경제혁신

산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

2016년 2월 3일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 산업부 무역진흥과 이경호 과장(044-203-4030), 송영진 사무관(4031)

민·관 힘모아 '수출 회복'에 총력대응키로

"2.3일(수), 민관합동 수출투자대책회의 개최"
"수출기업에 정책지원을 집중하고, 수출애로를 신속히 해결"

□ 정부는 2.3일(수) **주형환 산업통상자원부 장관 주재**로 관계부처와 주요 경제단체, 수출지원기관이 참석한 가운데 **'민관합동 수출투자대책회의'**를 개최해 최근 불확실성이 증가하고 있는 수출여건에 대한 대응방안을 논의하였음.

< 회의 개요 >

□ 일시/장소 : 2.3일(수) 07:30~09:00, 무역보험공사 11층 대회의실
□ 참 석
○ (정 부) 산업부, 기재부, 미래부, 문체부, 복지부, 농식품부, 국토부, 환경부, 해수부, 관세청, 중기청
○ (민 간) 무역협회, 대한상의, 중기중앙회
○ (지원기관) KOTRA, 중소기업진흥공단, 무역보험공사, 수출입은행, 농수산식품유통공사, 보건산업진흥원, 콘텐츠진흥원, 플랜트산업협회

□ 주 장관은 모두 발언에서 올 들어 대외 수출여건이 급속히 악화되고 있다고 진단하면서, "**어렵지만 잘 찾아보면 기존 주력시장은 물론 신흥시장에서 수출이 늘어날 여지가 분명히 있다**"고 강조함

□ 주 장관은 수출 조기회복을 위해 **3가지 정책방향**을 제시함

① 우선 **주력품목과 시장에서의 경쟁력 보완**을 위해, **이란·쿠바**는 시장선점을 위한 경협활동에 주력하고, **중국**은 소비재 및 서부내륙 진출, **미국·EU·아세안**은 FTA 플랫폼을 적극 활용

② **화장품**, **의약품**, **농수산품** 등 신규 유망품목의 수출 배가를 위해 R&D, 인력 지원과 비관세장벽 해소, 현지물류체계 구축 등을 지원하고,

- **인허가 기준·절차**를 글로벌 스탠다드에 맞게 **완화**하는 노력도 필요

③ **내수기업의 수출기업화**, 종합상사·유통업체 등 대기업과 중소기업의 해외 동반진출, 전자상거래 수출확대 등 지원

□ 한편, 주 장관은 산업부의 모든 부서와 유관기관의 **리소스를 '수출회복'에 집중 투자**할 계획임을 밝히면서,

○ 주력품목의 수출 회복이 더딘 상황에서 문화콘텐츠, 농수산식품, 보건의료, 인프라 등 **신규 유망품목 수출확대가 절박한 상황**이며,

○ 관련부처에서도 **현 상황의 위중함에 인식을 공유**하고, 수출품목 다변화에 진력해 줄 것을 당부함

【주요 논의내용】

□ 주 장관 당부에 이어, 이날 회의에서는 **'분과별 수출활성화 방안'**을 논의함

○ (주력산업) 美·印 등 **철강 수입규제** 대응, **반도체·OLED** 등 **대규모 투자** 지원, 對이란 자동차 수출 위한 **전대금융 라인 개설**

○ (문화콘텐츠) 북경 **K-content Biz 센터** 설치, **한중 공동발전펀드** 조성(1천억원), 해외용 PPL 등을 활용한 **한류콘텐츠-상품 동반진출**

○ (보건복지) 中 현지 **화장품 판매장** 설치(충칭·심양), 中 소비자 **피부 특성은행** 구축, 민관합동 **보건의료사절단** 파견(페루 등, 하반기)

○ (농수산) 중국내륙 **콜드체인 배송 지원**, **할랄식품 수출지원센터 설치**(3월), 중국내 **수산물 수출지원센터** 확대(2→3) 및 현지통관 지원

○ (인프라) **'코리아 해외인프라펀드'** 투자 활성화, **도시개발협력 MOU** 체결(캄보디아 등, 4월), **중국 미세먼지 저감설비** 수주 지원

○ (지원) 정식통관을 증명하는 **역직구 수출증명 표시제** 도입, 지역수출 지원센터를 통한 R&D 성공기업 등 **유망기업 수출기업화** 집중 추진

□ 이와 함께, 기업의 **수출애로사항**과 타부처·기관 **협조 요청사항**에 대해 논의함

○ (세제) 對아세안 **석유화학제품** 수출시 FTA 협정세율 **무관세** 적용(1분기)

○ (금융) 농산물 수출선도조직에 대한 **무역보험 한도 증액**(3→6억원), **이란** 플랜트 수주를 위한 50억 유로 **기본대출약정** 조기 체결(1분기)

