산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 대한민국 http://www.motie.go.kr

2014년 10월 28일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 산업부 산업분석과 신동준 과장(044-203-4211), 김인곤 사무관(4232)
전력진흥과 김종철 과장(5260), 박성정 주무관(5272)
유통물류과 신성필 과장(4380), 장진호 주무관(4386)

9월 전력판매 및 주요 유통업체 매출 동향

◇ **9월 산업용 전력 판매량은 전년동월대비 증가하였으나, 주요 유통업체 매출은 편의점을 제외하고 모두 전년동월대비 하락했다.**

□ **(전력) 9월 한전의 산업용 전력 판매량은 조업일수(+1일) 수출 증가의 영향으로** 철강, 조선 등에서 증가하면서 **전년동월대비 0.8% 증가했다.**

* 수출증가율(전년동월대비, %) : ('14.3)3.7 (4)8.9 (5)△1.5 (6)2.5 (7)5.2 (8)△0.[illegible]
* 산업용 전력판매량 증감률(전년동월대비, %) : ('14.3)5.9 (4)4.3 (5)1.9 (6)2.1 (7)4.3 (8)2.3 (9)0.8

<업종별 산업용 전력 판매 증감률>

(전년동월대비, %)

	산업용	철강	반도체	화학제품	자동차	기계장비	섬유	요업	석유정제	조립금속	펄프종이	조선
9월	0.8	5.1	0.0	△1.9	△0.8	2.2	△6.3	△1.5	8.9	0.1	△5.3	8.0

○ 다만, **냉방수요 감소로 주택(△6.3%)·일반(△4.3%)·교육(△9.4%)·농사용(△1.5%)** 판매량이 감소하면서, **전체 전력 판매 실적은 382억 kWh로 전년동월대비 1.6% 감소했다.**

* 월 평균기온(검침일별 판매량 비중 고려) : ('13.9) 25.6℃ → ('14.9) 23.7℃ (1.9℃↓)

– 전력다소비 5대 도시의 기온에 검침일별 판매량 비중을 가중치하여 산출한 기온

□ **(유통매출) 9월 주요 유통업체의 전년동월대비 매출은** 이른 추석의 영향으로 8월 매출에 선반영되어, **대형마트(△10.1%), 백화점(△6.3%), SSM(△4.0%) 하락했다.**

* 대형마트 매출(전년동월대비, %) : ('14.4)△4.1 (5)1.2 (6)△5.9 (7)△4.6 (8)3.2 (9)△10.1
* 백화점 매출(전년동월대비, %) : ('14.4)△1.4 (5)0.8 (6)△4.6 (7)2.0 (8)10.5 (9)△6.3
* SSM 매출(전년동월대비, %) : ('14.4)△3.2 (5)△0.2 (6)△4.2 (7)△3.1 (8)△3.7 (9)△4.0

○ 다만, 명절의 영향을 크게 받지 않고, **담배 판매와 점포수 증가 등의 영향으로 전년동월대비 편의점(8.4%) 매출은 상승했다.**

* 편의점 매출(전년동월대비, %) : ('14.4)9.4 (5)6.9 (6)6.3 (7)8.2 (8)3.8 (9)8.4

○ **전월과 비교시 백화점(4.5%), 편의점(1.5%) 매출은 상승**했고, **대형마트(△6.6%), SSM(△5.1%) 매출은 하락했다.**

○ 한편, **3분기 매출은 전년동기대비 대형마트(△4.0%), SSM(△3.6%)은 매출 하락세가 지속**되었으나, **백화점(1.5%)은 하락에서 상승으로 반전**하였으며 **편의점(6.8%)은 지속 상승세를 보였다.**

