산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2022년 2월 15일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 2.14.(월) 오전 11시00분 이후 보도 가능)

배포일시	2022. 2. 14.(월) 09:00	**담당부서**	과학기술정보통신부 정보통신산업정책과 산업통상자원부 전자전기과 산업통상자원부 반도체디스플레이과
담당과장	김민표(044-202-6220) 신용민(044-203-4260) 박찬기(044-203-4270)	**담 당 자**	김미정 주무관(044-202-6228) 문세민 주무관(044-203-4268) 김대영 사무관(044-203-4272)

정보통신기술(ICT)수출, 역대 1월 수출액 중 최고치 달성

- 10개월 연속 두 자릿수의 견조한 성장세 지속, 반도체는 9월 연속 100억불 상회 -

□ '22.1월 정보통신기술(ICT) 수출입 동향

◇ **(총괄) ICT 수출**은 **전년 동월**(162.8억불) 대비 **20.7% 증가**한 **196.5억불 달성**

* '21.4월 이후 **두 자릿수의 견조한 수출 증가세를 이어감 (10개월 연속 증가)**

- 월 수출규모는 **역대 1월 수출액 중 최고치 달성**

* 역대 1월 수출 순위(억불) : (1위) **196.5('22)**, (2위)176.9('18), (3위)162.8('21)

- 일평균 수출액도 **역대 1월 수출액 중 가장 높은 실적**

* (1위)**('22) 8.9억불(22.0일)**, (2위)('18) 7.4억불(24.0일), (3위)('21) 7.2억불(22.5일)

• **(품목별) 반도체**는 **9개월 연속 100억불 상회, OLED**, **휴대폰**(부분품), **주변기기** 등 대부분 품목이 고르게 증가

* **수출(억불, %)** : **(반도체)** 108.9억불(24.1%↑), **(OLED)** 14.0불(14.4%↑), **(휴대폰)** 부분품 9.1억불(12.6%↑), **(주변기기)** SSD 12.0억불(71.7%↑)

• **(지역별) 주요 5개국으로의 수출 모두 두 자리 수 증가**

* 증가율(%) : **중국**(홍콩포함, 24.3%↑), **베트남**(12.4%↑), **미국**(8.6%↑), **EU**(16.1%↑), **일본**(1.4%↑)

< HSK(관세·통계 통합 품목분류표) 개정('22.1.1)등에 따른 ICT 6개 품목 추가 적용 >

◇ HSK 품목 분류 조정으로 '22년부터 ICT 수출입 통계 집계 시* 기존 비ICT 품목을 ICT로 재분류①하고, 신설품목 신규 추가②

* '22.1월 (수출)3.4억불(휴대폰 2.6억불, 기타 0.8억불), (수입)0.8억불(휴대폰 0.4억불, 기타 0.4억불) 추가하여 집계

① **(품목 재분류)** 기존 비ICT 품목으로 분류하던 '3D 센싱모듈' 등 5개 품목*을 ICT로 재분류

* 3D 센싱모듈, 세탁기, 에어컨, 전기청소기, 기타회전기기

② **(신규 품목)** 세계관세기구(WCO)의 환경·사회 안전 관련 품목 신설로 '3D 프린터' 신규 추가

≪ 요약 ≫ '22.1월 정보통신기술(ICT) 수출입 동향

◈ '22년 1월 정보통신기술(ICT) 수출 196.5억불, 수입 123.2억불, 무역수지는 73.3억불 흑자로 잠정 집계

○ 주력 시장과 주력 품목 대부분이 수출 호조세를 보이며, **역대 1월 중 최대 규모 수출** 실적 달성

* 역대 1월 수출 순위(억불) : (1위) **196.5('22)**, (2위)176.9('18), (3위)162.8('21)

○ 오미크론 확산, 공급망 병목, 작년 1월의 높은 기저효과 등으로 인한 전체 수출 적자(△48.9억불) 속에서도, **ICT 수출은 73.3억불 흑자 달성**(전년동월대비 18.2억불 증가)

* '21.4월 이후 **10개월 연속 증가, 두 자릿수의 견조한 수출 증가율 기록**

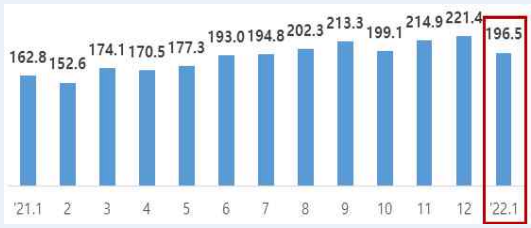
< '22.1월[P] 전체 - ICT 수출입 비교 (전년 동월 대비, 억불) >

구 분	전체산업		ICT산업	
	'21.1월	'22.1월	'21.1월	'22.1월
수출	480.1(11.4%↑)	553.2(15.2%↑)	162.8(21.5%)	196.5(20.7%↑)
수입	444.4(4.0%↑)	602.1(35.5%↑)	107.7(22.0%)	123.2(14.4%↑)
무역수지	35.7	△48.9	55.1	**73.3**

※ 전체산업(553.2억불) 대비 ICT 산업 수출(196.5억불) 비중 : **35.5%**

< 월별 ICT 수출액 및 ICT 수출 증감률 >

< 월별 ICT 수출액(억불) >



< 월별 ICT 수출 증감률(%) >



○ **중소·중견기업**들도 반도체, 접속부품, 컴퓨터·주변기기 등을 중심으로 **15개월 연속 두 자릿수 증가***를 기록하며 **꾸준한 성장세****

* ICT 중소중견기업 수출(억불, %) : ('20.11) 40.7(16.0↑) → ('22.1) 49.4(24.9↑)

** (반도체) 15개월(시스템 반도체는 18개월), (컴퓨터·주변기기) 10개월 연속 두 자리 증가

※ **중소 및 중견기업 ICT 수출 현황** (전년 동월 대비)

- **(중소*·중견기업 49.5억불, 24.9%↑) 반도체**(25.4억불, 49.0%↑), **접속부품**(2.3억불, 1.5%↑), **컴퓨터·주변기기**(1.5억불, 32.5%↑), 전기장비(3.9억불, 21.4%↑) 등 주요 품목 **증가**

* **중소기업(14.8억불, 10.3%↑)**의 경우, **반도체**(2.8억불, 24.1%↑), **전기장비**(2.1억불, 42.8%↑), **컴퓨터·주변기기**(1.0억불, 14.8%↑) 접속부품(1.1억불, 9.0%↑) 등은 **증가**

1 정보통신기술(ICT) 수출입 현황

□ (수출) 정보통신기술(ICT) 수출은 **196.5억불**로 전년 동월 대비 **20.7% 증가, 역대 1월 중 최고 수출 실적** 달성(20개월 연속 증가)

* 역대 1월 수출 순위(억불) : (1위) **196.5('22)**, (2위)176.9('18), (3위)162.8('21)

- **일평균 수출**(8.9억불, 22.0일)은 전년 동월(7.2억불, 22.5일) 대비 **23.4% 증가, 역대 1월 일평균 수출액 중 1위** 기록

* (1위)**('22) 8.9억불(22.0일)**, (2위)('18) 7.4억불(24.0일), (3위)('21) 7.2억불(22.5일)

< 최근 ICT 산업 수출입 규모 및 증감률(전년 동월 대비) >

구분(억불, %)	'21.10월	'21.11월	'21.12월P	'22.1월P
수 출	199.1(21.5↑)	214.9(30.0↑)	221.4(23.3↑)	196.5(20.7↑)
수 입	121.1(18.5↑)	127.7(23.1↑)	132.4(24.3↑)	123.2(14.4↑)
무역수지	78.1	87.3	89.0	73.3
역대 순위	역대 10월중 2위	역대 11월중 1위	역대 12월중 1위	역대 1월중 1위

* HSK 품목 분류 조정('22.1월)으로 '22.1월 (수출)3.4억불, (수입)0.8억불 추가하여 집계

○ (품목별) 주요 3대 품목은 증가하였으나, 휴대폰은 감소 전환

< 품목별 수출 실적 >

구 분	ICT 전체	반도체	디스플레이	휴대폰	컴퓨터·주변기기	기 타
수출액(억불)	**196.5**(100%*)	**108.9**(55.4%)	**23.5**(12.0%)	**10.4**(5.3%)	**15.3**(7.8%)	**38.3**(19.5%)
증감률(%)	**20.7(↑)**	**24.1(↑)**	**13.3(↑)**	**△12.9**	**54.3(↑)**	**18.2(↑)**

* ICT 전체 수출액 대비 ICT품목이 차지하는 비중

* HSK 코드 일부 변경으로 '22.1월 휴대폰 수출 2.6억불, 기타 수출 0.8억불 추가하여 집계

○ (국가별) 주요 5개국으로의 수출 모두 증가(9개월 연속 증가)

< 국가별 수출 실적 >

구 분	수출국(전체)	중국(홍콩포함)	베트남	미 국	유럽연합(EU)	일 본	기타
수출액(억불)	**196.5**(100%*)	**92.0**(46.8%)	**33.2**(16.9%)	**20.6**(10.5%)	**10.5**(5.3%)	**3.4**(1.7%)	**36.8**(18.7%)
증감률(%)	**20.7(↑)**	**24.3(↑)**	**12.4(↑)**	**8.6(↑)**	**16.1(↑)**	**1.4(↑)**	**32.0(↑)**

* 전체 수출국에서 주요국이 차지하는 비중

◈ (수입) 정보통신기술(ICT) 수입액(123.2억불)은 전년 동월 대비 14.4% 증가

2 정보통신기술(ICT) 수출 현황(품목별·지역별)

□ 주요 품목별

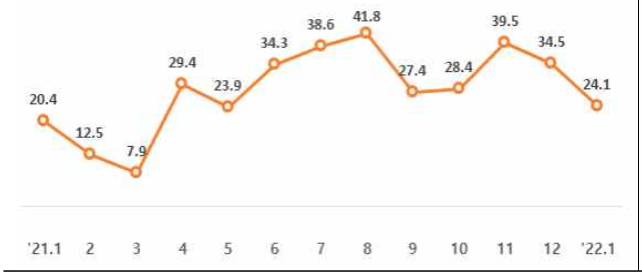
◇ **반도체, 디스플레이, 컴퓨터·주변기기** 등 3개 품목은 **증가세**를 보이며 **ICT 수출 상승**을 **견인**, 휴대폰은 감소 전환

