%)·**농수축산**(△6.5%) 등에서 매출이 감소하며 **전체 매출은 0.1% 감소**

<'22년 9월 오프라인 업태별 전년동월 대비 매출 증감률 (단위 : %)>

구분	전체	대형마트	백화점	편의점	SSM
매출 증감률	**6.0**	△0.3	8.5	10.6	△0.1

□ **(점포당 매출) 점포당 매출**은 **백화점**(8.5%)·**편의점**(2.4%) **등 모든 업태**에서 **증가**하였으며, **점포수는 대형마트**(△1.3%)·**SSM**(△0.1%)에서 **소폭 감소**

<'22년 9월 전년동월 대비 점포당 매출 및 점포수 증감률 (단위 : %)>

구분	전체	대형마트	백화점	편의점	SSM
점포당 매출 증감률	**7.5**	1.1	8.5	2.4	0.0
점포 수 증감률	**7.7**	△1.3	0.0	8.0	△0.1

온라인 유통업체

□ **e-쿠폰 판매 증가**와 최근 일본 등 무비자 입국 추진 영향에 따른 **해외여행(일본) 상품 판매 호조**로 **서비스/기타**(30.8%) 판매가 **큰 폭**으로 **상승**하면서 **온라인 전체 매출은 9.1% 증가**

○ 다양한 기획행사·특가행사로 **화장품**(12.5%)·**식품**(9.2%) **분야의 판매 호조세는 유지**되었으나, 전년대비 이른 추석명절로 인해 **전체적으로 매출 상승폭은 다소 둔화**

<'22년 9월 상품군별 전년동월 대비 매출증감률·매출비중 (단위 : %)>

구분	전체	가전 전자	도서 문구	패션 의류	스포츠	화장품	아동 유아	식품	생활 가구	서비스 기타
매출증감률	**9.1**	2.7	3.7	8.9	△0.4	12.5	△1.4	9.2	4.4	30.8
매출비중	**100.0**	21.0	1.9	8.7	3.5	4.7	3.3	25.6	15.2	16.0

참고 조사대상 및 유사통계 간 비교

【 (참고1) 매출동향 조사대상 】

□ **오프라인 유통업체(13개사)**
- **백화점(3)** : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트(3)** : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점(3)** : 지에스25, 씨유, 세븐일레븐(바이더웨이 포함)
- **준대규모점포(SSM)(4)** : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스더후레쉬, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체(12개사)**
- G마켓글로벌(G마켓·옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡, SSG(이마트·신세계), 에이케이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데마트, 롯데온, 위메프, 티몬

※ 유통업체별 협회(백화점·체인스토어·온라인쇼핑협회) 및 개별 유통업체(편의점)를 통해 조사

【 (참고2) 유사통계 간 비교 】

통계 명	주요 유통업체 (오프라인) 매출동향조사	서비스업동향조사	온라인쇼핑동향조사
작성기관	산업통상자원부	통계청	
작성목적	소비동향 파악	서비스업·도소매업 사업체의 경영실태 파악	온라인쇼핑동향 분석
모집단	주요 오프라인 유통업체 (13개사)	국내에서 서비스업을 운영하는 사업체 전체	연간거래액이 24백만원 이상인 온라인쇼핑 운영업체 (13,000여개)
표본추출틀	주요 오프라인 유통업체 (13개사)	2015 경제총조사 결과, 한국표준산업분류 대분류 13개 업종	공정위 PG사, 새올 행정시스템, 경총자료
조사대상	주요 오프라인 유통업체 13개사 (유의표본)	표본 17,300개 사업체	표본 1,100개 사업체
포괄범위	상품 및 서비스 거래금액	판매액(상품)	23개 상품군별 상품 및 서비스 거래금액

