산업통상자원부
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대
경제혁신 3개년 계획
3년의 혁신, 30년의 성장

2015년 1월 15일(목) 10:00 부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 무역정책과 조영태 과장(044-203-4020), 정승진 사무관(4025)
기획재정담당관 최남호 과장(044-203-5520), 손용하 서기관(5525)

산업통상자원부 등 5개 부처, 2015년 합동 업무보고

- 해외진출 촉진으로 역동적 혁신경제 구현 -

*** 경제혁신 3개년 계획 Part Ⅱ 그룹('역동적인 혁신경제')**

□ **산업부·미래부 등 5개 부처***는 1. 15. (목) 오전 청와대 영빈관에서 **2015년 정부 업무보고**를 했다. (주제: '역동적인 혁신경제')

* 산업부, 미래부, 금융위, 방통위, 중기청

○ 이번 업무보고는 **경제혁신 3개년 계획의 핵심 주제별**로 **부처 합동 보고** 형식으로 진행되었으며, **산업통상자원부**(장관 윤상직)는 **'해외진출 촉진' 부문**(소주제 ③)**을 총괄·발표**했다.

< '역동적인 혁신경제'의 세부 추진 과제 >

① 창조경제 구현	② 미래대비 투자	③ 해외진출 촉진
· 혁신적 창조 인프라 확충 · 역동적 기업생태계 구현 · 창조적 금융생태계 활성화	· 미래성장동력 창출 · 방송서비스 활성화	· 자유무역협정(FTA)의 전략적 활용 및 네트워크 확대 · 정상외교를 통한 해외진출 촉진 · 중소·중견기업의 시장개척 역량 강화

○ 아울러, **제조혁신 3.0**(소주제 ①: '창조경제 구현'), **기후변화 대응 에너지 신산업, 주력산업 고도화, 연구개발**(이하, R&D)**혁신**(이상 소주제 ②: '미래대비 투자') 등도 부처 합동으로 보고했고, 주요 내용은 다음과 같다.

1. **해외진출 촉진**(소주제 ③)

□ 산업부는 **자유무역협정**(이하 **FTA**)**을 전략적으로 활용**해 **올해 수출 6천억 불, 외국인 투자 200억 불을 달성**해 **우리 경제의 역동성을 높이겠다고 말하고** 다음과 같은 추진계획을 발표했다.

○ 우선 **한·중 FTA**를 **중국 내수시장 진출**과 우리 **산업경쟁력을 높이는** 기회로 활용하고, 나아가 한·중 FTA로 갖춰진 **FTA 플랫폼을 활용**하여 **우리나라**를 미·유럽연합(EU)·일본 등 선진국은 물론, 중국기업의 **비즈니스 활동기지화**해 **동북아 비즈니스 중심**으로 도약하기로 했다.

○ 두 번째로, **유망 신흥지역**에서의 **정상외교**를 통해 **에너지·인프라 진출**을 확대하고, **문화콘텐츠·보건의료·정보통신기술(이하 ICT)** 등의 분야와 **대·중소기업 동반진출, 국내 기업과 외국 국부펀드 간의 제3국 공동 진출** 등 **해외진출 분야와 방식을 다변화**하기로 했다.

○ 세 번째로, **중소·중견기업의 시장개척역량 강화**를 위해 올해 **2,400개의 내수 중소기업을 발굴**해 **수출 기업화를 지원**하고, **전자상거래** 등 새로운 수출방식을 **활성화**하기로 했다.

< "해외진출 촉진" 업무계획(3대 분야 6대 전략) >

목표	**해외진출 촉진으로 우리 경제의 역동성 제고** **(수출 6,000억 달러 달성, 외국인투자 200억 달러 유치)**		
추진전략	**FTA의 전략적 활용 및 네트워크 확대**	**정상외교를 통한 해외진출 촉진**	**중소·중견기업의 시장개척역량 강화**
	① 한중 FTA 활용 및 동북아 비즈니스 중심 구축 ② FTA 활용도 제고 및 네트워크 확대	① 정상외교 성과 심화·확산 ② 해외진출 다변화	① 내수기업의 수출기업화 촉진 ② 전자상거래 등 새로운 수출방식 활성화

〈 주요내용 〉

도전 (Challenge)	새로운 **시장**을 개척하고 확대하는 **"해외진출"**

(1) FTA의 전략적 활용 및 네트워크 확대 : FTA 체결 ⇨ FTA 활용

1 한·중 FTA 발효에 대비하여 중국 내수시장을 본격적으로 개척하기 위해 '차이나데스크(China Desk)'를 **설치('15. 3)**해 **원스톱으로 지원*** 하기로 함.