※ 주요 유통업체 매출 동향은 주요 유통업체(백화점·할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)별 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임. 따라서 대형유통업체를 전수 조사하는 통계청의 자료와는 포괄범위와 작성 기준 등이 서로 달라 양 기관 자료 간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), SSM(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 산업분석과 김인곤 사무관(☎ 044-203-4232), 전력진흥과 박성정 주무관(☎ 044-203-5272) 유통물류과 장진호 주무관(☎ 044-203-4386)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 9월 전력판매·거래 실적

※ 9월 전력판매량은 검침일 기준으로 실제 전기사용 기간은 '14.8.1～'14.9.30까지 분산

□ **9월 중 한전이 전기소비자에게 판매한 실적은 382억kWh로 전년 동월대비 1.6% 감소**

* 전력판매량 : ('13.9월) 387.8억kWh → ('14.9월) 381.7억kWh (1.6% 감소)

○ **(산업용) 조업일수, 수출증가의 영향으로 산업용 판매량은 전년 동월대비 0.8% 증가하였으나 금년 중 가장 낮은 증감률을 보임**

* 업종별 증감률(%) : 철강 5.1, 반도체 0.0, 화학제품 △1.9, 자동차 △0.8, 기계장비 2.2, 섬유 △6.3, 요업 △1.5, 석유정제 8.9, 조립금속 0.1, 펄프종이 △5.3, 조선 8.0
* 수출증가율(전년 동월, %) : ('14.3)3.7 (4)8.9 (5)△1.5 (6)2.5 (7)5.2 (8)△0.2 (9)6.9
* 일평균수출 증가율(전년 동월, %) : ('14.3)1.5 (4)9.0 (5)5.9 (6)4.9 (7)5.4 (8)4.4 (9)1.7
* 산업용 전력판매량 증감률(전년 동월, %) : ('14.3)5.9 (4)4.3 (5)1.9 (6)2.1 (7)4.3 (8)2.1 (9)0.3

○ **(주택용, 심야)** 평균기온 하락에 의한 냉방부하 감소 영향으로 **주택용은 6.3% 감소**하였으나 기온일교차가 커지면서 **심야전력 10.0% 증가**

* 월 평균기온(검침일별 판매량 비중 고려) : ('13.9) 25.6℃ → ('14.9) 23.7℃ (-2℃↓)
* 일교차 10℃ 이상 일수(일) : ('13.9) 13.8일 → ('14.9) 15.6 (1.8일↑)

○ **(일반용)** 냉방부하 감소 영향으로 **일반용 4.3% 감소**

* 소비자심리지수 : ('14.3)108 (4)108 (5)105 (6)107 (7)105 (8)107 (9)107
* 소매판매액지수 증가율(전년 동월, %) : ('14.3)2.1 (4)0.2 (5)1.1 (6)1.0 (7^{p})0.6 (8^{p})2.1

○ **(교육용)** 평균기온 하락에 의한 냉방부하 감소 및 영유아보육시설 계약종별 변경에 따른 판매량 감소 영향으로 **교육용 9.4% 감소**

* 대부분이 저압고객인 영유아보육시설이 교육용 → 일반용으로 변경됨에 따라 저압 판매량은 53.1% 감소, 고압 판매량은 6.1% 감소

○ **(농사용)** 강수량 증가로 양수 전력사용량 26.4%↓, **농사용 1.5% 감소**

* 검침일 기준 강수량 : ('14.8~9) 488.6㎜, ('13.8~9월) 284.8㎜
* 농사용 전력판매량 증감률(전년 동월, %) : (갑) △26.4, (을) 0.2

□ **(거래량)** 수출증가의 영향으로 발전사-한전 간 전력거래량은 **382억kWh**를 기록하여 **전년 동월 대비 4.8% 증가**

* 평균 기온 : (2013.9월) 22.5℃ → (2014.9월) 22.2℃ (-0.3℃)
* 수출 실적 : (2013.9월) 447억달러 → (2014.9월) 477억달러 (+6.8%)

<9월 중 전력거래 현황>

(단위 : 억kWh, %)