○ (마케팅) KCON·MAMA 등 **한류행사**에 관계부처·기관 동참, **해외 무역관**의 콘텐츠·의약품 등 전문시장정보 서비스 강화

○ (통관) 수산물 FTA 원산지 간편 인정 대상품목 확대(1→22종), **화장품** 對中 전자상거래 수출시 **해상간이통관 허용** 추진

□ 한편, KOTRA · 무보 등 **수출지원기관**들도 앞으로 **협업을 대폭 강화**해 나가기로 함

○ 기관별로 추진하는 **전시회를 사전에 통합·조정**하고, **무역사절단을 상반기에 조기 파견**(당초 73회 → 변경 109회)토록 추진

○ 특히, 지원기관들은 **새로운 기회**가 열리는 **이란**(시장개방)과 **중국**(한중 FTA) 시장 진출을 위해 우선 협력해 나가기로 함

- **이란시장** 진출을 위해 기존 KOTRA 무역관을 활용하여 타기관의 해외사무소 기능을 지원하고, 경제공동위 계기 합동사절단 파견(2월), 공동설명·상담회(2월), 한국상품전(4월) 등 협업 추진

- **중국**의 경우 한중 FTA 활용을 극대화하기 위해 '한중 FTA 종합대전'(2월), e-파워 300개 육성, 한국식품 페스티벌(8월), 한류상품박람회(9월), 바이오-메디컬 플라자(10월), JD.com 한국상품 페스티벌(10월) 등 공동으로 진행

○ 이외에도, **해외진출 통합 핸드북** 제작, TradeNAVI 중심으로 각 기관의 **정보채널 연계 강화** 등 협력을 확대해 나갈 계획

□ 주 장관은 "수출 회복을 위해서는 **기업들이 현장에서 겪는 애로사항을 지체 없이 해결**해 주는 것이 무엇보다 중요"하다고 강조하면서,

○ "앞으로 **수출지원기관 합동 현장점검반**에서 발굴된 애로사항을 **'민관합동 수출투자대책회의'**에서 신속히 해결해 나가겠다"고 밝혔음

붙임 : 1. 모두 발언
2. 분과별 수출활성화 방안
3. 주요 수출애로사항 및 조치계획

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 이경호 과장(☎044-203-4030), 송영진 사무관(☎4031)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1	모두 발언

1. 現 수출여건 진단

□ 올 들어 **불과 한 달 만에 유가 급락**, 세계 경제성장률 둔화(IMF : 3.6 →3.4%) 등 **수출여건이 급속히 악화**

○ 1월 수출이 전년동기대비 **18.5% 감소**해 금융위기 이후 최대 낙폭을 기록하면서 **수출전선에 경고등**이 켜진 상황

□ 더욱이, 중국을 포함한 세계경제의 회복이나 유가 하락세의 조기 반전을 기대하기 어려운 현실

○ **경기민감 품목이 대부분**인 우리 주력상품 구조상 앞으로 **하방리스크가 확대**될 가능성도 배제할 수 없는 실정

□ 경기·구조적 요인으로 인해 조기 수출회복이 여의치 않은 상황에도 불구하고 **지나친 비관은 금물**

○ 잘 찾아보면 기존 주력시장은 물론 신흥시장에서 **수출이 늘어날 여지가 분명히 있다**고 봄

2. 수출회복 지원방안

□ **주력상품의 수출감소를 최소화**하고 **유망품목의 수출 신장률을 배가**

○ 우선, **주력품목과 시장에서의 경쟁력 보완**을 위해,

- **이란**, **쿠바**와 같이 경제제재가 해제되는 국가는 경제공동위 개최, 사절단 파견 등 **시장선점을 위한 경협활동**에 주력
- **중국**과 같은 구조전환국에 대해서는 **소비재** 중심의 품목 다변화와 **서부지역 2, 3선** 도시마케팅에 집중

MIN TRA

- **미국**, **EU**, **아세안** 등 전통 주력시장은 **FTA 플랫폼**을 적극 활용하고 **비관세장벽 완화**를 위한 통상협력 강화

○ **화장품**, **의약품**, **농수산품** 등 신규 유망품목의 수출 배가를 위해 **R&D, 인력(예 : 화장품학과 신설)** 지원과 **비관세장벽 해소, 현지물류체계 구축 지원** 등에 주력

- **인허가 기준**도 글로벌 스탠다드에 맞게 **완화**하고 **관련절차도 대폭 줄여주는 노력**도 필요

○ 이와 함께, 수출저변 확대를 위한 **내수기업의 수출기업화**, **종합상사·유통업체** 등 대기업과 중소기업의 해외 동반진출 지원

- **전자상거래 수출확대**를 위해 마케팅과 현지 보세창고 확보 등을 통한 물류지원도 추진

3. 산업부 비상대응체계 구축

□ 산업부부터 수출확대를 위해 심기일전하겠음

○ 무역담당 무역투자실은 물론 산업정책실, 통상차관보실, 에너지자원실까지 **모든 부서와 유관기관의 리소스**를 **'수출회복'에 쏟아 붙겠음**