* (반도체) 24.1%↑, (디스플레이) 13.3%↑, (컴퓨터·주변기기) 54.3%↑ (휴대폰) △12.9% 등

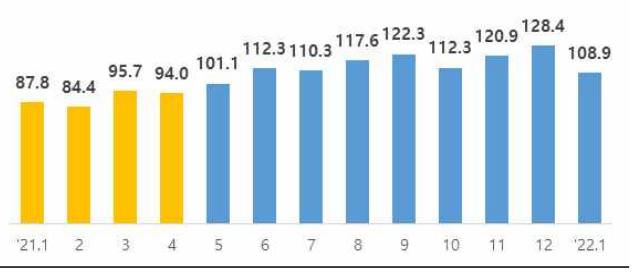
○ **(반도체)** 전년 동월 대비 **24.1% 증가**한 **108.9억불**로 '21.5월 이후 **9개월 연속 100억불 상회**, 19개월 연속 수출 증가

* 반도체 수출(억불, %) : ('20.7) 79.6(5.2↑) → ('22.1) 108.9(24.1↑)

< 반도체 증가율(%) >



< 반도체 월별 수출액 (억불) >



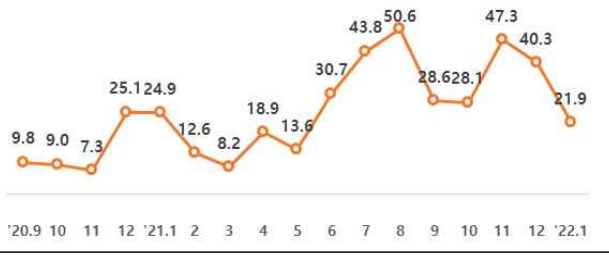
- **(메모리 반도체)** 스마트폰, 서버 등 전방산업의 수요가 확대되며 '20.9월 이후 **17개월 연속 증가세**

* 메모리 반도체 수출(억불, %) : ('20.9) 61.9(9.8↑) → ('22.1) 64.8(21.9↑)

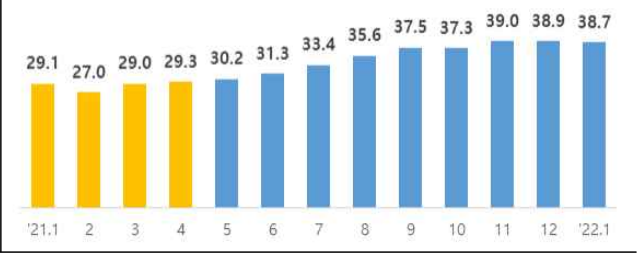
- **(시스템 반도체)** 파운드리 업황 호조가 신규 물량 확대로 이어지며 '21.5월 이후 **9개월 연속 30억불대** 기록

* 시스템 반도체 월별 수출(억불, %) : ('21.5) 30.2(55.7↑) → ('22.1) 38.7(33.0↑)

< 메모리 반도체 증가율(%) >



< 시스템 반도체 월별 수출액 (억불) >



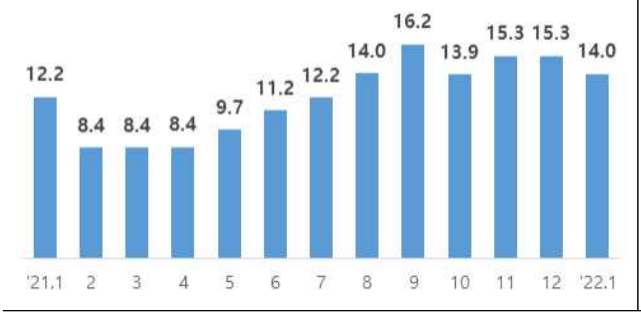
○ **(디스플레이)** 전년 동월 대비 **13.3% 증가**한 23.5억불로, **OLED**(유기발광 다이오드) **수요 지속**으로 **17개월 연속 증가세***

* 디스플레이 월별 수출(억불, %) : ('20.9) 21.1(2.7↑) → ('22.1) 23.5(13.3↑)

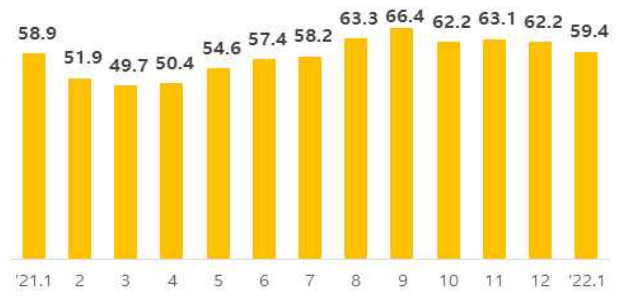
- OLED TV 시장 확대 등 수요 확대 영향으로 OLED는 전년 동월 대비 **14.4% 증가**한 **14.0억불** 기록, '20.9월 이후 17개월 연속 증가

* OLED 월별 수출(억불, %) : ('20.9) 12.2(3.3↑) → ('22.1) 14.0(14.4↑)

< 월별 OLED 수출(억불) **>**



< 월별 OLED 수출 비중(디스플레이內, %) **>**



○ **(휴대폰)** 전년 동월 대비 **12.9% 감소**한 **10.4억불**로, '21.7월 이후 **6개월간 증가세**를 보였으나, '22.1월 **감소 전환**

* 휴대폰 월별 수출(억불, %) : ('21.7) 9.6(1.2↑) → ('21.12) 13.5(5.2↑) → ('22.1) 10.4(△12.9)

- **신규 프리미엄폰 출시**가 **예정**됨에 따라 **기존 제품의 수요가 축소**되며 **완제품**(1.3억불, △67.1%) **수출**은 **감소**, **부분품**(9.1억불, 12.6%↑)은 상승*

* HSK 코드 일부 변경으로 '22.1월 휴대폰 부분품 수출 2.6억불 추가하여 집계

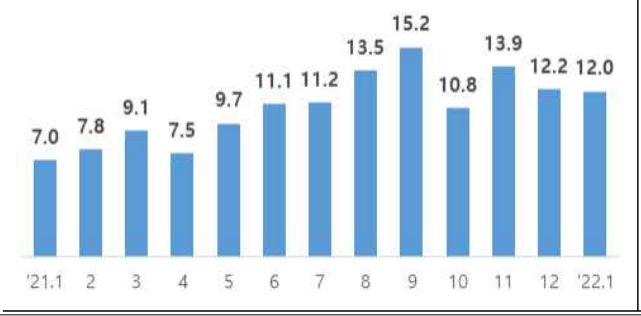
○ **(컴퓨터·주변기기)** 전년 동월 대비 **54.3% 증가**한 **15.3억불**을 기록, **주변기기**(14.4억불, 72.7%↑) 수출 확대로 **11개월 연속 증가**

* 컴퓨터·주변기기 월별 수출(억불, %) : ('21.3) 13.1(6.7↑) → ('22.1) 15.3(54.3↑)

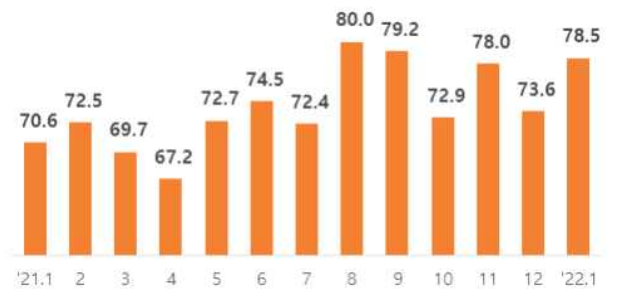
- 특히, **SSD**는 '21.5월 이후 **9개월 연속 증가**하며 전년 동월 대비 71.7% 증가한 12.0억불 기록

* SSD 월별 수출(억불, %) : ('21.5) 9.7(1.1↑) → ('22.1) 12.0(71.7↑)

< 월별 SSD 수출액(억불) **>**



< 월별 SSD 수출 비중(컴퓨터·주변기기內, %) **>**



□ 주요 지역별

◇ **중국**으로 **수출**은 **반도체, 디스플레이, 휴대폰, 컴퓨터·주변기기** 등 주요 품목 **모두 증가, 주요 5개국 모두 9~25개월 연속 증가세**

* 중국(홍콩 포함) 24.3%↑, (베트남) 12.4%↑, (미국) 8.6%↑, (EU) 16.1%↑, (일본) 1.4%↑ 등

○ **(중국**<홍콩 포함>**)** 전년 동월 대비 **24.3% 증가**한 **92억불**로, '20.9월 이후 **17개월 연속 증가**

* 중국(홍콩 포함) 수출(억불, %) : ('20.9) 81.6(5.6↑) → ('22.1) 92.0(24.3↑)

- 반도체(62.8억불, 24.3%↑), 디스플레이(9.9억불, 20.4%↑), 휴대폰(7.0억불, 54.8%↑) 등 **주요 품목이 모두 증가**

* 주요 품목별 수출(억불, %) : 메모리 반도체(42.7, 19.7↑), 시스템 반도체(18.2, 41.6↑), OLED(2.8, 16.7↑), 휴대폰 부분품(6.9, 59.5↑) 등

○ **(베트남)** 전년 동월 대비 **12.4% 증가**한 **33.2억불**로, 반도체(13.9억불, 29.5%↑), 디스플레이(12.1억불, 6.7%↑)를 중심으로 **10개월 연속 증가****

* 주요 품목별 수출(억불, %) : OLED(10.8, 10.7↑), 메모리 반도체(7.1, 120.0↑) 등

** 베트남 수출(억불, %) : ('21.4) 23.9(67.0↑) → ('22.1) 33.2(12.4↑)

○ **(미국)** 컴퓨터·주변기기(4.6억불, 91.4%↑), 이차전지(2.3억불, 38.5%↑)를 중심으로 전년 동월 대비 **8.6% 증가**한 **20.6억불** 기록, **25개월 연속 증가**세* 지속

* 미국 수출(억불, %) : ('20.1) 15.4(5.4↑) → ('22.1) 20.6(8.6↑)

○ **(유럽연합) 전년 동월 대비 16.1% 증가**한 **10.5억불**로, 반도체(2.2억불, 9.4%↑), 컴퓨터·주변기기(2.4억불, 83.6%↑) 등을 중심으로 **17개월 연속 증가**세* 지속

* EU 수출(억불, %) : ('20.9) 9.8(12.1↑) → ('22.1) 10.5(16.1↑)

