경제혁신
산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
보 도 자 료
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr
2015년 11월 3일(화) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷.방송.통신 11월 3일(화) 오전 6시 이후 보도 가능)
문의 : 산업통상자원부 무역진흥과 이경호 과장(044-203-4030), 송영진 사무관(4031)

"우리 소비재 상품 찾아 글로벌 바이어 대거 방한"

- 한·중 FTA 비준에 대비하여 對中 소비재 수출기회 모색 -
- 11.3(화)~4(수) 코엑스, 『대한민국 소비재 수출대전』 개최 -
(* 개막식 : 11.3일 09:20~, 코엑스 1층 B1홀)

□ 미국의 글로벌 온라인몰 **아마존**(Amazon)과 가정용품 유통기업 **로우스**(Lowe's), 중국의 유통그룹 **BHG**, **징동**(JD.com), 영국 최대 드럭스토어 **부츠**(Boots), 프랑스 1위 뷰티케어브랜드 **이브로쉐**(Yves Rocher) 등 **33개국 200여 개 사의 세계적인 유통 구매자**(바이어)가 우리나라를 찾았다.

* 온 라 인 : Amazon, JD.com(중국 2위), Rakuten(일본 1위), Lazada(동남아 1위) 등
* 오프라인 : BHG(중국 내 18개 백화점 보유), Lowe's (미국 2위 가정용품 유통기업), Boots(영국 1위 드럭스토어), Yves Rocher(프랑스 1위 뷰티케어브랜드) 등
* 홈 쇼 핑 : Ugo(중국 2위), Citrus(UAE 1위), CJ·GS·롯데·현대홈쇼핑 해외법인(J/V)

□ **산업통상자원부**(장관 윤상직)가 최근의 어려운 수출환경을 극복하고, 한·중 자유무역협정(FTA)을 활용한 **소비재 수출**을 **본격화**하기 위해 개최하는 **'대한민국 소비재 수출대전'**에 이들 **글로벌 바이어**들이 참여한 것이다.

○ **3일(화)**부터 이틀간 **코엑스**에서 열리는 이번 행사는 대한무역투자진흥공사(KOTRA)가 총괄하고, 대중소기업협력재단, 산업기술진흥원, 디자인진흥원, 패션협회 등이 참여해 **우리나라 소비재 산업 전반을 아우르는 대규모 비즈니스 행사**로 진행되었다.

○ 금번 행사에 우리나라에서는 **생활가전**, **패션**, **뷰티용품**, **식품**, **생활용품** 등 **우수 소비재기업 500여 개 사가** 참여하여 세계적인 유통 바이어들과 새로운 **수출기회**를 찾는다.

□ 이번 소비재 수출대전은 **△유망 소비재 전시회**, **△1:1 비즈니스 상담회**, **△글로벌 컨슈머 마켓 포럼** 등 3개 행사로 진행한다.

○ **'유망 소비재 전시회'**에는 **9개 테마관***을 구성해 국내 소비재기업 **129개사**의 **우수 상품**을 전시하고, 세계 각국에서 온 **유통 바이어**를 **대상**으로 **홍보**와 **현장상담**을 진행한다.

* 글로벌 히트브랜드관(8), 디자인명품관(34), 지역특화상품관(27), K-패션관(10), K-뷰티관(9), 아트콜라보관(10), 한류문화상품관(10), 해외홈쇼핑우수제품관(13), 스타트업관(8)

○ 한편, **바이어별**로 **전용상담 부스**를 **제공**해 우리 소비재 기업 **500여개사**와 이틀간 **'1:1 비즈니스 상담회'**를 갖게 되며, 전시장에서 진행되는 현장상담을 포함해 약 **2,000여건**의 **수출상담**이 이루어질 것으로 기대된다.

○ 전시·상담회와 함께 **세계적 유통기업 바이어**들이 직접 **글로벌 소비재 유통시장 동향**과 **유통망별 입점전략**을 설명하는 '**글로벌 컨슈머 마켓 포럼**'도 열린다.

