2015년 관계부처 합동 업무보고

역동적인 혁신경제

2015. 1. 15.



산업통상자원부
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
MOTIE

해외진출 촉진

전략 Ⅰ FTA의 전략적 활용 및 네트워크 확대

전략 Ⅱ 정상외교를 통한 해외진출 촉진

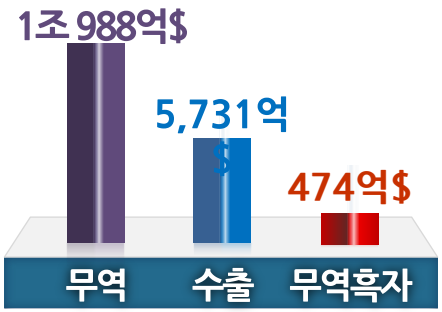
전략 Ⅲ 중소·중견기업의 시장개척역량 강화

2014년도 주요 성과와 평가

주요 성과

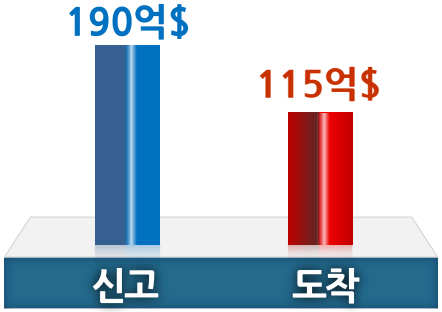
FTA 체결 확대, 중소·중견기업의 수출경쟁력 강화대책 등 추진
→엔低 등 어려운 여건에서도 실물경제 회복기반 마련

2년 연속 무역 Triple Crown 달성



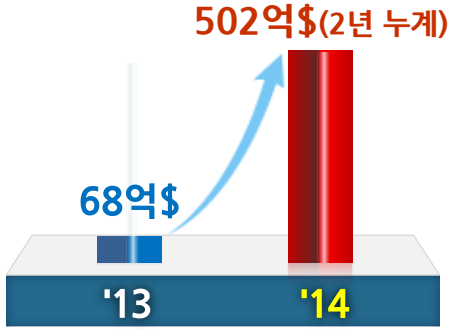
- 중소 · 중견기업 수출비중 증가
- 對FTA 체결국 수출 급증(7%)
  *전체 수출증가율(2.4%)의 약 3배

사상 최대 외국인투자 유치



- 부품소재, 지식서비스 투자 확대
- 싱가폴, 중국 등의 투자 확대

정상외교를 통한 프로젝트수주 확대



- 2년간 총 17개국 방문, 81회 정상회담 개최(貿協)

보완 사항

FTA의 전략적 활용을 통한 수출·外投유치 확대,
기업과 인력의 해외진출 활성화 등을 위해 더욱 노력할 필요

2015년도 정책방향

해외진출 촉진으로 우리 경제의 역동성 제고
(수출 6,000억달러 달성, 외국인투자 200억달러 유치)

FTA의 전략적 활용 및 네트워크 확대

1. 한·중 FTA 활용 및 동북아 비즈니스 중심 구축
2. FTA 활용도 제고 및 네트워크 확대



정상외교를 통한 해외진출 촉진

1. 정상외교 성과 심화·확산
2. 해외진출 다변화



중소·중견기업의 시장개척역량 강화

1. 내수기업의 수출기업화 촉진
2. 전자상거래 등 새로운 수출방식 활성화



2015년도 중점과제

해외진출 FTA 활용

1. FTA의 전략적 활용 및 네트워크 확대

한 · 중 FTA를 경제 활성화의 기회로 활용하겠습니다

산업통상자원부 MOTIE | 농림축산식품부 | 관세청 KOREA CUSTOMS SERVICE | 중소기업청 Small & Medium Business Administration

한 · 중 FTA 발효 대비

- **China Desk 설치, 원스톱 지원**
  - 원산지 관리 · 수출시장 개척 · 비관세 장벽 해소 등 종합지원
  - 세관상담센터 및 현지 지원체계 구축
- **수입상품 안전체제 구축**
  - 위해상품 수입에 대한 관리 강화
  - 원산지표시 위반 제재 강화



중국 내수시장 개척

- **中企 현지진출기반 확대**
  - 中企전용매장을 5개소로 확충
  - 현지 대형·로컬 유통망과 연계
  - 진출 성공·실패사례 발굴 및 홍보
- **수출유망 품목·서비스 개발**
  - 농수산식품·소비재시장 적극 진출
  - 한류 활용한 서비스 진출 강화



산업경쟁력 제고

- **농수산업의 6차산업화 촉진**
  - 스마트팜 보급 본격화(1,200 농가)
  - ICT 표준모델 개발(농촌관광·유통 등)
  - 생산·가공·유통 복합양식단지 조성
- **'제조업 혁신 3.0' 추진**
  - 中企 1만개 스마트공장 보급('20)
  - 100대 글로벌 생활명품 육성