* China Desk를 통해 원산지 관리·수출시장 개척·비관세장벽 해소 등 종합지원

○ 중국의 주요 권역에 **중소기업 전용매장**을 **확대***하고, **현지 대형 유통망과 로컬 유통망을 연계**해 우리 제품의 중국시장 유통을 지원함.

* 중소기업 전용매장 : ('14) 3개(칭다오, 베이징, 정저우) → ('15) 5개

○ **농수산식품·소비재 등 한·중 FTA 유망 품목**을 **개발**하여 FTA 활용을 지원하고, **한류 콘텐츠의 높은 인기를 활용**해 대(對)중국 **서비스 진출** 강화.

2 FTA 플랫폼을 활용한 중국기업의 글로벌시장 진출 거점, 제3국 기업의 중국향(向) 비즈니스 거점화(化)를 통해 **동북아 비즈니스 중심 도약.**

○ R&D·창업, 물류, 문화콘텐츠, 금융 등의 분야에서 이미 구축한 기반여건(인프라)과 FTA 플랫폼 효과를 연계해 중국과 글로벌 기업의 투자를 유치함으로써 동북아 허브로 도약을 추진.

○ **경제자유구역·새만금 등** 경제특구에 대한 규제완화와 맞춤형 인센티브 지원 등을 통해 투자매력도 제고도 병행.

3 **중소·중견기업의 FTA 활용률**을 **65%까지 높이고**('14년 60.4%), **신흥 유망국과의 상생형 FTA 추진**을 통해 **FTA 네트워크 지속 확대.**

○ **FTA 미활용기업에 대한 안내 및 컨설팅 지원**, 농수산·생활용품 등 **활용부진 업종 특화 지원, 원산지 기준에 부합하는 신제품 개발 지원*** 등을 통해 중소·중견기업의 FTA 활용률을 향상.

* 원산지기준 관련 대응사례 (A 직물제조회사)

: 주생산품이 한미FTA의 '얀 포워드(yarn forward)' 원산지 적용기준으로 FTA 혜택을 받지 못하게 되어, '관세 즉시 철폐 품목'에 해당하는 직물을 새로 개발하여 수출

○ 환태평양동반자협정(TPP), 동남아시아국가연합(RCEP) 등 **아태지역 지역경제통합에 적극 대응**하는 한편, **기존 FTA**(ASEAN, 인도 등)의 **활용도를 높이기 위한** 향상(**Upgrade**), **중남미 등과 FTA 조기 협상**과 **중앙아·아프리카 등과 공동연구** 추진함.

(2) 정상외교를 통한 해외진출 촉진: 제조업 ⇨ 다변화(콘텐츠, 보건의료 등)

1 기 순방지역 등에서의 추가 성과 창출, 유망 신흥지역에 대한 정상외교 확산체계 마련 등으로 **정상외교 성과를 심화·확산.**

○ **정상방한 초청, 고위급 협의체 정례 운영** 등을 통해 수주를 지원하여, 아랍에미리트(**UAE**) **원전운영계약 등 주요 프로젝트 100억 달러 이상 수주 추진.**

○ **유망 신흥지역 대상 정상외교**를 통해 에너지·인프라 및 공공부문 진출을 확대하고, **기업수요를 반영한 사전기획, 민관 공동의제 발굴** 등으로 성과 극대화.

○ '경제외교 성과확산 협의회' 구성, 성공사례·지원정보 홍보강화(가이드북 배포) 등, **정상외교 성과 공유·확산체계 마련**

2 **문화콘텐츠·보건의료·정보통신기술**(이하 ICT) **등**으로 **해외진출 분야**를 **다양화**하고, **진출방식**도 **제3국 공동진출, 대·중소기업 동반진출** 등으로 **다변화.**

* (**문화콘텐츠**) 한·중 문화산업 공동발전펀드(2,000억원) 조성, 패션 등 한류 유관산업 패키지 진출
* (**보건의료**) 병원 건립·운영, 의료정보시스템 수출, 디지털병원 및 원격진료시스템 해외진출 등
* (**ICT**) 통합 물관리 시스템, 개도국에 대한 전자정부 시스템 등 ICT 기반 수출 확대
* (**제3국 공동진출**) 중동 국부펀드, 다자개발은행(MDB) 등과 협력·연계를 통한 제3국 공동진출
* (**대·중소기업 동반진출**) 대기업 해외 유통망 활용, 대·중소기업 상생 수주사업단 활동 등

○ 아울러, **청년** 해외일자리 창출을 위해 **1만2천명의 해외 취업·창업·인턴 진출 지원.**('14년 10,650명)

