산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 경제혁신 3개년 계획 3년의 혁신, 30년의 성장

2015년 2월 11일(수) 조간(온라인 2. 10. 11:00)부터 보도하여 주시기 바랍니다.

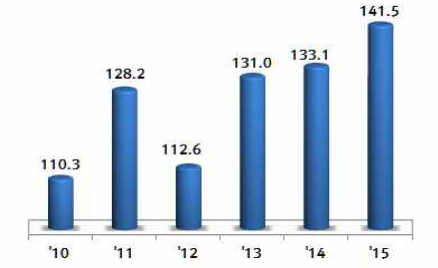
문의 : 산업통상자원부 전자전기과 과장 강혁기(044-203-4340), 장미연 사무관(4349)
산업통상자원부 전자부품과 과장 김정화(044-203-4270), 한비룡 주무관(4276)
미래창조과학부 중소기업지원팀 팀장 강도성(2110-2158), 이성훈 사무관(2858)

'15년 1월 정보통신기술(ICT) 수출, 순조로운 출발

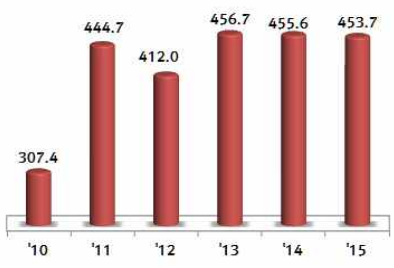
- 수출 : 141.5억불(6.3%↑), 수입 : 79.4불(14.0%↑), 수지 : 62.0억불 흑자 -

□ 1월 정보토인기술(ICT) **수출**은 **전년 동월대비 6.3% 증가**한 **141.5억 달러를** 기록했다.

○ 중국 기업 급성장, 러시아 및 유럽 경제 침체 등 **대외 악재에도 불구**하고, **1월 기준 최대 실적**을 기록하며 **전체 수출을 이끌었다.**



< 연도별 1월 ICT수출(억 불) >



< 연도별 1월 전체 수출(억 불) >

○ **품목별**로는 **반도체**(52.7억 달러 13.3%↑), **디스플레이 패널**(22.5억 달러, 1.2%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(태블릿 PC, SSD 등, 6.5억 달러, 2.3%↑) 수출이 **증가했다.**

- **휴대폰**(20.5억 달러, △5.1%) 수출은 애플, 중국 로컬업체와의 경쟁 심화로 **전년 동월**에 비해 **소폭 감소했다.**

○ **지역별**로는 **중국**(홍콩포함, 74.9억 달러, 13.7%↑), **미국**(12.0억 달러, 12.9%↑) **수출 호조세**가 **지속**되는 가운데, 경기 회복이 지연되고 있는 **일본**(4.8억 달러, △1.8%), **유럽연합(EU)**(9.4억 달러, △25.0%) **수출은 감소했다.**

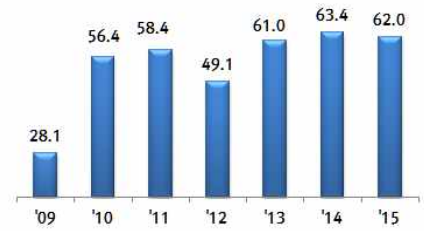
□ **수입**은 전년 동월대비 **14.0% 증가한 79.4억 달러 규모다.**

○ 품목별로는 아이폰6 등 **휴대폰**(9.1억 달러, 55.2%↑) **수입이 크게 증가**하였고, **반도체**(33.5억 달러, 13.0%↑), **디스플레이 패널**(4.8억 달러, 17.0%↑), **D-TV**(0.4억 달러, 45.2%↑) 등도 **증가했다.**

○ 지역별로는 **중국**(홍콩 포함, 32.2억 달러, 18.6%↑), **미국**(7.0억 달러, 5.9%↑), 유럽연합(**EU**)(4.8억 달러, 5.1%↑), **중남미**(0.5억 달러, 21.6%↑) 등은 **증가**했으나, 아세안(ASEAN)(10.7억 달러, △12.0%), **일본**(8.1억 달러, △3.5%) 등은 **감소했다.**

□ **수지는 62.0억 달러 흑자**를 기록, 전체산업 **무역수지 흑자**(55.3억불) **달성**에 **이바지했다.**

○ 수출 최대 품목인 **반도체가 경쟁력이 높아졌고, 중국**(홍콩 포함), **미국** 수지 흑자 증가로 **60억 달러 대 수지 흑자를 기록했다.**



< 연도별 1월 ICT수지(억 불) >



< 연도별 1월 전체 산업 수지(억 불) >

정보통신기술(ICT)산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	ICT			전체산업		
	'14.11	12	'15.1	'14.11	12	'15.1
수 출	151.6	150.0	141.5	467.6	497.0	453.7
증감률	3.5	9.7	6.3	△2.4	3.6	△0.4
수입	74.6	84.8	79.4	413.7	439.5	398.4
증감률	9.4	22.1	14.0	△4.0	△0.9	△11.0
수지	77.0	65.2	62.0	53.9	57.5	55.3

첨부 : 동향 세부자료

< 첨부 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 실적 4

2. 주요 국가별 수출 동향 9

3. 수입 및 수지 동향 11

4. 2015년 1월 ICT산업 수출입 통계(잠정) 13

1. 주요 품목별 수출 동향

□1 휴대폰(부분품 포함)

▶ 휴대폰 수출은 전년 동월대비 소폭 감소했으나, 부분품 수출 증가에 힘입어 월간 20억불 수출을 기록하며 선방

○ **(품목별)** 스마트폰(7.7억불, △35.3%)은 연말 재고 조정에 따른 판매가격 하락과 글로벌 경쟁 심화로 전년 동월대비 수출이 감소

- 중저가 중심의 세계시장 변화 추세에 대응하고 현지 수요를 반영하기 위해 중국·베트남 등 해외생산거점向 부분품 수출(12.9억불, 31.6%↑)이 급증하고 있으며 이러한 추세는 당분간 계속될 것으로 예측

○ **(지역별)** 주요 완제품 수출 시장인 미국(4.1억불, △5.9%), EU(0.8억불, △78.3%) 수출은 감소한 반면, 생산 거점인 중국(홍콩 포함, 7.3억불, 14.7%↑), 중남미(1.9억불, 50.8%↑), 베트남(3.0억불, 105.2%↑)은 급증하는 등 부분품 중심의 수출 체제로 변화

▶ 국내 업체는 전략 제품인 갤럭시 S6('15.3월) 출시, G플렉스2('15.2월) 출시, 중저가 라인업 강화(아몰레드 적용, 슬림 메탈 디자인 채택 등)를 통해 세계 스마트폰 시장 점유율 회복에 힘쓸 전망