*무역투자진흥회의 상정 예정



한 · 중 FTA 종합대책 수립 ('15.6월)

1. FTA의 전략적 활용 및 네트워크 확대

해외진출 FTA 활용

FTA 플랫폼을 활용, 동북아 비즈니스 중심으로 도약하겠습니다

산업통상자원부 MOTIE | 기획재정부 | 국토교통부 | 금융위원회



FTA 플랫폼

- 미 · 중 · EU와 FTA 체결
- 세계 3위 경제영토 (73.5%)
- 무역비중 63%, 수출비중 69%



우리의 강점

- 中과 지리적 인접, 물류 N/W
- 기업하기 좋은 환경(DBI) 5위
- Korea 프리미엄 및 FTA 특혜관세



중국시장 가치

- 구매력 기준 GDP 세계 1위 (17조 6천억$)
- 경제성장률 7%대 전망
- 인구 14억 내수시장

동북아 비즈니스 중심

우리 기업	중국 기업	제3국 기업
중국 내수시장 진출	글로벌시장 진출 거점	중국向 비즈니스 거점

1. FTA의 전략적 활용 및 네트워크 확대

해외진출 FTA 활용

중점 유치분야

- **고부가가치 제조업** : 식품, 신재생에너지, 부품소재, 해양플랜트 엔지니어링 등
- **지식서비스업** : 교육, 금융, 법률, R&D센터, 관광·레저, 문화콘텐츠 등
- **비즈니스 인프라** : MICE, 물류, 전자상거래, 오일허브 등



1 기 구축된 인프라와 FTA 플랫폼 효과 연계

R&D창업	R&D 특구, 송도 글로벌 캠퍼스, 글로벌 수요기업	물 류	24시간 가동체제 + 중국 48시간내 통관
문화콘텐츠	상암 DMC, 전 세계적 한류열풍	금 융	여의도·부산 금융중심지, 위안화 결제기반

2 경제특구의 투자매력도 제고

경제자유구역의 外投 전진기지화

- 규제완화와 인센티브를 맞춤형으로 지원
- 외국 관광·교육·의료 기업 유치제도 개선

새만금을 글로벌 경제협력특구로 조성

- 규제 Free zone 추진 (건축, 출입국, 통관 등)
- 수요자주도 개발 및 한·중 경제협력단지 조성

3 인센티브 개선

- 조세감면 제도를 경제적 효과에 따라 차등 적용
- 서비스형 외투지역 지정, 현금지원 강화

1. FTA의 전략적 활용 및 네트워크 확대

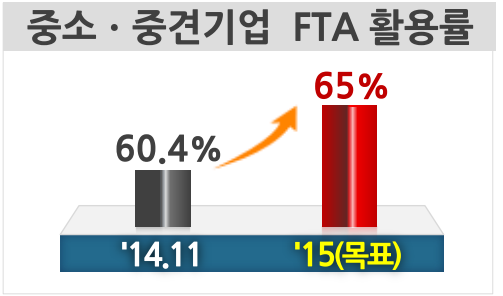
해외진출 FTA 활용

FTA의 활용도를 높이고 네트워크도 확대하겠습니다

산업통상자원부 MOTIE | 농림축산식품부 | 중소기업청 | 관세청 KOREA CUSTOMS SERVICE

중소·중견기업 FTA 활용률 65%로 제고

- FTA 미활용기업에 대한 안내 및 컨설팅 지원
- 농수산·생활용품 등 활용부진 업종 특화 지원
- 원산지 기준에 부합하는 新제품 개발 지원



FTA 네트워크 더욱 확대

- 아태지역 지역경제통합에 적극 대응
  - TPP 적극적 참여 검토 및 대내외 여건 조성
  - RCEP 금년말 타결 목표로 협상에 주도적 참여



- 기존 FTA(ASEAN, 인도 등)의 활용도 제고를 위한 Upgrade 추진
- 중남미 등과 FTA 조기 협상 및 중앙아·아프리카 등과 공동연구 추진

