산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2013년 9월 26(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 유통물류과 박영삼 과장, 김수아 주무관 (2110-5146)

2013년 8월 주요 유통업체 매출동향

- 대형마트·SSM 전년대비 매출 하락, 백화점·편의점 상승 -

□ 대형마트 전년 전월 대비 2.6% 하락, 전월대비 0.3% 상승

○ **('12.8月대비)** 스포츠, 가전제품의 매출상승에도 전체 매출은 하락세 지속

○ **('13.7月대비)** 휴가철 식품류 매출 상승으로 전월대비 매출 소폭 상승

□ 백화점 전년 전월 대비 6.6% 상승, 전월 대비 1.3% 하락

○ **('12.8月대비)** 전년 동월 낮은 매출, 금년 휴일 영업일 증가(+1), 대대적 명품행사로 인한 매출 상승 등에 기인하여 전년 대비 매출 상승

○ **('13.7月대비)** 주력상품인 의류·잡화류의 매출 하락에도 명품 매출 상승으로 전체 매출은 소폭 하락

□ 편의점 전년 전월 대비 11.1% 상승, 전월대비 5.4% 상승

○ **('12.8月대비)** 전년 대비 가공식품과 즉석(신선)식품류의 매출 상승으로 점포 증가율(7%)보다 높은 매출 상승

○ **('13.7月대비)** 탄산음료, 주류, 아이스크림 등 여름 강세 상품의 전월대비 판매 호조로 매출 증가

□ SSM 전년 전월 대비 7.1% 하락, 전월대비 1.7% 상승

○ **('12.8月대비)** 전년대비 농산물 및 수산물의 매출 하락 등 전품목 매출 하락

○ **('13.7月대비)** 전월 대비 식품류 매출 상승이 전체 매출 소폭 상승 견인

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점 · 할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)의 소비동향 파악을 목적으로 매월 이들 업체의 경상 매출액을 기준으로 조사 · 분석한 것임.
따라서 대형유통업체를 전수 조사하는 통계청의 자료와는 포괄범위와 작성 기준 등이 서로 달라 양 기관 자료 간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음.

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('12.8月대비) 스포츠(3.7%), 가전문화(2.9%) 매출 상승, 의류(△5.5%), 식품(△4.1%), 잡화(△4.1%) 매출 하락

○ **(스포츠)** 여름휴가 및 캠핑트렌드로 인한 캠핑용품등 레져용품 판매 호조로 전년대비 3.7% 매출상승

○ **(가전문화)** 8월초 무더위 등 지속된 폭염으로 인한 에어컨 등 고가 상품의 냉방가전 매출 호조로 전년대비 2.9% 소폭상승

○ **(식품)** 일본방사능 유출 관련 언론 보도 및 남해안 적조, 저수온으로 한한 어획량 감소 등으로 수산물 매출 부진 (△4.1%)

('13.7月대비) 스포츠(△16.7), 잡화(△13.9), 의류(△20.1), 가전문화(△2.9) 등 비식품류 매출하락, 식품류(8.2%)는 매출 상승

○ 비식품류는 전 품목 매출 하락에도, 본격 휴가철에 따라 식품류의 전월대비 매출이 높이 상승하여 전체 매출은 소폭 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	2.9	△5.5	△2.1	3.7	△4.1	△0.9	**△4.1**	**△2.6**
금년전월	△2.9	△20.1	△3.3	△16.7	△13.9	△8.1	**8.2**	**0.3**

(소비자구매패턴)
전년동월 대비 구매건수(△4.1%) 및 구매 단가 소폭 상승 (1.6%)

○ 의무휴업으로 인한 구매고객 감소에 불구 에어컨 등 고가상품의 매출 호조와 선물세트 조기판매 실시에 따른 구매단가 상승

* 1인당 구매단가 **43,986** 원 (전년동월 **43,296**원)

[구매 건수 및 구매 단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'12년							'13년							
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
구매건수	△6.2	△6.3	△1.6	△2.0	△4.4	△0.7	△5.2	△14.1	△2.8	△4.9	△8.1	△4.8	1.7	△4.1	**△4.1**
구매단가	△1.1	△2.0	△1.7	2.3	△2.3	△1.0	0.2	△12.2	12.0	0.5	△1.8	0.6	2.5	△0.8	**1.6**