붙임 **조사대상 유통업체별 매출 추이**

□ 대형마트

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비 식품							식품	합계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	기타	소계		
'21. 9월	△5.5	△1.1	△14	5.1	△14.4	8.1	△8.6	△15.3	△13.3
10월	9.6	△1.5	△6.8	△10.4	△21.2	△5.4	△1.8	3.5	1.4
11월	△17.8	△1.8	△14.8	△13.7	△17.2	0.1	△13.6	△8.3	△10.3
12월	△6.1	7.9	△7.7	5.2	6.3	30.1	△2.3	△7.9	△6.1
'22. 1월	△2.7	13.1	13.5	6.4	10.6	16.9	6.8	16.9	13.8
2월	0.5	△20.5	△24.1	△13.3	△20.5	△7.1	△14.6	△28.7	△24.0
3월	△8.0	△17.8	△5.3	△13.9	△16.1	△4.4	△9.0	4.8	0.0
4월	△0.6	13.2	△2.7	1.8	10.8	5.3	1.3	2.3	2.0
5월	△9.7	9.0	△3.9	5.3	6.0	3.0	△3.1	△3.2	△3.0
6월	1.0	5.3	1.1	1.4	2.3	8.2	1.8	2.3	2.3
7월	△7.8	11.9	△0.7	10.9	12.5	14.5	△0.5	0.0	0.2
8월	△2.9	15.7	8.9	8.0	17.5	13.1	5.6	11.5	9.9
9월	**△2.8**	**12.6**	**△5.1**	**7.2**	**6.4**	**8.4**	**△1.2**	**△0.1**	**△0.3**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

19년 4분기	연간	2020년				연간	2021년				연간	2022년		
		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기
△4.0	△5.1	△5.8	△5.5	△0.7	0.1	△3.0	0.4	0.2	△4.7	△5	△2.3	△3.2	0.3	**3.2**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품							식품	합계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	기타	소계		
'22. 5월	11.7	5.3	13.0	2.0	2.5	2.4	36.9	63.1	100
'22. 6월	10.8	4.8	14.1	1.8	2.3	2.4	36.2	63.8	100
'22. 7월	11.3	4.4	13.1	2.0	2.2	2.5	35.4	64.6	100
'22. 8월	9.3	2.8	12.7	1.3	1.6	2.5	30.1	69.9	100
'22. 9월	**9.1**	**3.7**	**13.3**	**1.3**	**1.9**	**2.5**	**31.9**	**68.1**	**100**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2021년				2022년								
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
구매건수	△16.1	△9.7	△11.5	△7.3	2.9	△13.1	△2.8	△4.1	△5.0	△2.9	△1.1	4.1	**6.2**
구매단가	3.4	12.4	1.3	1.3	10.6	△12.5	2.9	6.4	2.1	5.3	1.3	5.6	**△6.1**
점포당 매출	△10.8	4.1	△7.5	△3.2	17.4	△22.2	5.5	3.9	△1.5	4.7	2.3	12.2	**1.1**

* '22.9월 1인당 구매단가 : 58,646원 (전년동월 62,435원)

** '22.9월 점포당 매출액 : 56.4억원 (전년동월 55.8억원) / '22.9월 점포 수 : 381개

□ 백화점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비식품품목								식품	합계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'21. 9월	12.5	19.3	23.6	27	36.9	17.4	38.1	27.3	11.8	24.3
10월	5.0	7.7	5.4	12.8	19.6	22.2	39.4	21.5	16.9	21
11월	7.3	15	13.3	14.9	25.7	3	32.9	18.9	13.1	18.3
12월	30.6	36.1	48.6	40.5	55.3	14.6	42.8	37.7	28.3	36.5
'22. 1월	31.0	23.7	35.5	38.7	46.3	6.9	46.5	32.7	60.0	37.2
2월	3.2	13.8	1.9	10.8	11.9	9.3	32.5	17.4	△30.3	9.3
3월	△2.4	6.9	△2.7	3.8	12.6	△5.4	21.1	8.7	0.2	7.8
4월	14.7	19.2	22.2	21.2	33.4	6.8	22.5	20.0	10.4	19.1
5월	21.9	22.7	25.3	24.5	30.0	3.1	23.6	20.8	12.4	19.9
6월	18.0	18.0	17.9	19.7	30.8	10.2	19.7	18.9	16.3	19.0
7월	39.3	38.4	41.3	38.0	48.5	9.8	29.1	30.7	35.8	31.6
8월	23.9	27.5	41.9	31.2	33.8	△13.7	26.4	18.3	66.5	24.8
9월	**18.2**	**31.3**	**14.1**	**20.2**	**21.3**	**△14.3**	**14.2**	**12.2**	**△12.8**	**8.5**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

