지식경제부 보도자료	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2011년 12월 23일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 김용주 문화서비스표준과장(02-509-7278), 최미애 연구관(02-509-7279)	

"컨벤션(국제회의) 서비스 KS 표준 제정"

- 컨벤션 서비스, 국제수준으로 체질강화를 꾀하다 -

□ 지식경제부 기술표준원(원장 허경)은 12월 23일 미래 신성장동력 산업으로 떠오르고 있는 **컨벤션 서비스에 관한 KS 표준을 제정**했다고 밝혔다.

○ **컨벤션 산업을 '고용없는 저성장 시대'의 대안으로 육성**해야 한다는 목소리가 커지고 있는데다, 마침 **2010년 우리나라의 국제회의 개최 건수가 세계 8위로 상승**하면서 경쟁력강화를 위한 수단으로써 표준화가 필요한 시점이다. **【붙임 1** 참조**】**

* 컨벤션은 기업과 기관을 대상으로 하는 국제회의로 참가 인원이 많은데다 행사 뒤 관광으로 이어져 경제 효과가 큼

□ 금번 제정된 KS 표준은 컨벤션을 기획·운영하는 기획업체가 제공하는 서비스의 질적 수준 향상을 유도할 수 있도록,

○ 컨벤션 기획업체가 기본적으로 갖추어야 할 **인프라 요건, 윤리경영, 인적자원의 관리 및 교육, 품질관리, 고객만족도 평가 등에 대한 기준**을 정하고 있다.

○ 또한, 서비스 프로세스의 효율성과 투명성을 높일 수 있도록 **공정한 경쟁 및 영업행위, 기획업체와 주최자간 계약, 안전관리 강화, 친환경적 프로그램 등 서비스 수행의 전단계에 걸쳐 세부 기준**을 마련하고 있다. **【붙임 2** 참조**】**

* 기술표준원 홈페이지(www.kats.go.kr) 고시 제2011-609호('11.12.23) 참조

* 해당 표준 KSS 1008 (컨벤션 서비스)은 「국가표준인증종합정보센터」(www.standard.go.kr)

에서 열람가능

□ 컨벤션 서비스 표준화는 컨벤션 산업을 고부가가치 지식기반산업으로 키우고자 하는 정부시책에 발맞추어, **컨벤션 서비스의 효율성과 생산성을 높여 고부가가치화를 달성하고자 하는 업계의 자발적인 협조에 의해 추진**되었다.

○ 2009년 1월 정부는 3대 분야 17개 신성장동력산업의 하나로 MICE 산업을 선정하면서 '07년 4조원의 산업 규모를 2018년에는 22조원까지 끌어올린다는 계획을 세운 바 있다.

* MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions) : 회의(Meetings), 보상관광(Incentives), 컨벤션(Conventions), 전시(Exhibitions)을 나타냄

□ 금번 컨벤션 서비스 KS 표준의 제정은 컨벤션 기획업체가 제공하는 **서비스의 전문성과 신뢰성 확보는 물론 서비스 프로세스 개선을 통해 우리나라 컨벤션 서비스를 국제수준으로 끌어올리는 역할**을 할 것으로 기대된다.

□ 기술표준원은 KS 표준이 컨벤션 업계에서 널리 활용될 수 있도록 관계부처와 협의하여 정책에 반영되도록 하며, 컨벤션 서비스 KS 인증에 대해서는 관련업계의 의견을 수렴하여 실시여부를 결정할 계획이라고 한다.

※ 붙임 1. 컨벤션 산업의 의의 및 현황
2. 컨벤션 서비스 KS 표준의 주요 내용

붙임 1

컨벤션 산업의 의의 및 현황

□ 컨벤션산업의 의의

* 컨벤션 행사에 100명의 참가자를 유치할 경우, 중형자동차 21대, 42인치 TV 1531대를 수출하는 효과가 있어 **'굴뚝 없는 황금산업'**, **'관광산업의 블루오션'**이라 함
* 컨벤션산업은 전세계적으로 매년 5~10%의 급성장하고 있으며, 고용창출 효과가 커 싱가포르, 일본, 중국 등 주요 국가에서도 전략산업으로 육성 중이며, **국가 인지도나 대외 이미지를 높이는데도 큰 역할**을 함

○ 컨벤션산업은 경제적 파급효과가 큰 산업임

- 전시를 포함한 전시·컨벤션산업이 국내 GDP에서 차지하는 비중은 0.45%임('09)
  * 미국의 경우 전시·컨벤션산업이 GDP에서 차지하는 비중이 2%, 영국 1.6%, 싱가포르 1.9%, 캐나다 2.2%, 호주는 2.5%임
  * 독일은 전시·컨벤션산업이 GDP의 약 1%(250억 유로, 약 40조원)를 차지하고 있으며, 25만 개의 일자리를 제공(하노버 무역전시회가 대표적)
- 우리나라는 전시·컨벤션산업에 12만 3,000명이 종사하고 있으며('09), 매출 10억원당 18.5명의 고용효과를 유발하고 있음('07)

