산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2013년 10월 28(월) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 유통물류과 박영삼 과장, 김수아 주무관 (2110-5146)

2013년 9월 주요 유통업체 매출동향

- 대형마트·SSM 전년대비 매출 하락, 백화점·편의점 상승 -

□ 대형마트 전년 동월 대비 5.3% 하락, 전월대비 7.6% 상승

○ **('12.9月대비)** 전년 대비 식품류 매출 하락으로 전체 매출 하락

* 분기별로는 '12년 2/4분기 이후로부터 6분기 연속 하락세

–'12.2Q(△5.1),'12.3Q(△3.8),'12.4Q(△4.5),'13.1Q(△8.4),'13.2Q(△3.4),'13.3Q(△4.3)

○ **('13.8月대비)** 추석 명절 식품류 매출상승으로 전월대비 매출 상승

□ 백화점 전년 동월 대비 2.8% 상승, 전월 대비 30.5% 상승

○ **('12.9月대비)** 레저/스포츠 상품군의 매출신장으로 전체 매출 상승

* 분기별로는 올해 2/4분기에 이어 상승세 지속

– '12.2Q(△1.4),'12.3Q(△2.9),'12.4Q(2.6),'13.1Q(0.0),'13.2Q(△1.0),'13.3Q(2.4)

○ **('13.8月대비)** 패션 상품군, 식품류 등 전 품목의 높은 매출 상승

□ 편의점 전년 동월 대비 10.3% 상승, 전월대비 2.9% 하락

○ **('12.9月대비)** 가공식품류, 즉석식품류의 매출 상승으로 전체매출 증가

○ **('13.8月대비)** 추석명절 매출비중이 높은 담배 등 판매저조로 매출하락

□ SSM 전년 동월 대비 9.7% 하락, 전월대비 4.8% 하락

○ **('12.9月대비)** 식품류 및 생활 잡화 등 전품목 매출 하락

○ **('13.8月대비)** 전월대비 식품류의 하락세로 전체 매출 하락

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점 · 할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)의 소비동향 파악을 목적으로 매월 이들 업체의 경상 매출액을 기준으로 조사 · 분석한 것임.
따라서 대형유통업체를 전수 조사하는 통계청의 자료와는 포괄범위와 작성 기준 등이 서로 달라 양 기관 자료 간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음.

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('12.9月대비) 스포츠(1.5%), 가전문화(0.7%) 소폭 상승, 식품(△7.5%), 의류(△7.1%), 가정생활(△3.8%) 매출 하락

○ **(식품)** 적조현상에 따른 어획량 감소와 일본 방사능 유출 관련 소비 불안으로 수산물 매출 부진

○ **(의류)** 늦더위 지속으로 인한 가을패션상품 판매 부진(△7.1%)

○ **(가정생활)** 추석 명절세트 매출 부진 및 헬스&뷰티 제품 판매 저하로 매출 감소(△3.8%)

('13.8月대비) 의류(33.5%), 식품(12.1%), 가정생활(10.2%), 잡화(5.7%) 매출상승, 가전문화(△16.9%), 스포츠(△12.8%)은 매출하락

○ 추석 명절을 맞아 식품류 매출과 의류가 전월대비 높이 상승하여 전체 매출 상승 견인

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	0.7	△7.1	△3.8	1.5	△2.1	△2.9	△7.5	**△5.3**
금년전월	△16.9	33.5	10.2	△12.8	5.7	3.3	12.1	**7.6**

(소비자구매패턴)
전년 대비 구매 건수는 (△5.9%) 감소하였으나, 구매 단가는 소폭 상승 (0.6%)

○ 의무휴업으로 인한 구매고객 감소에도 불구하고 TV, 냉장고 등 대형 가전 매출이 호조를 보였으며, 등산용품 및 캠핑용품의 지속적 판매가 이어짐에 따라 객단가 상승

* 1인당 구매단가 **50,158**원 (전년동월 **49,861**원)

[구매 건수 및 구매 단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'12년					'13년								
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	**9월**
구매건수	△1.6	△2.0	△4.4	△0.7	△5.2	△14.1	△2.8	△4.9	△8.1	△4.8	1.7	△4.1	△4.1	**△5.9**
구매단가	△1.7	2.3	△2.3	△1.0	0.2	△12.2	12.0	0.5	△1.8	0.6	2.5	△0.8	1.6	**0.6**

