산업통상자원부	보 도 자 료		http://www.motie.go.kr
2018년 5월 15일(화) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다. (인터넷, 방송, 통신은 5. 15.(화) 오전 6시 이후 보도 가능)			
배포일시	2018. 5. 14.(월)	담당부서	무역진흥과
담당과장	박덕렬 과장(044-203-4030)	담 당 자	최윤석 사무관(044-203-4841) 서민경 주무관(044-203-4843)

신(新) 북방지역 최초의 한류박람회 열렸다

- 「2018 모스크바 한류박람회」 개최, 국내외 450개사, 참관객 1만명 성황 -
- 러시아 월드컵, 신북방 시대 개막에 앞서 시장 선점 기대 -

□ 산업통상자원부(장관 백운규, 산업부)와 대한무역투자진흥공사(KOTRA)는 5. **14. ~ 15. 까지 이틀간 러시아 모스크바 크로쿠스 엑스포(Crocus Expo)에서 「2018 모스크바 한류박람회**(Korea Brand & Entertainment Expo)」를 개최했다.

○ 한류박람회는 한류마케팅을 통해 우리 중소·중견기업의 해외 소비재·서비스 시장 진출을 지원하는 우리나라 대표 **해외 종합 수출박람회**로, **2010년 태국 방콕을 시작으로 올해 13회째 개최**하고 있다.

□ 러시아 월드컵 개막을 정확히 한 달 앞두고 열린 이번 행사는 한국 대중문화를 향한 현지 **젊은 층의 인기(문화 한류)**를 **중소중견기업 마케팅에 연계해(경제 한류)** 화장품, 패션의류 등 우리 유망 소비재의 **신(新) 북방 시장내 인지도 제고 및 수출 모멘텀 마련**을 위해 준비했다.

○ 이에 대한 기대감을 반영하듯, **국내외 450개사(국내 100개사, 바이어 350개사)와 참관객 1만여명**이 몰려 성황을 이뤘다.

2018 모스크바 한류박람회 개요

- **일시·장소** : '18.5.14(월)~5.15.(화) / 모스크바 Crocus Expo(제3전시장 13홀) & City Hall
- **주최·주관** : 산업통상자원부 / KOTRA (협력 : 한국패션협회, 경기국제의료협회)
- **참여규모** : 소비재·서비스 등 국내기업 100여개사, 해외 바이어 350개사
- **주요내용** : ① 1:1 수출상담회, ② 한류 홍보대사 특별공연 및 홍보활동, ③ 전시부스 운영, ④ 제품 체험·시연행사, ⑤ 부대행사

Indus

□ 한류박람회가 개최되는 러시아는 **인구 1억 4천 5백만 명, 국내 총생산 1조 5천억 달러**의 **세계 11위 경제대국이자 유럽 최대 소비시장** 중 하나로 젊은 층을 중심으로 **넓은 소비시장을 형성**하고 있다.

* 對러 소비재 수출 현황(백만불) : ('14.) 493 ('15.) 324 ('16) 350 ('17) 512

○ 특히, 모스크바는 러시아의 수도이자 유라시아의 중심으로, **1천 2백만 명의 인구를 보유**해 **독립국가연합(CIS) 소비시장 내에서 선도적 위치**를 차지하고 있어, 우리 소비재 판매의 **전초기지 구축과 최고급 이미지 제고에 유리한 여건**을 가지고 있다.

□ 산업부는 ❶**차별화된 유망 소비재·서비스 소개**, ❷**국내외 온라인 플랫폼 적극 활용**, ❸**한류 콘텐츠를 활용한 산업-문화 연계 프로그램**에 주안점을 두고 이번 행사를 개최하며 참여 기업들의 가시적인 성과를 이끌어냈다.

❶ 차별화된 유망 소비재·서비스 소개

○ 이번 한류박람회의 **1:1 수출상담회**에는 **유망 소비재**로 손꼽히는 **화장품, 패션의류, 농수산식품, 생활용품** 등과 **의료관광 서비스** 등 **국내를 대표하는 100개사**가 참여했다.

- 한국패션협회(패션의류), 스킨푸드(화장품) 등 유관기관 및 현지 진출 기업은 **체험형 홍보관을 구성**하여 러시아 소비자들이 우리 **소비재와 서비스를 직접 체험**할 수 있도록 하였다.

- **경기도 대표 6개 병원**은 **러시아 중증 질환 환자 유치**를 위하여 우리 **의료관광 서비스를 홍보**하는 **'한국 의료관광 서비스 피칭'**으로 러시아 의료서비스 관계자들의 큰 관심을 끌었다.

* 가톨릭대 성빈센트병원, 부천성모병원, 분당제생병원, 아주대학교병원, 윌스기념병원, 지샘병원

❷ 국내외 온라인 플랫폼 적극 활용

○ 급성장하는 **러시아 온라인 유통시장**('16년 시장규모 16억달러, 전년대비 27% 성장)에서 우리 기업의 독립국가연합(CIS) 지역 온라인 시장 진출 확대를 위해 **온·오프라인 연계(O2O: Online to Offline) 체험관을 운영**했다.

- 특히, 이번 행사에는 **국내외 10개 온라인 플랫폼과 40개의 우리 중소·중견기업이 참가**해 **러시아 온라인 시장 개척을 본격화**했다.