구 분	2013년		2014년		
	9월	1～9월	8월	**9월**	1～9월
일평균 거래량	12.1 (-0.3)	13.1 (+1.8)	13.2 (-2.6)	**12.7 (+4.8)**	13.3 (+1.6)
월간 거래량	364.3 (-0.3)	3,566.7 (+1.4)	410.3 (-2.6)	**381.3 (+4.8)**	3,624.5 (+1.6)

□ **(전력시장가격) 평균 131.4원/kWh로 전년 동월 대비 4.0% 하락**

* 유류의 SMP 결정비율이 감소(0.0%, 2.9%p↓)한 데 기인
* '14.9월 SMP 결정비율: LNG 90.8%, 무연탄 2.1%, 유연탄 7.1%

<SMP 및 정산단가 현황>

(단위:원/kWh, %)

구 분	2013년		2014년		
	9월	1～9월	8월	**9월**	1～9월
S M P	136.88 (+2.1)	152.77 (-6.7)	128.60 (-16.6)	**131.45 (-4.0)**	144.04 (-5.7)
정산단가	74.52 (+10.5)	91.03 (-4.1)	83.86 (-4.0)	**86.13 (+15.6)**	91.12 (+0.1)

□ **(전력수급실적) 최대전력수요**는 **6,941만kW(9.1(월) 15시)**로 **전년 동월 대비 2.5% 증가**, 당시 전력공급능력은 **8,104만kW**로 **전년 동월 대비 6.2% 증가**하였으며, 예비율은 16.8% 유지

<전력수급운영 실적현황>

(단위:만kW,%)

구 분	2013년		2014년		
	9월	1～9월	8월	**9월**	1～9월
최대전력수요	6,768.9 (-0.0)	7,652.2 (+3.6)	7,068.9 (-4.5)	**6,940.6 (+2.5)**	7,729.5 (+1.0)
전력공급능력	7,633.7 (-1.0)	8,071.3 (+1.5)	8,222.8 (+4.4)	**8,103.9 (+6.2)**	8,333.3 (+3.2)
공급예비력	864.8 (-8.2)	419.1 (-26.1)	1,153.9 (+144.5)	**1,163.3 (+34.5)**	603.8 (+44.1)
공급예비율	12.8 (-1.1%p)	5.5 (-2.2%p)	16.3 (+9.9%p)	**16.8 (+4.0%p)**	7.8 (+2.3%p)

* 공급예비력 = 공급능력 -최대전력수요, 공급예비율(%) = 공급예비력 ÷ 최대전력수요

□ 용도별 전력 판매량

(단위 : 억kWh, %)

구 분	2013년				2014년					
	9월		1~9월		8월		**9월**		1~9월	
산 업 용	218.04	2.9	1,973.52	1.9	223.10	2.3	219.68	0.8	2,035.99	3.2
교 육 용	6.05	0.9	60.57	2.9	5.59	△9.9	5.48	△9.4	55.15	△8.9
주 택 용	57.29	2.7	501.49	1.0	58.59	△8.1	53.66	△6.3	486.26	△3.0
일 반 용	88.05	0.3	785.83	0.6	94.61	△4.9	84.26	△4.3	765.75	△2.6
농 사 용	11.99	15.7	103.45	9.9	12.04	△1.5	11.81	△1.5	107.08	3.5
가 로 등	2.49	1.4	22.93	△0.1	2.41	3.0	2.57	3.1	23.26	1.5
심 야 전 력	3.91	△13.6	126.79	△3.9	4.14	△3.2	4.28	10.0	110.31	△13.0
총 계	387.82	2.4	3,574.58	1.5	400.48	△1.5	381.74	△1.6	3,583.80	0.3

* ( )는 전년 동월(기) 대비 증감률(%)

□ 전력시장 거래량

(단위 : 억kWh, %)

