지식경제부	보도자료	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2013년 3월 21일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 유통물류과 박영삼 과장, 최승민 주무관(02-2110-5145)		

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사)의 매출액을 조사분석한 것이므로 통계청의 자료(대형유통업체 전수조사)와는 상이할 수 있음

2013. 2월 대형마트·백화점 매출동향

- 설명절 선물세트 판매 증가로 2월 매출은 전년동월대비 증가

- 1~2월 합산시 전년 1~2월 대비 여전히 감소

□ **전년동월대비** 매출증가율 **대형마트 8.9%, 백화점 1.7%**

○ **(대형마트)** 설연휴 **명절 선물세트 · 주방용품** 등의 판매 호조로 전년대비 **매출 8.9%** 증가

* 마트 휴무로 구매건수는 2.8% 감소하였지만, 명절상품 판매 증가로 구매단가는 12% 증가

○ **(백화점)** 정육·청과세트 등 **설명절 선물 용품 판매 증가**로 **'식품' 부문 판매가 급증**하였으나, **의류·잡화 부문 판매 감소**로 전년대비 **매출 1.7%** 증가에 그침

○ 경기 영향과 소비자들의 작아진 씀씀이로 **1~2월 합산 매출 증가율**은 **대형마트 △10.3%, 백화점 △3.7%**로 전년대비 감소세 지속

* 가구당 월평균 소득증가율[3.8%('12.1Q)→8.7%(2Q)→4.6%(3Q)→8.6%(4Q)]에 비해 소비지출 증가율[2.2%(1Q)→1.1%(2Q)→△0.7%(3Q)→△0.3%(4Q)]은 감소세 [가구당 월평균 가계수지, 통계청]

[전년동월대비 매출증감률 추이]

구분 (단위 :%)	'12년											'13년	
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	**2월**
대형마트	△6.4	3.2	△2.4	△5.7	△7.2	△8.2	△3.3	0.2	△6.6	△1.7	△5.0	△24.6	**8.9**
백 화 점	2.9	1.6	△3.4	1.0	△2.0	△1.3	△6.9	△0.8	△0.4	9.1	△0.2	△8.2	**1.7**

※ 통계청 e-나라지표(http://www.index.go.kr)에서 매출증감자료(업태별·상품군별) 확인 가능

□ **대형마트 주요 상품군별 동향**

(전년동월대비) 가전문화(△4.0%) · 스포츠(△10.1%) 의 매출을 제외한, 가정생활(6.2%) · 의류(5.0%) · 잡화(5.1%) · 식품(14.5%) 부문 매출 증가

○ **(식품·가정생활)** 설명절을 맞아 **청과나 정육 세트, 주방용품** 등 명절 **선물 용품** 등의 판매 증가

○ **(의류·잡화)** 설명절 맞이 행사로 **유아·아동 의류 등 설빔**과 **신학기 가방, 신발** 등 선물 용품 판매 호조

○ **(스포츠)** 반면 전년대비 **궂은 날씨**로 **야외 활동이 제약**되어 **운동 용품** 등 판매 감소

* 강수량 (서울청 기준) : 0.8mm('12.2월) → 74.1mm('13.2월), 2월초 폭설도 매출에 영향

(금년전월대비) '스포츠(△9.6%)'를 제외한 모든 부문 상품 판매가 증가하면서 전월 대비 매출 8.4%증가

○ 설명절 **선물용품 등의 판매 증가**로 **구매 단가**가 **증가**하면서 '스포츠' 부문을 제외한 모든 상품군 판매 증가

* 2월 기상악화(폭설) 등 계절적 요인에 의해 '스포츠' 부문 판매 감소

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	△4.0	5.0	6.2	△10.1	5.1	2.1	14.5	8.9
금년전월	17.3	7.8	10.5	△9.6	13.5	10.3	7.7	8.4

(소비자구매패턴)
전년동월대비 구매건수(△2.8%)는 감소한 반면, 구매단가(12.0%)는 증가

○ **대형마트 휴무**로 **구매건수 감소, 설명절 선물세트 판매 증가**로 **구매단가 증가**

* 1인당 구매단가 49,116원 (전년동월 43,847원)

[구매 건수 및 구매 단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'12년											'13년	
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	**2월**
구매건수	△2.2	1.2	△2.2	△4.3	△6.2	△6.3	△1.6	△2.0	△4.4	△0.7	△5.2	△14.1	**△2.8**
구매단가	△4.4	2.0	△0.1	△1.3	△1.1	△2.0	△1.7	2.3	△2.3	△1.0	0.2	△12.2	**12.0**

□ 백화점 주요 상품군별 동향

(전년동월대비) 아동스포츠(2.3%) · 가정용품(3.0%) · 식품(55.1%) 매출은 증가한 반면, 잡화(△3.2%) · 여성정장(△19.8%) · 여성캐주얼(△5.5%) · 남성의류(△7.6%) · 해외유명브랜드(△6.3%)는 감소

○ **(의류·잡화) 영업일수 감소**(28일→26일)와 **경기 영향** 등에 따라 **고가 상품 등의 판매 감소** 지속

- **(여성정장)** 모피나 여성정장 등 **고가 의류 판매 감소**
- **(해외유명브랜드) '명품대전'** 등 자체 판촉 활동 강화에도 불구하고 **소비 심리 위축**에 따른 **소비자 호응 저조**로 **판매 감소**