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1
휴대폰 (부분품포함)	21.6 (13.5)	20.5 (37.6)	23.9 (30.1)	24.5 (11.8)	21.7 (△13.0)	18.8 (9.3)	23.1 (23.4)	20.8 (6.6)	21.1 (△5.4)	24.2 (△17.9)	24.0 (△6.3)	20.2 (21.1)	20.5 (△5.1)
스마트폰	11.9 (16.3)	11.0 (48.0)	11.9 (23.6)	12.6 (9.8)	10.5 (△27.6)	7.5 (△15.2)	11.1 (23.9)	9.6 (4.9)	9.1 (△14.9)	11.1 (△36.2)	11.2 (△28.8)	7.5 (△04.1)	7.7 (△35.3)
피처폰	0.2 (△64.0)	0.2 (△49.0)	0.1 (△76.8)	0.2 (△49.1)	0.3 (△17.0)	0.3 (△23.4)	0.1 (△72.2)	0.1 (△77.2)	0.1 (△71.3)	0.1 (△66.4)	0.1 (△40.9)	0.1 (△48.8)	0.1 (△65.4)
부분품	9.8 (10.3)	9.5 (27.4)	12.1 (37.1)	11.9 (14.0)	11.1 (7.4)	11.3 (35.3)	12.0 (22.9)	11.2 (8.1)	12.0 (3.2)	13.1 (8.4)	12.8 (29.2)	12.7 (43.3)	12.9 (31.6)

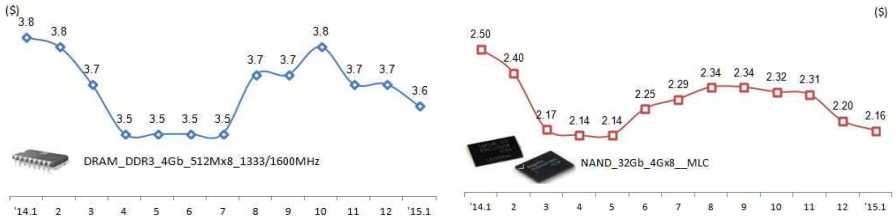
2 반도체

▶ 반도체 수출은 메모리반도체 호조세와 시스템반도체의 2개월 연속 선전에 힘입어 전년 동월대비 두 자릿수 증가 기록

○ **(메모리반도체 : 28.3**억불, 17.6%↑) 모바일 메모리반도체 수요 증가와 미세공정 기술 우위 등으로 메모리반도체 수출은 큰 폭의 성장세 지속

○ **(시스템반도체 : 19.1**억불, 9.5%↑**)** 반도체 패키징과 팹리스 수출 증가로 전년 동월대비 2개월 연속 수출 증가 기록

D램 | 낸드플래시



자료 : Dramexchange, 2015.2, 고정거래가격 기준

▶ **(지역별)** 일본(1.4억불, △7.1%)을 제외한 중국(홍콩포함, 32.9억불, 21.3%↑), 미국(3.0억불, 45.8%↑) 등 주요국 수출은 두 자릿수 증가

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1
반도체	46.5 (15.2)	44.7 (14.6)	52.4 (14.0)	48.3 (12.0)	49.0 (△1.1)	51.5 (10.9)	48.4 (0.9)	52.4 (5.0)	58.1 (7.4)	59.5 (11.5)	57.6 (15.9)	58.0 (11.8)	52.7 (13.3)
메모리	24.1 (78.5)	23.1 (54.1)	27.2 (39.4)	25.7 (24.4)	27.1 (21.5)	29.0 (21.3)	28.6 (24.1)	30.7 (34.5)	30.9 (35.2)	30.8 (34.4)	31.7 (39.0)	30.9 (20.3)	28.3 (17.6)
D램	14.0 (94.3)	13.0 (61.5)	15.9 (58.3)	14.6 (39.7)	15.3 (32.1)	15.9 (31.8)	16.6 (31.7)	17.9 (45.6)	18.7 (61.5)	18.5 (55.4)	19.8 (47.1)	20.4 (25.0)	18.6 (32.8)
낸드	3.2 (57.4)	3.0 (22.1)	3.0 (0.8)	3.1 (10.9)	3.6 (17.7)	4.1 (19.0)	3.6 (23.6)	3.3 (8.8)	3.0 (△6.1)	3.1 (1.2)	3.5 (6.3)	3.2 (△9.3)	3.0 (△7.4)
시스템 반도체	17.5 (△18.6)	16.7 (△13.7)	19.5 (△6.0)	17.3 (3.6)	16.6 (△20.7)	17.4 (4.1)	14.7 (△23.1)	16.6 (△22.4)	21.9 (△14.6)	23.6 (△4.6)	21.4 (△1.5)	22.0 (3.8)	19.1 (9.5)
개별 소자	1.4 (16.1)	1.4 (49.1)	1.5 (30.4)	1.5 (18.1)	1.4 (3.6)	1.5 (21.0)	1.5 (14.5)	1.4 (△0.6)	1.4 (9.2)	1.4 (6.2)	1.3 (△3.8)	1.3 (8.1)	1.3 (△5.5)
광전 소자	2.6 (△10.4)	2.7 (0.5)	3.2 (△3.4)	2.9 (△13.8)	3.0 (△22.5)	2.8 (△19.7)	2.7 (△18.4)	2.8 (△11.3)	3.2 (△2.2)	2.9 (△12.5)	2.5 (△8.9)	3.1 (14.8)	3.1 (17.5)

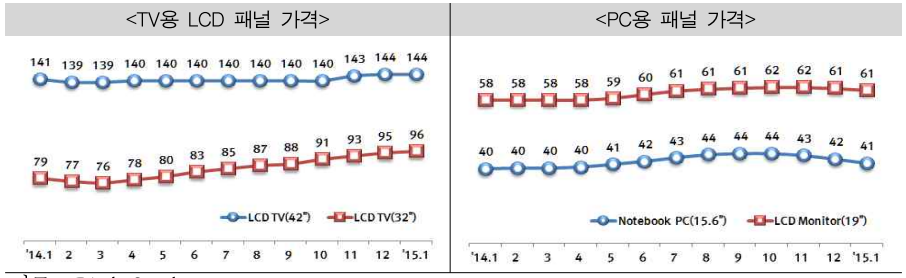
3 디스플레이 패널

▶ 디스플레이 패널 수출은 LCD TV 패널가격의 강보합세, 부분품 수출 증가에 힘입어 전년 동월대비 1.2% 증가한 22.5억불을 기록

○ LCD 패널은 전년 동월 대비 0.1% 감소한 19.8억불, 부분품 수출은 전년 대비 12.2% 증가한 2.7억불 기록

▶ TV 패널 가격은 계절적인 수요증가로 대화면 및 중소형 TV용 패널 가격이 상승세를 유지하고 있으며, 모니터 등 IT 패널 가격은 중국 등 후발 주자의 공격적 생산으로 가격이 소폭 하락

<TV용 LCD 패널 가격> | <PC용 패널 가격>



자료 : DisplaySearch, 2015.1.