* (글로벌 플랫폼) 이베이 (역직구몰) 지마켓, Kmall24, Gobiz 등 (러시아 플랫폼) 와일드베리스(Wildberries), 뿌드리쉬카(Podrydgka)

○ 또한, **러시아 인기 소셜인플루언서의 한국 제품 사회관계망서비스(SNS) 생방송 홍보**로 우리 소비재에 대한 잠재고객 확보가 기대된다.

❸ 한류 콘텐츠를 활용한 산업-문화 연계 프로그램

○ **한류 홍보대사 '하지원'과 케이팝(K-pop) 그룹 '인피니트', 'NCT-127'**은 현장 공연과 팬사인회, 기업부스 방문 등을 통해 **집객·홍보 효과를 극대화**했다.

- **사회관계망서비스(SNS)**를 통해 사전 접수한 개막식 티켓(총 6000석 중 3000석)은 **예약 시작 30분만에 매진**되는 등 현지의 뜨거운 관심을 확인할 수 있었다.

○ 현지에서 인기가 높은 한류 드라마와 영화, 케이팝, 한류스타의 이미지와 영상으로 꾸려진 **'한류 콘텐츠 체험존', '가상현실(VR) 체험존', 한류스타 화장술을 시연하는 'K메이크업쇼'** 등도 러시아 젊은 소비자들의 큰 인기를 끌었다.

Indus

□ 박덕렬 **산업부 무역진흥과장**은 "남북 관계의 해빙 분위기로 **신북방 정책 추진에 새로운 전환기가 도래**한 시점에서 **신북방지역의 핵심 지역 최초**로 **대규모 산업-문화 연계 행사가 개최**한 의미가 크다."라고 강조하며,

○ "이번 2018 모스크바 한류박람회 개최가 **우리 소비재 수출 시장의 다변화 계기를 마련하는** 동시에 **6월 월드컵, 7월 이노프롬***까지 올해 한-러 양국관계의 획기적인 발전을 이룰 수 있는 전기가 되기를 희망한다."라고 말했다.

* 러시아 이노프롬(INNOPROM)은 러시아내 최대 산업박람회(러 산업부 주최)로, '18년 한국이 동반국가(Partner Country)로 선정

□ 권평오 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 사장은 "우리 기업은 현지에서 인기가 높은 **한류와 연계한 마케팅으로 최고급 이미지를 부각**시켜, **한-유라시아경제연합(EAEU) 자유무역협정(FTA)에 앞서 현지시장 선점을 적극 검토**하겠다."라고 말했다.

【붙 임】 「2018 모스크바 한류박람회」 행사 개요

※ 개막식 사진은 5.15일(화) 09:00경(한국시간 기준) 별도 배포 예정

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 최윤석 사무관(☎ 044-203-4841), 서민경 주무관(☎ 044-203-4843)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 **2018 모스크바 한류박람회 개요**

□ **(주최 · 주관)** 산업통상자원부 / KOTRA

□ **(일시 · 장소)** '18.5.14(월)~15(화), 모스크바 Crocus Expo & City Hall

* 개막식 : 5.14. 16:00(현지시간 기준), 산업부 무역진흥과장·코트라 사장·駐러시아 대한민국 대사 등 참석

□ **(참가규모)** 우리 기업 100여개사*, 해외 바이어 350여개사

* 화장품, 생활용품, 패션의류, 식품, 서비스, 콘텐츠 기업 등으로 구성

□ **(주요 내용) 수출 전시상담**(B2B), 전자상거래 플랫폼 협력 **O2O 판촉전**(B2C), **한류 행사***, **의료관광서비스 세미나** 등 운영

* K-팝 공연, 커버댄스/플래시몹, 팬사인회, 한류 드라마 PPL관, K-뷰티 메이크업쇼, 파워블로거 시연회, VR화보 등

< 전체 일정 >

시 간	5. 14.(월)		5. 15.(화)	
10:00 ~ 18:00	1:1 수출 상담회	**< K-뷰티 메이크업 시연회> [11:00-12:00]** ·인기 메이크업아티스트의 한류 스타 최신 메이크업 유행 따라 잡기 시연	1:1 수출 상담회	**< 의료관광 서비스 세미나 > [10:30-12:00]** ·환자 유치를 위한 병원 의료서비스 피칭 ·현지 병원 및 의료관광에이전트 (70명) 참여
				< 한류 홍보대사 팬사인회 > [12:00-13:00] - NCT 127
				< MCN 파워블로거 마케팅 > [13:00-14:00] ·러시아 소셜 인플루언서 5명, 참가기업 25개사 ·현지 SNS 홍보
		<커버댄스/플래쉬몹 > [14:00-15:00] ·현지 K-pop 커버댄스 팀		**< 한류 홍보대사 팬사인회 > [14:00-15:00]** 하지원
		< 개막식1부 > [16:00-17:00] ·개막 축사 ·한류 홍보대상 소감 발표 **< 개막식 2부 > [17:00-18:00]** K-pop 공연 (하지원, NCT 127, 인피니트)		**< 한류 홍보대사 팬사인회 > [15:00-16:00]** 인피니트