산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보도자료	힘내라 대한민국

2020년 8월 28일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷·방송·통신은 배포즉시 보도 가능)

배포일시	2020. 8. 27.(목) 15시	담당부서	산업기술정책과 규제샌드박스팀
담당과장	안세진 과장(044-203-4510) 권기만 팀장(044-203-4520)	담 당 자	신상훈 사무관(044-203-4523)

◇ 산업융합 규제 샌드박스, 동일·유사안건 신속처리로 샌드박스 승인 더욱 빠르게!

ㅇ 전문위원회 생략·3차 특례심의위원회 서면심의 등 심사 절차 간소화로 15건 신속 의결(실증특례 14건, 임시허가 1건)

◇ 차기 샌드박스는 한국판 뉴딜(그린뉴딜·디지털뉴딜) 관련 신산업 규제애로 집중 발굴·해소에 중점

□ 산업통상자원부(장관 성윤모)는 8.27(목), **'20년도 제3차 산업융합 규제특례심의위원회** 서면심의를 통해, '개인 맞춤형 건강기능식품 추천·판매', '공유미용실 서비스', '전기버스 유리창 전자광고판 광고', '과금형 콘센트를 통한 전기차 충전서비스' 등 **15건의 안건**을 **승인**하였다.

□ 이번 특례위는 지난 '20년 1·2차 특례위에서 승인하였던 '건강기능식품 추천·판매'와 '공유미용실 서비스' 등 **동일·유사안건**을 심의하였으며,

○ **동일·유사안건에 대해서는 심사절차를 간소화**한다는 방침*에 따라 전문위원회 검토를 생략하고, **규제특례심의위원회를 서면으로 개최*** 하여 **처리기간을 대폭 단축**하였다.

* **신속처리보강 :** 동일 사례의 경우 전문위 생략, **서면심의 원칙 적용** → 승인 처리기간 단축 (규제 샌드박스 발전방안, '20.1.23일 국정현안점검조정회의)

○ 통상 샌드박스 과제는 **접수로부터 특례위 최종승인**까지 2~**3개월 가량 소요**되나 이번에는 **신속처리를 통해 평균 1개월 내**에 **최종 승인된 것이다.**

□ 이번 특례위를 통해 **실증특례 14건, 임시허가 1건** 등 **총 15건의** 과제가 상정·승인되었고, 올해 총 **35건의 융합 신제품·서비스**에 대한 **규제애로**가 **해소**되었다.

* 승인실적 : ('20년) 실증특례 29건, 임시허가 5건, 적극행정 1건 등 총 35건
('19년) 실증특례 22건, 임시허가 5건, 적극행정 12건 등 총 39건

< 제3차 규제특례심의위원회(서면) 개요 >

ㅇ **위 원** : 산업부 장관(위원장), 정부 당연직 위원(12명), 민간위원 등 25명
ㅇ **안 건** : 실증특례 14건, 임시허가 1건
- (실증특례) ①~⑩ 개인 맞춤형 건강기능식품 추천·판매
⑪~⑬ 공유미용실 서비스
⑭ 전기버스 유리창 전자광고판 광고
- (임시허가) ⑮ 과금형 콘센트를 통한 전기차 충전서비스

【 제3차 규제특례심의위원회 주요내용 】

[안건1~10] 개인 맞춤형 건강기능식품 추천·판매 : 실증특례

□ (**신청 내용**) '한국야쿠르트, 한풍네이처팜, 녹십자웰빙, 누리텔레콤, 다원에이치앤비, 바이오일레븐, 온누리H&C, 유니바이오, 투비콘, 필로시스헬스케어' 등 **10개사**는 **'개인 맞춤형 건강기능식품 소분*하여 추천·판매하는 서비스'를** 신청하였다.

* 소분 : 다양한 제품을 1회~수회 섭취분량으로 나누어 담아 재포장

○ 이 사업은 **'20년 제1차 규제특례심의위**에서 승인된 풀무원 등 7개사의 실증특례와 **동일**하며, 개인 건강정보, 설문 등을 바탕으로 **소비자의 식습관·생활습관을 분석**하고, 보충이 필요한 건강기능식품을 **소분**하여 **추천 판매하는 개인맞춤형 서비스**이다.