▶ **(지역별)** 동유럽, 중남미 거점 수출은 증가했으나, 중국 및 ASEAN 등 수출은 감소

○ 對중국(홍콩 포함) 수출은 전년 동월대비 2.1% 감소하였으나, 감소율이 점차 축소되었고

※ 중국(홍콩) 디스플레이 패널 수출 증감률(%) : ('14.10) △10.6 → (11) △15.7 → (12) △8.8 → ('15.1) △2.1

○ 주요 수출 대상국인 동유럽(2.2억불, 6.7%↑), 중남미(2.2억불, 11.1%↑) 등은 수출 증가세 기록

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1
패널 (증감률)	22.2 (△15.3)	21.0 (△11.7)	23.9 (△10.2)	23.8 (△9.9)	23.1 (△7.6)	23.6 (9.0)	24.7 (4.9)	24.8 (0.3)	24.8 (9.4)	25.0 (△2.5)	23.7 (△1.9)	23.2 (1.1)	22.5 (1.2)
부분품 (증감률)	2.4 (△13.3)	2.4 (△6.8)	2.8 (2.5)	2.9 (4.9)	2.8 (3.4)	2.7 (4.7)	3.2 (8.5)	3.2 (3.4)	3.5 (25.5)	3.4 (20.7)	2.8 (4.3)	2.8 (6.4)	2.7 (12.2)

4 D-TV

▶ D-TV 수출은 전년 동월대비 29.6%가 줄어든 4.1억불로 집계

○ **(품목별)** LCD TV(6.0%↑) 수출은 상승한 반면 TV부분품 수출(△34.1%)이 크게 하락하며 6개월 연속 하락세

- 중국, 일본 등과의 경쟁심화에 따른 가격 하락 등으로 부품 및 완제품의 해외 현지생산 비중 확대로 수출은 감소 기록

※ 원가 경쟁력을 갖춘 중국 기업들이 자국 성장 둔화를 배경으로 해외 진출을 강화하고 있고, 엔저를 배경으로 일본 기업들 또한 적극적인 가격 공세가 심화

○ **(지역별)** 중동(10.9%↑)에 대한 수출이 8개월 연속 성장세를 보이고 있으나, ASEAN(△14.0%), 중남미(△49.7%), 중국(홍콩 포함, △46.0%), EU(△16.0%) 등 수출은 크게 감소

- 對중남미 수출은 對브라질 수출(△67.4%)과 對멕시코 수출(△19.4%)이 감소했고

- 對유럽 수출은 對헝가리(△82.2%) 및 對슬로바키아(△71.4%)가 급감

D-TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1
D-TV (부분품 포함)	5.8	5.3	6.4	6.5	5.9	5.7	7.0	5.6	5.5	5.4	4.4	4.4	4.1
	(17.4)	(8.5)	(24.1)	(14.6)	(△3.2)	(13.4)	(1.2)	(△36.1)	(△33.5)	(△25.8)	(△23.1)	(△21.1)	(△29.6)
LCD TV	1.1	0.8	1.2	1.2	1.2	1.0	1.1	1.1	1.4	1.3	1.4	1.2	1.2
	(31.5)	(△0.2)	(30.6)	(45.6)	(12.6)	(56.1)	(14.8)	(△2.1)	(2.0)	(1.8)	(24.1)	(16.4)	(6.0)
TV 부분품	4.4	4.3	5.0	5.1	4.6	4.5	5.7	4.3	4.0	4.0	2.9	3.1	2.9
	(13.0)	(8.0)	(23.6)	(8.9)	(△5.0)	(7.3)	(1.1)	(△40.4)	(△40.3)	(△30.0)	(△32.0)	(△27.5)	(△34.1)

5 컴퓨터 및 주변기기

▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출은 전년대비 2.3% 증가한 6.5억불

○ 주요 품목 중 가장 큰 수출 비중을 차지하는 보조기억장치 수출(3.3억불, 54.9%↑)이 세계 SSD 시장을 선도하는 국내 기술력과 양산 능력에 힘입어 수출 주도

○ 데스크톱·노트북PC에서 태블릿PC로 주력제품을 전환 중이나, 최근 태블릿PC 단가 하락 심화에 따른 해외 생산비중의 확대로 컴퓨터(0.6억불, △52.5%) 및 부품(0.5억불, △20.1%) 수출 감소

※ 태블릿PC 출하량 증가율(%, SA) : ('11) 311 → ('12) 123 → ('13) 33 → ('14e) 8.9 → ('15e) 17.7

※ 태블릿PC 평균판매단가 추이($, SA) : ('11) 407 → ('12) 290 → ('13) 276 → ('14e) 256→ ('15e) 241

▶ (지역별) 미국이 수출을 견인한 가운데, 중국(홍콩포함), 일본 수출이 증가

○ 미국(1.2억불, 61.9%↑), 중국(홍콩포함, 3.3억불, 11.7%↑)은 주변기기를 중심으로 증가했고, 일본(0.3억불, 16.8%↑)은 태블릿PC를 포함한 컴퓨터가 수출을 견인

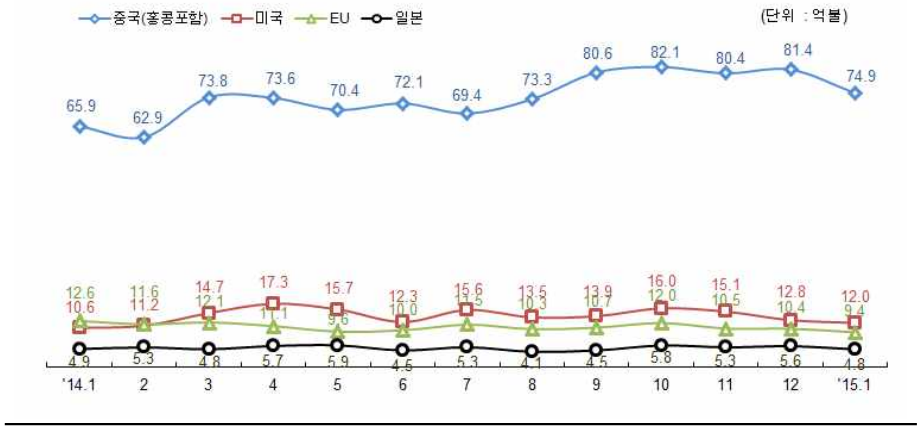
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1
컴퓨터 및 주변기기	6.4	5.2	5.3	5.4	5.4	5.4	5.4	5.5	6.6	6.4	6.0	7.3	6.5
	(△7.4)	(△8.1)	(△10.7)	(△5.2)	(△3.3)	(△14.3)	(△15.9)	(△4.7)	(13.4)	(7.4)	(5.7)	(29.2)	(2.3)
컴퓨터	1.2	0.8	0.7	0.7	0.7	0.5	0.3	0.4	0.8	0.3	0.5	0.8	0.6
	(24.6)	(△37.4)	(△25.9)	(△44.0)	(△30.2)	(△62.3)	(△66.1)	(△42.5)	(28.6)	(△65.3)	(△51.9)	(△9.4)	(△52.5)
컴퓨터 부품	0.7	0.4	0.6	0.4	0.3	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5
	(△54.0)	(△46.2)	(△21.0)	(△35.7)	(△33.8)	(△34.3)	(△26.5)	(△20.7)	(△36.4)	(△24.6)	(△17.5)	(△28.3)	(△20.1)
주변기기	4.2	3.8	3.8	4.1	4.2	4.3	4.4	4.6	5.2	5.3	4.7	5.8	5.2
	(△1.7)	(8.0)	(△5.7)	(11.5)	(9.4)	(2.8)	(△2.6)	(2.4)	(17.8)	(25.6)	(20.1)	(48.0)	(24.4)
보조기억장치	2.1	1.7	1.7	2.3	2.5	2.4	2.2	2.8	3.0	2.9	2.3	2.8	3.3
	(18.1)	(19.6)	(0.5)	(55.2)	(46.3)	(11.0)	(4.5)	(24.1)	(25.6)	(37.2)	(11.2)	(31.3)	(54.9)
프린터	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5
	(△19.2)	(△3.2)	(△12.4)	(△8.9)	(△29.0)	(△0.9)	(△7.1)	(△3.4)	(1.1)	(△10.3)	(△7.1)	(5.0)	(△12.5)
모니터	1.1	1.1	1.2	1.0	0.9	1.2	1.3	1.0	1.3	1.5	1.6	2.0	1.1
	(△5.6)	(4.1)	(△12.2)	(△22.8)	(△16.7)	(21.6)	(9.6)	(△9.5)	(33.0)	(44.8)	(58.6)	(124.6)	(3.5)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 74.9억불 수출, 전년 동월대비 13.7% 증가

