산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
보 도 자 료
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2015년 12월 11일(금) 조간(온라인 12. 10 11:00)부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 산업통상자원부 전자전기과 과장 강혁기(044-203-4340), 장미연 사무관(4349)
산업통상자원부 전자부품과 과장 김정화(044-203-4270), 한비룡 주무관(4276)
미래창조과학부 정보통신정책과 과장 김광수(2110-2960), 심규열 사무관(2964)

11월 정보통신기술(ICT) 수출 143.4억불, 63억불 흑자

- 휴대폰 수출은 증가, 반도체 및 디스플레이 수출은 감소 -

□ 11월 **정보통신기술(이하 ICT)** 수출은 **전년 동월대비 7.0% 감소**한 143.4억 달러, **수입은 7.2% 증가**한 80.4억불로 무역수지는 **63.0억 달러 흑자**(전체 무역수지의 60.8%)**를 기록**

o **휴대폰**(28.9억 달러, 20.2%↑)이 **4개월 연속 두 자릿수 수출 증가**를 기록하며 ICT 수출을 이끌었으나,

* 휴대폰 수출 증감률(%) : ('15.7) △16.1 → (8) 16.7 → (9) 34.0 → (10) 37.6 → (11) 20.2

- 세계 ICT 시장의 축소('15년 전망치 : △4.9% / 가트너)와 반도체, 디스플레이 등 **주력 품목의 세계 시장 수요 부진**으로 수출은 7.0% 감소

* '15.4분기 세계 시장 성장률(IHS, %) : (반도체) △3.2, (디스플레이) △22.7

□ **ICT 수출**은 **2개월 연속 감소**(9월 1.6%, 10월 △1.6%, 11월 △7.0%)

o **(품목별) 휴대폰**(28.9억 달러, 20.2%↑)은 수출 **증가, 반도체**(51.9억 달러, △10.0%)**, 디스플레이**(23.9억 달러, △19.7%)**, 컴퓨터 및 주변기기**(5.8억 달러, △3.5%)는 **감소**

- **휴대폰**은 국내 업체의 **주력 스마트폰**(갤럭시노트5, V10, 넥서스5X(LG전자)) 출시 및 출하 확대, **부분품 수출 호조**로 수출이 크게 증가

- **반도체**는 디(D)램 및 낸드플래시의 **단가 하락**과 시스템반도체의 **휴대폰 부분품 형태로의 수출 전환** 등으로 전년 동월대비 **10.0% 감소**

- **디스플레이**는 **셀* 거래 확대** 등 구조적 원인과 함께, **글로벌 수요 감소** 및 **단가 하락**으로 수출 감소

* 셀(Cell) : LCD 패널에 백라이트(BLU)와 드라이버IC 등 주요 부품을 장착하지 않은 상태의 반제품으로, 모듈(Module) 가격 대비 70% 수준에 불과함

- **컴퓨터 및 주변기기**는 차세대 저장장치(이하 SSD : Solid State Disk) 등 보조기억장치(2.5억 달러, 11.1%↑)의 수출은 증가했으나, **세계 시장의 성장 정체**에 따른 컴퓨터 등의 수출 부진으로 **감소를 기록**

* 세계 PC 시장 성장률(IDC, %) : ('13) 1.1 → ('14) △0.7 → ('15) △1.8

o **(지역별) 중국**(홍콩 포함, 83.5억 달러, 1%↑) 수출은 **증가**하였으나, **미국**(14.1억 달러, △6.6%), **아세안**(18.7억 달러, △2.7%), **유럽연합**(이하 EU, 7.8억 달러, △25.8%)은 **감소**

- 최대 수출국인 **중국**은 **휴대폰 부분품**(14.2억불, 103.4%↑)과 SSD 등 **컴퓨터 및 주변기기**(3.3억 달러, 10%↑)의 수출이 크게 증가

- **미국**은 전년 수출 호조('14.11월 15.1억 달러, 11월 기준 최대치)에 따른 기저 효과로 **컴퓨터 및 주변기기**(0.7억 달러, △23.2%), **휴대폰**(6.5억 달러, △9.5%), 디지털 텔레비전(D-TV)(0.1억 달러, △34.5%) 등의 부진으로 **4개월 만에 수출 감소**

- **아세안**은 베트남 생산 설비 향(向) 부품 수출 증가로 휴대폰 부분품, 디스플레이 수출은 증가했으나, **반도체**(8.5억 달러, △11.7%) 수출이 크게 감소하며 **2개월 연속 하락세**

- 유럽연합(**EU**)은 경기 부진과 디스플레이(0.9억 달러, △72.1%), 반도체(1.2억 달러, △24.2%) 등 주요 품목 실적 부진으로 **11개월 연속 감소**

□ ICT **수입**은 7.2% 증가한 80.4억 달러로 5개월 연속 증가

* ICT 수입증감률(%) : ('15.6) △1.8 → (7) 6.5 → (8) 11.3 → (9) 1.6 → (10) 10.4 → (11) 7.2

o **(품목별) 반도체**(33.4억 달러, 7.7%↑), **휴대폰**(11.8억 달러, 49.5%↑)은 **증가, 디스플레이**(4.2억 달러, △18%), **컴퓨터 및 주변기기**(7억 달러, △8.4%)는 **감소**

- **반도체**는 국내 업체 자체 생산 증가로 **시스템반도체**(19.2억 달러, △5.5%) 수입은 감소했으나, 디(D)램 후공정 물량을 중심으로 **메모리반도체** 수입(10억 달러, 59.7%↑)이 **급증**

- **휴대폰**은 **외산 스마트폰과 국내업체의 휴대폰 부품 역수입이** 증가하면서 **크게 증가**

o (**지역별**) **미국**(7.3억 달러, 8.4%↑), **아세안**(10.6억 달러, 0.1%↑), **중동**(0.4억 달러, 30.4%↑) 수입은 **증가**했으나, **중국**(홍콩 포함, 29.4억 달러, △5.9%), **대만**(9.8억 달러, △3.3%), **일본**(7.6억 달러, △18%), **EU**(4.9억 달러, △2.7%) 등은 **감소**

- **미국**은 디스플레이(0.4억 달러, △4.5%), 휴대폰(0.05억 달러, △41.7%)은 감소한 반면, **반도체**(3.5억 달러, 15.8%↑)를 중심으로 **수입 증가**

- **아세안**은 국내 업체의 시스템반도체 자체 생산 전환으로 반도체(3.5억 달러, △41.8%)는 감소했으나, **휴대폰**(1.6억 달러, 286.2%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(1.4억 달러, 21.1%↑)를 중심으로 **수입 증가**

- **중국**은 휴대폰(아이폰 등, 9억 달러, 29%↑) **수입은 크게 증가했으나**, 반도체(6.8억 달러, △16.8%), 디스플레이(1.7억 달러, △32.4%) 등 **대부분 품목의 수입이 감소**