2. 정상외교를 통한 해외진출 촉진

정상외교 성과를 심화 · 확산시키겠습니다

산업통상자원부 MOTIE 외교부 Ministry of Foreign Affairs 국토교통부 보건복지부

기 순방지역 등에서의 추가 성과 창출

- 정상방한 초청, 고위급 협의체 정례적 운영 등으로 수주 지원
- UAE 원전운영계약 등 주요 프로젝트 100억달러 이상 수주 추진



유망 신흥지역에 대한 정상외교 확대 추진

- 중동, 중남미 등의 에너지 · 인프라 및 공공부문 진출 확대
- 기업수요를 반영한 사전기획, 민관 공동의제 발굴 등으로 성과 극대화



정상외교 성과 공유·확산체계 마련

- 정상외교 활용포털을 통한 사후관리 및 경제사절단 참여 확대
- 경제외교 성과확산 협의회 운영 및 성공사례 · 지원정보 수록 포켓북 배포



2. 정상외교를 통한 해외진출 촉진

해외진출 분야와 방식을 다변화하겠습니다

산업통상자원부 MOTIE · 문화체육관광부 · 보건복지부 · 고용노동부

문화 콘텐츠	• 한·중 문화산업 발전펀드(2,000억원) 조성 : 영화·드라마 공동제작 지원 • K- Pop·게임·패션 등 한류 유관산업 패키지 진출
보건의료	• 병원 건립·운영, 의료정보시스템 수출, 제약단지 조성 (중동 등) • 디지털병원 및 원격진료시스템 해외진출 (베트남 등)
ICT	• 통합 물관리 시스템 수출 (알제리 등) • 통관 · 출입국관리 · 전자무역 등 정보화시스템 수출 (개도국)

제3국 공동진출

- 중동 국부펀드와 컨소시움 구성·진출
- 다자개발은행(IBRD 등)과 개도국 프로젝트 공동 투자

대·중소기업 동반진출

- 대기업 해외 유통망을 통해 중소기업 판매지원
- 대기업·공기업과 중소기업의 공동 수주 추진

청년 해외일자리 창출

- 청년 1만2천명 해외진출 (취업·창업 등) 지원

(사례) UAE 원전수주와 연계, '15년 3천여명 진출 예정

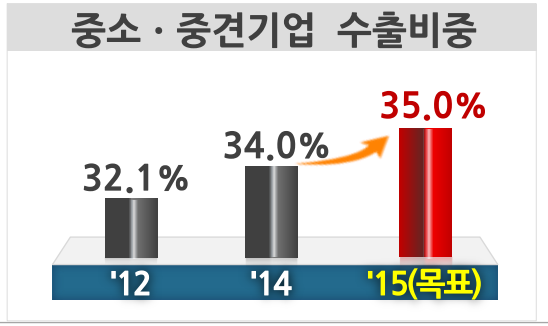
3. 중소·중견기업의 시장개척역량 강화

해외진출 중소·중견기업

내수기업의 수출기업화를 촉진하겠습니다

수출지원기관의 사업을 통합 · 연계하여 기업 맞춤형으로 지원

- 8개 기관 23개 사업 통합 · 연계
  (해외마케팅·컨설팅·무역금융 등)
- 무역·기술 전문인력을 활용하여 밀착 지원
  ('15년 2,400개사 지원)



수출 유망지역에 대한 해외 마케팅 지원 강화

- 선진국 경기회복세와 FTA를 활용, 소비재·부품소재 시장 적극 개척
  *해외전시회(123회), 무역사절단(51회), GP 상담회(60회) 등
- IP-DESK 확대(일본) 등 한국브랜드(K-Brand) 보호 강화
- 세계 최고수준의 통합무역정보 제공 : 대상국 확대 및 모바일서비스 강화

전문무역상사 추가 지정(100여개) : ('14년) 167개 ➡ ('15년) 270여개

3. 중소·중견기업의 시장개척역량 강화

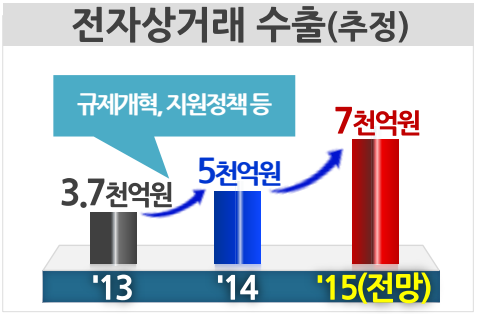
해외진출 중소·중견기업

전자상거래 등 새로운 수출방식을 활성화하겠습니다

산업통상자원부 MOTIE | 농림축산식품부 | 조달청 | 관세청 KOREA CUSTOMS SERVICE

전자상거래 수출기반 확충

- 글로벌 온라인 쇼핑몰 입점 지원 (7개몰·1,500개사)
- 중국 전자상거래 선도기업과 협력 확대
  * 파워셀러 양성 교육, 한국관 소싱 등
- 인천 - 칭다오 간 해상배송 간이통관체계 구축



해외 정부조달시장 진출 및 정부간 무역(G2G) 확대

- 美 · EU · 호주 등 주요 선진국 공공조달시장 진출전략 수립('15.6월) · 추진
- 방산 · 치안 · 보건의료 분야 G2G 수출 지원 (중남미 · CIS 등)

해외진출 금융지원 강화

- 중소·중견기업 무역금융 지원 확대 : ('14년) 74.5조원 → ('15년) 79.5조원
- EDCF·민간재원 결합 제공 : 利差보전·보증제공·출자 등

감사합니다