▶ 디스플레이 패널(15.4억불, △2.1%) 등은 감소했으나 반도체(32.9억불, 21.3%↑)를 중심으로 휴대폰(7.3억불, 14.7%↑), 컴퓨터 및 주변기기(3.3억불, 11.7%↑) 등 증가

○ 중국(홍콩포함) 수출은 5개월 연속 증가하고 있으며, 그 증가폭은 확대

○ 전체 ICT 수출에서 對중국(홍콩 포함)수출 비중은 53%로 중국 의존도는 증가

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1
금액		65.9	62.9	73.8	73.6	70.4	72.1	69.4	73.3	80.6	82.1	80.4	81.4	74.9
(증감률)		(0.9)	(11.2)	(9.9)	(5.5)	(△6.3)	(6.5)	(△4.1)	(△1.4)	(3.7)	(4.8)	(5.4)	(9.3)	(13.7)
	중국	53.0	49.7	59.0	58.7	55.4	55.7	55.1	58.3	64.5	66.5	63.0	65.1	61.3
		(1.3)	(11.6)	(12.5)	(6.1)	(△5.3)	(5.7)	(△4.8)	(△1.6)	(6.7)	(6.7)	(4.0)	(8.2)	(15.7)
	홍콩	13.0	13.2	14.8	15.0	15.0	16.4	14.3	15.0	16.2	15.7	17.4	16.3	13.6
		(△0.8)	(9.8)	(0.6)	(3.2)	(△9.9)	(9.3)	(△1.4)	(△0.7)	(△6.7)	(△2.7)	(10.6)	(14.2)	(5.3)

2 미국 : 12.0억불 수출, 전년 동월대비 12.9% 증가

▶ 휴대폰(4.1억불, △5.9%)은 부진했으나 반도체(3.0억불, 45.8%↑), 컴퓨터 및 주변기기(1.2억불, 61.9%↑) 등 수출 증가로 4개월 연속 두 자릿수 성장을 기록

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1
금액	10.6	11.2	14.7	17.3	15.7	12.3	15.6	13.5	13.9	16.0	15.1	12.8	12.0
(증감률)	(△14.7)	(8.3)	(15.1)	(12.9)	(△10.6)	(△10.4)	(7.1)	(△0.4)	(△1.0)	(13.5)	(16.8)	(15.4)	(12.9)

3 EU : 9.4억불 수출, 전년 동월대비 25.0% 감소

▶ 유럽 경기 침체 지속 및 유로화 약세, 휴대폰(0.8억불, △78.3%), 컴퓨터 및 주변기기(0.7억불, △23.7%)등 수출 부진으로 하락세 전환

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1
금액	12.6	11.6	12.1	11.1	9.6	10.0	11.5	10.3	10.7	12.0	10.5	10.4	9.4
(증감률)	(11.0)	(0.6)	(△3.0)	(△6.6)	(8.2)	(25.2)	(17.9)	(△8.6)	(△11.9)	(△19.9)	(△18.7)	(8.3)	(△25.0)

4 일본 : 4.8억불 수출, 전년 동월대비 1.8% 감소

▶ 휴대폰(1.3억불, 6.3%↑) 등은 증가했으나, 엔저 효과 및 반도체(1.4억불, △7.1%), 가정용 기기(0.2억불, △13.0%) 수출 부진으로 소폭 감소

※ 일본 ICT 내수 시장 성장률(Gartner, %) : ('13) 1.1 → ('14) 1.4 → ('15) 1.0

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1
금액	4.9	5.3	4.8	5.7	5.9	4.5	5.3	4.1	4.5	5.8	5.3	5.6	4.8
(증감률)	(△17.3)	(20.2)	(△7.5)	(32.0)	(△21.3)	(△29.2)	(△15.0)	(△24.6)	(△15.9)	(△20.9)	(△15.4)	(7.1)	(△1.8)

3. 수입 및 수지 동향

▶ 1월 ICT수입은 전년 동월대비 14.0% 증가한 79.4억불

○ 아이폰6 등 휴대폰(9.1억불, 55.2%↑) 수입이 크게 증가하였고, 반도체(33.5억불, 13.0%↑), 디스플레이 패널(4.8억불, 17.0%↑), D-TV(0.4억불, 45.2%↑) 등도 증가

○ 반면, 컴퓨터(3.2억불, △6.3%), 광자기매체(0.2억불, △1.0%)등은 감소

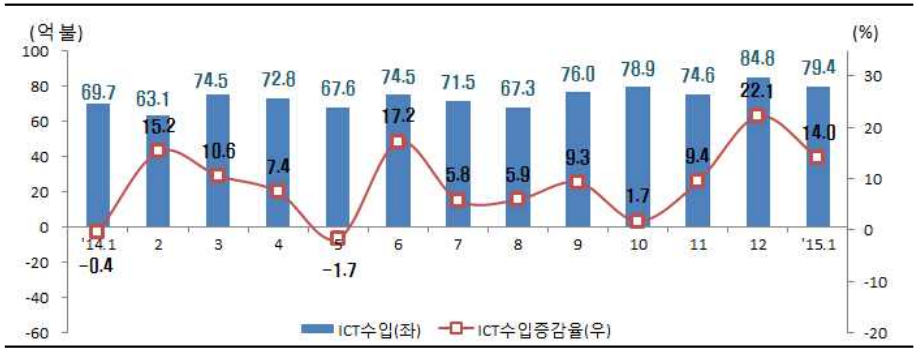
○ 지역별로는 중국(홍콩 포함, 32.2억불, 18.6%↑), 미국(7.0억불, 5.9%↑), EU(4.8억불, 5.1%↑), 중남미(0.5억불, 21.6%↑) 등은 증가했으나 ASEAN(10.7억불, △12.0%), 일본(8.1억불, △3.5%) 등은 감소