□ ICT **수지는** 반도체, 휴대폰, 디스플레이 등 주력품목의 흑자로 **63억 달러 흑자**를 기록, **전체 수지 흑자달성**(103.6억 달러)**을 견인**

o **중국**(홍콩 포함, 54.1억 달러, 최대 흑자국), **유럽연합**(3억 달러), **미국**(6.8억 달러)에 대해서는 지속적으로 **ICT 무역수지 흑자 기조**를 지속하고 있으며,

- **일본**에 대해서는 **무역수지 적자**(4억 달러)를 기록

ICT 산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억 달러, % / 전년 동월대비)

구 분		2015년		2014년	
		11월P	1~11월P	11월	1~11월P
수출	전체 산업	444.3 (△4.7)	4,846.4 (△7.4)	466.1 (△2.7)	5,232.0 (2.3)
	ICT	**143.4 (△7.0)**	**1,598.8 (△0.7)**	**154.2 (3.1)**	**1,609.8 (1.4)**
수입	전체 산업	340.7 (△17.6)	4,014.2 (△16.6)	413.4 (△4.1)	4,816.0 (2.2)
	ICT	**80.4 (7.2)**	**841.6 (5.7)**	**75.0 (8.8)**	**796.2 (6.5)**
무역수지	전체 산업	103.6	832.2	52.6	416.0
	ICT	**63.0**	**757.2**	**79.2**	**813.6**

첨부 : 동향 세부자료

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 미래창조과학부 심규열 사무관(☎ 02-2110-2964), 산업통상자원부 장미연 사무관(☎ 044-203-4349), 한비룡 주무관(☎ 044-203-4276)에게 연락주시기 바랍니다.

< 첨부 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 실적 ····· 5

2. 주요 국가별 수출 동향 ····· 10

3. 수입 및 수지 동향 ····· 12

4. 2015년 11월 ICT산업 수출입 통계(잠정) ····· 14

1. 주요 품목별 수출 동향

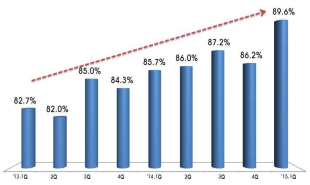
□ 휴대폰(부분품 포함)

▶ 애플, 샤오미 등 글로벌 경쟁이 심화되는 가운데, 스마트폰 완제품 수출은 감소했으나 스마트폰 부분품을 중심으로 두 자릿수 수출 증가 기록

○ **(품목별)** 스마트폰(9억불, △18.1%)은 중국, 애플 등과의 글로벌 경쟁 심화에 따른 해외 생산 확대로 수출이 다시 감소세로 전환

- 휴대폰 부분품(19.8억불, 54.5%↑)은 해외 생산 거점向 수출 확대로 '12.9월 이후 전년 동월대비 증가세 지속되는 가운데 50%가 넘는 성장세 기록

스마트폰 해외 생산 비중



스마트폰 주요국 점유율(출하량기준) 추이



자료 : IITP, SA

○ (지역별) 대부분의 국가 수출은 감소했으나 중국(홍콩 포함, 14.6억불, 101%↑), 인도(0.9억불, 160.9%↑) 등 신흥국이 수출을 견인

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

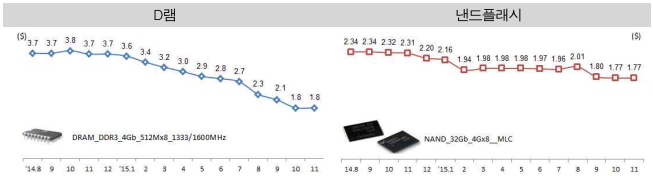
구분	'14.11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
휴대폰(부분품 포함)	24.0 (△6.3)	20.2 (21.1)	20.5 (△5.2)	18.8 (△8.3)	21.5 (△10.1)	23.3 (△4.7)	27.4 (26.6)	22.5 (19.4)	19.4 (△16.1)	24.2 (16.7)	28.3 (34.0)	33.3 (37.6)	28.9 (20.2)
스마트폰	11.0 (△28.6)	7.4 (△2.9)	7.6 (△34.7)	6.6 (△39.0)	7.0 (△40.3)	7.7 (△38.2)	12.4 (19.9)	9.7 (32.8)	6.7 (△39.4)	9.5 (△0.2)	8.2 (△8.7)	13.8 (25.7)	9.0 (△18.1)
피처폰	0.1 (△40.9)	0.1 (△48.8)	0.1 (△67.6)	0.1 (△69.3)	0.1 (△27.7)	0.1 (△50.7)	0.1 (△76.7)	0.1 (△71.3)	0.0 (△61.1)	0.0 (△86.9)	0.0 (△54.3)	0.0 (△95.9)	0.0 (△81.3)
부분품	12.8 (29.2)	12.7 (43.3)	12.9 (31.4)	12.2 (27.7)	14.4 (19.5)	15.6 (30.9)	15.0 (34.5)	12.7 (12.2)	12.7 (5.9)	14.7 (31.3)	20.0 (66.5)	19.5 (49.1)	19.8 (54.4)

2 반도체

▶ 반도체 수출은 메모리 단가 하락과 시스템반도체의 휴대폰 부분품으로의 수출 전환 등으로 전년 동기대비 2개월 연속 감소

○ **(메모리반도체 : 27.5**억불, △13.3%**)** 다중칩패키지(Multi Chip Package)는 수출 증가했으나 D램은 단가 하락과 낸드플래시는 SSD 형태 수출 전환으로 감소

○ **(시스템반도체 : 19.6**억불, △8.5%**)** 팹리스, 파운드리 수출은 증가했으나, 최근 수출을 주도한 패키징(10.6억불, △16.1%) 등 후공정 물량은 감소



자료 : Dramexchange, 2015.11, 고정거래가격 기준

▶ (지역별) 중국(홍콩포함, 35.4억불, △6.8%), 미국(2.6억불, △5.8%), EU(1.2억불, △24.2%), 일본(1.2억불, △18.3%) 등 주요 수출국은 감소