구 분	2013년		2014년		
	9월	1~9월	8월	**9월**	1~9월
일평균 거래량	12.1 (-0.3)	13.1 (+1.8)	13.2 (-2.6)	**12.7 (+4.8)**	13. (+1.6)
월간 거래량	364.3 (-0.3)	3,566.7 (+1.4)	410.3 (-2.6)	**381.3 (+4.8)**	3,624.1 (+1.6)

□ 최근 1년간 월별 전력판매량 추이

(단위 : 억kWh, %)

구 분	'13.8월	9월	10월	11월	12월	'14.1월	2월
판매량	406.5	387.8	369.7	385.3	418.9	437.8	412.2
증감률	1.9	3.0	5.2	1.6	0.7	△1.6	0.5
구 분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
판매량	406.4	392.7	373.9	378.6	400.1	400.5	381.7
증감률	2.8	0.7	△0.2	1.3	2.1	△1.5	△1.6

* 전년 동월대비 증감률(%)

MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

붙임2 **9월 주요 유통업체 매출동향**

1. 유통업체별 매출 동향

□ **대형마트 전년 동월 대비 10.1% 하락, 전월 대비 6.6% 하락**

○ **('13.9월대비)** 전년대비 이른 추석으로 인한 과일, 선물세트 등 추석용품 판매 감소 및 휴일영업일수 감소(△2일) 등으로 전체 매출 큰 폭 하락

○ **(분기대비)** 전년동분기 대비 4.0% 매출 하락, '12년 2분기 이후 10분기 연속 매출 하락

○ **('14.8월대비)** 가을시즌을 맞아 의류 매출은 증가하였으나, 전월 추석 명절 준비로 인한 식품, 가정생활용품의 판매 감소로 전체 매출 감소

□ **백화점 전년 동월 대비 6.3% 하락, 전월 대비 4.5% 상승**

○ **('13.9월대비)** 한우, 과일 등의 선물세트, F/W시즌 의류상품 판매 부진 등 이른 추석을 맞아 전 품목 판매 감소로 매출 감소

○ **(분기대비)** 전년동분기 대비 1.5% 매출상승, 1분기만에 매출 증가세 반전

○ **('14.8월대비)** 식품, 가정용품 등의 매출은 하락하였으나, 가을철 의류 중심으로 매출이 큰 폭으로 상승하여 전체 매출 상승

□ **편의점 전년 동월 대비 8.4% 상승, 전월대비 1.5% 상승**

○ **('13.9월대비)** 점포수 증가와 담배 판매 증가 등으로 매출 상승

○ **('14.8월대비)** 담배, 핸드폰 용품 판매 증가 등으로 매출 소폭 상승

□ **SSM 전년 동월 대비 4.0% 하락, 전월대비 5.1% 하락**

○ **('13.9월대비)** 햄, 통조림 등 선물세트 판매 부진, 영업규제 점포수 증가 및 휴일영업일수 감소(△2일) 등으로 전체 매출 하락

○ **('14.8 대비)** 우유, 과일, 선물세트 판매감소로 매출 하락

2. 주요 상품군별 동향

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('13.9월대비) 의류(△15.2%), 식품(△12.6%), 가정생활(△9.8%), 잡화(△8.8%) 등 가전문화(2.7%)를 제외한 주요 품목 매출 하락

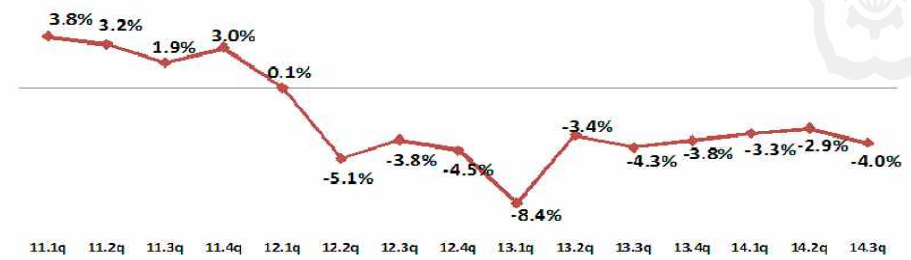
○ **(의류)** 의류 PB매장 축소, 여름상품 판매부진에 따른 재고 처분 진행 등으로 가을 상품 판매 부진

