대한민국 제도약의 힘, 창조경제

경제혁신

산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
행정자치부

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr
http://www.moi.go.kr

보 도 자 료

2016년 2월 29일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷.방송.통신 2월 28일(일) 오전 12시 이후 보도 가능)

문의 : 산업통상자원부 디자인생활산업과 김규성 과장(044-203-4370), 류재형 사무관(4371)
행정자치부 정부3.0 국민디자인추진단 박종철 서기관(02-2100-3461)

국민 참여 모델 '정부3.0 국민디자인단' 세계가 인정하다

- 「iF 디자인 어워드 2016」 서비스디자인 부문 최초 금상 수상 -

□ **국민이 정부정책 수립에 직접 참여**하는 행정 유형인 **'정부3.0 국민디자인단'**이 **국제무대에서 우수성을 인정**받았다.

□ **산업통상자원부(장관 주형환)**와 **행정자치부(장관 홍윤식)**의 **「정부3.0 국민디자인단」 운영사례**가 **세계 3대 디자인 상 중 하나인 「iF 디자인 어워드 2016」**에서 **서비스디자인(정부/기관) 부문 금상**을 수상했다.

○ **iF 디자인 어워드 금상**은 **영화계의 아카데미상에 해당하는 디자인 분야 최고에게 수여**되는 영예로운 상으로, 시상식은 지난 2월 26일(독일시간) 독일 뮌헨 BMW Welt(박물관)에서 개최되었다.

- iF design award(1953~) : 독일 International Forum Design사가 주관하는 세계에서 가장 오래된 디자인 상(세계 3대 디자인 상 : 독일 iF, 미국 IDEA, 독일 레드닷)
- 제품·커뮤니케이션·패키지디자인·인테리어·컨셉·서비스디자인·건축 등 7개 부문 출품작별로 디자인, 소재, 혁신성, 환경 친화성, 기능성, 편리성, 인간공학, 안전성, 브랜드가치, 사용자 경험, 공공가치 등을 종합 평가하여 수상작 결정

○ 이번에 수상한 **서비스디자인 부문**은 **「iF 디자인 어워드 2016」에 올해 처음 도입된 분야로, '정부3.0 국민디자인단'**이 최초이자 **유일하게 금상을 수상**함으로써 **국민참여형 정책개선 모델로서의 우수성**을 **세계적으로 인정**받게 된 것이다.

□ **정부3.0 국민디자인단**은 2014년부터 **산업통상자원부와 행정자치부, 한국디자인진흥원의 협업**으로 **디자인을 정책에 접목하여 국민이 직접 정책에 참여**하는 새로운 국민참여 모델이다.

○ **정부3.0 국민디자인단**은 **국민과 서비스디자이너, 공무원 등 7명 내외로 구성**된다. 이들은 함께 정책현장을 방문하는 등 공동활동을 통해 겉으로 드러나지 않는 **국민의 진정한 욕구(needs)를 발견하고 해결**하는 등 정책과정에 직접 참여한다.

○ 2015년에는 중앙부처 및 지자체에서 정부3.0 국민디자인단 활동이 본격적으로 확산되어 한 해 동안 **총 248개의 국민디자인과제가 추진**되었고, 총 **1,500여 명이 참여했**다.

□ **산업통상자원부**는 "**서비스디자인이 정부3.0의 핵심 방법론으로 확대될 수 있도록 적극 지원**하는 한편, 국민디자인단의 혁신성과가 산업계 혁신까지 확산될 수 있도록 지원하기로 했다."라고 말했다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 디자인생활산업과 김규성 과장(☎ 044-203-4370), 류재형 사무관(☎ 044-203-4371)에게 연락주시기 바랍니다.

최미화 / 홍보담당관 / 2016-02-29 09:18:37

참고 | 정부3.0 국민디자인단 운영

□ 운영배경

○ 서비스 수요자의 진정한 요구를 파악하여 국민이 필요로 하는 서비스를 국민과 함께 설계하는 새로운 국민참여 모델 필요

→ 산업부, 행자부 및 한국디자인진흥원의 협업으로 디자인 방식을 정책에 접목하는 '정부3.0 국민디자인단' 도입·운영

□ 국민디자인단 구성

○ (개념) 정책이나 서비스를 국민(수요자) 입장에서 개발하기 위해 국민·서비스디자이너·공무원으로 구성된 디자인 방식의 정책·서비스 개발팀

○ (구성) 팀별 7명 내외 * '15년 248개팀(중앙부처 42, 지자체 206), 총 1,456명

국민	정책수요자로서 의견·아이디어 제시
서비스디자이너	국민의 표출되지 않은 수요까지 파악하는 감수성으로 의견·아이디어를 시각화
공무원	정책 담당자로서 활동결과를 정책에 반영

□ 주요성과(사례)

○ 인천광역시 : 구도심의 빈집을 주민의 소통공간으로 활용

- (종전) 구도심 환경 개선사업을 빈집 개량에 중점을 두고 획일적으로 추진
- (디자인활동) 빈집을 개인주거공간이 아닌 '마을공동체 소통공간' 으로 가치 부여, 주민커뮤니티 센터(카페, 공동육아방 등)로 전환

⇒ '우리 집'이 아닌 '우리 마을'에서 생활한다는 개념의 주민참여형 디자인 방식의 도시재생사업으로 추진

○ 관세청 : 여행정보를 한곳에서 볼 수 있는 앱 개발로 통합 제공

- (종전) 방문국가의 세관정보, 검역정보 등을 각각 제공(검색시간 5분15초)
- (디자인활동) 각각 제공되는 정보를 통합제공하는 '투어패스(Tour Pass) 앱1.0' 개발 (검색시간 27초로 단축), 앱1.0 사용에 따른 개선아이디어를 반영하여 앱2.0으로 고도화

⇒ 정책결정·집행·환류 과정에 국민참여로 정책수요자의 편익 지속 제고

○ 농촌진흥청 : 식물(화분, 식재 등)을 이용한 심리치유프로그램 확대

- (종전) '식물이용 심리치유 프로그램' 을 재소자·환자에 한정
- (디자인활동) 청소년 및 가족단위까지 확대

⇒ 정책의 수혜고객 확대

< iF 디자인어워드 인증서 >



최미화 / 홍보담당관 / 2016-02-29 09:18:37