산업통상자원부
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
http://www.motie.go.kr

보 도 자 료

희망의 새시대 경제혁신 3개년 계획 3년의 혁신, 30년의 성장

2014년 12월 22일(월) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 에너지수요관리정책과 이상훈 과장(044-203-5360), 한주현 사무관(5366)

"절약하는 당신이 멋져요!" 자율적 절전문화 확산한다.

- '14년 동절기 국민 절전캠페인 출범식 개최 -

□ 2014년 동절기 에너지절약 행동요령과 다양한 참여 이벤트를 곁들인 절전 캠페인이 시작됐다.

○ 산업통상자원부와 「절전캠페인 시민단체 협의회*」는 12. 22. (월) 오전 11시 명동 은행연합회관에서 「절약하는 당신이 멋져요!」 라는 슬로건 아래 에너지절약 행동요령과 다양한 참여 이벤트를 곁들인 절전 캠페인 시작을 위한 "2014년 동절기 국민 절전캠페인 출범식"을 열었다.

* 에너지시민연대, 한국여성단체협의회, 새마을운동중앙회, 한국소비자단체협의회, 한국기후환경네트워크 등이 모인 시민단체 협의회

< 에너지절약 행동요령 >

① 체감온도 올리는 따뜻한 내복입기 ② 문 열고 난방영업 금지
③ 문풍지, 보온시트로 틈새바람 잡기 ④ 개인 전열기 사용 자제하기
⑤ 사용하지 않는 전자기기의 플러그 뽑기

<참여 이벤트>

대국민 긍정적 메시지 확산과 참여 증대를 위해 CM송 개사, UCC·인증샷을 통한 칭찬컨텐츠 올리기 등 참여이벤트 운영

□ 출범식에 참석한 시민단체 회원들은 '절전캠페인 참여 선언'을 통해 절전문화 확산에 앞장설 것을 다짐했다.

○ 2부 행사로 진행한 거리 캠페인에서 명동상가 입주민에게 LED 전등*과 보온시트(일명 뽁뽁이)**를 나눠주며 그동안 적정온도를 지키고, 문 닫고 난방 영업하는 것에 대한 감사를 전달했다.

* 백열전구 대체형 87%, 형광등 대체형 37% 전력소비 절감 가능
** 평상시보다 1.5℃~3.3℃ 실내온도 상승효과

□ 「절전캠페인 시민단체 협의회」는 주요 회원 100여명을 '절전지킴이'로 임명하여 전국의 지역별 주요 상권에서 에너지절약 홍보·계도활동을 전개했다.

○ 전국 17개 시도에서 지자체와 협력하여 대국민 참여형 절전캠페인을 지속적으로 확산해가기로 했다.

□ 산업통상자원부 정양호 에너지자원실장은 출범식에서 금년 에너지절약 대책에 대해 "일방적 계도방식에서 벗어나 참여와 공감을 이끌어내는 방향으로 추진하겠다."고 말했다.

○ 문 열고 난방 영업 단속을 제외한 대부분의 에너지사용제한 규제는 국민불편을 감안해 작년에 이어 이번 겨울에도 시행하지 않는다고 말했다.

○ 다만, 문을 열고 난방 영업을 하는 에너지 낭비사례에 대해서는 지속적인 점검을 통해 바로잡아 나가겠다고 강조했다.

※ 붙임
참고 1 동절기 국민 절전캠페인 출범식 계획(안)
참고 2 연도별 에너지사용 제한 조치 비교

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 에너지수요관리정책과 한주현 사무관(☎ 044-203-5366)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 동절기 국민 절전캠페인 출범식 계획(안)

□ 추진 목적

○ **절전캠페인 시민단체 협의회***를 중심으로 **「동절기 국민 절전 캠페인」 출범식**을 추진하여 에너지절약 문화 확산 유도

* 에너지시민연대, 새마을운동중앙회, 한국소비자단체협의회, 한국여성단체협의회, 한국기후환경네트워크(舊그린스타트전국네트워크)

□ 행사 개요

○ **(일 시)** 2014년 12월 22일(월) 11:00~12:10

○ **(장 소)** 서울 명동 은행연합회 회관 및 명동거리

○ **(주 관)** 절전캠페인 시민단체 협의회

○ **(참 석)** 산업부, 에너지관리공단, 절전캠페인 시민단체 협의회

○ **(내 용)** 동절기 절전캠페인 참여선언

□ 행사 세부계획

시 간		내 용	비 고
1부	11:00~11:05(05')	개 회 사	시민단체대표
	11:05~11:10(05')	격 려 사	산업부
	11:10~11:15(05')	경과보고 및 추진계획	시민단체 협의회
	11:15~11:25(10')	에너지절약제품 소개 및 시연	영상 및 기기시연
	11:25~11:35(10')	동절기 절전캠페인 참여 선언	참가자 전원
	11:35~11:45(10')	이 동	행사장=>명동예술극장
2부	11:45~12:10(35')	동절기 절전 홍보 거리캠페인 (문열고난방 계도, 나눔활동)	명동거리

참고 2 연도별 에너지사용 제한 조치 비교

구분		'13년		'14년	
		하절기	동절기	하절기	동절기
냉난방 온도 제한	민간 (냉방 26℃, 난방 20℃)	○	△ (권장)	△ (권장)	△ (권장)
	공공 (냉방 28℃, 난방 18℃)	○	○ (비전기식은 2℃ 완화)	○ (비전기식은 2℃ 완화)	○ (비전기식은 2℃ 완화)
대규모 전기사용자 사용 제한		○ (계약전력 5천kW 이상 2,631호)	×	×	×
문 열고 냉난방 영업 금지		○	○	○	○
냉난방기 순차운휴		○	×	×	×
공공기관 강제 절전 (피크시간대 20% 등)		○	×	×	×
조명 사용제한	민간	×	△ (영업종료 후 옥외광고물, 경관조명 소등 권장)	×	△ (영업종료 후 불필요한 조명 소등 권장)
	공공	○ (23시 이후 옥외 광고물 소등)	○ (17~19시 옥외광고물, 경관조명 소등, 23시 이후 옥외 광고물 소등)	○ (23시 이후 옥외 광고물 소등)	○ (23시 이후 옥외 광고물 소등)