지식경제부 보도자료	http//www.mke.go.kr
'11년 3월 31일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 정보통신산업과 양병내 과장(2110-4810), 강창묵 사무관(2110-4808)	

내 마음을 아는 IT기기, 감성융합은 차세대 융합시대의 경쟁력

- 지식경제부「감성ICT 산업 아웃룩(Outlook) 포럼」개최 -

□ 지식경제부(장관 최중경)는 **3월 30일(수)** 강남 노보텔앰배서더 호텔에서 유수근 정보통신산업정책관, 10여명의 전문가 패널, 150여명의 업계 관계자 등이 참석한 가운데 **「감성ICT 산업 아웃룩 포럼」**을 개최함

○ 최근 부각되고 있는 **감성ICT산업에 대한 동향 및 변화를 분석**하고, 미래 발전전망 및 **민간·정부 대응전략을 논의**

□ 지식경제부 성장동력실 유수근 국장은 개회사에서, "국내의 앞선 IT 분야의 기술력을 바탕으로 **감성기반 기술이 융합된다면 다양한 산업에 경제적 파급효과가 클 것**"이라고 언급하고,

○ 그런 의미에서 연구소, 서비스 이통사, 제조사, 감성ICT 개발 중소기업 등 **민간과 정부가 한 자리에 모여 대응방안을 모색**하는 금번 포럼의 중요성을 강조함

□ 지식경제부가 이날 발표한 자료에 따르면,

○ 감성ICT산업은 터치스크린, 촉각 센싱 등 **감성을 자극하는 기술** 및 뇌파, 맥파 등 생체인식 등을 통해 **인간의 감성*을 인지·처리하는 기술**이 융합된 산업으로, 사용자의 편의성과 실감성을 제공

* 스마트폰의 **터치감 및 편리성**은 소비자의 감성을 만족시킨 대표적인 감성융합 사례



□ '감성ICT **산업 아웃룩(Outlook)**'에서 감성ICT의 산업동향과 산업 발전전망 및 국내 산업의 **경쟁력 분석과 산업변화**에 따른 **정부·민간의 대응방향** 등을 담고 있음

□ 기술의 고성능화·복잡화에 따라, **성능위주의 시장**전략에서 편의성과 실감성을 극대화 하는 방향으로 진화하기 위하여 사용자의 감성욕구를 충족시키기 위한 **소비자 감성지향형 산업**으로 발전할 것으로 전망

○ 현재 멀티터치, 음성, 표정 인식 등의 기술은 2~3년 후에는 초소형 센서, 다중채널 기반의 **고급감성 인지기술, 감성증강 UI, 감성교감 통신 네트워크** 등으로 발전하여 감성융합 서비스를 제공하고,

* 다중채널기반 고급감성인지 : 생체환경, 음성, 주변환경 등을 고려한 개인감성인지
* 감성증강UI : 사용자 감성상태를 인지해서 표현하는 화면, 촉각 등의 UI
* 감성교감통신네트워크 : 사용자 감성정보를 처리하기위한 프로토콜과 EML 기반 감성통신

○ 모바일 기기, TV 등 전자기기뿐만 아니라 자동차, 건축 등 타 산업에서도 감성ICT기술이 융합하여, 맞춤형 제품 및 서비스가 다양하게 등장할 것으로 전망

* 색상, 소리 등으로 감성상태를 나타내는 모바일폰, 졸음을 인지하여 사고를 예방하는 자동차 등

〈 감성ICT산업 발전방향 〉

구분	발전 방향			진화 동인
모바일기기				터치/햅틱 입력
	음성·SMS	터치테인먼트	감성통신모바일	
PC				사용자중심
	단일 모달리티	제스처 인식	감성인지 컴퓨팅	모바일/소형/경량화
디지털TV · 디스플레이				실감형/입체형
	고화질·대형화	3DTV·스마트TV	감성웰라이프TV	편리한 App 소비
자동차				Inetractive보편화
	전자제어자동차	친환경자동차	감성자동차	
테러피				강력범죄증가
	음향 테러피	라이트 테러피	감성 테러피	고령화사회문제대두
신변보호				Dream Society
	신변보호 제품	모바일 신변보호	감성보디가드	개인 맞춤형
콘텐츠 (미디어)				인간중심사회요구
	멀티미디어	실감미디어	감성미디어	