'15년 1월 ICT산업 주요 국가/품목별 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		ICT 응용·기반 기기		전체	
전체	44.5	(11.5)	9.1	(7.6)	11.5	(10.9)	79.4	(14.0)
중국(홍콩 포함)	12.8	(11.3)	5.9	(1.4)	2.8	(6.6)	32.2	(18.6)
일본	5.8	(△3.1)	0.3	(9.4)	1.6	(16.1)	8.1	(△3.5)
미국	4.1	(1.6)	0.4	(△26.6)	2.0	(15.9)	7.0	(5.9)
대만	10.7	(32.3)	0.2	(20.8)	0.1	(△25.0)	11.3	(30.6)

최근 ICT 수입 추이



▶ 1월 ICT 무역수지는 62억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자의 약 1.1배

ICT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1
전체	8.1	8.5	35.2	44.0	49.8	53.6	23.5	33.3	32.6	75.3	53.9	57.5	55.3
ICT산업	63.4	65.6	75.2	74.5	72.3	64.7	71.2	74.4	78.2	81.6	77.0	65.2	62.0

○ (품목별) 휴대폰(11.4억불), 반도체(19.2억불), 디스플레이 패널(17.7억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1
휴대폰	15.8	15.5	18.4	19.6	15.8	13.8	18.6	16.1	15.5	15.2	16.2	11.5	11.4
반도체	16.8	18.9	21.9	18.8	22.6	21.8	17.4	22.7	24.5	26.6	26.7	23.2	19.2
패 널	18.1	16.9	19.0	19.1	18.1	19.2	19.8	20.1	19.8	20.3	19.0	18.6	17.7
D-TV	5.6	5.0	6.1	6.2	5.7	5.3	6.6	5.3	5.2	5.1	3.9	4.0	3.7

○ (국가별) 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 42.7억불), EU(4.6억불), 미국(5.0억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 3.4억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1
중국(홍콩)	38.7	39.5	44.8	46.0	43.5	44.6	43.6	48.9	52.6	50.7	49.3	43.9	42.7
EU	8.0	6.8	7.1	5.8	4.5	1.7	5.5	5.0	5.1	6.3	5.6	4.2	4.6
미국	4.0	4.8	7.9	10.6	10.0	5.4	8.8	6.7	6.1	9.1	8.4	5.0	5.0
일본	△3.6	△3.1	△4.7	△3.6	△2.6	△4.7	△3.4	△4.8	△5.6	△4.6	△3.8	△4.2	△3.4

4. 2015년 1월 ICT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
2012년	5,478.7	1,552.4	-0.9	5,195.8	779.5	-4.4	282.9	772.8
2013년	5,596.3	1,694.1	9.1	5,155.9	808.2	3.7	440.5	885.9
1/4분기	1,353.2	387.0	9.4	1,297.3	192.1	0.6	55.9	194.9
2/4분기	1,411.6	425.2	12.3	1,267.6	200.2	6.0	144.0	225.0
상반기	2,764.7	812.2	10.9	2,564.9	392.3	3.3	199.8	419.9
3/4분기	1,367.9	436.4	9.5	1,260.3	200.7	4.3	107.6	235.7
4/4분기	1,463.7	445.5	5.7	1,330.6	215.3	3.9	133.0	230.3
하반기	2,831.6	882.0	7.6	2,591.0	416.0	4.1	240.6	466.0
2014년	5,730.9	1,738.7	2.6	5,255.6	875.4	8.3	475.3	863.3
1/4분기	1,375.4	411.4	6.3	1,323.6	207.2	7.9	51.8	204.2
2/4분기	1,456.7	426.5	0.3	1,309.3	215.0	7.4	147.4	211.5
상반기	2,832.1	837.9	3.2	2,633.0	422.2	7.6	199.2	415.7
3/4분기	1,417.7	438.6	0.5	1,328.3	214.8	7.0	89.4	223.8
4/4분기	1,481.1	462.2	3.7	1,294.4	238.4	10.7	186.7	223.8
하반기	2,898.8	900.8	2.1	2,622.7	453.2	9.0	276.1	447.6
1월	**455.6**	**133.1**	**1.6**	**447.5**	**69.7**	**-0.4**	**8.1**	**63.4**
2월	429.1	128.6	8.6	420.6	63.1	15.2	8.5	65.6
3월	490.7	149.7	8.9	455.5	74.5	10.6	35.2	75.2
4월	502.7	147.3	4.3	458.7	72.8	7.4	44.0	74.5
5월	475.8	139.9	-7.6	426.0	67.6	-1.7	49.8	72.3
6월	478.3	139.3	5.1	424.7	74.5	17.2	53.6	64.7
7월	482.1	142.7	1.5	458.5	71.5	5.8	23.5	71.2
8월	461.2	141.7	-2.2	427.9	67.3	5.9	33.3	74.4
9월	474.5	154.2	2.1	441.9	76.0	9.3	32.6	78.2
10월	516.4	160.6	-1.1	441.1	78.9	1.7	75.3	81.6
11월	467.6	151.6	3.5	413.7	74.6	9.4	53.9	77.0
12월	497.0	150.0	9.7	439.5	84.8	22.1	57.5	65.2
2015년 1월	**453.7**	**141.5**	**6.3**	**398.4**	**79.4**	**14.0**	**55.3**	**62.0**