○ 주요국에 파견된 **상무관**, **무역관**에도 공격적인 목표가 부여될 것임

□ **장관이 직접 매주 추진실적을 점검**하고, 애로사항도 해결하면서 **수출전선 활력 회복에 전력투구**해 나갈 것임

4. 관계부처 당부사항

① 위기 인식 공유하고 소관품목 수출확대에 진력

② 산업부와 같은 비상대응체계 구축

○ 장차관이 **직접 실적을 챙기고**, **유관기관**에도 '수출회복'을 최우선 과제로 추진하도록 독려해 주실 것을 요청

○ 산업부도 **통상협력채널**, **KOTRA 해외인프라**, **무역보험** 등 모든 수단을 적극 지원할 것임

③ 업계 건의사항 및 수출애로사항 완전 해소

○ 앞으로 **민관합동 수출투자대책회의**를 통해 산업부를 포함한 각 부처별 수출실적을 **매월 점검**하고,

○ **수출애로사항**은 여기에서 끝은 본다는 각오로 함께해 주실 것을 부탁드림

5. 수출지원기관간 협업 확대

□ 누구보다도 기업들과 접점에 있는 수출지원기관의 역할이 중요

○ 기관별로 추진하는 **전시회를 통합·연계**해 추진하고, **사절단 파견의 경우 상반기에 집중**할 필요

□ 특히, 새로운 기회가 열리는 **이란**(시장개방)과 **중국**(한중 FTA) 시장 진출을 위해 수출지원기관들이 협업해 수출기업을 지원할 필요

○ **이란**은 현지 무역관을 활용해 타기관 해외사무소 기능 지원, 경제공동위 합동사절단 파견(2월), 공동설명·상담회(2월), 한국상품전(4월)

○ **중국**은 한중 FTA 종합대전(2월), e-파워기업 300개 육성, 한류상품 박람회(9월), 바이오-메디컬 플라자(10월) 등 협력 추진

6. 당부말씀

□ 최근의 수출 부진을 걱정하는 **국민들**은 오늘 민관합동 수출대책회의에 **많은 기대를 걸고 있음**

□ 수출이 **다시 한번 힘찬 도약**을 할 수 있도록 오늘 회의에서 많은 성과가 있기를 기대함

MIN
TRA

붙임2 | **분과별 수출활성화 방안**

분과별 수출활성화 방안(요약)

2016. 2. 3.

관계부처 합동

1 주력산업 분과 (산업부·미래부)

주력품목 (산업부)

□ **(FTA활용)** 한중 FTA 및 기체결 FTA의 관세인하 적극활용

○ **(자동차)** 미국, EU 등 무관세화 활용, 신차·고급차종 적극 프로모션
○ **(반도체)** 국내 반도체 설계기업(팹리스) 중국시장 진출 지원
○ **(석유화학)** 對아세안 FTA 협정세율 무관세 수출 위한 관세특례법 시행령 조기 개정
○ **(가전)** APEC 환경상품협정('16.1.1) 활용, 공기청정기·정수기 對中 수출 지원

□ **(이란)** 한-이란 경제공동위·경제사절단(2월)을 수출확대 모멘텀으로 활용

○ **(철강)** Finex 플랜트 수출 연계하여 현지 판로 개척
○ **(플랜트)** 수출금융 Framework Agreement(50억유로)의 조속한 체결
○ **(자동차)** 전대금융 Credit Line 복원으로 수출기업 L/C개설 애로 해소
○ **(가전·기계)** 가전 조립생산라인 확대, 설비·건설투자 연계 기계수출 확대

□ **(통상·국제협력)** 통상대응을 통해 수출애로 적기 해소

○ **(철강·석유화학)** 美·印 등 수입규제 대응, 한-인도 CEPA 양허제외 품목축소
○ **(자동차부품)** 멕시코·중국 현지공장 양산개시, 인도·체코 부품 수출확대
○ **(철강)** 멕시코 기아차공장向 철강재 수출에 특혜관세 적용 추진

□ **(투자 확대)** 설비고도화 및 생산능력 확보 통한 수출확대

○ **(반도체)** 평택 등 대규모투자의 인프라 적기 구축 지원
○ **(디스플레이)** OLED 증설 관련한 투자애로 발굴 및 해소 지원
○ **(석유제품)** 울산 고도화설비('17년말)의 차질없는 준공 지원

□ **(상품 다변화)** A/S 부품 등 틈새시장 수출지원

○ **(조선·해양플랜트)** 개조시장 창출 및 작년 계약취소된 해양플랜트 재판매
○ **(자동차부품)** 완성차 및 After Market용 부품을 유통하는 Distributor 수출

□ **(수출마케팅)** FTA수혜국, 이란 등으로 무역사절단, 전시회 등 조기집행

○ 상하이패션전시회 등 해외전시회 지원 확대, GP 거점무역관 확대(32→40개소)

ICT (미래부)

□ **K-ICT 9대 전략산업 수출 활성화 추진**

○ (**SW**) SW기업의 해외진출기반 마련을 위한 **해외정보화컨설팅**('16년 16건) 및 중소 SW기업 **우수 제품의 현지화 사업**('16년 9건)등 추진

○ (**정보보안**) 정보보호 사업 발굴·수주지원 등 전략국가 '현지밀착형' 지원을 위한 **「해외 정보보호 4대 전략거점*」 구축**('16년)·**확대**

* 중동(오만, 2.14), 중남미(코스타리카), 아프리카(탄자니아), 동남아(선정 中) 등

- **국가차원**의 **정보보호사업**(오만·르완다) 구축을 계기로 **인근·주변국가** 등에 대한 **공공마케팅**을 통해 **신규 정보보호사업 발굴**