○ **(일본)** 전년 동월 대비 **1.4% 증가**한 **3.4억불**로, 반도체(1.0억불, 4.4%↑), 이차전지(0.4억불, 41.9%↑) 등을 중심으로 **9개월 연속 증가***

* 일본 수출(억불, %) : ('21.5) 3.3(12.8↑) → ('22.1) 3.4(1.4↑)

< '22.1월 주요 품목별·국가별 ICT 수출 현황(억불) >

구 분	반도체	디스플레이	휴대폰	컴퓨터·주변기기	기 타
중국(홍콩 포함) (92.0, 24.3%)	**62.8(24.3%)**	**9.9(20.4%)**	**7.0(54.8%)**	**5.8(52.4%)**	6.4(△7.1%)
베트남 (33.2, 12.4%)	**13.9(29.5%)**	**12.1(6.7%)**	1.1(△61.3%)	**0.4(182.9%)**	**5.6(28.4%)**
미국 (20.6, 8.6%)	6.0(△15.6%)	0.1(△32.4%)	0.9(△69.7%)	**4.6(91.4%)**	**9.1(40.1%)**
유럽연합(EU) (10.5, 16.1%)	**2.2(9.4%)**	**0.3(21.5%)**	0.2(△64.2%)	**2.4(83.6%)**	**5.3(9.8%)**
일본 (3.4, 1.4%)	**1.0(4.4%)**	**0.1(27.5%)**	0.1(△30.9%)	0.4(△6.2%)	**1.8(4.1%)**
기타 (36.8, 32.0%)	**23.0(40.0%)**	**0.9(53.5%)**	**1.1(18.6%)**	1.7(△6.2%)	**10.1(24.6%)**
합 계	**108.9(24.1%)**	**23.5(13.3%)**	**10.4(△12.9%)**	**15.3(54.3%)**	**38.3(18.2%)**

* HSK 코드 일부 변경으로 '22.1월 휴대폰 수출 2.6억불, 기타 수출 0.8억불 추가하여 집계

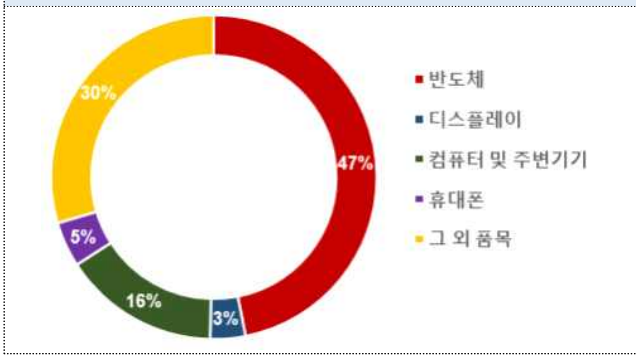
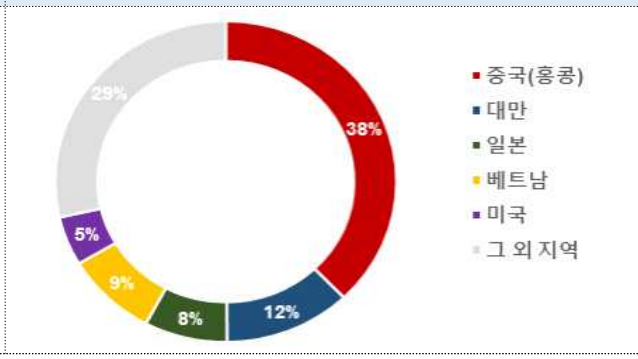
3 정보통신기술(ICT) 수입 현황

□ 주요 품목별

○ **반도체**(57.7억불, 26.5%↑), **컴퓨터·주변기기**(19.2억불, 20.7%↑), **디스플레이**(4.3억불, 65.0%↑) 등은 **증가**하였으나, **휴대폰**(5.5억불, △48.9%)은 **감소**

□ 주요 국가별

○ **대만**(14.8억불, 12.7%↑), **일본**(9.7억불, 3.6%↑), **베트남**(10.7억불, 5.0%↑) 등은 **증가**하였으나, 가장 큰 비중을 차지하는 **중국**(홍콩 포함, 46.6억불, △3.6%)과 **미국**(6.1억불, △21.2%)은 **감소**

주요 품목별 수입 비중	주요 국가별 수입 비중
	

〈 첨부 2 〉 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 동향 ····· 10

2. 주요 국가별 수출 동향 ····· 14

3. 수입 및 수지 동향 ····· 16

4. 2022년 1월 ICT산업 수출입 통계(잠정) ····· 18

1. 주요 품목별 수출 동향

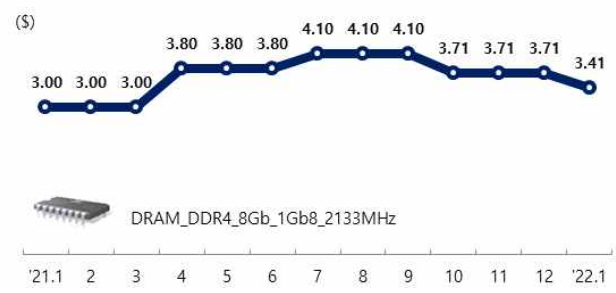
1 반도체

▶ 메모리 및 시스템 반도체가 동반 성장하며 전년 동월 대비 24.1% 증가한 108.9억불 기록, 9개월 연속 100억불대를 유지하며 19개월 연속 증가세 기록

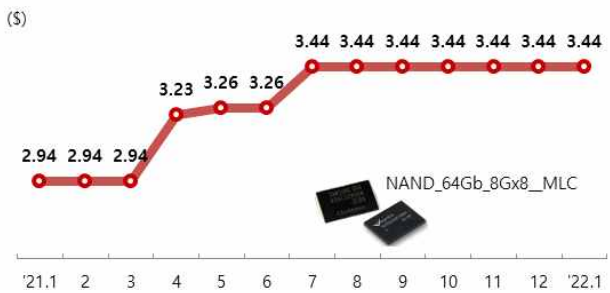
○ (메모리 반도체 : 64.8억불, 21.9% ↑) 데이터 센터 등 서버, 스마트폰 등 수요가 지속되며 D램, 메모리 MCP 등을 중심으로 증가

○ (시스템 반도체 : 38.7억불, 33.0% ↑) 파운드리 수요가 이어지며 9개월 연속 30억불대 기록, 10개월 연속 두 자릿수 증가

디(D)램



낸드플래시



자료 : Dramexchange, 2022.1, 고정거래가격 기준 / 단위 : 달러

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'21.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'22.1
반도체	87.8 (20.4)	84.4 (12.5)	95.7 (7.9)	94.0 (29.4)	101.1 (23.9)	112.3 (34.3)	110.3 (38.6)	117.6 (41.8)	122.3 (27.4)	112.3 (28.4)	120.9 (39.5)	128.4 (34.5)	108.9 (24.1)
메모리	53.2 (24.9)	52.2 (12.6)	61.2 (8.2)	59.3 (18.9)	65.7 (13.6)	75.4 (30.7)	71.4 (43.8)	76.4 (50.6)	79.5 (28.6)	69.5 (28.1)	76.4 (47.3)	84.1 (40.3)	64.8 (21.9)
디(D)램	23.8 (19.8)	22.7 (5.6)	26.9 (1.3)	28.7 (5.1)	29.0 (2.2)	33.7 (14.3)	35.2 (39.8)	37.6 (55.1)	37.8 (28.7)	35.6 (41.1)	37.1 (56.1)	41.3 (64.6)	32.0 (34.3)
낸드플래시	4.9 (△13.5)	4.6 (△7.4)	4.4 (△9.7)	4.9 (△7.7)	5.9 (22.9)	6.0 (24.0)	4.9 (0.5)	5.7 (12.5)	6.6 (13.0)	6.3 (25.5)	6.2 (24.0)	6.4 (△5.8)	5.2 (6.8)
메모리 MCP	20.7 (59.5)	21.4 (41.7)	25.4 (26.0)	22.0 (52.2)	27.3 (28.9)	32.1 (68.5)	27.1 (72.2)	28.2 (58.9)	30.3 (34.3)	23.5 (19.8)	30.2 (57.6)	31.3 (31.3)	24.1 (16.4)
메모리 MCO	3.6 (△9.1)	3.3 (△28.9)	4.3 (△10.9)	3.6 (28.4)	3.4 (△1.7)	3.5 (△17.6)	4.0 (8.4)	4.7 (32.9)	4.7 (19.4)	3.9 (△7.3)	2.8 (△26.9)	4.9 (21.9)	3.4 (△6.4)
시스템 반도체	29.1 (15.9)	27.0 (13.2)	29.0 (9.3)	29.3 (59.0)	30.2 (55.7)	31.3 (46.5)	33.4 (35.8)	35.6 (31.2)	37.5 (31.7)	37.3 (32.3)	39.0 (31.1)	38.9 (30.1)	38.7 (33.0)
개별 소자	1.5 (30.2)	1.4 (10.5)	1.5 (12.7)	1.5 (34.7)	1.4 (29.4)	1.5 (22.0)	1.6 (13.7)	1.5 (19.5)	1.5 (2.4)	1.5 (4.1)	1.5 (△3.0)	1.5 (△1.3)	1.4 (△4.0)
광전자	2.8 (△12.5)	2.6 (△0.7)	2.7 (△9.1)	2.6 (24.4)	2.5 (13.2)	2.7 (23.8)	2.5 (△11.9)	2.6 (△2.4)	2.4 (△19.5)	2.5 (3.9)	2.4 (4.8)	2.5 (△14.7)	2.4 (△13.4)

2 디스플레이 패널

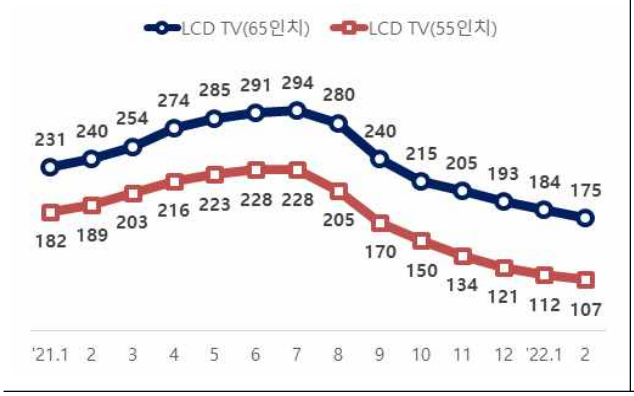
▶ OLED TV 시장 확대로 OLED 수요가 지속되며 디스플레이 수출은 OLED를 중심으로 성장세를 지속, 전년 동월 대비 13.3% 증가한 23.5억불 기록

