지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	http//www.mke.go.kr

2010년 12월 7일(화) 10:30부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 박종원 디자인브랜드과장(2110-5101), 이의미 주무관 (2110-5103)

전 세계 디자인을 한 눈에 본다

- 국제 디자인 비즈니스 행사 「디자인 코리아 2010」 개최 -

□ **국내외 디자인의 모든 것**을 한 눈에 볼 수 있는 국제 디자인 비즈니스 행사인 **「디자인 코리아(DESIGN KOREA) 2010」**가 12. 7(화) 10:30 개막식을 시작으로 12. 12(일)까지 6일간 코엑스 Hall D(3층)에서 개최됨

< 디자인 코리아 2010 >

· 주최 : 지식경제부 (주관 : 한국디자인진흥원)
· 장소 : 코엑스 Hall D (3층), 약 2,200평
· 개최기간 : 2010. 12.7 ~ 12.12 (6일간)
· 국제행사인증 : 세계산업디자인단체협의회(ICSID)
세계그래픽디자인단체협의회(ICOGRADA)

□ 「디자인 코리아」는 2003년부터 매년 개최되고 있는 **국내 최고 권위의 디자인 행사**로 금년에는 **약 15만명 이상이 관람**할 것으로 예상

* 금년도 디자인 홍보대사로 임명된 탤런트 한효주씨도 참석

□ 금년도 **「디자인 코리아 2010」 주요 특징**으로는,

① 지난 11월 개최된 G20 정상회의와 연계하여 **G20** 국가 중 **14개국에서 선정된 최고의 디자인 제품*들을 초청·전시**함으로써, 디자인 선진국의 최신 트렌드를 조망할 수 있는 기회를 마련

* 미국, 독일, 영국 등 14개국의 우수디자인 상품 약 400여점 전시

② 그동안 개별적으로 개최되던 **대한민국디자인전람회, 한국청소년디자인전람회를 디자인코리아에 통합 전시**하여, 전시의 효율성을 높이고, 국내 최대 디자인 행사로서의 위상을 확립

③ 국내 최고의 디자인 제품인 '**우수디자인(GD)'의 공개 심사**가 행사기간 중 이루어져 디자인에 대한 소비자들의 관심을 유도

* 2010년도 우수디자인(GD)으로 선정된 55개 작품에 대해 개막식(12.7) 당일 공개심사를 통해 상격을 결정

④ 우리나라의 **디자인 유망주의 작품**을 만나볼 수 있는 **'디자인커넥션'**, **세계 최신 신소재 정보를 제공**하는 **'디자인신소재'** 전시관 등을 통해 관람객들에게 다양한 디자인 정보와 트렌드를 전달

⑤ 국내외 69개의 디자인 전문회사가 참여하는 등 **디자이너와 기업**에게 **실질적인 비즈니스 Community 場을 제공**

< 디자인 코리아 기간중 열리는 B2B 관련행사 >

·참여 디자이너들이 직접 개발한 제품을 홍보하고 판매하는 **'디자인 프리마켓'**,
·디자이너와 국내외 바이어를 연결하는 **'비즈니스 나이트'**,
·중소기업에게 디자인 중심 경영전략을 제공하는 **'비즈니스 혁신 디자인 컨설팅'** 등

⑥ **디자인 관련 세계적인 석학들이 참여하는 국제회의를 개최**할 예정

* 주제 : **'좋은 것을 넘어 위대한 것으로 : 디자인과 브랜드 파워'**
강연자 : 2012년 런던올림픽 디자인 총괄책임자인 **칼 하이젤먼**(Karl Heiselman) 등 9명의 국제 디자인·브랜드 전문가

□ 아울러, 이날 개막식에서는 **대한민국디자인대상 시상식을 개최**하여 디자인산업발전에 공헌한 유공자와 기업 및 지자체에 대해 그간의 노고를 치하하고 디자인계 화합의 장을 마련하였음

○ 디자인 공로 부문의 **은탑산업훈장**은 **한도룡 홍익대학교 명예교수**, **산업포장**은 **차강희 LG전자 상무, 박은숙 (주)캐럿투 대표와 최시영 리빙엑시스(주) 대표가 수상**하였고, 그 외 대통령표창(3명), 국무총리표창(3명), 지식경제부장관표창(9명)이 수여되었음

○ 기업 및 지자체 부문의 **대통령표창**은 **(주)트렉스타와 경기도**가, **국무총리표창**은 **(주)유사미, 경상남도 창원시**가 각각 수상의 영예를 안음

□ 지식경제부는 금번 「디자인코리아 2010」가 **감성경제를 이끌어갈 새로운 경영전략**으로 변화해 가는 **디자인의 역할을 소개**하는 한편,

○ 국내외 디자인 기업의 네트워크 형성 및 마케팅 지원을 통해 **비스니스 상담과 계약**이 성사될 것으로 예상되어 국내 대표적인 디자인 비즈니스 행사로서의 역할을 할 것으로 전망함

<붙임1> 청소년전람회 수상작(11점)
<붙임2> 국제회의 프로그램 및 연사(9명)
<붙임3> 대한민국디자인대상 수상자 명단(19명, 8개기관)