○ (**디지털콘텐츠**) 한중 '평요우 콘텐츠 프로젝트(마켓참가, 공동제작 등)'의 지속 추진으로 CG 등 **디지털콘텐츠 기업의 중국진출 본격화**

- 미국 진출을 위해 'KCON'에 **'VR체험관'** 설치(3분기) 및 **컴퓨터 그래픽 글로벌 마켓**(아메리칸 필름 마켓, 4분기, LA) 참가 지원

○ (**방송콘텐츠**) 중소PP, 제작사 방송콘텐츠의 해외수출을 지원하는 **'온라인B2B마켓플레이스'의 상용서비스 개시**(상반기)

- 한류 수요가 증가하는 **동남아를 중심**으로 **쇼케이스**를 **개최**(2분기)하고, 중남미·유럽을 겨냥한 **콘텐츠 선별** 및 **현지 마케팅 강화**(3·4분기)

□ **ICT 해외 협력 강화**

○ (**주요시장 확대**) **미·중·일** 등 주요 시장을 중심으로 **해외IT지원센터** 등 해외거점을 통해 니치마켓 발굴 및 **해외마케팅 지원**을 **강화**

- ICT 해외 마케팅 사업인 **'K-Global@'**을 유망 ICT 기업의 수요 맞춤형 행사로 기획하는 등 **스타트업의 해외 진출 교두보** 강화

○ (**신시장 개척**) **SW, DB산업, 정보보안** 수요가 발생하는 아시아, 중앙·동유럽, 중동·아프리카 등을 대상으로 **현지 ICT전문가 운영**(6개 거점) 및 다양한 정책수단(ODA, 국제회의 등)과의 연계를 강화

- **이란 제재해제**에 따른 새로운 기회 창출을 위해 **'한-이란 ICT 협력위원회' 복원** 및 인프라·SW·콘텐츠 등 **유망분야 해외진출 지원** 강화

2 문화콘텐츠 분과 (문체부)

□ **중국현지 진출 종합지원 등 중국시장 대응 강화**

○ 중국 동·서부 거점별 맞춤형 전략 추진

- **(북경) K-content Biz 센터**로 기능 강화, 컨설팅·유통·정보제공 추진(5월)
- **(충칭) 콘진원 사무소 개설**(6월), **한류 복합몰 설립·운영**(12월) 등

○ **한중공동발전펀드 1,000억 조성**을 통한 중국 및 글로벌 시장 공동진출 지원

○ **한중 문화콘텐츠 사업체 DB구축** 위한 공동통계분류체계 등 개발(12월)

□ **해외 전진거점 확대로 수출시장 다변화**

○ **(일본)** 한중일 정상회의 성과 **'한중일 문화콘텐츠산업 포럼'** 조속 재개(상반기, 한국)

○ **(동남아) 인니 자카르타**에 동남아 최초 **콘진원 사무소 개설**(7월)

- **'문화콘텐츠 동남아 진출 확대 전략' 발표**(3월, 대외경제장관회의)

○ **(중동·중남미) UAE**(2월) **및 브라질**(7월) 한국문화원에 콘텐츠 **마케터 파견,** 정상순방 계기, **이란·멕시코 전략적 진출국가로 교류협력 기반 마련**

- 중남미 콘텐츠마켓 참가(10월/브라질) 게임 수출상담회, 한국공동관 운영
- 중동 콘텐츠마켓 참가(11월/UAE) 전 장르 수출상담회, 한국공동관 운영

○ **(북미·유럽) '한영 창조산업 포럼'**(3월, 런던), **한-EU 문화협력위**(11월, 한국)

- CIS 콘텐츠 마켓 참가(9월/우크라이나) 영상콘텐츠 수출상담회, 한국공동관 운영
- ASIA-EU 카툰커넥션 2016에 '세계웹툰포럼' 공동개최 제안, 웹툰의 EU진출 계기 마련

□ **온라인 비즈매칭 서비스를 통한 글로벌 진출 기회 확대**

○ **수출정보시스템**(3월 공개) 활용, 중국, 일본 등 주요권역별** 콘텐츠/기업/바이어 기업 DB 구축을 통한 온라인 상시 비즈매칭 지원('16년 하반기)

□ **한류 활용 수출마케팅을 통해 콘텐츠-중기상품의 동반진출 확대**

○ **(한류 활용 마케팅 사례 발굴)** △바터 신디케이션 △해외용 PPL, 가상광고 △콘텐츠 연동형 파생시장 활용 등 동반진출 사례 발굴, 홍보 강화

○ **(동반진출 비즈매칭 확대)** 한류 콘텐츠 제작사와 중소기업간 상시 매칭을 위한 온라인 플랫폼 구축 지원

3 보건의료 분과 (복지부)

화장품 (복지부)