○ **(가정용품 · 아동스포츠)** TV, 냉장고 등 **혼수용품**과 **신학기 아동 선물 용품** 판매 증가

○ **(식품)** 청과·정육세트 등 **설명절 선물세트** 판매 증가로 **매출 대폭 증가**

(금년전월대비) '식품'을 제외한 모든 부문 상품 판매 감소로 전월대비 매출 8.0% 감소

○ 전월대비 **영업일수 감소**(30일→26일)에 따른 **구매 고객 감소**로 명절상품 판매가 증가한 **'식품'을 제외한 전부문 매출 감소**

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	**△3.2**	**△19.8**	**△5.5**	**△7.6**	**2.3**	**3.0**	**△6.3**	**△5.5**	**55.1**	**1.7**
금년전월	**△0.7**	**△26.0**	**△12.8**	**△29.5**	**△10.2**	**△9.6**	**△2.6**	**△12.0**	**14.4**	**△8.0**

(소비자구매패턴)

전년동월대비 구매 건수(3.7%)는 증가, 구매 단가(△1.9%) 감소

○ 명절상품 **주문 고객 증가**로 **구매 건수는 증가**한 반면, 경기 영향에 따른 **고가 상품 등의 판매 저조**로 **구매단가 하락세 지속**

* 1인당 구매단가 79,116원 (전년동월 80,675원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율	'12년											'13년	
(단위 :%)	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	**2월**
구매건수	1.3	△0.7	△1.4	4.0	0.6	0.8	0.4	1.5	1.6	8.4	2.2	0.1	**3.7**
구매단가	1.5	2.4	△1.8	△2.9	△2.3	△2.1	△7.3	△2.3	△2.0	0.6	△2.3	△8.3	**△1.9**

참 고 주요유통업체매출동향 참고자료

□ 대형마트

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분 ('12년)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
상반기	10.9	8.1	18.5	3.7	4.4	45.6	54.4	100.0
하반기	10.9	8.6	18.5	3.8	4.4	46.1	53.9	100.0
연간	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13.2월	**10.4**	**7.3**	**18.4**	**2.7**	**4.0**	**42.7**	**57.3**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'12. 2월	△16.6	△10.5	△3.0	△0.2	△13.5	△8.9	△5.4	△6.4
3월	△2.2	3.2	4.0	7.7	3.4	2.5	2.8	3.2
4월	△6.1	△1.7	△0.2	4.1	△4.7	△2.0	△3.3	△2.4
5월	△11.3	△6.3	△3.8	1.3	△3.6	△5.7	△6.5	△5.7
6월	△14.4	△12.4	△4.4	△0.5	△10.9	△8.6	△6.7	△7.2
7월	△6.5	△9.1	△4.6	△6.8	△8.7	△6.4	△10.8	△8.2
8월	0.2	△4.9	△5.2	△0.2	△1.6	△3.0	△3.7	△3.3
9월	△5.5	△9.1	△2.7	△11.3	△6.2	△5.6	4.3	0.2
10월	△6.3	△6.9	△3.4	△5.5	△2.8	△4.9	△9.2	△6.6
11월	△7.7	7.9	△1.1	5.1	2.3	△0.1	△4.1	△1.7
12월	△8.1	△9.0	△5.5	1.1	△3.6	△6.2	△4.9	△5.0
'13.1월	△24.5	△26.4	△24.1	△9.0	△21.9	△23.4	△26.5	△24.6
'13.2월	**△4.0**	**5.0**	**6.2**	**△10.1**	**5.1**	**2.1**	**14.5**	**8.9**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

□ 백화점

○ 상품군별 매출 비중

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분 ('12년)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
상반기	18.6	11.7	13.3	8.5	13.4	8.1	13.4	87.1	12.9	100.0
하반기	17.8	11.4	13.8	7.9	14.1	8.9	13.2	87.2	12.8	100.0
연간	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13.2월	**18.5**	**10.3**	**12.6**	**7.1**	**13.0**	**8.5**	**12.6**	**82.4**	**17.6**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

○ 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12. 2월	△0.4	7.8	△0.2	4.7	5.1	△4.3	8.2	2.9	△0.2	2.9
3월	△2.4	△0.3	1.3	0.5	8.6	△7.0	4.7	0.9	4.1	1.6
4월	△5.1	△8.1	△1.8	△9.4	7.1	△7.5	△5.9	△3.9	1.3	△3.4
5월	2.0	△6.4	0.1	△5.6	6.4	△1.9	4.9	0.6	3.6	1.0
6월	△0.7	△6.0	△4.1	△9.7	1.6	△6.4	2.4	△2.6	2.8	△2.0
7월	△1.9	△7.8	△5.0	△5.2	0.7	0.6	2.2	△2.1	0.6	△1.3
8월	△6.7	△13.0	△7.8	△12.6	△4.3	△7.9	△2.2	△7.2	△9.7	△6.9
9월	△6.6	△11.5	△6.6	△6.4	△1.8	3.8	2.4	△4.1	12.9	△0.8
10월	△5.7	△10.6	△6.1	△10.6	0.7	5.6	4.8	△3.4	△2.7	△0.4
11월	1.2	5.7	11.1	4.5	17.2	13.3	10.0	8.7	8.1	9.1
12월	△5.7	△7.4	△1.4	△8.2	10.5	8.5	△0.3	△1.2	6.4	△0.2
'13.1월	△11.0	△0.9	△5.6	△15.4	0.3	12.8	△7.1	△5.1	△22.5	△8.2
'13.2월	**△3.2**	**△19.8**	**△5.5**	**△7.6**	**2.3**	**3.0**	**△6.3**	**△5.5**	**55.1**	**1.7**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 자사 분류 기준