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('12.8月대비) 명품(11.9%), 가정용품(6.9%), 아동스포츠(5.8%), 남성의류(5.6%), 잡화(4.6%),여성캐주얼(3.8%) 등 전 품목 매출 증가

○ **(명품)** 해외명품대전 등 명품행사로 전년대비 11.9%매출 상승

○ **(가정용품)** UHD-TV 및 신제품 출시로 전년대비 6.9% 매출 상승

○ **(의류·잡화)** 긴 장마와 고온으로 인한 샌들 및 남성 반팔판매 호조, 영패션 할인행사 및 F/W 시즌 상품 일부 판매 시작으로 매출 상승

('13.7月대비) 명품(12.4%), 여성정장(8%), 식품(7.7%), 가정용품(5.7%)은 매출상승, 아동스포츠(△7.9%), 여성캐주얼(△8.7%)등 의류는 매출 하락

○ 전월 대비 패션 상품군의 대폭 하락에도 불구, 해외명품 매출 증가로 전체 매출은 소폭 하락에 그침

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	4.6	1.5	3.8	5.6	5.8	6.9	11.9	5.7	11.5	**6.6**
금년전월	△5.9	8	△8.7	△21.8	△7.9	5.7	12.4	△2.6	7.7	**△1.3**

(소비자구매패턴)
전년동월대비 구매 건수(10.8%)증가, 구매 단가(△3.7%)는 감소

○ 전년 대비 휴일(토요일) 영업수 증가(+1日)로 구매건수는 증가하였으나, 底단가 소비 트렌드 지속으로 구매단가는 3.7% 감소

* 1인당 구매단가 61,814원 (전년동월 64,160원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율	'12년					'13년							
(단위 :%)	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
구매건수	0.4	1.5	1.6	8.4	2.2	0.1	3.7	9.8	0.8	3.5	7.8	2.5	**10.8**
구매단가	△7.3	△2.3	△2.0	0.6	△2.3	△8.3	△1.9	△2.0	△2.7	△2.4	△3.3	△4.9	**△3.7**

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('12.8月대비) 가공식품(14.3%), 즉석·신선(10.1%)와 담배 등 기타(8.5%) 생활용품(2.2%), 잡화(4.2%) 전 품목 매출 상승

○ **(가공식품)** 신규 입점 유제품 매출 신장, 소용량 조미료 매출과 8월말 추석 선물세트 일부 유입으로 인한 가공식품류 매출 증가

○ **(즉석·신선)** 김밥과 샌드위치 매출은 다소 저조하였으나, 도시락, 주먹밥 신선식품 매출증가로 전체 매출은 상승(10.1%)

('13.7月대비) 생활용품(△7.1)을 제외하고, 가공식품(9.4%), 즉석·신선(9.1%), 잡화(5.3%), 기타(0.9%)등 매출 상승

○ 매출비중이 적은 생활용품 매출은 하락하였으나 여름철 아이스크림 및 음료 등 식품류의 매출 상승으로 전체 매출은 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	2.2	4.2	8.5	7.7	14.3	10.1	13.8	11.1
금년전월	△7.1	5.3	0.9	0.5	9.4	9.1	9.3	5.4

(소비자구매패턴)
점포수 증가로 구매 건수 증가(10%), 구매단가는 소폭 상승 (0.7%)

○ 전년 대비 점포수 증가와(7%) 강우일 감소로 인한 유입고객 확대로 인한 구매건수 증가하였으나, 구매단가는 소폭 상승에 그침

* 1인당 구매단가 3,961원 (전년동월 3,933원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율	'13년					
(단위 :%)	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
구매건수	5.9	5.9	5.7	5.5	4.4	**10.0**
구매단가	2.4	2.4	3.3	3.6	3.7	**0.7**

□ SSM 주요 상품군별 동향

('12.8月대비) 가공·조리식품(△9.3%), 농수축산(△6.8%), 신선제품(△5.8%), 생활잡화(△7.2%),일상용품(△4.1%)등 전품목 매출 하락