* (**규제내용**)「건강기능식품법 시행규칙」상 **건강기능식품 소분판매 불가** → '**맞춤형 건강기능식품 지침**' **준수** 등을 조건으로 허용



□ (**기대 효과**) 이번 실증을 통해 **소비자**는 **필요한 성분을 맞춤형으로 구매가 가능하여**, **과다 섭취** 및 **오남용**이 **방지**되는 등 **합리적 건강기능식품 소비**가 가능해질 것으로 기대된다.

○ **식약처**는 기 승인된 **7개사**와 이번 특례위에서 승인된 **10개사**의 실증 결과를 통해, **법령정비에 충분한 데이터**가 **확보** 될 것으로 기대하고 있으며,

○ 향후 **법령정비를 신속하게 진행**하여 **모든 사업자**들이 **참여**할 수 있도록 할 **계획**임을 밝혔다.

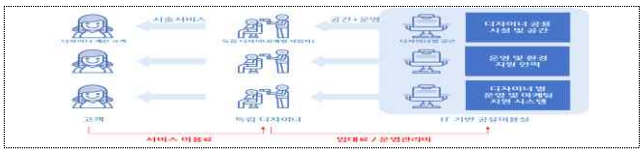
[안건11~13] 공유미용실 서비스 : 실증특례

□ (**신청 내용**) '벤틀 스페이스, 아카이브 코퍼레이션, 버츄어 라이브'는 **'공유미용실 서비스'**에 대한 **실증특례**를 **신청**하였다.

○ 공유미용실이란, **1개 미용실** 내에서 **다수의 미용사**가 각각의 영업 신고를 하여 각자의 사업권으로 독립 경영하되, **미용 설비·시설* 공유**로 창업비용을 절감할 수 있는 형태의 미용실이다.

* (설비) 열펌 기구, 미스트 기구, 셋팅 장비 등 (시설) 샴푸대, 고객 대기석 등

** (**규제내용**)「공중위생관리법 시행규칙」상 1개 영업장에서 2개 이상의 미용업 영업 불가, 미용 시설·설비 공유불가 → 위생관련 현행법 준수를 조건으로 허용



□ (**기대 효과**) 공유미용실 서비스 추가 승인으로 미용 분야에도 공유경제가 확산되고, **더 많은 미용사들이 초기 창업비용 부담없이 자가 미용실을 경영**할 수 있을 것으로 전망된다.

○ **복지부**는 **내년 중** 공유미용실 서비스 허용을 위한 **법령정비 착수 예정**이며, 이번 **실증특례 추가허용**을 통해 **공유미용실 지침** 마련에 필요한 **기초자료 확보**에 도움이 될 것으로 기대된다.

[안건14] 전기버스 유리창 전자광고판 광고 : 실증특례

□ (**신청 내용**) '글람'은 **'전기버스 유리창 전자광고판 광고'**에 대한 **실증특례**를 **신청**하였다.

○ 사업내용은 **전기버스의 운전석 방향 측면유리창** 사이에 설치된 **발광다이오드(LED)로 영상**을 **재생**하고, 이를 통해 **공공정보·상업광고 등을 송출**하는 서비스이다.

** (**규제내용**) ❶「옥외광고물법 시행령」상 교통수단 조명광고 금지, ❷「자동차관리법 시행규칙」상 튜닝으로 인한 중량증가는 금지 → **안전성 검증**을 조건으로 허용



□ (**기대 효과**) 이 사업모델과 유사한 '**전자광고판 버스광고**' 안건이 '19년 제1차 특례위에서 승인된 바 있으며,

○ '**부동산 광고용 전자광고판**' 등 최근 디지털 매체의 결합으로 인한 **광고 콘텐츠 다변화 추세**를 반영한 과제들이 **다수 승인**됨에 따라,

○ **디지털 매체**가 **광고서비스 시장**에 **자리매김**하는데 **기여**할 것으로 기대된다.