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
반도체	57.6 (15.9)	58.0 (11.8)	52.6 (13.3)	47.6 (6.4)	53.9 (2.9)	51.6 (6.9)	51.1 (4.3)	53.1 (2.9)	51.4 (6.2)	54.5 (4.0)	58.6 (0.8)	55.0 (△7.5)	51.9 (△10.0)
메모리	31.7 (39.0)	30.9 (20.3)	28.3 (17.6)	26.7 (15.7)	27.7 (1.8)	26.9 (4.6)	26.1 (△4.0)	28.7 (△0.9)	28.2 (△1.4)	30.2 (△1.5)	32.3 (4.6)	29.4 (△4.5)	27.5 (△13.3)
D램	19.8 (47.1)	20.4 (25.0)	18.6 (32.8)	17.6 (35.5)	17.3 (9.1)	16.1 (10.8)	15.9 (3.9)	18.0 (13.2)	16.7 (0.3)	15.4 (△13.7)	15.5 (△17.3)	14.7 (△20.2)	13.9 (△29.8)
낸드	3.5 (6.3)	3.2 (△9.3)	3.0 (△7.4)	2.6 (△13.4)	2.1 (△28.3)	2.2 (△29.1)	2.1 (△40.3)	2.3 (△43.4)	2.2 (△39.1)	2.3 (△30.6)	2.2 (△28.1)	2.0 (△36.6)	2.2 (△38.0)
메모리 MCP	8.4 (39.5)	7.3 (25.5)	6.7 (△1.7)	6.4 (△8.2)	8.2 (△0.8)	8.5 (6.6)	8.0 (△2.8)	8.3 (△6.2)	9.3 (11.9)	12.4 (31.5)	14.6 (60.9)	12.6 (38.1)	11.4 (35.5)
시스템 반도체	21.4 (△1.5)	22.0 (3.8)	19.1 (9.4)	16.4 (△2.0)	20.9 (7.1)	19.8 (14.8)	20.5 (23.5)	19.3 (10.8)	17.6 (19.7)	19.1 (15.0)	21.1 (△3.7)	20.6 (△12.8)	19.6 (△8.5)
개별 소자	1.3 (△3.8)	1.3 (8.1)	1.3 (△5.4)	1.1 (△21.0)	1.3 (△15.2)	1.3 (△18.7)	1.2 (△19.5)	1.2 (△16.4)	1.3 (△12.2)	1.3 (△11.4)	1.2 (△14.2)	1.2 (△14.2)	1.3 (△0.1)
광전 소자	2.5 (△9.0)	3.1 (14.8)	3.1 (17.3)	2.8 (1.6)	3.2 (△0.1)	2.9 (0.5)	2.7 (△8.0)	3.1 (10.2)	3.5 (28.2)	3.2 (15.8)	3.3 (2.2)	3.1 (9.2)	2.8 (9.6)

3 디스플레이 패널

▶ 디스플레이 수출은 셀 거래 확대 등 구조적 원인과 함께, 글로벌 패널수요 감소 및 중국發 공급 과잉에 따른 단가 하락 등으로 감소세 심화

○ 디스플레이 전체 수출은 전년 동월대비 19.7% 감소한 23.9억불, 부분품 수출은 17.1% 감소한 2.3억불 기록

▶ 중국 등 후발 주자의 공격적 생산과 TV 및 컴퓨터 수요 부진으로 중소형 패널 가격은 하락세



자료 : DisplaySearch, 2015.12.

▶ **(지역별)** 중국, 중남미, EU 등 주요 수출국가로의 실적이 부진

○ 전체 디스플레이 패널 수출의 80.8%의 비중을 차지하는 중국(홍콩 포함, 19.3억불, △11%)을 중심으로, EU(0.9억불, △72.1%), 중남미(1.2억불, △46.9%) 등 대부분의 국가 수출이 감소를 기록

디스플레이 패널 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
패널	29.8	29.1	29.0	25.3	28.7	29.4	29.2	28.0	28.2	27.2	26.8	27.3	23.9
(증감률)	(△3.4)	(4.3)	(9.1)	(△2.9)	(△5.9)	(△2.5)	(2.4)	(△1.8)	(1.0)	(△7.6)	(△14.5)	(△11.7)	(△19.7)
부분품	2.8	2.8	2.7	2.5	2.7	2.7	2.6	2.4	2.8	2.7	2.8	2.7	2.3
(증감률)	(4.3)	(6.4)	(12.1)	(2.2)	(△3.0)	(△9.1)	(△9.4)	(△11.9)	(△13.0)	(△15.6)	(△20.7)	(△19.8)	(△17.1)

4 D-TV

▶ D-TV 수출은 지난해보다 26.9% 감소한 3.2억불로 집계

○ (품목별) LCD TV(△17.7%) 및 TV부분품(△29.9%) 수출이 감소함에 따라 2개월 연속 수출 감소세 지속

○ **(지역별)** 미국(△34.5%), 일본(△60.6%), EU(△22.2%), 중국(홍콩포함, △17.6%), 중남미(△35.6%), 아세안(△13.8%) 등 대부분의 국가 수출이 감소

- 對중남미 수출의 경우 對미 공급거점인 對멕시코 수출(△29.2%)과 對브라질 수출(△53.9%)이, 對EU 수출의 경우 역시 공급거점인 對헝가리(△84%)와 對슬로바키아 수출(△44.1%)이 급감

D-TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
D-TV (부분품 포함)	4.4	4.4	4.1	3.7	4.4	4.1	3.2	3.6	5.2	5.3	6.1	4.2	3.2
	(△23.1)	(△21.1)	(△29.6)	(△29.6)	(△30.6)	(△36.7)	(△46.5)	(△36.1)	(△25.4)	(△5.6)	(9.3)	(△22.4)	(△26.9)
LCD TV	1.4	1.2	1.2	0.8	1.1	1.0	0.9	0.8	0.9	0.8	1.0	1.1	1.1
	(24.1)	(16.4)	(6.0)	(6.1)	(△8.8)	(△15.3)	(△21.1)	(△18.6)	(△17.4)	(△27.9)	(△26.7)	(△15.7)	(△17.7)
TV 부분품	2.9	3.1	2.9	2.9	3.3	3.1	2.2	2.7	4.2	4.4	5.0	3.0	2.0
	(△32.0)	(△27.5)	(△34.1)	(△32.9)	(△33.0)	(△39.0)	(△51.7)	(△39.5)	(△26.5)	(2.4)	(23.8)	(△24.2)	(△29.9)

5 컴퓨터 및 주변기기

▶ 컴퓨터 및 주변기기는 전년 동월대비 3.5% 감소한 5.8억불 기록

○ SSD 등 보조기억장치(2.5억불, 11.1%↑), 프린터(0.7억불, 35.9%↑) 수출은 증가했으나 컴퓨터(0.3억불, △41.2%) 및 모니터(1.1억불, △31.8%) 수출이 부진하여 감소 기록

○ 컴퓨터 부품(0.5억불, 6%↑)은 수출이 소폭 상승하였으나, 세계 PC 수요 감소와 태블릿PC 단가 하락 및 해외 생산 확대로 컴퓨터(0.3억불, △41.2%) 수출은 부진