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('12.9月대비) 아동스포츠(8.9%), 해외유명브랜드(8.7%), 여성캐주얼(2.6%) 매출 상승, 여성 정장(△1.4%), 가정용품(△0.3%) 매출하락

○ **(스포츠)** 레저/스포츠 상품군의 가을 신상품 수요 증가로 매출 상승

○ **(해외유명브랜드)** 가을/겨울 신상품 판매 호조로 매출 상승

○ **(잡화·의류)** 부진했던 화장품 매출의 상승, SPA의류 고신장 지속

('13.8月대비) 남성의류(78%), 아동스포츠(53.5%), 여성캐주얼(40.6%), 잡화(23.3%) 패션의류 상품의 전월대비 큰 폭 상승

○ 추석 명절 전후 식품 매출 신장과, 추석 이후 추운 날씨로 패션상품 판매의 호조로 전체 매출은 전월 대비 큰 폭 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	2.8	△1.4	2.6	0.3	8.9	△0.3	8.7	3.6	0.1	**2.8**
금년전월	23.3	16.8	40.6	78.0	53.5	△8.1	9.9	26.5	53.6	**30.5**

(소비자구매패턴)
전년동월대비 구매 건수(3.4%)증가, 구매 단가(△0.5%)는 감소

○ 전년 대비 휴일 영업수 감소(-1일)에도 불구 구매건수는 증가하였으나, 底단가 중심 소비트렌드 지속으로 구매단가는 0.5% 감소

* 1인당 구매단가 81,724원 (전년동월 82,158원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'12년				'13년								
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	**9월**
구매건수	1.5	1.6	8.4	2.2	0.1	3.7	9.8	0.8	3.5	7.8	3.1	10.8	**3.4**
구매단가	△2.3	△2.0	0.6	△2.3	△8.3	△1.9	△2.0	△2.7	△2.4	△3.3	△5.0	△3.7	**△0.5**

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('12.9月대비) 가공식품(13.2%), 잡화(9.3%), 즉석신선(9.2%), 담배 등(7.3%) 전 품목매출 상승

○ **(가공식품)** 원두커피, 외산맥주, 아이스크림, 음료 등 매출 상승

○ **(즉석·신선)** 추석연휴 영향으로 신선식품 매출 신장, 디저트 쿠키, 튀김 등 즉석조리상품 매출 신장

('13.8月대비) 잡화(23.6%), 생활용품(8.7%) 매출증가, 주력 상품인 담배 등(△3%), 음료(△5.1%) 등은 매출하락

○ 잡화류의 높은 매출 상승에도 불구, 매출비중 49%인 담배 등이 추석 연휴기간 매출 하락으로 전체 매출은 하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	7.3	9.3	7.3	7.5	13.2	9.2	12.6	10.3
금년전월	8.7	23.6	△3.0	0.1	△5.8	0.3	△5.1	△2.9

(소비자구매패턴)
전년 동월 대비 구매 건수 증가(7.7%), 구매단가도 상승 (2.4%)

○ 점포수 증가(6.0%)와 전년동월대비 강우량 감소 및 기온상승으로 방문고객수 증가, 행사상품 다양화로 구매단가 상승

* 1인당 구매단가 4,064원 (전년동월 3,968원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'13년						
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	**9월**
구매건수	5.9	5.9	5.7	5.5	4.4	10.0	**7.7**
구매단가	2.4	2.4	3.3	3.6	3.7	0.7	**2.4**

□ SSM 주요 상품군별 동향

('12.9月대비) 농수축산(△12.6%), 가공·조리식품(△9.4%), 신선제품(△6.6%) 일상용품(△6.5%), 생활잡화(△5.7%) 등 전 품목 매출 하락

○ **(농수축산)** 과일의 수입(키위, 포도) 및 출하량 감소(복숭아, 감 등 냉해 피해)와 수산물 소비감소, 돈육 수입가 상승에 따른 취급 물량 감소 등으로 농수축산 모두 매출 하락

