광복70년 위대한 여정 새로운 도약
경제혁신 3개년 계획 경제의 틀을 바꾸면 미래가 달라집니다.
경제혁신
희망의 새시대
산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
보 도 자 료
http://www.motie.go.kr

2015년 7월 13일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 7.12(일) 오전 11시 이후 보도가능)

문의 : 산업통상자원부 안병화 통상협력총괄과장(044-203-5680), 이재연 사무관(5683)
손경윤 활용촉진과장(044-203-4150), 나재호 사무관(4152)

정상순방 동행 중소·중견기업들, 72%가 도움 받았고, 88.5%가 재참여 의사 밝혀

- 경제사절단 만족도 및 자유무역협정(FTA) 효과 조사 -

□ 정상외교 경제사절단에 참여한 총 208개 기업·기관을 대상으로 설문조사를 실시한 결과, **정상외교 경제사절단 참여**와 **자유무역협정**(이하 **FTA**) **체결**이 중소·중견기업의 해외사업 전개에 **긍정적인 영향**을 미친 것으로 나타났다.

조 사 개 요

○ **(조사명)** 경제사절단 만족도 및 FTA 효과 조사
○ **(대상)** 경제사절단에 참여한 중소·중견기업(177개사) 및 경제단체(31개) 등 총 208개 기업·기관
○ **(기간)** 2015. 6. 10. ~ 23.
○ **(방법)** FAX 및 E-mail 조사 병행 ○ **(조사기관)** ㈜월드리서치

□ **「경제사절단 만족도」 결과**에 따르면

○ **중소·중견기업 등의 72%**가 정상외교 경제사절단 참여로 **기업 운영에 도움**이 된 것으로 응답하였고, 경제사절단 참여에 따른 **전반적인 만족도는 66.8%**로 조사되었으며,

* 도움된 내용은 '이미지 및 인지도 제고' 58.7%, '현지 중앙·지방정부와의 네트워크 구축' 20.0%, '신규바이어 발굴' 8.0% 등(1순위 기준)

- **88.5%의 기업이 경제사절단에 재참여**할 의향이 있다고 응답했다.

○ 이는 해외 네트워크 및 대외 인지도가 부족한 중소중견기업이 정상 순방에 동행함으로써 **신뢰도를 높이**는 효과가 큰 것으로 풀이되며,

- 경제사절단 참여 횟수가 많고 방문 국가가 많을수록 재참여 의향이 높게 나타나, **지속적이고 적극적으로 참여**하는 기업일수록 **참여 효과를 체감하고 만족**하는 것으로 보인다.

○ 사절단 참여 신청은 62.5%의 기업이 정상외교 경제활용포털의 "경제사절단 상시신청 시스템"을 통해 **온라인 신청**한 것으로 조사되었으며,

- 특히, 상시신청시스템에 대한 인지도가 80%를 상회하여, 과거 명망가 중심의 사절단 구성에서 '14.8월 시작한 **상시 모집체제로의 전환이 정착**되고 있는 것으로 파악되었다.

□ 또한 **FTA 체결국 순방**에 참여한 기업의 **FTA 활용 만족도**는 **56.1%**로 조사되었다.

<순방국가 중 FTA 체결국가>

구분	FTA(국제기구내 순방국)	비고
발효	한국-칠레, 한국-싱가포르, 한국-유럽자유무역연합(EFTA/스위스), 한국 - 아세안(ASEAN:인도네시아, 브루나이, 미얀마), 한국-인도, 한국-유럽연합(EU:영국, 프랑스, 독일, 이탈리아. 벨기에, 네덜란드), 한-페루, 한-미, 한-호주. 한-캐나다	
타결	한국-콜롬비아, 한국-베트남, 한국-중국	비준절차 진행 중

* FTA는 체결순, AESAN 회원국 중 별도 FTA 체결국(싱가포르, 베트남)은 따로 표시

○ 구체적인 성과로는 기업 이미지/인지도 제고, 해외 네트워크 구축, 수출/수주 계약, 관세혜택, 수출업무과정 단순화 등을 제시했고,

○ FTA 체결국 방문기업 중 90.6%는 정상외교에 다시 참여해 FTA 활용할 의사가 있다고 답변했다.

□ 정부는 이번 설문조사의 결과 경제사절단 참여 만족도와 FTA 활용 만족도가 높은 점을 감안해,

○ 경제단체와 협력해 사절단 신청, 모집 절차 등 **기업들의 불편사항을 해소**하는 한편,

○ **사절단 성공사례집 발간, 포털을 통한 정보제공 확대** 등을 통해 정상외교의 성과가 극대화되고 **중소중견기업들에게 확산**할 수 있도록 지원제도를 확충해 나가기로 했다.

※별첨「경제사절단 만족도 및 FTA 효과 조사」결과 요약

OPEN
공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 통상협력총괄과 이재연 사무관(☎ 044-203-5683), 나재호 사무관(☎ 044-203-4152)에게 연락주시기 바랍니다.

별첨 「경제사절단 만족도 및 FTA 효과 조사」 결과 요약

1 경제사절단 모집 및 구성

○ (경제사절단을 알게 된 경로) '경제단체' 73.6%, '정상외교 경제활용 포털 등 온라인정보' 10.1%, '관련 정부기관' 6.3%, '보도자료' 2.4% 등의 순

○ (경제사절단 신청 방법) '온라인' 62.5%, '오프라인'37.5%

○ (상시신청 가능 인지여부) '인지' 81.3%, '비인지' 18.8%

○ (모집 절차 만족도) '만족' 58.2%, '불만족' 10.6%, '보통' 31.3%

2 경제사절단 효과

○ (경제사절단의 기업운영 및 해외비지니스 확대 도움 정도) '도움' 72.1%, '도움 안됨' 2.4%, '보통' 25.5%

* (도움 된 점, 1순위 기준) '이미지 및 인지도 제고' 58.7%, '현지 중앙·지방정부와의 네트워크 구축' 20.0%, '신규바이어 발굴' 8.0% 등

○ (재참여 의향) '의향 있다' 88.5%, '의향 없다' 11.5%

○ (경제사절단 전반 만족도) '만족' 68.8%, '불만족' 4.3%, '보통' 26.9%

3 FTA 체결 내용에 따른 성과

* '순방국 중 FTA 체결국가 있음' 응답자 66.8% 139명 대상

○ (순방국가와의 FTA 활용 만족도) '만족' 56.1%, '불만족' 0.7%, '보통' 43.2%

○ (순방국가와의 FTA 활용 실제 성과여부) '성과 있다' 36.7%

* (구체적 성과) 인지도 제고 13.7%, 네트워크 구축 13.7%, 수출계약 11.8%, 관세 혜택 7.8%

○ (향후 정상외교 참여, FTA 활용의사) '참여의사 있음' 90.6%

4 정상외교 경제활용 포털에 대한 인식

○ (포털 인지여부) '인지' 83.2% '비인지' 16.8%

- (활용빈도) '지속적으로는 아니지만 이용한 적 있다' 42.2%, '월 1회 이상' 16.8%, '주 1회 이상' 8.7%, '주3~4회 이상' 0.6%, '이용 無' 30.6%