19년 4분기	연간	2020년				연간	2021년				연간	2022년		
		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기
△0.2	△0.1	△199	△8.4	△5.0	△6.0	△9.8	31.2	21.5	14.6	24.8	24.1	17.6	19.3	**20.6**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비식품품목								식품	합계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'22. 5월	12.0	6.8	6.8	4.5	12.4	13.2	33.4	89.0	11.0	100
'22. 6월	11.2	6.8	6.9	4.2	11.1	13.5	34.6	88.3	11.7	100
'22. 7월	12.7	6.4	6.6	3.5	10.5	13.9	33.9	87.4	12.6	100
'22. 8월	9.7	6.1	5.2	2.9	9.2	14.4	35.5	83.0	17.0	100
'22. 9월	**11.0**	**7.6**	**6.1**	**4.2**	**11.9**	**11.3**	**33.0**	**85.1**	**14.9**	**100**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2021년				2022년								
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
구매건수	13	7.1	7.5	29.6	21.2	△1.5	△7.2	7.8	11.4	11.0	34.5	23.9	**8.6**
구매단가	10	13	10.1	5.3	13.3	10.9	16.1	10.4	7.6	7.1	△2.2	0.7	**△0.1**
점포당 매출	18.1	15	12.4	29.7	30.4	5.6	4.2	15.1	15.9	15.0	27.2	24.8	**8.5**

* '22.9월 1인당 구매단가 : 130,710원 (전년동월 130,904원)

** '22.9월 점포당 매출액 : 421.5억원 (전년동월 388.6억원) / '22.9월 점포 수 : 60개

□ 편의점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			합계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석(신선일부)	소계	
'21. 9월	11.5	△6.1	6	6.1	14.1	△0.3	11.5	9
10월	11.4	10.6	4.5	5.2	14.9	0.1	12.3	9
11월	7.9	9.7	5.9	6.1	8.8	△0.1	7.2	6.7
12월	21.6	11.0	8.9	9.9	8.8	4.5	8.1	8.9
'22. 1월	13.7	8.3	6.4	7.0	12.4	4.8	11.2	9.3
2월	4.8	3.8	9.2	8.7	7.1	1.9	6.3	7.4
3월	7.3	5.1	14.5	13.7	10.6	4.5	9.5	11.5
4월	11.1	3.1	8.9	8.9	13.6	8.2	12.7	10.9
5월	10.7	△1.3	10.6	10.2	14.8	12.2	14.3	12.5
6월	19.9	11.6	7.0	8.1	10.0	4.7	9.1	8.6
7월	26.4	17.3	8.7	10.3	10.1	13.0	10.6	10.4
8월	27.9	18.5	11.0	12.5	11.9	19.2	13.1	12.8
9월	**14.1**	**9.3**	**7.9**	**8.5**	**11.4**	**18.2**	**12.4**	**10.6**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

19년 4분기	연간	2020년 1분기	2분기	3분기	4분기	연간	2021년 1분기	2분기	3분기	4분기	연간	2022년 1분기	2분기	3분기
5.2	4.1	3.4	0.5	2.8	2.9	2.4	5.1	7.2	7.1	8.2	6.8	9.5	10.6	**11.3**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			합계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석(신선일부)	소계	
'22. 5월	3.6	1.2	40.5	45.3	45.9	8.9	54.7	100.0
'22. 6월	3.9	1.2	40.1	45.2	45.8	9.0	54.8	100.0
'22. 7월	4.0	1.2	39.4	44.6	46.5	8.9	55.4	100.0
'22. 8월	4.1	1.3	39.4	44.8	46.0	9.2	55.2	100.0
'22. 9월	**3.8**	**102**	**39.1**	**44.1**	**46.7**	**9.2**	**55.9**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2021년 9월	10월	11월	12월	2022년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
구매건수	2.8	0.3	0.7	7.2	6.6	△0.1	2.5	7.2	12.6	5.5	8.6	10.8	**12.5**
구매단가	6.1	8.6	6	1.5	2.5	7.5	8.8	3.4	△0.1	3.0	1.7	1.9	**△1.7**