○ 컨벤션산업은 부가가치 창출과 국격(國格) 제고 수단

- 컨벤션산업은 지식기반 서비스산업으로 고용창출과 경제적 파급효과가 큰 미래형 신성장동력산업임
- G20 정상회의, 다보스포럼 등 대형 회의가 개최될 경우 세계의 관심이 집중됨
- 주요 국제회의의 성공적 개최는 국가 및 개최도시 이미지 제고, 지역경제 활성화에 크게 기여함

□ 컨벤션(국제회의) 개최건수

○ 2010년 우리나라는 국제회의 개최건수가 464건으로 전년 대비 33.7% 증가하였으며, 세계 순위는 전년도 11위에서 8위로 상승

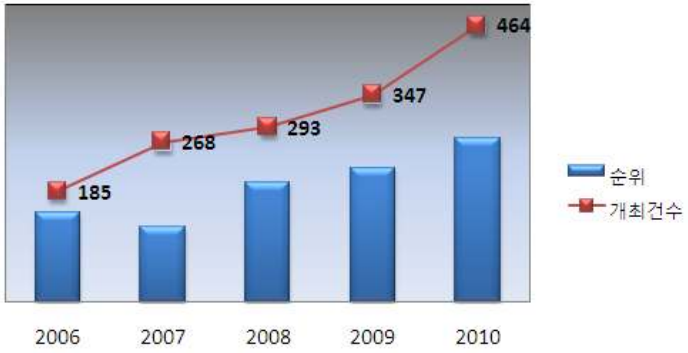
* 자료출처 : UIA (Union of International Association, 국제협회연합)
* UIA 발표 국제회의 기준 :
  - 국제기구가 주최하는 참가자수 50명 이상의 회의
  - 국제기구의 국내지부 또는 국내단체가 주최하는 참가국이 5개국 이상, 참가자수 300명 이상, 외국인 참가자 비율 40% 이상, 회의기간 3일 이상인 조건을 모두 충족하는 회의

《2010년 국가별 국제회의 개최건수 및 순위》

순 위	국 가	개최 건수				
		2010	2009	2008	2007	2006
1	미 국	936	1,085	1,079	1,114	894
2	일 본	741	538	575	448	166
3	싱가포르	725	689	6337	466	298
4	프랑스	686	632	797	598	634
5	벨기에	597	470	383	307	239
6	스페인	572	365	467	393	362
7	독일	499	555	440	523	434
8	대한민국	464	347	293	268	185
9	영국	375	347	349	327	350
10	오스트리아	362	421	315	366	382

* 순위는 2010년 국제회의 개최건수에 따름

《연도별 우리나라의 국제회의 개최건수 및 순위》



붙임 2

컨벤션 서비스 KS 표준의 주요 내용

구 분	주요 내용
제1부 (프로세스)	•서비스 수행의 기본 사항 – 전문성, 신뢰성, 주최자 및 참가자 정보보호, 공정한 영업행위 및 투명한 거래 •상담 및 의뢰 – 합의사항에 대한 문서화, 입수한 정보의 보안유지, •제안서 작성 – 제안서 내용, 실적 확인 및 증명 * 부속서 A(제안서 및 제안요청서), 부속서 B(실적증명서)에 기술할 내용 및 양식을 예시함 •계약 – 계약서 내용, 중도해지에 관한 사항 •컨벤션 개최 준비 – 회의장 선정 – 참자가 유치 : 참가안내 브로셔 제작, 웹사이트 구축, 사전 설명회, 참가안내 홍보, 참가신청 접수 •컨벤션 개최 – 개막행사, 사교 및 부대행사 – 등록관리 : 등록데스크 운영, 친환경적 등록, 등록취소 및 환불 – 숙박관리 : 숙박서식, 친환경 숙박 – 수송, 안내, 컨벤션 홍보, 회의장 운영, 입출국 지원, 식음료 위생관리 •회의장 등 시설관리 – 운영지원 : 사무국, 안내방송실, 프레스센터, 회의장, 비즈니스센터, 통역부스, VIP라운지 * 부속서 B(친환경적 사무국 운영)에 관한 사항을 명시 – 편의시설 : 식음료 시설, 분실물 보관소, 의무실 등 – 기술지원 : 전기·조명, 전화·통신 등 •컨벤션 종료 – 정산 – 사후 평가 : 결과보고 및 내용 * 통계는 국제표준을 준수할 것을 명시 •안전관리 – 안전관리팀의 구성, 위험요인의 사전점검, 화재 및 정전대책, 테러대책, 보험가입 등 •불만처리 및 피해보상 – 주최자 및 참가자의 불만에 대한 신속조치 및 서비스 제공자의 귀책사유에 인한 피해보상

구 분	주요 내용
제2부 (기반 구조)	•기본 사업체계 – 경영이념 및 철학, 윤리경영, 조직 – 재무의 건전성 •인적자원의 관리 – 인적자원의 요건 및 확보 – 교육훈련 계획 및 실시, 교육훈련의 평가 및 보상 •인적자원의 관리 – 인적자원의 확보 및 유지, 교육훈련, 복리후생 •협력업체의 관리 – 협력업체 선정 및 계약 •서비스 품질관리 체계 – 품질관리 책임자 및 매뉴얼 •고객만족도 관리 – 주최자 및 참가자 등 고객만족도 평가·분석 및 피드백