* 태블릿PC 출하량 증가율(%, SA) : ('11) 311 → ('12) 123 → ('13) 33 → ('14) 8.9 → ('15e) 17.7
* 태블릿PC 평균판매단가 추이($, SA) : ('11) 407 → ('12) 290 → ('13) 276 → ('14) 256 → ('15e) 241
* 세계 PC시장 성장률 전망(Gartner, 매출, %) : ('13) △11.1 → ('14) △0.8 → ('15) △4.41

▶ (지역별) 중국(홍콩포함)은 수출 증가했으나 미국, ASEAN, 일본 등은 감소

○ 미국(0.7억불, △23.2%), 일본(0.3억불, △42.2%), ASEAN(0.4억불, △17.8%) 등은 감소했으나 중국(홍콩포함, 3.3억불, 10%↑), EU(0.6억불, 4%↑) 수출은 증가

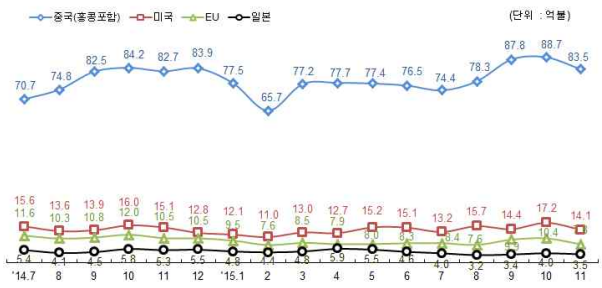
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
컴퓨터 및 주변기기	6.0	7.3	6.5	4.9	6.8	6.4	5.9	5.8	4.6	5.1	6.0	6.6	5.8
	(5.7)	(29.1)	(2.3)	(△5.8)	(27.0)	(18.1)	(9.3)	(6.8)	(△13.3)	(△6.3)	(△9.5)	(3.4)	(△3.5)
컴퓨터	0.5	0.8	0.6	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.3	0.3
	(△51.9)	(△9.3)	(△51.8)	(△53.7)	(△53.0)	(△54.7)	(△72.6)	(△49.5)	(27.2)	(△45.9)	(△70.4)	(△2.7)	(△41.2)
컴퓨터 부품	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5
	(△17.5)	(△28.3)	(△21.5)	(0.9)	(△47.6)	(△30.7)	(△5.9)	(△21.9)	(△7.2)	(△6.1)	(15.4)	(7.9)	(6.0)
주변기기	4.7	5.8	5.2	4.1	5.9	5.5	5.2	4.9	3.7	4.3	5.2	5.6	4.7
	(20.2)	(47.8)	(24.4)	(6.8)	(54.4)	(35.7)	(25.1)	(11.9)	(△16.7)	(△6.2)	(△1.7)	(5.4)	(△0.8)
보조기억장치	2.3	2.8	3.3	2.4	3.8	3.8	3.3	2.9	2.1	2.5	3.2	3.5	2.5
	(11.2)	(31.3)	(54.9)	(39.5)	(123.3)	(66.1)	(30.6)	(23.1)	(△4.4)	(△7.7)	(6.2)	(23.5)	(11.1)
프린터	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6	0.8	0.8	0.5	0.4	0.5	0.5	0.7
	(△7.1)	(4.9)	(△12.6)	(△16.1)	(0.8)	(0.9)	(68.7)	(53.4)	(△25.6)	(△24.2)	(△21.7)	(△3.9)	(35.9)
모니터	1.6	2.0	1.1	1.0	1.3	0.9	0.9	0.8	0.8	1.0	1.3	1.2	1.1
	(58.6)	(124.2)	(3.5)	(△14.6)	(14.8)	(△2.8)	(△9.1)	(△31.7)	(△40.7)	(6.1)	(△5.1)	(△23.4)	(△31.8)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 83.5억불 수출, 전년 동월대비 1% 증가

▶ 반도체(35.4억불, △6.8%), 디스플레이(19.3억불, △11%)는 감소했으나, 휴대폰 부분품(14.2억불, 103.4% ↑), 컴퓨터 및 주변기기(3.3억불, 10% ↑)가 수출을 견인

○ 對중국(홍콩 포함) 수출은 14개월 연속 증가를 기록했으며, 11월 전체 ICT 수출의 58.2%로 사상 최대 비중을 차지하며 중국 의존도는 심화

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		'14.11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액		82.7	83.9	77.5	65.7	77.2	77.7	77.4	76.5	74.4	78.3	87.8	88.7	83.5
(증감률)		(5.1)	(9.9)	(14.4)	(2.3)	(2.8)	(3.7)	(8.0)	(4.4)	(5.3)	(4.8)	(6.4)	(5.4)	(1.0)
	중국	65.2	67.6	63.8	52.8	60.2	60.7	60.1	58.6	57.5	60.6	68.4	70.0	62.9
		(4.1)	(9.2)	(16.8)	(3.7)	(0.1)	(1.4)	(6.2)	(3.1)	(2.4)	(1.6)	(3.2)	(2.2)	(△3.5)
	홍콩	17.5	16.3	13.7	12.9	17.0	17.0	17.3	18.0	16.9	17.7	19.3	18.8	20.6
		(9.2)	(12.9)	(4.5)	(△3.1)	(13.6)	(12.5)	(15.0)	(8.8)	(16.7)	(17.1)	(19.2)	(19.2)	(17.8)

2 미국 : 14.1억불 수출, 전년 동월대비 6.6% 감소

▶ 전년 수출 호조('14.11월 수출 15.1억불, 16.8% ↑: 11월 기준 최대치)에 따른 기저효과로 컴퓨터 및 주변기기(0.7억불, △23.2%), 휴대폰(6.5억불, △9.5%), D-TV(0.1억불, △34.5%) 등 수출 부진으로 4개월 만에 감소세 전환

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'14.11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액	15.1	12.8	12.1	11.0	13.0	12.7	15.2	15.1	13.2	15.7	14.4	17.2	14.1
(증감률)	(16.8)	(15.6)	(12.9)	(△2.5)	(△11.7)	(△26.7)	(△3.5)	(22.5)	(△15.5)	(15.7)	(3.8)	(7.0)	(△6.6)

3 EU : 7.8억불 수출, 전년 동월대비 25.8% 감소

▶ 경기 부진과 디스플레이(0.9억불, △72.1%), 반도체(1.2억불, △24.2%) 등 주요 품목 실적 부진으로 11개월 연속 감소

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'14.11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액	10.5	10.5	9.5	7.6	8.5	7.9	8.0	8.3	8.4	7.6	9.9	10.4	7.8
(증감률)	(△18.5)	(8.1)	(△25.1)	(△35.3)	(△30.4)	(△29.5)	(△17.6)	(△17.0)	(△27.9)	(△26.4)	(△8.4)	(△13.3)	(△25.8)