○ **(식품/가정생활)** 이른 추석 명절로 과일, 축산 등 식품군 및 가정생활 용품 선물세트 판매가 8월 매출에 先반영되어 전년대비 매출 하락

○ **(가전문화)** 노트북, 헤드폰 판매 증가 및 명절이후 완구 판매증가로 매출 소폭 상승

(분기대비) 전년동분기대비 4.0% 매출하락, '12년 2분기 이후 10분기 연속 매출 하락

○ 전년동분기 대비 매출증감률(그래프)



* '13년 3분기부터 매출하락 감소세가 둔화되었으나, 이번분기에 다시 감소세 보임

('14.8월대비) 의류(27.6%)을 제외한 가전문화(△11.9%), 식품(△8.8%), 스포츠(△7.9%), 잡화(△1.3%) 등 전 품목 매출 하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	2.7	△15.2	△9.8	△2.5	△8.8	△7.1	△12.6	△10.1
전년동분기	△0.7	△10.0	△4.6	△6.3	△8.1	△4.8	△4.1	△4.0
동년전월	△11.9	27.6	△5.6	△7.9	△1.3	△3.7	△8.8	△6.6

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('13.9월대비) 식품(△20.7%), 남성의류(△7.9%), 잡화(△5.0%) 아동스포츠(△4.4%) 등 주요 품목 매출 하락

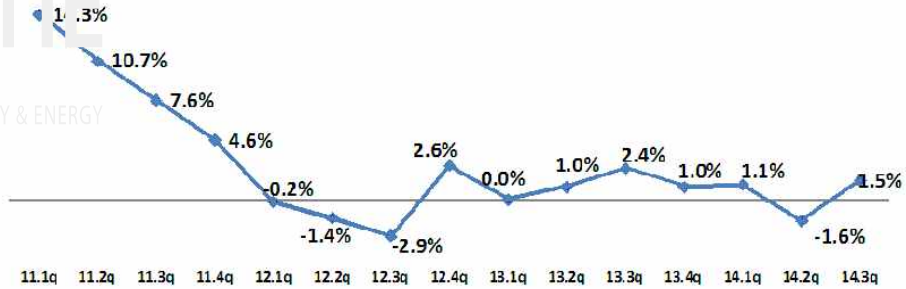
○ **(식품)** 이른 추석으로 인한 과일, 굴비 및 선물세트 등의 매출이 8월에 선 반영되어 매출 큰 폭 하락

○ **(남성의류)** 9월초 전년대비 높은 기온으로 아우터, 점퍼 등 F/W 상품 판매 부진 등으로 매출 감소

○ **(잡화)** 선물용품 등으로 활용되는 화장품, 넥타이 등의 판매감소로 매출 감소

(분기대비) 전년동분기대비 1.5% 매출상승, 1분기 만에 다시 매출 증가세 (△1.6% → 1.5%, 3.1p 증가)

○ 전년동분기 대비 매출증감률(그래프)



('14.8월대비) 남성의류(29.6%), 아동스포츠(20.1%), 여성캐주얼(19.9%) 등 매출상승, 식품(△12.3%), 가정용품(△9.6%) 등 매출 하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	△5.0	0.7	△2.2	△7.9	△4.4	2.9	1.2	△2.4	△20.7	△6.3
전년동분기	0.7	2.4	0.4	△1.0	2.0	3.7	5.4	2.0	0.9	1.5
동년전월	9.2	8.3	19.9	29.6	20.1	△9.6	△2.8	9.0	△6.1	4.5

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('13.9월대비) 담배 등 기타(12.1%), 음료 등 가공식품(8.4%), 생활용품(6.2%) 매출 상승, 잡화(△5.4%), 즉석·신선식품(△0.1%) 매출 하락

