산업통상자원부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2024. 5. 16.(목) 11:00 < 5.17.(금) 조간 > 배포 2024. 5. 16.(목)

올여름 에너지절약, “온도주의”로 실천한다

- 에너지절약 넛지디자인 프로젝트 결과물 “온도주의” 발표회 개최
- 경제, 산업 협·단체와 상점·숙박시설·업무용 건물에 넛지디자인 적용방안 논의

산업통상자원부(장관 안덕근, 이하 산업부)는 이호현 에너지정책실장 주재로 한국디자인진흥원, 한국에너지공단과 함께 5.16.(목) 오후「에너지절약 분야 넛지디자인 발표회」를 개최했다.

넛지디자인은 디자인을 통해 사람들의 행동변화를 유도하는 것으로, 산업부는 작년 8월 에너지절약, 산업안전 등 5개 분야의 사회문제 해결을 위해 ‘넛지디자인 프로젝트 추진단’을 출범하였고, 이날 행사에서 추진단의 첫번째 성과물로 “온도주의, 거꾸로 온도계”를 발표하였다.

이번 온도주의 디자인은 ‘안내견 출입허용 픽토그램’, 국가보훈 상징인 ‘끝까지 찾아야 할 태극기’ 등 파급력 높은 디자인을 다수 제작한 바 있는 공공소통연구소의 이종혁 소장이 프로젝트 책임자로서 주도적으로 개발하였다.

온도주의는 ‘온도를 주의(注意)하자’, ‘온도주의(主義)자가 된다’는 이중적 의미를 내포하고 있으며, 온도계 상단에 냉방 26℃, 하단에 난방 20℃를 표기하여 에너지효율에 이상적인 실내온도를 각인시키는 ‘거꾸로 온도계’ 픽토그램을 통해 생활 속에 스며드는 방식으로 시민들이 에너지 절약에 참여할 수 있는 다양한 방법을 제시하였다.

아울러 산업부는 대한상공회의소, 대한숙박업중앙회, 프랜차이즈산업협회 등 이날 모인 경제, 산업 협·단체들과 함께 “온도주의” 디자인을 각각의 산업에 적용하여 에너지절약에 참여하는 방안 등을 논의했다.

이호현 에너지정책실장은 “전년 대비 상업·공공건물의 에너지소비량과 전력사용량이 모두 증가하는 등 상업·공공부문의 에너지절약이 필요한 상황이다”라고 언급하며, “상점·숙박·업무용 빌딩 등 에너지소비 건물에 넛지디자인을 활용하여 에너지절약에 쉽게 참여하게 할 수 있도록 다양한 논의가 이루어지길 바란다”라고 당부하였다.

담당 부서	에너지정책관 에너지효율과	책임자	과 장	김현철 (044-203-5140)
		담당자	사무관	오지연 (044-203-5143)
	제조산업정책관 엔지니어링디자인과	책임자	과 장	이재석 (044-203-4730)
		담당자	사무관	이슬기 (044-203-4343)

대한민국 정책브리핑

더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로

OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고1 **에너지절약분야 넛지디자인 발표회 개요**

1. 개최목적

□ 에너지절약 분야 넛지 디자인 프로젝트 결과물인 “온도주의, 거꾸로 온도계” 등의 개발 성과*를 대외 공표

* K-디자인 혁신전략 후속조치로 '넛지디자인 프로젝트 추진단' 출범('23.8월) 후, 에너지공단·디자인진흥원 등과 협업하여 개발

□ 숙박, 상점, 업무용 빌딩 등 에너지소비 건물 부문의 적용방안 및 관련 협·단체의 참여방안 논의

2. 발표회 개요

□ **일시·장소** : ‘24.5.16(목) 15:00 / 상연재 별관

* 서울특별시 중구 세종대로 21길 22(태성빌딩 201호), 서울특별시의회 뒤편

□ **발표자** : 공공소통연구소 이종혁 소장 (광운대학교 교수)

* 안내견 출입허용 픽토그램, 국가보훈상징(끝까지 찾아야할 태극기) 등 파급력 높은 캠페인 다수 제작

□ **참석자**

○ (산업부) 이호현 에너지정책실장, 에너지효율과장, 엔지니어링디자인과장

○ (유관기관) 대한상공회의소, 중소기업중앙회, 소상공인연합회, 대한숙박업중앙회, 프랜차이즈산업협회, 한국백화점협회, 에너지시민연대

○ (공공기관) 한국에너지공단, 한국디자인진흥원, 소상공인시장진흥공단

3. 진행순서

구 분		주요 내용
15:00 ~ 15:05	('05)	인사말씀
15:05 ~ 15:25	('20)	「넛지 디자인 연계 에너지절약 캠페인」 발표 (이종혁 교수)
15:25 ~ 15:35	('10)	넛지 디자인 활용방안 (에공단)
15:35 ~ 16:25	('50)	자유토론 (참여기관)
16:25 ~ 16:30	('05)	마무리