○ '21년 하반기 이후 하락세를 보이던 LCD는 소폭 증가(1.7%↑)한 5.4억불 기록

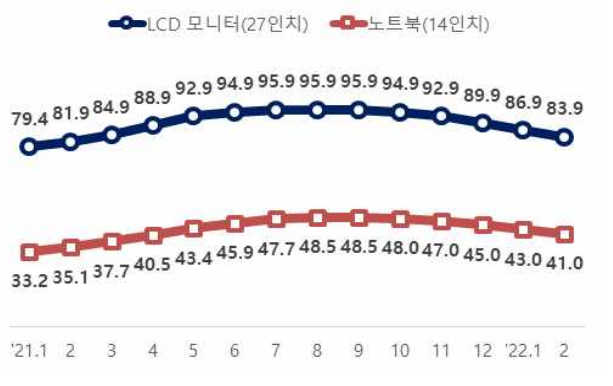
○ OLED는 전년 동월 대비 14.4% 증가한 14.0억불로 '20.9월 이후 17개월 연속 증가세 기록

▶ TV, 모니터, 노트북 등 액정표시장치(LCD) 주요 패널 단가는 하락세 지속

〈LCD TV 패널 평균 판매가격〉



〈LCD 모니터 및 노트북 패널 평균 판매가격〉



자료 : OMDIA, 2022.2 / 단위 : 달러

▶ **(국가별)** 최대 수출국인 베트남(12.1억불, 6.7%↑), 중국(홍콩 포함, 9.9억불, 20.4%↑), 멕시코(0.3억불, 83.7%↑) 등 증가

디스플레이 패널 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'21.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'22.1
패널	20.7 (32.1)	16.2 (22.2)	16.9 (2.9)	16.7 (35.0)	17.8 (38.6)	19.5 (29.7)	20.9 (34.8)	22.1 (22.4)	24.4 (15.7)	22.4 (5.8)	24.3 (11.3)	24.7 (3.1)	23.5 (13.3)
LCD	5.3 (10.5)	4.5 (4.6)	4.9 (△8.5)	5.0 (12.9)	4.8 (7.0)	4.7 (△2.9)	5.2 (△5.4)	4.8 (△7.1)	4.9 (△11.3)	5.1 (△3.7)	5.5 (2.3)	5.6 (△8.3)	5.4 (1.7)
OLED	12.2 (52.1)	8.4 (32.9)	8.4 (8.5)	8.4 (57.5)	9.7 (64.1)	11.2 (61.2)	12.2 (89.6)	14.0 (47.3)	16.2 (33.1)	13.9 (8.7)	15.3 (14.0)	15.3 (6.2)	14.0 (14.4)
부분품	3.2 (12.3)	3.3 (25.7)	3.6 (8.7)	3.3 (25.8)	3.3 (34.6)	3.6 (11.1)	3.6 (△1.4)	3.3 (△2.2)	3.3 (△2.9)	3.3 (10.0)	3.5 (15.7)	3.7 (10.6)	4.1 (28.1)

3 휴대폰(부분품 포함)

▶ 신규 프리미엄폰 수요가 줄어들며 지난해 증가세를 보이던 휴대폰 수출은 감소세로 전환, 전년 동월 대비 12.9% 감소한 10.4억불 기록

○ (완제품 : 1.3억불, △67.1%) 새로운 프리미엄폰 출시가 예정('22.2)됨에 따라 지난해 수출을 주도하던 스마트폰 수요가 줄어들며 두 자릿수 감소세 기록

○ (부분품 : 9.1억불, 12.6%↑)은 중국 중심의 고부가가치 부분품 수요 확대로 증가세 지속

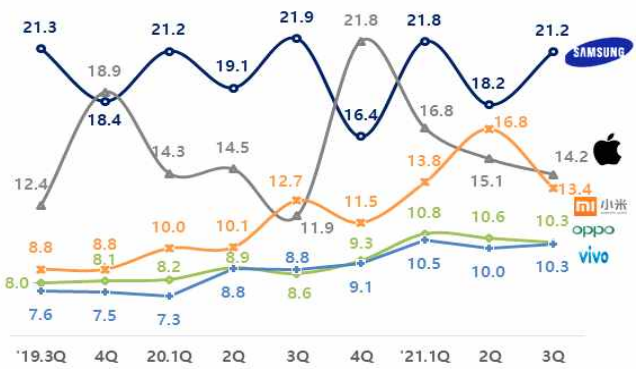
* 주요 생산 거점별 부분품 수출 : 중국(홍콩 포함, 6.9억불, 59.5%↑), 인도(0.03억불, △21.9%), 베트남(1.1억불, △61.4%)

* HSK 코드 일부 변경으로 '22.1월 휴대폰 부분품 수출 2.6억불 추가하여 집계

글로벌 스마트폰 시장 규모 및 증감률(%)



스마트폰 업체별 세계시장 점유율(출하량 기준, %)



자료 : SA, 2021.10

▶ **(국가별)** 중국(홍콩 포함, 7.0억불, 54.8%↑)은 증가하였으나, 베트남(1.1억불, △61.3%), 미국(0.9억불, △69.7%) 등은 감소

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'21.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'22.1
휴대폰(부분품 포함)	11.9 (75.7)	10.3 (14.7)	11.0 (8.5)	12.4 (89.7)	10.4 (42.9)	8.7 (△2.0)	9.6 (1.2)	11.8 (67.5)	12.1 (19.3)	13.8 (17.4)	14.7 (16.9)	13.5 (5.2)	10.4 (△12.9)
완제품	3.8 (87.4)	4.3 (5.2)	4.4 (△9.6)	5.7 (89.4)	4.1 (20.7)	3.9 (5.5)	3.9 (0.6)	3.9 (99.2)	3.3 (0.8)	4.0 (8.9)	4.3 (6.4)	3.7 (18.4)	1.3 (△67.1)
부분품	8.1 (70.7)	6.0 (22.9)	6.6 (25.0)	6.7 (90.0)	6.2 (62.7)	4.8 (△7.3)	5.7 (1.6)	7.9 (55.2)	8.8 (28.1)	9.7 (21.2)	10.4 (21.8)	9.8 (0.9)	9.1 (12.6)

4 컴퓨터 및 주변기기

▶ 컴퓨터 및 주변기기는 주변기기의 수출 호조로 전년 동월 대비 54.3% 증가한 15.3억불 기록

○ (컴퓨터 : 1.0억불, △40.0%) 비대면 수요가 둔화세를 보이며 컴퓨터 부품 수요가 축소, 두 자릿수 감소 전환

* 세계 태블릿PC 성장률 전망(IDC, '21.12, %) : ('19) △1.2 → ('20) 13.2 → ('21) 4.3 → ('22) △4.7

○ (주변기기 : 14.4억불, 72.7%↑) 보조기억장치 SSD(12.0억불, 71.7%↑)를 중심으로 두 자릿수 증가

* 세계 SSD 시장 성장률 전망(IDC, %) : ('19) 36.2 → ('20) 19.5 → ('21) 15.6 → ('22) 9.0

▶ **(국가별)** 중국(홍콩 포함, 5.8억불, 52.4%↑), 미국(4.6억불, 91.4%↑), 유럽연합(2.4억불, 83.6%↑), 베트남(0.4억불, 182.9%↑) 등 증가

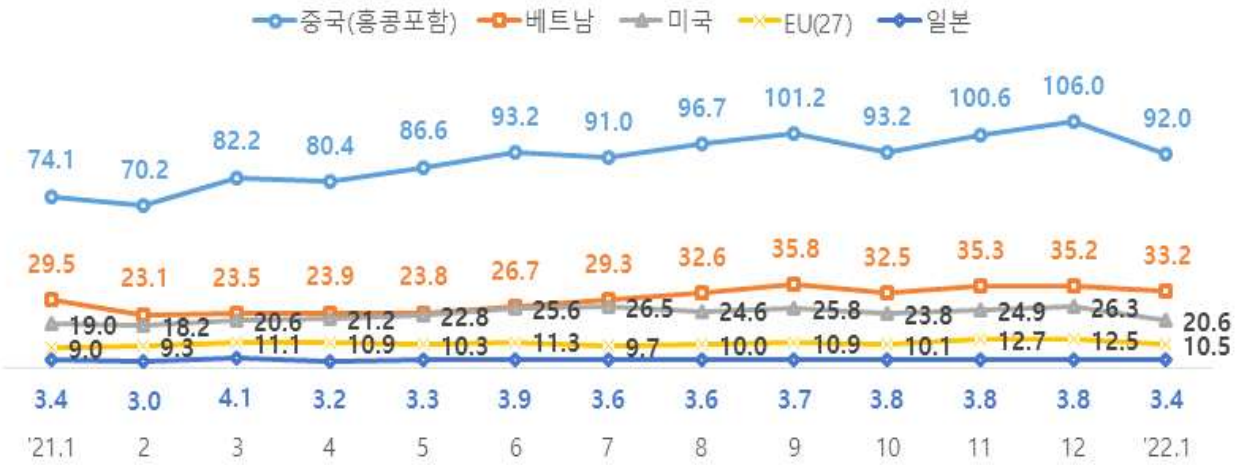
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'21.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'22.1
컴퓨터 및 주변기기	9.9 (2.6)	10.7 (△5.7)	13.1 (6.7)	11.2 (3.4)	13.3 (9.8)	14.9 (18.1)	15.5 (28.2)	16.9 (26.6)	19.2 (49.1)	14.8 (48.5)	17.8 (70.8)	16.5 (43.5)	15.3 (54.3)
컴퓨터	1.6 (23.3)	1.5 (16.5)	1.8 (21.5)	1.6 (8.8)	2.0 (14.2)	1.9 (9.3)	2.1 (4.5)	1.8 (5.1)	2.0 (△0.3)	2.1 (16.6)	2.2 (10.6)	2.4 (12.8)	1.0 (△40.0)
컴퓨터 부품	1.4 (25.9)	1.3 (23.4)	1.5 (36.3)	1.3 (3.5)	1.7 (13.9)	1.6 (13.0)	1.8 (10.5)	1.5 (4.5)	1.6 (△5.8)	1.7 (16.3)	1.8 (8.0)	1.8 (9.3)	0.6 (△59.4)
주변기기	8.3 (△0.7)	9.2 (△8.5)	11.3 (4.7)	9.5 (2.6)	11.4 (9.1)	13.0 (19.5)	13.4 (32.9)	15.1 (29.8)	17.3 (58.0)	12.8 (55.3)	15.6 (85.0)	14.2 (50.4)	14.4 (72.7)
보조기억장치	7.0 (1.9)	7.8 (△6.1)	9.2 (7.6)	7.5 (△8.8)	9.7 (1.0)	11.1 (14.4)	11.2 (33.3)	13.6 (33.0)	15.3 (61.6)	10.9 (59.8)	13.9 (102.5)	12.3 (54.2)	12.1 (71.2)
프린터	0.3 (19.6)	0.3 (30.0)	0.4 (27.0)	0.4 (16.7)	0.4 (79.6)	0.4 (43.7)	0.4 (22.6)	0.3 (△13.7)	0.3 (△12.4)	0.3 (△9.5)	0.3 (△3.7)	0.4 (6.3)	0.4 (15.5)
모니터	0.4 (△44.0)	0.5 (△28.3)	0.6 (△21.6)	0.5 (19.4)	0.5 (91.1)	0.6 (77.5)	0.7 (75.4)	0.6 (54.7)	0.7 (68.7)	0.7 (69.7)	0.8 (63.2)	0.9 (63.4)	1.3 (191.7)

