산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2021년 11월 19일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 11. 18.(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2021. 11. 18. (목)	담당부서	제품안전정보과
담당과장	이위로 과장(043-870-5430)	담 당 자	이보하 연구관(043-870-5333)

인증, 리콜 정보로, 기업의 제품안전관리 강화와 새로운 서비스 창출을 도모한다

- 국가기술표준원, 「제품안전정보 오픈포럼」 출범 -

□ 인증, 리콜 등 제품안전관련 정보를 활용하여, 관련 기업이 제품안전관리를 강화하고 새로운 서비스를 개발할 수 있도록 지원하는 「제품안전정보 오픈포럼」이 11.18일(목) 서울 쉐라톤 구로 호텔에서 창립 총회를 갖고 출범했다.

* 포럼조직 : 총회 의장사(쿠팡), 간사기관(제품안전협회), 운영위 및 3개 분과위

< 포럼 창립 총회 개요>

- 일시/장소 : 11.18(목) 오후 2시 / 포포인츠 바이 쉐라톤 구로 호텔
- 주최/주관 : 산업통상자원부 국가기술표준원 / 한국제품안전협회
- 참석자 : 온라인 쇼핑몰, 소프트웨어기업 등 관계자 100여명이 대면, 비대면 병행 참석

  * 코로나-19 방역지침 철저히 준수하여 행사 진행

□ **제품안전정보**는 가전, 레저용품, 완구 등 70만여개 제품에 대한 사진, 인증·리콜상태 등 자료로 **약 1,400만건을 국표원이 수집·공개**하고 있다.

○ **기업들은 이 정보를 Open API 형태로 받아**볼 수 있으며 자체 보유한 제품정보와 결합하여, **제품안전관리를 강화**할 수 있게 된다.

□ 이러한 **제품안전을 위하여 쿠팡(포럼 의장)을 비롯한 다이소, 11번가, 한샘, 위메프, 우리홈쇼핑 등 30여 기업들이 뜻을 함께 하였다.**

○ **참여 기업들은 이 포럼을 통해, 제품안전정보 활용 방법과 우수 사례를** 서로 **공유***하고, **정부와 함께 안전정보 품질을 개선**하며 정보 이용 과정에서 발생한 **애로사항을 해소**해 나갈 수 있게 된다.

* 쇼핑몰·유통, 소프트웨어·벤처, 제품안전산업 3개 분야 분과위원회

○ 코로나19 상황으로 비대면 경제가 활성화 됨에 따라 **온라인 플랫폼 사업자 등 비대면 기업이 포럼에 대거 참여**하였으며, 유통 사업자 외에도 제품안전정보를 가공해 기업, 소비자에게 제공하는 **서비스 업체들도 참여**한 점이 주목된다.

□ **금번 발족하는 포럼을 통해** 쇼핑몰·유통, 소프트웨어·벤처, 제조, 금융 등 **각 분야 기업들이 한자리에 모여 제품안전정보 활용을 위해 머리를 맞대**는 만큼, **소비자 안전 확보에 기여하는** 새로운 **제품안전관리 모델이 생겨나 확산**될 수 있을 것으로 기대된다.

○ **(쇼핑몰·유통기업) 입점 업체가 등록하는 제품**이 인증기관에서 **제대로 인증을 받았는지, 리콜된 제품은 아닌지 등**을 **Open API로 정보를 받아 점검**하여, **소비자에게 노출되기 전에 자체 차단**

○ **(소프트웨어·벤처·금융 서비스기업)** SW·벤처기업, 제조기업 등은 **안전정보 앱, 시장조사, 컨설팅 등 신규 서비스 개발**하고, 금융사는 기업의 **여신심사, ESG 평가 등에 안전정보를 활용**

□ 산업통상자원부 이상훈 국표원장은 “정부가 갖고 있는 제품안전정보를 잘 활용하게 되면, 기업이 비대면 환경에서 입고제품을 검사하거나 판매 중 제품의 위법여부를 확인하는 등 제품안전을 관리하는데 요긴하게 쓰일 수 있다”면서,

○ “특히, 포럼에 참여한 온라인 플랫폼 사업자들이 제품안전관리에 적극 나서 준다면, 향후 비대면 경제, 온라인 구매에서 제품안전이 크게 향상될 것으로 기대한다”고 강조했다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

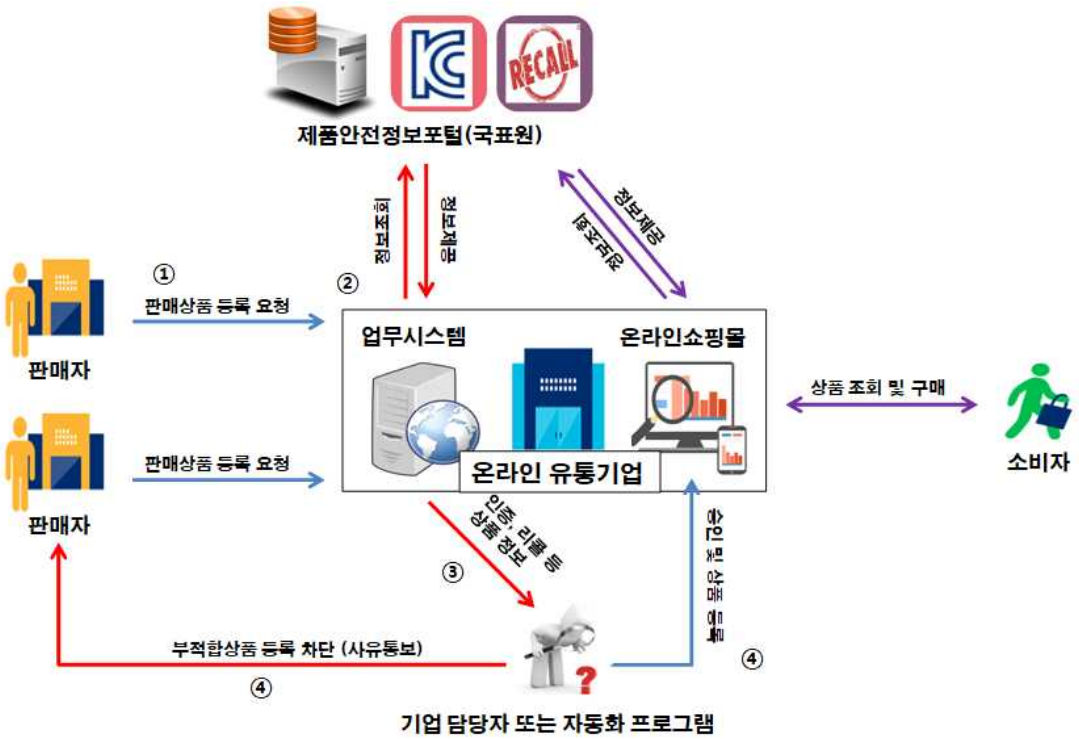
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 국가기술표준원 제품안전정보과 이보하 연구관(☎ 043-870-5333)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 제품안전정보를 활용한 기업의 안전관리 사례

1 온라인 쇼핑몰

○ 인증·리콜정보를 활용한 **부적합상품 판매등록 사전 차단**

○ 소비자의 쇼핑몰을 통한 **판매제품의 인증·리콜 상태 조회**



2 S/W 개발 기업 : 아기띠, 유모차 등 유아용품 안전정보 앱 개발



3 제조 기업 : 제품출시 동향 등 파악 → 트렌드 분석 및 사업전략 마련

4 금융서비스 기업 : 기업신용평가 등 여신심사 및 ESG 컨설팅 등 활용