□ 미국・일본・유럽 등의 감성ICT 선도국가에서는 인간중심의 핵심 기술분야로 감성융합기술을 규정하고 국가차원의 프로젝트 추진 중

* MS, 소니, 벤츠社 등에서는 인간감성과 상호작용하는 차세대 기술개발 프로젝트 진행

○ 그러나 국내 감성ICT 수준은 초기단계로, 기술력은 선진국 대비 50~80%에 불과하며, 연구개발은 체계없이 산발적으로 추진중

□ 이러한 산업변화에 대한 대응하여, IT산업 강점을 기반으로 **'2020년 감성ICT 산업 글로벌 No.1** 달성을 위해

○ **민간 부문**에서 창조적-시장선도자가 되기 위한 혁신적인 제품・서비스 확보에 주력 필요

- 국내 **대기업은 감성제품과 서비스의 풀 라인업을 구축**하고, **중소기업**은 신시장을 창출하는데 필요한 **부품과 기술개발에 주력**

- 또한, 민간투자형 사업 발굴 및 정부과제 병행 추진으로 시너지 효과를 극대화 해야함

○ **정부는** 감성ICT 산업 활성화를 위한 사회적 인프라 구축 및 제도개선이 필요

□ 특히, 지식경제부는 각 부문의 발전과 협력을 유도하기 위해

○ **감성ICT 커뮤니티 조성**과 **관련 부처 간 정책협력 추진** 및 **합리적 투자 및 개발 계획수립**하고

○ 테스트베드 구축, 감성ICT 인력양성, 시범사업 등 **사회적 인프라를 구축하며**

○ 공공기관 보유 DB 활용, 개인정보보호법에 감성정보 추가 등의 제도개선을 수행이 필요

○ **R&D 부문**에서 **연구기관을 감성ICT산업의 허브로 육성**하고 개발사업을 중심으로 **"사업화책임제"** 도입을 통한 시행착오 없는 산업화 달성 및 **R&D로드맵과 Rolling-Plan 적용**을 검토할 예정

<첨부1> 「감성ICT 산업 아웃룩 포럼」 개최 계획
<첨부2> 「감성ICT 산업 아웃룩」 보고서

<첨부1>

「감성ICT 산업 아웃룩 포럼」 행사계획

– '11.03.30(수) 15:00~18:00, 노보텔엠버서더 샴페인홀(2층) –

1. 행사 개요

○ 목 적 : 인간중심으로의 산업 트렌드 변화에 따른 『감성ICT 산업』 대응방안 논의

○ 주 최 : 지식경제부

○ 주 관 : 한국전자통신연구원, 감성ICT산업협회

○ 참 석 : **産學硏 관계자 150여 명**

○ 부대 행사 : 감성ICT관련 제품 전시

2. 감성ICT 산업 아웃룩 포럼 프로그램

식 순	시 간		세 부 내 용	비 고
개회사	15:00~15:05	5'	개식선언	행사 사회자 –
	15:05~15:15	10'	개 회 사	지식경제부 정보통신정책관
	15:15~15:25	10'	축 사	한국전자통신연구원장
주제발표	15:25~15:45	20'	정부 전망 발표	감성ICT 산업 아웃룩 – 지식경제부 정보통신산업과장
	15:45~16:00	15'	분야별 대응현황 발표	서비스업체 대응현황 및 전략 – SKT 김후종 원장
	16:00~16:15	15'		제조사 대응현황 및 전략 – 삼성전자 이원식 상무
	16:15~16:40	25'		중소기업 대응현황 – 어니컴 문일룡 대표 – 미디어코러스 지동해 대표
토론	16:40~16:45	5'	패널 소개	토론 사회자 – 숙명여대 박영호 교수
	16:45~17:45	60'	패널 토론	산·학·연·관 전문가 패널 6~10명*
	17:45~17:55	10'	질의 응답	토론 주제 관련 포럼 참가자 질의응답
	17:55~18:00	5'	마무리 말씀	토론 사회자
만찬	18:00~20:00	120'		귀빈

* LG전자, 유비벨록스, 인크로스, 락싸, 광주과기원, 연세대, 고려대, ETRI

<첨부2>

감성ICT 산업 아웃룩(Outlook)

– 인간중심의 산업 트랜드 변화와 시사점 –

2011. 03.

지 식 경 제 부