[안건15] 과금형 콘센트를 통한 전기차 충전서비스 : 임시허가

□ (**신청 내용**) '파워큐브 코리아'는 '**과금형 콘센트를 통한 전기차 충전서비스 사업**'에 대한 임시허가를 신청하였다.

○ **과금형 콘센트**란 일반 콘센트와 동일한 규격을 사용하면서, 이용자에게 **전기사용량에 대한 요금부과**가 가능한 콘센트를 통해 **전기차 충전서비스**를 제공하는 것이 이번 사업의 주요내용이다.

* (**규제내용**)「전기사업법 시행령」상 전기차 충전사업 등록요건에 플러그 형태의 충전기만 규정되어, 과금형 콘센트 활용불가 → 관련 **인증취득**을 조건으로 허용



□ (**기대 효과**) '**전기차 충전용 과금형 콘센트**' 보급을 통해 최근 급속히 증가 중인 **전기차 충전수요**를 **충족**하는데 도움이 될 것으로 기대되며,

○ **산업부와 국표원은 올해 중**으로 **과금형 콘센트의 제도화를 완료할 예정**이라고 밝혔다.

【 향후 계획 】

□ **산업부 성윤모 장관**은 "이번 심의위원회는 **첫 서면심의**로서, **신속처리**를 통한 **처리기간 단축**으로 **신청기업**의 **조속한 사업개시** 등 **규제혁신**의 속도를 높이고,

○ '**사회적 거리두기 2단계 방역지침**'에 따라 **오프라인 회의를 최소화**하면서 **기업의 규제를 해소하였다는** 점에서 의미가 있다"라고 평가하였다.

□ 아울러, "향후 샌드박스는 **디지털·그린 뉴딜** 등 **한국판 뉴딜과** 관련된 **기업들의 신산업 규제 애로 발굴과 해소에 초점**을 맞추어, '**디지털 경제로의 전환** 및 **지속가능한 경제로의 이행**'에 **힘을 보탤 예정**이며,

○ 이를 위해, **대한상의와 협업하여 회원사**(18만개 사) **전체**를 대상으로 **한국판 뉴딜 관련과제를 적극 발굴**해 나갈 계획임"을 밝혔다.

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 규제샌드박스팀 신상훈 사무관(☎ 044-203-4523)에게 연락주시기 바랍니다.

참 고 **제3차 규제특례심의위원회 개최 개요**

□ (**추진배경**) 수도권 코로나19 **확진자 급증***을 고려하여, 금년 **제3차 규제특례심의위**는 **동일·유사안건** 중심으로 **서면심의**** **추진**

* 코로나 19확진자 급증에 따른 '**사회적 거리두기 2단계 조치**' 발령 고려

** **신속처리보강 :** 동일 사례의 경우 전문위 생략, **서면심의 원칙 적용** → 승인처리 기간 추가단축 (규제 샌드박스 발전방안, '20.1.23일 관계부처 합동)

□ (**상정안건**) 그간 **승인한 과제***와 동일·유사안건 등 **15건(실증특례 14건, 임시허가 1건) 심의**

* 개인맞춤형 건강기능식품, 공유미용실 서비스 ('20년 제1차 특례위, 4.27일 승인)
과금형 콘센트 전기차 충전서비스 ('19년 제1차 특례위, '19.2.11일 승인)

< 규제특례심의위 상정 예정 안건 >

구 분		기업명	과제명
심의 (15건)	실증특례 (14건)	녹십자웰빙 등 10개사	개인 맞춤형 건강기능식품 추천·판매(10건)
		벤틀스페이스 등 3개사	공유미용실 서비스(3건)
		글람	전기버스 유리창 디지털 사이니지 광고
	임시허가 (1건)	파워큐브 코리아	과금형 콘센트를 통한 전기차 충전서비스

* **전기버스 유리창 사이니지 광고**는 기 승인된 **디지털 사이니지 버스광고 유사과제**로 전문위 통과('20.2.7일) 후 **추진체계 변경**으로 금번 특례위 서면심의 추진