* (사례) UAE 원전수주와 연계, '15년 3천여 명 진출 예정

(3) 중소중견기업 해외진출 역량 강화 : 대기업 중심 ⇨ 대기업 + 중소중견

□1 2015년에 **2,400개 내수기업의 수출기업화를 지원**하여 **중소·중견기업의 수출비중 35%**('14년 34%) **달성.**

○ **무역·기술 전문인력 100여명을 프로젝트 매니저(PM)으로 지원**하고 **수출지원기관 협업으로 8개 기관 23개 지원사업 통합·연계** 등 **기업 맞춤형으로 지원.**

○ 선진국 경기 회복세와 FTA를 활용하여 소비시장 진출 및 글로벌 기업과의 파트너링 확대 등 **해외 마케팅 지원***을 **강화**하고, **세계 최고수준의 통합무역정보(TradeNAVI)** 제공.**

* 선진국 대상 해외전시회(123회). 무역사절단(51회), 글로벌 파트너십(GP: Global Partnership)상담회(60회) 등 확대

** 신흥시장 중심의 정보제공 대상국 확대(49→58개국), 모바일 서비스 강화 등

○ **전문무역상사 추가 지정***을 통해 내수기업의 간접수출 확대

* ('14년) 167개 →('15년) 270여개

□2 **전자상거래 등 새로운 수출방식을 활성화**

○ 중소·중견기업 상품의 **글로벌 온라인 쇼핑몰(아마존(Amazon: 미국), 타오바오(淘宝: 중국 등) 입점 확대**, 농식품 수출 활성화를 위해 온라인몰 내 **한국식품전용관 확대*** 등 판매채널을 다양화하고,

* 한국식품 전용관 운영현황 : (현재) 중국 1호점(b2c), 알리바바(b2b) → (계획) 일본 라쿠텐, 호주 ebay

○ 알리바바(Alibaba)와 **파워셀러 양성** 및 세방(Xidibuy)과 **한국관 소싱** 등 **중국 전자상거래 선도기업과 협력 확대, 인천-칭다오 간 해상배송 간이통관체계 구축** 등 전자상거래 수출기반을 확충.

○ **미국·유럽연합·호주 등 주요 선진국 공공조달시장 진출전략**을 **수립**하고, 중남미·독립국가연합(CIS) 등에 대한 **방산·치안·보건의료 분야 국가기관과 국가기관 간의 거래(G2G: government to government) 수출** 지원.

○ **중소·중견기업에 대한 무역금융 지원**을 **확대***하고, 대외경제협력기금(**EDCF**)**과 민간재원 결합제공** 등 해외진출 관련 효과적인 금융 지원체제를 마련.

* 중소·중견기업 무역금융 지원규모 : ('14년) 74.5조원 → ('15년) 79.5조원

2. 창조경제 구현(소주제 ①) 및 미래대비 투자(소주제 ②) 관련

○ 한편, '창조경제 구현'과 '미래대비 투자' 소주제에 포함한 산업부 주요 정책은 아래와 같다.

□ (제조업 혁신 3.0) **'제조업 혁신 3.0전략'도 본격 이행**하여 **생산현장, 제품 등 제조업 전반을 근본적으로 혁신**해 나가기로 함.

○ 올해부터 생산현장에 IT를 결합한 스마트공장을 확산해, **'20년까지 2·3차 기업을 중심으로 1만개 공장의 스마트화**를 추진하기로 함.

* '15년 뿌리업종 대표기업(6개사) 모델공장 구축 및 3대 트랙(개별기업·업종·산단)을 활용한 맞춤형 스마트공장 보급 추진('15, 700개)

- 고도화된 스마트공장 확산을 위한 **시험대(테스트베드) 구축 및 표준화를 추진**하고, 사물인터넷, 입체(3D)프린팅 등 **스마트 핵심기술 개발**을 추진.

○ 13대 산업엔진 등 **주력 제조업별 차세대 제품개발을 조기 가시화**하여 미래 성장동력 창출과 세계적인 제조업 주도권을 강화함.

* 예) 자동차 - 스마트자동차, 조선 - 친환경 LNG 추진선, 반도체 - 한국형 중앙처리장치(CPU) 코어, 디스플레이 - 대면적 고신뢰 패널, 기계 - 첨단소재 가공시스템 등

- 13대 산업엔진 프로젝트 추진과정에서 발생하는 성과물을 조기 제품화하는 **징검다리 프로젝트**도 추진.