○ **(농수축산)** 필리핀 홍수/태풍 등 자연재해로 인한 바나나 수입량 감소, 수박 전년대비 20% 가격 상승 등 과일원가 상승으로 인한 매출 하락. 일본원전 사태에 따른 수산물 소비 감소

○ **(신선식품/가공·조리식품)** 전년 대비 베이커리, 고칼로식 튀김·토스트류 등 매출 하락, 조미료 및 커피 매출 부진

○ **(일상용품/생활잡화)** 경쟁점(일상용품 균일가점)확대에 따른 매출 부진, 8월 초 장마기간 종료에 따른 연관 상품 매출 하락

('13.7月대비) 농수축산(3.2%), 신선제품(6.3%) 등 식품류는 매출 증가, 생활잡화(△5.9%), 일상용품(△4.7%)은 매출 하락

○ 본격 휴가철에 따라 식품류의 매출은 증가하였으나, 비식품류는 매출 하락으로 인해 전체 매출은 소폭 상승에 그침

[상품군별 매출 증가율 및 매출비중]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공,조리식품	소계	
전년동월	△4.1	△7.2	**△5.2**	△6.8	△5.8	△9.3	**△7.4**	**△7.1**
금년전월	△4.7	△5.9	**△5.1**	3.2	6.3	0.0	**2.8**	**1.7**
매출비중 ('13.8)	9.1	4.3	**13.4**	37.7	20.4	28.5	**86.6**	**100**

(소비자구매패턴)
의무휴업 영향으로 구매 건수 감소(△8.2%), 구매단가는 소폭 상승 (1.2%)

○ 의무휴무 및 혹서 등으로 내점고객은 감소, 휴가시즌 및 방학기간에 따른 구매품목 증가, 물가상승 등으로 구매단가는 소폭 상승

* 1인당 구매단가 13,746원 (전년동월 13,588원)

참 고 주요유통업체 매출동향 참고자료

□ 대형마트

○ 전년동월대비 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	'12년					'13년							
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
대형마트	△3.3	0.2	△6.6	△1.7	△5.0	△24.6	8.9	△4.4	△9.8	△4.3	4.2	△4.9	**△2.6**

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분 ('12년)	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
상반기	10.9	8.1	18.5	3.7	4.4	45.6	54.4	100.0
하반기	10.9	8.6	18.5	3.8	4.4	46.1	53.9	100.0
연간	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13.상반기	11.3	8.1	18.4	3.8	4.2	45.7	54.3	100.0
'13.8월	**12.3**	**5.9**	**18.2**	**3.9**	**3.8**	**44.1**	**55.9**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12. 5월	△11.3	△6.3	△3.8	1.3	△3.6	△5.7	△6.5	△5.7
6월	△14.4	△12.4	△4.4	△0.5	△10.9	△8.6	△6.7	△7.2
7월	△6.5	△9.1	△4.6	△6.8	△8.7	△6.4	△10.8	△8.2
8월	0.2	△4.9	△5.2	△0.2	△1.6	△3.0	△3.7	△3.3
9월	△5.5	△9.1	△2.7	△11.3	△6.2	△5.6	4.3	0.2
10월	△6.3	△6.9	△3.4	△5.5	△2.8	△4.9	△9.2	△6.6
11월	△7.7	7.9	△1.1	5.1	2.3	△0.1	△4.1	△1.7
12월	△8.1	△9.0	△5.5	1.1	△3.6	△6.2	△4.9	△5.0
'13.1월	△24.5	△26.4	△24.1	△9.0	△21.9	△23.4	△26.5	△24.6
2월	△4.0	5.0	6.2	△10.1	5.1	2.1	14.5	8.9
3월	1.7	△0.8	△2.2	0.5	1.9	△0.4	△8.2	△4.4
4월	△6.8	△17.7	△9.8	△12.2	△9.6	△10.8	△9.3	△9.8
5월	2.4	△5.0	△4.3	△4.9	△5.0	△3.0	△6.1	△4.3
6월	20.6	4.4	4.2	5.2	7.2	8.3	△0.2	4.2
7월	△1.2	△8.8	△4.3	△6.8	△7.0	△4.8	△4.6	△4.9
8월	**2.9**	**△5.5**	**△2.1**	**3.7**	**△4.1**	**△0.9**	**△4.1**	**△2.6**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