2. 주요 국가별 수출 동향

월별 주요 국가 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) :92.0억불 수출, 전년 동월 대비 24.3% 증가

▶ 최대 수출국인 중국은 반도체(62.8억불, 24.3% ↑), 디스플레이(9.9억불, 20.4% ↑), 휴대폰(7.0억불, 54.8% ↑), 컴퓨터 및 주변기기(5.8억불, 52.4% ↑) 등 주요 품목 모두 두 자릿수 증가

○ 우리나라 ICT 수출에서 차지하는 對중국 수출 비중이 46.8%

* 對 중국(홍콩 포함) 수출 비중(%) : ('21.9) 47.5 → (10) 46.8 → (11) 46.8 → (12) 47.9 → ('22.1) 46.8

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'21.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'22.1
금액	74.1	70.2	82.2	80.4	86.6	93.2	91.0	96.7	101.2	93.2	100.6	106.0	92.0
(증감률)	(23.6)	(13.5)	(7.7)	(21.6)	(19.2)	(28.0)	(30.7)	(36.3)	(24.0)	(25.2)	(30.4)	(24.2)	(24.3)
중국	55.0	50.0	57.0	56.3	60.9	64.1	67.1	68.0	68.6	70.7	74.9	77.5	71.7
	(27.0)	(18.9)	(12.8)	(17.7)	(11.8)	(19.2)	(24.2)	(24.2)	(17.8)	(31.1)	(34.3)	(29.9)	(30.4)
홍콩	19.0	20.2	25.2	24.1	25.7	29.1	23.8	28.7	32.6	22.5	25.8	28.5	20.3
	(14.5)	(2.0)	(△2.2)	(32.0)	(41.7)	(52.9)	(53.1)	(77.1)	(39.3)	(9.7)	(20.4)	(10.8)	(6.6)

2 베트남 : 33.2억불 수출, 전년 동월 대비 12.4% 증가

▶ 반도체(13.9억불, 29.5%↑), 디스플레이(12.1억불, 6.7%↑), 컴퓨터·주변기기(0.4억불, 182.9%↑) 등을 중심으로 증가, 휴대폰(1.1억불, △61.3%)은 감소

베트남 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'21.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'22.1
금액	29.5	23.1	23.5	23.9	23.8	26.7	29.3	32.6	35.8	32.5	35.3	35.2	33.2
(증감률)	(18.9)	(△0.8)	(△3.7)	(67.0)	(39.2)	(25.3)	(17.9)	(18.2)	(15.3)	(10.9)	(24.7)	(12.8)	(12.4)

3 미국 : 20.6억불 수출, 전년 동월 대비 8.6% 증가

▶ 컴퓨터 및 주변기기(4.6억불, 91.4%↑), 이차전지(2.3억불, 38.5%↑) 등을 중심으로 증가

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'21.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'22.1
금액	19.0	18.2	20.6	21.2	22.8	25.6	26.5	24.6	25.8	23.8	24.9	26.3	20.6
(증감률)	(23.7)	(6.6)	(4.1)	(25.0)	(30.5)	(31.6)	(47.2)	(41.8)	(27.2)	(28.9)	(34.7)	(19.4)	(8.6)

4 유럽연합 : 10.5억불 수출, 전년 동월 대비 16.1% 증가

▶ 반도체(2.2억불, 9.4%↑), 컴퓨터·주변기기(2.4억불, 83.6%↑), 이차전지(2.1억불, 2.2%↑) 등을 중심으로 증가

유럽연합 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'21.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'22.1
금액	9.0	9.3	11.1	10.9	10.3	11.3	9.7	10.0	10.9	10.1	12.7	12.5	10.5
(증감률)	(9.8)	(13.9)	(25.6)	(36.3)	(34.3)	(50.6)	(12.8)	(22.0)	(10.9)	(5.7)	(26.3)	(31.8)	(16.1)

5 일본 : 3.4억불 수출, 전년 동월 대비 1.4% 증가

▶ 반도체(1.0억불, 4.4%↑), 이차전지(0.4억불, 41.9%↑) 등을 중심으로 증가

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'21.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'22.1
금액	3.4	3.0	4.1	3.2	3.3	3.9	3.6	3.6	3.7	3.8	3.8	3.8	3.4
(증감률)	(4.1)	(△9.6)	(△2.0)	(△1.3)	(12.8)	(19.6)	(19.1)	(33.8)	(10.2)	(22.7)	(16.1)	(11.8)	(1.4)

3. 수입 및 수지 동향

▶ '22년 1월 ICT 수입은 전년 동월(107.7억불) 대비 14.4% 증가한 123.2억불 기록

○ (품목별) 반도체(57.7억불, 26.5%↑), 컴퓨터·주변기기(19.2억불, 20.7%↑), 디스플레이(4.3억불, 65.0%↑) 등은 증가하였으나, 휴대폰(5.5억불, △48.9%)은 감소

○ (국가별) 대만(14.8억불, 12.7%↑), 일본(9.7억불, 3.6%↑), 베트남(10.7억불, 5.0%↑) 등은 증가하였으나, 가장 큰 비중을 차지하는 중국(홍콩 포함, 46.6억불, △3.6%)과 미국(6.1억불, △21.2%)은 감소

2022년 1월 ICT산업 주요 국가/품목별 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		ICT 응용·기반 기기		전체	
전체	69.6	(26.5)	19.2	(20.7)	19.8	(15.2)	123.2	(14.4)
중국(홍콩 포함)	18.6	(△10.6)	12.2	(23.1)	9.7	(38.9)	46.6	(△3.6)
대만	14.0	(14.9)	0.5	(28.3)	0.1	(△42.1)	14.8	(12.7)
일본	7.5	(14.1)	0.3	(20.4)	1.6	(△29.7)	9.7	(3.6)
베트남	1.7	(26.7)	2.9	(18.3)	0.8	(22.3)	10.7	(5.0)
미국	2.9	(△36.0)	0.4	(20.2)	2.2	(0.5)	6.1	(△21.2)

최근 ICT 수입 추이



▶ ‘22년 1월 ICT 무역수지는 73.3억불 흑자를 기록

전체 · ICT 무역 수지

(단위 : 억불)

구분	’21.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	’22.1
전체	35.7	23.3	39.6	3.4	28.3	43.6	17.9	15.8	42.8	18.2	30.0	△4.5	△48.9
ICT산업	55.1	60.6	64.6	62.6	72.1	87.1	81.5	88.5	99.6	78.0	87.2	89.0	73.3

○ (품목별) 반도체(51.2억불), 디스플레이(19.2억불), 휴대폰(4.8억불) 등 흑자

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구분	’21.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	’22.1
반도체	42.1	43.4	48.7	47.1	53.8	63.9	56.7	64.3	67.5	57.9	59.9	64.5	51.2
패널	18.1	13.8	13.7	13.7	14.8	16.1	17.7	18.6	20.9	18.9	20.3	21.3	19.2
휴대폰	1.1	3.8	3.1	3.9	4.2	3.4	2.4	4.1	5.0	△1.1	4.8	3.6	4.8
DTV	△1.0	△0.3	△0.7	△1.3	△0.7	△0.5	△0.2	△0.5	△0.7	△0.7	△1.1	△0.6	△1.0

○ (국가별) 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 45.4억불), 베트남(22.4억불), 미국(14.5억불), 유럽연합(5.3억불)은 흑자 기조 지속, 對일 적자는 6.3억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구분	’21.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	’22.1
중국(홍콩)	25.7	31.1	37.3	35.3	41.5	48.3	42.8	46.6	52.4	36.3	37.9	43.0	45.4
베트남	19.3	15.8	13.3	13.2	14.9	19.2	20.4	22.1	26.1	23.4	26.3	25.6	22.4
미국	11.3	11.8	13.3	13.8	15.0	18.1	19.1	17.2	19.1	17.1	17.8	18.6	14.5
유럽연합	4.4	4.8	5.2	5.4	4.6	5.0	3.7	4.3	5.0	3.7	6.8	6.2	5.3
일본	△6.0	△5.6	△6.1	△6.8	△5.2	△5.2	△6.2	△5.9	△7.2	△6.9	△7.5	△8.1	△6.3