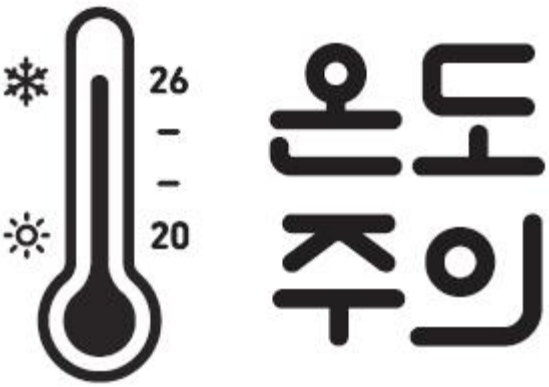
* 넛지 디자인 연계 에너지절약 캠페인 발표까지 공개

참고2 **넷지 디자인 활용 에너지절약 캠페인 주요 결과물**

□ 에너지절약 네이밍 및 사인물(픽토그램)

온도주의	**나는 에너지 센스 있는 사람, 이제 온도주의를 선언합니다.** ('23년 에너지절약 슬로건인 에너지센스와 연결)
	**냉방은 26도, 난방은 20도,** 우리의 생각을 바꾸는 **'거꾸로 온도계'**
PROUD MEMBER OF ENERGY SENSE CAMPAIGN	**Proud Member of Energy Sense Campaign** 에너지절약 의식이 있고 자긍심을 가진 가치있는 기업

□ 실내온도 준수 사인물(픽토그램)









□ 실내온도 준수 포스터

온도주의 캠페인



PROUD MEMBER OF

온도주의 캠페인

호텔 숙박 시 에너지 낭비 습관으로부터 한가지(1)만 벗어나기
객실 온도 설정할 때 1도 만이라도
여름에는 26도에 가깝게 겨울에는 20도에 가깝게 올리고 내리기
객실 조명 하나(1)라도 소등하기
오늘 하루(1) 한가지(1)만이라도 실천하기

우리는 **온도주의 캠페인**에 동참하고 있습니다.

참고3 **공공소통연구소 수행 주요 공공 캠페인**

□ **(안내견 픽토그램 캠페인)** 안내견이 자유롭게 공공장소에 출입할 수 있도록 '안내견 환영' 픽토그램을 부착하는 안내견 출입 확산 캠페인





□ **(끝까지 찾아야 할 태극기)** 6.25 전쟁이후 가족 품으로 돌아오지 못한 전사자들을 기억하고자 하는 대국민 배지 달기 캠페인





□ **(양 옆을 살펴요)** 스쿨존 횡단보도 앞에 노란 발자국을 그려 넣어 아이들이 멈추어 서서 좌우를 살필 수 있도록 유도하는 캠페인




참고4 넛지디자인 프로젝트 추진단 개요

□ (추진배경) 「K-디자인혁신전략」의 후속조치로 사회·공공 부문 문제해결을 위한 넛지디자인 프로젝트를 발굴하여 추진

○ 넛지디자인 확산을 위한 프로젝트 추진단 출범('23.8.31.)

기본 방향

◇ 최근 사회적 이슈가 되며 문제 해결이 시급한 **산업안전, 생활안전, 사회적약자 친화, 에너지절감, 자원순환** 5대 분야* 중심 추진

* 제3차 과학기술 기반 사회문제 해결 종합계획(과기부, '23년)의 우선해결 사회문제 10대 분야(건강, **환경**, 문화여가, **생활안전**, **재난재해**, **에너지**, 주거교통, **가족**, 교육, 사회통합)에도 해당

① (산업안전) 산업 기반 시설의 안전을 구현하는 디자인

② (생활안전) 안전한 일상을 제공하는 디자인

③ (사회적약자 친화) 사회적약자를 배려하는 사용자 중심 디자인

④ (에너지절감) 상업 공간의 에너지 소비 절감 유도 디자인

⑤ (자원순환) 생활폐기물 감축, 자원 재활용을 강화하는 디자인

□ (추진체계) 「넛지디자인 프로젝트 추진단」을 출범(5팀, 7기관)하고 지자체 및 유관·민간기관 등 총괄·분과별 협의체를 구성

< 넛지디자인 프로젝트 추진단 구성 >