○ **(담배 등 기타)** 담배값 인상안 발표에 따라 일시적으로 사재기 현상이 발생하여 담배 판매 급증, 매출 큰 폭 상승

○ **(즉석·신선식품)** 떡볶이, 맥주 등의 판매 증가로 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	6.2	△5.4	12.1	9.8	8.4	△0.1	7.4	8.4
전년동분기	12.7	△1.1	6.5	6.4	7.6	2.9	7.1	6.8
동년전월	△8.0	10.4	3.9	3.3	0.3	△1.8	0.1	1.5

※ 점포 증가율(전년동월대비) : 3.9% 상승, 점포당 매출액 : 4.4% 증가

증가율 (단위 :%)	'13년			'14년								
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	**9월**
점포 증가율	4.8	4.0	2.7	2.1	2.0	1.7	1.4	1.8	2.7	3.1	3.5	**3.9**
점포당 매출액	4.7	6.5	6.7	7.4	2.1	4.7	7.9	5.0	3.5	5.0	2	**4.4**

□ SSM 주요 상품군별 동향

('13.9월대비) 가공조리식품(△6.4%), 생활잡화(△3.5%), 농수축산(△3.3%), 신선제품(△2.4%) 등 전 품목 매출 하락

○ **(가공조리)** 햄, 통조림 등 선물세트 판매 부진 및 라면류 판매감소 등에 따른 매출감소

○ **(농수축산)** 채소 시세 하락 및 햇곡 교체에 따른 결품 발생 등으로 매출하락

○ **(신선제품)** 우유 판매 감소 등에 따른 매출감소

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
전년동월	△2.2	△3.5	△2.6	△3.3	△2.4	△6.4	△4.2	△4.0
전년동분기	△2.2	△5.2	△3.2	△2.5	△4.7	△4.5	△3.7	△3.6
동년전월	0.2	△2.7	△0.7	△6.1	△10.2	△2.5	△5.8	△5.1

3. 주요 유통업체별 상세자료

□ 대형마트

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2011년				년간	2012년				년간	2013년				년간	2014		
1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	**3q**
3.8	3.2	1.9	3.0	2.9	0.1	△5.1	△3.8	△4.5	△3.3	△8.4	△3.4	△4.3	△3.8	△5.0	△3.3	△2.9	**△4.0**

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12년	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13년	11.5	8.1	18.6	3.9	4.2	40.3	53.7	100.0
'14.9월	**10.6**	**5.5**	**18.2**	**3.2**	**5.0**	**42.4**	**57.6**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'13.10월	△9.8	△15.2	△7.9	△14.2	△10.5	△10.5	△2.3	△6.4
11월	7.3	△3.1	1.0	7.7	△1.2	1.9	△0.4	1.0
12월	△3.3	△10.3	△5.2	△3.7	△11.3	△6.2	△4.8	△5.7
'14.1월	19.6	6.0	11.8	1.8	10.3	11.8	25.3	18.6
2월	△6.9	△21.9	△18.6	△3.8	△18.3	△15.3	△29.3	△23.1
3월	0.9	△6.3	△5.5	△3.3	△5.0	△3.7	△2.2	△3.7
4월	3.1	△3.9	△5.7	△0.8	△5.9	△2.9	△5.3	△4.1
5월	13.4	△8.6	△1.1	△1.3	△6.6	0.5	2.3	1.2
6월	0.5	△14.7	△7.8	△10.9	△13.3	△7.6	△4.5	△5.9
7월	△0.5	△9.7	△6.5	△7.5	△9.3	△5.8	△4.1	△4.6
8월	△3.6	△2.8	3.1	△8.2	△6.0	△1.4	5.1	3.2
9월	**2.7**	**△15.2**	**△9.8**	**△2.5**	**△8.8**	**△7.1**	**△12.6**	**△10.1**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	'13년			'14년								
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	**9월**
구매건수	△6.6	△3.3	△4.9	4.6	△11.5	△4.7	△5.0	△1.2	△6.4	△4.1	△4.0	**△3.6**
구매단가	0.2	4.4	△0.8	13.4	△13.0	1.0	0.9	2.4	0.2	△0.5	7.5	**△6.7**