4. 2022년 1월 ICT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업
2013년	5,596.3	1,726.8	11.2	5,155.9	818.0	4.9	440.5	908.8
2014년	5,726.6	1,762.3	2.1	5,255.1	881.7	7.8	471.5	880.7
2015년	5,267.6	1,728.7	-1.9	4,365.0	913.3	3.6	902.6	815.4
2016년	4,954.3	1,624.6	-6.0	4,061.9	898.1	-1.7	892.3	726.5
2017년	5,736.9	1,975.7	21.6	4,784.8	1,020.7	13.7	952.2	955.0
2018년	6,048.6	2,203.4	11.5	5,352.0	1,071.2	4.9	696.6	1,132.2
2019년	5,422.3	1,768.6	-19.7	5,033.4	1,083.7	1.2	388.9	684.9
2020년	5,125.0	1,835.1	3.8	4,676.3	1,126.3	3.9	448.7	708.8
2021년	6,445.4	2,276.1	24.3	6,150.4	1,350.1	19.7	295.0	926.0
1/4분기	1,464.2	498.6	14.1	1,365.1	312.3	19.0	99.1	186.3
2/4분기	1,567.4	548.1	30.1	1,491.7	322.0	18.9	75.8	226.1
3/4분기	1,645.7	622.3	28.0	1,568.7	343.6	18.8	77.0	278.7
4/4분기	1,768.1	647.7	24.8	1,725.0	384.2	21.8	43.1	263.6
상반기	3,031.6	1,046.7	22.0	2,856.8	634.3	18.9	174.8	412.4
하반기	3,413.8	1,270.0	26.3	3,293.7	727.8	20.4	120.1	542.3
1월	480.1	162.8	22.3	444.2	107.7	21.7	35.9	55.1
2월	447.1	152.6	11.8	423.6	92.0	19.5	23.5	60.6
3월	537.0	174.1	9.2	497.3	109.5	15.9	39.7	64.6
4월	512.2	170.5	32.8	508.6	107.9	21.6	3.6	62.6
5월	507.3	177.3	28.0	478.9	105.2	17.7	28.4	72.1
6월	547.9	193.0	29.6	504.2	105.8	17.6	43.7	87.1
7월	554.8	194.8	30.4	536.7	113.2	14.5	18.1	81.5
8월	531.7	202.3	33.5	515.8	113.9	23.7	15.9	88.5
9월	559.2	213.3	21.2	516.2	113.7	18.6	43.0	99.6
10월	556.6	199.1	21.8	538.3	121.1	18.2	18.3	78.0
11월	604.1	214.9	29.6	573.5	127.7	23.0	30.6	87.2
12월	607.4	221.4	23.0	613.2	132.4	24.0	-5.8	89.0
2022년	553.2	196.5	20.7	602.1	123.2	14.4	-48.9	73.3
1월	553.2	196.5	20.7	602.1	123.2	14.4	-48.9	73.3

주요 ICT 품목별 수출 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2021년			2022년					
				1월 당월			1월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
정보통신방송기기	227,613	24.0	100.0	19,646	20.7	100.0	19,646	20.7	100.0
○전자부품	165,057	25.9	72.5	14,243	20.6	72.5	14,243	20.6	72.5
- 반도체	128,700	28.4	56.5	10,892	24.1	55.4	10,892	24.1	55.4
• 메모리 반도체	82,431	28.9	36.2	6,482	21.9	33.0	6,482	21.9	33.0
• 시스템 반도체	39,752	31.4	17.5	3,867	33.0	19.7	3,867	33.0	19.7
- 디스플레이	24,657	19.0	10.8	2,350	13.3	12.0	2,350	13.3	12.0
- 전자관	5	17.1	0.0	0	-35.5	0.0	0	-35.5	0.0
- 수동부품	2,341	15.2	1.0	185	-7.9	0.9	185	-7.9	0.9
- PCB	5,790	15.1	2.5	506	9.7	2.6	506	9.7	2.6
- 접속부품	3,338	17.0	1.5	290	3.0	1.5	290	3.0	1.5
- 기타 전자부품	160	21.0	0.1	14	4.6	0.1	14	4.6	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	17,386	25.0	7.6	1,532	54.3	7.8	1,532	54.3	7.8
- 컴퓨터	2,293	11.3	1.0	97	-40.0	0.5	97	-40.0	0.5
- 주변기기	15,093	27.4	6.6	1,435	72.7	7.3	1,435	72.7	7.3
• 디스플레이장치	745	28.5	0.3	126	191.7	0.6	126	191.7	0.6
• 프린터(부분품 포함)	415	14.4	0.2	37	15.5	0.2	37	15.5	0.2
• 보조기억장치	12,954	28.2	5.7	1,206	71.2	6.1	1,206	71.2	6.1
○통신 및 방송기기	16,749	22.5	7.4	1,399	0.8	7.1	1,399	0.8	7.1
- 통신기기	16,178	22.5	7.1	1,257	-6.5	6.4	1,257	-6.5	6.4
• 유선통신기기	957	16.0	0.4	90	64.8	0.5	90	64.8	0.5
• 무선통신기기	15,222	22.9	6.7	1,166	-9.5	5.9	1,166	-9.5	5.9
휴대폰(부분품 포함)	14,001	24.7	6.2	1,038	-12.9	5.3	1,038	-12.9	5.3
- 방송용 장비	571	21.6	0.3	142	230.9	0.7	142	230.9	0.7
○영상 및 음향기기	2,365	-10.0	1.0	199	7.1	1.0	199	7.1	1.0
- 영상기기	1,527	-14.4	0.7	120	7.5	0.6	120	7.5	0.6
• TV	1,065	-27.7	0.5	79	1.0	0.4	79	1.0	0.4
LCD TV	34	-82.9	0.0	4	108.5	0.0	4	108.5	0.0
TV 부분품	1,014	-13.0	0.4	74	-2.3	0.4	74	-2.3	0.4
• 셋탑박스	22	66.0	0.0	1	-47.0	0.0	1	-47.0	0.0
- 음향기기	800	-0.3	0.4	76	6.3	0.4	76	6.3	0.4
- 기타 영상음향기기	38	-6.4	0.0	3	15.7	0.0	3	15.7	0.0
○정보통신응용·기반기기	26,057	17.3	11.4	2,274	19.6	11.6	2,274	19.6	11.6
-가정용전기기기	5,709	36.0	2.5	589	55.3	3.0	589	55.3	3.0
-사무용기기	427	25.0	0.2	20	-24.2	0.1	20	-24.2	0.1
-의료용기기	2,565	25.7	1.1	205	20.1	1.0	205	20.1	1.0
-전기 장비	11,920	14.2	5.2	1,057	20.2	5.4	1,057	20.2	5.4
• 일차전지 및 축전지	8,775	15.2	3.9	735	15.6	3.7	735	15.6	3.7

주요 ICT 품목별 수입 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2021년			2022년					
				1월 당월			1월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
정보통신방송기기	135,009	19.9	100.0	12,320	14.4	100.0	12,320	14.4	100.0
○전자부품	74,607	21.0	55.3	6,964	26.5	56.5	6,964	26.5	56.5
- 반도체	61,717	21.9	45.7	5,774	26.5	46.9	5,774	26.5	46.9
• 메모리 반도체	21,579	14.2	16.0	2,155	40.5	17.5	2,155	40.5	17.5
• 시스템 반도체	31,477	27.7	23.3	2,862	20.1	23.2	2,862	20.1	23.2
- 디스플레이	3,868	1.3	2.9	430	65.0	3.5	430	65.0	3.5
- 전자관	64	14.5	0.0	7	57.2	0.1	7	57.2	0.1
- 수동부품	2,800	25.6	2.1	224	8.8	1.8	224	8.8	1.8
- PCB	3,101	31.2	2.3	277	20.3	2.2	277	20.3	2.2
- 접속부품	2,518	16.1	1.9	194	-4.0	1.6	194	-4.0	1.6
- 기타 전자부품	436	52.0	0.3	51	62.7	0.4	51	62.7	0.4
○컴퓨터 및 주변기기	16,749	24.8	12.4	1,915	20.7	15.5	1,915	20.7	15.5
- 컴퓨터	10,232	28.6	7.6	1,181	13.8	9.6	1,181	13.8	9.6
- 주변기기	6,517	19.1	4.8	735	33.6	6.0	735	33.6	6.0
• 디스플레이장치	1,091	24.4	0.8	142	32.0	1.2	142	32.0	1.2
• 프린터(부분품 포함)	963	11.1	0.7	77	-10.2	0.6	77	-10.2	0.6
• 보조기억장치	3,243	21.5	2.4	395	63.8	3.2	395	63.8	3.2
○통신 및 방송기기	16,360	12.8	12.1	1,096	-32.3	8.9	1,096	-32.3	8.9
- 통신기기	15,814	12.7	11.7	1,018	-35.4	8.3	1,018	-35.4	8.3
• 유선통신기기	2,131	11.2	1.6	143	-16.0	1.2	143	-16.0	1.2
• 무선통신기기	13,683	12.9	10.1	875	-37.8	7.1	875	-37.8	7.1
휴대폰(부분품 포함)	10,175	12.2	7.5	555	-48.9	4.5	555	-48.9	4.5
- 방송용 장비	546	14.7	0.4	78	79.5	0.6	78	79.5	0.6
○영상 및 음향기기	3,914	15.9	2.9	360	7.9	2.9	360	7.9	2.9
- 영상기기	2,464	14.9	1.8	238	11.7	1.9	238	11.7	1.9
• TV	1,891	18.1	1.4	181	2.0	1.5	181	2.0	1.5
LCD TV	928	40.0	0.7	89	-1.0	0.7	89	-1.0	0.7
TV 부분품	576	-29.7	0.4	57	0.9	0.5	57	0.9	0.5
• 셋탑박스	214	11.0	0.2	15	37.5	0.1	15	37.5	0.1
- 음향기기	1,099	9.5	0.8	94	2.3	0.8	94	2.3	0.8
- 기타 영상음향기기	352	52.5	0.3	28	-1.9	0.2	28	-1.9	0.2
○정보통신응용·기반기기	23,379	18.8	17.3	1,985	15.2	16.1	1,985	15.2	16.1
-가정용전기기기	4,560	15.6	3.4	402	22.2	3.3	402	22.2	3.3
-사무용기기	33	2.5	0.0	3	-8.2	0.0	3	-8.2	0.0
-의료용기기	2,287	4.8	1.7	195	14.1	1.6	195	14.1	1.6
-전기 장비	8,257	39.8	6.1	790	32.6	6.4	790	32.6	6.4
• 일차전지 및 축전지	4,191	66.1	3.1	430	87.8	3.5	430	87.8	3.5

주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만불, %)