주요 ICT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년			2015년 1월 당월		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
ICT 전체	169,412	9.1	100.0	173,870	2.6	100.0	14,146	6.3	100.0
정보통신기기	142,679	8.2	84.2	142,679	8.2	82.1	11,988	4.5	84.7
○전자부품	96,843	6.2	57.2	96,843	6.2	55.7	8,307	8.9	58.7
- 반도체	57,143	13.3	33.7	57,143	13.3	32.9	5,266	13.3	37.2
· 메모리반도체	25,506	32.2	15.1	25,506	32.2	14.7	2,834	17.6	20.0
· 시스템반도체	24,973	1.7	14.7	24,973	1.7	14.4	1,915	9.5	13.5
- 평판디스플레이	29,329	-8.1	17.3	29,329	-8.1	16.9	2,250	1.2	15.9
- 전자관	27	-42.2	0.0	27	-42.2	0.0	1	-39.0	0.0
- 수동부품	1,654	8.5	1.0	1,654	8.5	1.0	140	8.7	1.0
- 접속부품	7,332	21.6	4.3	7,332	21.6	4.2	593	6.7	4.2
- 기타전자부품	133	12.9	0.1	133	12.9	0.1	14	4.1	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,145	-7.4	4.2	7,145	-7.4	4.1	652	2.3	4.6
- 컴퓨터	1,162	-32.7	0.7	1,162	-32.7	0.7	59	-52.5	0.4
- 주변기기	4,911	-3.2	2.9	4,911	-3.2	2.8	524	24.4	3.7
· HDD	79	-20.4	0.0	79	-20.4	0.0	5	-20.5	0.0
· 프린터	732	-28.4	0.4	732	-28.4	0.4	50	-12.5	0.4
· 모니터	1,309	-24.9	0.8	1,309	-24.9	0.8	111	3.5	0.8
- 컴퓨터부품	836	19.8	0.5	836	19.8	0.5	53	-20.1	0.4
- SW 및 콘텐츠	236	6.6	0.1	236	6.6	0.1	16	-37.8	0.1
○통신 및 방송기기	27,584	20.6	16.3	27,584	20.6	15.9	2,344	0.4	16.6
- 통신기기	27,342	21.0	16.1	27,342	21.0	15.7	2,331	0.6	16.5
· 유선통신기기	709	-14.1	0.4	709	-14.1	0.4	62	22.0	0.4
· 무선통신기기	26,633	22.3	15.7	26,633	22.3	15.3	2,269	0.1	16.0
휴대폰(부분품 포함)	24,865	22.9	14.7	24,865	22.9	14.3	2,054	-5.1	14.5
- 방송국용 기기	242	-9.7	0.1	242	-9.7	0.1	13	-28.7	0.1
○영상 및 음향기기	10,413	13.4	6.1	10,413	13.4	6.0	616	-23.9	4.4
- 영상기기	7,814	15.4	4.6	7,814	15.4	4.5	427	-29.4	3.0
· TV	7,425	18.0	4.4	7,425	18.0	4.3	409	-29.6	2.9
LCD TV	1,181	28.6	0.7	1,181	28.6	0.7	117	6.0	0.8
TV 부분품	5,959	15.9	3.5	5,959	15.9	3.4	291	-34.1	2.1
- 음향기기	1,574	18.3	0.9	1,574	18.3	0.9	117	-9.8	0.8
- 기타 영상음향기기	1,025	-5.1	0.6	1,025	-5.1	0.6	72	-4.4	0.5
· 셋탑박스	276	-22.8	0.2	276	-22.8	0.2	20	0.4	0.1
○광자기매체	693	-15.7	0.4	693	-15.7	0.4	69	14.9	0.5
정보통신응용·기반기기	26,732	14.2	15.8	26,732	14.2	15.4	2,158	17.7	15.3
○의료정밀광학기기	8,403	31.3	5.0	8,403	31.3	4.8	803	27.9	5.7
○가정용 기기	4,953	6.3	2.9	4,953	6.3	2.8	372	3.2	2.6
○사무용 기기 및 장비	458	1.0	0.3	458	1.0	0.3	19	-4.4	0.1
○전기 장비	12,918	8.5	7.6	12,918	8.5	7.4	964	16.7	6.8
- 일차전지 및 축전지	4,797	0.3	2.8	4,797	0.3	2.8	389	2.0	2.8

주요 ICT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년			2015년 1월 당월		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
ICT 전체	80,824	3.7	100.0	87,540	8.3	100.0	7,945	14.0	100.0
정보통신기기	67,829	3.8	83.9	73,401	8.2	83.8	6,793	14.6	85.5
○전자부품	48,939	4.8	60.6	49,892	1.9	57.0	4,454	11.5	56.1
- 반도체	34,619	7.4	42.8	36,464	5.3	41.7	3,348	13.0	42.1
· 메모리반도체	6,044	11.0	7.5	6,283	4.0	7.2	548	16.0	6.9
· 시스템반도체	22,124	8.7	27.4	24,094	8.9	27.5	2,272	13.6	28.6
- 평판디스플레이	5,560	-14.0	6.9	5,577	0.3	6.4	480	17.0	6.0
- 전자관	62	-21.5	0.1	70	12.8	0.1	5	66.8	0.1
- 수동부품	2,003	10.0	2.5	1,852	-7.5	2.1	147	-3.2	1.9
- 접속부품	4,913	7.5	6.1	4,620	-6.0	5.3	373	3.9	4.7
- 기타전자부품	256	-12.5	0.3	239	-6.5	0.3	19	-22.9	0.2
○컴퓨터 및 주변기기	9,078	0.5	11.2	9,741	7.3	11.1	913	7.6	11.5
- 컴퓨터	3,070	0.8	3.8	3,123	1.7	3.6	320	-6.3	4.0
- 주변기기	3,692	-3.2	4.6	4,166	12.8	4.8	413	29.9	5.2
· HDD	726	-5.9	0.9	770	6.0	0.9	76	19.8	1.0
· 프린터	1,146	-4.2	1.4	1,145	-0.0	1.3	109	9.3	1.4
· 모니터	941	-7.4	1.2	994	5.7	1.1	106	50.6	1.3
- 컴퓨터부품	1,595	4.7	2.0	1,581	-0.9	1.8	142	-4.2	1.8
- SW 및 콘텐츠	720	11.4	0.9	871	21.0	1.0	38	-5.7	0.5
○통신 및 방송기기	6,764	7.9	8.4	10,762	59.1	12.3	1,191	39.4	15.0
- 통신기기	6,640	8.3	8.2	10,600	59.6	12.1	1,183	40.5	14.9
· 유선통신기기	1,562	-2.5	1.9	1,634	4.6	1.9	126	-3.4	1.6
· 무선통신기기	5,078	12.1	6.3	8,966	76.6	10.2	1,056	48.6	13.3
휴대폰(부분품 포함)	3,912	24.3	4.8	7,241	85.1	8.3	910	55.2	11.5
- 방송국용 기기	124	-9.7	0.2	162	30.5	0.2	8	-37.4	0.1
○영상 및 음향기기	2,687	-3.2	3.3	2,792	3.9	3.2	217	2.5	2.7
- 영상기기	806	-14.7	1.0	809	0.4	0.9	68	24.2	0.9
· TV	342	17.8	0.4	386	13.0	0.4	36	45.2	0.5
LCD TV	57	-25.1	0.1	75	31.4	0.1	5	-7.4	0.1
TV 부분품	235	37.7	0.3	229	-2.8	0.3	20	50.8	0.3
- 음향기기	1,427	8.0	1.8	1,457	2.0	1.7	110	-6.0	1.4
- 기타 영상음향기기	453	-10.7	0.6	526	16.1	0.6	39	-2.4	0.5
· 셋탑박스	166	15.3	0.2	150	-9.9	0.2	12	-0.6	0.1
○광자기매체	361	-41.0	0.4	215	-40.5	0.2	19	-1.0	0.2
정보통신응용·기반기기	12,995	3.2	16.1	14,139	8.8	16.2	1,151	10.9	14.5
○의료정밀광학기기	8,481	-0.5	10.5	9,225	8.8	10.5	745	11.2	9.4
○가정용 기기	1,505	17.2	1.9	1,743	15.8	2.0	142	19.0	1.8
○사무용 기기 및 장비	52	-31.2	0.1	47	-9.5	0.1	3	-31.0	0.0
○전기 장비	2,956	9.5	3.7	3,123	5.7	3.6	261	7.0	3.3
- 일차전지 및 축전지	1,300	7.9	1.6	1,346	3.5	1.5	119	15.5	1.5