4 일본 : 3.5억불 수출, 전년 동월대비 33.7% 감소

▶ 휴대폰(0.3억불, △77%)을 중심으로 반도체(1.2억불, △18.3%), 컴퓨터 및 주변기기(0.3억불, △42.2%) 등 ICT 품목 전반의 수출 부진으로 5개월 연속 하락세 지속

* 일본 ICT 내수 시장 성장률(Gartner, %) : ('13) 1.1 → ('14) 1.4 → ('15) 1.0

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'14.11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액	5.3	5.5	4.8	4.4	4.8	5.9	5.5	4.6	4.0	3.2	3.4	4.0	3.5
(증감률)	(△15.5)	(4.7)	(△2.5)	(△17.7)	(△0.9)	(2.9)	(△6.2)	(2.2)	(△26.0)	(△22.6)	(△23.2)	(△31.1)	(△33.7)

3. 수입 및 수지 동향

▶ 11월 ICT 수입은 7.2% 증가한 80.4억불로 5개월 연속 증가

○ 반도체(33.4억불, 7.7%↑), 휴대폰(11.8억불, 49.5%↑), D-TV(0.5억불, 13.2%↑)는 증가한 반면

○ 디스플레이(4.2억불, △18%), 컴퓨터 및 주변기기(7억불, △8.4%)는 감소

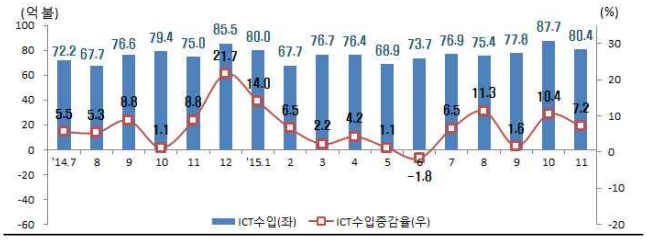
○ 지역별로는 미국(7.3억불, 8.4%↑), 아세안(10.6억불, 0.1%↑), 중동(0.4억불, 30.4%↑) 수입은 증가했으나, 중국(홍콩 포함, 29.4억불, △5.9%), 대만(9.8억불, △3.3%), 일본(7.6억불, △18%), EU(4.9억불, △2.7%) 등은 감소

'15년 11월 ICT산업 주요 국가/품목별 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		ICT 응용·기반 기기		전체	
전체	42.8	(0.7)	7.0	(△8.4)	12.2	(4.5)	80.4	(7.2)
중국(홍콩 포함)	10.6	(△24.1)	4.0	(△16.5)	3.2	(7.6)	29.4	(△5.9)
일본	5.0	(△24.0)	0.3	(△7.8)	1.6	(△4.0)	7.6	(△18.0)
미국	4.1	(12.3)	0.4	(△0.6)	2.2	(7.4)	7.3	(8.4)
대만	9.2	(△4.0)	0.2	(△14.2)	0.1	(△5.3)	9.8	(△3.3)

최근 ICT 수입 추이



▶ 11월 ICT 무역수지는 63억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자에 기여

ICT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'14.11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
전체	52.6	55.5	57.2	75.3	83.5	84.0	63.1	99.1	68.9	41.9	88.9	66.5	103.6
ICT산업	79.2	67.1	64.2	59.5	70.3	69.8	76.9	68.4	62.5	69.0	81.1	72.6	63.0

○ (품목별) 휴대폰(17.1억불), 반도체(18.5억불), 디스플레이(19.7억불)는 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'14.11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
휴대폰	16.2	11.5	11.4	12.5	14.9	15.9	19.6	15.6	13.2	16.1	21.4	18.8	17.1
반도체	26.7	23.2	19.1	19.4	21.9	20.5	22.2	23.2	18.6	21.9	23.1	19.2	18.5
패 널	24.6	23.8	23.6	21.1	23.8	24.4	25.2	22.7	21.2	22.0	22.0	22.9	19.7
D-TV	3.9	4.0	3.7	3.4	4.1	3.8	2.9	3.4	4.9	4.9	5.6	3.7	2.7

○ (국가별) 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 54.1억불), EU(3억불), 미국(6.8억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 4억불을 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'14.11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
중국홍콩	51.5	46.0	43.0	37.4	46.6	48.0	49.6	46.6	43.8	48.1	55.7	51.4	54.1
EU	5.5	4.1	4.4	2.9	2.9	2.1	3.5	2.7	3.3	3.0	4.9	4.9	3.0
미국	8.4	5.0	5.0	5.4	5.9	5.2	8.6	7.5	5.8	8.1	7.4	9.3	6.8
일본	△3.9	△4.4	△3.6	△3.8	△4.1	△3.6	△1.9	△3.9	△4.7	△4.9	△5.9	△4.5	△4.0

4. 2015년 11월 ICT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
2012년	5,478.7	1,552.4	-0.9	5,195.8	779.5	-4.4	282.9	772.8
2013년	5,596.3	1,726.8	11.2	5,155.9	818.0	4.9	440.5	908.8
2014년	5,726.6	1,762.3	2.1	5,255.1	881.7	7.8	471.5	880.7
1월	455.6	135.4	1.0	447.5	70.2	-0.7	8.1	65.2
2월	429.1	130.3	7.8	420.6	63.6	14.9	8.5	66.8
3월	490.6	151.4	8.1	455.6	75.0	10.0	35.1	76.4
4월	502.7	149.1	3.9	458.7	73.3	6.7	43.9	75.7
5월	475.8	141.4	-7.7	426.1	68.1	-2.3	49.7	73.3
6월	478.3	140.8	4.4	424.8	75.0	16.4	53.5	65.7
7월	482.0	144.3	0.6	458.6	72.2	5.5	23.4	72.2
8월	461.1	143.5	-3.1	427.9	67.7	5.3	33.2	75.7
9월	474.5	156.4	1.5	441.8	76.6	8.8	32.6	79.9
10월	516.3	162.9	-1.7	441.0	79.4	1.1	75.3	83.5
11월	**466.1**	**154.2**	**3.1**	**413.4**	**75.0**	**8.8**	**52.6**	**79.2**
12월	494.6	152.6	9.5	439.1	85.5	21.7	55.5	67.1
2015년	**4,846.4**	**1,598.8**	**-0.7**	**4,014.2**	**841.6**	**5.7**	**832.2**	**757.2**
1/4분기	1,334.2	418.3	0.3	1,118.1	224.4	7.5	216.1	194.0
2/4분기	1,351.2	434.1	0.7	1,104.9	219.0	1.2	246.2	215.1
상반기	2,685.4	852.5	0.5	2,223.1	443.4	4.3	462.3	409.1
3/4분기	1,282.6	442.6	-0.4	1,082.8	230.0	6.3	199.7	212.6
1월	451.1	144.2	6.5	393.9	80.0	14.0	57.2	64.2
2월	414.8	127.2	-2.4	339.4	67.7	6.5	75.3	59.5
3월	468.3	147.0	-2.9	384.8	76.7	2.2	83.5	70.3
4월	462.3	146.2	-1.9	378.3	76.4	4.2	84.0	69.8
5월	423.3	145.8	3.1	360.2	68.9	1.1	63.1	76.9
6월	465.6	142.1	1.0	366.5	73.7	-1.8	99.1	68.4
7월	457.0	139.3	-3.5	388.1	76.9	6.5	68.9	62.5
8월	391.2	144.4	0.6	349.3	75.4	11.3	41.9	69.0
9월	434.4	158.9	1.6	345.5	77.8	1.6	88.9	81.1
10월	434.3	160.3	-1.6	367.7	87.7	10.4	66.5	72.6
11월	**444.3**	**143.4**	**-7.0**	**340.7**	**80.4**	**7.2**	**103.6**	**63.0**