□ **주요 지역별 진출전략 수립**

○ **(중화권)** 한국제품의 중국 내 점유율(1.2%)을 상승시키기 위한 다각적 진출 전략 마련

- **(오프라인 판매장)** 중국 현지 2개 도시*(충칭, 심양)에 국내 중소기업 제품을 전시할 수 있는 오프라인 판매장을 설치**

  * 상급시장규모이면서 배후시장이 넓고 중소기업 진출의향이 강한 도시선정
  ** 충칭, 심양 외에도 민간 주도의 중소기업 통합 판매장 설치를 원하는 도시를 대상으로 하는 컨설팅 업무도 병행

- **(피부특성은행 구축)** 중국 3개성 1,800명을 대상으로 피부특성 관련 61개 항목에 대한 조사 결과를 수집하여 DB구축

- **(비즈니스 미팅)** 화장품 분야 주요 바이어들을 초청하여 국내 중소기업들의 현지 판매망 개척 지원을 위한 비즈니스 미팅을 개최

- **(위조품 단속)** 중국 내 불법위조품 단속 강화를 위해 한·중 수사공조 강화(경찰청 협업 추진)

○ **(러시아)** 화장품분야 수출 10위 대상국가(아시아 외 국가 중 2위)인 러시아 內에 플래그쉽 스토어를 설치하여 중소기업의 현지 진출 지원

○ **(중동)** 한국 의료기관의 현지 진출 관련 협력에 더하여 국산 화장품의 할랄 인증을 위한 지속적인 협력 강화

○ **(기타국)** 일본, ASEAN 등 수출 상위 16개 국가 대상으로 온라인 수출가이드북을 발간하고, EU대상 규제 대응 지침서를 작성

□ **산업 기반 육성**

○ **(R&D 투자)** 글로벌 화장품 신소재・신기술 개발을 지원하기 위해 29개 과제에 72억원의 R&D비용 투자

○ **(지역별 인프라 구축)** 경산, 남원, 오송에 화장품산업 관련 기업지원시설, R&D 시설 등 지역 중소화장품기업 육성을 위한 인프라 조성

의약품 (복지부)

□ **국가별 맞춤형 수출 지원**

○ **(신흥국) 정부 역할이 큰 국가**로 **제약산업 자국화** 등 의료시스템 전반 개선 추진 중 → **정부간 협력을 통해 시장 개척 지원**

- 한국의약품 인허가 간소화 적용국가 중심으로 **민관합동 보건의료 사절단 파견 및 비즈니스 포럼 개최**로 의약품 수출효과 제고('16.하)

- **보건부·인허가 관계자 초청**, 기업 현장방문 등 연수를 통해 **한국 제약기술 수준, 인허가 관리에 대한 이해도 제고**('16.4월)

○ **(선진국)** 국내 개발 개량신약·신약의 **해외진출 컨설팅, 인허가 비용 등 선진국 시장 인허가 획득 지원 및 신약개발을 위한 기술 협력**

- 글로벌 마케팅, 라이센싱, Joint Venture, M&A, R&D기획 등 **해외진출 관련 분야 집중 컨설팅 지원**

- **혁신형 제약기업 및 한-싱가포르 국제협력연구지원 등을 통한** 글로벌 제약기업·대학·연구소 등과의 **개방형 협력시스템 구축**

○ **(저개발국) 국제기구 조달시장 동향, 입찰정보 등 상시제공**으로 **백신** 등 **저개발국 수요**가 **많은 의약품 진출 지원**

□ **유망 제약・바이오 기업의 금융 투자 활성화 지원**

○ **국내외 벤처캐피탈(VC) 초청**하여 제약기업설명회(IR), 1:1 투자상담회 등 기회를 제공하는 **Invest Fair 개최**('16.3월)

- 제약 해외진출에 특화 투자하는 **글로벌 진출 지원펀드('16년 총 누적 3,850억원 조성)도 참여**시켜 **시너지 효과 제고**

□ **해외 진출 촉진을 위한 '글로벌 진출 신약' 약가 우대**

○ **글로벌 진출** 가능성이 **높은 혁신적 신약***은 **약가**를 **우대**하는 **평가기준**을 **새로 마련**('16.3월)

○ 바이오의약품 특성, 임상적 유용성 개선정도 등을 반영한 **바이오의약품 약가 산정기준 개선**('16.하)

의료서비스 (복지부)

□ 외국인환자 **서비스 향상 및 만족도 제고**

○ 외국인환자 대상 **미용・성형 부가세 환급제도** 도입('16.4~'17.3월) 및 공항・항만・면세점 등에서의 **외국어 의료광고 허용**('16.6월)

○ 외국인환자 **종합 지원 창구 개설・운영**(2월), 한국의료 **건강검진 안내** 및 **예약시스템 구축**(1/4분기)

□ 환자유치 관련 **시장질서의 건전화 및 글로벌 인지도 확대**

○ **진료비** 등에 대한 **설명 의무** 및 **의료사고 배상책임보험 가입 의무화**('16.6월), 진료비 및 유치 수수료 범위를 조사하여 공개('16.9월)

□ **지역 특화전략 추진**으로 해외진출 **사업 성공률 및 확장성 제고**

(1) 중동 : 고부가가치 진출 모델 확산

○ 샤르자보건청 **건강보험 연수**('16.하, UAE), GCC외 전략국 대상 의료시스템·의료기관·제약 진출지원('16.하, 이란 등)