주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년			2015년 1월 당월		
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수출	수입	수지
ICT 전체	169,412	80,824	88,588	173,870	87,540	86,330	14,146	7,945	6,201
정보통신기기	142,679	67,829	74,850	142,679	73,401	69,278	11,988	6,793	5,195
○전자부품	96,843	48,939	47,904	96,843	49,892	46,952	8,307	4,454	3,853
- 반도체	57,143	34,619	22,524	57,143	36,464	20,679	5,266	3,348	1,919
· 메모리반도체	25,506	6,044	19,462	25,506	6,283	19,223	2,834	548	2,286
· 시스템반도체	24,973	22,124	2,849	24,973	24,094	879	1,915	2,272	-357
- 평판디스플레이	29,329	5,560	23,769	29,329	5,577	23,753	2,250	480	1,770
- 전자관	27	62	-35	27	70	-43	1	5	-4
- 수동부품	1,654	2,003	-349	1,654	1,852	-198	140	147	-7
- 접속부품	7,332	4,913	2,418	7,332	4,620	2,712	593	373	220
- 기타전자부품	133	256	-123	133	239	-107	14	19	-4
○컴퓨터 및 주변기기	7,145	9,078	-1,933	7,145	9,741	-2,596	652	913	-261
- 컴퓨터	1,162	3,070	-1,908	1,162	3,123	-1,961	59	320	-261
- 주변기기	4,911	3,692	1,219	4,911	4,166	745	524	413	111
· HDD	79	726	-647	79	770	-691	5	76	-72
· 프린터	732	1,146	-414	732	1,145	-413	50	109	-59
· 모니터	1,309	941	369	1,309	994	315	111	106	5
- 컴퓨터부품	836	1,595	-759	836	1,581	-744	53	142	-89
- SW 및 콘텐츠	236	720	-484	236	871	-635	16	38	-22
○통신 및 방송기기	27,584	6,764	20,820	27,584	10,762	16,822	2,344	1,191	1,153
- 통신기기	27,342	6,640	20,702	27,342	10,600	16,742	2,331	1,183	1,148
· 유선통신기기	709	1,562	-852	709	1,634	-924	62	126	-64
· 무선통신기기	26,633	5,078	21,554	26,633	8,966	17,666	2,269	1,056	1,212
휴대폰(부분품 포함)	24,865	3,912	20,953	24,865	7,241	17,624	2,054	910	1,144
- 방송국용 기기	242	124	118	242	162	80	13	8	5
○영상 및 음향기기	10,413	2,687	7,727	10,413	2,792	7,621	616	217	399
- 영상기기	7,814	806	7,008	7,814	809	7,005	427	68	359
· TV	7,425	342	7,083	7,425	386	7,039	409	36	373
LCD TV	1,181	57	1,125	1,181	75	1,107	117	5	111
TV 부분품	5,959	235	5,724	5,959	229	5,730	291	20	271
- 음향기기	1,574	1,427	147	1,574	1,457	118	117	110	8
- 기타 영상음향기기	1,025	453	571	1,025	526	498	72	39	33
· 셋탑박스	276	166	110	276	150	126	20	12	9
○광자기매체	693	361	332	693	215	479	69	19	50
정보통신응용·기반기기	26,732	12,995	13,738	26,732	14,139	12,593	2,158	1,151	1,006
○의료정밀광학기기	8,403	8,481	-78	8,403	9,225	-822	803	745	58
○가정용 기기	4,953	1,505	3,447	4,953	1,743	3,209	372	142	230
○사무용 기기 및 장비	458	52	406	458	47	411	19	3	16
○전기 장비	12,918	2,956	9,962	12,918	3,123	9,795	964	261	702
- 일차전지 및 축전지	4,797	1,300	3,497	4,797	1,346	3,451	382	103	279

주요 지역별 ICT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2013년			2014년			2015년 1월 당월		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
전세계	169,412	9.1	100.0	173,870	2.6	100.0	14,146	6.3	100.0
○ 아시아	120,959	8.9	71.4	124,790	3.2	71.8	10,530	11.5	74.4
- 중국(홍콩포함)	85,538	8.2	50.5	88,610	3.6	51.0	7,494	13.7	53.0
- 일 본	6,954	-16.9	4.1	6,170	-11.3	3.5	477	-1.8	3.4
- ASEAN	21,334	24.3	12.6	21,600	1.2	12.4	1,839	5.6	13.0
· 싱가폴	6,438	9.2	3.8	5,329	-17.2	3.1	373	-16.0	2.6
· 인 니	818	-6.1	0.5	785	-4.0	0.5	56	-6.1	0.4
· 말 련	1,905	3.7	1.1	2,102	10.3	1.2	164	12.2	1.2
· 태 국	1,157	10.0	0.7	1,192	3.0	0.7	111	7.1	0.8
- 대 만	5,187	6.8	3.1	5,634	8.6	3.2	457	7.1	3.2
- 인 도	1,520	25.5	0.9	2,341	54.1	1.3	228	35.1	1.6
○ 북미	17,364	18.0	10.2	17,569	1.2	10.1	1,245	9.1	8.8
- 미 국	16,240	16.5	9.6	16,864	3.8	9.7	1,202	12.9	8.5
- 캐나다	997	86.0	0.6	588	-41.0	0.3	35	-49.5	0.2
○ 유럽	15,777	0.7	9.3	15,892	0.7	9.1	1,109	-24.2	7.8
- EU	13,483	-0.2	8.0	13,248	-1.7	7.6	943	-25.0	6.7
· 영 국	1,171	8.4	0.7	1,389	18.6	0.8	99	-28.1	0.7
· 독 일	2,237	13.7	1.3	2,189	-2.1	1.3	145	-31.3	1.0
· 프랑스	978	7.5	0.6	719	-26.5	0.4	46	-59.3	0.3
· 이탈리아	457	5.7	0.3	433	-5.2	0.2	18	-71.4	0.1
- 러시아	1,222	-12.1	0.7	1,144	-6.3	0.7	54	-45.9	0.4
○ 중동	4,486	1.8	2.6	4,884	8.9	2.8	398	-0.5	2.8
- 사우디	504	-3.9	0.3	505	0.2	0.3	45	39.2	0.3
- UAE	1,425	2.2	0.8	1,598	12.2	0.9	114	-37.5	0.8
○ 중남미	9,477	20.8	5.6	9,503	0.3	5.5	782	1.3	5.5
- 브라질	4,139	34.8	2.4	4,022	-2.8	2.3	344	-12.0	2.4
- 멕시코	4,380	11.7	2.6	4,678	6.8	2.7	370	24.9	2.6
- 칠 레	189	24.1	0.1	170	-10.0	0.1	12	-34.1	0.1
○ 대양주	838	-16.1	0.5	710	-15.3	0.4	47	-5.3	0.3
- 호 주	747	-17.1	0.4	619	-17.2	0.4	42	-0.1	0.3
○ 아프리카	500	-2.4	0.3	506	1.2	0.3	36	-4.9	0.3
○ 브 릭 스	74,508	11.1	44.0	77,891	4.5	44.8	6,755	13.5	47.8