* 예) 항공 : ('17년 목표) 어군탐지용 틸트로터 무인기 - ('23년 목표) 고속-수직이착륙 무인기
로봇 : ('17년 목표) 병원 물류로봇 - ('23년 목표) 지능형 로봇

○ 아울러, **핵심소재·부품, 소프트파워**(디자인, 엔지니어링, 소프트웨어(SW_) 등 우리가 부족한 **원천 경쟁역량을 제고**하는 데 **집중 투자**할 계획

* 스마트·친환경 등 미래 유망분야 핵심 소재·부품 개발('17년까지 2,400억원)
** 엔지니어링개발연구센터 확대 등 제조업 소프트파워 고급인력 양성기반 확충

□ (에너지 신산업) **기후변화의 위기를 기회로 활용**하여 **속도감 있는 정책**으로 에너지 신산업 분야 성과도 조기 도출하겠다고 밝힘

○ **시장 초기 단계**의 산업은 **관련 규제를 과감히 개선**하고, **보급 사업도 확대**하여 **자생적인 시장으로 성장**하도록 지원할 계획임

시장확산형 사업모델	추 진 계 획
전기차 서비스	·민간 시장을 중심으로 **유료 충전서비스, 배터리 리스 사업을 금년에 신설**하여 운영
에너지저장장치(ESS)·에너지 관리시스템(EMS)통합서비스	·사업자 수익성 제고를 통해 민간투자가 활성화 되도록 관련 **전기 요금제를 개선**하고, **주파수 추종 등 에너지저장장치(이하 ESS) 보급도 확대**
전력수요자원 거래시장	·발전자원 대비 수요자원의 **경쟁 여건을 개선**하여, '15년에는 **수요자원을 170만kW** 수준으로 확보
태양광 대여	·**지원 대상을 기존의 단독 주택에서 아파트로 확대**하여 **총 5,000가구**를 목표로 추진

○ 또한, **새로운 사업모델**을 통해 **초기 시장을 창출**하고, 이러한 사업 성과를 바탕으로 **전국적으로 확산**해 나가겠음

시장창출형 사업모델	추 진 계 획
독립형 마이크로그리드	·**울릉도 지역을 대상**으로 신재생에너지와 ESS를 융합한 **독립형 발전원을 시범 구축, 국내 2개 이상 도서로 확대**
화력발전 온배수열 활용	·발전소에서 버려지는 온배수로 영농시설 난방을 지원. **당진화력 발전소를 대상으로 우선 착수하고, 추후 전국 확대**

○ 특히, **에너지 자립섬 프로젝트 등 해외 진출이 용이한 사업 모델**을 중심으로 **국제기금**(GCF, ODA, ECDF 등)**을 활용해 아세안 등 전력 부족 국가에 진출**하는 방안도 검토하기로 함.

□ (지역 창조경제 확산) **창조경제혁신센터와 지역 특화산업 및 지역 혁신기관·자원을 연계**하는 등 **지역에 창조경제가 확산**하겠음.

○ **기획-집행-성과확산 등 지역사업 추진 전 단계**에서 창조경제혁신센터와 연계해 **가시적인 창조경제 성과를 지역에 확산**하겠음.

○ **노후산단을 혁신 산업단지로 재창조**('14년 7개 → '15년 15개)하여 산업단지를 **'제조업 혁신 3.0 전략' 구현의 출발점**으로 만들어가겠음.

□ (R&D 혁신) 국가 연구개발(R&D) **투자규모는 이미 세계적 수준**(GDP 대비 R&D투자비중은 세계1위 수준)이나 기술사업화 등 **질적성과가 낮아** 이에 대한 **근본적인 혁신방안**을 **관계부처 공동으로 마련**하기로 함.

○ 산학연간 오픈 이노베이션이 이루어질 수 있도록 **공공연에 대한 성과제고 방안**과 **특허·논문중심의 평가체계를** 산학연 협력실적이 반영될 수 있도록 **개편**하는 내용 등이 **포함할 예정임.**

□ 업무보고에 이어 **'한·중 FTA의 효과적 활용방안'**을 주제로 열린 토론에서는, **한·중 FTA를 활용한 우리 기업의 중국 내수시장 진출** 및 **외국인 투자 확대 방안** 등을 논의함.

○ 이 토론에는 **기업인·전문가·정부관계자 등이 참석**하였으며, **한·중 FTA를 계기로 한 제조업 혁신, 중국 진출을 겨냥한 글로벌 기업의 고부가 투자유치 확대** 등에 대해 심도 있는 토론이 이루어짐.

※ 참고 : 2015년 업무계획("해외진출 촉진") 주요내용(PPT)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역정책과 정승진 사무관(☎ 044-203-4025), 기획재정담당관실 손용하 서기관(☎ 044-203-5525)에게 연락주시기 바랍니다.