○ **(신선식품/가공·조리식품)** 유제품 수급 불안정에 따른 매출 부진, 전년 대비 선물세트 매출 부진 등으로 인한 매출 하락

○ **(일상용품/생활잡화)** 일반 세제류 매출 부진(소비자 기호 변화 : 고농축, 기능성 세제로 이동), 명절상품 선물세트 판매 집중에 따른 문구/팬시/완구 소비 감소로 인한 매출 부진

('13.8月대비) 농수축산(△5.3%), 신선제품(△17.3%), 생활잡화(△6.3%) 등 매출하락, 일상용품(1.7%), 가공식품류(3%) 매출 상승

[상품군별 매출 증가율 및 매출비중]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품*	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공,조리식품	소계	
전년동월	△6.5	△5.7	**△6.3**	△12.6	△6.6	△9.4	**△10.2**	**△9.7**
금년전월	1.7	△6.3	**△0.9**	△5.3	△17.3	3.0	**△5.4**	**△4.8**
매출비중 ('13.9)	9.7	4.3	**14.0**	37.5	17.7	30.8	**86.0**	**100**

* 세제, 치약, 화장품, 여성용품 등

(소비자구매패턴)
의무휴업 영향으로 구매 건수 감소(△9.9%), 구매단가는 소폭 상승 (0.2%)

○ 물가상승, 의무휴업에 따른 익일 구매 고객 객단가 상승, 마케팅 프로모션 강화로 인한 객단가 확대 노력으로 전년 수준 유지

* 1인당 구매단가 14,438원 (전년동월 14,402원)

참 고 주요유통업체 매출동향 참고자료

□ 대형마트

○ 전년동월대비 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	'12년				'13년								
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	**9월**
대형마트	0.2	△6.6	△1.7	△5.0	△24.6	8.9	△4.4	△9.8	△4.3	4.2	△4.9	△2.6	**△5.3**

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분 ('12년)	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
상반기	10.9	8.1	18.5	3.7	4.4	45.6	54.4	100.0
하반기	10.9	8.6	18.5	3.8	4.4	46.1	53.9	100.0
연간	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13.1/4분기	10.8	7.5	18.5	3.3	4.0	44.0	56.0	100.0
2/4분기	11.7	8.6	18.4	4.4	4.5	47.5	52.5	100.0
3/4분기	**11.4**	**6.8**	**18.5**	**3.9**	**3.9**	**44.6**	**55.4**	**100.0**
'13.9월	**9.4**	**7.3**	**18.5**	**3.1**	**3.7**	**42.0**	**58.0**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12. 6월	△14.4	△12.4	△4.4	△0.5	△10.9	△8.6	△6.7	△7.2
7월	△6.5	△9.1	△4.6	△6.8	△8.7	△6.4	△10.8	△8.2
8월	0.2	△4.9	△5.2	△0.2	△1.6	△3.0	△3.7	△3.3
9월	△5.5	△9.1	△2.7	△11.3	△6.2	△5.6	4.3	0.2
10월	△6.3	△6.9	△3.4	△5.5	△2.8	△4.9	△9.2	△6.6
11월	△7.7	7.9	△1.1	5.1	2.3	△0.1	△4.1	△1.7
12월	△8.1	△9.0	△5.5	1.1	△3.6	△6.2	△4.9	△5.0
'13.1월	△24.5	△26.4	△24.1	△9.0	△21.9	△23.4	△26.5	△24.6
2월	△4.0	5.0	6.2	△10.1	5.1	2.1	14.5	8.9
3월	1.7	△0.8	△2.2	0.5	1.9	△0.4	△8.2	△4.4
4월	△6.8	△17.7	△9.8	△12.2	△9.6	△10.8	△9.3	△9.8
5월	2.4	△5.0	△4.3	△4.9	△5.0	△3.0	△6.1	△4.3
6월	20.6	4.4	4.2	5.2	7.2	8.3	△0.2	4.2
7월	△1.2	△8.8	△4.3	△6.8	△7.0	△4.8	△4.6	△4.9
8월	2.9	△5.5	△2.1	3.7	△4.1	△0.9	△4.1	△2.6
9월	**0.7**	**△7.1**	**△3.8**	**1.5**	**△2.1**	**△2.9**	**△7.5**	**△5.3**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

□ 백화점

○ 전년동월대비 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	'12년					'13년							
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
백 화 점	△6.9	△0.8	△0.4	9.1	△0.2	△8.2	1.7	7.5	△1.9	1.0	4.1	△2.1	**6.6**