□ 백화점

○ 전년동월대비 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	'12년					'13년							
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
백 화 점	△6.9	△0.8	△0.4	9.1	△0.2	△8.2	1.7	7.5	△1.9	1.0	4.1	△2.1	**6.6**

○ 상품군별 매출 비중

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12상반기	18.6	11.7	13.3	8.5	13.4	8.1	13.4	87.1	12.9	100.0
'12하반기	17.8	11.4	13.8	7.9	14.1	8.9	13.2	87.2	12.8	100.0
12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13 상반기	20.1	10.4	13.2	7.9	14.4	8.9	11.9	86.9	13.1	100.0
'13.8월	**20.2**	**9.3**	**12.9**	**8.9**	**14.1**	**9.6**	**12.6**	**87.6**	**12.4**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 각사 분류 기준

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12. 5월	2.0	△6.4	0.1	△5.6	6.4	△1.9	4.9	0.6	3.6	1.0
6월	△0.7	△6.0	△4.1	△9.7	1.6	△6.4	2.4	△2.6	2.8	△2.0
7월	△1.9	△7.8	△5.0	△5.2	0.7	0.6	2.2	△2.1	0.6	△1.3
8월	△6.7	△13.0	△7.8	△12.6	△4.3	△7.9	△2.2	△7.2	△9.7	△6.9
9월	△6.6	△11.5	△6.6	△6.4	△1.8	3.8	2.4	△4.1	12.9	△0.8
10월	△5.7	△10.6	△6.1	△10.6	0.7	5.6	4.8	△3.4	△2.7	△0.4
11월	1.2	5.7	11.1	4.5	17.2	13.3	10.0	8.7	8.1	9.1
12월	△5.7	△7.4	△1.4	△8.2	10.5	8.5	△0.3	△1.2	6.4	△0.2
'13.1월	△11.0	△0.9	△5.6	△15.4	0.3	12.8	△7.1	△5.1	△22.5	△8.2
'2월	△3.2	△19.8	△5.5	△7.6	2.3	3.0	△6.3	△5.5	55.1	1.7
'3월	4.0	△1.8	7.8	2.7	13.8	21.7	8.0	7.5	8.5	7.5
'4월	△3.2	△7.9	△6.7	△10.4	△2.5	12.1	4.1	△2.5	2.9	△1.9
'5월	0.4	△2.8	0.6	△5.4	4.6	4.1	0.1	0.5	1.7	1.0
'6월	1.1	△3.1	3.2	-	4.1	15.7	5.4	3.6	4.6	4.1
'7월	△3.8	△4.8	△2.4	△7.8	△0.7	4.2	1.4	△3.6	5.9	△2.1
'8월	**4.6**	**1.5**	**3.8**	**5.6**	**5.8**	**6.9**	**11.9**	**5.7**	**11.5**	**6.6**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

□ 편의점

○ 전년 전월대비 매출 증가율

구분 (단위 :%)	'13년					
	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
매출증가율	8.5	8.5	9.2	9.2	8.2	**11.1**

○ 상품군별 매출 비중

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.4月	4.0	4.0	38.0	46.0	46.4	7.6	54.0	100
5月	3.6	3.9	37.2	44.7	48.3	7.0	55.3	100
6月	3.4	3.3	36.6	43.2	49.8	7.0	56.8	100
7月	3.8	3.4	37.2	44.4	48.7	6.9	55.6	100
8月	**3.4**	**3.4**	**35.6**	**42.4**	**50.5**	**7.1**	**57.6**	**100**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.3月	7.6	△2.2	7.0	6.0	9.9	15.8	10.6	8.5
4月	6.6	△3.1	7.1	6.0	9.9	15.1	10.6	8.5
5月	16.7	1.5	8.1	8.1	9.9	11.8	10.1	9.2
6月	11.5	△0.1	7.6	7.3	11.0	9.1	10.8	9.2
7月	13.0	△0.1	7.7	7.4	9.0	8.3	8.9	8.2
8月	**2.2**	**4.2**	**8.5**	**7.7**	**14.3**	**10.1**	**13.8**	**11.1**

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김수아 주무관(☎ 02-2110-5146)에게 연락주시기 바랍니다.