주요 ICT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년				
				11월 당월		1~11월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	176,233	2.1	100.0	14,340	-7.0	159,880	-0.7	100.0
정보통신기기	153,930	1.9	87.3	12,767	-5.9	140,880	0.2	88.1
○전자부품	106,764	1.4	60.6	8,250	-13.3	96,436	-0.9	60.3
- 반도체	62,647	9.6	35.5	5,190	-10.0	58,128	2.3	36.4
· 메모리반도체	33,984	33.2	19.3	2,753	-13.3	31,210	1.0	19.5
· 시스템반도체	22,518	-9.8	12.8	1,962	-8.5	21,396	5.3	13.4
- 디스플레이	34,878	-7.6	19.8	2,393	-19.7	30,296	-5.2	18.9
- 전자관	24	-7.9	0.0	1	-60.4	10	-55.1	0.0
- 수동부품	1,652	-0.1	0.9	127	-12.8	1,564	2.5	1.0
- 접속부품	6,827	-6.9	3.9	513	-9.2	6,010	-4.0	3.8
- 기타전자부품	183	38.3	0.1	12	0.4	147	-13.7	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,037	-1.5	4.0	577	-3.5	6,449	2.3	4.0
- 컴퓨터	764	-34.3	0.4	28	-41.2	345	-49.7	0.2
- 주변기기	5,453	11.0	3.1	469	-0.8	5,426	11.4	3.4
· 보조기억장치	2,856	23.2	1.6	252	11.1	3,325	29.3	2.1
· 프린터	669	-8.6	0.4	70	35.9	633	3.3	0.4
· 모니터	1,518	16.0	0.9	110	-31.8	1,132	-14.1	0.7
- 컴퓨터부품	551	-34.1	0.3	48	6.0	440	-12.5	0.3
- SW 및 콘텐츠*	269	14.1	0.2	32	-0.3	238	-1.7	0.1
○통신 및 방송기기	29,741	7.8	16.9	3,363	23.1	30,370	10.9	19.0
- 통신기기	29,490	7.9	16.7	3,105	14.4	29,373	8.1	18.4
· 유선통신기기	760	7.2	0.4	57	8.9	611	-11.4	0.4
· 무선통신기기	28,729	7.9	16.3	3,048	14.5	28,762	8.6	18.0
휴대폰(부분품 포함)	26,439	6.3	15.0	2,888	20.2	26,807	9.8	16.8
- 방송국용 기기	251	3.6	0.1	259	1433.6	997	335.2	0.6
○영상 및 음향기기	9,637	-7.5	5.5	506	-21.9	6,923	-22.6	4.3
- 영상기기	7,078	-9.4	4.0	342	-25.6	4,970	-24.8	3.1
· TV	6,781	-8.7	3.8	320	-26.9	4,707	-25.8	2.9
LCD TV	1,380	16.8	0.8	112	-17.7	1,073	-15.1	0.7
TV 부분품	5,199	-12.8	3.0	204	-29.9	3,591	-26.6	2.2
- 음향기기	1,508	-4.2	0.9	82	-26.7	1,146	-16.9	0.7
- 기타 영상음향기기	1,051	2.6	0.6	82	7.6	807	-15.8	0.5
· 셋탑박스	305	10.6	0.2	35	96.1	247	-11.9	0.2
○광자기매체	752	8.4	0.4	70	-8.5	702	1.5	0.4
정보통신응용·기반기기	22,303	3.4	12.7	1,574	-15.0	19,001	-6.6	11.9
○의료정밀광학기기	8,869	5.5	5.0	618	-28.9	7,914	-0.9	5.0
○가정용 기기	5,165	4.3	2.9	336	-6.5	4,200	-12.4	2.6
○사무용 기기 및 장비	445	-2.8	0.3	25	-24.8	318	-15.9	0.2
○전기 장비	7,823	0.9	4.4	594	1.1	6,569	-8.5	4.1
- 일차전지 및 축전지	4,894	2.0	2.8	391	3.6	4,278	-4.9	2.7

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임

주요 ICT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년				
				11월 당월		1~11월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	88,168	7.8	100.0	8,044	7.2	84,158	5.7	100.0
정보통신기기	74,055	7.6	84.0	6,828	7.7	70,726	5.8	84.0
○전자부품	50,532	1.2	57.3	4,281	0.7	47,082	2.7	55.9
- 반도체	36,461	5.3	41.4	3,338	7.7	35,382	7.3	42.0
· 메모리반도체	6,283	4.0	7.1	995	59.7	7,727	40.1	9.2
· 시스템반도체	24,092	8.9	27.3	1,919	-5.5	22,344	2.1	26.5
- 디스플레이	6,214	-5.4	7.0	425	-18.0	5,448	-4.1	6.5
- 전자관	70	12.8	0.1	7	0.0	62	-3.1	0.1
- 수동부품	1,853	-7.5	2.1	136	-4.8	1,618	-4.8	1.9
- 접속부품	4,624	-5.9	5.2	347	-8.2	3,885	-7.9	4.6
- 기타전자부품	239	-6.5	0.3	18	4.8	193	-10.7	0.2
○컴퓨터 및 주변기기	9,743	7.3	11.1	698	-8.4	8,171	-6.0	9.7
- 컴퓨터	3,125	1.8	3.5	222	-2.1	2,709	-2.5	3.2
- 주변기기	4,166	12.8	4.7	306	-18.6	3,653	0.0	4.3
· 보조기억장치	1,195	11.0	1.4	96	8.0	1,095	3.1	1.3
· 프린터	1,146	-0.0	1.3	79	-15.8	1,013	-3.5	1.2
· 모니터	994	5.7	1.1	61	-27.3	870	-2.9	1.0
- 컴퓨터부품	1,580	-0.9	1.8	136	14.4	1,351	-6.8	1.6
- SW 및 콘텐츠*	872	21.0	1.0	34	-15.7	457	-43.5	0.5
○통신 및 방송기기	10,776	59.3	12.2	1,592	49.5	12,835	34.4	15.3
- 통신기기	10,614	59.8	12.0	1,467	40.0	12,165	29.4	14.5
· 유선통신기기	1,635	4.7	1.9	147	14.9	1,505	3.6	1.8
· 무선통신기기	8,979	76.8	10.2	1,320	43.5	10,660	34.1	12.7
휴대폰(부분품 포함)	7,252	85.4	8.2	1,175	49.5	9,143	43.1	10.9
- 방송국용 기기	162	30.6	0.2	125	655.3	670	350.6	0.8
○영상 및 음향기기	2,790	3.9	3.2	234	-4.4	2,431	-4.5	2.9
- 영상기기	809	0.4	0.9	87	9.7	755	2.1	0.9
· TV	386	13.0	0.4	52	13.2	402	15.4	0.5
LCD TV	75	31.4	0.1	21	186.9	116	65.1	0.1
TV 부분품	229	-2.8	0.3	25	-20.3	204	-2.4	0.2
- 음향기기	1,455	1.9	1.7	107	-5.5	1,238	-7.2	1.5
- 기타 영상음향기기	526	16.1	0.6	41	-23.1	438	-7.4	0.5
· 셋탑박스	150	-9.9	0.2	10	-35.7	122	-6.8	0.1
○광자기매체	215	-40.5	0.2	24	37.1	207	7.1	0.2
정보통신응용·기반기기	14,112	8.8	16.0	1,215	4.5	13,432	5.1	16.0
○의료정밀광학기기	9,231	8.8	10.5	800	4.0	8,753	5.1	10.4
○가정용 기기	1,744	15.8	2.0	148	8.9	1,769	10.4	2.1
○사무용 기기 및 장비	47	-9.5	0.1	3	-25.9	38	-13.9	0.0
○전기 장비	3,091	5.5	3.5	264	4.2	2,872	2.5	3.4
- 일차전지 및 축전지	1,346	3.5	1.5	106	-5.3	1,237	1.6	1.5