주요 지역별 ICT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2013년			2014년			2015년 1월 당월		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
전세계	80,824	3.7	100.0	87,540	8.3	100.0	7,945	14.0	100.0
○ 아시아	63,926	4.4	79.1	70,161	9.8	80.1	6,577	16.4	82.8
- 중국(홍콩포함)	27,961	3.0	34.6	33,985	21.5	38.8	3,225	18.6	40.6
- 일 본	12,314	-3.1	15.2	11,032	-10.4	12.6	813	-3.5	10.2
- ASEAN	12,826	13.5	15.9	13,523	5.4	15.4	1,070	-12.0	13.5
· 싱가폴	5,916	17.2	7.3	6,283	6.2	7.2	412	-34.7	5.2
· 인 니	461	-2.6	0.6	456	-1.1	0.5	40	13.3	0.5
· 말 련	2,500	3.4	3.1	2,428	-2.9	2.8	237	14.7	3.0
· 태 국	1,412	-1.9	1.7	1,575	11.5	1.8	152	22.6	1.9
- 대 만	10,749	7.3	13.3	11,481	6.8	13.1	1,125	30.6	14.2
- 인 도	70	27.9	0.1	132	88.6	0.2	15	62.2	0.2
○ 북미	8,410	-7.5	10.4	8,729	3.8	10.0	732	4.7	9.2
- 미 국	7,886	-8.3	9.8	8,186	3.8	9.4	699	5.9	8.8
- 캐나다	254	22.4	0.3	253	-0.1	0.3	15	-10.7	0.2
○ 유럽	7,305	12.1	9.0	7,359	0.7	8.4	524	0.6	6.6
- EU	6,645	12.2	8.2	6,698	0.8	7.7	482	5.1	6.1
· 영 국	580	21.7	0.7	609	5.1	0.7	53	18.9	0.7
· 독 일	3,277	15.2	4.1	3,150	-3.9	3.6	227	3.7	2.9
· 프랑스	596	-0.0	0.7	552	-7.4	0.6	54	37.2	0.7
· 이탈리아	239	8.0	0.3	221	-7.7	0.3	18	10.8	0.2
- 러시아	29	30.2	0.0	30	2.4	0.0	1	-73.1	0.0
○ 중동	493	4.0	0.6	489	-0.9	0.6	52	11.8	0.7
- 사우디	3	94.0	0.0	2	-33.7	0.0	0	-92.6	0.0
- UAE	59	70.6	0.1	79	34.5	0.1	12	84.1	0.1
○ 중남미	548	14.3	0.7	610	11.2	0.7	48	21.6	0.6
- 브라질	45	81.4	0.1	27	-39.4	0.0	2	121.8	0.0
- 멕시코	497	10.2	0.6	578	16.2	0.7	46	19.3	0.6
- 칠 레	2	42.9	0.0	1	-31.3	0.0	0	-85.8	0.0
○ 대양주	105	-0.0	0.1	117	12.0	0.1	6	-27.7	0.1
- 호 주	81	-4.0	0.1	88	8.6	0.1	4	-34.9	0.0
○ 아프리카	36	30.3	0.0	73	102.3	0.1	6	68.5	0.1
○ 브 릭 스	27,067	3.0	33.5	33,081	22.2	37.8	3,200	21.4	40.3

주요 지역별 ICT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2013년			2014년			2015년 1월 당월		
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수출	수입	수지
전세계	169,412	80,824	88,588	173,870	87,540	86,330	14,146	7,945	6,201
○ 아시아	120,959	63,926	57,032	124,790	70,161	54,629	10,530	6,577	3,953
- 중국(홍콩포함)	85,538	27,961	57,577	88,610	33,985	54,626	7,494	3,225	4,269
- 일 본	6,954	12,314	-5,360	6,170	11,032	-4,862	477	813	-336
- ASEAN	21,334	12,826	8,508	21,600	13,523	8,077	1,839	1,070	769
· 싱가폴	6,438	5,916	522	5,329	6,283	-954	373	412	-40
· 인 니	818	461	357	785	456	329	56	40	16
· 말 련	1,905	2,500	-595	2,102	2,428	-327	164	237	-73
· 태 국	1,157	1,412	-255	1,192	1,575	-383	111	152	-41
- 대 만	5,187	10,749	-5,562	5,634	11,481	-5,846	457	1,125	-668
- 인 도	1,520	70	1,449	2,341	132	2,209	228	15	213
○ 북미	17,364	8,410	8,954	17,569	8,729	8,840	1,245	732	513
- 미 국	16,240	7,886	8,354	16,864	8,186	8,678	1,202	699	503
- 캐나다	997	254	743	588	253	335	35	15	20
○ 유럽	15,777	7,305	8,472	15,892	7,359	8,533	1,109	524	585
- EU	13,483	6,645	6,838	13,248	6,698	6,549	943	482	461
· 영 국	1,171	580	591	1,389	609	780	99	53	46
· 독 일	2,237	3,277	-1,040	2,189	3,150	-961	145	227	-82
· 프랑스	978	596	382	719	552	167	46	54	-8
· 이탈리아	457	239	218	433	221	212	18	18	0
- 러시아	1,222	29	1,193	1,144	30	1,115	54	1	53
○ 중동	4,486	493	3,993	4,884	489	4,395	398	52	345
- 사우디	504	3	500	505	2	503	45	0	45
- UAE	1,425	59	1,366	1,598	79	1,519	114	12	102
○ 중남미	9,477	548	8,928	9,503	610	8,893	782	48	734
- 브라질	4,139	45	4,094	4,022	27	3,994	344	2	342
- 멕시코	4,380	497	3,883	4,678	578	4,100	370	46	325
- 칠 레	189	2	187	170	1	169	12	0	12
○ 대양주	838	105	734	710	117	593	47	6	40
- 호 주	747	81	666	619	88	531	42	4	38
○ 아프리카	500	36	464	506	73	433	36	6	29
○ 브 릭 스	74,508	27,067	47,441	77,891	33,081	44,810	6,755	3,200	3,555