○ **사전사후관리센터 시범사업 추진**('16.상, UAE)**, 비의료서비스** 등 국내 체류여건 개선을 통해 **국비환자 유치 및 중동국가 의료진 연수 확대**

(2) 중남미 : FTA 체결 효과를 최대한 활용

○ **병원 현대화사업(PPP)** 수주 지원(페루), PDP 제도 담당자 초청 설명회 개최('16.3월, 브라질), 의약품 공급 및 제약단지 건설 참여 지원(에콰도르)

○ 중미 6개국 FTA 체결 대비, 중미국가 의약품 인허가 담당자 초청 연수를 위한 K-Pharma Academy 개최('16.4월)

(3) 중국 : 동부연안 지역 등 고급 의료시장 집중

○ **동부연안** 등 경제발전 정도가 높은 전략지역 맞춤형 지원 실시 및 **의료기관 진출 다변화**(피부성형외과 의원급→전문·대형화) 추진

○ **현지 한국의료 홍보** 및 **비즈니스 교류 설명회**('16. 상·하반기 각 1회)

□ 원격의료 현지 시범사업의 성공사례 창출

○ 현지조사 연구에서 도출된 원격의료 모델을 **페루, 중국 등에 시범적용**하여 **진출모델 타당성, 확장가능성** 등 검증('16.하)

4 농수산식품 분과 (농식품부·해수부)

농식품 (농식품부)

□ **한·중 FTA를 적극 활용**하여 중국시장 진출을 확대하고, **할랄식품 수출 본격화** 및 일본·아세안 등 **주력시장 수출 감소세 회복 노력**

○ **신규 전략품목 발굴을 확대**(예: 중국-유아용 식품, 일본-기능성 식품 등)하고, **R&D·상품화·마케팅** 등 **품목별 맞춤형 지원 추진**

○ 수출 농산물 규모화·전문화를 위한 **'수출전문단지' 지정·육성 및 품목별 조직화된 '수출선도조직' 육성 등을 통해 수출기반 강화**

○ 해외 진출 대기업 유통망(CJ·롯데마트 등) 활용, 모바일·온라인 마켓, 프리미엄 매장(현지 백화점·유통업체 등), 안테나숍 등 **유통채널 다양화**

□ **중국 현지 물류·판매망 확충, 홍보 강화** 및 **유망품목 발굴**

○ **(물류인프라)** 청도 물류기지와 중국 내 주요 거점지역 공동물류센터(8개)를 연결하는 **콜드체인 배송지원 시스템**을 구축하여 **서부 내륙까지 진출**

○ **(판로 확대) 온라인 농식품 판매관** 확대, 현지 모바일 쇼핑몰 내 한국 식품관 개설, 현지 지역별 유통업체와 제휴하여 **대형유통매장 진출**

○ **(홍보) 한류마케팅** 등을 활용, **K-Food Fair**(3회)·**안테나숍**(6개소) 등의 확대를 통한 현지 홍보 및 **한식테마관** 등을 활용한 국내 홍보 강화

□ **할랄식품 생산·수출**을 위한 **기반 구축 및 수출품목 다양화**

○ **(생산기반)** 국내 **할랄도축·도계장** 건립, 할랄식당 리모델링 지원

○ **(정보제공)** 할랄 **식재료 DB** 구축, 할랄인증·시장 정보의 체계적 제공을 위한 **할랄식품 수출지원센터 설치**(3월), '한-UAE 할랄식품포럼' 정례화

○ **(인증지원)** 국내인증기관(KMF)과 UAE·인니 등과의 **교차인정 확대, 할랄인증비용 지원 확대**('15: 5억원 → '16: 20)

□ **(주력시장)** 일본·아세안 등 기존 주력시장 수출 감소세 회복

○ **(일본)** 엔저·소비침체 등에 대응, 현지 트렌드에 부합하는 신제품 중심 홍보

○ **(아세안)** 젊은층 공략 위한 SNS·온라인 마케팅, 한류스타 활용 홍보

수산물 (해수부)

□ **수요자 맞춤형 신상품 개발 및 생산 확대**

○ 맞춤형 **수산식품 개발**을 위해 **R&D 투자**를 **확대**('15, 22 → '16, 42억원)

○ 지역별 수산물을 가공상품화(연구기능 포함)하고 유통·수출로 연계하는 **수산식품 거점단지 조성** 확대('15, 7(누적) → '16, 9개소)

□ **원활한 통관·물류망 구축**

○ 통관지연 발생 시에는 **수출지원센터**(상해, 청도)를 통해 **현지에서 지원**

○ 주요 수출국 항만·공항에 공동물류센터를 확대('15, 7 → '16, 17개소) 운영하고 **활어 컨테이너 제작** 확대('15, 10 → '16, 15대)