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임

주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년			
				11월 당월			11월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
ICT 전체	176,233	88,168	88,065	14,340	8,044	6,296	75,722
정보통신기기	153,930	74,055	79,874	12,767	6,828	5,938	70,154
○전자부품	106,764	50,532	56,232	8,250	4,281	3,969	49,354
- 반도체	62,647	36,461	26,185	5,190	3,338	1,853	22,746
· 메모리반도체	33,984	6,283	27,701	2,753	995	1,757	23,483
· 시스템반도체	22,518	24,092	-1,574	1,962	1,919	43	-948
- 디스플레이	34,878	6,214	28,664	2,393	425	1,969	24,848
- 전자관	24	70	-45	1	7	-7	-52
- 수동부품	1,652	1,853	-200	127	136	-9	-54
- 접속부품	6,827	4,624	2,203	513	347	165	2,125
- 기타전자부품	183	239	-56	12	18	-5	-46
○컴퓨터 및 주변기기	7,037	9,743	-2,706	577	698	-121	-1,722
- 컴퓨터	764	3,125	-2,361	28	222	-194	-2,364
- 주변기기	5,453	4,166	1,287	469	306	162	1,773
· 보조기억장치	2,856	1,195	1,661	252	96	156	2,230
· 프린터	669	1,146	-476	70	79	-8	-380
· 모니터	1,518	994	524	110	61	48	261
- 컴퓨터부품	551	1,580	-1,029	48	136	-88	-912
- SW 및 콘텐츠*	269	872	-602	32	34	-2	-219
○통신 및 방송기기	29,741	10,776	18,965	3,363	1,592	1,771	17,535
- 통신기기	29,490	10,614	18,876	3,105	1,467	1,638	17,208
· 유선통신기기	760	1,635	-874	57	147	-90	-894
· 무선통신기기	28,729	8,979	19,750	3,048	1,320	1,728	18,102
휴대폰(부분품 포함)	26,439	7,252	19,186	2,888	1,175	1,712	17,664
- 방송국용 기기	251	162	89	259	125	134	327
○영상 및 음향기기	9,637	2,790	6,846	506	234	272	4,492
- 영상기기	7,078	809	6,269	342	87	256	4,215
· TV	6,781	386	6,395	320	52	268	4,305
LCD TV	1,380	75	1,305	112	21	91	957
TV 부분품	5,199	229	4,970	204	25	179	3,387
- 음향기기	1,508	1,455	53	82	107	-24	-92
- 기타 영상음향기기	1,051	526	525	82	41	41	369
· 셋탑박스	305	150	156	35	10	25	125
○광자기매체	752	215	537	70	24	46	495
정보통신응용·기반기기	22,303	14,112	8,191	1,574	1,215	358	5,568
○의료정밀광학기기	8,869	9,231	-362	618	800	-181	-839
○가정용 기기	5,165	1,744	3,421	336	148	188	2,431
○사무용 기기 및 장비	445	47	398	25	3	22	280
○전기 장비	7,823	3,091	4,733	594	264	330	3,697
- 일차전지 및 축전지	4,894	1,346	3,549	391	106	285	3,041

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임

주요 지역별 ICT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년				
				11월 당월		1~11월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	176,233	2.1	100.0	14,340	-7.0	159,880	-0.7	100.0
○ 아시아	126,936	2.4	72.0	11,141	-2.3	120,619	4.5	75.4
- 중국(홍콩포함)	90,567	3.3	51.4	8,350	1.0	86,476	5.2	54.1
- 일 본	6,181	-11.6	3.5	354	-33.7	4,808	-14.6	3.0
- ASEAN	21,740	-1.0	12.3	1,866	-2.7	22,364	12.5	14.0
· 싱가폴	5,339	-17.5	3.0	343	-24.4	4,271	-12.7	2.7
· 인 니	791	-4.0	0.4	56	-11.5	649	-10.5	0.4
· 말 련	2,109	10.3	1.2	169	5.1	1,764	-8.2	1.1
· 태 국	1,201	3.3	0.7	89	-12.5	1,034	-4.9	0.6
· 베트남	8,589	-1.0	4.9	973	22.2	11,211	41.7	7.0
- 대 만	5,636	8.6	3.2	317	-23.4	4,267	-18.0	2.7
- 인 도	2,370	40.2	1.3	232	-1.1	2,425	13.2	1.5
○ 북미	17,618	1.2	10.0	1,478	-5.3	15,977	-2.0	10.0
- 미 국	16,912	3.9	9.6	1,414	-6.6	15,365	-1.7	9.6
- 캐나다	589	-41.1	0.3	57	41.3	526	-5.7	0.3
○ 유럽	16,000	0.8	9.1	904	-29.3	11,181	-24.1	7.0
- EU	13,314	-1.7	7.6	782	-25.8	9,381	-23.5	5.9
· 영 국	1,390	18.7	0.8	88	-24.8	1,057	-16.1	0.7
· 독 일	2,202	-2.1	1.2	144	-2.0	1,556	-24.2	1.0
· 프랑스	720	-26.4	0.4	38	0.6	512	-24.0	0.3
· 이탈리아	434	-5.1	0.2	25	-6.9	261	-35.6	0.2
- 러시아	1,160	-6.1	0.7	45	-45.1	595	-45.3	0.4
○ 중동	4,912	9.0	2.8	376	-12.7	3,958	-12.1	2.5
- 사우디	507	0.3	0.3	40	-5.5	598	29.5	0.4
- UAE	1,605	12.2	0.9	119	-14.8	1,156	-21.4	0.7
○ 중남미	9,533	-0.6	5.4	368	-44.5	7,177	-19.0	4.5
- 브라질	4,029	-5.0	2.3	96	-66.1	2,277	-39.5	1.4
- 멕시코	4,686	6.8	2.7	221	-33.6	4,028	-7.1	2.5
- 칠 레	181	-4.6	0.1	7	-35.2	137	-20.2	0.1
○ 대양주	709	-15.4	0.4	46	-10.8	571	-12.8	0.4
- 호 주	618	-17.3	0.4	35	-21.7	484	-15.1	0.3
○ 아프리카	508	1.1	0.3	26	-0.8	387	-18.2	0.2
○ 브 릭 스	79,785	4.2	45.3	6,662	-6.4	72,858	0.5	45.6