* '22.9월 1인당 구매단가 : 6,808원 (전년동월 6,922원)

○ 점포당 매출액 증감률 추이 및 점포수 현황 (단위 : %)

증감률	2021년 9월	10월	11월	12월	2022년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
점포증가율	6.3	6.2	5.7	5.8	5.9	5.9	6.3	6.5	6.9	7.2	7.5	7.8	**8.0**
점포당매출액	2.5	2.6	0.9	2.9	3.2	1.5	4.9	4.1	5.2	1.3	2.7	4.7	**2.4**

* '22.9월 점포당 매출액 : 5,438.7만원 (전년동월 5,310.4만원) / '22.9월 점포 수 : 45,206개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비식품			식품품목				합계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'21. 9월	△14.9	△8.1	△11.9	△16.7	△17.3	△15.6	△16.6	△16.1
10월	△12	△0.2	△6.8	0.8	△3	△1.5	△1	△1.6
11월	△13.9	△5.7	△10.2	△6.3	△5.5	△5.7	△5.9	△6.3
12월	△13.9	△3.5	△9.1	△14.3	△11.6	△10.6	△12.5	△12.2
'22. 1월	0.3	4.7	2.1	△4.0	△4.2	5.2	△1.5	△1.2
2월	△10.2	△3.0	△7.2	△16.2	△2.0	△2.3	△8.5	△8.4
3월	△4.4	1.3	△2.0	2.3	4.6	11.1	5.3	4.6
4월	△3.3	△3.8	△3.5	△4.5	△1.9	3.4	△1.6	△1.8
5월	△5.1	△1.7	△3.7	△5.6	△2.7	1.7	△2.8	△2.8
6월	△6.9	△4.3	△5.8	△5.1	△2.0	3.6	△1.8	△2.2
7월	△6.7	△2.1	△4.8	△5.7	△4.2	0.5	△3.5	△3.6
8월	△0.6	△1.9	△1.2	△2.6	△0.9	6.8	0.5	0.3
9월	**2.5**	**△5.1**	**△0.9**	**△6.5**	**5.0**	**5.5**	**0.0**	**△0.1**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

19년 4분기	연간	2020년 1분기	2분기	3분기	4분기	연간	2021년 1분기	2분기	3분기	4분기	연간	2022년 1분기	2분기	3분기
△3.6	△1.5	2.1	△10.0	1.6	△6.1	△4.8	△13.9	△5.6	△7.4	△7.0	△9.1	△1.5	△2.3	**△1.2**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비식품			식품품목				합계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'22. 5월	5.3	4.1	9.4	39.1	25.1	26.4	90.6	100.0
'22. 6월	5.5	4.1	9.5	38.0	25.8	26.6	90.5	100.0
'22. 7월	5.3	4.0	9.3	38.0	26.5	26.1	90.7	100.0
'22. 8월	5.1	3.8	8.9	38.8	25.7	26.6	91.1	100.0
'22. 9월	**5.4**	**4.1**	**9.5**	**38.1**	**25.2**	**27.3**	**90.5**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2021년 9월	10월	11월	12월	2022년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
구매건수	△14	△6.3	△9	△10.5	△4.8	△7.0	1.0	△2.1	△2.0	△4.4	△4.1	△2.2	**1.8**
구매단가	△2.5	5	2.9	△1.9	3.8	△1.5	3.6	0.3	△0.8	2.3	0.4	2.6	**△1.8**
점포당 매출	△12.8	1.8	△3.8	△9.5	0.2	△7.7	5.5	△1.0	△2.1	△1.7	△3.1	0.1	**0.0**