□ **적극적인 'K-Fish' 홍보·마케팅 실시**

○ 중국 **CCTV 등 유력매체를 활용한 CF방영, 드라마·예능 제작지원**

○ 중국·할랄시장 수출국 **현지 박람회** 개최(3회), **지자체 연계 판촉전** 등

○ **온라인 몰**(페이판), **백화점**(완다그룹 등), **홈쇼핑**(동방 CJ) 등 'K-Fish' 상품의 다양한 판매 채널 확보

□ **수출지원 기능 강화**

○ **생산자 단체인 수협을 중심**으로 대중국 **마케팅·수출** 지원 강화

- 인큐베이터기능을 담당하는 **수출지원센터를 확대**(상해, 청도 → 북경)하고 중국 **현지법인을 설립**('16.上, 위해)하여, 수출전진기지로 활용

○ 주요 품목별 **수출선도조직**(5→6개사)과 **수출협의회**(4→7개 품목)를 확대하여 수출업체-생산업체, 수출업체 상호간 협력체제 구축

○ 수협, 수출선도조직, 수출협의회, 농수산식품유통공사(aT), 수산무역협회 등 **수출관련 기관간 협업 강화**로 시너지효과 창출

○ **창업지원센터**(부산, 제주)를 통해 젊은 인재의 **창업 → 아이디어 상품화 → 수출**을 체계적으로 지원

5 인프라 분과 (국토부·환경부)

건설인프라 (국토부)

□ **투자개발형사업 활성화를 통한 고수익 창출기반 마련**

○ '**코리아 해외 인프라 펀드***(KOIF)' 투자 활성화를 위해 '**투자사업 발굴·심사 등에 관한 지침**' **제정**('16.3) 및 **정례협의회** 운영, **로드쇼** 개최

○ **'인프라분야 민관 공동진출 협의회'**(매분기)를 통해 공공의 사업기획·운영 경험과 민간의 설계·시공능력을 결합하여 진출

○ **민간금융**으로 **해외건설특화펀드**가 활발히 **조성**되도록 '해외건설 특화펀드 및 집합투자업자 관리 등에 관한 **지침**' **제정**('16.9)

- **해외건설 전문투자운용인력 육성**을 위해 교육기관 선정, 투자운용인력 인증제도 및 교육 프로그램 마련('16.12 교육지침 제정)

□ **다자기구와 협업 등 건설외교 강화**

○ WB 등 **다자기구 및 개도국 협업**을 통해 **해외도시개발사업 발굴**

- **세계은행**(WB) 등과 협력하여 방글라데시 다카 등에 **개도국 도시개발·재정비 사업모델 제안**('16.12) 등 해외기관과의 협업 강화

- **도시개발 수요가 높은** 캄보디아, 스리랑카 등 **신흥 개도국**과 해외도시개발 **협력 MOU 체결**('16.4)후 **협력사업 추진**

○ 교통·SOC 분야의 해외 인프라사업과 유·무상원조와의 **연계를 강화**하기 위해 기재부 등과 **'교통·인프라 협의체' 운영 내실화**

○ **건설외교 컨트롤타워 기능강화**를 위해 도로, 수자원, 철도 등과 **합동 수주지원단을 파견**하고, 분야별로 밀도있는 수주활동 전개

- '도로+ITS', '철도+지역개발', '도시+수자원+전력' 등 **우리기업의 강점분야를 융복합**하여 패키지사업 진출지원(관계기관 협의체 구성)

환경분야 (환경부)

□ **투자개발형 사업 집중 지원, 다자개발은행 협조체계 구축**

○ **(시범사업) 금융 구조 설계, 재무회계, 법률 지원**으로 **대형 투자개발형 사업*** 발굴 및 **사업권 획득** 지원

※ 기업 입장에서 Death Valley로 알려져 있는 사업 개발단계 집중 지원

- 대기업·중견·중소기업 컨소시엄을 구성하여 동반진출 유도

○ **(협조체계 구축) 다자개발은행/GCF**와 사업 추진 단계부터 **정보공유·협력채널***을 **구축**, 재원조달 가능성 제고

* 한-IDB 중남미 공무원 역량강화 사업('16.5), 환경부-WB 공동 워크샵('16.6), 환경부-ADB 공동 타당성 조사 등 추진

□ **一帶一路, 대규모 환경투자**에 대응한 **중국시장 공략 추진**

○ **(미세먼지 실증사업) 사업지역**(산동성→산서·하북성 등), **사업분야**(제철소→석탄화력·소각발전)를 **확대**

○ **(민관 협력사업)** 한-산동성 정부 주도로 **소각발전 PPP 사업** 발굴, 타당성 조사 추진

□ **중소기업 전과정 밀착 지원체계 구축**

○ **(수출 종합지원센터 구축·운영)** 독자적 해외진출이 어려운 중소 **환경기업의 제품·장치분야 수출역량 강화**

※ △전략수립(역량진단, 전략수립, 유망국 발굴), △역량강화(해외인증, 마케팅), △무역실무(FTA대응, 원산지 증명), △전자무역(온라인 무역, 해외정보) 등 해외수출 **전과정 지원 체계** 구축

○ **(벤더등록 지원)** 중소 환경기업이 보유한 **제품·장치류**를 해외 벤더에 등록될 수 있도록 **관련 정보 제공, 서류 작성 지원**

6 지원분과 (관세청·중기청)

통관분야 (관세청)