○ 상품군별 매출 비중

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12상반기	18.6	11.7	13.3	8.5	13.4	8.1	13.4	87.1	12.9	100.0
'12하반기	17.8	11.4	13.8	7.9	14.1	8.9	13.2	87.2	12.8	100.0
12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13 상반기	20.1	10.4	13.2	7.9	14.4	8.9	11.9	86.9	13.1	100.0
'13.9월	**19.4**	**8.5**	**12.5**	**7.3**	**14.3**	**7.7**	**11.5**	**81.2**	**18.8**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 각사 분류 기준

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12. 5월	2.0	△6.4	0.1	△5.6	6.4	△1.9	4.9	0.6	3.6	1.0
6월	△0.7	△6.0	△4.1	△9.7	1.6	△6.4	2.4	△2.6	2.8	△2.0
7월	△1.9	△7.8	△5.0	△5.2	0.7	0.6	2.2	△2.1	0.6	△1.3
8월	△6.7	△13.0	△7.8	△12.6	△4.3	△7.9	△2.2	△7.2	△9.7	△6.9
9월	△6.6	△11.5	△6.6	△6.4	△1.8	3.8	2.4	△4.1	12.9	△0.8
10월	△5.7	△10.6	△6.1	△10.6	0.7	5.6	4.8	△3.4	△2.7	△0.4
11월	1.2	5.7	11.1	4.5	17.2	13.3	10.0	8.7	8.1	9.1
12월	△5.7	△7.4	△1.4	△8.2	10.5	8.5	△0.3	△1.2	6.4	△0.2
'13.1월	△11.0	△0.9	△5.6	△15.4	0.3	12.8	△7.1	△5.1	△22.5	△8.2
2월	△3.2	△19.8	△5.5	△7.6	2.3	3.0	△6.3	△5.5	55.1	1.7
3월	4.0	△1.8	7.8	2.7	13.8	21.7	8.0	7.5	8.5	7.5
4월	△3.2	△7.9	△6.7	△10.4	△2.5	12.1	4.1	△2.5	2.9	△1.9
5월	0.4	△2.8	0.6	△5.4	4.6	4.1	0.1	0.5	1.7	1.0
6월	1.1	△3.1	3.2	-	4.1	15.7	5.4	3.6	4.6	4.1
7월	△3.8	△4.8	△2.4	△7.8	△0.7	4.2	1.4	△3.6	5.9	△2.1
8월	4.6	1.5	3.8	5.6	5.8	6.9	11.9	5.7	11.5	6.6
9월	**2.8**	**△1.4**	**2.6**	**0.3**	**8.9**	**△0.3**	**8.7**	**3.6**	**0.1**	**2.8**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

□ 편의점

○ 전년 전월대비 매출 증가율

구분 (단위 :%)	'13년						
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	**9월**
매출증가율	8.5	8.5	9.2	9.2	8.2	11.1	**10.1**

○ 상품군별 매출 비중

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.4月	4.0	4.0	38.0	46.0	46.4	7.6	54.0	100
5月	3.6	3.9	37.2	44.7	48.3	7.0	55.3	100
6月	3.4	3.3	36.6	43.2	49.8	7.0	56.8	100
7月	3.8	3.4	37.2	44.4	48.7	6.9	55.6	100
8月	3.4	3.4	35.6	42.4	50.5	7.1	57.6	100
9月	**3.8**	**4.3**	**35.6**	**43.7**	**49.0**	**7.3**	**56.3**	**100**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.3月	7.6	△2.2	7.0	6.0	9.9	15.8	10.6	8.5
4月	6.6	△3.1	7.1	6.0	9.9	15.1	10.6	8.5
5月	16.7	1.5	8.1	8.1	9.9	11.8	10.1	9.2
6月	11.5	△0.1	7.6	7.3	11.0	9.1	10.8	9.2
7月	13.0	△0.1	7.7	7.4	9.0	8.3	8.9	8.2
8月	2.2	4.2	8.5	7.7	14.3	10.1	13.8	11.1
9月	7.3	9.3	7.3	7.5	13.2	9.2	**12.6**	**10.3**

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김수아 주무관(☎ 02-2110-5146)에게 연락주시기 바랍니다.