* '22.9월 1인당 구매단가 : 17,395원 (전년동월 17,719원)
** '22.9월 점포당 매출액 : 3.64억원 (전년동월 3.64억원) / '22.9월 점포 수 : 1,1084

□ 온라인 유통

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2021년				2022년								
9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
14.5	19.7	14.8	12.8	9.1	14.2	7.9	11.0	11.0	9.1	7.3	16.4	**9.1**

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	합계
21. 9월	9.6	2.0	4.9	8.4	19.9	△0.6	17.1	9.7	44.9	14.5
10월	22.7	12.5	4.9	5.6	16.2	0.2	25.3	13.4	46.1	19.7
11월	14.6	△1.2	6.3	1.4	19	2.7	19.9	7.3	36.4	14.8
12월	3.9	△4.5	14.3	2.1	17.4	1.5	8.0	26.9	30.3	12.8
'22. 1월	△4.2	△9.1	14.6	0.9	24.2	△1.8	18.0	4.3	23.3	9.1
2월	17.0	2.5	7.4	5.0	23.7	4.7	9.8	12.1	26.8	14.2
3월	1.4	0.4	△2.7	△1.4	15.9	5.0	24.6	8.4	1.9	7.9
4월	△0.5	3.9	14.9	△0.6	18.6	5.4	18.1	6.6	24.0	11.0
5월	3.8	2.3	11.9	10.7	26.7	4.5	17.7	3.7	17.6	11.0
6월	1.0	△2.3	6.0	△0.5	18.1	2.1	17.9	8.0	13.6	9.1
7월	△6.0	△0.1	10.3	△1.8	14.0	△0.7	14.7	6.2	20.4	7.3
8월	4.1	3.6	18.2	5.9	23.1	5.4	27.8	15.3	21.9	16.4
9월	**2.7**	**3.7**	**8.9**	**△0.4**	**12.5**	**△1.4**	**9.2**	**4.4**	**30.8**	**9.1**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

19년 4분기	연간	2020년 1분기	2020년 2분기	2020년 3분기	2020년 4분기	2020년 연간	2021년 1분기	2021년 2분기	2021년 3분기	2021년 4분기	2021년 연간	2022년 1분기	2022년 2분기	2022년 3분기
12.6	14.2	19.8	15.4	17.8	20.4	18.4	14.3	17.9	15.2	15.6	15.7	10.2	10.4	**10.9**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	합계
'21. 9월	22.3	2	8.8	3.9	4.6	3.6	25.6	15.9	13.4	100.0
10월	24.1	1.9	11	4.3	4.4	3.6	21.7	15.6	13.4	100.0
11월	25.1	1.9	11.2	3.9	4.4	3.5	21.1	15.1	13.9	100.0
12월	21.5	2.4	10.3	3.3	4.3	4.6	22.0	18.5	13.0	100.0
'22. 1월	21.5	2.1	8.5	2.8	5.0	3.4	27.6	15.0	13.9	100.0
2월	25.3	2.1	7.8	2.7	4.7	3.5	23.1	15.5	15.3	100.0
3월	20.6	2.4	9.3	3.1	4.5	3.6	25.6	15.7	15.1	100.0
4월	19.9	2.1	10.5	3.8	4.8	3.9	24.3	15.2	15.4	100.0
5월	21.7	1.7	10.1	4.0	5.0	3.7	23.5	14.8	15.5	100.0
6월	20.5	1.7	9.9	3.7	4.7	3.4	24.2	15.5	16.4	100.0
7월	21.2	1.8	9.3	3.7	4.5	3.4	24.1	15.2	16.6	100.0
8월	20.8	1.8	7.6	3.3	4.7	3.4	27.2	15.6	15.6	100.0
9월	**21.0**	**1.9**	**8.7**	**3.5**	**4.7**	**3.3**	**25.6**	**15.2**	**16.0**	**100.0**

※ 동 조사에 협조하는 주요 유통업체별로 집계·정산 과정 등에서 수정이 있을 경우, 차기 보도자료에 반영함에 따라 일부 차이가 발생할 수 있습니다.

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락