□ **전자상거래 수출신고 플랫폼 이용 확대**

○ **주요 오픈마켓**을 대상으로 **전자상거래 수출신고 플랫폼*** **이용 업체**를 확대하고 **운영 안정화** 도모

* 판매정보(전자상거래 업체) → 수출신고내역 자동 변환(플랫폼) → 일괄수출신고

□ **"역직구 수출증명 표시제" 도입**으로 국내 **수출상품**의 **신뢰도 제고**

○ 전자상거래 업체의 **수출물품**에 대해 **세관**의 **정식통관절차**를 거쳐 **한국에서 수출**된 **물품**임을 **증명**하는 **표지 제공**

* 중국內에서 위조품 등장 → 위조상품과 차별화로 신뢰성 확보

□ **페리선을 활용한 한-중 전자상거래 해상배송 활성화**

○ 중국 관세당국과의 협의를 통해 화장품* 등 중국內 해상배송 이용 제한품목 완화

* 화장품은 중국의 전자상거래 수출의 20%를 차지하나, 중국측은 안전 등의 사유로 간이통관 불허

중소기업분야 (중기청)

□ 수출중심의 R&D 지원 확대 및 R&D-수출 연계 강화

○ 수출기업 전용 R&D, 수출잠재기업 집중 지원 등 **수출촉진형 R&D 지원 대폭 확대** ('15. 798억 → **'16. 4,500억**)

○ **R&D 과제평가시 수출역량* 및 가능성을 반영**하고, R&D 성공기업에 **후속 수출지원 사업*을 연계**하여 R&D 사업화 성공률 제고

□ 히든챔피언을 통한 중소·중견기업 글로벌화 견인

○ **글로벌 강소기업 사업에 세일즈 렙* 등 해외마케팅 프로그램** 신설 및 **'월드클래스 300' 기업 및 R&D과제 확대**('16. 50개)

○ 무역촉진단, 해외유통망 진출 지원 등 **해외마케팅 사업**('16, 588억원)**을 초기중견기업***에도 지원할 수 있도록 **「중견기업법」 개정 ('16.2)**

□ 내수기업 수출지원 종합 인프라 구축

○ **'온라인 수출 정보시스템*'을 연계·통합**하여 수출정보 접근성 제고

○ 지방청 **비즈니스 지원단의 수출전문가 Pool*을 확대**하고, 수출지원센터와의 연계를 강화하여 **수출상담·애로해소 상시지원**

□ 급성장하는 온라인 시장 집중공략

○ **글로벌 온라인 쇼핑몰**에 우수제품 등록·판매에서 배송, C/S까지 전과정 지원하고, **O2O 연계판매* 방식의 '한국제품관'** 구축

○ **TV홈쇼핑 4사 해외 플랫폼***을 활용하여 **유망소비재의 현지화 전략****을 지원하고 방송노출 확대 ('15. 98개사→'16. 130개사)

○ 국내 대기업 역직구몰*에 **'우수중소기업제품 판매관'**을 구축하고 창조기업 등 **내수기업의 쇼핑몰 입점 지원**('16년 1,000개사)

□ 한류열풍을 활용한 브랜드 가치 제고

○ 한류 열풍을 기반으로 **'유망기업·제품 발굴→미디어 마케팅*→한류행사 연계 판촉**→현지유통망 진출'까지 **全주기 지원체계 구축**

○ **런닝개런티형 광고*, 한시 초상권** 등 중소기업의 한류스타 마케팅 비용을 경감할 수 있는 **신규 한류마케팅 프로그램 도입**

붙임3 주요 수출애로사항 및 조치계획

구분	주요 내용	조치 계획
세제	·**(산업부)** 對아세안 석유화학제품 무관세 적용	·**(기재부)** 조속한 발효를 위해 관련 법령 개정 조속히 진행
금융	·**(산업부)** 수주경쟁 지원을 위한 이란 수출금융 조기 확대	·**(수은)** 수은-이란 간 포괄적금융약정 및 전대금융 계약 체결 관련 협의 진행('16.1분기 목표)
	·**(농림부)** 농산물 수출선도조직 무역보험 한도 증액	·**(무보)** 현행 한도 2배(3억원 → 6억원)로 확대(2월)
	·**(환경부)** '우수환경산업체' 무역보험 인수한도 책정우대	·**(무보)** 대상기업 인수한도 책정시 가산점(5점) 부여 예정(2월)
통관	·**(복지부)** 對中 전자상거래 해상 간이통관 허용 품목에 화장품 포함	·**(관세청)** 중국 관세당국과 실무협의 추진(2월)
	·**(해수부)** 수산물 FTA 원산지 간편인정 대상품목 확대	·**(관세청)** 관련 고시 개정으로 대상품목 확대 예정(1→22종, 하반기)
마케팅	·**(공통)** 수출마케팅 상반기 조기집행	·**(KOTRA)** 하반기 예정 시장개척단 108개 중 36개 상반기 조기집행
	·**(문화부·복지부)** 해외무역관 현지 콘텐츠·의료 시장정보 공유	·**(KOTRA)** 해외 시장정보 서비스 제공 강화
	·**(문화부)** 한류행사 관계부처·기관 연계 강화	·**(범부처)** 한류엑스포, KCON 등 다양한 행사 개최시 협업 강화