□ **산업부 이인호 무역투자실장**은 "중간재에 편중된 **우리 수출구조**를 **소비재**로 **다변화**하는 것이 필요하며, 이번 행사가 한·중 자유무역협정(FTA) 비준에 앞서 대중(對中) **소비재 수출**을 **활성화**하는 **계기**가 될 것으로 기대"한다고 설명하면서,

○ 국정과제인 **'중소·중견기업의 수출경쟁력 강화'** 정책의 일환으로 마련한 이번 행사를 "앞으로 **국제적인 비즈니스 행사**로 더욱 **발전**시켜 나갈 것"임을 강조하였다.

[첨부] 1. 세부 행사계획
2. 행사장 배치도

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 주요 연사 및 바이어 인터뷰 등 심층취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 이경호 과장(☎044-203-4030), 송영진 사무관(☎044-203-4031), KOTRA 변용섭 부장(☎02-3460-7733)에게 연락 주시기 바랍니다.

참고 1 세부 행사계획

가. 행사 개요

□ **(목적)** 중소·중견 소비재 기업에 새로운 수출 기회를 제공하고, 국내 유망기업의 세계시장 진출 활성화 도모

□ **(기간·장소)** '15. 11. 3일(화)~4일(수), 코엑스

□ **(주최)** 산업통상자원부

□ **(주관)** KOTRA · 한국산업기술진흥원 · 한국디자인진흥원, 대중소기업협력재단 · 한국패션협회

□ **(후원)** 한국무역협회, 중소기업진흥공단

□ **(참여기업)** 해외 온오프라인 대형 유통망, 수입벤더 등 213개사, 국내 소비재 수출기업 502개사

□ **(프로그램)** 소비재 수출 관련 전시회, 상담회, 포럼 등 3개 행사 진행

구 분	내 용	
유망소비재 전시관	쇼케이스 (전시상담)	(글로벌히트브랜드관) 글로벌 브랜드 성공스토리
		(디자인명품관) 우수 디자인 생활용품
		(해외홈쇼핑우수제품관) 국내 홈쇼핑 히트 상품
		(지역특화상품관) 지역별 우수 특산품
		(아트콜라보관) 예술 작품과 믹스매치 상품
		(한류문화상품관) 한류스타 융합 상품 및 캐릭터 상품
		(K-패션관) 의류, 가방 등 인디브랜드 패션잡화
		(K-뷰티관) 기초 및 색조 화장품
		(스타트업관) O2O 마케팅 체험, 아이디어 상품 전시 등
비즈니스 상담관	바이어별 전용부스 제공 및 국내기업과 1:1 수출상담	
글로벌 컨슈머 마켓 포럼	1. 글로벌 유통기업의 新성장전략 2. 글로벌 유통시장 비교설명회 3. 주요 전자상거래 플랫폼 입점 세미나 4. 해외홈쇼핑 진출전략 세미나	

나-①. 유망 소비재 전시회

□ **(기간·장소)** 11.3일(화)~4일(수), 코엑스 B1홀(1층)

□ **(주요 내용)** 9개 테마관에 총 129개사의 우수 소비재 상품을 전시, 바이어가 전시부스에 직접 방문해 수출상담 진행 및 제품홍보 실시

연번	전시관	참여업체
1	글로벌 히트브랜드관	휴롬, 유진로봇, 보령메디앙스 등 8개사
2	Art & Biz Collabo관	한국도자기, 동화약품, 제이웰드 등 10개사
3	K-Wave Collabo관	아이코닉스, ㈜씨앤에이치 등 10개사
4	지역특화상품관	㈜자연인, 한산소곡주 등 27개사
5	K-패션관	모블린, 디떠블유 인터내셔널 등 10개사
6	K-뷰티관	리더스, 잇츠스킨, 사임당 등 9개사
7	디자인명품관	㈜나전칠기컴, 이너스코리아 등 34개사
8	해외홈쇼핑관	홈쇼핑 히트상품 제조사 13개사
9	e-Biz Start Up관	슈이노베이션, 피에나 등 8개사
합계		총 129개사

나-②. 1:1 비즈니스 상담회

□ **(기간·장소)** 11.3일(화)~4일(수), 코엑스 B1홀(1층)