주요 지역별 ICT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년				
				11월 당월		1~11월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	88,168	7.8	100.0	8,044	7.2	84,158	5.7	100.0
○ 아시아	70,541	9.1	80.0	6,648	8.5	68,388	7.5	81.3
- 중국(홍콩포함)	34,226	19.9	38.8	2,939	-5.9	34,060	11.9	40.5
- 일 본	11,154	-10.4	12.7	758	-18.0	9,310	-8.4	11.1
- ASEAN	13,534	5.4	15.4	1,055	0.1	12,157	-2.2	14.4
· 싱가폴	6,288	6.2	7.1	222	-49.3	3,799	-34.8	4.5
· 인 니	456	-1.1	0.5	32	-13.0	394	-5.1	0.5
· 말 련	2,432	-2.9	2.8	211	12.1	2,396	8.2	2.8
· 태 국	1,576	11.6	1.8	126	-7.4	1,470	2.7	1.7
· 베트남	1,409	45.3	1.6	351	165.7	2,817	117.8	3.3
- 대 만	11,485	6.8	13.0	977	-3.3	11,760	12.3	14.0
- 인 도	135	85.4	0.2	14	-4.2	191	67.3	0.2
○ 북미	8,770	3.8	9.9	757	5.2	8,182	2.9	9.7
- 미 국	8,226	3.8	9.3	730	8.4	7,859	5.6	9.3
- 캐나다	254	-0.2	0.3	17	-2.9	178	-23.6	0.2
○ 유럽	7,548	0.8	8.6	539	-4.1	6,190	-9.8	7.4
- EU	6,871	1.0	7.8	486	-2.7	5,624	-9.8	6.7
· 영 국	629	7.9	0.7	51	-7.6	571	2.1	0.7
· 독 일	3,263	-3.7	3.7	228	-4.8	2,554	-14.0	3.0
· 프랑스	556	-7.6	0.6	58	77.0	599	19.4	0.7
· 이탈리아	226	-8.0	0.3	21	14.9	228	12.8	0.3
- 러시아	30	2.5	0.0	1	-76.7	35	24.2	0.0
○ 중동	491	-0.7	0.6	39	30.4	413	-6.7	0.5
- 사우디	2	-33.7	0.0	0	-93.9	4	56.0	0.0
- UAE	79	33.5	0.1	6	1.5	90	26.0	0.1
○ 중남미	624	10.8	0.7	52	-0.1	604	6.9	0.7
- 브라질	28	-41.6	0.0	1	-49.5	32	29.1	0.0
- 멕시코	592	16.1	0.7	51	3.1	568	6.1	0.7
- 칠 레	1	-31.3	0.0	0	-42.2	1	-8.4	0.0
○ 대양주	117	8.5	0.1	6	-15.6	77	-29.2	0.1
- 호 주	88	4.3	0.1	5	-11.9	52	-36.5	0.1
○ 아프리카	73	100.7	0.1	3	-51.1	48	-26.1	0.1
○ 브 릭 스	33,323	20.5	37.8	2,919	-4.0	33,498	13.2	39.8

주요 지역별 ICT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년			
				11월 당월			11월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	176,233	88,168	88,065	14,340	8,044	6,296	75,722
○ 아시아	126,936	70,541	56,394	11,141	6,648	4,494	52,231
- 중국(홍콩포함)	90,567	34,226	56,341	8,350	2,939	5,410	52,416
- 일 본	6,181	11,154	-4,973	354	758	-405	-4,501
- ASEAN	21,740	13,534	8,206	1,866	1,055	811	10,206
· 싱가폴	5,339	6,288	-949	343	222	121	472
· 인 니	791	456	335	56	32	24	255
· 말 련	2,109	2,432	-322	169	211	-42	-632
· 태 국	1,201	1,576	-376	89	126	-37	-436
· 베트남	8,589	1,409	7,180	973	351	622	8,394
- 대 만	5,636	11,485	-5,848	317	977	-660	-7,493
- 인 도	2,370	135	2,236	232	14	218	2,234
○ 북미	17,618	8,770	8,848	1,478	757	721	7,796
- 미 국	16,912	8,226	8,686	1,414	730	684	7,506
- 캐나다	589	254	335	57	17	39	348
○ 유럽	16,000	7,548	8,451	904	539	365	4,991
- EU	13,314	6,871	6,443	782	486	295	3,757
· 영 국	1,390	629	762	88	51	37	487
· 독 일	2,202	3,263	-1,061	144	228	-85	-998
· 프랑스	720	556	163	38	58	-20	-86
· 이탈리아	434	226	208	25	21	4	33
- 러시아	1,160	30	1,131	45	1	45	560
○ 중동	4,912	491	4,421	376	39	337	3,545
- 사우디	507	2	505	40	0	40	595
- UAE	1,605	79	1,526	119	6	113	1,065
○ 중남미	9,533	624	8,909	368	52	316	6,574
- 브라질	4,029	28	4,002	96	1	95	2,245
- 멕시코	4,686	592	4,095	221	51	170	3,460
- 칠 레	181	1	180	7	0	7	136
○ 대양주	709	117	592	46	6	40	494
- 호 주	618	88	530	35	5	31	432
○ 아프리카	508	73	435	26	3	24	339
○ 브 릭 스	79,785	33,323	46,462	6,662	2,919	3,743	39,360