구 분	2021년			2022년			
				1월 당월			1월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
정보통신방송기기	227,613	135,009	92,604	19,646	12,320	7,326	7,326
ㅇ전자부품	165,057	74,607	90,449	14,243	6,964	7,279	7,279
- 반도체	128,700	61,717	66,983	10,892	5,774	5,117	5,117
• 메모리 반도체	82,431	21,579	60,852	6,482	2,155	4,327	4,327
• 시스템 반도체	39,752	31,477	8,275	3,867	2,862	1,006	1,006
- 디스플레이	24,657	3,868	20,789	2,350	430	1,919	1,919
- 전자관	5	64	-59	0	7	-6	-6
- 수동부품	2,341	2,800	-459	185	224	-39	-39
- PCB	5,790	3,101	2,689	506	277	229	229
- 접속부품	3,338	2,518	820	290	194	96	96
- 기타 전자부품	160	436	-276	14	51	-37	-37
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	17,386	16,749	637	1,532	1,915	-383	-383
- 컴퓨터	2,293	10,232	-7,939	97	1,181	-1,084	-1,084
- 주변기기	15,093	6,517	8,576	1,435	735	701	701
• 디스플레이장치	745	1,091	-346	126	142	-16	-16
• 프린터(부분품 포함)	415	963	-548	37	77	-41	-41
• 보조기억장치	12,954	3,243	9,711	1,206	395	811	811
ㅇ통신 및 방송기기	16,749	16,360	389	1,399	1,096	302	302
- 통신기기	16,178	15,814	365	1,257	1,018	238	238
• 유선통신기기	957	2,131	-1,174	90	143	-53	-53
• 무선통신기기	15,222	13,683	1,539	1,166	875	291	291
휴대폰(부분품 포함)	14,001	10,175	3,826	1,038	555	483	483
- 방송용 장비	571	546	24	142	78	64	64
ㅇ영상 및 음향기기	2,365	3,914	-1,549	199	360	-162	-162
- 영상기기	1,527	2,464	-936	120	238	-118	-118
• TV	1,065	1,891	-825	79	181	-102	-102
LCD TV	34	928	-895	4	89	-85	-85
TV 부분품	1,014	576	439	74	57	17	17
• 셋탑박스	22	214	-192	1	15	-13	-13
- 음향기기	800	1,099	-299	76	94	-19	-19
- 기타 영상음향기기	38	352	-314	3	28	-25	-25
ㅇ정보통신응용·기반기기	26,057	23,379	2,678	2,274	1,985	290	290
- 가정용전기기기	5,709	4,560	1,149	589	402	187	187
- 사무용기기	427	33	394	20	3	17	17
- 의료용기기	2,565	2,287	278	205	195	10	10
- 전기 장비	11,920	8,257	3,663	1,057	790	267	267
• 일차전지 및 축전지	8,775	4,191	4,583	735	430	305	305

주요 국가별 ICT 수출 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2021년			2022년					
				1월 당월			1월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
전세계	227,613	24.0	100.0	19,646	20.7	100.0	19,646	20.7	100.0
○ 아시아	176,611	24.7	77.6	15,716	23.4	80.0	15,716	23.4	80.0
- 중국(홍콩 포함)	107,532	23.8	47.2	9,204	24.3	46.8	9,204	24.3	46.8
- 일 본	4,314	10.7	1.9	343	1.4	1.7	343	1.4	1.7
- ASEAN	49,032	21.0	21.5	4,701	22.2	23.9	4,701	22.2	23.9
• 싱가폴	4,775	47.8	2.1	512	92.7	2.6	512	92.7	2.6
• 인 니	892	14.6	0.4	91	36.6	0.5	91	36.6	0.5
• 말 련	2,507	19.3	1.1	215	16.2	1.1	215	16.2	1.1
• 태 국	1,354	19.9	0.6	153	49.7	0.8	153	49.7	0.8
• 베트남	35,133	18.0	15.4	3,316	12.4	16.9	3,316	12.4	16.9
- 대 만	12,671	59.6	5.6	1,112	26.9	5.7	1,112	26.9	5.7
- 인 도	2,781	25.2	1.2	338	35.4	1.7	338	35.4	1.7
○ 북미	28,776	26.4	12.6	2,153	10.2	11.0	2,153	10.2	11.0
- 미 국	27,947	26.5	12.3	2,063	8.6	10.5	2,063	8.6	10.5
- 캐나다	714	21.2	0.3	80	77.9	0.4	80	77.9	0.4
○ 유럽	15,287	21.7	6.7	1,211	16.1	6.2	1,211	16.1	6.2
- 유럽연합	12,772	22.8	5.6	1,045	16.1	5.3	1,045	16.1	5.3
• 독 일	3,522	21.9	1.5	251	-7.5	1.3	251	-7.5	1.3
• 프랑스	844	41.9	0.4	71	54.5	0.4	71	54.5	0.4
• 이탈리아	469	43.0	0.2	39	27.2	0.2	39	27.2	0.2
- 영 국	1,044	23.5	0.5	43	-11.2	0.2	43	-11.2	0.2
- 러시아	792	9.2	0.3	69	37.4	0.3	69	37.4	0.3
○ 중동	1,590	-5.4	0.7	132	3.9	0.7	132	3.9	0.7
- 사우디	225	-5.2	0.1	21	14.1	0.1	21	14.1	0.1
- UAE	493	-13.4	0.2	45	25.2	0.2	45	25.2	0.2
○ 중남미	4,304	13.1	1.9	342	-3.2	1.7	342	-3.2	1.7
- 브라질	1,457	0.5	0.6	123	-14.5	0.6	123	-14.5	0.6
- 멕시코	2,511	19.4	1.1	194	5.0	1.0	194	5.0	1.0
- 칠 레	120	49.5	0.1	8	5.3	0.0	8	5.3	0.0
○ 대양주	721	1.4	0.3	72	45.3	0.4	72	45.3	0.4
- 호 주	617	-2.6	0.3	58	34.6	0.3	58	34.6	0.3
○ 아프리카	310	10.4	0.1	21	8.1	0.1	21	8.1	0.1
※ 브 릭 스	82,040	22.0	36.0	7,705	29.6	39.2	7,705	29.6	39.2

주요 국가별 ICT 수입 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2021년			2022년					
				1월 당월			1월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
전세계	135,009	19.9	100.0	12,320	14.4	100.0	12,320	14.4	100.0
○ 아시아	112,889	21.6	83.6	10,936	21.6	88.8	10,936	21.6	88.8
- 중국(홍콩 포함)	59,696	23.8	44.2	4,664	-3.5	37.9	4,664	-3.5	37.9
- 일 본	11,978	14.9	8.9	970	3.6	7.9	970	3.6	7.9
- ASEAN	23,331	13.5	17.3	2,008	5.6	16.3	2,008	5.6	16.3
• 싱가폴	4,079	3.5	3.0	299	7.6	2.4	299	7.6	2.4
• 인 니	925	94.8	0.7	75	5.3	0.6	75	5.3	0.6
• 말 련	3,601	9.9	2.7	278	7.9	2.3	278	7.9	2.3
• 태 국	1,999	29.4	1.5	156	2.9	1.3	156	2.9	1.3
• 베트남	11,177	14.7	8.3	1,075	5.0	8.7	1,075	5.0	8.7
- 대 만	17,769	31.6	13.2	1,482	12.7	12.0	1,482	12.7	12.0
- 인 도	105	31.9	0.1	9	57.3	0.1	9	57.3	0.1
○ 북미	9,086	8.6	6.7	636	-20.4	5.2	636	-20.4	5.2
- 미 국	8,719	8.5	6.5	609	-21.0	4.9	609	-21.0	4.9
- 캐나다	246	4.3	0.2	14	-27.6	0.1	14	-27.6	0.1
○ 유럽	7,923	12.7	5.9	592	12.8	4.8	592	12.8	4.8
- 유럽연합	6,877	12.8	5.1	513	11.7	4.2	513	11.7	4.2
• 독 일	3,283	11.4	2.4	240	6.2	1.9	240	6.2	1.9
• 프랑스	929	24.0	0.7	79	76.9	0.6	79	76.9	0.6
• 이탈리아	356	1.4	0.3	25	-20.0	0.2	25	-20.0	0.2
- 영 국	562	9.3	0.4	39	14.9	0.3	39	14.9	0.3
- 러시아	25	18.0	0.0	3	123.8	0.0	3	123.8	0.0
○ 중동	655	18.6	0.5	75	-26.0	0.6	75	-26.0	0.6
- 사우디	2	53.2	0.0	0	-85.6	0.0	0	-85.6	0.0
- UAE	43	-41.5	0.0	0	-92.3	0.0	0	-92.3	0.0
○ 중남미	985	10.7	0.7	69	-10.3	0.6	69	-10.3	0.6
- 브라질	16	42.7	0.0	1	49.2	0.0	1	49.2	0.0
- 멕시코	965	11.2	0.7	68	-10.9	0.6	68	-10.9	0.6
- 칠 레	1	-25.0	0.0	0	1,384.4	0.0	0	1,384.4	0.0
○ 대양주	115	26.1	0.1	6	-4.9	0.1	6	-4.9	0.1
- 호 주	79	28.4	0.1	4	-14.2	0.0	4	-14.2	0.0
○ 아프리카	18	-66.0	0.0	4	7.7	0.0	4	7.7	0.0
※ 브 릭 스	58,616	23.7	43.4	4,628	-2.8	37.6	4,628	-2.8	37.6

주요 국가별 ICT 수지 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2021년			2022년			
				1월 당월			1월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	227,613	135,009	92,604	19,646	12,320	7,326	7,326
○ 아시아	176,611	112,889	63,722	15,716	10,936	4,779	4,779
- 중국(홍콩 포함)	107,532	59,696	47,835	9,204	4,664	4,539	4,539
- 일 본	4,314	11,978	-7,664	343	970	-627	-627
- ASEAN	49,032	23,331	25,701	4,701	2,008	2,694	2,694
• 싱가폴	4,775	4,079	696	512	299	213	213
• 인 니	892	925	-33	91	75	16	16
• 말 련	2,507	3,601	-1,094	215	278	-62	-62
• 태 국	1,354	1,999	-645	153	156	-3	-3
• 베트남	35,133	11,177	23,956	3,316	1,075	2,241	2,241
- 대 만	12,671	17,769	-5,098	1,112	1,482	-370	-370
- 인 도	2,781	105	2,676	338	9	330	330
○ 북미	28,776	9,086	19,690	2,153	636	1,516	1,516
- 미 국	27,947	8,719	19,229	2,063	609	1,453	1,453
- 캐나다	714	246	468	80	14	67	67
○ 유럽	15,287	7,923	7,365	1,211	592	619	619
- 유럽연합	12,772	6,877	5,895	1,045	513	532	532
• 독 일	3,522	3,283	239	251	240	10	10
• 프랑스	844	929	-85	71	79	-8	-8
• 이탈리아	469	356	113	39	25	14	14
- 영 국	1,044	562	482	43	39	4	4
- 러시아	792	25	766	69	3	65	65
○ 중동	1,590	655	935	132	75	56	56
- 사우디	225	2	223	21	0	21	21
- UAE	493	43	450	45	0	45	45
○ 중남미	4,304	985	3,320	342	69	272	272
- 브라질	1,457	16	1,441	123	1	123	123
- 멕시코	2,511	965	1,546	194	68	126	126
- 칠 레	120	1	119	8	0	8	8
○ 대양주	721	115	607	72	6	65	65
- 호 주	617	79	538	58	4	54	54
○ 아프리카	310	18	292	21	4	17	17
※ 브 릭 스	82,040	58,616	23,424	7,705	4,628	3,077	3,077