* '14.9월 1인당 구매단가 : 45,670원 (전년동월 48,974원)

□ 백화점

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2011년				년간	2012년				년간	2013년				년간	2014		
1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	**3q**
14.3	10.7	7.6	4.6	8.9	△0.2	△1.4	△2.9	2.6	△0.3	0.0	1.0	2.4	1.0	1.1	1.1	△1.6	**1.5**

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13년	19.7	10.2	13.5	7.7	14.7	9.0	11.9	86.6	13.4	100.0
'14.9월	**19.9**	**9.4**	**12.2**	**6.5**	**13.6**	**9.0**	**12.5**	**83.1**	**16.9**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'13.10월	△5.2	△6.5	△6.2	△10.4	△2.1	5.5	5.5	△3.1	[illegible].6	[illegible]
11월	1.1	0.1	4.0	0.2	15.1	5.7	12.2	5.5	[illegible].7	[illegible]
12월	△3.2	△5.8	△2.9	△5.7	3.9	2.2	8.7	△0.6	1.1	[illegible]
'14.1월	2.8	△9.9	△0.6	△3.3	3.7	4.6	11.3	1.1	37.[illegible]	6.8
2월	△2.5	2.7	2.5	△4.6	3.3	12.7	18.1	3.9	△29.2	△2.4
3월	3.8	△2.9	△3.8	△2.9	△1.5	△0.7	4.3	△1.7	4.2	△1.1
4월	△3.9	△4.1	△5.2	△0.4	5.1	△0.8	0.9	△1.3	△0.8	△1.4
5월	△1.9	0.8	△2.5	△3.8	△2.3	9.6	7.5	0.3	4.6	0.8
6월	△5.8	△3.6	△6.7	△12.4	△4.9	△1.3	△1.6	△5.1	△0.2	△4.6
7월	4.5	4.6	△1.0	△1.1	2.3	1.3	5.5	2.7	0.4	2.0
8월	13.6	3.7	18.6	△13.7	10.8	△4.9	9.7	6.4	33.1	10.5
9월	**△5.0**	**0.7**	**△2.2**	**△7.9**	**△4.4**	**2.9**	**1.2**	**△2.4**	**△20.7**	**△6.3**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	'13년			14년								
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	**9월**
구매건수	0.4	3.7	0.3	3.4	0.8	△1.3	△1.0	0.4	△5.2	△2.3	△1.0	**△3.2**
구매단가	△2.5	1.6	△0.6	3.2	△3.2	0.1	△0.4	0.4	0.7	4.4	11.7	**△3.2**

* '14.9월 1인당 구매단가 : 77,799원 (전년동월 80,390원)

□ 편의점

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 : %)

2013년			2014년		
2q	3q	4q	1q	2q	**3q**
9.0	9.9	10.0	6.8	7.5	**6.8**

○ 전년동월대비 매출 증가율(단위 : %)