□ **(주요 내용)** 바이어 총 213개사를 초청, 우리기업과 1:1 수출상담 진행

* 대형 유통바이어에는 전용상담부스를 제공, 일반 바이어는 전시부스를 직접 방문해 상담

구 분	중국	아시아	일본	북미	유럽	중동	중남미	CIS	계
바이어(개사)	109	45	18	13	11	9	5	3	213
비중(%)	51.2	21.2	8.5	6.1	5.1	4.2	2.3	1.4	100

* 글로벌 88개사(매출 1억불 이상), 유력 81개사(매출 1천만불 이상), 일반 44개사

※ 분야별 주요 글로벌 바이어 참가현황

* 온 라 인 : Amazon, JD.com, Rakuten, Lazada(동남아 1위), Flipkart(인도 1위) 등
* 오프라인 : BHG(중국 내 18개 백화점 보유), Lowe's (미국 2위 가정용품 유통기업), Boots(영국 1위 드럭스토어), Yves Rocher(프랑스 1위 뷰티케어브랜드) 등
* 홈 쇼 핑 : Ugo(중국 2위), Citrus(UAE 1위), CJ·GS·롯데·현대홈쇼핑 해외법인(J/V)

나-③. 글로벌 컨슈머 마켓 포럼

□ **(기간·장소)** 11.3일(화)~4일(수), 코엑스 오디토리움(3층) 및 B1홀(1층)

□ **(주요 내용)** 유통기업 성장전략, 유통시장 현황, 유통망 입점전략, 유통창업 등 소비재 유통정보 및 네트워킹 기회 제공

일 시	내용		비고
[1일차] 11.3일(화), 오디토리움(3층)			
	<개 회 식>		
10:00-10:05	· 개회 및 안내		(사회 : 방현주 아나운서)
10:05-10:10	· 개회사		KOTRA 부사장
10:10-10:15	· 축사		산업부 무역투자실장
10:15-10:35	· 기조연설		Frost & Sullivan 부사장
	<Session 1. 글로벌 유통기업의 新성장전략>		
10:35-11:35	· e-Commerce Globalization		조두연 SK플래닛 11번가 실장
	· Amazon's Cross Border Trade Vision		박준모 아마존코리아 대표
	· Suning의 O2O 전략		Gong Zhenyu Suning 부총재
	· Revolutionizing eCommerce in Southeast Asia		Susan Chen Lazada 부문장
	· O2O Biz model of Japan's No1 Online Platform		Yui Ono Rakuten 부문장
11:35-11:50	· 패널토론 - Cross Border Trade 시장의 기회는? - O2O 시장의 미래는?		(좌장 : 방현주 아나운서)
12:00-13:30	VIP 오찬		
	<Session 2. 글로벌 유통시장 비교설명회 >		
13:30-13:40	환영사		KOTRA
13:40-14:10	중 국	· 국가별 유통채널 현황 및 진출방안	KOTRA 무역관장 현지 유통전문가
14:10-14:40	인 도		
14:40-15:10	베트남		
15:10-15:30	Coffee break		
15:30-16:00	U A E	· 국가별 유통채널 현황 및 진출방안	
16:00-16:30	미 국		
16:30-17:00	호 주		
17:00-17:30	· 전략지역 투자여건 종합분석 활용		KIET
[2일차] 11.4일(수), B1홀(1층)			
	<Session 3. 주요 전자상거래 플랫폼 입점 세미나>		
10:00-10:10	참가자 소개 및 인사말		사회자
10:10-10:30	· 주요 플랫폼 입점 세미나	Amazon (미국)	국내기업 150여개사
10:30-10:50		Suning (중국)	
10:50-11:10		Rakuten (일본)	
11:10-11:30		Flipkart(인도)	
11:30-12:00		Lazada(동남아6개국)	
	<Session 4. 멘토에게 듣는 e-Commerce 직업의 세계>		
12:00-13:00	스타트업 멘토 강연		특성화고 학생 50명
13:00-14:00	스타트업관 방문 및 O2O체험		

참고 2 행사장 배치도