중소·중견기업 주요 ICT 품목별 수출 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2021년			2022년					
				1월 당월			1월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
정보통신방송기기	54,182	25.5	100.0	4,945	24.9	100.0	4,945	24.9	100.0
○전자부품	35,290	33.1	65.1	3,379	32.1	68.3	3,379	32.1	68.3
- 반도체	25,282	42.8	46.7	2,544	49.0	51.4	2,544	49.0	51.4
• 메모리 반도체	833	27.1	1.5	81	53.4	1.6	81	53.4	1.6
• 시스템 반도체	20,800	49.9	38.4	2,154	58.8	43.6	2,154	58.8	43.6
- 디스플레이	2,969	8.0	5.5	232	-6.5	4.7	232	-6.5	4.7
- 전자관	4	22.4	0.0	0	-48.3	0.0	0	-48.3	0.0
- 수동부품	1,396	15.6	2.6	112	-8.9	2.3	112	-8.9	2.3
- PCB	2,870	12.8	5.3	248	3.4	5.0	248	3.4	5.0
- 접속부품	2,608	20.0	4.8	228	1.5	4.6	228	1.5	4.6
- 기타 전자부품	105	54.0	0.2	9	16.2	0.2	9	16.2	0.2
○컴퓨터 및 주변기기	1,816	24.8	3.4	146	32.5	3.0	146	32.5	3.0
- 컴퓨터	463	26.0	0.9	37	20.3	0.8	37	20.3	0.8
- 주변기기	1,353	24.4	2.5	109	37.2	2.2	109	37.2	2.2
• 디스플레이장치	443	29.8	0.8	54	100.6	1.1	54	100.6	1.1
• 프린터(부분품 포함)	199	23.8	0.4	20	45.5	0.4	20	45.5	0.4
• 보조기억장치	123	91.3	0.2	6	40.7	0.1	6	40.7	0.1
○통신 및 방송기기	4,790	19.9	8.8	393	8.8	8.0	393	8.8	8.0
- 통신기기	4,397	20.9	8.1	267	-19.5	5.4	267	-19.5	5.4
• 유선통신기기	647	9.9	1.2	43	16.9	0.9	43	16.9	0.9
• 무선통신기기	3,749	23.1	6.9	224	-24.1	4.5	224	-24.1	4.5
휴대폰(부분품 포함)	3,016	24.3	5.6	162	-34.5	3.3	162	-34.5	3.3
- 방송용 장비	393	9.5	0.7	126	330.0	2.5	126	330.0	2.5
○영상 및 음향기기	959	6.6	1.8	95	29.1	1.9	95	29.1	1.9
- 영상기기	559	30.3	1.0	58	58.2	1.2	58	58.2	1.2
• TV	142	3.8	0.3	23	140.9	0.5	23	140.9	0.5
LCD TV	20	28.7	0.0	3	72.6	0.1	3	72.6	0.1
TV 부분품	120	2.3	0.2	20	152.3	0.4	20	152.3	0.4
• 셋탑박스	22	66.2	0.0	0	-99.8	0.0	0	-99.8	0.0
- 음향기기	386	-14.5	0.7	35	-0.7	0.7	35	-0.7	0.7
- 기타 영상음향기기	13	-25.8	0.0	1	3.1	0.0	1	3.1	0.0
○정보통신응용·기반기기	11,327	9.6	20.9	932	8.7	18.8	932	8.7	18.8
-가정용전기기기	1,283	12.0	2.4	130	35.8	2.6	130	35.8	2.6
-사무용기기	199	45.7	0.4	12	-16.6	0.2	12	-16.6	0.2
-의료용기기	1,784	25.9	3.3	140	25.8	2.8	140	25.8	2.8
-전기 장비	4,183	3.9	7.7	389	21.4	7.9	389	21.4	7.9
• 일차전지 및 축전지	1,984	-1.4	3.7	165	3.8	3.3	165	3.8	3.3

중소기업 주요 ICT 품목별 수출 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2021년			2022년					
				1월 당월			1월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
정보통신방송기기	18,428	15.7	100.0	1,479	10.3	100.0	1,479	10.3	100.0
○전자부품	6,700	20.7	36.4	562	10.7	38.0	562	10.7	38.0
- 반도체	3,328	44.9	18.1	284	24.1	19.2	284	24.1	19.2
• 메모리 반도체	345	101.1	1.9	25	43.4	1.7	25	43.4	1.7
• 시스템 반도체	1,961	56.4	10.6	171	33.4	11.5	171	33.4	11.5
- 디스플레이	870	-4.7	4.7	65	-1.7	4.4	65	-1.7	4.4
- 전자관	2	23.5	0.0	0	-48.3	0.0	0	-48.3	0.0
- 수동부품	571	14.8	3.1	44	-19.2	3.0	44	-19.2	3.0
- PCB	623	-2.4	3.4	55	2.2	3.8	55	2.2	3.8
- 접속부품	1,219	8.5	6.6	106	9.0	7.2	106	9.0	7.2
- 기타 전자부품	46	1.8	0.2	4	41.8	0.3	4	41.8	0.3
○컴퓨터 및 주변기기	1,363	18.7	7.4	100	14.8	6.8	100	14.8	6.8
- 컴퓨터	362	19.5	2.0	23	-14.4	1.6	23	-14.4	1.6
- 주변기기	1,000	18.4	5.4	77	27.9	5.2	77	27.9	5.2
• 디스플레이장치	228	21.6	1.2	28	121.5	1.9	28	121.5	1.9
• 프린터(부분품 포함)	188	26.5	1.0	19	48.6	1.3	19	48.6	1.3
• 보조기억장치	51	12.6	0.3	3	10.4	0.2	3	10.4	0.2
○통신 및 방송기기	2,164	18.8	11.7	156	1.8	10.6	156	1.8	10.6
- 통신기기	1,924	21.2	10.4	129	-5.0	8.7	129	-5.0	8.7
• 유선통신기기	383	-5.1	2.1	31	18.5	2.1	31	18.5	2.1
• 무선통신기기	1,541	30.2	8.4	98	-10.5	6.6	98	-10.5	6.6
휴대폰(부분품 포함)	1,000	34.8	5.4	54	-28.1	3.6	54	-28.1	3.6
- 방송용 장비	240	2.3	1.3	27	54.8	1.8	27	54.8	1.8
○영상 및 음향기기	715	6.0	3.9	69	30.6	4.7	69	30.6	4.7
- 영상기기	394	31.5	2.1	40	62.1	2.7	40	62.1	2.7
• TV	101	0.6	0.5	14	96.1	1.0	14	96.1	1.0
LCD TV	13	62.2	0.1	2	104.9	0.2	2	104.9	0.2
TV 부분품	85	-3.0	0.5	12	90.5	0.8	12	90.5	0.8
• 셋탑박스	20	57.9	0.1	0	-99.9	0.0	0	-99.9	0.0
- 음향기기	307	-13.8	1.7	27	2.2	1.8	27	2.2	1.8
- 기타 영상음향기기	13	-24.6	0.1	1	3.1	0.1	1	3.1	0.1
○정보통신응용·기반기기	7,487	11.2	40.6	592	9.5	40.0	592	9.5	40.0
-가정용전기기기	1,008	17.1	5.5	91	21.6	6.1	91	21.6	6.1
-사무용기기	192	40.9	1.0	12	-16.9	0.8	12	-16.9	0.8
-의료용기기	1,509	24.3	8.2	111	21.9	7.5	111	21.9	7.5
-전기 장비	2,131	8.4	11.6	209	42.8	14.2	209	42.8	14.2
• 일차전지 및 축전지	753	30.5	4.1	62	40.0	4.2	62	40.0	4.2

일 러 두 기

□ 이 통계는 관세청 통관자료로서 ICT 품목 통합분류체계를 기초로 HSK코드를 연계·가공하여 작성하였습니다.

□ 본 보도자료에 수록된 자료 및 ICT 수출입통계 기본정보는 ICT통계포털(http://www.itstat.go.kr), 국가통계포털(http://kosis.kr)을 통해 이용하실 수 있습니다. (매월 10일경 업데이트 예정)

※ 통계기본정보(메타정보)는 ICT 통계포털 > 통계서비스 > ICT 산업 > 수출입을 통해 확인 가능합니다.

○ 본 통계는 ICT 시장 상황에 대한 수출입 모니터링을 강화하고, 우리나라 ICT의 수출 경쟁력 및 수입 현황 파악의 목적으로 만들었습니다.

○ 본문에 수록된 통계자료의 최근 수치(1개월)에는 잠정치(p)가 포함되어 있으므로 추후 수정될 수 있습니다.

○ 본 통계의 주요 증감률은 동일한 기준에 의한 비교를 위해, 전년 동월 대비로 비교한 것임을 알려드립니다.

※ 본 보도에 나오는 ICT 산업 및 품목에 대한 해설은 ICT 통계포털 > 소개 > 이용안내 > ICT산업 분류체계를 통해 이용하실 수 있습니다.

□ 법적 근거 및 통계법상 위상

관련 법령	내용
방송통신발전기본법	o 제41조(통계의 작성·관리) 과학기술정보통신부장관 또는 방송통신위원회는 방송통신 발전 관련 시책을 효율적으로 수립하기 위하여 통계청장과 협의하여 방송통신에 관한 통계를 작성·관리하여야 한다. o 제44조(권한의 위임·위탁) ① 이 법에 따른 과학기술정보통신부장관 또는 방송통신위원회의 권한은 그 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 소속 기관의 장이나 전담기관 또는 그 밖에 대통령령으로 정하는 기관 또는 단체에 위임·위탁할 수 있다.
정보통신산업진흥법	o 제6조(통계의 작성) ① 과학기술정보통신부장관은 진흥계획의 효율적인 수립·시행을 위하여 통계청장과 협의하여 정보통신산업에 대한 통계를 작성·관리하여야 한다.
통계법	o 통계법 제15조(통계작성기관의 지정)과 제17조(지정통계의 지정 및 지정취소), 제18조(통계작성의 승인)등에 따라 통계작성기관 승인