구분 (단위 :%)	'13년			14년								
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	**9월**
매출증가율	9.8	10.8	9.6	9.7	4.1	6.5	9.4	6.9	6.3	8.2	3.8	**8.4**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'14.9월	**3.7**	**4.3**	**35.5**	**43.6**	**49.2**	**6.6**	**56.4**	**100.0**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.[illegible]월	5.3	△7.4	8.2	6.6	12.3	14.1	12.5	9.8
1[illegible]월	12.6	0.2	6.7	6.6	14.4	13.7	14.3	10.8
12월	4.8	2.1	7.3	6.6	12.2	12.0	12.2	9.6
'14.1월	17.9	16.1	3.5	5.7	13.8	10.3	13.3	9.7
2월	2.0	△15.7	3.0	0.7	7.5	5.7	7.3	4.1
3월	13.3	△5.0	3.4	3.4	9.4	7.6	9.2	6.5
4월	9.2	△3.1	6.1	5.6	13.4	7.1	12.6	9.4
5월	4.5	△4.9	3.9	3.2	10.9	2.8	9.9	6.9
6월	12.7	△0.2	4.3	4.6	8.6	1.1	7.7	6.3
7월	7.2	△2.3	4.7	4.4	11.8	7.6	11.2	8.2
8월	25.8	5.5	3.0	4.9	3.1	1.5	2.9	3.8
9월	**6.2**	**△5.4**	**12.1**	**9.8**	**8.4**	**△0.1**	**7.4**	**8.4**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	'13년			14년								
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	**9월**
구매건수	7.9	7.6	8.8	5.3	5.5	4.5	7.2	4.3	2.8	6.2	△1.6	**3.7**
구매단가	1.5	2.6	0.4	3.9	△1.6	1.7	1.8	2.3	3.3	1.8	5.4	**4.4**

* '14.9월 1인당 구매단가 : 4,225원 (전년동월 4,045원)

○ 점포당 매출액

증가율 (단위 :%)	'13년			'14년								
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	**9월**
점포당 매출액	4.7	6.5	6.7	7.4	2.1	4.7	7.9	5.0	3.5	5.0	0.2	**4.4**

□ SSM(준대규모점포)

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2013년		2014년		
3q	4q	1q	2q	**3q**
△6.9	△2.5	△3.9	△2.5	**△3.6**

○ 전년동월대비 매출 증가율(단위 : %)

구분	'13년			14년								
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	**9월**
매출증가율	△0.9	△2.8	△3.7	3.7	△14.0	△2.1	△3.2	△0.2	△4.2	△3.1	△3.7	**△4.0**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품*	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
'14.9월	**9.8**	**4.4**	**14.2**	**37.9**	**18.0**	**30.0**	**85.8**	**100.0**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
'13.10월	△2.9	△5.6	△3.7	1.2	0.7	△2.8	△0.4	△0.9
11월	△1.8	△2.1	△1.9	△2.0	△2.6	△4.3	△3.0	[illegible]
12월	△0.6	△8.5	△3.5	△4.1	△2.7	△3.9	△3.7	△3.7
'14.1월	2.4	6.1	3.6	4.6	△0.8	5.1	3.7	3.7
2월	△8.4	△10.1	△9.0	△18.4	△5.9	△14.6	△14.7	△14.0
3월	△1.0	△1.2	△1.1	△2.3	△0.7	△3.1	△2.3	△2.1
4월	△1.0	△6.3	△2.7	△4.0	0.2	△4.2	△3.2	△3.2
5월	0.0	△4.5	△1.5	△0.2	3.8	△2.0	0.1	△0.2
6월	△4.5	△10.1	△6.4	△3.9	△2.5	△4.7	△3.9	△4.2
7월	△3.3	△7.0	△4.5	△2.0	△0.9	△5.5	△2.9	△3.1
8월	△1.1	△4.9	△2.3	△3.7	△10.2	△1.6	△3.9	△3.7
9월	**△2.2**	**△3.5**	**△2.6**	**△3.3**	**△2.4**	**△6.4**	**△4.2**	**△4.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이(단위 : %)

증가율 (단위 :%)	'13년			'14년								
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	**9월**
구매건수	△5.8	△5.6	△2.3	△2.0	△5.0	△2.6	△0.9	△0.3	△4.6	△1.7	△6.4	**△2.5**
구매단가	5.2	3.0	△1.4	5.8	△9.5	0.5	△2.2	0.2	0.4	△1.5	2.8	**△1.6**

* '14.9월 1인당 구매단가 : 14,245원 (전년동월 14,470원)

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY